

Édition 2003 ///

ANALYSE ET STATISTIQUES L'INDUSTRIE AUTOMOBILE FRANÇAISE



Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

L'automobile française en vingt chiffres

10%
PART DES
CONSTRUCTEURS
FRANÇAIS DANS LA
PRODUCTION AUTOMOBILE
MONDIALE

1 SUR 4
VOITURES VENDUES
EN EUROPE
DE L'OUEST
EST DE MARQUE
FRANÇAISE.
LES MARQUES FRANÇAISES
ONT REPRÉSENTÉ 25,8 %
DU MARCHÉ EUROPÉEN
(18 PAYS)

1^{ERE}
AVEC 10,6 MILLIARDS
D'EUROS, L'INDUSTRIE
AUTOMOBILE A REPRÉSENTÉ
LE SOLDE LE PLUS IMPORTANT
POUR LE COMMERCE
EXTÉRIEUR DE LA FRANCE

35,1
MILLIONS
ESTIMATION DU
PARC AUTOMOBILE
CIRCULANT EN FRANCE AU
1^{ER} JANVIER 2003

89%
DES TRANSPORTS
INTÉRIEURS DE
VOYAGEURS ONT ÉTÉ
EFFECTUÉS SUR LA ROUTE

+40%
PROGRESSION DE LA PRO-
DUCTION DES CONSTRUC-
TEURS FRANÇAIS EN 5 ANS
(4 MILLIONS DE VÉHICULES EN 1997,
5,6 MILLIONS EN 2002)

4 SUR 6
DES MODÈLES LES PLUS
VENDUS EN EUROPE DE L'OUEST
SONT DE MARQUE FRANÇAISE

16%
DES INVESTISSEMENTS
DE L'INDUSTRIE MANUFAC-
TURIÈRE ET ÉNERGÉTIQUE
ONT ÉTÉ RÉALISÉS PAR L'INDUS-
TRIE AUTOMOBILE EN 2001

7,7 ans
ÂGE MOYEN ESTIMÉ
DES VOITURES PARTICULIÈRES AU
1^{ER} JANVIER 2003

78%
DES TRANSPORTS
INTÉRIEURS TERRESTRES
DE MARCHANDISES
ONT ÉTÉ RÉALISÉS PAR LES
TRANSPORTS ROUTIERS

60%
DE LA PRODUCTION MON-
DIALE DES CONSTRUCTEURS
FRANÇAIS EST SORTIE DES
USINES NATIONALES. AVEC 5 646
456 VÉHICULES, LA PRODUCTION MON-
DIALE DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS
A ATTEINT UN NIVEAU RECORD (+ 1,4 %).
3 375 818 VÉHICULES ONT ÉTÉ PRODUITS
EN FRANCE

1 SUR 3
VÉHICULES UTILITAIRES
LÉGERS VENDUS EN EUROPE
DE L'OUEST EST DE MARQUE
FRANÇAISE

10%
DE LA POPULATION ACTIVE
OCCUPÉE EN FRANCE DÉPEND
DE L'AUTOMOBILE (EMPLOIS
DIRECTS ET INDIRECTS)

+120%
CROISSANCE DU PARC
AUTOMOBILE EN 30 ANS

15%
PART DE L'ÉNERGIE
CONSOMMÉE PAR LES
TRANSPORTS ROUTIERS
DANS LA CONSOMMATION
D'ÉNERGIE PRIMAIRE DE LA
FRANCE EN 2001

1 SUR 8
VÉHICULES INDUSTRIELS
VENDUS EN EUROPE DE L'OUEST
EST DE MARQUE FRANÇAISE

80%
DES MÉNAGES DISPOSENT
D'UNE AUTOMOBILE EN
FRANCE

60%
PÉNÉTRATION DES CONS-
TRUCTEURS FRANÇAIS SUR
LE MARCHÉ DES VOITURES PARTI-
CULIÈRES EN FRANCE (+ 5 POINTS
DEPUIS 1997)

31%
DES MÉNAGES DISPOSENT
D'AU MOINS DEUX
VÉHICULES EN FRANCE

70%
DES VENTES DES CONSTRUC-
TEURS FRANÇAIS ONT ÉTÉ
FAITES HORS FRANCE

“L’industrie automobile française continuera à se développer.”



L’année 2002 a été pour l’automobile l’année des records. Record de production au niveau mondial, avec plus de 58,8 millions de véhicules de tous types fabriqués sur les cinq continents.

Année historique également pour les constructeurs français, qui ont produit près de 5,65 millions de véhicules, en progression de 1,4 % par rapport à 2001, qui avait déjà été une année record.

Malgré une conjoncture internationale défavorable, la production hors France a enregistré une progression de 4,1 %, alors que l’activité des usines françaises a été stable. Cette augmentation souligne l’internationalisation croissante de nos constructeurs, confirmée par leurs résultats sur les principaux marchés mondiaux. Et tout d’abord en Europe, devenue notre véritable marché national, où plus d’une voiture neuve sur quatre vendues est de marque française. Depuis 1997, les constructeurs français ont gagné en moyenne un point de pénétration par an. Beau succès dans un marché devenu hyperconcurrentiel.

2003, est plus difficile, plus âpre, plus incertaine. Mais nous avons confiance. Le travail qui a été fait dans tous les domaines nous assurent des fondements solides. Les constructeurs français ont su rencontrer leurs clients avec des concepts, des véhicules innovants, qui ont anticipé les évolutions sociales. Citons, par exemple, le monospace, la maîtrise de l’évolution de la motorisation diesel, les concepts évolutifs de véhicules utilitaires.

Ils ont su se distinguer aussi par leurs choix technologiques et les progrès qu’ils ont faits en termes de respect de l’environnement, de diminution de la consommation et de sécurité.

Il y a et il y aura encore des hauts et des bas. Mais des marges de progrès, notamment sur les marchés de l’accession automobile en dehors de l’Europe de l’Ouest, existent. Sur le moyen et le long terme, l’industrie automobile française continuera à se développer.

Manuel Gomez



/ANALYSE ET FAITS

Monde

- > "L'automobile en vingt chiffres"
- 01 > Message du Président
- 02 > Sommaire
- 04 > Les données marquantes en 2002
- 06 > La production mondiale de véhicules
- 07 > Le classement mondial des constructeurs d'automobiles
- 08 > Les exportations des grands pays constructeurs
- 09 > Les marchés mondiaux
- 10 > L'évolution de la production et des échanges des trois pôles automobiles mondiaux
- 11 > Les échanges mondiaux de produits automobiles

Europe

- 12 > Les immatriculations de voitures particulières neuves par pays et par groupe
- 14 > Le classement par gamme
- 15 > La ventilation et le classement des modèles
- 16 > Les caractéristiques techniques des voitures neuves
- 17 > Les véhicules utilitaires légers en Europe
- 18 > Le marché et la production de véhicules industriels en Europe
- 19 > L'industrie automobile dans l'Union européenne

France

- 20 > La production mondiale des constructeurs français
- 21 > Les débouchés des véhicules neufs des marques françaises
- 22 > Les voitures particulières diesel
- 23 > Les immatriculations de voitures neuves par modèle et par gamme
- 24 > Les constructeurs français d'automobiles en 2002
- 25 > Les dépenses de recherche et développement de la branche automobile
- 26 > Les ratios économiques du secteur automobile en France
- 27 > L'implantation mondiale des constructeurs français d'automobiles
- 28 > Les exportations de véhicules automobiles
- 29 > Le commerce extérieur automobile
- 31 > La production de l'industrie automobile et son impact économique
- 32 > Les indices de prix automobiles
- 33 > Le financement automobile
- 34 > Les voitures particulières d'occasion
- 35 > La consommation automobile des ménages
- 36 > La motorisation des ménages
- 37 > Le parc automobile des ménages
- 38 > La circulation routière
- 39 > Le commerce et la réparation d'automobiles et de motos
- 40 > L'emploi

STATISTIQUES

Monde

- 42 > Production mondiale de voitures particulières par pays 1980-2002
- 42 > Production mondiale de véhicules utilitaires par pays 1980-2002
- 43 > Production mondiale des constructeurs par zone en 2002
- 44 > Exportations de voitures particulières par pays et part dans les exportations mondiales 1980-2002
- 44 > Exportations de véhicules utilitaires par pays et part dans les exportations mondiales 1980-2002
- 45 > Immatriculations de voitures particulières neuves par pays 1980-2002
- 45 > Immatriculations de véhicules utilitaires neufs par pays 1980-2002

Europe

- 46 > Production de voitures particulières par énergie, par tranche de cylindrée et par pays 1990-2002
- 46 > Production de voitures particulières diesel par marque et par pays 1980-2002
- 47 > Production de véhicules utilitaires et industriels par poids, par constructeur et par pays en 2002
- 48 > Immatriculations de voitures particulières neuves par groupe, en Europe 1985-2002
- 48 > Immatriculations de véhicules utilitaires légers neufs par groupe, en Europe 1985-2002
- 49 > Immatriculations de voitures particulières neuves par pays et par groupe en 2002
- 50 > Immatriculations de voitures particulières neuves diesel par pays 1980-2002
- 50 > Immatriculations de véhicules légers neufs (VP + VUL) par pays 1980-2002
- 51 > Immatriculations de véhicules utilitaires légers neufs (jusqu'à 5 t) par pays 1980-2002
- 51 > Immatriculations de véhicules industriels neufs (plus de 5 t) par pays 1980-2002
- 51 > Immatriculations d'autocars et d'autobus neufs (plus de 5 t) par pays 1980-2002

France

- 52 > Production mondiale des constructeurs français 1980-2002
- 56 > Production de véhicules utilitaires légers par type 1980-2002
- 56 > Production de véhicules utilitaires par poids et par source d'énergie 1980-2002
- 57 > Exportations de voitures particulières et de véhicules utilitaires neufs par marque 1980-2002
- 58 > Exportations de voitures particulières et de véhicules utilitaires neufs par destination 1980-2002
- 59 > Immatriculations de voitures particulières neuves par marque 1980-2002
- 59 > Immatriculations de véhicules légers d'occasion (VP et VUL) 1980-2002
- 60 > Immatriculations de voitures particulières neuves diesel par marque 1980-2002
- 60 > Immatriculations de véhicules utilitaires légers neufs par marque 1980-2002
- 61 > Immatriculations de véhicules légers neufs (VP + VUL) par marque 1980-2002
- 61 > Immatriculations de véhicules industriels neufs par marque 1980-2002
- 61 > Immatriculations d'autocars et d'autobus neufs par marque 1980-2002
- 62 > Immatriculations de véhicules neufs par région et par département en 2001 et 2002
- 64 > Données physiques et financières de la construction automobile 1980-2002
- 65 > Données physiques et financières des équipementiers automobiles 1980-2002
- 66 > Motorisation : parc, densité automobile, motorisation
- 67 > Consommation et prix des carburants
- 67 > Émissions des véhicules en France métropolitaine
- 68 > Produits des taxes sur l'automobile
- 68 > Commerce extérieur automobile en valeur
- 69 > Le Comité des Constructeurs Français d'Automobiles
- 70 > Adresses utiles
- 71 > Les publications du CCFA

01/2002 : SIXIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE DE CROISSANCE POUR LA CONSTRUCTION AUTOMOBILE FRANÇAISE

— En 2002, la croissance de la production mondiale des constructeurs d'automobiles français, qui avait débuté en 1997, s'est de nouveau poursuivie. Le rythme a été moins élevé cette année, mais la hausse depuis 1997 est très importante : en cinq ans, elle a atteint 40 %, soit 1,6 million de véhicules en plus. Les constructeurs français d'automobiles se sont appuyés à la fois sur leurs sites français et sur leurs implantations à l'étranger. En France, de lourds investissements et un taux d'utilisation beaucoup plus élevé de l'outil industriel existant ont permis de produire 850 000 véhicules de plus. À l'étranger, les constructeurs ont également réorganisé et développé leurs usines, mais ils en ont aussi créé de nouvelles afin de produire près de 750 000 véhicules supplémentaires. En France, la reprise du marché français ainsi que des gains de parts de marché se sont traduits par un supplément de ventes de 0,4 million de véhicules. L'Europe de l'Ouest hors France a constitué le plus fort supplément de ventes, qui ont progressé de 0,7 million entre 1997 et 2002. La politique de développement hors de l'Europe de l'Ouest a commencé à porter ses fruits et les ventes ont progressé de 0,4 million, dont 142 000 en 2002.

PRINCIPALES DONNÉES

En milliers	1997	2001	2002	Variation 2002/2001	Variation 2002/1997
Production mondiale des constructeurs français	4 046	5 568	5 646	1,4 %	40 %
Voitures particulières	3 472	4 804	4 944	2,9 %	42 %
Véhicules utilitaires légers	507	715	655	- 8,5 %	29 %
Total véhicules légers	3 979	5 519	5 599	1,4 %	41 %
Véhicules industriels (à périmètre constant)	36	49	48	- 2,4 %	34 %
Production des constructeurs français en France	2 525	3 386	3 376	- 0,3 %	34 %
Voitures particulières	2 235	2 991	3 009	0,6 %	35 %
Véhicules utilitaires légers	258	356	329	- 7,7 %	28 %
Total véhicules légers	2 493	3 347	3 337	- 0,3 %	34 %
Véhicules industriels	30	40	39	- 2,8 %	30 %
Exportations automobiles françaises	2 822	3 734	3 873	3,7 %	37 %
Voitures particulières	2 526	3 295	3 469	5,3 %	37 %
Véhicules utilitaires légers	276	412	376	- 8,7 %	36 %
Total véhicules légers	2 802	3 706	3 845	3,7 %	37 %
Véhicules industriels	20	28	28	- 2,4 %	41 %
Exportations de véhicules hors de l'Europe (17 pays)	659	944	1 086	15,1 %	65 %
Voitures particulières	563	833	983	18,1 %	75 %
Véhicules utilitaires légers	88	101	93	- 8,2 %	5 %
Total véhicules légers	651	933	1 076	15,2 %	65 %
Véhicules industriels	8	10	11	0,1 %	36 %
Immatriculations en France	2 068	2 751	2 606	- 5,3 %	26 %
Voitures particulières	1 713	2 255	2 145	- 4,9 %	25 %
Véhicules utilitaires légers	313	434	405	- 6,7 %	29 %
Total véhicules légers	2 026	2 689	2 550	- 5,2 %	26 %
Véhicules industriels	39,3	57,7	51,4	- 10,9 %	31 %
Cars et bus	3,1	4,7	4,6	- 1,9 %	47 %
Immatriculations de véhicules de marques françaises en Europe (17 pays)	3 300	4 414	4 378	- 0,8 %	33 %
Voitures particulières	2 841	3 718	3 703	- 0,4 %	30 %
Véhicules utilitaires légers	432	652	636	- 2,5 %	47 %
Total véhicules légers	3 273	4 370	4 340	- 0,7 %	33 %
Véhicules industriels	27	40	38	- 5,3 %	40 %



PÉNÉTRATION DES MARQUES FRANÇAISES (véhicules légers neufs)

	2001	2002	Variation 2002/2001
En France	61,9 %	62,3 %	+ 0,4 point
En Europe hors France	19,3 %	20,1 %	+ 0,9 point
En Europe	26,1 %	26,8 %	+ 0,7 point

PÉNÉTRATION DES MARQUES FRANÇAISES (véhicules industriels neufs)

	2001	2002	Variation 2002/2001
En Europe	12,0 %	12,6 %	+ 0,6 point

POIDS DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS DANS LA PRODUCTION MONDIALE (PSA-Peugeot- Citroën, Renault-Dacia-Samsung et Renault Trucks)

	2001	2002	Variation 2002/2001
Voitures particulières	12,0 %	12,0 %	+ 0,0 point
Véhicules utilitaires	4,6 %	4,0 %	- 0,6 point
Total	9,8 %	9,6 %	- 0,2 point

COMMERCE EXTÉRIEUR AUTOMOBILE DE LA FRANCE

(en milliards d'euros)	2001	2002	Variation 2002/2001
Exportations	45,9	47,6	+ 3,8 %
Importations	35,2	36,3	+ 3,2 %
Solde	10,7	11,3	+ 5,8 %

Depuis le retournement observé en 2000, l'économie mondiale n'a pas retrouvé son rythme de croissance de la fin des années quatre-vingt dix ; en 2002, la croissance a été inférieure à 3 % en volume, avec de forts contrastes entre les zones. Dans la zone euro et au Japon, l'économie a été moins dynamique que dans les pays d'Asie et en Russie. En outre, si en Chine la croissance a approché 8 %, elle a été négative en Amérique latine.

Comme en 2001, cet environnement économique contrasté demeure relativement moins favorable à l'expansion automobile qu'en 1999-2000, et le marché mondial a crû de moins de 1 %.

En Europe de l'Ouest, les marchés automobiles n'ont pas été trop affectés par la morosité économique ; ils ont reculé, mais ils sont toutefois restés à des niveaux élevés. Les constructeurs français, très présents sur cette zone, ont bénéficié de gains de parts de marché, ce qui a maintenu leurs débouchés.

En Europe de l'Est, la croissance économique a été un peu plus forte. Toutefois, les besoins de motorisation sont tels que les marchés auto-

DONNÉES DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS (PSA Peugeot Citroën + Renault*)

(en milliards d'euros)	2001	2002	Variation 2002/2001
Chiffre d'affaires	87	91	+ 4,2 %
Investissements	6,8	6,4	- 5,8 %
Effectifs (en milliers de personnes)	329	331	+ 0,6 %

* Données publiées et variation à périmètre comparable.

POIDS DE L'AUTOMOBILE DANS LE COMMERCE EXTÉRIEUR DE BIENS

	2001	2002	Variation 2002/2001
Exportations	14,0 %	14,6 %	+ 0,6 point
Importations	10,6 %	11,3 %	+ 0,7 point

LES EFFECTIFS DU SECTEUR AUTOMOBILE

(en milliers de personnes)	2002
Industrie automobile	320
En part dans l'industrie manufacturière et énergétique	10 %
Emplois induits par l'automobile (y compris l'industrie automobile)	2 464
En part de la population active occupée	10 %

mobiles ont continué globalement à progresser. Les constructeurs français se développent à la fois commercialement et industriellement sur cette zone, qui représente désormais leur deuxième débouché.

L'Asie, tirée par la Chine, a bénéficié d'une croissance soutenue et a vu ses marchés automobiles progresser vigoureusement. Les constructeurs français ont pu y accroître très significativement leurs ventes.

En Amérique latine, excepté au Mexique, le fléchissement de l'économie s'est traduit par une forte baisse des ventes. Cependant, la présence industrielle et le développement de la présence commerciale ont limité leur recul.

En Afrique, la croissance économique a dépassé 3 %, mais les marchés automobiles ont baissé de près de 2 %. Les véhicules des constructeurs français sont davantage appréciés et les ventes ont progressé significativement.

Enfin, en Océanie, continent où les constructeurs français étaient traditionnellement moins présents, leurs ventes ont également augmenté significativement.

02/LA PRODUCTION MONDIALE DE VÉHICULES

— Après la baisse de 3,5 % enregistrée en 2001, la production mondiale de véhicules s'est élevée à près de 59 millions d'unités en 2002, en progression de 4,5 %.

La reprise de la production observée en Amérique du Nord (+ 5,9 % à 16,7 millions d'unités, après - 10 % en 2001) et la croissance significative de celle de l'Asie (+ 11 % à 20 millions d'unités), notamment en Chine, en sont les principales raisons.

La production de l'Europe a quant à elle légèrement diminué (- 0,7 %) à 20 millions d'unités, soit un tiers de la production mondiale.

LA PRODUCTION MONDIALE

	Voitures particulières				Véhicules utilitaires				Production totale		Variation 2002/2001 %
	2001		2002		2001		2002		2001	2002	
	Milliers	%	Milliers	%	Milliers	%	Milliers	%	Milliers	Milliers	
Europe	17 373	43,6	17 312	42,1	2 670	16,2	2 587	14,6	20 044	19 899	- 0,7
dont :											
Europe occidentale	14 939	37,5	14 815	36,0	2 280	13,8	2 133	12,0	17 219	16 948	- 1,6
Allemagne	5 301	13,3	5 123	12,5	390	2,4	346	2,0	5 692	5 469	- 3,9
Belgique	1 059	2,7	937	2,3	129	0,8	119	0,7	1 187	1 056	- 11,0
Espagne	2 211	5,6	2 267	5,5	639	3,9	588	3,3	2 850	2 855	0,2
France	3 182	8,0	3 284	8,0	447	2,7	409	2,3	3 628	3 693	1,8
Italie	1 272	3,2	1 126	2,7	308	1,9	301	1,7	1 580	1 427	- 9,7
Royaume-Uni	1 492	3,7	1 628	4,0	193	1,2	193	1,1	1 685	1 821	8,1
Suède	251	0,6	238	0,6	38	0,2	38	0,2	289	276	- 4,5
Europe centrale et orientale	2 259	5,7	2 293	5,6	295	1,8	311	1,8	2 554	2 604	2,0
Turquie	175	0,4	204	0,5	95	0,6	142	0,8	271	347	28,0
Amérique	8 876	22,3	9 020	21,9	9 037	54,8	9 710	54,8	17 914	18 730	4,6
dont :											
ALENA*	7 155	18,0	7 346	17,9	8 644	52,5	9 378	52,9	15 798	16 724	5,9
Amérique du Sud	1 722	4,3	1 674	4,1	394	2,4	332	1,9	2 115	2 006	- 5,2
Asie-Océanie	13 326	33,5	14 571	35,4	4 629	28,1	5 355	30,2	17 954	19 926	11,0
dont :											
Japon	8 118	20,4	8 619	21,0	1 660	10,1	1 639	9,2	9 777	10 258	4,9
Chine	704	1,8	1 091	2,7	1 631	9,9	2 160	12,2	2 334	3 251	39,3
Corée du Sud	2 471	6,2	2 651	6,4	475	2,9	496	2,8	2 946	3 148	6,8
Afrique	251	0,6	212	0,5	143	0,9	73	0,4	393	286	- 27,3
TOTAL	39 826	100,0	41 116	100,0	16 479	100,0	17 725	100,0	56 305	58 840	4,5
Variation 2002/2001			+ 3,2 %				+ 7,6 %			+ 4,5 %	

Dans la production par zone géographique, les doubles comptes ont été éliminés.

* ALENA : Canada, États-Unis et Mexique.

Source : CCFA.



En 2002, la production de voitures particulières a augmenté de 3,2 % ; celle de véhicules utilitaires a plus augmenté (+ 7,6 %) pour deux raisons :

- d'une part, la demande de véhicules utilitaires en Chine a progressé significativement ;
- d'autre part, la production de l'ALENA qui représente plus de la moitié de la production mondiale de véhicules utilitaires a connu un rebond après la récession de 2001.

Les évolutions par zone sont contrastées et les évolutions à l'intérieur de chaque zone le sont également. Ainsi, si en Europe la production est restée globalement stable, elle a diminué en Allemagne, en Belgique et en Italie alors qu'elle a augmenté en Espagne, au Royaume-Uni et en France.

03/LE CLASSEMENT MONDIAL DES CONSTRUCTEURS D'AUTOMOBILES

— PSA Peugeot Citroën, qui s'est appuyé sur sa croissance interne, a produit près de 3,3 millions de véhicules ; il est désormais durablement installé à la 6^e place dans le classement mondial des constructeurs.

Renault, qui a bénéficié de sa croissance externe, a maintenu sa production à un niveau élevé. Il est désormais le dixième constructeur automobile mondial.

La production des constructeurs français a représenté 9,6 % de la production automobile mondiale contre 9,3 % en 2000 et surtout 7,3 % en 1997.

PRODUCTION MONDIALE CONSOLIDÉE, EN NOMBRE DE VÉHICULES, EN 2002

Constructeurs	Rang	Tous véhicules Milliers	Voitures particulières Milliers	Véhicules utilitaires légers Milliers	Véhicules industriels Milliers	Autocars et autobus Milliers
General Motors	1	8 326	4 901	3 391	34	—
Ford	2	6 729	3 607	3 070	53	—
Toyota-Daihatsu-Hino	3	6 626	5 555	398	669	5
Groupe Volkswagen	4	5 017	4 829	164	19	5
DaimlerChrysler (Evobus inclus)	5	4 456	1 999	2 210	210	37
PSA Peugeot Citroën	6	3 262	2 894	368	—	—
Honda	7	2 988	2 931	58	—	—
Nissan	8	2 719	2 165	393	161	—
Hyundai-Kia	9	2 642	2 185	108	156	193
Renault-Dacia-Samsung	10	2 329	2 050	279	—	—
Fiat-Iveco (Irisbus inclus)	11	2 191	1 710	356	105	19
Mitsubishi	12	1 821	1 406	215	197	2
Suzuki-Maruti	13	1 704	1 346	358	—	—
BMW	14	1 090	1 090	—	—	—
Mazda	15	1 045	864	61	120	—
Avtovaz-Seaz	16	722	722	—	—	—
Fuji (Subaru)	17	542	461	81	—	—
CNAIC (Changhe&Harbin)	18	455	138	317	—	—
Isuzu	19	437	41	60	333	2
GM-Daewoo	20	407	379	—	7	21
FAW Group (hors Volkswagen)	21	370	77	156	125	12
Dongfeng (hors Citroën)	22	334	50	160	85	39
Chana AG (hors Suzuki)	23	261	57	204	—	—
Gaz-Uralaz-Paz	24	218	66	132	9	11
SAIC (hors GM&VW)	25	201	52	149	—	—
Tata (Telco)	26	175	77	26	61	11
Ssangyong	27	163	143	1	—	18
Volvo-Renault Trucks-Mack	28	161	—	8	144	9
MG Rover	29	147	147	—	—	—
Beijing AIG (hors Isuzu)	30	146	10	137	—	—
Ijmach Avto-Roslada	31	120	107	12	—	—
Paccar-DAF	32	88	—	—	88	—
Manhindra&Mahindra	33	72	—	72	—	—
UAZ	34	69	34	36	—	—
Navistar	35	69	—	—	69	—
MAN-ERF-NeomanBus	36	59	—	—	54	6
Kamaz	37	59	39	—	20	—
Porsche	38	56	56	—	—	—
Scania	39	45	—	—	41	4
Nissan Diésel	40	27	—	0	25	2
Hindustan	41	24	20	4	0	—
Total des constructeurs cités		58 372	42 209	12 985	2 784	395
Autres constructeurs (Chine, Inde, Russie, Turquie...)		468	—	—	—	—
TOTAL 2002		58 840				

Sources : OICA, CCFA.

La reprise de la production en Amérique du Nord et la vive progression de la production en Asie ont favorisé les constructeurs de ces zones. General Motors et Ford ont de nouveau occupé les deux premières places du classement. Toyota a consolidé sa troisième place et les autres constructeurs asiatiques, dont Nissan, ont accru leur production.

Dans un contexte plus difficile, les constructeurs européens ont connu des résultats variés : les uns progressant (BMW, DaimlerChrysler), les autres diminuant (Fiat-Iveco, Volkswagen).

04/LES EXPORTATIONS DES GRANDS PAYS CONSTRUCTEURS

— En 2002, les exportations mondiales de véhicules ont progressé de 3,3 % à 25,6 millions d'unités, alors que la production mondiale de véhicules augmentait de 4,5 %.

Les hausses significatives de production observées dans l'ALENA et en Chine, zones peu exportatrices, expliquent cette moindre progression des exportations par rapport à la production.

La dépréciation du yen par rapport au dollar et à l'euro, la bonne tenue du marché américain et de nouvelles motorisations diesel pour le marché européen sont les principales raisons de la forte hausse des exportations japonaises (+ 13 % à 4,7 millions d'unités), après plusieurs années de baisse.

LES EXPORTATIONS

	Voitures particulières				Véhicules utilitaires				Exportations totales		Variation 2002/2001 %
	2001 Milliers	%	2002 Milliers	%	2001 Milliers	%	2002 Milliers	%	2001 Milliers	2002 Milliers	
Allemagne	3 640	17	3 623	17	276	7	252	6	3 916	3 875	- 1,0
Espagne	1 791	9	1 824	8	545	14	504	13	2 337	2 328	- 0,4
France*	3 295	16	3 469	16	440	11	403	10	3 735	3 873	+ 3,7
Italie	596	3	540	2	218	6	194	5	814	734	- 9,8
Royaume-Uni	895	4	1 047	5	97	2	114	3	992	1 161	+ 17,1
Suède*	470	2	443	2	106	3	104	3	575	546	- 5,0
Union européenne extracommunautaire	4 411	21	4 532	21	553	14	531	13	4 964	5 063	+ 2,0
États-Unis – Canada	1 189	6	1 326	6	274	7	332	8	1 464	1 659	+ 13,3
Corée du Sud	1 397	7	1 414	7	104	3	96	2	1 501	1 510	+ 0,6
Japon	3 569	17	4 012	19	597	15	686	17	4 166	4 698	+ 12,8
Autres pays exportateurs	4 005	19	3 893	18	1 294	33	1 339	33	5 299	5 233	- 1,3
EXPORTATIONS TOTALES	20 847	100	21 591	100	3 952	100	4 024	100	24 798	25 615	+ 3,3

Variation 2002/2001

+ 3,6 %

+ 1,8 %

+ 3,3 %

* Basées sur la production mondiale des constructeurs nationaux et y compris cars et bus pour la France.

