

LA CONSOMMATION AUTOMOBILE DES MÉNAGES

L'année 2023 a été marquée par un ralentissement de la croissance dans un contexte d'inflation forte. Le PIB a augmenté de 0,9 %, après +2,6 % en 2022. L'inflation s'est encore accélérée par rapport à l'année précédente, progressant de 7,1 % en moyenne annuelle, contre 4,9 % en 2022. Cette accélération des prix est en grande partie liée à celle des prix alimentaires (+12,2 %, contre +7,2 % en 2022). Le revenu disponible brut des ménages (RDB) progresse de 8 % en 2023, mais la forte inflation limite la progression du pouvoir d'achat, qui n'augmente que de 0,8 %. La dépense de consommation finale des ménages ralentit nettement en volume, après avoir progressé, en sortie de crise sanitaire, de respectivement 5,2 % (2021) et 3,1 % (2022). Le taux d'épargne des ménages reste stable par rapport à 2022 à 16,9 % du RDB.

L'ensemble des données produites par l'INSEE dans le cadre de la publication des comptes de la nation a connu un changement de base en 2023. La consommation des ménages est donc désormais exprimée en base 2020, ce qui modifie un certain nombre de résultats. Le total des dépenses consacrées à l'automobile s'élève en 2023 à 161,2 milliards d'euros, en hausse de 5,1 % par rapport à 2022, un montant qui a été revu à la baisse comme l'ensemble de la série chronologique. Les achats de véhicules ont augmenté de 14,6 % en valeur à 44,8 milliards d'euros. Les dépenses en automobiles neuves ont augmenté de 23,6 %, en raison de la fin des pénuries de semi-conducteurs qui avaient freiné les immatriculations en 2021 et 2022. Avec l'augmentation des prix des voitures neuves qui s'est poursuivie (+4,2 %), la consommation en volume a, quant à elle, progressé de 18,6 %. Les dépenses en voitures d'occasion ont progressé, de

leur côté, de 9,9 % en valeur, de 5,5 % en volume et de 4,2 % en prix.

Les dépenses en entretien-réparations ont été fortement revues à la baisse dans la nouvelle base et s'élèvent à 39,9 milliards d'euros en 2023, soit une hausse de 7,5 % par rapport à 2022. Enfin, les achats de « carburants et lubrifiants » sont en baisse en 2023 (-1,7 %), en raison d'un recul de la consommation en volume et d'une stabilisation des prix. Le montant s'élève à 55,3 milliards d'euros.

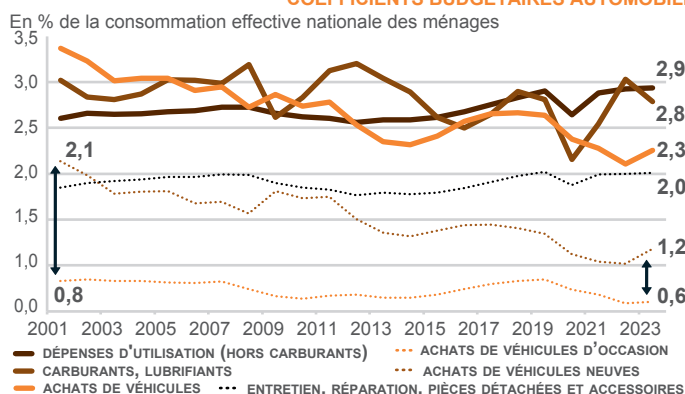
8,1 %
Part des dépenses liées à l'automobile dans les dépenses de consommation des ménages en 2023

► DÉPENSES DE CONSOMMATION DES MÉNAGES EN TRANSPORT (EN MILLIARDS D'EUROS ET EN PART DE LA CONSOMMATION EFFECTIVE NATIONALE DES MÉNAGES)

