

LES VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS NEUFS EN EUROPE



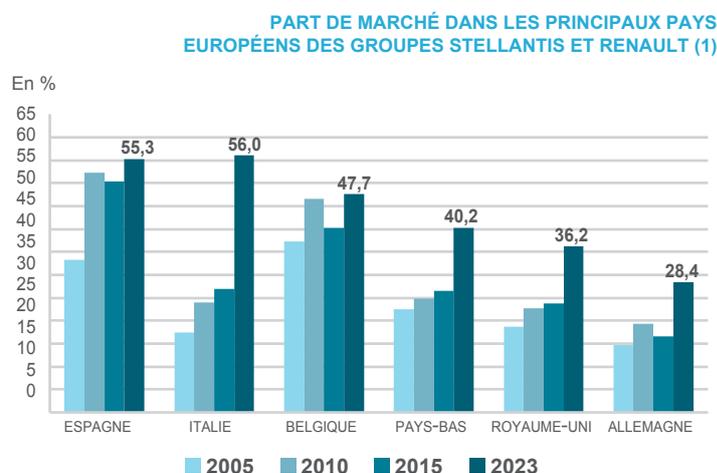
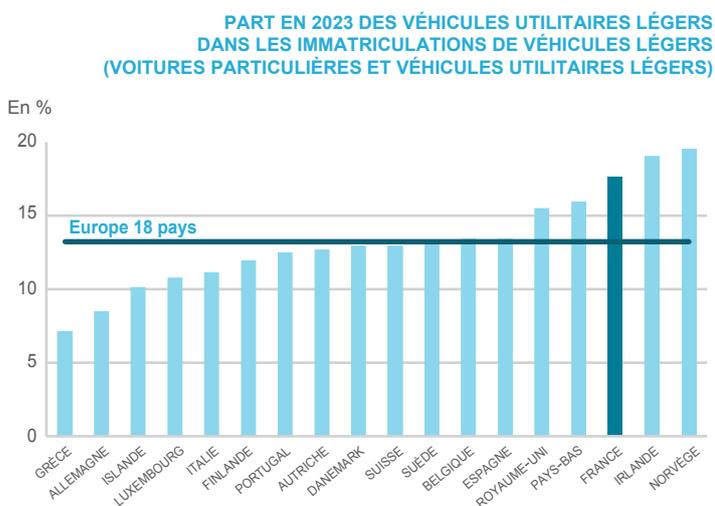
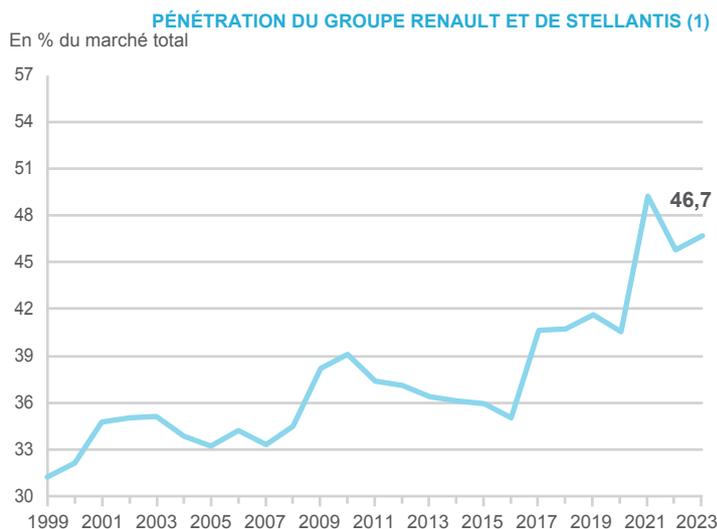
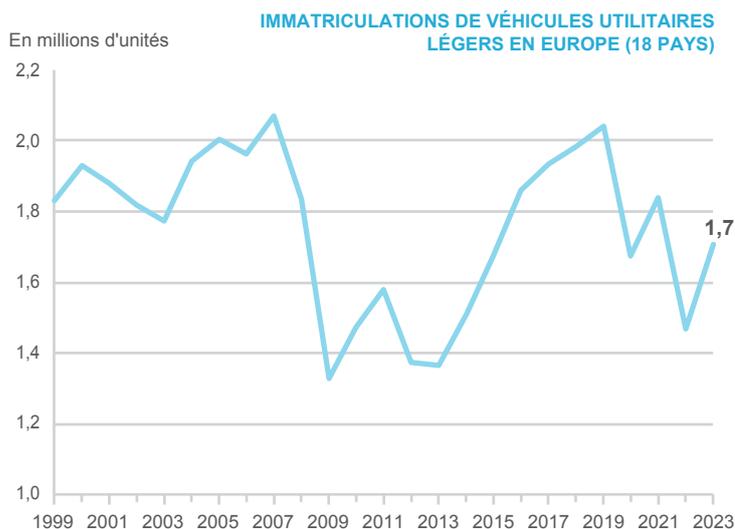
47 %