Sources : CCFR, OICA.

En Europe, les exportations sont restées bien orientées en raison de la robustesse des échanges extra Union européenne (5,1 millions d'unités, + 2 %), qui ont représenté 36 % des échanges automobiles de l'Union européenne.

Après la baisse de 10 % en 2001, les exportations coréennes ont légèrement progressé (+ 0,6 %) à 1,5 million, soit 6 % des exportations mondiales.

Les constructeurs implantés aux États-Unis et au Canada privilégient toujours leur marché intérieur et leurs exportations se sont élevées à 1,7 million d'unités, soit 11 % de leur production.

Les exportations des autres pays constructeurs (Brésil, Thaïlande, Indonésie, Inde) ont augmenté significativement.



05/LES MARCHÉS MONDIAUX

— En 2002, les immatriculations de véhicules neufs dans le monde ont progressé de près de 1 %, à 57,8 millions d'unités. Aux États-Unis, la forte propension à consommer des ménages et les incitations commerciales ont soutenu le marché, qui est resté proche de ses niveaux records.

En Europe occidentale, la situation est restée contrastée ; cependant, les replis significatifs sur plusieurs marchés importants (Italie, France, Espagne...) ont pesé et, globalement, les immatriculations de véhicules neufs ont reculé de 3 %.

Au Japon, les ventes, qui se situaient à un bas niveau, ont de nouveau diminué.

Dans plusieurs pays comme la Chine (+ 44 %), la Thaïlande (+ 38 %), Taïwan (+ 20 %) et l'Iran (+ 15 %), la diffusion de l'automobile s'est poursuivie et les marchés ont progressé significativement.

En revanche, les retournements des ventes déjà observés en 2001 se sont confirmés en Pologne (- 6 %), en Argentine (- 53 %) et en Turquie (- 15 %).

LES MARCHÉS MONDIAUX

	Voitures particulières				Véhicules utilitaires				Total		Variation
	2001		2002		2001		2002		2001	2002	2002/2001
	Milliers	%	Milliers	%	Milliers	%	Milliers	%	Milliers	Milliers	%
Europe	17 148	44,4	16 676	43,2	2 719	14,6	2 666	13,9	19 867	19 342	- 2,6
dont :											
Europe occidentale	14 841	38,5	14 383	37,2	2 246	12,0	2 149	11,2	17 087	16 531	- 3,2
Europe centrale et orientale	2 307	6,0	2 293	5,9	473	2,5	518	2,7	2 780	2 811	+ 1,1
Amérique	11 904	30,8	11 543	29,9	10 675	57,1	10 646	55,6	22 579	22 189	- 1,7
dont :											
ALENA*	9 961	25,8	9 760	25,3	10 053	53,8	10 130	52,9	20 014	19 890	- 0,6
États-Unis	8 423	21,8	8 103	21,0	9 050	48,4	9 035	47,2	17 472	17 139	- 1,9
Amérique du Sud	1 943	5,0	1 783	4,6	622	3,3	516	2,7	2 565	2 299	- 10,4
Asie-Océanie	9 042	23,4	9 915	25,7	5 050	27,0	5 606	29,3	14 092	15 521	+ 10,1
dont :											
Corée du Sud	1 072	2,8	1 241	3,2	386	2,1	398	2,1	1 459	1 639	+ 12,4
Japon	4 290	11,1	4 441	11,5	1 617	8,7	1 351	7,1	5 907	5 792	- 1,9
Afrique	494	1,3	486	1,3	237	1,3	232	1,2	731	718	- 1,8
TOTAL	38 588	100,0	38 619	100,0	18 682	100,0	19 151	100,0	57 269	57 770	+ 0,9
Variation 2002/2001			0,1 %				2,5 %		0,9 %		

* ALENA : Canada, États-Unis et Mexique.

Source : CCFA.

En 2002 comme en 2001, les résultats sont assez contrastés à l'intérieur des zones.

En Europe occidentale, le marché britannique a atteint un niveau record pendant que le marché allemand, déjà déprimé en 2000 et en 2001, diminuait encore. Dans l'ALENA, les ventes au Mexique et au

Canada (+ 8 %) ont progressé, alors qu'elles ont baissé aux États-Unis (- 2 %). Dans le Mercosur, les marchés du Brésil (- 7 %) et de l'Argentine (- 53 %) ont fléchi.

En Asie, la quasi-totalité des marchés ont progressé significativement.



06/L'ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION ET DES ÉCHANGES DES TROIS PÔLES AUTOMOBILES MONDIAUX

— En 2002, l'Union européenne, première zone productrice du monde, est restée une zone ouverte, mais son excédent s'est accru en raison du développement des exportations vers l'ALENA et vers l'Europe de l'Est. Les États-Unis et le Canada constituent le deuxième pôle de production ; cependant, pour satisfaire le premier marché du monde, des flux significatifs d'importations se sont mis en place depuis longtemps et ont continué de se développer, notamment pour les véhicules utilitaires légers. Au Japon, la reprise des exportations vers les États-Unis et la diversification des débouchés de l'industrie automobile japonaise se sont traduites par une hausse des exportations, notamment de voitures particulières. Quant aux importations, elles représentent toujours moins de 5 % des immatriculations totales.

Voitures particulières

	Union européenne*		États-Unis et Canada***		Japon	
	en milliers	indice (100=1990)	en milliers	indice (100=1990)	en milliers	indice (100=1990)
Production						
1970	9 876	78	7 474	105	3 179	33
1980	10 166	80	7 196	101	7 038	72
1990	12 726	100	7 150	100	9 753	100
2000	14 779	116	7 092	99	8 359	86
2002	14 815	116	6 385	89	8 619	88
Importations**						
	en milliers	part de la production	en milliers	part de la production	en milliers	part de la production
1970	148	1 %	1 464	20 %	19	1 %
1980	800	8 %	2 713	38 %	46	1 %
1990	1 495	12 %	3 029	42 %	186	2 %
2000	2 629	18 %	2 225	31 %	268	3 %
2002	2 431	16 %	2 508	39 %	277	3 %
Exportations**						
	en milliers	part de la production	en milliers	part de la production	en milliers	part de la production
1970	2 397	24 %	49	1 %	726	23 %
1980	1 973	19 %	107	1 %	3 947	56 %
1990	1 732	14 %	288	4 %	4 482	46 %
2000	2 715	18 %	1 130	16 %	3 796	45 %
2002	3 055	21 %	1 326	21 %	4 012	47 %

* Le nombre de pays pris en compte dans l'ensemble "Union européenne" est égal au nombre de pays membres de l'année.

** Les échanges intracommunautaires ne sont pas pris en compte.

*** Source : Ward's à partir de 1999.

Source : Eurostat.

Depuis 1990, l'évolution de l'industrie automobile a été contrastée dans les trois grands pôles automobiles.

Dans l'Union européenne, la croissance de la production de véhicules a été de 20 % et les échanges, déjà importants, ont continué de se développer, tout en se rapprochant de l'équilibre.

Aux États-Unis et au Canada, la hausse de la production a dépassé 20 % grâce au succès des véhicules utilitaires. Les importations, déjà

Véhicules utilitaires

	Union européenne*		États-Unis et Canada***		Japon	
	en milliers	indice (100=1990)	en milliers	indice (100=1990)	en milliers	indice (100=1990)
Production						
1970	1 180	74	1 734	38	2 110	60
1980	1 600	100	2 138	47	4 005	113
1990	1 598	100	4 553	100	3 539	100
2000	2 327	146	8 669	190	1 782	50
2002	2 133	134	8 517	187	1 639	46
Importations**						
	en milliers	part de la production	en milliers	part de la production	en milliers	part de la production
1970			47	3 %	0	0 %
1980	101	6 %	125	6 %	1	0 %
1990	258	16 %	399	9 %	1	0 %
2000	242	10 %	915	11 %	8	0 %
2002	250	12 %	1 181	14 %	4	0 %
Exportations**						
	en milliers	part de la production	en milliers	part de la production	en milliers	part de la production
1970			64	4 %	361	17 %
1980	362	23 %	114	5 %	2 020	50 %
1990	179	11 %	32	1 %	1 349	38 %
2000	248	11 %	339	4 %	659	37 %
2002	235	11 %	333	4 %	686	42 %

très importantes en 1990, restent à un niveau élevé grâce aux véhicules utilitaires légers. Quant aux exportations, elles ont quadruplé depuis 1990, mais ne représentent qu'un peu plus de 10 % de la production (20 % pour l'UE et 45 % pour le Japon).

Enfin, au Japon, la production de véhicules a diminué de 20 %, en raison notamment de la baisse des exportations (- 20 %) concurrencées par la production des sites des constructeurs japonais à l'étranger.

07/LES ÉCHANGES MONDIAUX DE PRODUITS AUTOMOBILES

— Selon l'OMC, les échanges mondiaux de produits de l'industrie automobile ont diminué en 2001 de 2 % à 565 milliards de dollars, pendant que ceux de marchandises reculaient de 4,5 %. Ils ont représenté 9,4 % des exportations mondiales de marchandises et 12,6 % des exportations mondiales de produits manufacturés.

Les exportations de produits de l'industrie automobile de la France se sont élevées à 41 milliards de dollars, soit plus de 7 % des exportations mondiales.

LES ÉCHANGES MONDIAUX DE PRODUITS AUTOMOBILES

En milliards de \$ US

ZONES PAYS	Monde			Exportations (FAB)/Importations (CAF) vers les/des grands pôles											
	EXP.	IMP.	Solde	États-Unis - Canada			Union européenne*			Japon			Autres pays		
	EXP.	IMP.	Solde	EXP.	IMP.	Solde	EXP.	IMP.	Solde	EXP.	IMP.	Solde	EXP.	IMP.	Solde
États-Unis															
1980	16,7	26,9	-10,2	9,5	7,9	1,7	1,2	6,2	-5,0	0,2	11,9	-11,7	5,8	1,0	4,8
1990	32,6	78,5	-46,0	19,5	27,7	-8,2	2,9	11,5	-8,6	1,5	30,1	-28,6	8,6	9,2	-0,5
2001	63,4	165,2	-101,7	34,2	52,9	-18,7	7,3	29,5	-22,2	2,1	42,4	-40,2	19,8	40,5	-20,7
Canada															
1980	9,2	11,5	-2,4	8,2	10,2	-2,0	0,1	0,5	-0,4	0,0	0,7	-0,6	0,9	0,2	0,7
1990	28,4	24,6	3,8	27,8	18,9	8,9	0,1	1,0	-0,9	0,1	3,5	-3,4	0,5	1,3	-0,8
2001	55,0	42,0	13,0	53,6	33,3	20,3	0,2	1,6	-1,4	0,1	3,3	-3,2	1,1	3,7	-2,7
Union européenne*															
1980	65,1	44,7	20,4	6,7	0,9	5,8	37,6	36,5	1,1	0,4	3,9	-3,5	20,5	3,4	17,0
1990	159,5	138,1	21,4	12,4	2,3	10,1	109,4	103,7	5,7	5,2	12,6	-7,4	32,5	19,5	13,0
2001	270,9	229,2	41,7	28,4	6,1	22,2	184,4	184,4	0,0	5,4	12,4	-6,9	52,7	26,4	26,4
Allemagne**															
1980	27,7	8,2	19,5	4,7	0,2	4,5	13,4	6,3	7,1	0,3	1,0	-0,7	9,3	0,7	8,7
1990	68,8	30,3	38,6	8,9	0,9	8,0	39,6	20,2	19,4	4,2	5,2	-1,0	16,1	4,0	12,1
2001	96,3	42,5	53,8												
France**															
1980	13,1	7,2	5,9	0,6	0,2	0,4	8,4	6,3	2,1	0,0	0,3	-0,3	4,1	0,5	3,6
1990	26,2	21,6	4,6	1,1	0,4	0,7	19,3	18,5	0,8	0,2	0,9	-0,7	5,6	1,8	3,7
2001	41,1	31,5	9,6												
Royaume-Uni**															
1980	7,6	7,6	0,0	0,8	0,2	0,6	3,3	5,9	-2,6	0,1	0,9	-0,8	3,5	0,7	2,8
1990	14,1	22,8	-8,7	1,6	0,4	1,2	9,6	18,4	-8,8	0,4	2,5	-2,1	2,5	1,5	1,1
2001	22,1	38,5	-16,4												
Italie**															
1980	5,9	7,4	-1,5	0,5	0,1	0,4	3,2	6,8	-3,6	0,0	0,0	0,0	2,1	0,5	1,7
1990	13,0	18,1	-5,1	0,9	0,1	0,8	9,4	16,8	-7,4	0,2	0,1	0,1	2,6	1,1	1,5
2001	17,8	25,9	-8,1												
Espagne**															
1990	11,7	10,1	1,6												
2001	28,6	24,6	4,0												
Japon															
1980	26,1	0,7	25,5	11,8	0,2	11,7	3,2	0,4	2,8				11,1	0,1	11,0
1990	66,2	7,3	58,9	34,0	0,9	33,1	11,0	5,8	5,2				21,2	0,6	20,7
2001	80,2	9,2	71,0	43,9	1,9	42,0	10,9	5,4	5,4				25,4	1,9	23,5
Corée du Sud															
1990	2,3	0,9	1,4	1,6	0,2	1,4	0,2	0,2	0,0	0,1	0,5	-0,4	0,5	0,1	0,4
2001	15,4	1,8	13,7	7,3	0,3	6,9	2,8	0,5	2,3	0,2	0,7	-0,5	5,2	0,3	4,9

* Pour les comparaisons, 15 pays sont comptés dans l'ensemble Union européenne, à partir de 1993. Le total "autres pays" regroupe les pays non comptés dans les trois grands pôles.

Source : GATT/OMC.

** Les montants des exportations et importations des pays de l'Union européenne sont estimés depuis 2001 par le CCFA à partir des données des Douanes locales.

L'Allemagne est restée le premier exportateur de produits de l'industrie automobile avec une part de 17 %. Ses exportations se sont élevées à 96 milliards de dollars.

Au deuxième rang mondial, le Japon a exporté pour 80 milliards de dollars, dont plus de la moitié vers l'Amérique du Nord. Son solde commercial a atteint 71 milliards de dollars, du fait de ses faibles importations.

Les États-Unis sont restés le premier importateur mondial de produits automobiles, avec 165 milliards de dollars (-3 %), dont un quart était en provenance du Japon.

Les exportations des pays de l'Union européenne se sont élevées à 270 milliards de dollars. Les échanges intracommunautaires ont représenté près de 70 % de cet ensemble, soit 184 milliards de dollars.

01/LES IMMATRICULATIONS DE VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES PAR PAYS

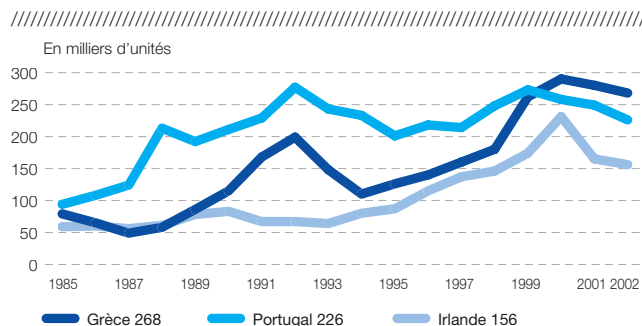
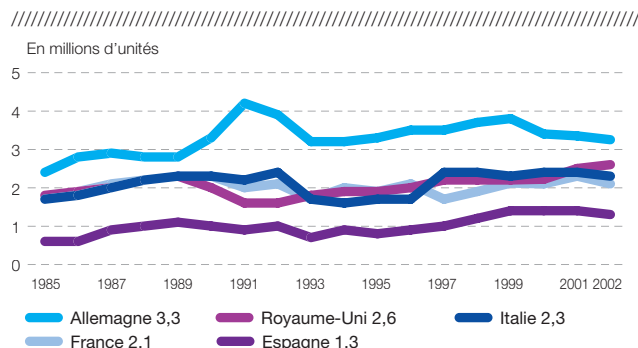
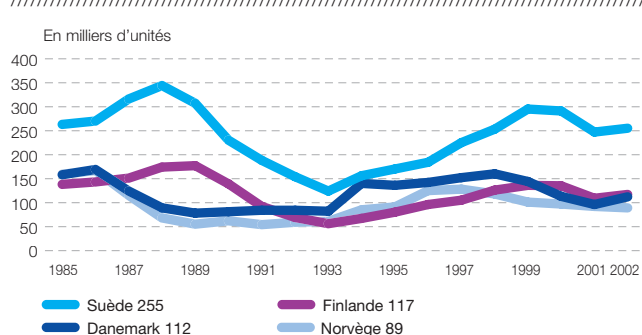
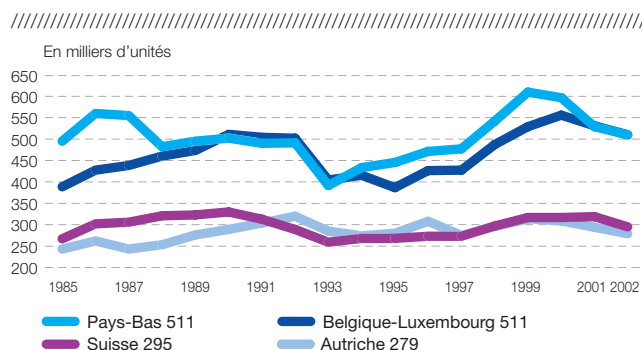
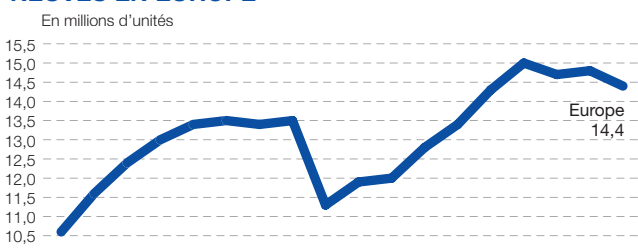
— Pour la cinquième année consécutive, les immatriculations de voitures neuves en Europe occidentale ont dépassé les 14 millions d'unités. Dans un contexte économique incertain et sous les effets d'une faible croissance, elles ont atteint 14,4 millions d'unités, en baisse de 3 % par rapport à 2001.

Si les immatriculations au Royaume-Uni ont continué de progresser, enregistrant ainsi un niveau record, elles ont, en revanche, fléchi en France, en Italie, en Espagne, tout en restant à un bon niveau, et elles ont continué de diminuer en Allemagne, retrouvant les bas niveaux de la période 1994-1995.

Le marché européen rassemble les marchés de dix-sept pays (les quinze pays membres de l'Union européenne, auxquels s'ajoutent la Suisse et la Norvège). Ces pays connaissent un environnement proche et obéissent à des règles économiques comparables. Depuis 1990, l'Allemagne réunifiée est prise en compte.

Ce marché a connu des années de croissance, 1986-1989, consécutives à la baisse du prix du pétrole et à l'élargissement de la Communauté européenne. Puis, a succédé une période de stabilité à un niveau élevé. En 1993, une grave crise a entraîné une chute de 16 % des immatriculations. Par la suite, ce marché a progressé constamment et depuis 1998, les immatriculations dépassent les 14 millions d'unités.

IMMATRICULATIONS DE VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES EN EUROPE



02/LES IMMATRICULATIONS DE VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES PAR GROUPE

— En 2002, la pénétration des constructeurs français dans le marché européen a augmenté pour la cinquième année consécutive pour s'élever à près de 26 % : plus d'une voiture neuve sur quatre vendues en Europe a été de marque française. Six grands groupes "généralistes", produisant une gamme complète de véhicules ont détenu chacun plus de 8 % du marché.

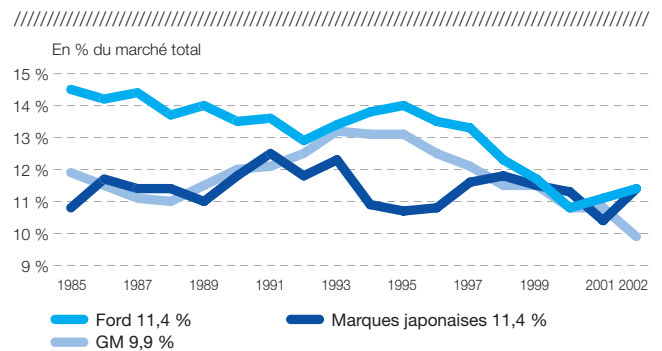


Depuis 1999, le groupe Volkswagen avec ses quatre principales marques maintient ses positions avec plus de 18 % de part de marché. La pénétration des groupes français (25,7 % à eux deux) a de nouveau progressé de 0,6 point. Depuis 1997, la hausse s'élève à 4,5 points. Si le groupe Ford a regagné 0,3 point de pénétration à 11,4 %, la part de marché de General Motors a continué de baisser pour s'établir juste en dessous de 10 %.

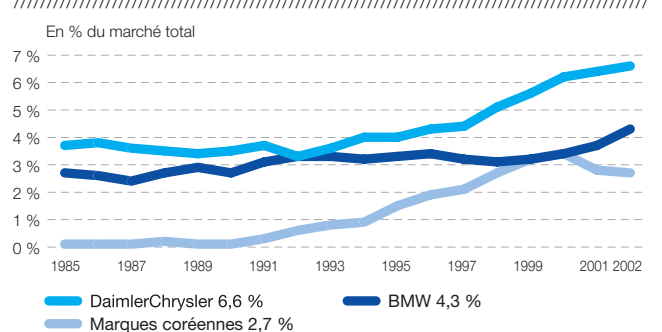
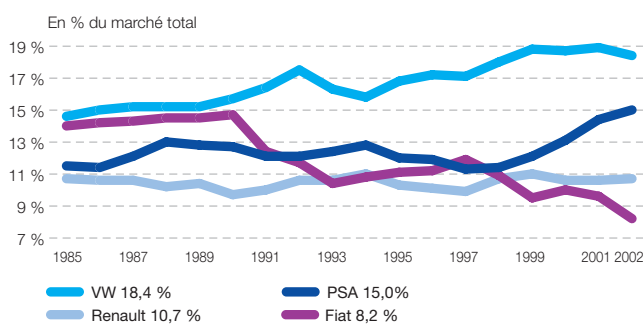
Le groupe Fiat a quant à lui perdu plus d'un point de pénétration à 8,2 %. Ces baisses ont profité aux marques japonaises, qui ont regagné le terrain perdu en 2001 et aussi au groupe BMW, dont la Mini a permis d'augmenter sa pénétration à 4,3 % (+ 0,6 point).

Le groupe DaimlerChrysler a continué sa progression entamée en 1997 sous l'effet de la diversification de sa gamme de véhicules ; il a occupé 6,6 % du marché.

La pénétration des marques coréennes est restée stable à 2,7 %.



PÉNÉTRATION DES GROUPES* EN EUROPE



* Le périmètre des groupes correspond à leur situation en 2002. Voir page 48 pour les définitions des groupes.



03/LE CLASSEMENT PAR GAMME

LES PRINCIPAUX MODÈLES DE VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES IMMATRICULÉES EN EUROPE

Groupes et marques	Gamme économique et inférieure	Gamme moyenne inférieure	Gamme moyenne supérieure	Gamme supérieure et luxe	Gamme tout-terrain, combispaces, divers
PSA Peugeot Citroën					
CITROËN	Saxo, C2, C3	Xsara	C5	C8	Berlingo, Jumper, Jumpy
PEUGEOT	106, 206	306, 307	406	807, 607	Partner, Boxer, Expert
RENAULT	Twingo, Clio	Mégane	Laguna	Espace, Vel Satis	Kangoo, Trafic, Master
BMW					
BMW				Série 3, Série 5, Série 7, Z3, Z4	X5
MINI	Mini				
DAEWOO	Matiz, Kalos	Lanos, Rezzo	Leganza		Korando, Musso, Rexton
DAIHATSU	Sirion, Move, YRV				Terios
DAIMLERCHRYSLER					
CHRYSLER		PT Cruiser		Grand Voyager, Voyager, 300M, Sebring	
MERCEDES		Classe A, Vaneo		Classes C, E, S, CL, SL, CLK, SLK	Classe ML, Vito, Sprinter
SMART	Smart				
FIAT					
ALFA ROMEO		147	156	166, Spider, GTV	
FIAT	Punto, Seicento, Panda, Palio	Stilo, Multipla, Barchetta	Marea	Ulysse	Scudo, Doblò, Ducato
LANCIA	Y		Lybra	Thesis, Zeta, Phedra	
FORD Europe					
FORD	Ka, Fiesta	Focus, Fusion, Puma	Mondeo	Galaxy	Tourneo, Transit, T. Connect
JAGUAR				Type S, Type X, XJ	
LAND ROVER					Freelander, Discovery, Defender, Range Rover
VOLVO			S40, V40	S60, S80, V70, C70	XC90
GM Europe					
OPEL	Agila, Corsa, Mérida	Astra, Zafira	Vectra	Omega, Signum	Frontera, Vivaro, Combo, Movano
SAAB				9-3, 9-5	
HONDA	Jazz	Civic, Stream, S2000	Accord		CR-V, HR-V
HYUNDAI					
HYUNDAI	Atos, Getz	Accent, Elantra, Pony, Coupe, Matrix	Sonata	H-1, Trajet	Galloper, Santa Fe, Terracan
KIA		Carens	Magentis	Carnival	Sportage, Sorento, Niva
LADA		110, 111, 112			
MAZDA	121, 2, Demio	323, MX5	6, Premacy	MPV	
MITSUBISHI		Spacestar	Carisma		Pajero, Outlander
NISSAN	Micra	Almera	Primera	Maxima-QX	Primastar, Patrol, Terrano, X-Trail
PORSCHE				911, Boxster	Cayenne
ROVER		25, 45		75	
SUBARU	Justy		Impreza, Legacy		Forester
SUZUKI	Alto Wagon-R, Ignis	Baleno, Liana			Jimny, Vitara, Samurai
TOYOTA	Yaris	Corolla, MR	Avensis, Prius, Celica	Lexus, Previa	Land Cruiser, Hi-ace, RAV4
VOLKSWAGEN Groupe					
AUDI	A2	A3, S3	A4, S4, TT	A6, S6, A8	Allroad
SEAT	Arosa, Ibiza	Cordoba, Leon	Toledo	Alhambra	
SKODA		Fabia	Octavia	Superb	
VOLKSWAGEN	Lupo, Polo	Golf, Bora, Newbeetle, Touran	Passat	Sharan, Phaeton	Transporter, Caddy, Touareg

Source : CCFA.

04/LA VENTILATION ET LE CLASSEMENT DES MODÈLES

— En Europe, quatre modèles parmi les six les plus vendus en 2002 étaient de marque française. En 1997, seulement deux modèles sur les dix modèles les plus vendus étaient de marques françaises. Les constructeurs français ont proposé une offre variée et attrayante qui a permis de regagner des parts de marché en France (+ 5 points depuis 1997) et de poursuivre la conquête des autres marchés européens (+ 4,5 points depuis 1996).

Les gammes et les carrosseries en 2002

En pourcentage des immatriculations de voitures neuves par pays	Gamme inférieure	Gamme moyenne inférieure	Gamme moyenne supérieure	Gamme supérieure	Autres (tout-terrain, minibus)
Allemagne	23	31	17	22	8
Autriche	22	35	19	16	8
Belgique	27	35	16	15	7
Danemark	26	35	30	5	5
Espagne	29	47	16	9	0
Finlande	15	41	26	13	4
France	37	34	14	8	7
Grèce	37	39	12	4	8
Irlande	24	40	22	8	5
Italie	52	27	8	7	5
Luxembourg	22	34	16	19	9
Pays-Bas	32	35	18	11	5
Portugal	45	34	11	7	2
Royaume-Uni	32	35	15	12	6
Suède	11	25	22	35	6
Union européenne	33	34	15	13	6
Norvège	16	32	29	13	10
Suisse	24	30	17	16	12
ENSEMBLE 17 PAYS	32	34	15	13	6

	Berlines	Breaks	Coupés	Cabriolets	Mono-spaces	Autres
Allemagne	54	21	2	4	13	6
Autriche	58	12	1	1	16	11
Belgique	62	14	1	2	17	4
Danemark	61	25	0	1	11	2
Espagne	77	3	2	1	11	5
Finlande	62	27	1	0	7	4
France	69	7	1	1	17	4
Grèce	77	1	2	1	7	12
Irlande	83	3	2	1	6	5
Italie	68	12	1	1	13	4
Luxembourg	60	14	2	1	14	10
Pays-Bas	59	19	1	2	17	4
Portugal	75	15	1	1	6	1
Royaume-Uni	72	8	3	3	10	5
Suède	47	38	1	1	8	6
Union européenne	66	12	2	2	13	5
Norvège	46	33	1	1	10	10
Suisse	47	20	2	4	16	11
ENSEMBLE 17 PAYS	65	13	2	2	13	5

Source : CCFA.

