

LES QUADRICYCLES À MOTEUR LÉGERS ET LOURDS

En 2024, le marché des quadricycles à moteur légers et lourds compte 33 569 immatriculations, soit une hausse de 17 % par rapport à 2023. Ce marché connaît une forte croissance depuis 2018, avec une hausse de 75 % des immatriculations, notamment en 2020 (+63 %). La demande croissante pour de petits véhicules urbains, peu encombrants et faciles à stationner, ainsi que l'augmentation de leurs performances en matière de sécurité et de confort, expliquent cette évolution. L'augmentation de l'offre et le développement de motorisations électriques a également contribué à leur succès et les constructeurs français sont présents sur ce marché (Stellantis avec la Citroën Ami et la Fiat Topolino et Renault avec le Twizy et le Duo). De plus, ce segment fait l'objet au niveau européen,

de réflexions, pour développer un concept de véhicule léger et abordable plus respectueux de l'environnement.

Les quadricycles à moteur légers, aussi appelés « voitures sans permis » représentent 94 % de l'ensemble des quadricycles. Ce sont eux qui constituent la catégorie la plus attractive car ils ne nécessitent pas d'avoir le permis B pour être conduits. Ils ont connu une forte progression depuis 2018 (+139 %), tandis que les quadricycles à moteur lourds ont vu leurs immatriculations chuter (-69 %).

Le développement des motorisations électriques sur ce segment constitue un autre facteur d'attractivité pour ces véhicules. En 2018, les

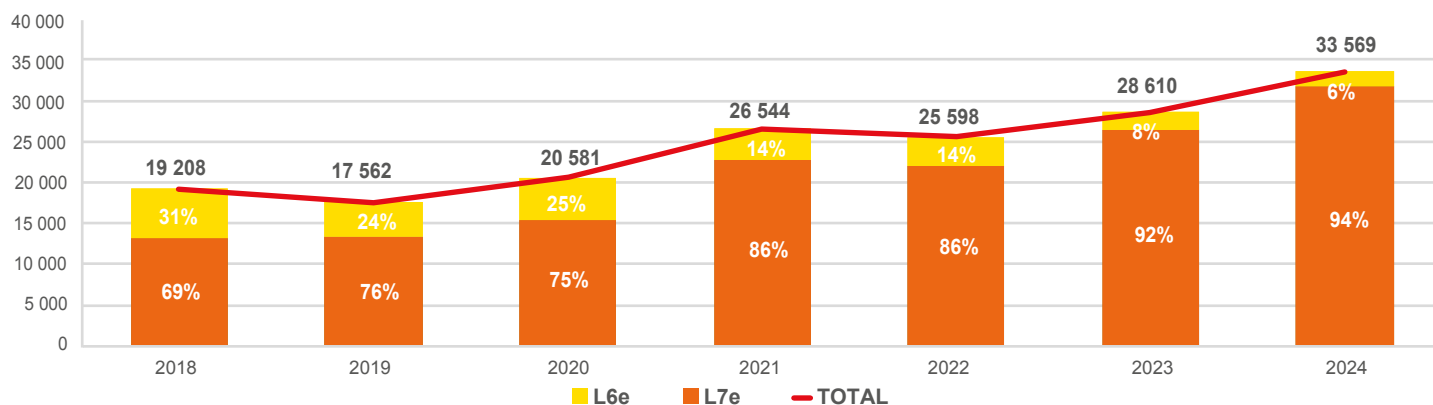
quadricycles à moteur léger fonctionnant au gazole dominaient le marché, représentant 89 % des immatriculations, contre seulement 5 % pour l'électrique. En 2024, l'électrique occupe une place centrale, avec 16 086 immatriculations, soit une part de marché de 51 %. Entre 2018 et 2024, le nombre de véhicules électriques immatriculés a ainsi été multiplié par 22.



