

LA SITUATION DES CONSTRUCTEURS EN 2024

STELLANTIS (à partir du 17/01/2021) : www.stellantis.com

En 2024, le groupe Stellantis, né de la fusion des groupes PSA et FCA, a vendu 5,5 millions de véhicules, contre 6,4 millions en 2023. Il regroupe 14 marques automobiles et 2 marques dédiées à la mobilité, et s'appuie en 2024 sur un effectif de 249 000 personnes dans le monde, dont 40 000 en France, répartis sur une vingtaine de sites : usines d'assemblage, de production de moteurs thermiques et maintenant électriques (Trémery) et de mécaniques ; centres de R&D (Vélizy puis Poissy), magasins de pièces de rechange (Vesoul).

En France, le développement vers l'aval s'opère dans le domaine de la distribution de pièces grâce à Distrigo, Mister-Auto et B-parts, et de la maintenance et réparation via le réseau Eurorepar Car Service. Pour la distribution, le groupe s'appuie sur « Stellantis & You, Sales and Services », issu de la fusion de PSA Retail et de Motor Village (division distribution de ex FCA Groupe). En 2024, une coentreprise dirigée par Stellantis, Leapmotor International, a lancé ses activités de distribution des véhicules de Leapmotor, un constructeur chinois de véhicules à énergie nouvelle, en dehors de la Chine. Stellantis soutient ses expéditions de véhicules par la vente de pièces de rechange et d'accessoires connexes, ainsi que par des contrats de service, dans le monde entier. Stellantis est également présent sur le marché de l'occasion avec AramisAuto et Spoticar, labels multimarques de véhicules d'occasion. Avec les marques Free2Move et Leasys, il se développe sur les services de mobilité, y compris à l'international, et s'est renforcé en 2022 avec l'acquisition de Share Now.

En 2022, le groupe a présenté le plan stratégique Dare Forward 2030, qui vise la neutralité carbone à l'horizon 2038 et une réduction de 50 % de ses émissions d'ici 2030 grâce à la décarbonation et à l'économie circulaire. Son objectif est de vendre 100 % de véhicules électriques en Europe et 50 % aux États-Unis à l'horizon 2030, et d'avoir plus de 75 modèles 100 % électriques d'ici 2030. Pour y parvenir, de nombreux investissements sont réalisés pour transformer les usines de moteurs, développer la mobilité électrique et renforcer l'économie circulaire. Après l'inauguration de l'usine de batteries ACC à Douvrin (mai 2023) et l'accord de coentreprise avec CATL qui porte sur un investissement de 4,1 Mds d'euros pour un lancement de la production fin 2026, Stellantis a initié en 2024 une collaboration avec le CEA portant sur les batteries de nouvelle génération et s'est associé avec Zeta Energy pour développer des batteries lithium-soufre pour véhicules électriques. En 2023, Stellantis a signé plusieurs accords de coopération ou des participations, pour sécuriser ses approvisionnements en matières premières (Vulcan Energy, Alliance Nickel, Kuniko, CTR). En 2024, il continue aussi de développer ses activités de recyclage et d'économie circulaire (lancement d'une gamme Reuse aux États-Unis via la plateforme B-Parts, ouverture services VALORAUTO aux particuliers, nouvelle gamme de produits SUSTAINera RECYCLE).

Sur le plan international, le groupe Stellantis est très présent en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique latine. Il prévoit de continuer à développer ses activités dans le monde (Inde, Afrique, Moyen-Orient) et a annoncé en mars 2024 investir 5,6 milliards d'euros en Amérique du Sud entre 2025 et 2030.

Groupe Renault : www.renault.com

En 2024, le groupe Renault a vendu 2,4 millions de véhicules dans le monde, comme en 2023. Il s'appuie sur un effectif de 100 000 personnes, dont 41 600 en France. Il dispose d'une quinzaine de sites : usines d'assemblage (Batilly, Sandouville), de production de moteurs et de mécaniques (Cléon, Le Mans), site dédié à l'économie circulaire (Flins) ou aux véhicules électriques (pôle Electricity), centres de R&D (Guyancourt).

En France, sa présence dans l'aval s'appuie sur Renault Retail Group, qui distribue des véhicules neufs et d'occasion, ainsi que des pièces de rechange sous différentes marques, mais dont les activités portent aussi sur l'entretien, la mécanique, la carrosserie, les services rapides (Renault Minute Services), la location courte durée et les services de mobilités (Mobilize) et les financements (Mobilize Financial Services).

