

LES RATIOS ÉCONOMIQUES DU SECTEUR AUTOMOBILE EN FRANCE

Entre 2012 et 2017, la valeur ajoutée par employé en euros 2015 dans la construction automobile a fortement crû, grâce à la meilleure santé des marchés européens, aux efforts de productivité des constructeurs, ainsi qu'à la plus forte valeur unitaire moyenne des véhicules produits (hausse de la part du VUL et des véhicules haut de gamme dans la production française). La crise sanitaire a brutalement freiné l'activité en 2020, ce qui s'est traduit par une baisse de près de 25 % de la valeur ajoutée. En 2021 et 2022, celle-ci est remontée (+28 % sur 2 ans) et retrouve désormais un niveau presque similaire à celui de 2019. Ce niveau est plus élevé que dans l'industrie manufacturière où la valeur par employé est de 92 000 euros, contre 109 000 euros dans la construction automobile, et 77 000 euros dans la

fabrication d'équipements automobiles.

Quant aux effectifs, ils continuent de diminuer de manière tendancielle. En 2020, les dispositifs de soutien et d'aide au chômage partiel mis en place lors de la crise avaient atténué l'impact de la baisse de production.

La part du chiffre d'affaires exporté s'élève, quant à elle, à environ 60 %, contre 40 % en moyenne dans l'industrie manufacturière et 50 % dans la fabrication d'équipements automobiles.

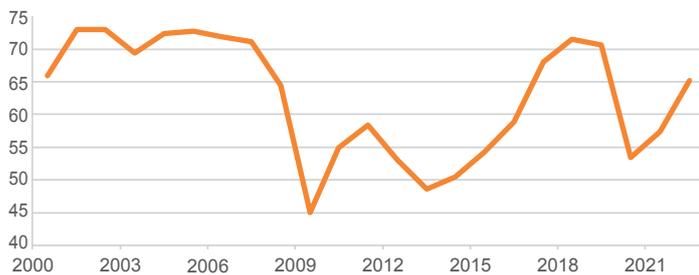
A la croisée de nombreuses et diverses techniques, l'automobile nécessite d'importants investissements : depuis la crise de 2009, la construction automobile

y consacre en moyenne chaque année 2 % de son chiffre d'affaires. Ce ratio a reculé en 2021 dans un contexte d'incertitudes, de transition énergétique et d'optimisation. Il se stabilise en 2022 à 1,8 % du chiffre d'affaires. L'industrie automobile réalise ainsi 6,6 % des investissements totaux de l'industrie manufacturière.

Enfin, la branche automobile a un impact important sur les autres branches, notamment à travers les achats qu'elle réalise. Le total des achats de la branche automobile s'est élevé à 65 milliards d'euros en 2022, dont près de la moitié (44 %) ont été réalisés auprès des autres branches (équipements électriques, électroniques et informatiques ; secteur tertiaire ; ...).

LES ACHATS TOTAUX DE LA BRANCHE INDUSTRIE AUTOMOBILE

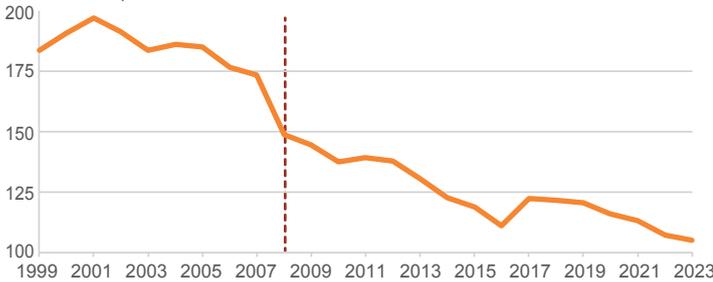
En milliards d'euros



Source : INSEE, Comptes nationaux base 2020 (lire aussi la page 68)