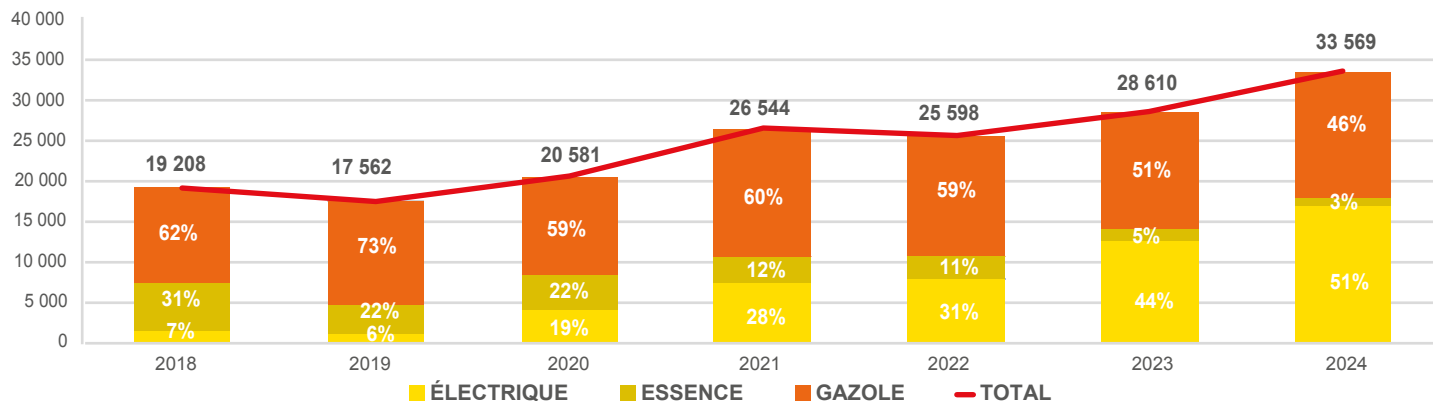
+75 %

**Croissance du marché
des quadricycles à
moteur entre 2018 et 2024**

► LE MARCHÉ DES QUADRICYCLES PAR CATÉGORIE



► LE MARCHÉ DES QUADRICYCLES PAR ÉNERGIE



Le marché des quadricycles à moteur s'est développé ces dernières années parallèlement à l'augmentation de l'offre de véhicules et à la diversification des besoins de mobilité. Un quadricycle à moteur est un véhicule à quatre roues à habitacle fermé, qui, en fonction de ses caractéristiques techniques, se classe dans deux catégories distinctes. La catégorie L6e désigne les quadricycles légers qui sont conçus pour transporter au plus deux personnes dont le conducteur, avec un poids à vide qui n'excède pas 425 kg, une vitesse maximale de 45 km/h et une cylindrée de 50 cm³ maximum pour un moteur à combustion interne à allumage commandé. Ils peuvent être conduits dès 14 ans avec le Brevet de sécurité routière qui correspond à la catégorie AM du permis de conduite, mais ne peuvent pas circuler sur les autoroutes et les voies rapides.

La seconde catégorie est la catégorie L7e qui désigne les quadricycles lourds à moteur. Ces véhicules conçus pour le transport de personnes (L7e A) ont une cylindrée supérieure à 50 cm³, une puissance maximale de 15 kW et un poids à vide n'excédant pas 450 kg. Ils peuvent être conduits à partir de 16 ans après l'obtention d'un permis B1 et leur vitesse maximale peut atteindre 90 km/h.

La catégorie la plus vendue est la première catégorie communément appelée « voiture sans permis » ou « voiturette » qui représente 94 % des immatriculations. Auparavant, la clientèle de ce type de véhicules était majoritairement les personnes âgées, habitant en zones rurales isolées ou en zones périurbaines mal desservies par les transports en commun. Une autre catégorie d'acheteurs était également les personnes n'ayant

pas réussi à obtenir leur permis ou l'ayant perdu. Mais aujourd'hui, ces véhicules attirent une nouvelle clientèle à la recherche d'un véhicule de petit gabarit, moins onéreux et pratique pour les zones urbaines denses. De nouveaux modèles sont apparus et ont permis d'opérer un véritable changement d'image qui rend ces véhicules plus attractifs auprès des jeunes. Leur petite taille et leur électrification permettent de répondre aux défis de la mobilité sur les territoires les plus denses (stationnement, pollution de l'air, embouteillages). Enfin, les sociétés semblent également intéressées par ces véhicules puisqu'elles ont acheté en 2024, 20 % des voiturettes neuves.