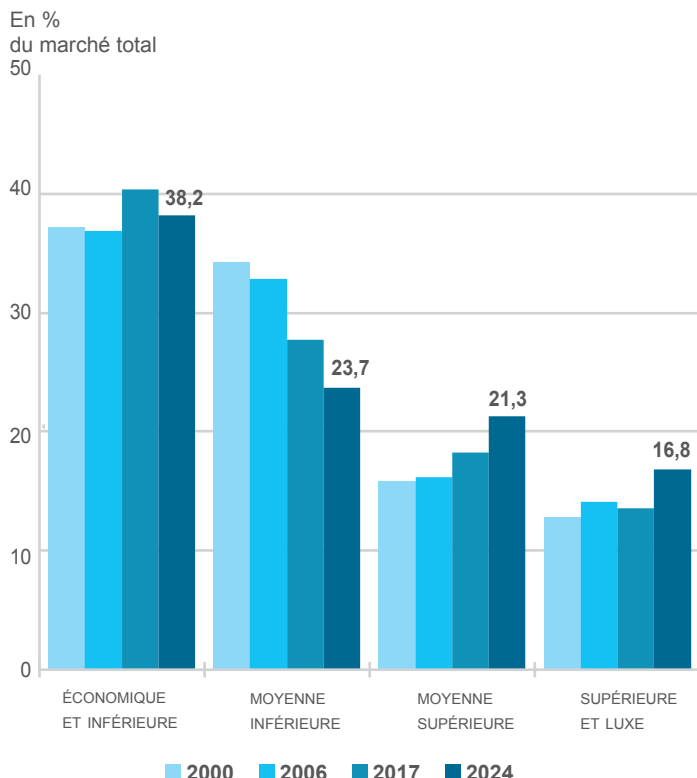
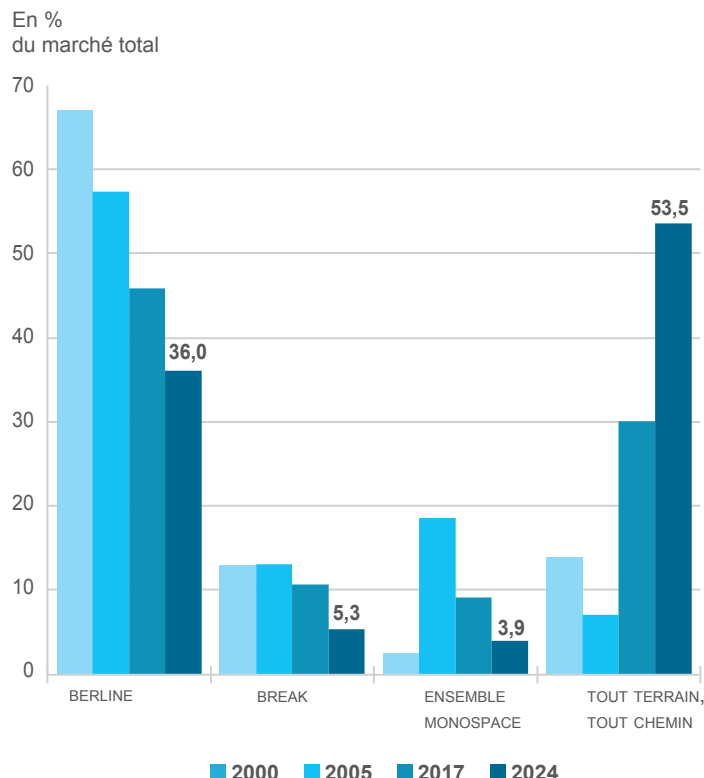


LES VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES PAR GAMMES, CARROSSERIES ET CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

VENTILATION DES IMMATRICULATIONS DE VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES PAR GAMME EN EUROPE 18 PAYS



VENTILATION DES IMMATRICULATIONS DE VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES PAR CARROSSERIE EN EUROPE 18 PAYS



Source : CCFA

En 2024, les parts de marché des quinze premiers modèles de voitures particulières vendues en Europe (élargie à l'AELE et au RU) s'élèvent à 22,5 %. Ce chiffre est stable depuis 2022, après avoir fortement baissé (40 % en 2000), sous l'effet d'une diversification de l'offre et du développement du nombre de modèles. Les deux modèles les plus vendus sont la Dacia Sandero et la Renault Clio, qui appartiennent toutes les deux à la gamme économique et inférieure. Par ailleurs, quatre modèles Stellantis figurent parmi les quinze premiers immatriculés en Europe et ceux-ci appartiennent également à la gamme économique et inférieure.

