

LES IMMATRICULATIONS DE VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES PAR GROUPE

En 2023, le groupe Renault et Stellantis, issu de la fusion des groupes PSA et FCA en janvier 2021, représentent 27 % du marché ouest-européen de voitures particulières.

Le groupe Renault (9,6 % de part de marché) repose sur les marques Renault (5,5 %), Alpine et Dacia. Cette dernière, qui représentait 0,5 % du marché en 2007, a progressé et atteint 4,1 % du marché en 2023. Stellantis (17,6 % de part de marché) regroupe 14 marques. Les quatre marques issues du groupe PSA sont Peugeot (5,3 %), Citroën (3 %), Opel/Vauxhall (3,7 %) et DS (0,4 %).

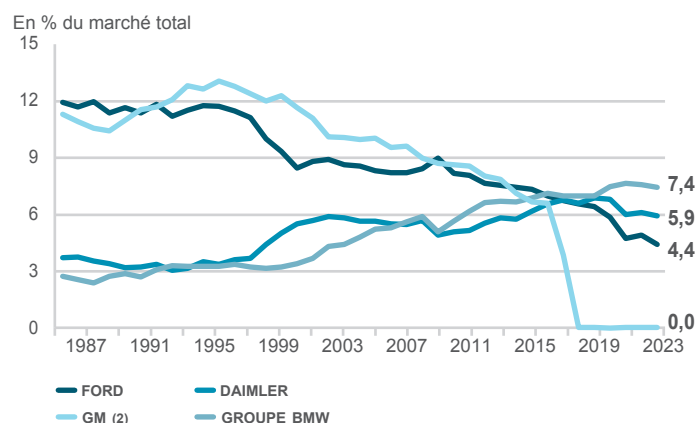
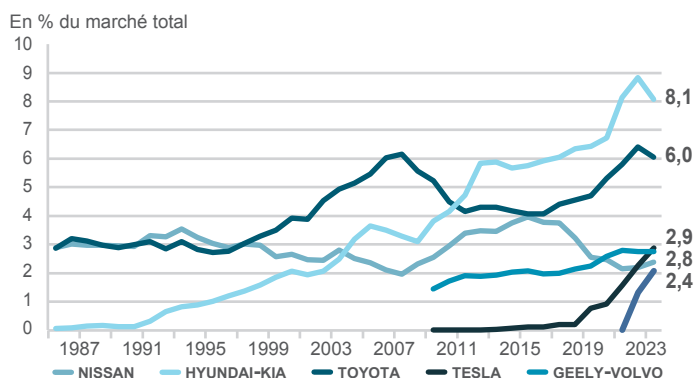
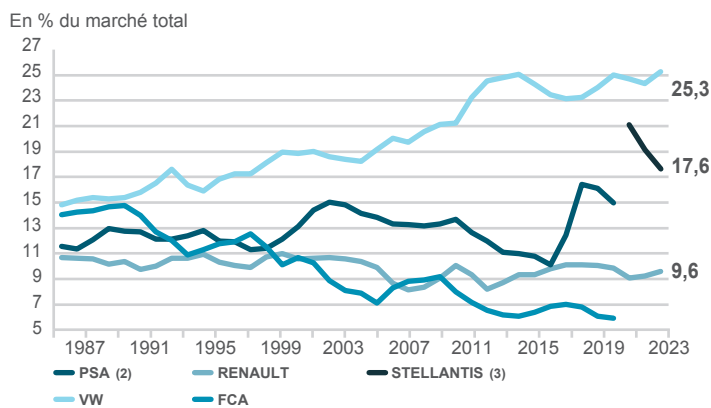
Les autres marques issues du groupe FCA sont principalement Fiat (3,2 %) et Jeep (1,1 %).

Les autres constructeurs traditionnellement présents en Europe sont le groupe Volkswagen, qui détient 25 % de part de marché, ainsi que quatre autres grands groupes généralistes et deux groupes spécialistes des gammes supérieures. Ces acteurs affichent chacun une part de marché comprise entre 2 % et 9 %. Le groupe chinois Geely est aussi un acteur qui compte en Europe

depuis son rachat de la branche Volvo cars en 2010, avec 2,8 % de part de marché en 2023.