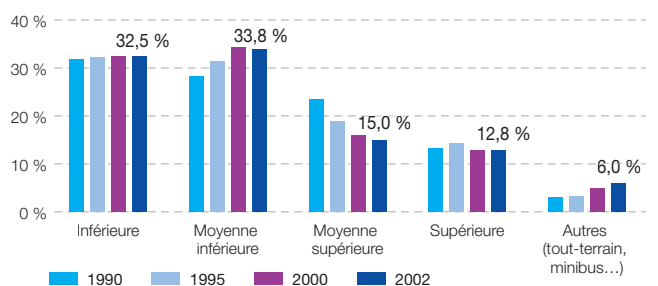
En Europe, les deux tiers des voitures appartiennent à la gamme inférieure et à la gamme moyenne inférieure. Depuis le début de la décennie quatre-vingt-dix, un transfert s'est fait de la gamme moyenne supérieure vers la gamme moyenne inférieure. La part des berlines, toujours dominante a continué de régresser au profit de celle des breaks, des monospaces, des cabriolets et des combispaces. Toutefois, chaque pays européen a gardé ses caractéristiques et l'Europe du Sud a continué de privilégier les gammes inférieure et moyenne inférieure alors que l'Europe du Nord donne toujours sa préférence aux gammes supérieures.

Classement des trente-cinq premiers modèles en 2002

Modèles	Rang	Pénétration
Peugeot 206	1	4,1 %
Volkswagen Golf	2	4,1 %
Ford Focus	3	3,6 %
Renault Mégane	4	3,5 %
Renault Clio	5	3,5 %
Peugeot 307	6	3,0 %
Opel Astra	7	2,9 %
Fiat Punto	8	2,9 %
Opel Corsa	9	2,9 %
Citroën Xsara	10	2,6 %
Volkswagen Polo	11	2,5 %
BMW Série 3	12	2,4 %
Ford Fiesta	13	2,0 %
Volkswagen Passat	14	2,0 %
Audi A4	15	1,9 %
Mercedes Classe C	16	1,7 %
Ford Mondeo	17	1,7 %
Renault Laguna	18	1,7 %
Opel Zafira	19	1,7 %
Toyota Yaris	20	1,5 %
Toyota Corolla	21	1,2 %
Fiat Stilo	22	1,2 %
Seat Ibiza	23	1,1 %
Mercedes Classe E	24	1,1 %
Opel Vectra	25	1,1 %
Mercedes Classe A	26	1,1 %
Citroën Saxo	27	1,0 %
Citroën C5	28	1,0 %
Renault Twingo	29	1,0 %
Ford Ka	30	0,9 %
Citroën C3	31	0,9 %
Skoda Fabia	32	0,9 %
Nissan Almera	33	0,8 %
Peugeot 406	34	0,8 %
Smart	35	0,8 %

Source : CCFA.

VENTILATION DES IMMATRICULATIONS DE VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES PAR GAMME EN EUROPE (17 PAYS)



05/LES CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DES VOITURES NEUVES

— Depuis 1997, la part des voitures neuves équipées d'un moteur diesel dans les immatriculations totales ne cesse de progresser en Europe. En 2002, elle s'est élevée à 40 %, soit une quatrième hausse consécutive de 4 points. Sur ce marché de 5,8 millions d'unités, la pénétration des constructeurs français a été de 31,4 % (29 % en 2000), soit plus de 1,8 million de voitures neuves diesel.

Caractéristiques techniques des voitures particulières neuves en Europe en 2002

	Cylindrée moyenne cm ³	Puissance moyenne kW	4x4 %	Diesel %
Allemagne	1 842	85	6,2	37,9
Autriche	1 850	77	7,9	69,6
Belgique	1 770	74	4,2	64,3
Danemark	1 694	78	1,2	20,1
Espagne	1 756	72	0,3	57,3
Finlande	1 762	83	3,6	15,6
France	1 757	73	4,5	63,2
Grèce			7,3	0,9
Irlande	1 558	71	4,0	16,4
Italie	1 585	68	6,0	43,5
Luxembourg	1 951	89	8,2	61,9
Pays-Bas	1 687	77	3,5	21,6
Portugal	1 489	66	1,8	34,6
Royaume-Uni	1 707	79	6,8	23,5
Suède	1 972	101	8,8	7,0
Union européenne	1 736	77	5,2	41,0
Norvège	1 711	83	13,8	17,5
Suisse	1 972	100	18,8	18,0
ENSEMBLE 17 PAYS	1 740	77	5,6	40,3

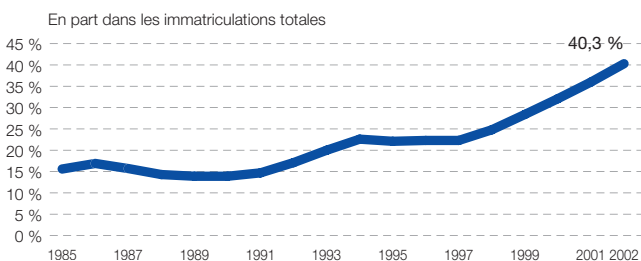
Source : CCFA.

En Europe, les cylindrées et les puissances moyennes des moteurs des voitures sont très différentes suivant les pays. Elles dépendent largement des conditions économiques, fiscales et géographiques de chaque marché national. En 2002, la cylindrée et la puissance ont poursuivi leur lent et régulier mouvement de hausse.

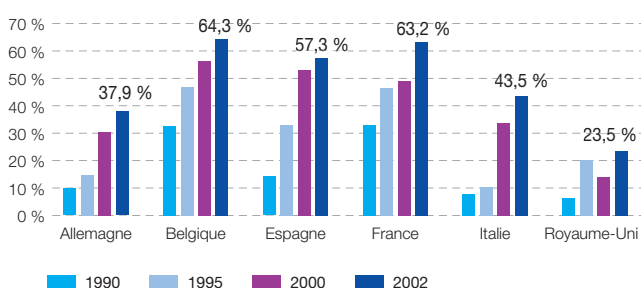
La part des 4x4 a progressé partout et s'est élevée à 5,6 % sur l'ensemble du marché européen. Le taux d'équipement varie très largement en fonction de caractéristiques nationales. En Suisse, en Norvège et en Autriche, cette part est très élevée pour répondre aux besoins du relief géographique montagneux.

La part du diesel est largement influencée par les réglementations et par la fiscalité de chaque pays.

MARCHÉ EUROPÉEN DES VOITURES DIÉSEL



TAUX DE DIÉSÉLISATION PAR PAYS



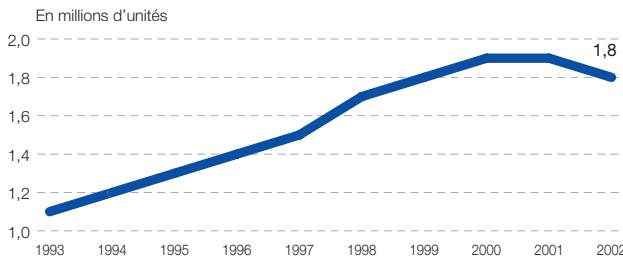
En Europe, sur un marché en baisse de 3 %, les ventes de voitures diesel ont progressé de 8,6 %. La part de marché a ainsi dépassé 40 %. En Autriche, en Belgique, en Espagne, au Luxembourg et en France, plus d'une voiture neuve sur deux immatriculée est une voiture diesel. En Allemagne et en Italie, la part du diesel dans les immatriculations de voitures neuves n'a cessé de progresser depuis 1997 et elle est dorénavant très proche de la moyenne européenne.

06/LES VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS EN EUROPE

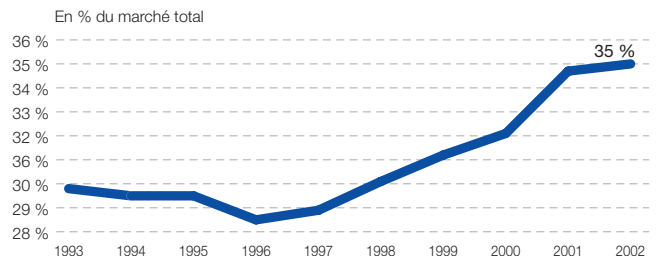
— En 2002, plus d'un véhicule utilitaire léger immatriculé en Europe sur trois était de marque française. Dans un marché en baisse de 3 %, les constructeurs français ont consolidé leurs parts de marché (+ 0,3 point à 35 %, après la hausse significative enregistrée en 2001), avec notamment une hausse de 0,5 point de leur pénétration en Europe hors France à près de 25 %. Leur offre renouvelée et attrayante a permis de gagner 6,5 points de pénétration depuis 1996 dans un marché européen en forte croissance.



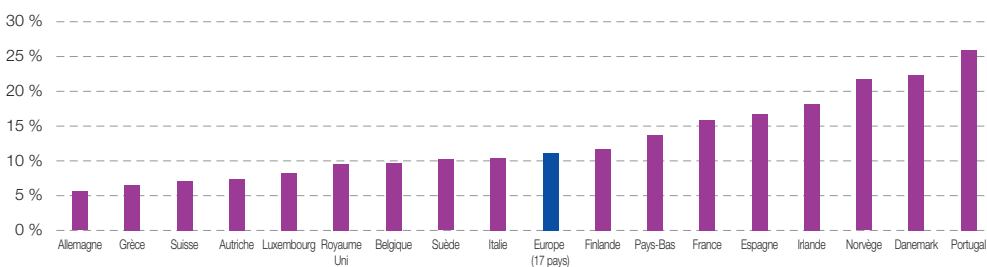
IMMATRICULATIONS DE VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS EN EUROPE (17 PAYS)



PÉNÉTRATION FRANÇAISE



PART DES VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS DANS LES IMMATRICULATIONS DE VÉHICULES LÉGERS (VOITURES PARTICULIÈRES ET VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS) EN 2002



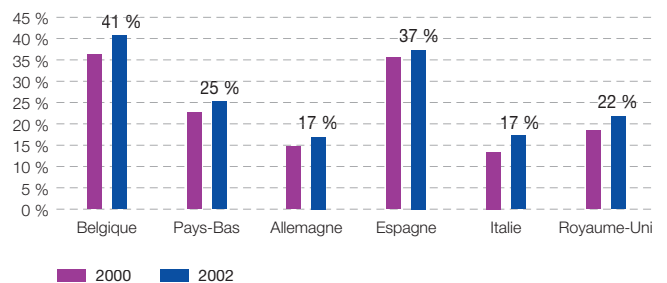
Les véhicules utilitaires légers sont définis comme des véhicules de moins de 5 tonnes de poids total autorisé en charge, destinés à transporter des marchandises. Ils se déclinent en différentes catégories : dérivés utilitaires des voitures particulières, combispaces, camionnettes, fourgons, pick-up et tout-terrain. Les traitements fiscaux ne sont pas identiques dans tous les pays européens, aussi la part des véhicules utilitaires légers dans l'ensemble des véhicules légers varie-t-elle en 2002 de 5 % en Allemagne à plus de 25 % au Portugal.

Le renouvellement des produits et la réponse adaptée aux besoins de l'économie d'aujourd'hui en matière de transport et de mobilité ont dynamisé les ventes de ces véhicules.

En 2002, plus de 1,8 million de véhicules utilitaires légers ont été immatriculés en Europe, contre 1,1 million en 1993.

En Espagne et en Belgique, la part de marché des constructeurs français a dépassé 35 % en 2002. En Allemagne et en Italie, pays ayant des constructeurs nationaux, leur pénétration, en progrès, s'est établie à 17 %, contre moins de 15 % en 2000.

PART DE MARCHÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS DANS LES PRINCIPAUX PAYS EUROPÉENS



07/LE MARCHÉ ET LA PRODUCTION DE VÉHICULES INDUSTRIELS EN EUROPE

— Après avoir atteint le haut de son cycle de croissance en 2000, le marché européen des véhicules industriels de plus de 5 tonnes s'est replié pour la deuxième année consécutive, en phase avec le moindre investissement des entreprises. En 2002, il a atteint 305 000 unités (- 10 % par rapport à 2001). Néanmoins, par rapport à 1993 (année noire pour le véhicule industriel), le marché est resté en hausse de 51 %.

Quant à la production européenne, elle n'a fléchi que de 5 % à 375 000 unités, reflétant la baisse du marché domestique et la hausse des exportations de véhicules industriels en dehors de l'Union européenne, notamment vers l'Europe de l'Est.

Le marché et la production de véhicules industriels en Europe

En milliers d'unités	2001	2002	Variation
Immatriculations de véhicules industriels neufs			
de 5,1 t à 15,9 t	102	91	- 10,0 %
16 t et plus	237	213	- 10,0 %
Total	338	305	- 10,0 %
Production de véhicules industriels			
de 5,1 t à 15,9 t	117	108	- 7,4 %
16 t et plus	278	266	- 4,3 %
Total	395	375	- 5,2 %

Source : CCFA.

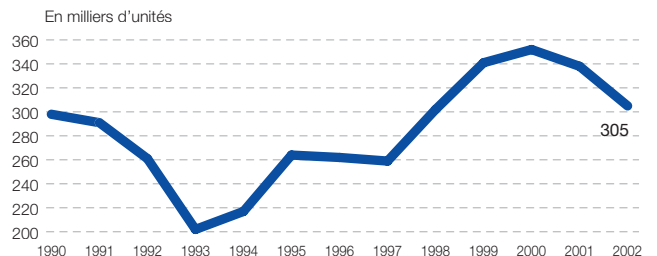
En Europe, le marché du véhicule industriel a pâti de la récession économique dès l'année 2001 ; les entreprises ont restreint leurs investissements et la baisse de l'activité industrielle a été préjudiciable au transport routier de marchandises. Dans ce contexte, les immatriculations de véhicules industriels de Renault Trucks en 2002 ont baissé de 5 % (- 10 % pour l'ensemble du marché) et sa pénétration a augmenté pour la troisième année consécutive pour s'élever à 12,6 %, en hausse de 2,1 points par rapport à 1999.

Le développement international de Renault Trucks se poursuit et sa pénétration en Europe hors France a crû régulièrement de 5 % en 1996 à 7 % en 2002.

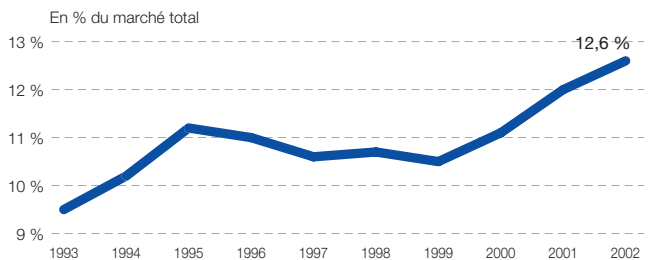
Les cycles des investissements en poids lourds sont amples : le point haut de l'année 2000 représente ainsi 75 % de plus que le point bas de l'année 1993, soit 150 000 véhicules de plus.

La demande est restée orientée vers les véhicules de 16 tonnes et plus (près de 70 % des immatriculations totales), qu'ils soient des porteurs ou des tracteurs routiers.

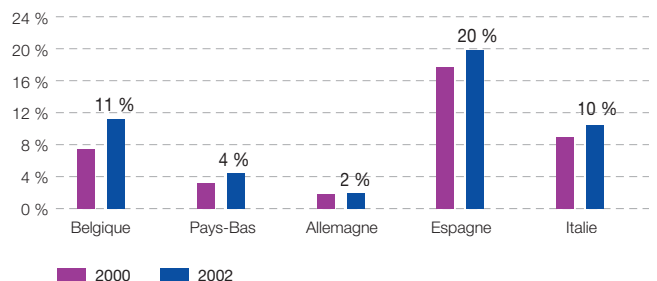
LES IMMATRICULATIONS DE VÉHICULES INDUSTRIELS EN EUROPE



PÉNÉTRATION DE RENAULT TRUCKS EN EUROPE



PART DE MARCHÉ DE RENAULT TRUCKS EN EUROPE



08/L'INDUSTRIE AUTOMOBILE DANS L'UNION EUROPEENNE

— En 2000, près de 1,9 million de personnes travaillaient pour l'industrie automobile européenne. La valeur ajoutée par personne occupée variait de 45 000 euros en Italie à 81 000 euros en Suède ; elle s'élevait à environ 65 000 euros en France et à 57 000 euros en Allemagne. Les dépenses de personnel par personne occupée évoluaient de 32 000 euros en Espagne et en Italie à 53 000 euros en Allemagne ; en France, elles atteignaient 41 000 euros.



L'INDUSTRIE AUTOMOBILE DANS L'UNION EUROPEENNE EN 2000

(Entreprises de plus de vingt salariés)	Unités	Allemagne	France	Royaume-Uni	Italie	Espagne	Suède	Belgique
Personnel occupé	milliers	845	270	218	169	165	75	54
dont construction de véhicules automobiles	milliers	526	151	101	83	85	50	37
dont fabrication de carrosseries et remorques	milliers	38	24	24	14	13	2	7
dont fabrication d'équipement automobiles	milliers	281	95	93	72	67	23	10
Chiffre d'affaires	millions d'euros	244 509	116 594	64 032	46 437	53 031	28 176	16 906
Production	millions d'euros	209 166	113 568	54 602	40 689	44 608	22 337	15 846
Production/Chiffre d'affaires	%	85,5	97,4	85,3	87,6	84,1	79,3	93,7
Valeur ajoutée (au coût des facteurs)	millions d'euros	48 218	17 419	11 347	7 560	8 299	6 089	3 228
VA/Production	%	23,1	15,3	20,8	18,6	18,6	27,3	20,4
VA par personne occupée	milliers d'euros	57,1	64,5	52,1	44,7	50,3	81,2	59,8
	Base 100 Italie	128	144	116	100	112	181	134
Achat de biens et services	millions d'euros	197 769	100 138	52 026	39 584	45 815	23 089	13 978
Part des achats dans la production	%	94,6	88,2	95,3	97,8	102,7	103,4	88,2
Dépenses de personnel	millions d'euros	44 606	10 952	9 329	5 537	5 216	3 340	2 373
Dépenses par personne occupée	milliers d'euros	52,8	40,6	42,8	32,8	31,6	44,5	43,9
	Base 100 Italie	161	124	131	100	96	136	134

Source : Eurostat - Présentation : CCFA.

L'industrie automobile, l'un des secteurs essentiels de l'économie européenne, regroupe :

- la construction de véhicules automobiles ;
- la fabrication de carrosseries et de remorques ;
- la fabrication d'équipements automobiles.

Les données rassemblées dans ce tableau proviennent des enquêtes d'entreprises nationales, harmonisées par Eurostat. Les difficultés rencontrées à la fois au niveau national et au niveau européen, tant pour la collecte que pour l'homogénéisation des données, ne nous permettent pas de disposer de chiffres fiables après 2000.

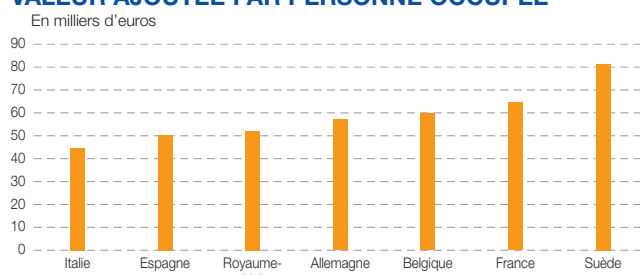
En 2000, l'industrie automobile européenne assurait l'emploi de près de 1,9 million de personnes, dont 1,1 million pour la construction de véhicules automobiles, soit 58 % de l'ensemble. L'Allemagne et la France regroupaient 62 % des effectifs totaux de l'industrie automobile, avec respectivement 47 % et 15 % chacune.

Les industries automobiles restaient très différentes selon les pays en terme de structure et de coûts salariaux.

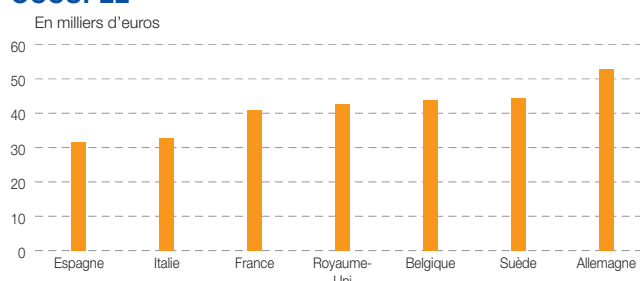
En Allemagne et en France, plus de 55 % des effectifs de l'industrie automobile étaient employés par la construction d'automobiles, alors que cette part était de 50 % en Espagne et en Italie.

Les dépenses de personnels par personne occupée variaient de 32 000 euros en Espagne et Italie à 53 000 euros en Allemagne, soit 67 % de plus.

VALEUR AJOUTÉE PAR PERSONNE OCCUPÉE

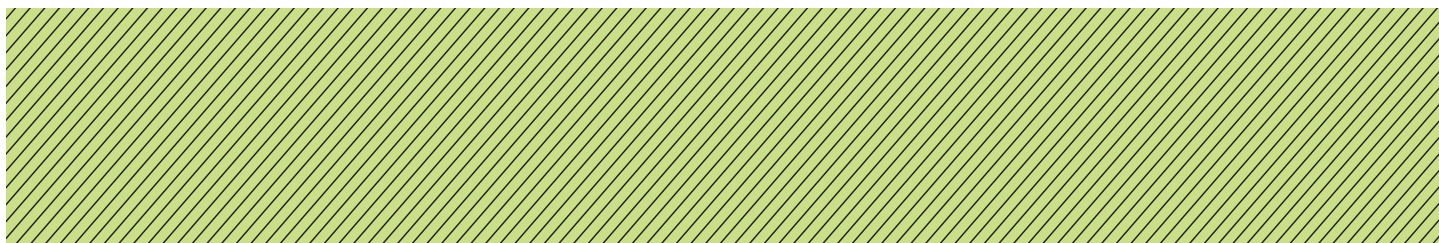


DÉPENSES DE PERSONNEL PAR PERSONNE OCCUPÉE



01/LA PRODUCTION MONDIALE DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS

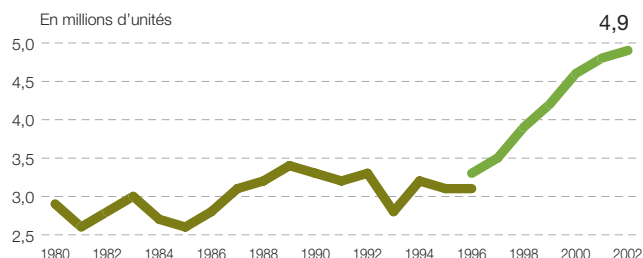
— En 2002, plus de 5,6 millions de véhicules ont été produits par les constructeurs français d'automobiles, en progression de 1,4 %. Depuis 1996, la croissance de la production s'est élevée à 50 % grâce principalement aux débouchés hors de France.



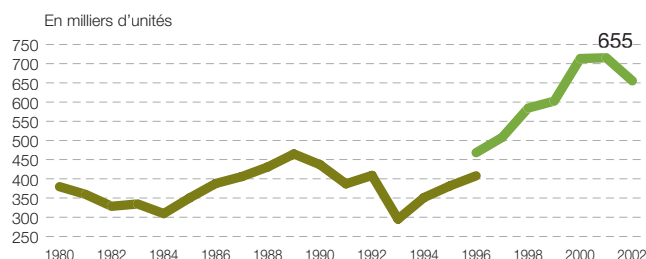
Lieux de production ou d'assemblage en 2002

Groupe Marque	Modèle	Date de lancement	Lieux de production ou d'assemblage en 2002
PSA Peugeot Citroën			
Peugeot	106	1991	Aulnay
Peugeot	206	1998	Mulhouse, Poissy, Ryton (R-U), Argentine, Porto Real (Br), Chili, Iran
Peugeot	306	1993	Poissy, Villaverde (E), Italie, Kenya, Nigéria, Zimbabwe
Peugeot	307	2001	Mulhouse, Sochaux
Peugeot	405	1987	Iran, Égypte
Peugeot	406	1995	Sochaux, Italie, Indonésie, Thaïlande, Égypte, Nigéria, Zimbabwe
Peugeot	504	1968	Nigéria
Peugeot	607	2000	Sochaux
Peugeot	807	2002	Hordain
Peugeot	Partner	1996	Vigo (E), Mangualde (P), Turquie, Argentine, Maroc
Peugeot	Expert	1995	Hordain
Peugeot	Boxer	1994	Val di Sangro (I), Turquie, Brésil
Citroën	Saxo	1996	Aulnay
Citroën	C3	2002	Aulnay, Villaverde (E)
Citroën	Xsara	1997	Rennes-la-Janais, Vigo (E), Villaverde (E), Porto Real (Br), Uruguay, Chine
Citroën	ZX	1991	Chine
Citroën	Xantia	1993	Iran
Citroën	C5	2001	Rennes-la-Janais
Citroën	C8	2002	Hordain
Citroën	C15	1984	Vigo (E), Maroc
Citroën	Berlingo	1996	Vigo (E), Mangualde (P), Argentine, Maroc
Citroën	Jumpy	1995	Hordain
Citroën	Jumper	1994	Val di Sangro (I), Brésil
RENAULT			
Renault	Twingo	1993	Flins, Colombie, Uruguay
Renault	Clio	1990/1998	Flins, Valladolid (E), Dieppe, Suède, Turquie, Novo Mesto (Sl), Brésil, Argentine, Colombie, Mexique
Renault	Mégane	1995/2002	Douai, Palencia (E), Turquie, Brésil, Dieppe, Argentine, Colombie, Mexique
Renault	Laguna	2001	Sandouville
Renault	Vel Satis	2002	Sandouville
Renault	Espace	1991/2002	Romorantin, Sandouville, Dieppe
Renault	Avantime	2001	Romorantin
Renault	Kangoo	1997	Maubeuge, Maroc, Argentine
Renault	Trafic/Master/Mascott	1980/1997/1999	Batilly, Brésil, Argentine, Malaisie
Renault	Trafic 2	2001	Luton (R-U, General Motors), Barcelone (E, Nissan)

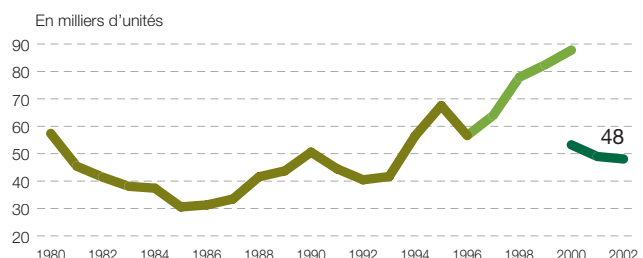
VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES



VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS NEUFS (JUSQU'À 5 TONNES)



VÉHICULES INDUSTRIELS NEUFS (PLUS DE 5 TONNES)



À partir de 1996, les constructeurs français d'automobiles ont modifié la présentation de leur production. Ils ont fourni le nombre de véhicules montés suivant la localisation de la tombée de ligne. Les notions de petites collections ont été supprimées.

La production de voitures particulières a continué de croître et a atteint 4,9 millions d'unités. Celle de véhicules utilitaires a diminué de 8 %, essentiellement en raison du périmètre de la production de Renault, qui ne prend pas en compte le Renault Trafic 2, assemblé par GM Europe au Royaume-Uni.

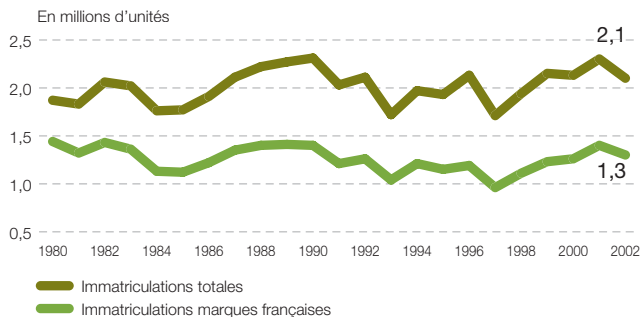
02/LES DÉBOUCHÉS DES VÉHICULES NEUFS DES MARQUES FRANÇAISES

— En 2002, la baisse des débouchés nationaux des constructeurs français a été compensée par des gains de parts de marché en Europe, et aussi par une extension des ventes à l'international (Europe centrale et orientale, Amérique latine, Chine...). Les marchés étrangers ont représenté près de 70 % des débouchés des constructeurs français, contre deux tiers les deux années précédentes.



