

LA PRODUCTION DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE ET SON IMPACT ÉCONOMIQUE



+3 %

Hausse des achats totaux de la branche automobile en 2023 par rapport à 2019

La production de la branche automobile continue de progresser en 2023, pour la troisième année consécutive après la forte baisse de 2020. Elle s'établit à 86,8 milliards d'euros, soit une hausse de 11 % par rapport à 2022. Elle dépasse

désormais la production de 2019 de 3 %. Les achats totaux de la branche ont suivi l'évolution de la production et ont progressé de 12 % par rapport à 2022, pour atteindre 72,6 milliards d'euros.

La Valeur Ajoutée (VA) de la branche automobile progresse également en 2023 à 14,2 milliards d'euros, en hausse de 9 % par rapport à l'année précédente, et de 5 % par rapport à l'année 2019. L'Excédent Brut d'Exploitation (EBE) est également en hausse en 2023 pour la troisième année consécutive et atteint 6,9 milliards d'euros, dépassant de 25 % son niveau de 2019. Le taux de marge (EBE/ VA), qui fluctuait autour de 40 % depuis 2015 et était tombé à 35 % en 2020, est

remonté fortement en 2021 et atteint 48,2 % en 2023.

La Formation Brute de Capital Fixe (FBCF) nécessaire à la transformation de l'activité de la branche dans le contexte de transition énergétique (usines, R&D) a fortement augmenté en 2023 (+16 %) pour s'établir à 5,9 milliards d'euros. Le taux d'investissement (FBCF/ VA), qui avait chuté en 2021 à 37,3 %, suite à la crise COVID, continue de se redresser pour s'établir à 41,3 % en 2023. Ce taux bien qu'inférieur aux années d'avant-crise commence à s'en rapprocher.

► ANALYSE DE LA PRODUCTION DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE (EN % DES ACHATS TOTAUX)

	%	2015	2019	2020	2022	2023 (1)
ACHATS AUX AUTRES BRANCHES	%	49,6	47,4	45,3	44,4	45,4
Equipements électriques, électroniques, informatiques et machines	%	10,5	10,7	10,3	10,1	10,3
fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques	%	2,7	2,8	2,9	2,8	2,8
fabrication d'équipements électriques	%	2,7	2,7	2,4	2,6	2,7
fabrication de machines et équipements non compris ailleurs	%	5,1	5,3	5,0	4,8	4,9
Autres industries (y compris Cokéfaction et raffinage)	%	18,9	17,4	16,5	16,5	16,9
métallurgie et fabrication de produits métalliques	%	6,5	6,1	5,5	5,4	5,8
fabrication de produits en caoutchouc, plastiques et minéraux	%	7,5	6,8	6,5	6,3	6,4
autres industries manufacturière (y compris réparation et installation)	%	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6
industrie chimique	%	1,1	0,9	0,9	0,9	1,0
fabrication de textiles, industries habillement, cuir et chaussure	%	1,3	1,1	1,2	1,1	1,2
travail du bois, industries du papier et imprimerie	%	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5
Industries extractives, énergie, eau	%	1,4	1,3	1,5	1,4	1,5
électricité, gaz, vapeur et air conditionné	%	0,8	0,8	1,0	0,9	1,0
eau, assainissement, gestion déchets et dépollution	%	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
Construction	%	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	%	1,0	0,8	0,8	0,7	0,7
Transports et entreposage	%	2,6	2,5	2,3	2,0	2,2
Information et communication	%	1,8	2,0	2,0	2,0	1,9
Activités financières et d'assurance	%	0,9	0,8	0,9	0,8	0,8
Activités immobilières	%	1,1	1,0	1,0	0,8	0,9
Soutien aux entreprises	%	10,1	9,4	8,9	8,8	9,0
juridique, comptabilité, contrôle et analyse technique, ...	%	5,3	5,0	4,8	4,6	4,6
recherche-développement scientifique	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
autres activités spécialisées, scientifiques et techniques	%	3,4	3,2	3,0	3,0	3,1
activités de services administratifs et de soutien	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Autres du secteur tertiaire	%	1,2	1,2	0,9	1,0	1,1
Ensemble des achats au secteur tertiaire	%	18,6	17,7	16,8	16,2	16,6
ACHATS À LA BRANCHE	%	50,4	52,6	54,7	55,6	54,6
Production de la branche aux prix de base	milliards € courants	67,1	84,1	63,9	77,9	86,8
En pourcentage de la production aux prix de base	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Achats totaux (2)	milliards € courants	54,2	70,7	53,4	64,9	72,6
En pourcentage de la production aux prix de base	%	80,8	84,0	83,6	83,2	83,6
Valeur ajoutée de la branche	milliards € courants	12,9	13,5	10,5	13,1	14,2
En pourcentage de la production aux prix de base	%	19,2	16,0	16,4	16,8	16,4
Excédent Brut d'Exploitation (EBE)	milliards € courants	5,1	5,5	3,6	5,9	6,9
En pourcentage de la valeur ajoutée (Taux de marge)	%	39,7	40,7	34,7	45,5	48,2

(1) Ces données sont provisoires.

(2) Achats totaux (consommation intermédiaire) : valeur des biens et services transformés ou entièrement consommés au cours du processus de production. La répartition des achats par branche est exprimée en volume. Depuis la base 2010, les frais de recherche et développement ne sont plus inclus dans les consommations intermédiaires, mais dans la FBCF. L'usure des actifs fixes mis en œuvre n'est pas prise en compte ; elle est enregistrée dans la consommation de capital fixe.

Source : INSEE - Les comptes de la Nation (base 2020)

Le tableau des entrées intermédiaires (TEI) décrit pour chaque branche d'activité leurs consommations intermédiaires en différents produits. Pour rappel, une branche d'activité regroupe des unités de production homogènes c'est-à-dire produisant le même produit ou service (même item de la nomenclature d'activités). À l'inverse le secteur regroupe les unités statistiques selon leur activité principale, ces unités pouvant fabriquer des produits classés dans différents items de la nomenclature.

D'après le TEI, les achats totaux de la branche automobile qui représentent plus de trois quarts de sa production, sont effectués à 54 % à la branche elle-même, un pourcentage en augmentation régulière au cours des dernières années.

Les achats aux fabricants de machines et équipements (hors produits électriques, électroniques et informatiques) représentent 5 % des achats totaux, soit autant que les achats aux fabricants d'équipements électriques, de produits informatiques et électroniques.

Les achats aux « autres industries » s'élèvent à 17 % de l'ensemble des achats, parmi lesquels la métallurgie et la fabrication de produits en caoutchouc, plastiques et minéraux demeurent les premiers fournisseurs (12,3 % des achats totaux, en recul de deux points par rapport à 2016).

Enfin, les achats au secteur tertiaire représentent environ 17 % des achats totaux, en légère hausse en 2023, avec une part destinée aux activités de soutien aux entreprises qui s'établit à 9 %.