

LES CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ DU VÉHICULE INDUSTRIEL EN FRANCE

Le marché français des véhicules industriels neufs de 5,1 tonnes et plus a augmenté de 11 % en 2023 pour s'établir à 48 868 unités. Les pénuries de matières premières et de composants électroniques, qui avaient largement impacté les délais de livraisons en 2021 et 2022, se sont résorbés en 2023. Le marché reste cependant en retrait de 11 % par rapport au niveau record de 2019.

Le segment des porteurs, qui avait été le plus impacté par les problèmes de livraisons, progresse de 9,9 % à 20 443 unités. Le marché des tracteurs poursuit sa reprise entamée dès 2021 et progresse de 11,8 % en 2023 à 28 425 unités. En 2023, les tracteurs représentent 58 % des ventes de véhicules, contre 48 % en 2001.

La part des véhicules industriels de plus de 16 tonnes s'est également accrue depuis vingt ans. Elle est

passée de 80 % des ventes en 2001 à 90 % en 2022 et traduit les efforts de massification du transport pour réduire son empreinte environnementale. En 2023, les plus de 16 tonnes ont cependant progressé moins vite (+6,3 %) que l'ensemble du marché. Les moins de 16 tonnes ont, quant à eux, augmenté de 55 %, atteignant un niveau record de 6 681 véhicules.

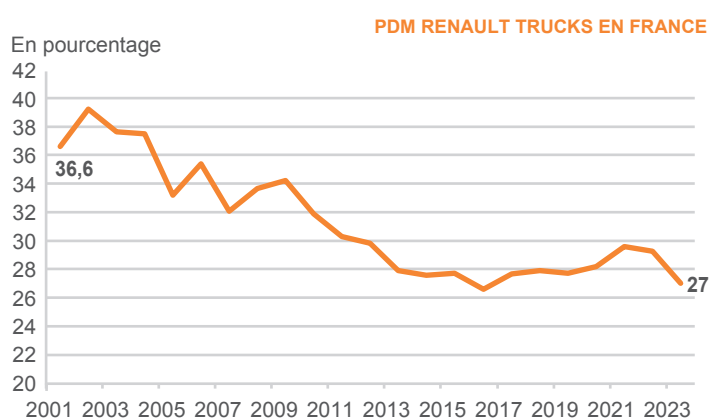
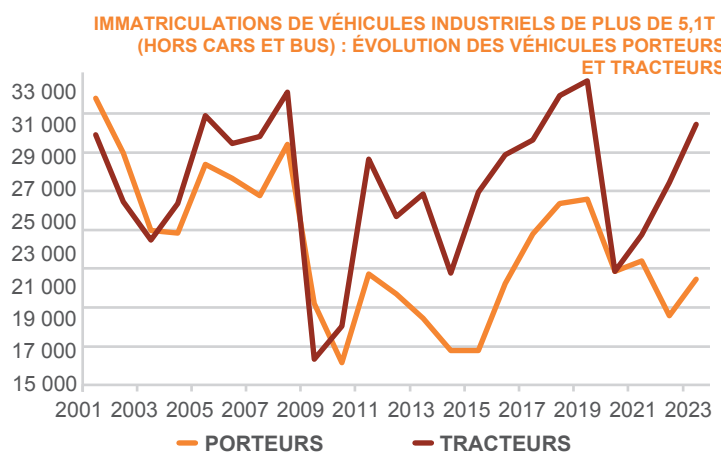
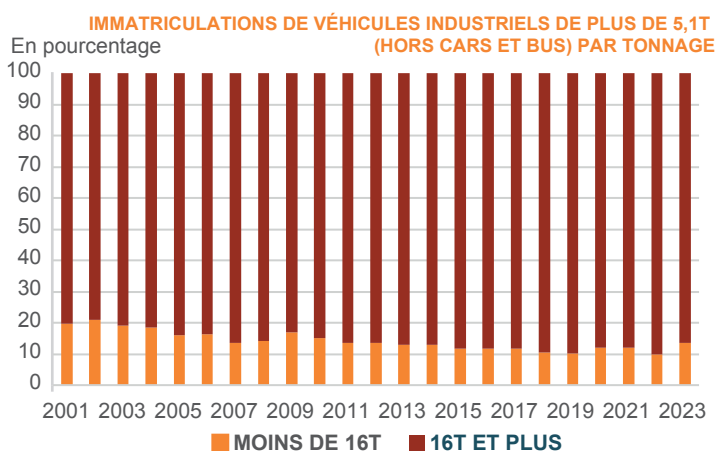
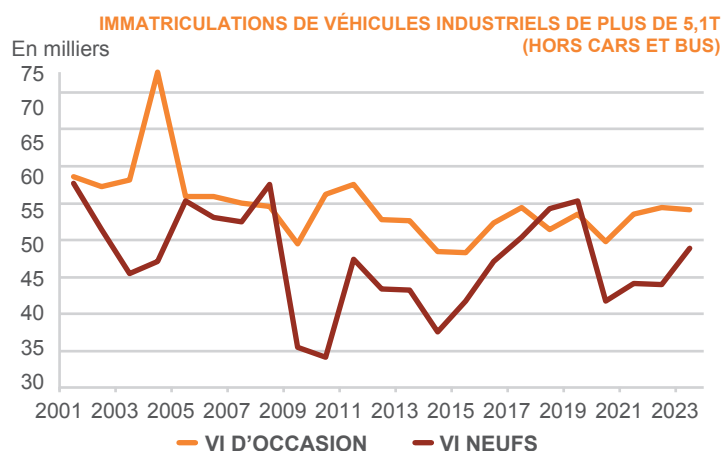
La motorisation diesel continue de dominer le marché avec plus de 92 % des immatriculations. Les ventes de véhicules électriques ont augmenté de 300 % en 2023 mais ne représentent que 1,1 % du marché. Les immatriculations de véhicules au GNV (gaz naturel véhicule) ont stagné pour la seconde année consécutive, en raison du renchérissement des prix lié à la guerre en Ukraine. Elles représentent 3,5 % du marché en 2023.