LES IMMATRICULATIONS DE VÉHICULES EN FRANCE

Voitures particulières neuves

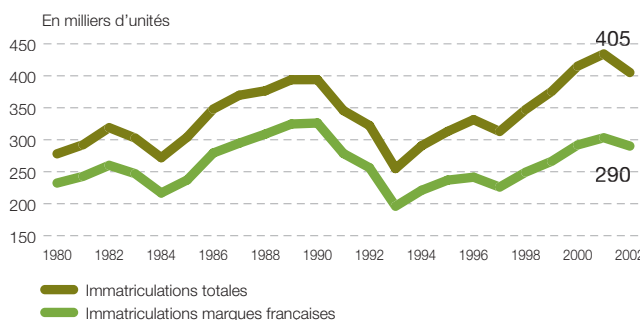


LES EXPORTATIONS

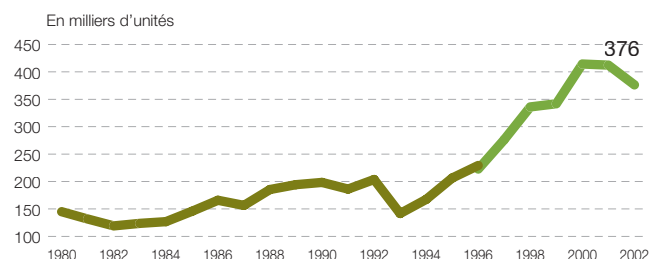
Voitures particulières neuves



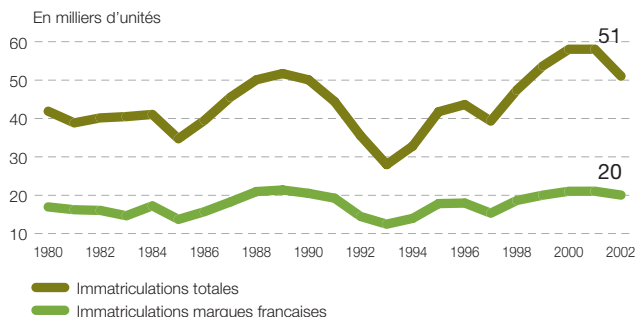
Véhicules utilitaires légers neufs (jusqu'à 5 tonnes)



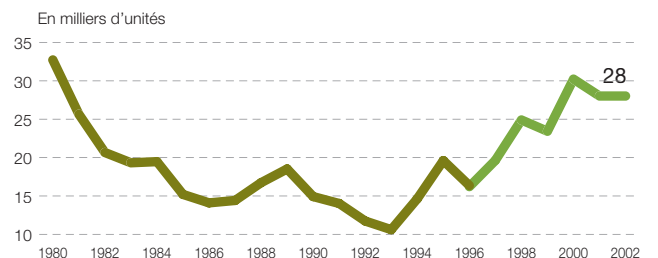
Véhicules utilitaires légers neufs (jusqu'à 5 tonnes)



Véhicules industriels neufs (plus de 5 tonnes)



Véhicules industriels neufs (plus de 5 tonnes)



Après plusieurs années de hausse suite à la crise de 1997, les immatriculations de véhicules des constructeurs français en France ont baissé en 2002, mais moins que l'ensemble du marché. Une offre à la fois riche de nouveaux modèles, performante et financièrement avantageuse, a permis de regagner des points de pénétration malgré une ouverture du marché plus importante et une concurrence accrue. Les exportations de voitures particulières se sont élevées à 3,5 millions d'unités, en hausse de 5 %. En revanche, celles de véhicules utilitaires légers (- 8,5 %, non comprises celles de Renault Trafic 2) et de véhicules industriels (- 2,4 %), ont diminué dans un contexte de recul des investissements.

03/LES VOITURES PARTICULIÈRES DIÉSEL

— Pour la deuxième année consécutive, les immatriculations en France de voitures particulières neuves équipées d'un moteur diésel ont été supérieures à celles des autres motorisations ; elles ont représenté 63 % des immatriculations totales en 2002. Plus de 40 % des voitures en circulation au 1^{er} janvier 2003 étaient équipées d'un moteur diésel. En 2002, plus de 2 millions de voitures diésel ont été produites par les constructeurs français, soit 42 % de leur production.

LES VOITURES PARTICULIÈRES DIÉSEL

	1990	1995	1999	2000	2001	2002	Variation 2002/2001 (en %)
Production							
en unités	804 007	1 036 796	1 441 954	1 648 448	1 911 704	2 083 092	+ 9,0
en % de la production totale	24,4 %	34,0 %	34,7 %	35,8 %	39,8 %	42,1 %	
Exportations							
en unités	292 061	472 087	883 062	975 038	1 185 352	1 273 210	+ 7,4
en % des exportations totales	15,5 %	25,5 %	30,6 %	33,7 %	36,0 %	36,7 %	
Immatriculations							
en unités	762 054	897 698	947 489	1 046 485	1 267 761	1 354 933	+ 6,9
en % des immatriculations totales	33,0 %	46,5 %	44,1 %	49,0 %	56,2 %	63,2 %	
PARC							
en unités	3 775 000	6 938 000	9 261 000	9 980 000	10 889 000	11 822 000	+ 8,6
en % du parc total	16,0 %	27,6 %	33,7 %	35,6 %	37,9 %	40,5 %	

Source : CCFA.

En 2002, la France est restée le premier marché au monde pour la motorisation diésel avec 1 355 000 immatriculations de voitures particulières neuves de ce type de motorisation, devant l'Allemagne avec 1,2 million d'unités. Les nouveaux moteurs diésel, plus sobres et plus performants, suscitent un réel engouement.

En Europe, la pénétration du diésel a continué de croître et s'est élevée à 40 %. Avec une part de marché de 31,4 %, les constructeurs français ont bénéficié de la croissance de la demande en voitures diésel.

Leurs exportations de voitures diésel se sont accrues de 7 % à près de 1,3 million d'unités.

Classement des principaux modèles de voitures neuves diésel en 2002

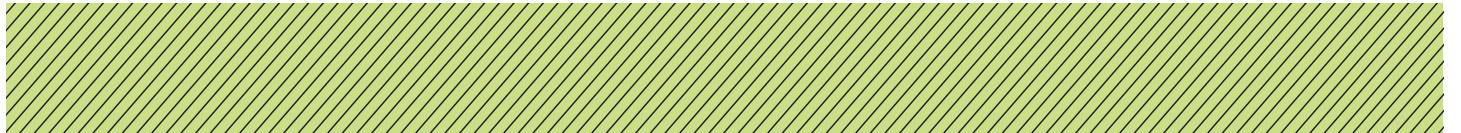
Modèles diésel	Rang	Immatriculations	Pénétration marché diésel
		Unités	%
Peugeot 307	1	112 115	8,3
Renault Mégane	2	110 829	8,2
Renault Clio	3	108 919	8,0
Peugeot 206	4	98 822	7,3
Citroën Xsara	5	94 510	7,0
Renault Laguna	6	76 554	5,7
Volkswagen Golf	7	42 416	3,1
Citroën C5	8	36 939	2,7
Peugeot 406	9	35 645	2,6
Opel Zafira	10	30 065	2,2

Source : CCFA.

04/LES IMMATRICULATIONS DE VOITURES NEUVES PAR MODÈLE ET PAR GAMME

— Sur un marché concurrentiel, les constructeurs français renouvellent régulièrement leur offre (nouveaux modèles, restylages) et proposent différentes versions de leurs modèles (monospace, break, cabriolet, coupé), tournés vers la “multifonctionnalité” et avec une sécurité active et passive renforcées.

En 2003, les lancements des Citroën C2 et C3 Pluriel, Peugeot 307 CC et la poursuite du renouvellement de la famille Renault Mégane entamée en 2002 devraient permettre de conforter le succès des constructeurs français sur les gammes inférieure et moyenne inférieure.

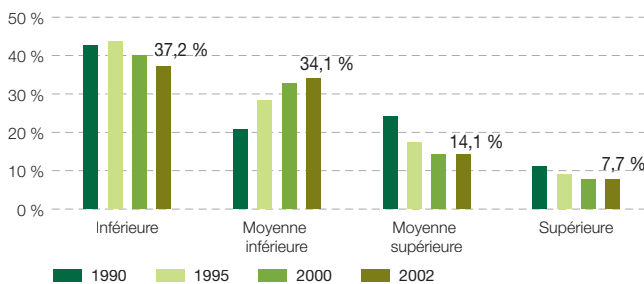


IMMATRICULATIONS DE VOITURES NEUVES PAR GAMME

Gammes	1990		1995		1999		2000		2001		2002	
	Unités	%	Unités	%	Unités	%	Unités	%	Unités	%	Unités	%
Inférieure	986 532	42,7	840 880	43,6	846 677	39,4	855 161	40,1	869 922	38,6	798 637	37,2
Moyenne inférieure	477 631	20,7	544 062	28,2	661 482	30,8	695 146	32,6	736 575	32,7	732 474	34,1
Moyenne supérieure	555 053	24,0	334 457	17,3	358 059	16,7	303 028	14,2	346 603	15,4	302 072	14,1
Supérieure	256 381	11,1	173 370	9,0	168 245	7,8	163 293	7,7	165 117	7,3	164 141	7,7
Autres	33 533	1,5	37 735	2,0	113 917	5,3	117 256	5,5	136 515	6,1	147 747	6,9
TOTAL	2 309 130	100	1 930 504	100	2 148 380	100	2 133 884	100	2 254 732	100	2 145 071	100

Source : CCFA.

PÉNÉTRATION DES GAMMES SUR LE MARCHÉ TOTAL



Classement des principaux modèles de voitures particulières neuves en 2002

	Rang	Immatriculations Unités	Pénétration %
Renault Clio	1	188 210	8,8
Peugeot 206	2	181 929	8,5
Renault Mégane	3	158 486	7,4
Peugeot 307	4	154 986	7,2
Citroën Xsara	5	126 096	5,9
Renault Laguna	6	95 118	4,4
Renault Twingo	7	67 588	3,2
Volkswagen Golf	8	54 925	2,6
Citroen C3	9	45 398	2,1
Citroën C5	10	44 333	2,1
Citroen Saxo	11	43 158	2,0
Peugeot 406	12	42 985	2,0
Opel Zafira	13	40 217	1,9
Volkswagen Polo	14	38 837	1,8
Opel Corsa	15	37 912	1,8
Fiat Punto	16	36 689	1,7
Ford Focus	17	34 927	1,6
Ford Fiesta	18	30 636	1,4
Renault Kangoo	19	27 860	1,3
Volkswagen Passat	20	26 825	1,3
Toyota Yaris	21	25 613	1,2
Opel Astra	22	24 900	1,2
Renault Espace	23	23 857	1,1
BMW Série 3	24	22 761	1,1
Ford Mondeo	25	20 325	0,9

Source : CCFA.

05/LES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES EN 2002

PSA Peugeot Citroën

Malgré les reculs des marchés automobiles en Europe et en Amérique latine, le groupe PSA Peugeot Citroën a connu une nouvelle année de croissance des volumes de véhicules vendus. PSA Peugeot Citroën a renforcé sa position de second groupe (VP + VUL) en Europe, de plus en plus proche du groupe Volkswagen. La complémentarité des produits Peugeot et Citroën, les nouveaux modèles (Peugeot 307 SW, 807, Citroën C3 et C8) très appréciés en Europe et la politique de plates-formes génératrice de réduction des coûts sont à l'origine de ces bons résultats. La stratégie de développement international (introduction de la marque Peugeot en Chine, création d'une nouvelle unité de production en Slovaquie), de coopérations durables et ciblées avec les autres constructeurs (accord avec BMW pour la production en France de petits moteurs essence) et d'internationalisation de la filiale Gefco (transport et logistique) s'est poursuivie en 2002.

Ce renforcement des capacités du groupe et l'extension de l'offre produit (Citroën C2 et C3 Pluriel, Peugeot 307 CC) devraient se traduire par une nouvelle croissance en 2003.

Renault

En 2002, Renault a bénéficié des premiers résultats liés aux lancements de nouveaux modèles (Vel Satis, Espace IV, Mégane II), qui seront poursuivis en 2003 avec notamment la Mégane Scénic II et a confirmé sa place de première marque en Europe. La stratégie d'internationalisation a été poursuivie avec la modernisation progressive de Dacia en Roumanie et le démarrage réussi de Renault Samsung Motors en Corée. En outre, les coopérations avec Nissan dans le cadre de l'Alliance ont été renforcées. La complémentarité avec Nissan a permis à Renault l'accès à de nouveaux marchés : Pérou, Japon, Australie, Taïwan et Indonésie. Les coopérations entre les deux marques ont été renforcées, tant au niveau industriel (achats en commun, partage de plates-formes, production du nouveau Trafic dans l'usine Nissan d'Espagne) qu'au niveau

commercial (distribution commune en Europe, financement des véhicules et organisation informatique communs). La poursuite du renouvellement de la famille Mégane, l'extension vers de nouveaux marchés en 2003 (pays du Golfe en coopération avec Nissan) devraient favoriser encore la croissance en 2003.

Renault Trucks

Les activités poids lourds de Renault (Renault V.I. et Mack) avaient été regroupées en 2001 avec celles d'AB Volvo, dont Renault est devenu l'actionnaire de référence. Les activités américaines (Mack) ont été déconsolidées de Renault V.I., qui désormais se dénomme Renault Trucks. Renault Trucks emploie 15 000 personnes, dont 1 100 dans la recherche et développement. Les synergies entre les trois marques ont permis de dégager des économies significatives, notamment dans le domaine des achats. Des coopérations industrielles sont aussi engagées : ainsi, Renault Trucks a investi dans son site de Vénissieux afin de produire des moteurs de 9 et 11 litres pour l'ensemble du groupe AB Volvo. Bénéficiant du renouvellement de l'ensemble de ses produits qui s'est achevé en 2001, Renault Trucks a gagné des parts de marché en 2002. En Europe, principal débouché du groupe, la pénétration de Renault Trucks s'est élevée à 12,6 % en 2002 contre 10,5 % en 1999.

En 2003, dans un contexte difficile de repli des principaux marchés du poids lourd, les véhicules Renault Trucks devraient rester attractifs. En outre, la commande de véhicules militaires par le ministère français de la Défense devrait soutenir la production.

Groupe Henri Heuliez

Le groupe Henri Heuliez a développé ses activités de partenariat avec les constructeurs d'automobiles. Les capacités de ferrage et d'emboutissage ont été étendues et le groupe s'est lancé avec succès dans la production de modules de carrosserie (206 CC). L'activité se développera encore en 2004 avec l'assemblage d'un coupé-cabriolet.

LES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS EN 2002

Unités		PSA Peugeot Citroën					Renault		
Chiffre d'affaires	millions d'euros	54 436					36 336		
dont Europe	millions d'euros	49 048					32 183		
dont hors Europe	millions d'euros	5 388					4 153		
Investissements	millions d'euros	2 802					3 633		
Résultats nets	millions d'euros	1 690					1 956		
Effectifs (nombre de personnes au 31 décembre)		198 600					132 351		
Unités		Activité automobile : Peugeot et Citroën	Équipement automobile : Faurecia	Transport : Gefco	Financement : PSA Finance	Autres	Éliminations	Branche automobile	Branche financière
Chiffre d'affaires	millions d'euros	43 951	9 866	2 646	1 700	1 003	- 4 730	34 456	1 880
Marge opérationnelle	millions d'euros	2 183	251	134	319	26		1 189	294
Investissements	millions d'euros	2 357	351	51	12	31		3 265	368
Effectifs (nombre de personnes au 31 décembre)		133 880	52 230	8 050	2 160	2 280		128 934	3 417

Source : rapports d'activité, PSA Peugeot Citroën - Renault.

06/LES DÉPENSES DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT DE LA BRANCHE AUTOMOBILE

— En 2000, l'industrie automobile a été la première branche en terme de dépenses de recherche et développement au sein des entreprises en France. Ses Dépenses Intérieures de Recherche et Développement (DIDR) se sont élevées à près de 2,7 milliards d'euros, représentant 14 % de l'ensemble des DIDR des entreprises. Après la vive progression de 18 % observée en 1999, la hausse s'est poursuivie en 2000, avec + 6,4 %.

À la croisée de nombreuses techniques, l'automobile nécessite d'importantes recherches pour, entre autres, garantir sa fiabilité tout au long de sa durée de vie, assurer la sécurité des utilisateurs et préserver l'environnement.

Les DIDR de l'industrie automobile ont précédé celles de la branche équipements radio, télévision, communication et composants (près de 2,7 milliards d'euros), celles de l'industrie pharmaceutique (2,4 milliards d'euros) et celles de la construction aéronautique et spatiale (2 milliards d'euros).

RÉPARTITION DES DÉPENSES INTÉRIEURES DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES DANS LES PRINCIPALES BRANCHES DE RECHERCHE EN 2000 EN FRANCE

	Dépenses intérieures R&D des entreprises		dont financement public de la DIRD*	
	en millions d'euros	en %	en millions d'euros	en %
Industrie automobile	2 671	13,8	11	0,5
Équipements radio, TV, communication et composants	2 653	13,7	411	18,7
Industrie pharmaceutique	2 401	12,4	11	0,5
Construction aéronautique et spatiale	1 965	10,2	825	37,5
Instruments médicaux, de précision et d'optique	1 320	6,8	396	18,0
Industrie chimique	1 189	6,1	53	2,4
Services de transport et communication	995	5,1	11	0,5
Fabrication de machines et équipements	921	4,8	240	10,9
Services d'ingénierie	564	2,9	77	3,5
Services informatiques	496	2,6	35	1,6
Fabrication de machines de bureau et de matériel informatique	286	1,5	26	1,2
Autres branches de recherche	3 886	20,1	103	4,7
ENSEMBLE	19 348	100,0	2 200	100,0

* hors crédits d'impôt recherche.

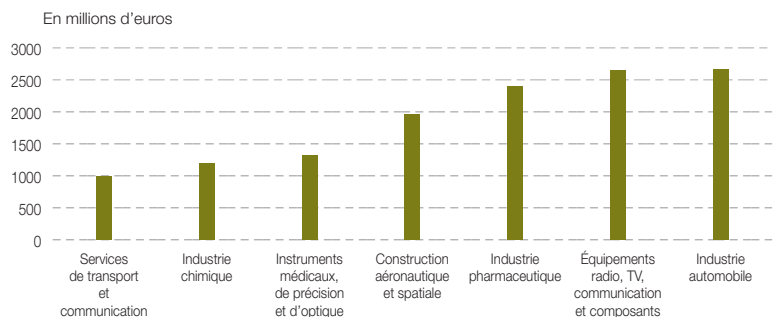
Source : ministère de l'Éducation nationale, de la Recherche et des Technologies (MENRT).

Le bureau des études statistiques sur la recherche (ministère de l'Éducation Nationale) mène des enquêtes sur les dépenses de recherche et développement effectuées par les entreprises et la sphère publique élargie. Les dépenses de recherche et développement (DIDR) correspondent aux travaux effectués en France, quelle que soit l'origine des fonds.

En 2000, celles effectuées au sein des entreprises, y compris les financements publics (hors crédits d'impôt recherche), se sont élevées à 19,4 milliards d'euros (+ 3,7 %, après + 5,8 % en 1999), dont 11,4 % étaient financés par les pouvoirs publics (soit 2,2 milliards d'euros).

Si l'Île-de-France a concentré en 1999 près de la moitié de ces dépenses devant les régions Rhône-Alpes et Midi-Pyrénées, les régions Franche-Comté et Auvergne, lieux d'implantation de grands groupes de l'industrie automobile, figurent dans les cinq premières régions en termes de DIDR par habitant.

DÉPENSES INTÉRIEURES DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES EN FRANCE, EN 2000, DANS LES PRINCIPALES BRANCHES DE RECHERCHE



07/LES RATIOS ÉCONOMIQUES DU SECTEUR AUTOMOBILE EN FRANCE

— En 2001, l'industrie automobile a contribué à la valeur ajoutée de l'industrie manufacturière et énergétique à hauteur de 9,2 %. Ses effectifs constituaient 9,6 % de ceux de l'industrie manufacturière et énergétique. À la croisée de nombreuses techniques, l'automobile nécessite d'importants investissements : plus de 16 % des investissements corporels réalisés par l'industrie manufacturière et énergétique provenaient de l'industrie automobile en 2001.



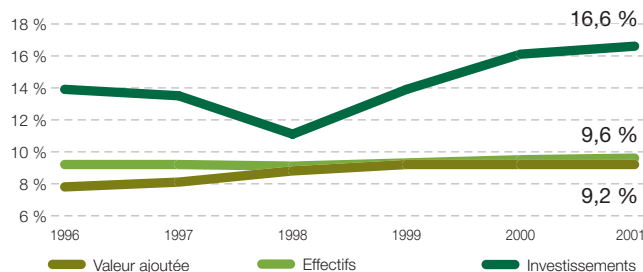
Le service statistique du secrétariat d'État à l'Industrie (SESSI) produit chaque année les enquêtes annuelles d'entreprise, qui fournissent une des principales sources de connaissance de l'industrie française.

L'industrie automobile regroupe la construction de véhicules automobiles, celle de carrosseries automobiles, de caravanes et de véhicules de loisirs, mais aussi, en amont, la fabrication d'équipements automobiles. Cependant, les statistiques présentées ne couvrent pas l'ensemble du champ des fournisseurs de l'industrie automobile, certains produits tels que les sièges automobiles, les pneus et le verre étant classés dans d'autres nomenclatures d'activité.

La construction automobile

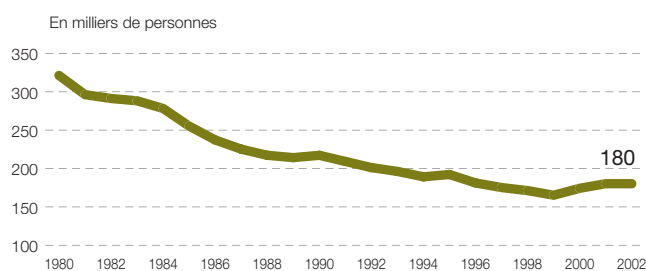
Depuis 1996, suite à la forte croissance de la production, la valeur ajoutée (hors taxe) de la construction automobile en euros constants et par employé, a progressé significativement (+ 35 %). Afin de développer de nouveaux modèles et d'optimiser les capacités de production,

LA PART DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE DANS L'INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE ET ÉNERGÉTIQUE

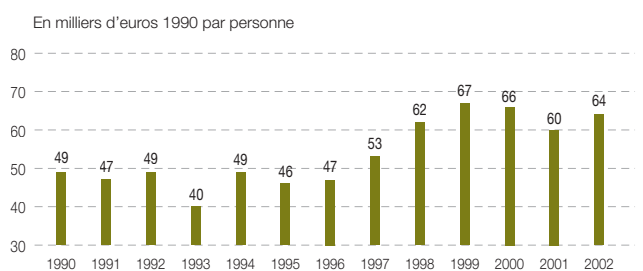


la construction automobile a consacré 3,6 % de son chiffre d'affaires à son investissement, soit plus de 3,7 milliards d'euros. La part du chiffre d'affaires à l'exportation n'a cessé de croître et s'est élevée à 46 % en 2002 contre 38 % en 1990.

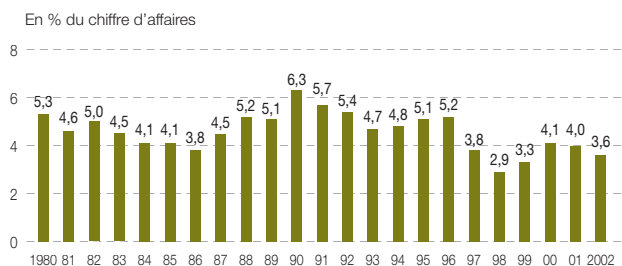
EFFECTIFS DE LA CONSTRUCTION AUTOMOBILE*



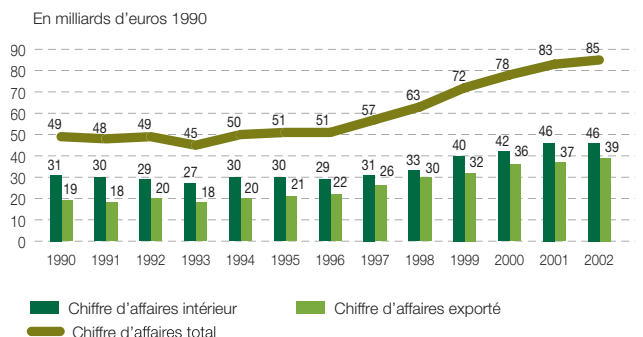
VALEUR AJOUTÉE DE LA CONSTRUCTION AUTOMOBILE*



INVESTISSEMENTS DE LA CONSTRUCTION AUTOMOBILE*



CHIFFRE D'AFFAIRES INTÉRIEUR ET CHIFFRE D'AFFAIRES À L'EXPORTATION DE LA CONSTRUCTION AUTOMOBILE*



* Estimations du CCFR pour l'année 2002 : voir aussi les pages 64 et 65.

08/L'IMPLANTATION MONDIALE DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

■ PSA Peugeot Citroën
 ■ Renault
 ■ Sevel
 ■ Euro Auto (Heuliez)
 ■ Renault Trucks

EUROPE

France

- (1) Aulnay
- (2) Batilly
- (3) Blainville
- (4) Bourg-en-Bresse
- (5) Cerisay
- (6) Dieppe
- (7) Douai
- (8) Flins
- (9) Hordain
- (10) Maubeuge
- (11) Mulhouse
- (12) Poissy
- (13) Rennes
- (14) Sandouville
- (15) Sochaux
- (16) Vénissieux

Espagne

- (17) Palencia
- (18) Valladolid
- (19) Vigo
- (20) Villaverde

Italie

- (21) Val di Sangro

Portugal

- (22) Mangualde

République tchèque (2004)

- (23) Kolin

Roumanie

- (24) Pitesti (Dacia)

Royaume-Uni

- (25) Ryton

Russie (2005)

- (26) Moscou

Slovaquie (2006)

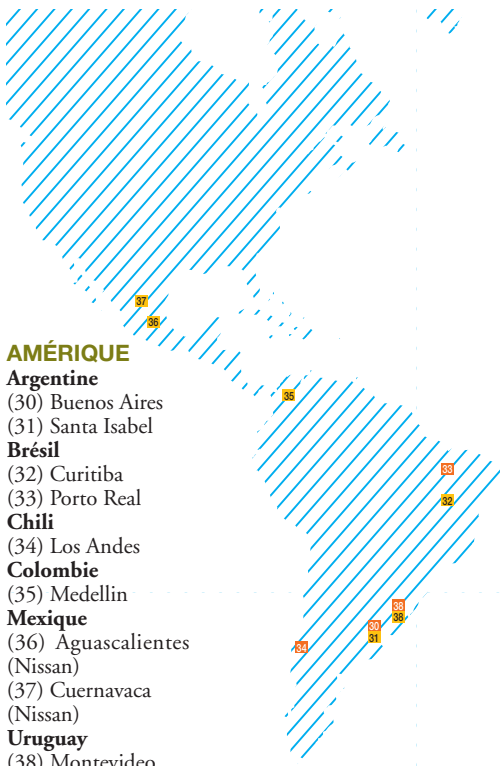
- (27) Trnava

Slovénie

- (28) Novo Mesto

Turquie

- (29) Bursa



AFRIQUE

Égypte

- (39) Le Caire

Kenya

- (40) Mombasa

Maroc

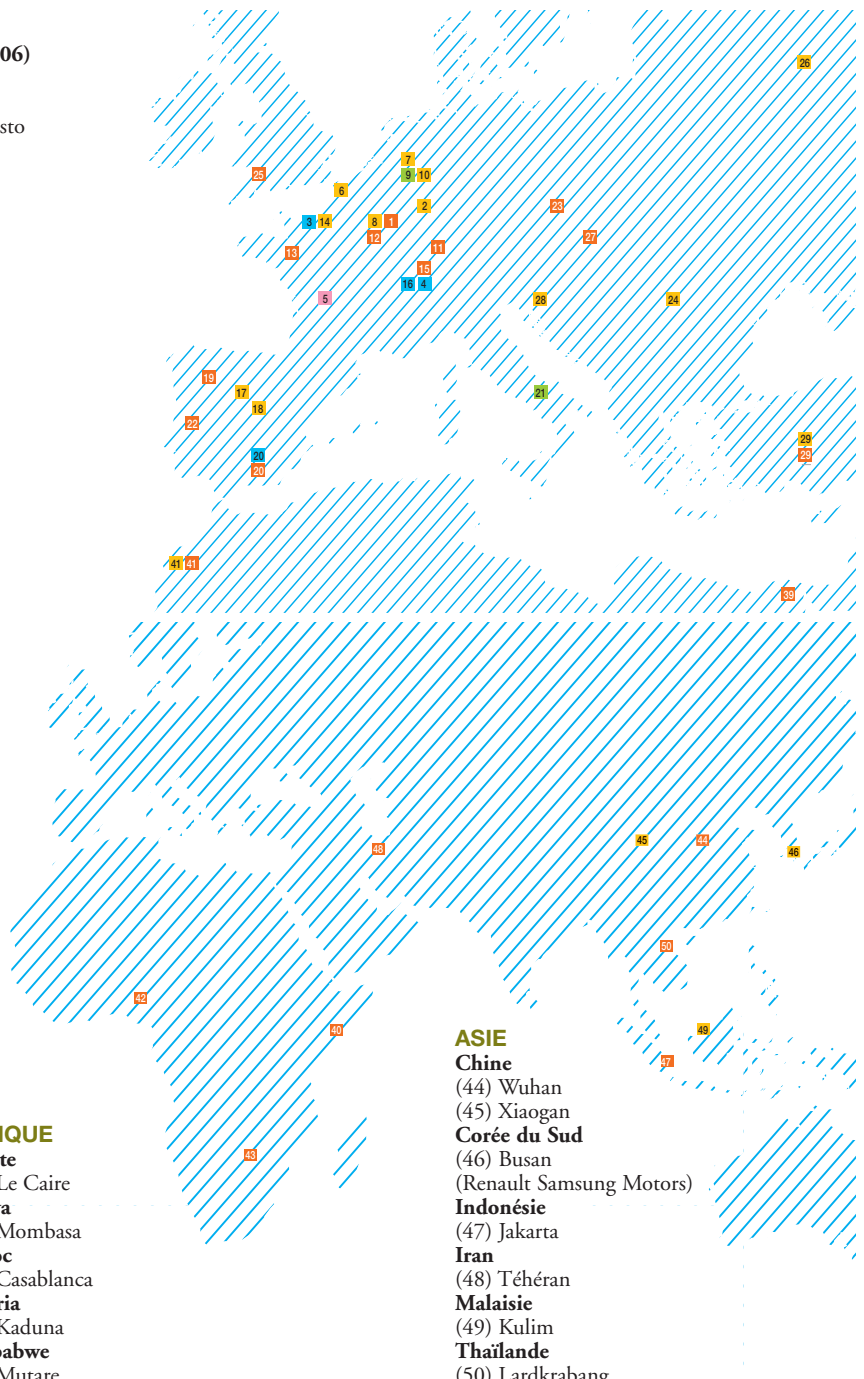
- (41) Casablanca

Nigeria

- (42) Kaduna

Zimbabwe

- (43) Mutare



09/LES EXPORTATIONS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

— En 2002, les constructeurs français ont exporté 3,9 millions de véhicules automobiles, en progression de 4 %. Près d'un cinquième de ces exportations ont eu un débouché en dehors de l'Europe, soit 750 000 véhicules, alors qu'elles atteignaient 415 000 en 1999 (+ 80 %).