Part de Stellantis et du groupe Renault dans les ventes de véhicules utilitaires légers en Europe de l'Ouest en 2023

En 2023, le marché ouest-européen des véhicules utilitaires légers a augmenté de 16 % pour s'établir à 1,7 million d'unités. Cette hausse ne parvient pas à compenser le recul de 2022 (-20 %) lié au contexte économique difficile (inflation, guerre en Ukraine) et aux problèmes d'approvisionnement persistants. Le marché est toujours inférieur de 7 % à celui de 2021 et de 16 % à celui de 2019.

La croissance du marché européen entre 2014 et 2019 avait permis aux groupes français de gagner

des parts de marché, atteignant 41,6 % du total en 2019. Puis, la fusion des groupes PSA et FCA en 2021 pour créer Stellantis leur a permis de couvrir jusqu'à 49 % du marché total des véhicules utilitaires en 2021. En 2023, leur part de marché s'élève à 46,7 %, en légère hausse par rapport à 2022. Après la France, avec une part de marché de 70 %, c'est en Italie et en Espagne que les deux entités enregistrent les parts de marché les plus élevées (environ 55 % du total).



(1) Pénétration du groupe Renault et de PSA avant 2021
Source : CCFA

Les traitements fiscaux ne sont pas identiques dans tous les pays européens, aussi la part des véhicules utilitaires légers (véhicules utilitaires de moins de 5,1 t) dans l'ensemble des véhicules légers varie-t-elle de 8 % en Allemagne à 17,6 % en France. En moyenne, elle s'élevait à 13,1% en Europe de l'Ouest en 2023. En volume, la France reste le premier marché européen, avec 379 218 unités, devant le Royaume-Uni (348 858 unités), l'Allemagne (263 662 unités) et l'Espagne (146 695 unités), qui reste au 5^{ème} rang.

Depuis 2014, ce marché croît de manière continue et les constructeurs français y ont gagné des parts de marché par rapport à 2007. En 2023, Stellantis représente 31,2 % du marché, mais produit

également des véhicules utilitaires pour Toyota. Le groupe Renault occupe, quant à lui, 15,5 % du marché et a produit également en 2023 pour d'autres marques partenaires (Nissan, Daimler, Mitsubishi).

Le segment des fourgons (Trafic, Master, Expert, Boxer...) représente près de la moitié des ventes et celui des fourgonnettes et combispaces (Kangoo, Berlingo...) environ 21 %. Les autres segments sont occupés principalement par des pickups et des dérivés de voitures particulières.

Malgré le développement de l'offre de véhicules à énergies alternatives, la part de marché des véhicules électriques ou hybrides rechargeables en Europe reste faible en 2023 (8,3 %), comparé

au marché des voitures particulières. Comme pour les voitures particulières, elle est plus élevée en Norvège (30 %) et aux Pays-Bas (15 %) et plus faible dans les pays du Sud de l'Europe (8% au Portugal, 4 % en Italie), y compris en France où le taux de pénétration n'est que de 8 %. En Allemagne, la part de marché des véhicules électrifiés est de 8 % en 2023. La motorisation diesel est toujours largement dominante sur ce marché avec 84 % des ventes de véhicules utilitaires légers.