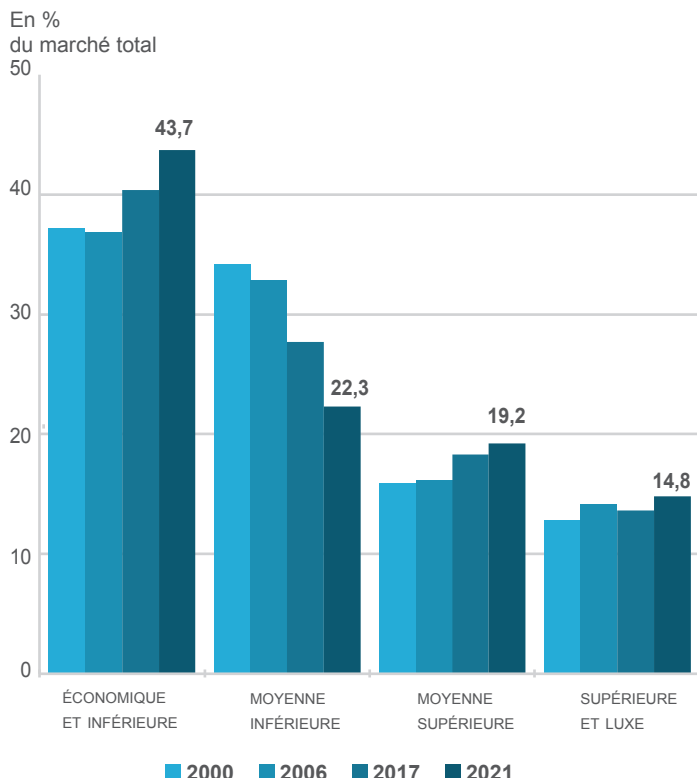


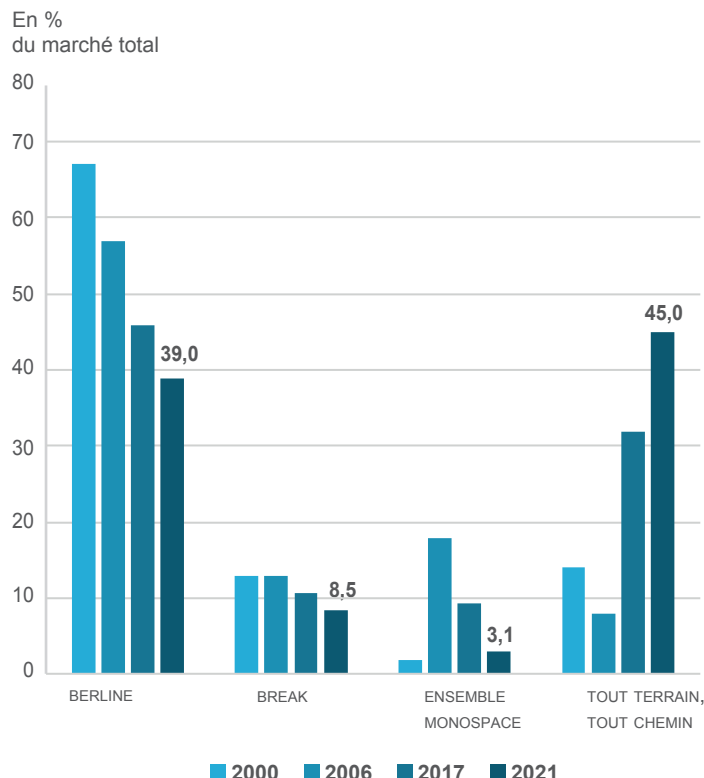
# LES VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES PAR GAMMES, CARROSSERIES ET CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

VENTILATION DES IMMATRICULATIONS DE VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES PAR GAMME EN EUROPE 18 PAYS



Source : CCFA

VENTILATION DES IMMATRICULATIONS DE VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES PAR CARROSSERIE EN EUROPE 18 PAYS



En 2023, la diversité de l'offre continue de s'accroître ; les parts de marché des 15 premiers modèles de voitures particulières vendues en Europe de l'Ouest s'élèvent à 22,5 %, comme en 2022, contre 40 % en 2000.