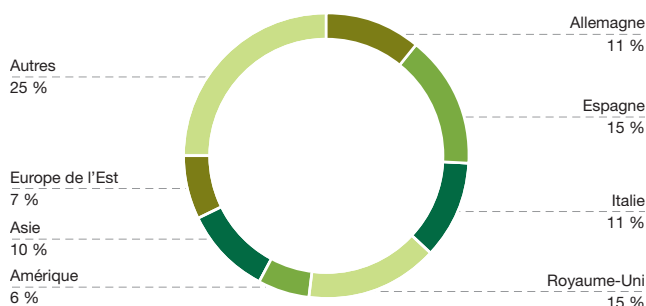
Si, en Argentine et en Turquie, les exportations sont restées à un très bas niveau au regard des années précédentes en raison de la crise économique que ces pays traversent, elles se sont en revanche fortement développées vers l'Iran (160 000 unités, contre 47 000 en 2000), vers la Chine (88 000 unités, + 58 %) et vers le Mexique (28 000 unités, contre 1 400 en 2000).

LES EXPORTATIONS DE VÉHICULES AUTOMOBILES DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS EN 2002

	Voitures particulières				Véhicules utilitaires				Exportations totales		Variation 2002/2001 %
	2001	%	2002	%	2001	%	2002	%	2001	2002	
	Milliers		Milliers		Milliers		Milliers		Milliers	Milliers	
Europe	2 667	80,9	2 767	79,7	389	88,4	357	88,6	3 056	3 124	+ 2
Dont :											
Union européenne	2 400	72,8	2 427	69,9	316	71,8	292	72,3	2 716	2 718	+ 0
Allemagne	352	10,7	369	10,6	52	11,8	46	11,4	404	415	+ 3
Autriche	44	1,3	52	1,5	5	1,1	4	0,9	49	55	+ 13
Belgique-Luxembourg	177	5,4	171	4,9	28	6,4	21	5,3	205	192	- 6
Espagne	545	16,5	515	14,8	54	12,3	55	13,5	599	570	- 5
Italie	364	11,0	392	11,3	33	7,5	35	8,7	397	427	+ 8
Pays-Bas	138	4,2	140	4,0	21	4,8	18	4,4	159	158	- 1
Portugal	78	2,4	75	2,2	34	7,7	27	6,8	112	103	- 8
Royaume-Uni	531	16,1	524	15,1	62	14,1	60	15,0	593	584	- 2
Suisse	49	1,5	46	1,3	5	1,1	4	1,1	54	50	- 7
Pologne	53	1,6	69	2,0	14	3,2	6	1,5	67	76	+ 13
Turquie	18	0,5	25	0,7	8	1,8	15	3,8	26	40	+ 54
Amérique	222	6,7	202	5,8	18	4,1	14	3,5	240	217	- 10
Dont :											
Argentine	42	1,3	17	0,5	9	2,0	3	0,8	51	20	- 61
Brésil	117	3,6	110	3,2	2	0,5	3	0,7	119	113	- 5
Afrique	76	2,3	86	2,5	21	4,8	19	4,6	97	104	+ 8
Asie	252	7,6	334	9,6	9	2,0	8	2,0	261	342	+ 31
Dont :											
Chine	56	1,7	88	2,5	0	0,0	0	0,0	56	88	+ 58
Iran	107	3,2	159	4,6	1	0,2	1	0,2	108	160	+ 48
Israël	34	1,0	26	0,7	0	0,0	1	0,2	34	27	- 21
Japon	22	0,7	24	0,7	0	0,0	0	0,0	22	24	+ 7
Océanie	15	0,5	18	0,5	2	0,4	2	0,5	17	20	+ 22
TOTAL	3 295	100,0	3 469	100,0	440	100,0	403	100,0	3 735	3 873	+ 4
Variation 2002/2001			+ 5 %				- 8 %		+ 4 %		

Source : CCFA.

DESTINATION DES EXPORTATIONS DE VOITURES PARTICULIÈRES EN 2002



L'Europe est restée la première destination des véhicules français. 80 % des voitures particulières ont été exportées vers cette zone, contre 88 % en 1999, en raison de l'expansion des constructeurs français en Amérique latine et en Asie.

Au sein de l'Europe, les exportations de voitures particulières vers les pays d'Europe centrale et orientale et vers la Communauté des États Indépendants ont augmenté de 38 % à 251 000 unités en 2002 (voir aussi la page 58).

Quant aux véhicules utilitaires, l'Europe a représenté 89 % des exportations (85 % en 2000), suite aux bons résultats observés en Europe de l'Est. Le Royaume-Uni, l'Espagne, l'Italie et l'Allemagne ont été les premiers pays destinataires des véhicules français.

Le modèle (voitures et véhicules utilitaires) le plus exporté de chaque constructeur a été :

- Peugeot 206 : 626 380 véhicules ;
- Renault Mégane : 466 093 véhicules ;
- Citroën Xsara : 317 654 véhicules.

10/LE COMMERCE EXTÉRIEUR AUTOMOBILE

— Dans un contexte de repli des échanges, les exportations et les importations de produits de l'industrie automobile de la France ont augmenté de près de 4 %. Le solde de la branche automobile industrielle a continué de s'accroître et il s'est élevé à un niveau record de 10,6 milliards d'euros qui a précédé comme lors des années précédentes celui des biens d'équipements (8,8 milliards d'euros) et celui des industries agroalimentaires (8,4 milliards d'euros).

Le solde des échanges de voitures particulières neuves a continué de progresser vivement à 7,5 milliards d'euros (2,9 milliards en 2000).

En milliards d'euros	Voitures neuves	Véhicules utilitaires légers neufs	Véhicules industriels neufs	Pièces et moteurs	Branche automobile industrielle	Véhicules d'occasion	Branche automobile	Ensemble des biens*	Part de l'automobile
Exportations (FAB)									
2001	22,8	2,0	2,2	17,7	44,7	1,1	45,9	328,4	14,0 %
2002	25,5	2,0	2,1	16,6	46,3	1,3	47,6	326,2	14,6 %
Variation 2002/2001 en %	+ 11,9	- 0,3	- 3,5	- 6,1	+ 3,5	+ 15,4	+ 3,8	- 0,7	
Importations (CAF)									
2001	17,3	2,3	2,6	12,2	34,4	0,8	35,2	331,5	10,6 %
2002	18,0	2,5	2,7	12,5	35,7	0,6	36,3	321,9	11,3 %
Variation 2002/2001 en %	+ 4,0	+ 9,7	+ 1,8	+ 2,4	+ 3,7	- 19,7	+ 3,2	- 2,9	
Soldes									
2001	+ 5,5	- 0,3	- 0,4	+ 5,5	+ 10,3	+ 0,4	+ 10,7	- 3,1	
2002	+ 7,5	- 0,5	- 0,5	+ 4,1	+ 10,6	+ 0,7	+ 11,3	+ 4,3	
Taux de couverture**									
2001	132	89	84	145	130	147	130	99	
2002	142	81	80	133	130	211	131	101	

* Y compris le matériel militaire.

** Exportations/importations x 100.

Sources : Les données des douanes traitées par le CCFA.
Les comptes de la Nation, base 1995.

FAB : franco à bord ; valeur transactionnelle de la marchandise, y compris les coûts de transport et de l'assurance jusqu'à la frontière du pays exportateur.

CAF : coût, assurance, fret ; valeur transactionnelle de la marchandise majorée des coûts de transport et de l'assurance jusqu'à la frontière du pays importateur.

Depuis 1997, la part de la branche automobile dans l'ensemble des exportations de biens a progressé significativement et s'est élevée à 14,6 % en 2002. Quant aux importations de la branche automobile, elles ont représenté 11,3 %, contre 9 % en 1997, année de crise sur le marché français des véhicules neufs.

Le solde du commerce extérieur des voitures particulières s'est considérablement amélioré depuis six ans. Le déficit de 350 millions d'euros observé en 1996 a fait place à des excédents significatifs. En 2002, le solde dégagé s'est élevé à 7,5 milliards d'euros grâce, entre autres, à une hausse conséquente des exportations vers l'Allemagne et vers l'Italie.

La balance des échanges de véhicules utilitaires légers a été de nouveau déficitaire (- 0,5 milliard d'euros) après l'exceptionnelle année 2000 ; celle des véhicules industriels a elle aussi été déficitaire de 0,5 milliard d'euros.

Pour la deuxième année consécutive, les exportations de pièces et moteurs ont diminué, de 6 % en 2002 à 16,6 milliards d'euros. Quant aux importations de pièces et de moteurs, elles ont augmenté de 2 % à 12,5 milliards d'euros. Le solde s'est ainsi contracté à 4,1 milliards d'euros.



11/LE COMMERCE EXTÉRIEUR

AUTOMOBILE

— Pour la deuxième année consécutive, les échanges automobiles industriels (hors véhicules d'occasion) ont dégagé un excédent de plus de 10 milliards d'euros qui s'est réparti en 6,7 milliards d'euros d'excédent intra Union européenne et 4 milliards d'euros d'excédent extra Union européenne.

Les excédents supérieurs à 1 milliard d'euros enregistrés avec le Royaume-Uni (3,9 milliards d'euros), l'Italie (2 milliards d'euros), les Pays-Bas (1,2 milliard d'euros) et la Belgique ont, comme au cours des dernières années, largement compensé les déficits constatés avec l'Allemagne (- 4,8 milliards d'euros, en réduction de 1,2 milliards d'euros), le Japon et la Corée du Sud.

SOLDES AUTOMOBILES INDUSTRIELS

En milliards d'euros	1985	1990	1997*	1998	1999	2000	2001	2002
Ensemble	4,57	4,13	9,77	9,13	8,63	9,84	10,33	10,62
INTRA CEE (12 pays)	0,29	0,45	-	-	-	-	-	-
INTRA UE (15 pays)	-	-	5,99	5,68	5,70	5,80	5,89	6,67
dont :								
Allemagne	- 1,62	- 2,20	- 0,75	- 1,69	- 2,30	- 3,75	- 5,96	- 4,77
Autriche	-	-	0,31	0,35	0,30	0,33	0,29	0,39
Belgique-Luxembourg	0,26	0,68	0,16	0,49	0,46	0,35	0,77	1,23
Danemark	-	0,12	0,23	0,26	0,26	0,23	0,32	0,36
Espagne	- 0,55	- 0,14	0,09	0,21	0,79	1,55	2,08	0,86
Finlande	-	-	0,14	0,16	0,15	0,17	0,17	0,20
Italie	0,59	0,13	0,84	0,72	0,61	0,58	1,15	1,96
Pays-Bas	0,34	0,57	0,77	0,81	1,34	1,54	1,07	1,19
Portugal	0,12	- 0,12	0,32	0,38	0,47	0,50	0,54	0,48
Royaume-Uni	0,98	1,21	3,60	3,67	3,25	3,56	4,51	3,87
Suède	-	-	- 0,04	- 0,09	- 0,12	0,14	0,27	0,26
EXTRA CEE (12 pays)	4,27	3,69	-	-	-	-	-	-
EXTRA UE (15 pays)	-	-	3,78	3,44	2,93	4,04	4,44	3,95
dont :								
Autriche	0,15	0,22	-	-	-	-	-	-
Finlande	-	0,10	-	-	-	-	-	-
Norvège	-	0,06	0,15	0,15	0,11	0,13	0,16	0,17
Pologne	-	-	0,25	0,33	0,32	0,25	0,31	0,42
République tchèque	-	-	0,08	- 0,01	0,06	- 0,01	0,01	- 0,04
Slovénie	-	-	0,24	0,02	0,20	0,15	0,12	- 0,07
Suède	-	0,05	-	-	-	-	-	-
Suisse	0,27	0,50	0,56	0,56	0,59	0,59	0,70	0,67
Turquie	-	0,17	0,11	0,28	0,18	0,55	- 0,08	- 0,11
Yougoslavie	0,03	0,07	-	-	-	-	-	-
Canada	0,12	0,15	0,00	- 0,01	0,03	- 0,02	- 0,03	- 0,02
États-Unis	0,81	0,41	0,51	0,53	0,59	0,46	0,52	0,46
Mexique	0,00	- 0,01	0,01	0,03	0,02	0,03	0,00	0,10
Argentine	-	0,06	0,36	0,48	0,43	0,38	0,20	0,03
Brésil	-	0,07	0,10	0,07	0,14	0,25	0,23	0,16
Algérie	0,56	0,47	0,19	0,26	0,24	0,29	0,40	0,46
Maroc	-	0,18	0,07	0,10	0,11	0,12	0,11	0,15
Nigéria	-	0,14	0,10	0,10	0,12	0,15	0,18	0,13
Tunisie	-	0,11	0,11	0,14	0,15	0,17	0,21	0,21
Arabie saoudite	-	0,06	0,02	0,05	0,05	0,06	0,03	0,05
Chine	-	0,05	0,24	0,15	0,15	0,09	0,09	0,11
Corée du Sud	-	0,02	- 0,11	- 0,13	- 0,18	- 0,22	- 0,24	- 0,28
Iran	-	0,10	0,14	0,14	0,05	0,15	0,41	0,62
Japon	- 0,43	- 0,63	- 0,67	- 0,92	- 1,11	- 1,04	- 1,16	- 1,47
Taiwan	0,03	0,14	0,03	0,01	0,00	0,02	0,05	0,02

* À partir de 1996, les DOM sont compris dans le périmètre douanier de la France.

Sources : Douanes, CCFA.

Après avoir été compris entre 5,5 et 6 milliards d'euros entre 1997 et 2001, l'excédent avec l'Union européenne s'est élevé à 6,7 milliards d'euros. Cet accroissement de 0,8 milliard d'euros résulte de la réduction du déficit observé avec l'Allemagne et de l'augmentation significative du solde excédentaire avec l'Italie. En revanche, le solde avec l'Espagne s'est réduit à 0,9 milliard d'euros, sous l'influence de la baisse des exportations de pièces et moteurs.

La forte progression des exportations de voitures particulières vers l'Allemagne a permis, entre autres, de réduire de 1,2 milliard d'euros le déficit traditionnellement observé avec ce pays. Ce solde déficitaire a atteint 4,8 milliards d'euros, contre 750 millions d'euros en 1997.

Hors Union européenne, le solde automobile industriel a atteint 4 milliards d'euros, en baisse de 0,5 milliard d'euros suite à l'aggravation du déficit des échanges avec la Corée du Sud et le Japon.

12/LA PRODUCTION DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE ET SON IMPACT ÉCONOMIQUE

— En 2001, la production de l'industrie automobile, qui comprend la construction automobile et les équipementiers, s'est élevée à 106 milliards d'euros, en hausse de 7 %. Par rapport à 1997, la progression atteint plus de 50 %. La valeur ajoutée de l'industrie automobile a représenté 20 % de la production ; ses achats totaux ont augmenté de 6 % à 84 milliards d'euros.

ANALYSE DE LA PRODUCTION DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE

		1980	1990	1995	1999	2000	2001*
Achats aux autres branches	%	62,6	61,1	56,1	50,0	51,2	50,3
Industries des biens de consommation	%	2,0	2,0	1,5	1,7	1,7	1,7
dont : habillement, cuir	%	—	—	0,5	0,5	0,5	0,5
équipement du foyer	%	—	—	0,9	1,1	1,2	1,1
Industries de biens d'équipement	%	5,1	4,7	3,8	3,3	3,3	3,3
dont : biens d'équipement mécanique	%	—	—	1,8	1,6	1,6	1,6
équipements électriques et électroniques	%	—	—	1,4	1,2	1,2	1,2
construction navale, aéronautique et ferroviaire	%	—	—	0,6	0,5	0,5	0,5
Industries des biens intermédiaires	%	40,4	36,7	32,9	28,3	28,7	28,0
dont : métallurgie et transformation des métaux	%	—	—	15,0	12,4	12,6	12,2
chimie, caoutchouc, plastiques	%	—	—	9,1	8,2	8,3	8,2
composants électriques et électroniques	%	—	—	6,6	5,8	5,9	5,8
produits minéraux	%	—	—	1,4	1,1	1,1	1,1
textile	%	—	—	0,8	0,7	0,7	0,7
Énergie	%	2,5	1,6	1,6	1,1	1,2	1,1
dont : eau, gaz, électricité	%	—	—	1,0	0,7	0,7	0,7
combustibles et carburants	%	—	—	0,6	0,4	0,5	0,4
Construction	%	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Transports	%	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
Activités financières	%	0,6	1,1	1,1	1,5	1,7	1,6
dont : intermédiation financière	%	—	—	0,6	1,0	1,0	1,0
assurances et auxiliaires financiers	%	—	—	0,5	0,6	0,7	0,6
Activités immobilières	%	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
dont : location immobilière	%	—	—	0,2	0,2	0,2	0,2
Services aux entreprises	%	10,9	13,7	13,7	12,8	13,2	13,2
dont : conseils et assistance	%	—	—	5,9	5,7	5,9	5,8
services opérationnels	%	—	—	3,5	3,5	3,9	4,0
recherche et développement	%	—	—	3,9	3,2	3,1	3,1
postes et télécommunications	%	—	—	0,4	0,3	0,4	0,4
Autres du secteur tertiaire	%	0,5	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6
Ensemble des achats au secteur tertiaire	%	12,4	15,9	15,9	15,4	16,0	16,0
Achats à la branche	%	37,4	38,9	43,9	50,0	48,8	49,7
ACHATS TOTAUX	milliards d'euros	18,6	44,2	50,0	70,6	79,5	84,2
en pourcentage de la production aux prix de base	%	75,0	76,8	78,4	78,8	80,4	79,8
VALEUR AJOUTÉE DE LA BRANCHE	milliards d'euros	6,2	13,4	13,8	19,0	19,4	21,4
en pourcentage de la production aux prix de base	%	25,0	23,3	21,6	21,2	19,6	20,2
PRODUCTION DE LA BRANCHE AUX PRIX DE BASE	milliards d'euros	24,8	57,6	63,8	89,6	98,9	105,6
en pourcentage de la production aux prix de base	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* L'année 2001 est provisoire.

Source : INSEE - Les comptes de la Nation (base 1995).

En 2001, les achats totaux de l'industrie automobile se sont également répartis entre les achats à la branche et ceux aux autres branches alors qu'auparavant l'industrie automobile achetait davantage aux autres secteurs économiques.

28 % des achats ont concerné des biens intermédiaires, parmi lesquels la métallurgie ; la transformation de métaux est restée le premier fournisseur (12,2 % des achats totaux).

L'industrie automobile a consacré 16 % de ses achats au secteur tertiaire : conseils et assistance (5,8 %), services opérationnels (4,0 %) et recherche et développement (3,1 %) ont été les services aux entreprises les plus demandés.

13/LES INDICES DE PRIX AUTOMOBILES

— En 2002, l'indice des prix des automobiles neuves a augmenté de 1,1 %, soit 0,8 point de moins que l'inflation. Depuis 1995, la baisse des prix réels des voitures neuves s'élève à 11 %, celle des marques françaises (- 14 %) a été plus importante que celle des marques étrangères (- 6 %).

Après la forte hausse des prix des carburants au cours de l'année 2000 (+ 18,5 %), les prix des carburants ont reflué pour la deuxième année consécutive, mais sont restés néanmoins 10 % au-dessus du niveau de l'année 1999.

L'indice des prix de l'entretien et de la réparation (hors pièces et accessoires) a progressé de près de 5 % en 2002.

Variations annuelles des indices de prix de l'automobile

	Prix à la consommation	Prix des automobiles neuves	Prix des pièces détachées, des accessoires de l'entretien et de la réparation des véhicules personnels	Prix des carburants
1985	+ 5,8 %	+ 6,7 %	+ 6,6 %	+ 10,2 %
1986	+ 2,6 %	+ 7,4 %	+ 6,1 %	- 15,0 %
1987	+ 3,1 %	+ 3,3 %	+ 11,7 %	+ 1,4 %
1988	+ 2,7 %	+ 1,1 %	+ 6,1 %	- 0,1 %
1989	+ 3,6 %	+ 3,3 %	+ 4,6 %	+ 7,7 %
1990	+ 3,4 %	+ 0,6 %	+ 5,1 %	+ 3,8 %
1991	+ 3,2 %	+ 2,3 %	+ 5,8 %	+ 0,3 %
1992	+ 2,4 %	+ 1,3 %	+ 5,6 %	- 2,0 %
1993	+ 2,1 %	+ 2,3 %	+ 4,7 %	+ 3,7 %
1994	+ 1,7 %	- 0,1 %	+ 3,3 %	+ 3,6 %
1995	+ 1,7 %	+ 1,2 %	+ 3,2 %	+ 4,1 %
1996	+ 2,0 %	- 0,1 %	+ 3,4 %	+ 7,3 %
1997	+ 1,2 %	- 2,6 %	+ 0,9 %	+ 3,8 %
1998	+ 0,7 %	+ 1,0 %	+ 0,5 %	- 3,1 %
1999	+ 0,5 %	- 1,6 %	+ 0,8 %	+ 4,4 %
2000	+ 1,7 %	- 0,1 %	+ 0,8 %	+ 18,5 %
2001	+ 1,7 %	+ 0,7 %	+ 2,0 %	- 4,8 %
2002	+ 1,9 %	+ 1,1 %	+ 3,2 %	- 2,8 %

Source : INSEE, calculs CCFa.

Le tableau donne des variations annuelles des indices :

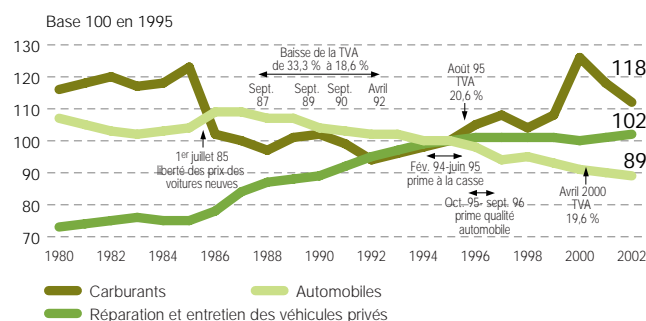
- des prix à la consommation ;
- du prix des automobiles neuves ;
- du prix des pièces détachées, des accessoires, de l'entretien et de la réparation des véhicules personnels ;
- du prix des carburants.

L'indice de prix des automobiles neuves compare les prix des voitures de caractéristiques techniques semblables, afin de ne pas tenir compte des augmentations de prix consécutives à des améliorations de la qualité ou de l'équipement. Il tient compte des rabais offerts périodiquement.

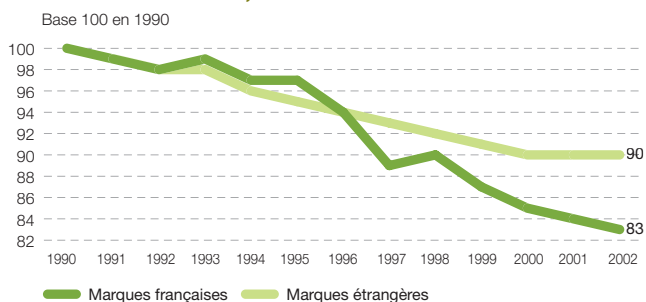
Pour retrouver l'évolution des prix réels des principaux postes liés à l'automobile, ces indices ont été corrigés par l'indice général des prix à la consommation dans le graphique.

Après la libération du prix des voitures neuves, intervenue en 1985, une hausse de leur prix réel avait été constatée. Par la suite, les baisses successives du taux de TVA, passant de 33,3 % à 18,6 % entre 1987 et 1992, ont entraîné la baisse du prix réel des voitures. Depuis, le prix réel des voitures neuves a continué à baisser régulièrement sous l'effet de la concurrence et des primes à la casse entre 1994 et 1996. La

INDICES DES PRIX RÉELS DES AUTOMOBILES NEUVES, DES CARBURANTS, DES PIÈCES DÉTACHÉES, DES ACCESSOIRES, DE L'ENTRETIEN ET DE LA RÉPARATION DES VÉHICULES PERSONNELS



INDICE DES PRIX RÉELS DES AUTOMOBILES NEUVES SELON LA MARQUE, DEPUIS 1990



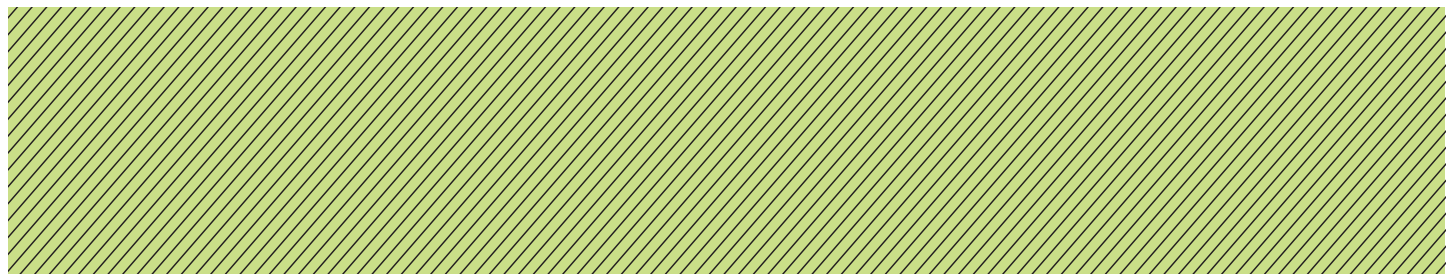
hausse de deux points de TVA en avril 1995, a ralenti temporairement cette tendance de fond.

Les prix réels des réparations et de l'entretien ont progressé régulièrement depuis 1985, en liaison avec le développement des investissements techniques indispensables et avec l'augmentation de la qualification de la main-d'œuvre. Entre 1996 et 2000, ces prix se sont stabilisés. Les baisses des prix des pièces ont compensé les hausses des prix de la main-d'œuvre.

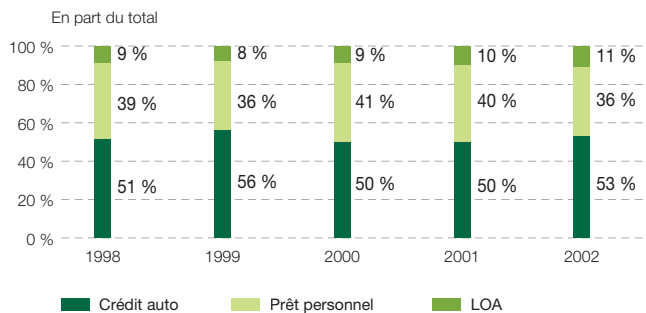
En 2002, la hausse plus forte du coût de la main-d'œuvre a entraîné une progression de 3 % de l'entretien et de la réparation, y compris pièces et accessoires.

14/LE FINANCEMENT AUTOMOBILE

— En 2002, 57 % des ménages qui ont acheté une voiture neuve ont fait appel à un crédit. Le crédit automobile affecté (ou crédit classique) est toujours le mode de financement le plus utilisé (plus d'une fois sur deux) devant le prêt personnel (36 % des financements, en baisse de quatre points) et la location avec option d'achat (11 %). Les financements affectés sont soutenus par des formules couplant financement, assurance, entretien et/ou assistance.



