

LA SITUATION DES CONSTRUCTEURS EN 2023

STELLANTIS (à partir du 17/01/2021) : www.stellantis.com

En 2023, le groupe Stellantis, né de la fusion des groupes PSA et FCA, a vendu 6,2 millions de véhicules, contre 5,8 millions en 2022. Il regroupe 14 marques automobiles et 2 marques dédiées à la mobilité et s'appuie en 2023 sur un effectif de 260 000 personnes dans le monde, dont 45 000 en France, répartis sur une vingtaine de sites : usines d'assemblage, de production de moteurs thermiques et maintenant électriques (Trémery) et de mécaniques ; centres de R&D (Vélizy puis Poissy), magasins de pièces de rechange (Vesoul).

En France, le développement vers l'aval s'opère dans le domaine de la distribution de pièces grâce à Distrigo, MisterAuto et B-parts et de la maintenance et réparation via le réseau Eurorepar Car Service. Pour la distribution, le groupe s'appuie sur « Stellantis & You, Sales and Services », issu de la fusion de PSA Retail et de Motor Village (Division distribution de ex FCA Groupe). Il a également accru sa présence sur le marché de l'occasion avec AramisAuto et Spoticar, labels multimarques de véhicules d'occasion. Avec les marques Free2Move et Leasys, il se développe sur les services de mobilité, y compris à l'international et s'est renforcé en 2022 avec l'acquisition de Share Now.

En 2022, le groupe a présenté le plan stratégique Dare Forward 2030, qui vise la neutralité carbone à l'horizon 2038 et une réduction de 50 % de ses émissions d'ici 2030 grâce à la décarbonation et à l'économie circulaire. Son objectif est de vendre 100 % de véhicules électriques en Europe et 50 % aux États-Unis à l'horizon 2030 et d'avoir plus de 75 modèles 100 % électriques d'ici 2030. Pour y parvenir, de nombreux investissements sont réalisés pour transformer les usines de moteurs, développer la mobilité électrique et hydrogène et renforcer l'économie circulaire : inauguration de l'usine de batteries ACC avec TotalEnergies et Mercedes-Benz à Douvrin dans le Nord (mai 2023), entrée au capital de Symbio (coentreprise détenue à parts égales avec Forvia et Michelin), leader de la mobilité hydrogène zéro émission (mai 2023), accord stratégique avec CATL pour l'approvisionnement local en batteries LFP sur le marché européen (novembre 2023), sécurisation des approvisionnements en matières premières nécessaires à la transition énergétique (Lithium, Nickel et Cobalt) grâce à des accords de coopération ou des participations (Vulcan Energy, Alliance Nickel, Kuniko, CTR), création d'une coentreprise avec Gallo pour le recyclage des VHU (juin 2023), inauguration par Symbio de SymphonHy, 1^{ère} gigafactory en France dédiée à la production de piles à combustible hydrogène (décembre 2023).

Sur le plan international, le groupe Stellantis est très présent en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique latine. Il prévoit de continuer à développer ses activités dans le monde (Inde, Afrique, Moyen-Orient) et a annoncé en mars 2024 investir 5,6 milliards

d'euros en Amérique du Sud entre 2025 et 2030.

Groupe Renault : www.renault.com

En 2023, le groupe Renault a vendu 2,2 millions de véhicules dans le monde, contre 2 millions en 2022. Il s'appuie en 2023 sur un effectif de 106 000 personnes dans le monde, dont 38 000 en France sur une quinzaine de sites : usines d'assemblage (Batilly, Sandouville), de production de moteurs et de mécaniques (Cléon, Le Mans), site dédié à l'économie circulaire (Flins) ou aux véhicules électriques (pôle Electricity), centres de R&D (Guyancourt).

En France, sa présence dans l'aval s'appuie sur Renault Retail Group, qui distribue des véhicules neufs et d'occasion, ainsi que des pièces sous différentes marques, mais dont les activités portent aussi sur la mécanique, la carrosserie, les services rapides (Renault Minute Services), les services de mobilités avec Mobilize (marque dédiée aux nouvelles mobilités et aux services liés à la mobilité électrique) et les financements avec Mobilize Financial Services (marque commerciale de RCI banque).