MÉNAGES)	2000		2010		2019		2021 (1)		2022 (1)		2023 (1)		Variation 2023/2022
ACHATS DE VÉHICULES	32,9	3,3%	38,7	2,7%	44,4	2,6%	39,5	2,3%	39,1	2,1%	44,8	2,3%	+14,6%
Automobiles neuves et d'occasion (yc taxe sur les certificats d'immatriculation)	28,8	2,9%	33,5	2,4%	36,9	2,2%	29,8	1,7%	29,8	1,6%	35,4	1,8%	+18,6%
dont automobiles neuves	21,3	2,1%	24,5	1,7%	22,7	1,3%	18,0	1,0%	18,9	1,0%	23,4	1,2%	+23,6%
dont automobiles d'occasion	7,6	0,8%	9,0	0,6%	14,2	0,8%	11,8	0,7%	10,9	0,6%	12,0	0,6%	+9,9%
Caravanes, motocycles, cycles	4,1	0,4%	5,3	0,4%	7,5	0,4%	9,7	0,6%	9,2	0,5%	9,4	0,5%	+1,6%
DÉPENSES D'UTILISATION DES VÉHICULES	58,7	5,9%	77,1	5,4%	96,1	5,7%	94,1	5,4%	110,5	6,0%	113,5	5,7%	+2,8%
Entretien, réparation, pièces détachées et accessoires	18,5	1,9%	26,1	1,8%	34,0	2,0%	34,6	2,0%	37,1	2,0%	39,9	2,0%	+7,5%
dont fabrication d'équipements automobiles	11,3	1,1%	17,2	1,2%	23,1	1,4%	22,8	1,3%	24,7	1,3%	27,0	1,4%	+9,2%
dont services d'entretien de véhicules automobiles	2,4	0,2%	3,1	0,2%	4,0	0,2%	4,1	0,2%	4,5	0,2%	4,9	0,2%	+9,2%
Carburants et lubrifiants	32,4	3,3%	40,1	2,8%	47,3	2,8%	44,1	2,5%	56,3	3,0%	55,3	2,8%	-1,7%
Péages, stationnement, location, auto-écoles	7,7	0,8%	10,9	0,8%	14,8	0,9%	15,3	0,9%	17,1	0,9%	18,4	0,9%	+7,2%
ASSURANCES AUTOMOBILES	1,0	0,1%	1,6	0,1%	2,2	0,1%	2,4	0,1%	3,8	0,2%	2,9	0,1%	-24,1%
TOTAL DES CONSOMMATIONS LIÉES À L'AUTOMOBILE ET À LA MOTO	92,5	9,3%	117,5	8,3%	142,7	8,5%	136,0	7,8%	153,4	8,3%	161,2	8,1%	+5,1%
Services de transports collectifs	13,6	1,4%	21,7	1,5%	29,0	1,7%	17,4	1,0%	28,6	1,5%	34,1	1,7%	+19,2%
CONSOMMATION EFFECTIVE NATIONALE DES MÉNAGES	995	100%	1 415	100%	1 682	100%	1 734,48	100%	1 855,97	100%	1 984,66	100%	+6,9%
NOMBRE DE MÉNAGES en milliers (métropole)	24 256		27 227		29 336		29 848		30 115		30 378		+0,9%
Consommation automobile par ménage (en euros)	3 813		4 314		4 863		4 556		5 093		5 307		+4,2%
Consommation automobile par ménage motorisé (en euros)	4 748		5 166		5 728		5 348		5 992		6 295		+5,0%

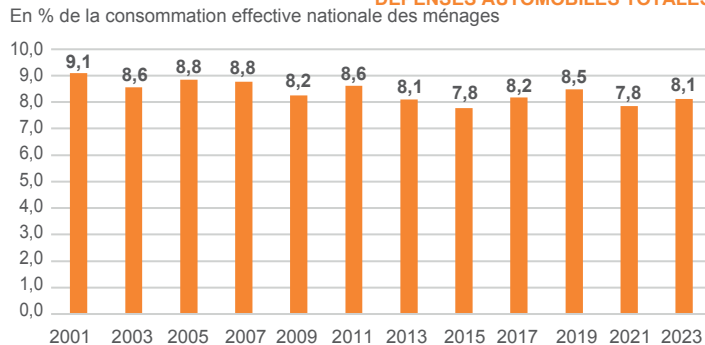
(1) Ces données sont provisoires et peuvent être réajustées pendant trois ans.

COEFFICIENTS BUDGÉTAIRES AUTOMOBILES



Source : INSEE / La consommation des ménages, 2023 - base 2020

DÉPENSES AUTOMOBILES TOTALES



D'après les données de la comptabilité nationale, qui reposent sur des concepts différents de ceux utilisés dans l'enquête Budget de famille (voir page 60), les ménages ont dépensé 161,2 milliards d'euros pour leurs transports individuels en 2023, et 34,1 milliards d'euros en services de transport collectifs.

La part de la consommation automobile dans la consommation effective nationale, appelée « coefficient budgétaire automobile », s'établit autour de 9 % entre 1990 et 2009. Puis, après la crise de 2009, le coefficient a oscillé autour de 8,1 %, niveau également observé en 2023.

Jusqu'en 2005, les achats de véhicules (automobiles neuves, occasion et autres véhicules) constituaient le premier poste de dépenses automobiles, autour de 3,5 % de la consommation effective des ménages. Puis à partir de 2006, le poids des achats de véhicules a commencé à décroître et les dépenses d'utilisation du véhicule (hors carburant) sont devenues le premier poste automobile. Depuis 2019, la baisse du coefficient budgétaire, associé à l'acquisition des véhicules, est encore plus marquée, en raison des problèmes de pénurie qui ont fait suite à la crise sanitaire et ont touché à la fois les achats de voitures neuves mais aussi d'occasion. Les achats de véhicules ne représentent plus que 2,3 % de la consommation des ménages en

2023. En outre, l'écart entre le poids des dépenses en voitures neuves et celui en voitures d'occasion s'est considérablement réduit, passant de 1,3 point en 2001 à 0,6 point en 2023.

Les dépenses d'utilisation des véhicules (hors carburants) sont en hausse constante depuis 2014 et représentent 2,9 % des dépenses des ménages en 2023. Enfin, le poids du poste « carburant » a fortement oscillé ces vingt dernières années, en lien avec l'évolution des prix de l'énergie. En 2020, il était tombé à 2,2 %, mais est remonté à 3 % en 2022 et s'élève à 2,8 % de la consommation des ménages, soit un montant de 55,3 milliards d'euros.