Enfin, de nouveaux acteurs apparaissent sur le marché européen depuis quelques années. La marque Tesla a vraiment émergé en 2019 en quadruplant ses ventes en une année et s'octroie 2,9 % du marché en 2023. En 2022, ce sont les marques chinoises qui ont fait une percée significative en Europe. Elles représentent 2,1 % des ventes en 2023.

► PÉNÉTRATION DES GROUPES (1) EN EUROPE DE L'OUEST (UE 18)



(1) Le périmètre des groupes correspond à leur situation au 01/01/2024.

(2) La marque Opel appartient au groupe GM jusqu'au 31 juillet 2017 et au groupe PSA à partir du 1^{er} août 2017.

(3) Le 16 janvier 2021, le groupe PSA a fusionné avec le groupe FCA pour créer Stellantis.

Lire en page 74 pour les définitions des groupes.

Source : CCFA

La pénétration du groupe Renault dépassait les 10 % jusqu'en 2004, en raison de sa forte présence sur les marchés d'Europe du Sud (incluant la France), qui pesaient 45 % du marché d'Europe de l'Ouest. Aujourd'hui, ces marchés ne représentent plus que 40 % du marché ouest européen, ce qui pèse sur les performances du groupe. Néanmoins, en 2023, sa part de marché remonte à 9,6 %.

L'ensemble des marques de Stellantis représente 18 % des ventes en Europe de l'Ouest en 2023, en recul de 1,2 point par rapport à 2022. Les marques généralistes du groupe (Citroën, Peugeot, Fiat, Opel) perdent des parts de marché en 2023, tandis que Jeep et Alfa Romeo, positionnées sur le segment premium, gagnent chacune 0,1 point en 2023.

Depuis 1995, le groupe Volkswagen (VW), avec ses quatre principales marques, a conforté ses positions. Il regagne des parts de marché en 2023 avec 25,3 % des ventes.

Le groupe américain Ford et sa marque éponyme a divisé par deux sa part de marché depuis le début des

années 90. En 2023, elle continue de reculer à 4,4 %.

Les groupes allemands Daimler et BMW, spécialistes des gammes supérieures et des ventes aux entreprises, ont mené une stratégie d'élargissement de leur gamme avec respectivement smart et Mini, pour gagner des parts de marché. Daimler a atteint un pic en 2019 à 6,9 %, mais est retombé à 5,9 % en 2023 avec, dès 2020, le recul de smart puis en 2021, celui de Mercedes. Le groupe BMW, a quant à lui, gagné des parts de marché entre 2019 et 2022, grâce à sa marque premium BMW, mais également grâce à Mini qui progresse chaque année. En 2023, la part de marché de Mini recule de 0,1 point à 1,6 % et celle de BMW est stable à 5,9 %, totalisant ainsi une part de marché de 7,4 % pour le groupe BMW.

La progression des groupes asiatiques sur le marché européen depuis le milieu des années 90 est très significative. Les groupes japonais Nissan, Toyota et le coréen Hyundai-Kia, qui représentaient 7 % du marché en 1995, représentent désormais 17 %. Le groupe Toyota a progressé jusqu'en 2007, puis a marqué le pas jusqu'en 2016 pour croître à nouveau

et atteindre un niveau record de 6,4 % en 2022. En 2023, il marque le pas à 6 %. La pénétration du groupe Hyundai-Kia, quasi inexistante en 1990, a progressé constamment au cours des trente dernières années, passant devant Toyota dès 2011. Comme Toyota, elle a atteint un niveau record en 2022 (à 8,8 %) et s'établit à 8,1 % en 2023. Le groupe Nissan, qui avait atteint un niveau de pénétration record de 4 % en 2015, est en recul depuis et représente 2,4 % du marché ouest européen en 2023. Le groupe chinois Geely est présent en Europe grâce à la marque Volvo, rachetée en 2010, et occupe une part de marché croissante qui s'élève à 2,8 % en 2023.

Enfin, le marché européen a vu émerger ces dernières années de nouveaux acteurs qui commencent à occuper une place significative en Europe. En 2023, la marque Tesla continue de gagner des parts de marché avec 2,9 % des ventes, soit un niveau se rapprochant de marques généralistes historiques. En outre, les groupes chinois, à l'exception de Geely déjà bien implantée, ont émergé en 2022 et représentent déjà 2,1 % du marché en 2023.

27 %

Part des voitures particulières neuves vendues par Stellantis et par le groupe Renault en Europe de l'Ouest