Les gammes économiques et inférieures dominent toujours le marché avec 44 % des immatriculations et douze modèles parmi les quinze modèles les plus vendus en 2023. La gamme moyenne inférieure, riche en berlines, recule au profit des gammes moyenne supérieure, supérieure et luxe qui pèsent traditionnellement plus lourd lorsque le marché est bas. En 2023, la gamme supérieure et luxe est dominée par le modèle Y de Tesla, qui se place en tête des volumes vendus en Europe, avec 2 % de part de marché. Les écarts subsistent entre l'Europe du Nord, davantage portée vers les gammes supérieures et les breaks, et l'Europe du Sud, privilégiant les gammes inférieure et moyenne inférieure. Malgré le succès de la gamme inférieure et des berlines en Allemagne et au Royaume-Uni pendant la crise de 2009, les parts de marché des gammes inférieures restent, dans ces deux pays, de 5 à 11 points en dessous de la moyenne européenne, tandis que celles des gammes supérieures demeurent au-dessus (40 %).

Les carrosseries des voitures neuves ont également évolué ces vingt dernières années en Europe de l'Ouest. La part de marché des berlines continue de reculer (39 % en 2021, contre 67 % en 2000) au profit de la catégorie tout terrain, tout chemin, qui bénéficie d'une offre variée et en croissance. En 2023, parmi les vingt-cinq modèles les plus vendus, douze appartiennent à cette catégorie. Elle s'octroie 45 % du marché aujourd'hui, contre 14 % en 2000. Leur part de marché dépasse même 50 % en Espagne,

Irlande, Suède et Norvège. A l'inverse, elle est relativement moins élevée en Allemagne, avec 37 % des ventes.

Les caractéristiques techniques des véhicules (cylindrée, puissance) ont aussi connu des évolutions, grâce à la réduction de la taille des moteurs (downsizing, puissance identique du moteur avec une cylindrée moindre) et au développement de l'électrification, mais restent très liées aux conditions économiques, fiscales et géographiques de chaque marché national.

Enfin, l'électrification croissante des ventes de voiture particulière et la perte de part de marché du diesel ne semblent pas changer l'évolution de la structure du marché. Les ventes par gamme et par carrosserie suivent les tendances des années précédentes. Cependant, pour la première fois, une voiture électrique et de gamme supérieure figure en tête des voitures les plus vendues alors qu'auparavant, celles-ci étaient thermiques et appartenaient aux gammes inférieures.

12  
des 15

**Modèles les plus vendus en Europe de l'Ouest appartenant à la gamme économique et inférieure en 2023**

## ► CLASSEMENT DES 25 MODÈLES LES PLUS VENDUS EN EUROPE DE L'OUEST EN 2023

| Modèles           | Volume (en milliers) | %    |
|-------------------|----------------------|------|
| TESLA MODEL Y     | 226                  | 2,0% |
| DACIA SANDERO     | 213                  | 1,9% |
| VOLKSWAGEN T-ROC  | 189                  | 1,7% |
| RENAULT CLIO      | 187                  | 1,6% |
| PEUGEOT 208       | 182                  | 1,6% |
| OPEL CORSA        | 178                  | 1,6% |
| MINI MINI         | 178                  | 1,6% |
| FIAT 500          | 168                  | 1,5% |
| VOLKSWAGEN GOLF   | 168                  | 1,5% |
| VOLKSWAGEN TIGUAN | 159                  | 1,4% |
| FORD PUMA         | 153                  | 1,3% |
| PEUGEOT 2008      | 150                  | 1,3% |
| TOYOTA YARIS      | 145                  | 1,3% |
| CITROEN C3        | 137                  | 1,2% |
| TOYOTA YARIS CRO  | 136                  | 1,2% |
| RENAULT CAPTUR    | 134                  | 1,2% |
| VOLKSWAGEN POLO   | 134                  | 1,2% |
| NISSAN QASHQAI    | 133                  | 1,2% |
| HYUNDAI TUCSON    | 130                  | 1,1% |
| KIA SPORTAGE      | 126                  | 1,1% |
| FIAT PANDA        | 123                  | 1,1% |
| DACIA DUSTER      | 123                  | 1,1% |
| FORD KUGA         | 111                  | 1,0% |
| VOLVO XC40        | 109                  | 1,0% |
| AUDI A3           | 105                  | 0,9% |