MODE DE FINANCEMENT DE L'ACHAT À CRÉDIT D'UNE VOITURE NEUVE PAR LES PARTICULIERS



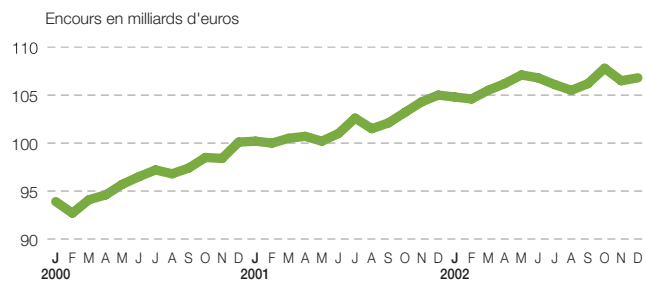
Les acheteurs de voitures, neuves ou d'occasion, ont recours à un financement s'ils ne peuvent ou ne veulent pas acheter comptant.

Trois possibilités de financement s'offrent à eux :

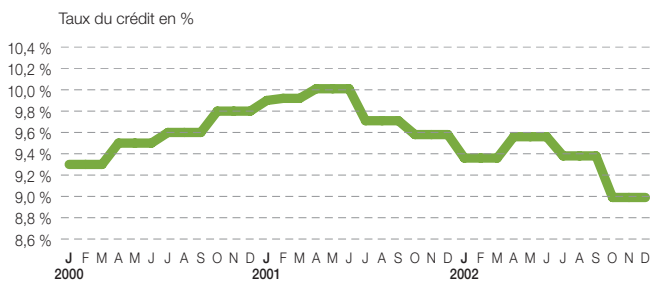
- le crédit automobile affecté ou crédit classique ; il est accordé par des sociétés financières, filiales des constructeurs et des importateurs, ou par des sociétés financières indépendantes des constructeurs, mais filiales de groupes financiers ou bancaires ;
- la location avec option d'achat (LOA) ou leasing ; le bénéficiaire de cette formule dispose d'une voiture et paie un loyer pendant la période du bail qui peut aller jusqu'à soixante mois, soit cinq ans ; il peut lever l'option d'achat en cours de bail ou à son terme ;
- les prêts personnels ou bancaires.

Des résultats provenant de sources diverses (associations professionnelles, statistiques d'immatriculations, enquêtes...) permettent d'estimer l'utilisation du crédit par les ménages achetant une voiture neuve. En 2002, les crédits de trésorerie des ménages ont continué de progresser, mais à un rythme moins soutenu qu'en 1999 et 2000 : malgré la baisse des taux d'intérêt, la confiance des ménages a été altérée par la remontée du chômage et par une moindre progression de leur pouvoir d'achat.

CRÉDITS DE TRÉSORERIE DES ÉTABLISSEMENTS DE CRÉDIT AUX MÉNAGES



COÛTS DU CRÉDIT DE TRÉSORERIE



15/LES VOITURES PARTICULIÈRES D'OCCASION

— Pour la troisième année consécutive, les immatriculations de voitures particulières d'occasion ont dépassé cinq millions, en atteignant 5 460 000 unités.

Chaque année, il s'échange entre deux et trois voitures d'occasion pour une voiture neuve.

58 % des voitures appartenant aux ménages ont été achetées d'occasion contre 51 % en 1991.

En moyenne, un ménage français conserve sa voiture pendant un peu plus de quatre ans.

LES VOITURES D'OCCASION

	Unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
IMMATRICULATIONS									
Voitures neuves	milliers	1 873	2 309	1 713	1 944	2 148	2 134	2 255	2 145
Voitures d'occasion	milliers	4 441	4 759	4 238	4 686	4 896	5 082	5 396	5 457
Rapport occasion/neuf		2,4	2,1	2,5	2,4	2,3	2,4	2,4	2,5
Voitures de moins de 5 ans	% VO		52	42	40	40	40	41	42
dont :									
- voitures de moins de 1 an	% VO		12	11	11	12	12	12	12
- voitures de moins de 1 an	% VN		25	27	28	28	29	30	30
Voitures de plus de 5 ans	% VO		48	58	60	60	60	59	58

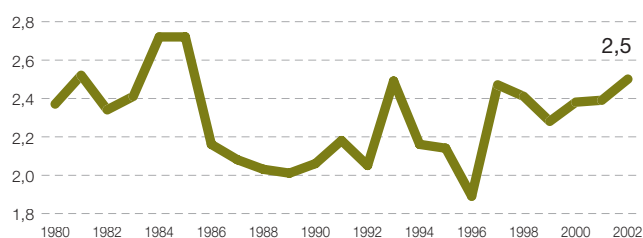
La voiture particulière est un bien durable que le ménage achète, utilise, entretient et revend éventuellement sur le marché de l'occasion. Ces ventes de voitures d'occasion se font par l'intermédiaire d'un professionnel de l'automobile ou directement entre particuliers. Les professionnels assurent généralement les transactions des voitures d'occasion "jeunes", c'est-à-dire de moins de 5 ans.

Il s'échange ainsi entre 4 et 6 millions de voitures d'occasion par an. Ce marché subit de moins amples fluctuations que celui du neuf. En 2002, si la demande en voitures neuves a baissé de 4,9 % à 2 145 000 unités, celle en voitures d'occasion a continué de progresser légèrement, de 1,1 % à 5,46 millions d'unités. Le rapport occasion/neuf s'est accru de 0,1 point à 2,5.

Le vieillissement du parc et le développement de la multimotorisation des ménages ont eu pour conséquence une hausse de la part des voitures de plus de 5 ans dans les transactions d'occasion. Cette part est ainsi passée de 48 % en 1990 à 58 % en 2002. Les bonnes années d'immatriculations de voitures neuves entre 1998 et 2002 ont entraîné une remontée mécanique de la part des moins de 5 ans de 40 à 42 % entre 2000 et 2002.

Les voitures d'occasion de moins de un an peuvent être rapprochées du marché du neuf. En effet, il s'agit souvent de voitures immatriculées d'abord par un professionnel de l'automobile (voiture de démonstration ou voiture de location), vendues ensuite aux particuliers. Elles ont représenté 650 000 immatriculations, soit 30 % du marché du neuf.

LE RAPPORT OCCASION/NEUF



16/LA CONSOMMATION AUTOMOBILE DES MÉNAGES

— En 2002, le contexte économique a été moins favorable à la consommation des ménages qu'au cours des années précédentes : leur pouvoir d'achat ne s'est accru que de 2 %, contre plus de 3 % en 2000 et 2001. Dans ces conditions, les dépenses de consommation des ménages en véhicules se sont repliées de 1,1 %, à 34,6 milliards d'euros, après la vive progression de l'année 2001 (+ 11,5 %).

Leurs dépenses en carburants et lubrifiants ont reflué pour la deuxième année consécutive (- 3,3 %, à 26,8 milliards d'euros), mais sont restées supérieures de 8 % à celles de 1999, année précédant la hausse significative des prix des carburants observée en 2000.



LA CONSOMMATION DE TRANSPORTS DES MÉNAGES

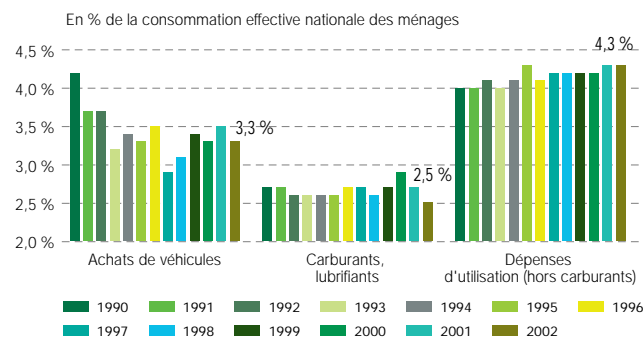
En montant et en part de la consommation effective nationale des ménages

	Unité	1990		1995		2001*		2002*		Variation 2002/2001
Achats de véhicules	milliards d'euros	28,6	4,2 %	26,7	3,3 %	35,0	3,5 %	34,6	3,3 %	- 1,1 %
- Automobiles neuves et d'occasion		26,3	3,8 %	24,3	3,0 %	31,7	3,1 %	31,2	3,0 %	- 1,3 %
dont automobiles neuves		22,3	3,2 %	19,6	2,4 %	23,3	2,3 %	22,7	2,2 %	- 2,9 %
- Caravanes, motocycles, cycles		2,4	0,3 %	2,5	0,3 %	3,3	0,3 %	3,4	0,3 %	+ 1,1 %
Dépenses d'utilisation des véhicules	milliards d'euros	46,4	6,7 %	56,5	6,9 %	70,8	7,0 %	71,9	6,8 %	+ 1,5 %
- Pièces détachées et accessoires		12,8	1,9 %	16,8	2,0 %	20,7	2,0 %	21,6	2,1 %	+ 4,7 %
- Carburants et lubrifiants		18,8	2,7 %	21,3	2,6 %	27,7	2,7 %	26,8	2,5 %	- 3,3 %
- Entretien et réparation de véhicules automobiles		11,1	1,6 %	13,4	1,6 %	15,8	1,6 %	16,5	1,6 %	+ 4,5 %
- Péages, stationnement, location, auto-écoles		3,7	0,5 %	5,1	0,6 %	6,7	0,7 %	7,0	0,7 %	+ 4,3 %
Assurances automobiles	milliards d'euros	3,2	0,5 %	3,2	0,4 %	3,9	0,4 %	4,3	0,4 %	+ 11,3 %
Total des consommations liées à l'automobile et à la moto	milliards d'euros	78,2	11,4 %	86,4	10,5 %	109,7	10,8 %	110,8	10,5 %	+ 1,0 %
Services de transports collectifs	milliards d'euros	12,3	1,8 %	13,3	1,6 %	18,9	1,9 %	19,6	1,9 %	+ 3,8 %
CONSOMMATION EFFECTIVE NATIONALE DES MÉNAGES	milliards d'euros	688	100 %	823	100 %	1 014	100 %	1 054	100 %	+ 4,0 %
Nombre de ménages (métropole)	milliers	21 551		22 839		24 400		24 651		+ 1,0 %
Consommation automobile par ménage	euros	3 628		3 784		4 496		4 495		- 0,0 %
Consommation automobile par ménage motorisé	euros	4 743		4 826		5 606		5 605		- 0,0 %

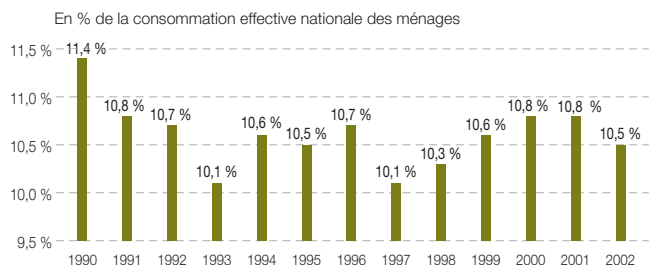
* Ces données sont provisoires et peuvent être réajustées pendant trois ans.

Source : INSEE - La consommation des ménages, 2001 - nouvelle base 1995.

LES COEFFICIENTS BUDGÉTAIRES AUTOMOBILES DE 1990 À 2002



LES DÉPENSES AUTOMOBILES TOTALES



En 2002, les ménages ont dépensé 111 milliards d'euros (+ 1,0 %) pour leurs transports individuels effectués le plus souvent en voiture. Cette somme a représenté 85 % de l'ensemble des dépenses que les ménages ont consacré pour leurs transports (individuels et collectifs). La part de la consommation automobile dans la consommation effective nationale est appelée "coefficient budgétaire automobile". Ce coefficient varie entre 10 % et 11,5 % depuis le début de la décennie quatre-vingt-dix.

Au sein de cette consommation, le poste "achats de véhicules" connaît de fortes fluctuations et il explique en grande partie les variations du coefficient budgétaire automobile. En 2002, le coefficient budgétaire des achats de véhicules s'est élevé à 3,3 %, reflétant la baisse des achats de véhicules neufs effectués par les ménages. Le budget nécessaire à l'entretien et à la réparation a augmenté au cours des ces dernières années. Il a représenté 1,6 % de la consommation nationale effective des ménages en 2002. Les dépenses des ménages en assurances automobiles ont augmenté de 11 %, à 4,3 milliards d'euros (soit 0,4 % de la consommation effective des ménages). Ces dépenses correspondent à la différence entre les primes versées et les remboursements effectués aux ménages par les assureurs.

17/LA MOTORISATION DES MÉNAGES

— Si le taux de motorisation est resté stable à 80 % au cours des cinq dernières années, le taux de multimotorisation a continué d'augmenter.

En 2002, les ménages multimotorisés ont ainsi représenté 31 % de l'ensemble des ménages contre 26 % en 1990 et 16 % en 1980.

TAUX DE MOTORISATION (PART DES MÉNAGES DISPOSANT D'UNE VOITURE AU MOINS)

En pourcentage	1975	1980	1985	1990	1995	2002
Selon la catégorie socioprofessionnelle						
Exploitants agricoles	82,0	87,3	92,4	95,9	98,9	89,2
Salariés agricoles	64,1	72,6	72,4	74,7	—	—
Commerçants, artisans, chefs d'entreprise	85,1	91,1	94,3	95,2	89,4	97,8
Professions libérales, cadres supérieurs	91,9	93,6	95,0	94,4	85,5	84,3
Professions intermédiaires, contremaîtres	87,2	90,2	92,4	93,3	88,7	88,6
Employés	71,4	75,4	75,7	78,3	75,9	76,4
Ouvriers	73,6	80,4	85,1	87,2	89,7	89,9
Personnels de service	42,6	57,9	51,5	59,3	—	—
Autres actifs	89,2	91,2	84,8	90,2	—	—
Inactifs	33,2	39,6	48,9	54,6	65,8	70,4
dont retraités	—	—	—	59,4	70,9	76,2
Selon la catégorie de commune						
Communes rurales	65,9	71,7	77,8	82,1	88,6	92,2
Villes de moins de 20 000 habitants	65,7	69,6	75,0	76,6	84,7	86,5
Villes de 20 000 à 100 000 habitants	67,6	72,3	73,9	77,3	80,0	83,4
Villes de plus de 100 000 habitants	64,2	69,5	73,5	74,2	75,1	78,1
Agglomération parisienne	66,8	69,3	71,7	77,0	60,8	59,7
Ville de Paris	42,1	48,8	48,5	47,3	—	—
Selon la catégorie d'habitat						
Ville-centre	—	—	—	—	67,6	67,2
Banlieue	—	—	—	—	79,3	81,5
Périurbain	—	—	—	—	88,5	90,5
Rural	—	—	—	—	85,3	93,0
Selon l'âge du chef de famille						
Moins de 25 ans	—	—	—	—	51,2	49,8
25 à 34 ans	—	—	—	—	85,1	80,0
35 à 44 ans	—	—	—	—	86,7	88,7
45 à 54 ans	—	—	—	—	87,5	87,1
55 à 64 ans	—	—	—	—	84,9	86,8
Plus de 65 ans	—	—	—	—	61,9	68,4
ENSEMBLE	64,1	69,3	73,4	76,5	78,4	80,2

Source : INSEE jusqu'en 1993, SOFRES à partir de 1994.

Le taux de motorisation se mesure par le pourcentage des ménages disposant d'une voiture au moins.

Le taux de motorisation est largement lié au revenu, à l'âge du chef de ménage, à la catégorie socioprofessionnelle, aux zones d'habitation et aux nombres de personnes par ménage.

- Les ménages habitant les zones rurales ou les zones périurbaines (zones rurales proches des villes) sont très équipés.
- Les ménages âgés qui étaient moins motorisés sont de plus en plus équipés.
- Les ménages ruraux ou habitant dans des villes de moins de 20 000 habitants sont les plus multimotorisés.

18/LE PARC AUTOMOBILE DES MÉNAGES

— 78 % des véhicules du parc sont utilisés tous les jours (ou presque tous les jours) et 55 % servent pour les trajets domicile-travail. La moitié des véhicules du parc total roulent à l'essence sans plomb et plus de 40 % au gazole.

Le kilométrage au compteur continue de progresser et il s'élève à 96 000 km, soit 26 000 km de plus qu'en 1990.

PARC DÉTENU OU MIS À LA DISPOSITION DES MÉNAGES

En pourcentage	Unités	1980	1985	1990	1995	2002
PARC TOTAL	millions	16,7	19,8	23,0	25,1	28,5
Âge moyen du parc	ans	5,8	6,0	5,8	6,6	7,3
Répartition du parc par groupe automobile						
Renault	%	36,2	37,4	33,3	33,3	33,2
PSA Peugeot Citroën (y compris Talbot)	%	47,1	41,9	38,3	36,2	34,1
Marques étrangères	%	16,7	20,7	28,4	30,5	32,6
Répartition du parc par puissance fiscale						
2 et 3 CV	%	12,3	8,3	3,4	1,6	0,5
4 et 5 CV	%	23,2	31,2	38,4	38,9	41,3
6 et 7 CV	%	47,0	45,8	47,1	48,6	49,5
8 CV et plus	%	17,5	14,8	12,8	10,9	8,7
Répartition du parc par gamme						
Petites voitures	%	–	37,6	39,4	43,4	44,6
Moyenne inférieure	%	–	20,1	20,8	24,3	29,8
Moyenne supérieure	%	–	24,1	26,0	22,2	17,8
Haut de gamme	%	–	9,8	8,7	7,0	6,8
Divers	%	–	8,5	5,1	3,2	1,0
Part de voitures achetées neuves	%	55,7	50,9	50,4	45,2	41,8
Répartition du parc par carburant utilisé						
Super sans plomb	%	–	–	15,5	38,4	49,2
Super plombé – ARS	%	–	81,4	62,9	28,8	7,1
Essence ordinaire	%	–	10,8	4,1	1,3	–
GPL	%	–	0,1	0,1	0,0	0,6
Gazole	%	–	7,7	17,4	30,9	42,8
Kilométrage au compteur	km	–	65 300	69 500	84 080	96 010
Part des véhicules utilisés tous les jours ou presque tous les jours	%	–	70,9	75,1	77,4	77,9
Part des véhicules utilisés pour le trajet domicile-travail	%	–	53,0	55,4	54,3	54,8

Source : Enquête Sofres traitée par le CCFA et l'INRETS.

Une enquête menée par la SOFRES tous les ans fournit une description détaillée du parc automobile, possédé ou mis à la disposition des ménages.

Ce parc comprend principalement des voitures particulières, mais aussi des véhicules utilitaires légers, environ 5 % de l'ensemble. Il continue de croître. Après avoir augmenté au cours des années 1990, l'âge moyen d'un véhicule du parc se stabilise depuis trois années.

Les puissances fiscales les plus courantes sont comprises entre 4 et 7 CV. Les voitures de gamme inférieure et moyenne inférieure sont appréciées depuis quelques années et leur part dans le parc a augmenté au détriment de celle de gammes supérieures : elles ont représenté en 2002 respectivement 45 % et 30 % du parc.

Enfin, le parc est composé pour un peu plus des deux tiers de véhicules de marques françaises.



19/LA CIRCULATION ROUTIÈRE

— Après deux années perturbées par la forte hausse des prix des carburants observée en 2000, la moindre croissance économique en 2002 a entraîné une hausse de 1,3 % de la circulation routière, soit moins que la tendance de longue période (+ 2 %). Le kilométrage annuel moyen d'une voiture particulière a atteint 13 900 kilomètres, en baisse de 1,1 %.

BILAN DE LA CIRCULATION ROUTIÈRE

	Unités	1980	1990	2000	2001	2002	Variation en % 2002/1980	Variation annuelle moyenne en % 2002/1980	2002/2001
Parcs (moyennes annuelles)	milliers de véhicules	21 791	28 109	33 452	34 205	34 871	+ 60	+ 2,2	+ 1,9
Voitures		18 603	23 280	27 770	28 380	28 930	+ 56	+ 2,0	+ 1,9
dont : essence		17 793	19 760	18 150	17 946	17 575	- 1	- 0,1	- 2,1
diésel		810	3 520	9 620	10 435	11 356	+ 1 302	+ 12,8	+ 8,8
Véhicules utilitaires légers (VUL)		2 650	4 223	5 055	5 191	5 305	+ 100	+ 3,2	+ 2,2
dont : essence		1 994	2 279	1 299	1 240	1 178	- 41	- 2,4	- 5,0
diésel		656	1 944	3 756	3 951	4 127	+ 529	+ 8,7	+ 4,5
Poids lourds (> 5 t)		481	538	547	554	555	+ 15	+ 0,7	+ 0,2
Bus et cars		57	69	80	80	81	+ 42	+ 1,6	+ 1,3
Kilométrages annuels moyens	milliers de km								
Voitures		12,8	13,6	13,8	14,0	13,9	+ 8	+ 0,4	- 1,1
dont : essence		12,2	12,1	11,1	11,0	10,9	- 11	- 0,5	- 1,2
diésel		25,8	22,2	18,9	19,2	18,5	- 28	- 1,5	- 3,7
Véhicules utilitaires légers (VUL)		14,5	15,9	15,9	16,0	16,2	+ 12	+ 0,5	+ 1,1
dont : essence		12,4	11,6	8,5	8,4	8,4	- 32	- 1,8	+ 0,0
diésel		20,1	20,6	18,4	18,4	18,4	- 8	- 0,4	+ 0,0
Poids lourds (> 5 t)		35,6	36,2	48,4	48,5	48,7	+ 37	+ 1,4	+ 0,4
Bus et cars		31,6	31,0	29,7	29,4	29,3	- 7	- 0,3	- 0,2
Consommations unitaires	litres au 100 km								
Voitures essence		9,40	8,70	8,07	8,03	7,95	- 15	- 0,8	- 1,0
Voitures gazole		8,60	6,90	6,67	6,60	6,58	- 24	- 1,2	- 0,4
VUL essence		10,00	9,20	9,51	9,51	9,41	- 6	- 0,3	- 1,0
VUL gazole		12,40	10,50	9,72	9,67	9,63	- 22	- 1,1	- 0,4
Poids lourds gazole		34,90	34,40	37,69	37,50	37,05	+ 6	+ 0,3	- 1,2
Bus et cars gazole		40,00	42,70	32,60	32,60	32,01	- 20	- 1,0	- 1,8
Consommations de carburants (tous transports routiers)	millions de litres								
Essence		24 696	25 292	18 954	18 596	17 900	- 28	- 1,5	- 3,7
Gazole		11 532	19 438	32 355	33 904	34 779	+ 202	+ 5,1	+ 2,6
CIRCULATION TOTALE	milliards de véhicules-km	320	436	526	545	553	+ 73	+ 2,5	+ 1,3
dont : voitures et véhicules utilitaires légers		290	403	463	481	487	+ 68	+ 2,4	+ 1,2
TRAFICS ROUTIERS									
Voyageurs en véh. particuliers	milliards de voyageurs-km	452,5	585,6	699,6	727,6	733,5	+ 62	+ 2,2	+ 0,8
Voyageurs en autobus ou autocars	milliards de voyageurs-km	36,0	41,3	43,0	41,3	40,3	+ 12	+ 0,5	- 2,4
Marchandises	milliards de tonnes-km	116,8	193,9	266,5	273,7	277,2	+ 137	+ 4,0	+ 1,3

Sources : les comptes des transports INSEE DAEI/SES.

La circulation routière est estimée en recoupant les informations provenant des comptages de véhicules sur les différents réseaux routiers (national, départemental, local et urbain) avec les kilométrages annuels moyens parcourus par les véhicules du parc et les données de la consommation de carburants.

En 2002, le parc de véhicules s'est accru de 1,9 %. La diésélisation du parc de véhicules légers s'est poursuivie et près de 46 % de ces véhicules étaient équipés d'un moteur diésel.

La consommation de carburants des transports routiers n'a que faiblement augmenté (+ 0,3 %, contre + 2,3 % en 2001) ; les baisses des consommations unitaires moyennes et des kilométrages annuels moyens ont presque compensé la croissance du parc de véhicules.

D'après l'Observatoire de l'énergie, la consommation d'énergie des transports routiers a représenté 43 millions de tonnes équivalent pétrole en 2001, soit 15 % de la consommation totale d'énergie primaire de la France.

20/LE COMMERCE ET LA RÉPARATION D'AUTOMOBILES ET DE MOTOS

— La distribution de véhicules automobiles est assurée par les réseaux des marques à travers 22 000 points de vente, dont près de 14 000 pour les marques françaises. Le commerce de véhicules automobiles a généré en 2002 un chiffre d'affaires de 133 milliards d'euros.



CHIFFRE D'AFFAIRES DU COMMERCE ET DE LA RÉPARATION D'AUTOMOBILES ET DE MOTOS EN MILLIARDS D'EUROS COURANTS TTC

Activités	1997	1998	1999	2000	2001	2002	Taux de croissance 2002/2001
Commerce de véhicules automobiles*	81,9	92,2	114,7	121,8	131,8	133,2	1,1 %
Entretien et réparation de véhicules automobiles	12,8	13,6	14,5	15,0	15,3	16,0	4,6 %
Commerce de détail d'équipements automobiles	3,9	4,1	4,5	4,5	4,6	4,8	3,5 %
Commerce et réparation de motocycles	3,7	4,1	4,5	4,9	5,0	4,9	- 1,2 %
Commerce de détail de carburants	5,7	5,5	5,7	6,3	6,1	6,1	- 0,3 %
TOTAL	107,9	119,5	143,9	152,5	162,8	165,0	1,4 %

* En 1999, une restructuration explique en grande partie la hausse du chiffre d'affaires du commerce de véhicules automobiles.

Sources : INSEE-Comptes du commerce : les résultats des années 2001 et 2002 sont provisoires.

Les réseaux de vente en France

Marques	Réseau primaire	Réseau secondaire (agents)
Véhicules légers au 1^{er} juillet 2002		
Renault	632	5 548
Peugeot	759	2 929
Citroën	453	3 099
Marques françaises	1 844	11 576
Ford	356	493
Opel*	321	287
Fiat	269	632
Volkswagen	394	241
BMW	185	20
Mercedes-Benz	156	50
Marques japonaises*	1 151	178
Marques coréennes*	365	160
Autres marques*	1 649	453
TOTAL	6 690	14 090

* Y compris des estimations au 1^{er} juillet 2001.

Véhicules industriels au 1^{er} juillet 2001

Renault Trucks	238	183
Mercedes-Benz	118	72
Iveco	127	115
Volvo	94	71
Autres	158	171
TOTAL	735	612

Source : CNPA.

L'automobile demande un service très particulier : pendant toute sa durée de vie, elle nécessite d'être suivie à tout moment et à tout endroit pour être entretenue ou même réparée dans les meilleures conditions possible afin de maintenir ses qualités initiales.

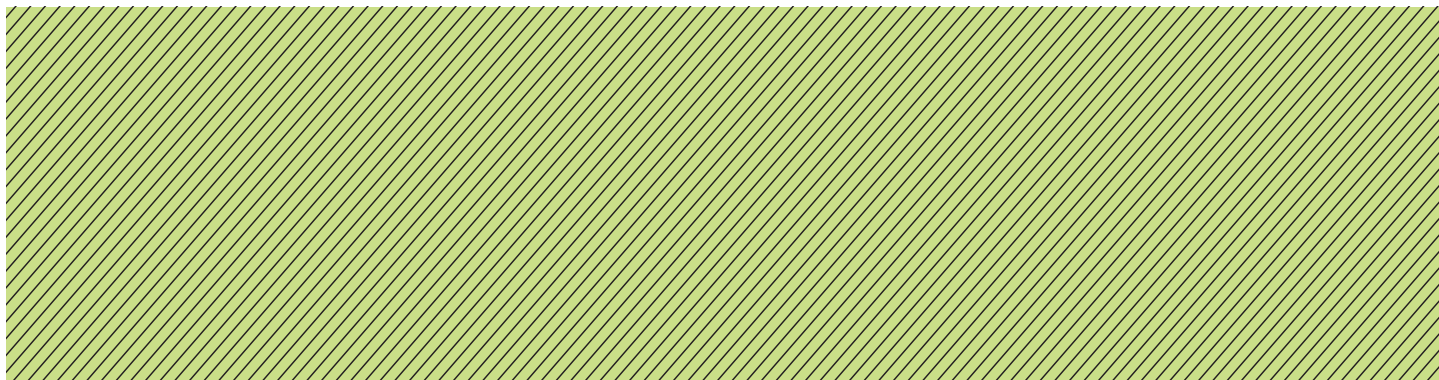
La coopération entre les constructeurs et les distributeurs agréés reste donc très étroite pour assurer, en plus de l'entretien et de la réparation, le service de garantie, la sécurité des utilisateurs, la préservation de l'environnement, la disponibilité des pièces de rechange et de l'information sur les évolutions techniques.

Pour assurer la vente et l'après-vente, les réseaux de distribution automobile reposent sur la sélection de distributeurs et de réparateurs, capables d'appliquer les exigences de la marque et du produit. Ils sont constitués par :

- le réseau primaire : il s'agit d'entreprises possédées par les constructeurs et les importateurs (filiales, succursales) ou liées à eux par un contrat (concessions) ;
- le réseau secondaire : il s'agit d'entreprises liées à un membre du réseau primaire par un contrat (agents de marque).