En Europe occidentale, les gammes économiques et inférieures dominent toujours le marché et représentent 38 % des immatriculations en 2024. La gamme moyenne inférieure, riche en berlines, représente, quant à elle, 24 % des immatriculations. Depuis le COVID, les gammes inférieures ont été beaucoup plus affectées par la baisse en volume du marché que les gammes supérieures et luxe, moins sensibles aux crises. Traditionnellement, on constate des écarts entre l'Europe du Nord, davantage portée vers les gammes supérieures et les breaks, et l'Europe du Sud, privilégiant les gammes inférieure et moyenne inférieure. Malgré le succès de la gamme inférieure et des berlines en Allemagne et au Royaume-Uni pendant la crise de 2009, les parts de marché des gammes inférieures restent, dans ces deux pays, de 5 à 11 points en dessous de la moyenne européenne, tandis que celles des gammes moyennes supérieures, supérieures et luxe demeurent au-dessus.

Les carrosseries des voitures neuves ont également évolué ces vingt dernières années en

Europe de l'Ouest. La part de marché des berlines continue de reculer (36 % en 2024, contre 67 % en 2000) au profit de la catégorie tout terrain, tout chemin, qui bénéficie d'une offre variée et en croissance. Elle s'octroie désormais 53 % du marché, contre 14 % en 2000. Leur part de marché dépasse même 50 % en Espagne, Irlande, Suède et Norvège. Elle atteint 60 % au Royaume-Uni. À l'inverse, elle est relativement moins élevée en Allemagne, avec 41 % des ventes. En 2024, parmi les vingt-cinq modèles les plus vendus en Europe, treize appartiennent à cette catégorie

Les caractéristiques techniques des véhicules (cylindrée, puissance) ont aussi connu des évolutions, grâce à la réduction de la taille des moteurs (downsizing, puissance identique du moteur avec une cylindrée moindre) et au développement de l'électrification, mais restent très liées aux conditions économiques, fiscales et géographiques de chaque marché national.

Enfin, l'électrification croissante des ventes de voiture particulière et la perte de part de marché du diesel ne semblent pas changer l'évolution de la structure du marché. Les ventes par gamme et par carrosserie suivent les tendances des années précédentes.

10
des 15

Modèles les plus vendus en Europe de l'Ouest appartenant à la gamme économique et inférieure en 2024

► CLASSEMENT DES 25 MODÈLES LES PLUS VENDUS EN EUROPE DE L'OUEST EN 2024

Modèles	% du marché européen
DACIA SANDERO	2,1%
RENAULT CLIO	1,7%
VOLKSWAGEN GOLF	1,7%
TESLA MODEL Y	1,6%
VOLKSWAGEN T-ROC	1,6%
PEUGEOT 208	1,5%
VOLKSWAGEN TIGUAN	1,5%
TOYOTA YARIS CROSS	1,5%
TOYOTA YARIS	1,4%
SKODA OCTAVIA	1,4%
DACIA DUSTER	1,4%
KIA SPORTAGE	1,3%
OPEL CORSA	1,3%
PEUGEOT 2008	1,3%
CITROEN C3	1,2%
HYUNDAI TUCSON	1,2%
FORD PUMA	1,2%
RENAULT CAPTUR	1,1%
NISSAN QASHQAI	1,1%
VOLKSWAGEN POLO	1,0%
TOYOTA COROLLA	1,0%
TOYOTA C-HR	0,9%
FIAT PANDA	0,9%
BMW X1	0,9%
VOLKSWAGEN T-CROSS	0,9%