

LA PRODUCTION DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE ET SON IMPACT ÉCONOMIQUE


+14 %
**Hausse des achats
totaux de la branche
automobile en 2022**

La production de la branche automobile progresse en 2022, pour la deuxième année consécutive après la forte baisse de 2020. Exprimée dans la nouvelle base 2020 des comptes nationaux publiés par l'INSEE, elle s'établit à 79,2 milliards

d'euros, soit une hausse de 13 % par rapport à 2021. Elle reste cependant en retrait de 6 % par rapport à 2019.

Les achats de la branche se sont élevés à 65,2 milliards d'euros en 2022 (base 2020), soit une hausse de 14 % par rapport à 2021, mais un niveau toujours inférieur de 8 % au niveau de 2019 (70,7 milliards d'euros).

La Valeur Ajoutée (VA) de la branche automobile s'élève à 14 milliards d'euros en 2022, en hausse de 12 % par rapport à l'année précédente, et un niveau qui dépasse pour la première fois l'année 2019. L'Excédent Brut d'Exploitation (EBE) est

également en hausse en 2021 et 2022 et dépasse désormais son niveau de 2019. Le taux de marge (EBE/ VA), qui fluctuait autour de 40 % depuis 2015 et était tombé à 35 % en 2020, remonte fortement en 2021 et 2022 (48,7 %).

La Formation Brute de Capital Fixe (FBCF) nécessaire à la transformation de l'activité de la branche dans le contexte de transition énergétique (usines, R&D) a augmenté en 2022 (+9 %) pour s'établir à 5 milliards d'euros dans la nouvelle base 2020. Le taux d'investissement (FBCF/ VA), qui s'établit à 36,6 %, est cependant très en retrait par rapport à 2019 (46,5 %).

► ANALYSE DE LA PRODUCTION DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE (EN % DES ACHATS TOTAUX)

		2015	2019	2020	2021	2022 (1)
ACHATS AUX AUTRES BRANCHES	%	49,6	47,4	45,3	44,5	44,4
Équipements électriques, électroniques, informatiques et machines	%	10,5	10,7	10,3	10,6	10,1
fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques	%	2,7	2,8	2,9	2,9	2,8
fabrication d'équipements électriques	%	2,7	2,7	2,4	2,5	2,6
fabrication de machines et équipements non compris ailleurs	%	5,1	5,3	5,0	5,1	4,8
Autres industries (y compris Cokéfaction et raffinage)	%	18,9	17,4	16,5	16,3	16,5
métallurgie et fabrication de produits métalliques	%	6,5	6,1	5,5	5,2	5,4
fabrication de produits en caoutchouc, plastiques et minéraux	%	7,5	6,8	6,5	6,6	6,3
autres industries manufacturière (yc réparation et installation)	%	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6
industrie chimique	%	1,1	0,9	0,9	0,8	0,9
fabrication de textiles, industries habillement, cuir et chaussure	%	1,3	1,1	1,2	1,1	1,1
travail du bois, industries du papier et imprimerie	%	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5
Industries extractives, énergie, eau	%	1,4	1,3	1,5	1,2	1,4
électricité, gaz, vapeur et air conditionné	%	0,8	0,8	1,0	0,8	0,9
eau, assainissement, gestion déchets et dépollution	%	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
Construction	%	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	%	1,0	0,8	0,8	0,8	0,7
Transports et entreposage	%	2,6	2,5	2,3	2,1	2,0
Information et communication	%	1,8	2,0	2,0	2,0	2,0
Activités financières et d'assurance	%	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8
Activités immobilières	%	1,1	1,0	1,0	0,9	0,8
Soutien aux entreprises	%	10,1	9,4	8,9	8,7	8,8
juridique, comptabilité, contrôle et analyse technique, ...	%	5,3	5,0	4,8	4,7	4,6
recherche-développement scientifique	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
autres activités spécialisées, scientifiques et techniques	%	3,4	3,2	3,0	2,9	3,0
activités de services administratifs et de soutien	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Autres du secteur tertiaire	%	1,2	1,2	0,9	0,9	1,0
Ensemble des achats au secteur tertiaire	%	18,6	17,7	16,8	16,2	16,2
ACHATS À LA BRANCHE	%	50,4	52,6	54,7	55,5	55,6
Production de la branche aux prix de base	milliards € courants	67,1	84,1	63,9	69,9	79,2
En pourcentage de la production aux prix de base	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Achats totaux (2)	milliards € courants	54,2	70,7	53,4	57,4	65,2
En pourcentage de la production aux prix de base	%	80,8	84,0	83,6	82,1	82,3
Valeur ajoutée de la branche	milliards € courants	12,9	13,5	10,5	12,5	14,0
En pourcentage de la production aux prix de base	%	19,2	16,0	16,4	17,9	17,7
Excédent Brut d'Exploitation (EBE)	milliards € courants	5,1	5,5	3,6	5,6	6,8
En pourcentage de la valeur ajoutée (Taux de marge)	%	39,7	40,7	34,7	45,1	48,7

(1) Ces données sont provisoires.

(2) Achats totaux (consommation intermédiaire) : valeur des biens et services transformés ou entièrement consommés au cours du processus de production. La répartition des achats par branche est exprimée en volume. Depuis la base 2010, les frais de recherche et développement ne sont plus inclus dans les consommations intermédiaires, mais dans la FBCF. L'usure des actifs fixes mis en œuvre n'est pas prise en compte ; elle est enregistrée dans la consommation de capital fixe.

Source : INSEE - Les comptes de la Nation (base 2020)

Le tableau des entrées intermédiaires (TEI) décrit pour chaque branche d'activité leurs consommations intermédiaires en différents produits. Celui-ci a été réestimé en niveau et structure à l'occasion du passage des comptes nationaux à la nouvelle base 2020. Les flux de biens et services au sein des multinationales sont mieux pris en compte en base 2020, ce qui peut expliquer les écarts significatifs avec la base 2014 des éditions précédentes.

D'après le TEI en base 2020, les achats totaux de la branche automobile qui représentent plus de trois quarts de sa production, sont effectués à plus de 50 % à la branche elle-même.

Les achats aux fabricants de machines et équipements (hors produits électriques, électroniques et informatiques) représentent 5 % des achats totaux, soit autant que les achats aux fabricants d'équipements électriques, de produits informatiques et électroniques.

Les achats aux « autres industries » s'élèvent à 16 % de l'ensemble des achats, parmi lesquels la métallurgie et la fabrication de produits métalliques demeurent les premiers fournisseurs (12 % des achats totaux, en recul léger mais régulier).

Enfin, les achats au secteur tertiaire représentent environ 16 % des achats totaux, en légère baisse ces dernières années, avec une part destinée aux activités de soutien aux entreprises dont la part décroît également (8,8 % en 2022, contre 9,5 % en 2018).