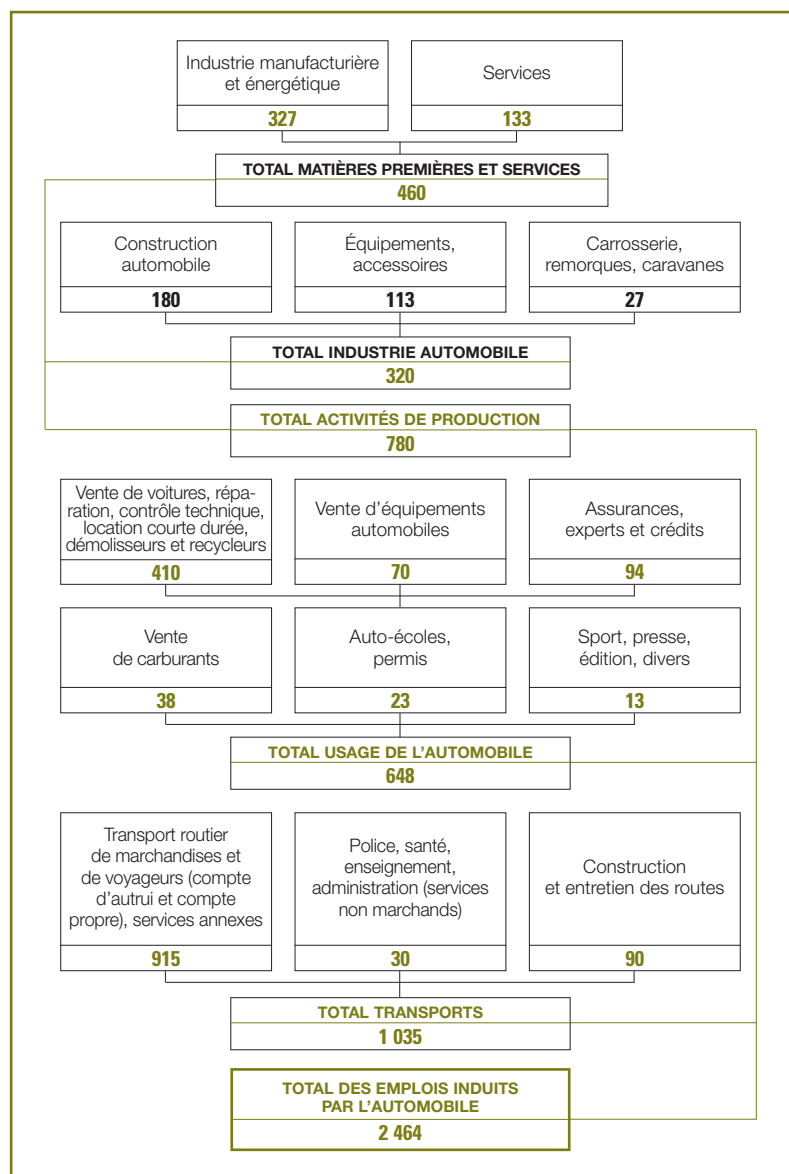
21/L'EMPLOI

— Au sens large, près de 2,5 millions de personnes avaient leur emploi assuré par l'automobile en 2002, soit 10 % de la population active occupée. Au sens strict, l'industrie automobile a employé 320 000 personnes, soit près de 10 % de l'emploi salarié de l'industrie manufacturière et énergétique.



EMPLOIS INDUITS PAR L'AUTOMOBILE EN 2002

En milliers de personnes



Sources : CCF, CNPA, SESSI, INSEE, SES et URF.

Moteur de la production industrielle en France ces dernières années, l'industrie automobile, de par sa production et ses achats auprès des autres branches, a généré 780 000 emplois.

L'usage de l'automobile a concerné près de 650 000 emplois, qui se rattachent notamment aux secteurs des services liés aux véhicules (vente, réparation, commerce d'équipements automobiles...), des carburants et du recyclage (huiles, démolisseurs...).

Enfin, les transports routiers (voyageurs et marchandises) et leurs infrastructures ont employé plus d'un million de personnes ; ces emplois touchent les activités de transports pour compte d'autrui et pour compte propre.

Fortement concentrés aux alentours de la capitale dans le passé, les effectifs de l'industrie automobile (construction et équipements) de l'Ile-de-France ont diminué, mais représentent toujours près de un cinquième des effectifs totaux de la branche.

Les principales autres régions automobiles sont le Nord-Pas-de-Calais (11 %), la Franche-Comté (10 %), la Normandie (Haute et Basse pour 10 %), Rhône-Alpes (8 %), l'Alsace et la Lorraine (7,5 % chacune).

Édition 2003 ///

STATISTIQUES L'INDUSTRIE AUTOMOBILE FRANÇAISE



Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

01/LA PRODUCTION

— La production de chaque pays correspond aux déclarations nationales. Les doubles comptes sont éliminés dans les totaux des zones géographiques.

VOITURES PARTICULIÈRES

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001**	2002
EUROPE	11 983 548	15 231 409	15 780 000	16 932 000	17 291 383	17 407 047	17 373 368	17 312 114
EUROPE OCCIDENTALE	10 401 320	13 061 853	13 451 000	1 452 200	14 843 671	14 778 879	14 938 604	14 815 406
Allemagne	3 520 934	4 660 657	4 678 022	5 348 115	5 309 524	5 131 918	5 301 189	5 123 238
Belgique	882 001	1 160 412	1 004 970	951 196	917 513	912 233	1 058 656	936 903
Espagne	1 028 813	1 679 301	2 010 266	2 216 571	2 281 617	2 366 359	2 211 172	2 266 902
France*	2 938 581	3 294 815	2 258 782	2 603 021	2 784 469	2 879 810	3 181 549	3 283 775
Italie	1 445 221	1 874 672	1 562 865	1 402 382	1 410 459	1 422 284	1 271 780	1 125 768
Pays-Bas	80 779	121 300	197 225	242 989	262 242	215 085	189 261	182 368
Portugal	61 000	60 221	189 131	181 388	186 996	178 509	177 357	182 573
Royaume-Uni	923 744	1 295 611	1 698 015	1 748 277	1 786 624	1 641 452	1 492 365	1 628 020
Suède	235 320	335 853	375 705	368 305	213 895	259 959	251 035	237 975
EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE	1 582 228	2 002 000	2 086 000	2 170 000	2 225 671	2 330 692	2 259 421	2 292 510
Turquie	31 529	167 556	242 780	239 937	222 041	297 476	175 343	204 198
AMÉRIQUE	8 663 060	8 450 862	10 012 000	9 520 000	9 613 018	10 022 089	8 876 330	9 020 061
ALENA	7 526 658	7 747 823	8 122 000	8 027 000	8 258 037	8 371 806	7 154 687	7 346 205
dont : Canada	846 777	1 072 281	945 457	1 122 287	1 626 316	1 550 500	1 274 853	1 369 003
États-Unis	6 376 825	6 077 449	5 927 281	5 554 390	5 637 949	5 542 217	4 879 119	5 016 306
Mexique	303 056	598 093	853 197	952 909	993 772	1 279 089	1 000 715	960 896
AMÉRIQUE DU SUD	1 136 402	703 039	1 890 000	1 493 000	1 354 981	1 650 283	1 721 643	1 673 856
dont : Argentine	218 516	81 107	366 466	353 068	224 733	238 921	169 580	111 340
Brésil	977 697	663 097	1 679 566	1 244 463	1 107 751	1 351 998	1 501 586	1 521 431
ASIE-OcéANIE	8 796 971	11 910 333	12 421 000	11 271 000	12 637 268	13 573 073	13 325 542	14 571 094
dont : Corée du Sud	55 000	986 751	2 308 476	1 625 125	2 361 735	2 602 008	2 471 444	2 651 273
Inde	30 538	176 015	409 895	384 139	533 149	517 957	654 557	706 061
Japon	7 038 108	9 947 972	8 492 080	8 055 763	8 100 169	8 359 434	8 117 563	8 618 728
AFRIQUE	277 058	209 603	240 000	202 000	218 178	213 444	250 648	212 316
dont : Afrique du Sud	277 058	209 603	239 762	177 212	214 694	230 577	270 538	276 499
TOTAL	29 720 637	35 802 207	38 453 000	37 925 000	39 759 847	41 215 653	39 825 888	41 115 585

VÉHICULES UTILITAIRES

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001**	2002
EUROPE	2 563 596	2 688 509	2 350 000	2 520 000	2 479 814	2 783 468	2 670 196	2 586 528
EUROPE OCCIDENTALE	1 663 080	1 671 915	1 952 000	2 091 000	2 085 240	2 326 653	2 280 328	2 132 672
Allemagne	357 619	315 895	344 906	378 673	378 168	394 697	390 488	346 071
Belgique	47 029	91 784	96 334	113 958	99 548	121 061	128 601	119 414
Espagne	152 846	374 049	551 213	609 492	570 772	666 515	638 716	588 337
France	439 852	474 178	322 360	351 139	395 724	468 551	446 869	408 963
Italie	166 635	246 178	253 645	290 355	290 797	316 031	307 916	301 179
Pays-Bas	32 102	29 832	34 383	27 692	44 978	52 234	49 682	48 923
Portugal	58 000	77 466	81 441	89 642	65 294	68 215	62 362	68 259
Royaume-Uni	389 170	270 133	237 703	232 793	186 895	172 442	192 873	193 064
Suède	63 080	74 415	104 034	114 456	36 847	41 384	38 112	38 218
EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE	900 516	975 000	297 000	325 000	318 693	323 203	294 526	311 489
Turquie	19 352	41 594	100 924	103 947	75 821	133 471	95 342	142 367
AMÉRIQUE	2 599 948	5 032 605	8 332 000	8 380 000	9 702 316	9 761 798	9 037 355	9 709 942
ALENA	2 349 318	4 775 818	7 896 000	7 981 000	9 375 679	9 325 214	8 643 752	9 377 842
dont : Canada	527 522	850 566	1 222 633	1 050 375	1 432 497	1 411 136	1 257 889	1 258 692
États-Unis	1 634 846	3 702 787	6 152 817	6 451 689	7 387 029	7 257 640	6 545 570	7 258 611
Mexique	186 950	222 465	508 833	499 938	556 153	656 438	840 293	860 539
AMÉRIQUE DU SUD	250 630	256 787	436 000	399 000	326 637	436 584	393 603	332 100
dont : Argentine	63 153	5 337	79 729	104 851	80 076	100 711	65 978	48 061
Brésil	187 477	251 450	387 886	328 666	243 077	329 519	315 651	271 229
ASIE-OcéANIE	4 344 363	4 492 406	5 155 000	4 037 000	4 233 632	4 497 938	4 628 880	5 354 747
dont : Corée du Sud	65 012	334 879	509 799	329 369	481 379	512 990	474 885	496 311
Inde	83 379	186 640	259 991	129 280	285 044	283 403	160 054	185 885
Japon	4 004 776	3 538 824	2 483 647	1 994 029	1 795 307	1 781 362	1 659 628	1 638 962
AFRIQUE	127 698	125 174	143 000	125 000	83 283	115 305	142 606	73 497
dont : Afrique du Sud	127 698	125 174	127 113	109 155	102 673	126 787	136 498	127 942
TOTAL	9 675 970	12 399 000	15 981 000	15 062 000	16 499 045	17 158 509	16 479 037	17 724 714

* À partir de 1996, il s'agit de la production de véhicules montés en France.

** À partir de 2001, des reclassements de voitures particulières en véhicules utilitaires ont été opérés.

Source : CCF.A.

02/LA PRODUCTION

PRODUCTION MONDIALE DE VÉHICULES PAR CONSTRUCTEUR ET PAR ZONE EN 2002

En milliers Zones/Constructeurs	Amérique du Nord ALENA	Amérique du Sud	Union européenne	Autres pays européens et Turquie	Japon	Corée du Sud	Autres pays d'Asie, d'Océanie et d'Afrique	TOTAL
Constructeurs européens	3 373	1 149	11 899	1 299	0	117	975	18 814
BMW	123		911				56	1 090
Fiat-Iveco-Irisbus		391	1 385	298			116	2 191
MAN			58	1				59
DaimlerChrysler	2 865	49	1 480	4			57	4 456
Porsche			56					56
PSA Peugeot Citroën		77	2 914	12			260	3 262
Renault-Dacia-Samsung	14	83	1 828	285		117	2	2 329
MG Rover			147					147
Scania	0	5	39	1				45
Volkswagen	333	537	2 965	698			485	5 017
Volvo	37	7	116	1				161
Constructeurs américains	9 914	768	3 892	146	0	0	492	15 212
Ford	4 163	208	2 126	49			184	6 729
General Motors	5 634	561	1 726	98			308	8 326
Navistar	69							69
Paccar	49		40					88
Constructeurs japonais	3 742	80	1 016	137	10 256	19	2 659	17 909
Fuji Heavy (Subaru)	104				436		2	542
Honda	1 221	22	179	5	1 386		176	2 988
Isuzu	34	9		2	231		161	437
Mazda	58	5			773	10	199	1 045
Mitsubishi	210	11	92		871		637	1 821
Nissan-Nissan Diésel	777		383		1 419		167	2 746
Suzuki-Maruti	57		20	87	1 000		541	1 704
Toyota-Daihatsu-Hino	1 282	34	342	44	4 139	9	777	6 626
Constructeurs coréens	0	13	0	60	0	3 045	94	3 212
Daewoo				56		310	41	407
Hyundai-Kia		13		4		2 574	51	2 642
Ssangyong						161	2	163
TOUS CONSTRUCTEURS	16 724	2 006	16 948	2 951	10 258	3 148	6 806	58 840
<i>En part de la production totale</i>								
Constructeurs européens	18 %	6 %	63 %	7 %	0 %	1 %	5 %	100 %
BMW	11 %		84 %				5 %	100 %
Fiat-Iveco-Irisbus		18 %	63 %	14 %			5 %	100 %
Man			98 %	2 %				100 %
DaimlerChrysler	64 %	1 %	33 %	0 %			1 %	100 %
Porsche			100 %					100 %
PSA Peugeot Citroën		2 %	89 %	0 %			8 %	100 %
Renault-Dacia-Samsung	1 %	4 %	78 %	12 %		5 %	0 %	100 %
MG Rover			100 %					100 %
Scania	1 %	12 %	86 %	1 %				100 %
Volkswagen	7 %	11 %	59 %	14 %			10 %	100 %
Volvo	23 %	4 %	72 %	0 %				100 %
Constructeurs américains	65 %	5 %	26 %	1 %	0 %	0 %	3 %	100 %
Ford	62 %	3 %	32 %	1 %			3 %	100 %
General Motors	68 %	7 %	21 %	1 %			4 %	100 %
Navistar	100 %							100 %
Paccar	55 %		45 %					100 %
Constructeurs japonais	21 %	0 %	6 %	1 %	57 %	0 %	15 %	100 %
Fuji Heavy (Subaru)	19 %				81 %		0 %	100 %
Honda	41 %	1 %	6 %	0 %	46 %		6 %	100 %
Isuzu	8 %	2 %		0 %	53 %		37 %	100 %
Mazda	6 %	0 %			74 %	1 %	19 %	100 %
Mitsubishi	12 %	1 %	5 %		48 %		35 %	100 %
Nissan	28 %		14 %		52 %		6 %	100 %
Suzuki-Maruti	3 %		1 %	5 %	59 %		32 %	100 %
Toyota-Daihatsu-Hino	19 %	1 %	5 %	1 %	62 %	0 %	12 %	100 %
Constructeurs coréens	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	95 %	3 %	100 %
Daewoo				14 %		76 %	10 %	100 %
Hyundai-Kia		0 %		0 %		97 %	2 %	100 %
Ssangyong						99 %	1 %	100 %
TOUS CONSTRUCTEURS	28 %	3 %	29 %	5 %	17 %	5 %	12 %	100 %

Source: CCFA, OICA

03/LES EXPORTATIONS

EXPORTATIONS DE VOITURES PARTICULIÈRES

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Allemagne	1 873 494	2 597 722	2 816 688	3 269 367	3 438 019	3 455 101	3 639 892	3 623 305
Espagne	470 170	1 066 009	1 640 397	1 742 234	1 842 027	1 951 932	1 791 265	1 823 675
France*	1 529 652	1 881 998	2 526 137	2 761 502	2 890 368	3 174 447	3 294 668	3 469 381
Italie	511 239	742 597	563 881	609 012	595 689	694 768	596 163	539 610
Royaume-Uni	358 705	405 769	961 911	1 020 727	1 138 477	1 051 718	894 924	1 046 808
Suède	188 685	276 255	318 532	315 209	318 411	333 142	469 695	442 547
République tchèque	84 824	64 066	211 713	286 502	288 709	336 649	375 862	370 504
Brésil	115 482	120 377	305 647	279 388	204 024	282 545	321 490	362 604
États-Unis et Canada**	107 229	147 852	244 247	898 636	905 410	1 130 095	1 189 234	1 326 300
Mexique	13 633	249 921	591 485	590 648	673 682	931 211	862 516	763 245
Corée du Sud	14 655	339 672	1 155 893	1 228 144	1 390 072	1 544 473	1 397 015	1 413 723
Japon	3 947 160	4 482 274	3 579 131	3 684 150	3 757 460	3 795 852	3 568 797	4 012 371
MONDE	10 150 000	13 699 769	16 729 518	18 546 925	19 402 205	20 884 907	20 846 648	21 591 019

PART DES EXPORTATIONS DANS LES EXPORTATIONS MONDIALES

	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Allemagne	18 %	19 %	17 %	18 %	18 %	17 %	17 %	17 %
Espagne	5 %	8 %	10 %	9 %	9 %	9 %	9 %	8 %
France*	15 %	14 %	15 %	15 %	15 %	15 %	16 %	16 %
Italie	5 %	5 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	2 %
Royaume-Uni	4 %	3 %	6 %	6 %	6 %	5 %	4 %	5 %
Suède	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %
République tchèque	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %
Brésil	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %
États-Unis et Canada**	1 %	1 %	1 %	5 %	5 %	5 %	6 %	6 %
Mexique	0 %	2 %	4 %	3 %	3 %	4 %	4 %	4 %
Corée du Sud	0 %	2 %	7 %	7 %	7 %	7 %	7 %	7 %
Japon	39 %	33 %	21 %	20 %	19 %	18 %	17 %	19 %
MONDE	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

EXPORTATIONS DE VÉHICULES UTILITAIRES

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Allemagne	210 760	167 923	218 876	241 538	237 737	267 682	275 933	251 833
Espagne	45 515	186 611	453 339	494 270	469 375	551 992	545 325	504 041
France*	178 126	213 502	296 334	361 289	365 253	444 516	440 037	403 161
Italie	80 387	158 282	175 427	203 378	202 240	216 800	217 562	194 081
Royaume-Uni	156 270	95 553	103 402	102 841	74 922	76 181	96 873	114 232
Suède	53 052	67 253	98 093	110 733	107 739	120 378	105 661	103 760
République tchèque	27 302	17 958	29 777	29 394	23 117	20 970	6 876	3 723
Brésil	41 603	66 934	111 225	105 285	70 383	87 850	69 364	52 186
États-Unis et Canada**	110 744	80 552	323 253	349 178	313 840	338 629	274 484	332 272
Mexique	4 612	26 016	396 651	386 325	403 739	501 787	541 199	548 795
Corée du Sud	10 775	7 428	160 998	134 020	119 588	131 969	104 198	95 823
Japon	2 019 801	1 349 281	974 071	844 725	651 493	659 033	597 372	685 815
MONDE	3 000 000	2 488 453	3 640 643	3 711 863	3 371 471	3 798 686	3 951 522	4 024 380

PART DES EXPORTATIONS DANS LES EXPORTATIONS MONDIALES

	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Allemagne	7 %	7 %	6 %	7 %	7 %	7 %	7 %	6 %
Espagne	2 %	7 %	12 %	13 %	14 %	15 %	14 %	13 %
France*	6 %	9 %	8 %	10 %	11 %	12 %	11 %	10 %
Italie	3 %	6 %	5 %	5 %	6 %	6 %	6 %	5 %
Royaume-Uni	5 %	4 %	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %
Suède	2 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %
République tchèque	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Brésil	1 %	3 %	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %	1 %
États-Unis et Canada**	4 %	3 %	9 %	9 %	9 %	9 %	7 %	8 %
Mexique	0 %	1 %	11 %	10 %	12 %	13 %	14 %	14 %
Corée du Sud	0 %	0 %	4 %	4 %	4 %	3 %	3 %	2 %
Japon	67 %	54 %	27 %	23 %	19 %	17 %	15 %	17 %
MONDE	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

* À partir de 1996, la définition des exportations de la France a évolué (voir note p. 58).

** Avant 1997, les exportations ne comprennent pas celles du Canada.

04/LES IMMATRICULATIONS

IMMATRICULATIONS DE VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES PAR PAYS

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Allemagne	2 426 187	3 349 788	3 528 179	3 735 987	3 802 176	3 378 343	3 341 718	3 252 898
Autriche	227 548	288 618	275 001	295 865	314 182	309 427	293 528	279 493
Belgique	399 240	473 506	396 240	452 129	489 621	515 204	488 683	467 569
Danemark	73 774	80 654	152 084	162 495	143 706	112 688	96 173	111 581
Espagne	504 051	988 270	1 014 077	1 192 843	1 406 246	1 381 515	1 437 833	1 331 864
Finlande	103 167	139 095	104 507	125 751	136 324	134 646	109 487	116 877
France	1 873 202	2 309 130	1 713 030	1 943 553	2 148 423	2 133 884	2 254 732	2 145 071
Grèce	35 700	115 480	159 867	180 145	261 711	290 222	280 214	268 489
Irlande	93 563	82 584	136 663	145 702	172 242	230 989	164 730	156 112
Italie	1 717 432	2 307 055	2 403 744	2 378 516	2 341 082	2 415 600	2 431 332	2 270 444
Luxembourg	21 500	38 422	31 418	35 928	40 476	41 896	42 833	43 403
Norvège	95 550	61 901	127 737	117 977	101 278	97 376	91 916	88 721
Pays-Bas	450 076	502 732	478 318	543 067	611 498	597 640	530 237	510 718
Portugal	58 357	210 924	213 633	248 398	272 871	257 834	255 215	226 092
Royaume-Uni	1 513 761	2 008 934	2 170 725	2 247 403	2 197 615	2 221 670	2 458 769	2 563 631
Suède	192 588	229 941	225 263	253 430	295 249	290 529	246 581	254 589
Suisse	279 764	329 899	272 815	296 945	316 876	316 519	316 641	295 065
Union européenne (15 pays)	9 690 146	13 125 133	13 002 749	13 941 212	14 633 422	14 312 087	14 432 065	13 998 831
Europe (17 pays)	10 065 460	13 516 933	13 403 301	14 356 134	15 051 576	14 725 982	14 840 622	14 382 617
Europe centrale et orientale	1 900 000	1 600 474	1 822 557	2 390 000	2 700 000	2 551 000	2 307 000	2 293 000
Canada	948 967	886 217	739 202	745 543	806 440	849 132	868 135	934 111
États-Unis	8 760 937	9 300 678	8 272 074	8 142 147	8 698 284	8 846 625	8 422 625	8 103 223
Mexique	286 000	353 000	304 566	431 727	463 419	603 010	670 444	722 537
Argentine	215 177	77 306	321 447	321 962	274 038	224 950	125 504	59 080
Bésil	793 028	532 791	1 574 838	1 222 162	1 021 597	1 188 818	1 301 393	1 233 708
Corée du Sud	45 972	626 126	1 131 382	568 063	910 725	1 057 620	1 072 376	1 241 331
Japon	2 854 185	5 102 659	4 492 006	4 091 589	4 154 106	4 259 771	4 289 710	4 441 336
Turquie	31 000	215 000	295 949	268 236	289 358	456 696	135 282	94 898
MONDE	28 500 000	34 825 967	36 256 357	36 044 000	37 936 000	38 685 767	38 587 826	38 619 488

IMMATRICULATIONS DE VÉHICULES UTILITAIRES NEUFS PAR PAYS

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Allemagne	175 687	203 389	263 923	296 847	324 901	314 804	296 601	270 567
Autriche	21 821	29 211	30 368	33 340	34 171	36 457	32 535	29 864
Belgique	34 478	46 670	55 182	61 210	70 393	66 125	72 969	60 266
Danemark	19 469	23 031	35 419	35 568	38 706	38 108	36 326	36 822
Espagne	105 934	249 185	242 424	284 208	344 620	335 684	325 625	305 900
Finlande	17 699	32 154	16 466	19 498	14 212	18 128	18 150	18 328
France	323 291	446 983	355 192	398 583	433 510	477 204	496 263	460 937
Grèce	53 500	30 075	19 094	17 947	23 855	25 015	22 832	20 296
Irlande	11 905	28 087	23 140	31 406	38 646	46 261	42 895	38 328
Italie	122 293	159 322	173 548	198 573	225 522	268 057	268 524	307 597
Luxembourg	1 300	2 961	2 920	3 636	4 379	4 642	5 185	5 028
Norvège	15 135	23 035	37 065	36 273	32 995	35 618	37 458	28 523
Pays-Bas	47 926	68 791	96 352	114 757	116 370	114 354	101 449	95 526
Portugal	46 967	71 904	108 796	126 078	134 493	161 045	106 251	84 731
Royaume-Uni	274 143	293 473	277 391	298 372	292 015	301 523	316 084	324 742
Suède	19 684	33 133	25 797	31 584	35 297	38 474	35 266	34 576
Suisse	22 418	28 165	21 915	23 873	25 851	29 345	31 583	26 769
Union européenne (15 pays)	1 276 097	1 718 369	1 726 012	1 951 607	2 131 090	2 245 881	2 176 955	2 093 508
Europe (17 pays)	1 313 650	1 769 569	1 784 992	2 011 753	2 189 936	2 310 844	2 245 996	2 148 800
Europe centrale et orientale	850 000	874 072	317 930	570 941	518 784	578 060	472 924	517 593
Canada	335 827	416 041	684 295	686 160	733 939	736 951	729 343	797 766
États-Unis	2 476 777	4 845 360	7 225 811	7 770 119	8 716 563	8 965 048	9 049 753	9 035 423
Mexique	166 000	198 000	184 883	239 465	245 376	302 944	273 695	297 026
Argentine	59 881	17 481	82 000	133 397	106 616	81 995	51 198	23 265
Bésil	187 233	180 000	351 224	312 907	235 718	302 288	300 668	255 001
Corée du Sud	58 502	328 151	381 553	203 469	362 304	372 840	386 289	397 955
Japon	2 161 305	2 674 834	2 233 020	1 793 705	1 707 072	1 703 114	1 616 861	1 350 739
Turquie	19 000	43 015	151 154	157 927	85 035	137 573	51 733	64 153
MONDE	9 150 000	13 410 615	16 692 143	16 426 200	17 328 600	18 712 143	18 681 515	19 150 799

01/LA PRODUCTION

— Production de voitures particulières par énergie, par tranche de cylindrée et par pays

PRODUCTION DE VOITURES PARTICULIÈRES PAR ÉNERGIE, PAR TRANCHE DE CYLINDRÉE ET PAR PAYS

En unités	Essence et divers sauf diésel et électrique							Diésel					Électrique	
	TOTAL	1 000 et -	1 001 à 1 500	1 501 à 2 000	2 001 à 2 500	2 501 et +	Non déterminé	TOTAL	1 500 et -	1 501 à 2 000	2 001 à 2 500	2 501 et +		Non déterminé
Allemagne														
1990	3 998 650	3 747	779 288	2 521 197	338 965	355 453	-	662 007	11 986	504 025	117 413	28 583	-	-
2001	3 276 282	15 149	604 426	1 555 536	469 841	625 826	5 504	2 023 422	37 003	1 442 594	386 509	157 316	-	-
2002	3 082 607	-	462 948	1 531 251	352 727	730 706	4 975	2 040 631	87 096	1 331 545	463 098	158 892	-	-
Belgique														
1990	1 003 028	-	207 398	727 812	65 542	2 276	-	157 384	2 764	126 394	28 226	-	-	-
2001	692 463	15 552	98 913	438 182	139 816	-	-	366 193	4 106	343 896	18 191	-	-	-
2002	579 323	24 402	95 806	339 770	115 692	3 653	-	357 580	5 008	300 258	52 314	-	-	-
Espagne														
1990	1 529 080	25 908	329 437	12 739	-	-	1 160 996	150 221	18 753	42 155	-	-	89 313	-
2001	1 578 632	61 071	509 455	310 819	1 913	1 134	694 240	693 682	89 575	523 304	23 771	17 407	39 625	-
2002	1 746 509	13 436	138 809	164 109	795	7 165	1 422 195	571 153	28 955	297 050	38	1 312	243 798	-
France														
1990	2 490 808	259 104	1 315 307	853 195	21 266	41 936	-	804 007	50 851	547 002	206 154	-	-	-
2001	2 891 815	63 703	1 450 827	1 322 061	17 139	37 563	522	1 911 704	135 821	1 649 852	123 604	2 427	-	463
2002	2 860 305	64 964	1 411 693	1 333 838	21 288	24 771	3 751	2 083 092	488 260	1 446 761	141 464	6 607	-	535
Italie														
1990	1 756 118	685 385	644 895	402 929	38	20 614	2 257	118 427	25 299	75 891	17 169	-	68	127
2001	956 569	-	673 902	247 857	21 805	13 005	-	315 143	-	280 619	34 524	-	-	68
2002	827 101	-	593 177	193 506	24 783	15 635	-	298 635	-	268 676	29 959	-	-	33
Royaume-Uni														
1990	1 173 660	56 860	489 355	449 008	-	68 744	109 693	121 951	-	93 644	8 610	-	19 697	-
2001	1 193 229	93 695	385 447	455 562	88 269	121 466	48 790	299 136	2 696	232 378	63 816	246	-	-
2002	1 312 840	79 751	320 755	495 281	145 064	104 052	167 937	315 132	36 144	172 108	98 084	8 796	-	-

Source : CCFa.