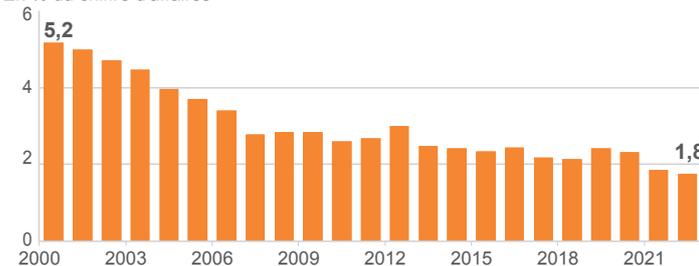
EFFECTIFS DE LA CONSTRUCTION AUTOMOBILE (1)

En milliers de personnes



INVESTISSEMENTS DE LA CONSTRUCTION AUTOMOBILE

En % du chiffre d'affaires



(1) Estimations du CCFA pour 2023 : lire aussi les pages 88 et 89.
Source : SESSI, INSEE à partir de 2008

L'INSEE produit chaque année les enquêtes annuelles d'entreprise, qui sont une des principales sources de connaissance de l'industrie française. Les données fournies par ces enquêtes correspondent aux résultats des enquêtes à N-2, les données à N-1 étant estimées par le CCFA. Une importante rénovation de ces enquêtes a été opérée, avec le nouveau système d'informations ESANE et une nouvelle nomenclature d'activité économique a été instaurée début 2008 (lire les pages 88 et 89).

Le secteur de l'industrie automobile regroupe les entreprises dont l'activité principale est la construction de véhicules automobiles, de carrosseries automobiles, de caravanes et de

véhicules de loisirs, mais aussi, en amont, la fabrication d'équipements automobiles. Cependant, certains produits tels que les pneus, la plasturgie, les biens d'équipement et le verre échappent à la classification, car ils apparaissent dans d'autres nomenclatures d'activités (lire page 69).

Après 2004, en phase avec l'accroissement de la production de véhicules, la valeur ajoutée (hors taxe) de la construction automobile, en euros constants et par employé, a diminué sous l'impact de différents facteurs : frais liés aux nouvelles normes environnementales, stagnation, puis chute des marchés automobiles d'Europe occidentale. Puis, à partir de 2013, elle a de nouveau augmenté et

a été multiplié par près de deux en 7 ans. Afin de développer de nouveaux modèles et d'optimiser les capacités de production, la construction automobile a consacré en moyenne 2 % de son chiffre d'affaires à ses investissements, soit plus de 2 milliards d'euros par an. A ces investissements corporels s'ajoutent les investissements incorporels qui ne sont pas inclus dans ces chiffres (lire la page 34 sur les dépenses de recherche et développement)

Pour l'industrie automobile, la part du chiffre d'affaires à l'exportation n'a cessé de croître depuis 1990, où elle atteignait 38 %, oscillant désormais autour de 60 %, contre 40 % pour l'ensemble de l'industrie.

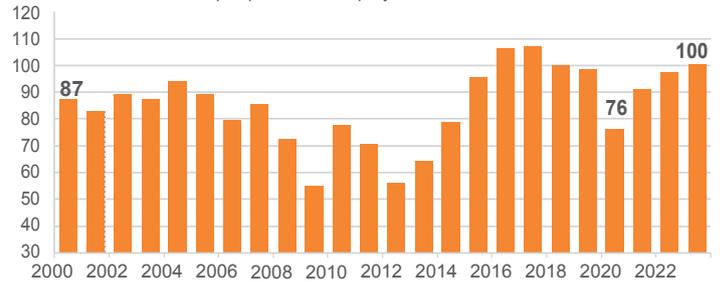


60 %

Part du chiffre d'affaires exporté dans la construction automobile en 2023

VALEUR AJOUTÉE DE LA CONSTRUCTION AUTOMOBILE (1)

En milliers d'euros 2015 par personne employée



CHIFFRE D'AFFAIRES INTERIEUR ET CHIFFRE D'AFFAIRES A L'EXPORTATION DE LA CONSTRUCTION AUTOMOBILE (1)

En milliards d'euros 2015