Avec le plan stratégique « Renaulution » lancé en 2021, le groupe prend l'engagement d'atteindre un impact zéro CO₂ d'ici 2040 en Europe et d'ici 2050 dans le monde. Tous les nouveaux modèles commercialisés à partir de 2022, disposeront d'une version électrique ou électrifiée, dans un marché qui, dans 5 ans, verra 50 % des véhicules vendus fonctionner en électrique ou en hybride. L'entité Ampère dédiée au véhicule électrique et aux logiciels est lancée fin 2023. Les activités liées aux motorisations thermiques et hybrides sont regroupées au sein de l'entité Power et sont au cœur de la coentreprise Horse, créée en juillet 2023 avec Geely. Enfin, the future is NEUTRAL créé en 2022, regroupe les activités du groupe Renault en matière d'économie circulaire, dont le « remanufacturing » de la Refactory de Flins.

Pour atteindre ses objectifs de décarbonation, le constructeur investit également dans les batteries (participation dans Verkor) et travaille sur les véhicules à hydrogène via la coentreprise Hyvia créée avec Plug Power en juin 2021. Le groupe Renault a conclu des accords pour sécuriser ses approvisionnements notamment en lithium décarboné (Vulcan), nickel (Terrafame) et cobalt (Managem Group).

La coopération initiée en 1999 avec Nissan au sein de l'Alliance a été optimisée et élargie au fil du temps avec l'intégration de Mitsubishi en 2016. En 2023, Renault et Nissan signent un nouvel accord visant à poursuivre la collaboration dans des projets opérationnels à forte création de valeur. Parmi ces projets, Renault Group et Nissan ont déjà annoncé leur engagement renouvelé en faveur des activités en Inde à travers de nouveaux investissements et de nouveaux véhicules. L'accord vise aussi une coopération renforcée en matière d'électrification et de technologies à faibles émissions (investissement de Nissan dans Ampère).

Renault Group a également signé un accord en octobre 2023 avec le groupe Volvo pour créer une nouvelle société destinée à proposer des véhicules fourgons 100 % électriques et les services associés, afin de répondre aux besoins d'une logistique décarbonée.

Renault Trucks : www.renault-trucks.com

Renault Trucks, avec 70 000 véhicules vendus en 2023, est l'un des principaux constructeurs de camions dans le monde. Les ventes de Renault Trucks ont augmenté de 18 % par rapport à 2022. Ses modèles de camions sont assemblés en France dans ses usines de Bourg-en-Bresse et de Blainville-sur-Orne et s'appuient sur des partenaires pour du montage local.

Composante du groupe Volvo qui emploie plus de 100 000 personnes dans le monde, Renault Trucks compte 10 000 salariés, dont les quatre cinquièmes en France, ainsi qu'un réseau de distributeurs et d'importateurs mondial avec 1400 points de vente et de service. Outre l'assemblage complet de véhicules, Renault Trucks a des activités d'assemblage de moteurs et d'emboutissage à Vénissieux, d'études et de recherche à Saint-Priest, et de reconditionnement de pièces à Limoges. De plus, dans le cadre de l'économie circulaire, Renault Trucks a créé des ateliers spécialisés dans la transformation de camions d'occasion (Used Trucks Factory à Bourg-en-Bresse) et dans la valorisation des pièces (Used Parts Factory à Vénissieux), et a mené, en 2023, un projet de retrofit électrique en collaboration avec Novumtech et avec le soutien financier de l'ADEME. Un camion diesel de 12 tonnes a ainsi été converti en un camion électrique à batteries.

Le constructeur propose désormais une offre complète de véhicules à énergies alternatives (gaz, biodiesel B100, électrique) pour des gammes allant de l'utilitaire léger au poids lourd. Il propose également un éventail de services comprenant des solutions favorisant l'économie de carburant (Optifuel Solutions), mais aussi des services de maintenance prédictive (Start & Drive Excellence Predict). Il continue d'investir massivement dans la mobilité électrique, pour s'inscrire dans une trajectoire visant une offre 100 % neutre en carbone à partir de 2040, avec une étape intermédiaire dont l'objectif est de 50 % des volumes en électrique en 2030. Pour compléter sa gamme, Renault Trucks développe des coopérations avec Renault (E-Tech Master et E-Tech Trafic) et Kleuster (Vélo-cargo). En novembre 2023, Renault Trucks débute dans l'usine de Bourg-en-Bresse, la production en série des camions électriques de 44t (E-Tech T et C). Ces véhicules, dédiés à la distribution régionale et à la construction urbaine, viennent compléter l'offre 100 % électrique du constructeur, s'étendant de 650 kg (vélos cargos) à 44 t.