Le groupe a lancé le plan stratégique "Renaulution" en 2021 avec pour objectif d'atteindre un impact zéro CO₂ d'ici 2040 en Europe et d'ici 2050 dans le monde. Ce plan en trois phases est destiné à restaurer la compétitivité. La phase Résurrection s'est achevée dès 2022 avec l'atteinte de sa cible de profitabilité. La phase Rénovation, liée à l'introduction d'une nouvelle gamme de produit est en cours depuis 2022 (15 nouveaux véhicules) et se poursuivra en 2025 avec 7 nouveaux véhicules. La phase Révolution s'est ouverte en 2022 avec la création de cinq business units. Les activités liées aux motorisations thermiques et hybrides sont regroupées au sein de l'entité Power (création officielle de Horse avec Geely en mai 2024 et prise de participation de 10 % par Aramco en décembre 2024). L'entité Ampere est celle dédiée au véhicule électrique et aux logiciels qui s'appuie à partir de 2024 sur une entité basée en Chine et destinée à accélérer les temps de développement et de fabrication des véhicules. The future is NEUTRAL est l'entité regroupant les activités d'économie circulaire, dont le « remanufacturing » de la Refactory de Flins (prise de participation de Suez à hauteur de 20 % en octobre 2024). L'entité Mobilize dédiée aux services financiers, de mobilité, d'énergie et de données, et l'entité Alpine dédiée au haut de gamme complètent cette organisation.

La coopération initiée en 1999 avec Nissan au sein de l'Alliance a été optimisée et élargie au fil du temps avec l'intégration de Mitsubishi en 2016. L'année 2024 a été consacrée à la mise en œuvre du Nouvel Accord de l'Alliance, conclu par le groupe Renault et Nissan, et entré en vigueur le 8 novembre. Ce nouvel accord vise à poursuivre la collaboration dans des projets opérationnels à forte création de valeur (projets en Amérique Latine, en Inde et en Europe).

Pour la production de batteries de ses véhicules électriques, le constructeur a choisi deux partenaires

stratégiques : Envision AESC et Verkor. Il a aussi annoncé la création d'une coentreprise avec Minth Group pour produire des bacs batteries pour véhicules électriques. Des partenariats ont été aussi signés avec la start-up française Whylot (développement d'un e-moteur), Airbus (batteries de nouvelle génération) et le CEA (chargeur bidirectionnel). Enfin, un contrat d'approvisionnement d'électricité verte en France a été conclu avec Voltalia. Pour sécuriser ses approvisionnements en matières premières, le Groupe a signé des partenariats stratégiques avec Vulcan Energy, Arverne Group (lithium), Terrafame (Nickel), Managem Group (Cobalt).

En matière de véhicules utilitaires, outre les accords de production avec Mercedes-Benz et Nissan, Renault Group a officiellement lancé avec Volvo Group et CMA-CGM, la coentreprise Flexis SAS, destinée à produire une nouvelle génération de fourgons 100 % électriques et des services associés reposant sur une architecture "software defined vehicle".

Renault Trucks : www.renault-trucks.com

Renault Trucks, avec 57 000 véhicules vendus en 2024, est l'un des principaux constructeurs de camions dans le monde. Ses modèles de camions sont assemblés en France dans ses usines de Bourg-en-Bresse (gamme haute) et de Blainville-sur-Orne (cabines et gamme intermédiaire) et à l'étranger, il s'appuie sur des partenaires pour le montage local.

Composante du groupe Volvo qui emploie plus de 100 000 personnes dans le monde, Renault Trucks compte 9 400 salariés, dont les quatre cinquièmes en France, ainsi qu'un réseau mondial de distributeurs et d'importateurs avec 1 500 points de vente et de service. Outre l'assemblage complet de véhicules, Renault Trucks a des activités d'assemblage de moteurs et d'emboutissage à Vénissieux, d'études et de recherche à Saint-Priest, et de reconditionnement de pièces à Limoges. De plus, dans le cadre de l'économie circulaire, Renault Trucks a créé des ateliers spécialisés dans la transformation de camions d'occasion (Used Trucks Factory à Bourg-en-Bresse) et dans la valorisation des pièces (Used Parts Factory à Vénissieux).