En 2023, la reprise sur le marché du neuf

s'accompagne d'une stagnation sur le marché de l'occasion (-0,6 %), qui s'établit à 54 155 véhicules. En 2023, le rapport entre le nombre de véhicules d'occasion et le nombre de véhicules neufs est revenu à son niveau moyen autour de 1,1, contre 1,5 durant la crise de 2009 et 1,2 entre 2020 et 2022.

La marque Renault Trucks conserve sa place de leader en France en 2023 avec une part de marché à 27 %. Celle-ci est cependant en recul de 2 points par rapport à 2022, en lien avec la baisse du poids des porteurs dans le marché total.

27 %
Part de Renault Trucks sur le marché des véhicules industriels de plus de 5 t en France en 2023



Source : CCFA

Les véhicules industriels sont définis comme des véhicules de 5,1 tonnes et plus de poids total autorisé en charge, destinés à transporter des marchandises. On distingue les camions porteurs et les camions tracteurs routiers. Ils peuvent être livrés carrossés ou se présenter sous la forme de châssis autonomes équipés par la suite par des constructeurs spécialisés. Chaque camion est construit sur mesure et est donc un produit unique. Le camion porteur est fabriqué pour recevoir un conteneur ou un équipement lourd sur son châssis et se décline en différentes catégories selon ses usages : benne, fourgon, plateau, frigorifique, citerne. Le tracteur routier est destiné à « tracter » sa remorque et est davantage utilisé pour le transport de longue distance. Les tracteurs utilisés pour de longs trajets sont dotés de nombreux dispositifs améliorant le confort du conducteur : couchettes, rangements, écrans tactiles, système audio/radio et même réfrigérateur.

Le marché des tracteurs, qui représente environ 56 % du marché des véhicules industriels, est plus volatile que celui des porteurs. Plus intensément utilisés (113 000 km par an, contre 75 000 km pour un porteur selon le CNR), les tracteurs sont renouvelés plus fréquemment. Ainsi, le parc de tracteurs est deux fois plus jeune que celui des porteurs, avec un âge moyen de respectivement 5,5 ans et 11 ans. Cependant, les ventes de tracteurs routiers subissent aussi plus fortement les aléas de la conjoncture économique et du transport routier de marchandises. En 2009, 2014 et 2020, le marché des tracteurs a reculé de 10 points de plus que celui des porteurs. En 2023, le marché des porteurs s'est fortement redressé.

La motorisation diesel continue de dominer le marché à plus de 90 %, mais l'offre de véhicules électriques se développe et les objectifs de réduction des émissions

de CO₂ fixés par l'Union européenne contribuent également à stimuler les ventes. En 2023, la part de marché de l'électrique s'élève à 1,1 %, contre 0,3 % en 2022. Les différents dispositifs de soutien financier existants en 2023 (amortissement, appel à projets) s'avèrent indispensables à l'émergence du marché.

Renault Trucks a ouvert, fin 2023, la ligne d'assemblage des Renault Trucks E-Tech T et C, camions électriques de 44 tonnes, à l'usine de Bourg-en-Bresse (Ain). La marque propose désormais une gamme complète de véhicules 100 % électriques, allant de 650 kg à 44 t, pour répondre à la diversité des métiers de la logistique urbaine (transport frigorifique, collecte de déchets, distribution) et poursuit l'objectif de réaliser 50 % de ses volumes en électrique à batterie d'ici 2030. Sa part de marché sur les véhicules électriques a atteint 83 % en 2023.