94 000 personnes Effectifs des constructeurs en France

	Unités	Stellantis	Groupe Renault	Groupe Volvo
Chiffre d'affaires	millions d'euros	189 544	52 376	48 179
Dépense de recherche et développement	millions d'euros	7 484	2 240	2 322
Résultat net	millions d'euros	18 625	2 300	4 352
Effectifs mondiaux	nb de personnes	258 275	105 497	104 147
dont France	nb de personnes	45 000	38 101	11 000

Sources : Rapports d'activité des groupes Stellantis, Renault et Volvo

LA LOCALISATION DES USINES DU GROUPE RENAULT, DE STELLANTIS (HORS FCA) ET DE RENAULT TRUCKS EN 2023

EUROPE

France

- 01 Batilly
- 02 Blainville
- 03 Bourg-en-Bresse
- 04 Dieppe
- 05 Douai
- 06 Flins
- 07 Fourchambault
- 08 Hordain
- 09 Limoges
- 10 Marolles-en-Hurepoix
- 11 Maubeuge
- 12 Mulhouse
- 13 Poissy
- 14 Rennes
- 15 Saint-Nazaire
- 16 Sandouville
- 17 Sochaux

Allemagne

- 18 Eisenach (Opel)
- 19 Rüsselsheim

Espagne

- 20 Palencia
- 21 Saragosse
- 22 Valladolid
- 23 Vigo
- 24 Madrid (Villaverde)

Italie

- 25 Val di Sangro

Pologne

- 26 Gliwice (Opel)

Portugal

- 27 Mangualde

Roumanie

- 28 Mioveni (Pitesti)(Dacia)

Slovaquie

- 29 Trnava

Slovénie

- 30 Novo Mesto

Royaume-Uni

- 31 Ellesmere Port (Opel)
- 32 Luton (Opel)

Turquie

- 33 Bursa (Oyak)
- 34 Bursa (Karsan)



69

Nombre de sites de production et d'assemblage utilisés par Renault, Stellantis (hors FCA) et Renault Trucks dans le Monde

-  STELLANTIS (HORS FCA)
-  RENAULT TRUCKS
-  GROUPE RENAULT

AMÉRIQUE

Argentine

- 35 Buenos Aires (Palomar)
- 36 Cordoba (Santa Isabel)

Brésil

- 37 Curitiba
- 38 Porto Real
- 39 Betim (Fiat)

Colombie

- 40 Envigado (Sofasa)

Mexique

- 41 Cuernavaca (Nissan)

Uruguay

- 42 Montevideo (Nordex)

AFRIQUE

Algérie

- 43 Oran (Oued Tlelat)
- 44 Oran (Tafraoui) (Fiat & Opel) (projet)
- 45 Meftah (BSF Souarki)

Egypte

- 46 (Mansour Group) (projet)

Kenya

- 47 Thika (URYSIA)
- 48 Thika (CKD par Caetano Kenya/KVM)

Maroc

- 49 Kenitra
- 50 Casablanca
- 51 Tanger

Nigéria

- 52 Kaduna (PAN)
- 53 Lagos (Coscharis group)

Tunisie

- 54 Tunis (STAFIM)

Ghana

- 55 Tema SSA

Afrique du Sud

- 56 IDC (projet)

ASIE

Arabie Saoudite

- 57 KAEC (CKD par AVI - Zahid Group)

Chine

- 58 Chengdu (Dongfeng)
- 59 Shenzhen (SQRI)
- 60 Dingzhou (ChangAn)
- 61 Wuhan (Dongfeng)
- 62 Nanchang (JMEV)
- 63 Shiyan (eGT-NEV)

Corée du Sud

- 64 Busan (Renault Korea Motors)

Inde

- 65 Thiruvallur (Chennai) HMFCL - CK Birla
- 66 Chennai (Renault-Nissan)

Malaisie

- 67 Gurun (Naza Automotive Manufacturing)

Vietnam

- 68 Chu Lai (Thaco)

Pakistan

- 69 Karachi (Lucky Motor Corporation)