L'année 2024 a été marquée par une accélération vers l'électromobilité avec la production en série des camions électriques de 44 tonnes (E-Tech T et C), lancée en novembre 2023 dans l'usine de Bourg-en-Bresse. Le constructeur propose désormais la gamme 100 % électrique la plus complète d'Europe, allant du vélo cargo au poids lourds de 50 tonnes, grâce notamment à des coopérations avec Renault (E-Tech Master et E-Tech Trafic) et Kleuster (Vélo-cargo). Sur le segment des véhicules électriques supérieurs à 16 tonnes, le constructeur a augmenté sa part de marché en Europe, atteignant 24,2 % (et 80 % en France) en 2024. Le constructeur travaille également sur la décarbonation de ses propres flux logistiques en camions électriques avec l'objectif, en 2030, de réaliser 100 % des flux inter-usines en véhicule électrique. L'année 2025 est marquée par l'élargissement de la gamme, avec la mise sur le marché d'un tracteur électrique à autonomie étendue jusqu'à 600 km et l'arrivée dans son offre des futurs véhicules utilitaires Flexis.

	Unités	Stellantis	Groupe Renault	Groupe Volvo
Chiffre d'affaires	millions d'euros	156 878	56 232	48 467
Dépense de recherche et développement	millions d'euros	6 222	2 274	2 848
Résultat net (consolidated net income/net profit)	millions d'euros	5 520	891	4 653
Effectifs mondiaux	nb de personnes	248 883	98 636	101 595
dont France	nb de personnes	40 000	41 600	10 000

Sources : Rapports d'activité des groupes Stellantis, Renault et Volvo

92 000
personnes

**Effectifs des
constructeurs en France**

LA LOCALISATION DES USINES DU GROUPE RENAULT, DE STELLANTIS (HORS FCA) ET DE RENAULT TRUCKS EN 2024

EUROPE

France

- 01 Batilly
- 02 Blainville
- 03 Bourg-en-Bresse
- 04 Dieppe
- 05 Douai
- 06 Flins
- 07 Hordain
- 08 Limoges
- 09 Maubeuge
- 10 Mulhouse
- 11 Poissy
- 12 Rennes
- 13 Sandouville
- 14 Sochaux

Allemagne

- 15 Eisenach (Opel)
- 16 Rüsselsheim (Opel)

Espagne

- 17 Palencia
- 18 Saragosse
- 19 Valladolid
- 20 Vigo
- 21 Madrid (Villaverde)

Italie

- 22 Melfi (Fiat)
- 23 Val di Sangro (Fiat)

Pologne

- 24 Gliwice (Opel)

Portugal

- 25 Mangualde

Roumanie

- 26 Mioveni (Pitesti)(Dacia)

Royaume-Uni

- 27 Ellesmere Port (Opel)
- 28 Luton (Opel)

Serbie

- 29 Kragujevac (projet)

Slovaquie

- 30 Trnava

Slovénie

- 31 Novo Mesto

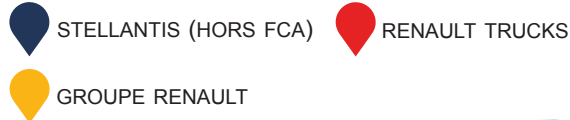
Turquie

- 32 Bursa (Oyak)
- 33 Bursa (Karsan)
- 34 Bursa (Tofas)



62

Nombre de sites de production et d'assemblage utilisés par Renault, Stellantis (hors FCA) et Renault Trucks dans le Monde



AMÉRIQUE

Argentine

- 35 Buenos Aires (Palomar)
- 36 Cordoba (Santa Isabel)

Brésil

- 37 Betim (Fiat)
- 38 Curitiba
- 39 Porto Real

Colombie

- 40 Envigado (Sofasa)

Uruguay

- 41 Montevideo (Nordex)

AFRIQUE

Algérie

- 42 Meftah (BSF Souarki)
- 43 Oran (Oued Tielat)
- 44 Oran (Tafraoui) (Fiat)

Kenya

- 45 Thika (CKD par Caetano Kenya/KVM)

Maroc

- 46 Casablanca
- 47 Kenitra
- 48 Tanger

Tunisie

- 49 Tunis (STAFIM)

ASIE

Arabie Saoudite

- 50 KAEC (CKD par AVI - Zahid Group)

Chine

- 51 Chengdu (DPCA)
- 52 Dingzhou (ChangAn)
- 53 Shenzhen (SQRI - CAPSA)
- 54 Shiyen (eGT-NEV)
- 55 Wuhan (DPCA)

Corée du Sud

- 56 Busan (Renault Korea Motors)

Inde

- 57 Chennai (Renault-Nissan)
- 58 Thiruvallur (Chennai) (HMFCL - CK Birla)

Indonésie

- 59 Purwakarta (Indomobil)

Malaisie

- 60 Gurun (Naza Automotive Manufacturing)

Pakistan

- 61 Karachi (Lucky Motor Corporation)

Vietnam

- 62 Chu Lai (Thaco)