PRODUCTION DE VOITURES PARTICULIÈRES À MOTEUR DIÉSEL PAR MARQUE ET PAR PAYS

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
France								
Citroën	33 996	213 010	288 065	326 311	374 762	453 604	507 177	557 748
Peugeot	133 332	334 469	399 705	423 930	499 748	593 349	673 593	712 508
PSA Peugeot Citroën*	167 328	547 479	687 770	750 241	874 510	1 046 953	1 180 770	1 270 256
Renault	69 335	256 528	297 851	502 316	567 444	601 495	730 934	812 836
TOTAL**	236 663	804 007	985 621	1 252 557	1 441 954	1 648 448	1 911 704	2 083 092
Total essence + diésel	2 938 581	3 294 815	3 471 219	3 886 744	4 155 817	4 598 617	4 803 519	4 943 397
Part du diésel	8,1 %	24,4 %	28,4 %	32,2 %	34,7 %	35,8 %	39,8 %	42,1 %
Allemagne								
Mercedes	216 053	141 547	156 311	185 803	239 201	278 772	347 750	375 081
Opel	32 742	76 441	165 892	173 797	227 648	288 651	297 528	287 257
Volkswagen/Audi/Seat	211 199	325 767	548 521	791 132	875 475	847 652	968 789	916 343
Ford	5 344	90 117	104 442	79 863	122 835	179 130	196 486	241 390
BMW	33 520	28 135	85 388	99 777	145 636	194 794	212 869	220 560
TOTAL	465 788	662 007	1 060 554	1 330 372	1 610 795	1 788 999	2 023 422	2 040 631
Total essence + diésel	3 520 934	4 660 657	4 677 999	5 348 115	5 309 524	5 131 918	5 299 704	5 123 238
Part du diésel	13,2 %	14,2 %	22,7 %	24,9 %	30,3 %	34,9 %	38,2 %	39,8 %
Italie								
Alfa Romeo	3 851	11 176	16 396	42 780	67 160	77 532	89 532	96 398
Fiat	76 513	87 985	190 161	162 500	205 407	223 889	183 668	173 744
Lancia	-	17 679	13 768	14 633	27 435	40 891	32 229	20 202
TOTAL**	80 364	118 427	220 325	219 913	300 002	342 349	315 143	298 635
Total essence + diésel	1 445 221	1 874 672	1 562 857	1 402 301	1 400 635	1 422 243	1 271 712	1 125 736
Part du diésel	5,6 %	6,3 %	14,1 %	15,7 %	21,4 %	24,1 %	24,8 %	26,5 %

* Dont Talbot jusqu'en 1985.

** Y compris divers.

02/LA PRODUCTION

PRODUCTION DE VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS ET INDUSTRIELS PAR POIDS, PAR CONSTRUCTEUR ET PAR PAYS, EN 2002, HORS CARS ET BUS

En unités Groupe, constructeur et pays	PTMA* de 3,5 t inclus à 5 t inclus	PTMA plus de 5 t à 16 t exclus	PTMA 16 t et plus et tracteurs routiers tous tonnages	PTMA 3,5 t et plus	PTMA plus de 5 t
Renault	82 438			82 438	-
Renault Trucks	7 944	14 209	24 368	46 521	38 577
Scania			8 917	8 917	8 917
Etalmobil	42	1		43	1
Total France	90 424	14 210	33 285	137 919	47 495
DaimlerChrysler	90 241	29 745	51 149	171 135	80 894
MAN		430	31 800	32 230	32 230
Iveco Magirus			13 779	13 779	13 779
Volkswagen	26 648			26 648	-
Multicar	833	328		1 161	-
Total Allemagne	117 722	30 503	96 728	244 953	127 231
MAN-OAF-Steyr		11 946	7 890	19 836	19 836
Total Autriche		11 946	7 890	19 836	19 836
Ford	42 372			42 372	-
Volvo Trucks		3 191	23 909	27 100	27 100
Autres			12	12	12
Total Belgique	42 372	3 191	23 921	69 484	27 112
Fiat	477			477	-
Iveco	41 803	33 568	4 543	79 914	38 111
Autres	277			277	-
Total Italie	42 557	33 568	4 543	80 668	38 111
Leyland Trucks (DAF)		8 607	2 181	10 788	10 788
ERF-MAN		5	981	986	986
Foden (DAF)			972	972	972
Seddon-Atkinson (Iveco)			443	443	443
Dennis DSV		93	470	563	563
LDV	5 745			5 745	-
Total Royaume-Uni	5 745	8 705	5 047	19 497	13 752
Volvo Trucks			17 434	17 434	17 434
Scania			7 555	7 555	7 555
Total Suède			24 989	24 989	24 989
DAF			27 168	27 168	27 168
Scania			20 039	20 039	20 039
Autres			293	293	293
Total Pays-Bas			47 500	47 500	47 500
Iveco	25 837	3 371	14 545	43 753	17 916
Nissan Motor Iberica	17 339			17 339	-
Renault Trucks			7 404	7 404	7 404
Total Espagne	43 176	3 371	21 949	68 496	25 320
Véhicules utilitaires					
DaimlerChrysler	90 241	29 745	51 149	171 135	80 894
Iveco	67 640	36 939	33 310	137 889	70 249
MAN	0	12 381	40 671	53 052	53 052
Renault Trucks	7 944	14 209	31 772	53 925	45 981
Volvo Trucks	0	3 191	41 343	44 534	44 534
DAF	0	8 607	30 321	38 928	38 928
Scania	0	0	36 511	36 511	36 511
Véhicules utilitaires légers de plus de 3,5 tonnes					
Renault	82 438	-	-	82 438	-
Ford	42 372	-	-	42 372	-
Volkswagen	26 648	-	-	26 648	-
Nissan	17 339	-	-	17 339	-
Autres (Fiat...)	15 247	3 417	1 168	19 832	4 585
TOTAL GÉNÉRAL	349 869	108 489	266 245	724 603	374 734

*PTMA : poids total maximum autorisé.

Source : CCFA.

03/LES IMMATRICULATIONS

IMMATRICULATIONS DE VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES PAR GROUPE EN EUROPE

En milliers d'unités et en part dans les immatriculations totales	1985	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
PSA Peugeot Citroën	1 225	1 719	1 515	1 635	1 823	1 930	2 142	2 163
	11,5 %	12,7 %	11,3 %	11,4 %	12,1 %	13,1 %	14,4 %	15,0 %
Renault	1 135	1 315	1 326	1 542	1 655	1 559	1 576	1 540
	10,7 %	9,7 %	9,9 %	10,7 %	11,0 %	10,6 %	10,6 %	10,7 %
Groupe Fiat	1 487	1 854	1 590	1 562	1 434	1 477	1 424	1 177
	14,0 %	13,7 %	11,9 %	10,9 %	9,5 %	10,0 %	9,6 %	8,2 %
Groupe Ford	1 542	1 818	1 781	1 763	1 760	1 590	1 650	1 636
	14,5 %	13,5 %	13,3 %	12,3 %	11,7 %	10,8 %	11,1 %	11,4 %
General Motors	1 261	1 617	1 624	1 647	1 736	1 597	1 600	1 430
	11,9 %	12,0 %	12,1 %	11,5 %	11,5 %	10,8 %	10,8 %	9,9 %
Groupe Volkswagen	1 553	2 120	2 294	2 586	2 836	2 755	2 800	2 649
	14,6 %	15,7 %	17,1 %	18,0 %	18,8 %	18,7 %	18,9 %	18,4 %
DaimlerChrysler	396	474	584	729	846	909	945	947
	3,7 %	3,5 %	4,4 %	5,1 %	5,6 %	6,2 %	6,4 %	6,6 %
BMW-Mini	290	364	432	451	485	499	546	618
	2,7 %	2,7 %	3,2 %	3,1 %	3,2 %	3,4 %	3,7 %	4,3 %
MG-Rover	411	362	349	304	228	198	161	142
	3,9 %	2,7 %	2,6 %	2,1 %	1,5 %	1,3 %	1,1 %	1,0 %
Marques japonaises	1 143	1 590	1 560	1 699	1 725	1 669	1 543	1 647
	10,8 %	11,8 %	11,6 %	11,8 %	11,5 %	11,3 %	10,4 %	11,4 %
Marques coréennes	7	18	288	386	477	506	411	392
	0,1 %	0,1 %	2,1 %	2,7 %	3,2 %	3,4 %	2,8 %	2,7 %
Autres marques	162	265	62	52	47	48	43	41
	1,5 %	2,0 %	0,5 %	0,4 %	0,3 %	0,3 %	0,3 %	0,3 %
TOTAL EUROPE (17 pays)	10 611	13 517	13 406	14 356	15 051	14 738	14 841	14 383
	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Variation annuelle		0,9 %	4,8 %	7,1 %	4,8 %	-2,1 %	0,7 %	-3,1 %

Note : depuis 1991, l'Allemagne réunifiée est prise en compte.

Regroupement des constructeurs utilisés :

PSA Peugeot Citroën = Peugeot + Citroën + Talbot.

Groupe Fiat = Alfa Romeo + Fiat + Iveco + Lancia + Ferrari + divers.

Groupe Ford = Ford Europe + Ford États-Unis + Jaguar + Volvo + Land Rover + divers Ford.

General Motors = Opel + Vauxhall + Saab + Chevrolet + Pontiac + divers.

Groupe Volkswagen = Volkswagen + Audi + Seat + Skoda + divers.

DaimlerChrysler = Mercedes-Benz + Chrysler + Jeep + Smart.

Le périmètre des groupes correspond à leur situation en 2002.

IMMATRICULATIONS DE VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS NEUFS PAR GROUPE EN EUROPE

En milliers d'unités et en part dans les immatriculations totales	1985	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
PSA Peugeot Citroën	186	251	260	289	317	349	364	348
	16,9 %	16,5 %	17,4 %	17,2 %	17,3 %	18,1 %	19,4 %	19,2 %
Renault	175	278	172	218	255	272	288	288
	15,8 %	18,3 %	11,5 %	13,0 %	13,9 %	14,1 %	15,3 %	15,8 %
Groupe Fiat	114	156	181	214	225	262	269	280
	10,3 %	10,3 %	12,1 %	12,7 %	12,3 %	13,6 %	14,3 %	15,4 %
Groupe Ford	137	211	228	236	216	206	216	191
	12,4 %	13,9 %	15,3 %	14,0 %	11,8 %	10,7 %	11,5 %	10,5 %
General Motors	55	81	75	68	84	87	89	118
	5,0 %	5,3 %	5,0 %	4,0 %	4,6 %	4,5 %	4,8 %	6,5 %
Groupe Volkswagen	113	134	190	199	199	202	171	149
	10,2 %	8,9 %	12,7 %	11,8 %	10,9 %	10,5 %	9,1 %	8,2 %
DaimlerChrysler	65	77	132	150	169	176	178	165
	5,9 %	5,1 %	8,8 %	8,9 %	9,3 %	9,1 %	9,5 %	9,1 %
Marques japonaises	195	258	200	235	279	286	230	213
	17,6 %	17,0 %	13,3 %	14,0 %	15,3 %	14,8 %	12,2 %	11,7 %
Marques coréennes	1	0	20	37	49	52	39	32
	0,1 %	0,0 %	1,4 %	2,2 %	2,7 %	2,7 %	2,1 %	1,8 %
Autres marques	64	69	38	37	37	39	35	33
	5,8 %	4,6 %	2,5 %	2,2 %	2,0 %	2,0 %	1,9 %	1,8 %
TOTAL EUROPE (17 pays)	1 104	1 516	1 496	1 684	1 829	1 931	1 879	1 818
	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Variation annuelle		-2,6 %	8,0 %	12,6 %	8,6 %	5,6 %	-2,7 %	-3,3 %

04/LES IMMATRICULATIONS

IMMATRICULATIONS DE VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES PAR PAYS ET PAR GROUPE EN 2002

En milliers d'unités et en part dans les immatriculations totales	TOTAL	PSA Peugeot Citroën	Citroën	Peugeot	Renault	Groupe Fiat	Groupe Volkswagen	Ford	General Motors	BMW-Mini	Daimler Chrysler	Marques japonaises	Marques coréennes
Allemagne	3 253	175	66	109	206	105	977	321	346	252	456	344	54
	100 %	5,4 %	2,0 %	3,3 %	6,3 %	3,2 %	30,0 %	9,9 %	10,6 %	7,7 %	14,0 %	10,6 %	1,7 %
Autriche	279	24	8	17	20	15	88	25	25	12	18	44	6
	100 %	8,7 %	2,7 %	6,0 %	7,1 %	5,3 %	31,6 %	9,1 %	9,1 %	4,4 %	6,4 %	15,7 %	2,3 %
Belgique	468	102	49	53	51	23	84	44	51	21	29	50	10
	100 %	21,8 %	10,4 %	11,4 %	11,0 %	5,0 %	17,9 %	9,3 %	10,8 %	4,6 %	6,1 %	10,7 %	2,1 %
Danemark	112	30	12	18	5	5	22	13	6	1	1	22	4
	100 %	27,2 %	10,7 %	16,5 %	4,6 %	4,9 %	19,8 %	12,0 %	5,5 %	1,2 %	1,2 %	19,4 %	3,9 %
Espagne	1 332	295	148	147	168	52	300	138	146	40	44	78	59
	100 %	22,2 %	11,1 %	11,0 %	12,6 %	3,9 %	22,5 %	10,3 %	10,9 %	3,0 %	3,3 %	5,8 %	4,5 %
Finlande	117	15	7	8	8	6	19	20	9	2	6	31	1
	100 %	12,4 %	5,8 %	6,6 %	6,5 %	5,2 %	15,8 %	17,2 %	7,5 %	1,9 %	4,9 %	26,3 %	0,6 %
France	2 145	720	289	432	580	89	231	117	127	43	74	131	24
	100 %	33,6 %	13,5 %	20,1 %	27,0 %	4,2 %	10,8 %	5,4 %	5,9 %	2,0 %	3,4 %	6,1 %	1,1 %
Grèce	268	40	17	22	13	25	47	17	21	5	8	59	33
	100 %	14,8 %	6,4 %	8,3 %	4,8 %	9,3 %	17,3 %	6,2 %	7,9 %	1,8 %	3,1 %	21,8 %	12,3 %
Irlande	156	13	4	9	11	10	27	21	13	5	4	43	6
	100 %	8,6 %	2,8 %	5,9 %	7,3 %	6,7 %	17,1 %	13,6 %	8,4 %	3,0 %	2,7 %	27,5 %	4,2 %
Italie	2 270	226	90	135	157	687	281	217	189	65	126	231	82
	100 %	9,9 %	4,0 %	6,0 %	6,9 %	30,3 %	12,4 %	9,5 %	8,3 %	2,9 %	5,6 %	10,2 %	3,6 %
Luxembourg	43	8	3	5	5	2	9	4	3	3	3	4	1
	100 %	17,8 %	6,4 %	11,4 %	12,6 %	5,2 %	20,9 %	9,5 %	6,4 %	6,3 %	7,9 %	9,1 %	3,2 %
Pays-Bas	511	75	26	49	53	25	83	68	60	14	24	84	23
	100 %	14,7 %	5,0 %	9,7 %	10,4 %	4,9 %	16,3 %	13,2 %	11,7 %	2,7 %	4,6 %	16,5 %	4,5 %
Portugal	226	42	17	25	29	16	47	15	24	6	10	28	6
	100 %	18,4 %	7,4 %	11,0 %	12,9 %	7,3 %	20,7 %	6,6 %	10,7 %	2,7 %	4,4 %	12,4 %	2,5 %
Royaume-Uni	2 564	339	130	209	195	95	311	512	333	121	107	383	56
	100 %	13,2 %	5,1 %	8,1 %	7,6 %	3,7 %	12,1 %	20,0 %	13,0 %	4,7 %	4,2 %	14,9 %	2,2 %
Suède	255	23	8	15	18	2	45	69	38	8	9	34	9
	100 %	8,8 %	3,0 %	5,9 %	6,9 %	0,9 %	17,7 %	27,0 %	14,9 %	3,2 %	3,5 %	13,5 %	3,4 %
Union européenne (15 pays)	13 999	2 126	873	1 253	1 518	1 160	2 570	1 600	1 389	598	919	1 563	375
	100 %	15,2 %	6,2 %	8,9 %	10,8 %	8,3 %	18,4 %	11,4 %	9,9 %	4,3 %	6,6 %	11,2 %	2,7 %
Norvège	89	10	3	7	3	1	19	10	8	2	3	28	3
	100 %	11,4 %	3,6 %	7,8 %	3,4 %	0,8 %	21,0 %	11,8 %	9,2 %	2,7 %	3,9 %	31,3 %	3,9 %
Suisse	295	27	10	17	19	16	61	26	33	17	25	56	13
	100 %	9,1 %	3,2 %	5,9 %	6,4 %	5,6 %	20,5 %	8,7 %	11,0 %	5,9 %	8,6 %	18,8 %	4,4 %
EUROPE (17 pays)	14 383	2 163	886	1 277	1 540	1 177	2 649	1 636	1 430	618	947	1 647	392
	100 %	15,0 %	6,2 %	8,9 %	10,7 %	8,2 %	18,4 %	11,4 %	9,9 %	4,3 %	6,6 %	11,4 %	2,7 %

Regroupement des constructeurs utilisé :

PSA Peugeot Citroën = Peugeot + Citroën.

Fiat = Alfa Romeo + Fiat + Lancia + Ferrari + Maserati + divers.

Ford = Ford Europe + Ford USA + Jaguar + Land Rover + Volvo + Aston Martin + divers.

General Motors = Opel + Vauxhall + Saab + Chevrolet + Pontiac + divers.

Groupe Volkswagen = Volkswagen + Audi + Seat + Skoda + Rolls-Royce + Bentley + Lamborghini.

DaimlerChrysler = Mercedes + Chrysler + Jeep + Smart + divers.

05/LES IMMATRICULATIONS

IMMATRICULATIONS DE VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES DIÉSEL PAR PAYS

En unités et en part dans
les immatriculations totales

	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Allemagne	193 841	327 046	524 759	656 662	851 732	1 023 997	1 153 015	1 231 880
	8,0 %	9,8 %	14,9 %	17,6 %	22,4 %	30,3 %	34,5 %	37,9 %
Autriche	7 425	74 197	146 503	161 301	180 329	191 402	192 789	194 550
	3,3 %	25,7 %	53,3 %	54,5 %	57,4 %	61,9 %	65,7 %	69,6 %
Belgique	54 897	154 804	197 325	235 945	265 751	290 301	305 831	300 444
	13,8 %	32,7 %	49,8 %	52,2 %	54,3 %	56,3 %	62,6 %	64,3 %
Danemark	2 352	3 305	4 562	7 431	13 438	14 898	17 082	22 470
	3,2 %	4,1 %	3,0 %	4,7 %	9,4 %	13,2 %	17,8 %	20,1 %
Espagne	-	140 740	427 644	570 193	712 465	734 256	754 472	762 672
		14,2 %	42,2 %	47,8 %	50,6 %	53,1 %	52,5 %	57,3 %
Finlande	-	7 215	15 262	19 278	21 397	-	28 164	18 175
		5,2 %	14,6 %	15,3 %	15,7 %		25,7 %	15,6 %
France	186 050	762 054	716 135	780 983	947 489	1 046 485	1 267 761	1 354 933
	9,9 %	33,0 %	41,8 %	40,2 %	44,1 %	49,0 %	56,2 %	63,2 %
Grèce	-	60	85	2 026	1 767	2 006	2 299	2 439
		0,1 %	0,1 %	1,1 %	0,7 %	0,7 %	0,8 %	0,9 %
Irlande	-	12 413	15 505	18 595	18 925	23 259	21 207	25 664
		15,0 %	11,3 %	12,8 %	10,9 %	10,1 %	12,9 %	16,4 %
Italie	138 562	179 779	420 023	533 061	686 458	812 203	884 567	988 253
	8,1 %	7,8 %	17,5 %	22,5 %	29,4 %	33,6 %	36,5 %	43,5 %
Luxembourg	-	8 206	11 049	13 937	17 006	21 110	24 916	26 880
		21,4 %	35,2 %	38,8 %	42,0 %	50,4 %	58,2 %	61,9 %
Norvège	-	1 581	7 909	7 963	8 300	8 761	12 180	15 498
		2,6 %	6,2 %	6,7 %	8,2 %	9,0 %	13,3 %	17,5 %
Pays-Bas	30 450	54 738	81 578	110 302	139 442	134 426	121 336	110 159
	6,8 %	10,9 %	17,1 %	20,3 %	22,8 %	22,5 %	22,9 %	21,6 %
Portugal	-	10 426	36 187	46 674	57 036	62 417	67 139	78 141
		4,9 %	16,9 %	18,8 %	20,9 %	24,2 %	27,0 %	34,6 %
Royaume-Uni	5 850	128 160	350 487	343 746	303 991	313 149	437 355	602 623
	0,4 %	6,4 %	16,1 %	15,3 %	13,8 %	14,1 %	17,8 %	23,5 %
Suède	-	1 335	17 074	27 787	21 354	18 325	13 687	17 736
		0,6 %	7,6 %	11,0 %	7,2 %	6,3 %	5,6 %	7,0 %
Suisse	-	9 998	13 787	17 589	21 425	29 466	42 453	53 167
		3,0 %	5,1 %	5,9 %	6,8 %	9,3 %	13,4 %	18,0 %
EUROPE (17 pays)	619 427	1 866 021	2 985 874	3 554 943	4 268 305	4 726 461	5 346 253	5 805 684
Part du diésel en Europe	7,1 %	13,9 %	22,3 %	24,8 %	28,4 %	32,1 %	36,0 %	40,3 %
Variation annuelle		+ 0,7 %	+ 4,5 %	+ 19,1 %	+ 20,1 %	+ 10,7 %	+ 13,1 %	+ 8,6 %

IMMATRICULATIONS DE VÉHICULES LÉGERS NEUFS (VOITURES PARTICULIÈRES ET VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS) PAR PAYS

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Allemagne	2 527 580	3 475 172	3 714 011	3 939 777	4 020 212	3 590 633	3 548 017	3 446 050
Autriche	243 021	310 157	298 586	320 821	339 248	336 670	317 635	301 898
Belgique	429 849	525 996	441 551	502 446	547 826	569 294	549 277	517 628
Danemark	89 485	100 303	182 277	191 573	176 732	145 780	127 650	143 873
Espagne	592 093	1 218 091	1 232 258	1 447 891	1 715 846	1 680 761	1 725 555	1 600 999
Finlande	115 741	166 602	117 901	141 583	152 707	149 702	124 576	132 296
France	2 151 089	2 702 925	2 025 823	2 290 672	2 523 842	2 548 850	2 688 604	2 549 990
Grèce	80 824	144 960	177 889	196 957	283 351	313 230	300 817	287 288
Irlande	102 203	106 720	156 497	173 051	206 140	272 463	203 434	190 933
Italie	1 826 702	2 464 050	2 540 546	2 546 698	2 531 929	2 641 117	2 657 292	2 534 966
Luxembourg	22 514	40 285	33 633	38 520	43 597	44 979	46 643	47 347
Norvège	106 945	82 483	160 253	149 514	130 466	129 003	125 736	113 374
Pays-Bas	483 574	555 812	560 319	639 757	710 843	694 210	614 475	591 851
Portugal	96 954	275 160	316 924	368 272	400 043	410 670	354 116	305 585
Royaume-Uni	1 725 803	2 256 662	2 400 763	2 490 788	2 435 381	2 466 833	2 718 580	2 835 427
Suède	204 626	256 303	246 002	279 823	323 684	322 383	275 614	283 438
Suisse	297 855	352 652	291 043	316 771	338 615	340 640	342 011	317 592
Union européenne*	10 480 210	14 523 790	14 444 980	15 568 629	16 411 381	16 187 575	16 252 285	15 769 569
EUROPE (17 pays)	11 096 858	15 034 333	14 896 276	16 034 914	16 880 462	16 657 218	16 720 032	16 200 535

* Union européenne : 9 pays en 1980, 10 pays en 1985, 12 pays de 1990 à 1994, 15 pays à partir de 1995.

06/LES IMMATRICULATIONS

IMMATRICULATIONS DE VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS NEUFS (JUSQU'À 5 TONNES) PAR PAYS

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Allemagne	101 393	125 384	185 832	203 790	218 036	212 290	206 299	193 152
Autriche	15 473	21 539	23 585	24 956	25 066	27 243	24 107	22 405
Belgique	30 609	52 490	45 311	50 317	58 205	54 090	60 594	50 059
Danemark	15 711	19 649	30 193	29 078	33 026	33 092	31 477	32 292
Espagne	88 042	229 821	218 181	255 048	309 600	299 246	287 722	269 135
Finlande	12 574	27 507	13 394	15 832	16 383	15 056	15 089	15 419
France	277 887	393 795	312 793	347 119	375 419	414 966	433 872	404 919
Grèce	45 124	29 480	18 022	16 812	21 640	23 008	20 603	18 799
Irlande	8 640	24 136	19 834	27 349	33 898	41 474	38 704	34 821
Italie	109 270	156 995	136 802	168 182	190 847	225 517	225 960	264 522
Luxembourg	1 014	1 863	2 215	2 592	3 121	3 083	3 810	3 944
Norvège	11 395	20 582	32 516	31 537	29 188	31 627	33 820	24 653
Pays-bas	33 498	53 080	82 001	96 690	99 345	96 570	84 238	81 133
Portugal	38 597	64 236	103 291	119 874	127 172	152 836	98 901	79 493
Royaume-Uni	212 042	247 728	230 038	243 385	237 766	245 163	259 811	271 796
Suède	12 038	26 362	20 739	26 393	28 435	31 854	29 033	28 849
Suisse	18 091	22 753	18 228	19 826	21 739	24 121	25 370	22 527
Union européenne*	790 064	1 398 657	1 442 231	1 627 417	1 777 959	1 875 488	1 820 220	1 770 738
EUROPE (17 pays)	1 031 398	1 517 400	1 492 975	1 678 780	1 828 886	1 931 236	1 879 410	1 817 918

IMMATRICULATIONS DE VÉHICULES INDUSTRIELS NEUFS (PLUS DE 5 TONNES) PAR PAYS, HORS AUTOCARS ET AUTOBUS

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Allemagne	59 061	73 770	73 071	87 833	99 953	96 830	84 758	72 230
Autriche	5 642	7 222	6 363	7 891	8 407	8 508	7 897	6 792
Belgique	8 604	10 690	9 302	10 025	11 403	11 061	11 624	9 355
Danemark	3 179	3 539	4 892	5 389	5 231	4 597	4 515	4 031
Espagne	23 208	30 432	21 592	26 188	31 929	33 700	34 905	34 031
Finlande	4 497	4 218	2 772	3 329	3 156	3 072	2 836	2 619
France	41 846	50 028	39 275	47 379	53 651	57 918	57 700	51 417
Grèce	1 178	497	957	962	1 696	1 633	1 575	1 344
Irlande	3 511	2 748	3 224	3 869	4 601	4 666	4 130	3 447
Italie		31 973	19 543	22 513	33 538	38 388	37 622	39 136
Luxembourg	690	1 136	607	946	1 141	1 451	1 239	1 000
Norvège	3 056	2 106	4 183	4 218	3 379	3 564	3 183	3 354
Pays-Bas	13 346	14 804	13 987	17 562	16 386	16 835	16 372	13 703
Portugal	8 370	7 186	5 054	5 620	7 083	7 403	6 606	4 741
Royaume-Uni	57 489	45 794	43 056	50 416	49 502	51 864	52 451	48 849
Suède	6 703	5 998	4 094	4 378	5 842	5 549	5 251	4 832
Suisse	3 955	4 832	3 382	3 757	3 771	4 733	5 686	3 768
Union européenne*	187 726	272 597	247 789	294 300	333 519	343 475	329 481	297 527
EUROPE (17 pays)	244 335	296 973	255 354	302 275	340 669	351 772	338 350	304 649

IMMATRICULATIONS D'AUTOCARS ET D'AUTOBUS NEUFS (PLUS DE 5 TONNES) PAR PAYS

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Allemagne	6 058	4 235	5 020	5 219	5 691	5 684	5 544	5 185
Autriche	676	450	420	493	698	706	531	667
Belgique	585	580	569	864	785	974	751	852
Danemark	579	311	334	611	464	419	334	499
Espagne	1 511	2 376	2 651	2 972	3 090	2 738	2 998	2 734
Finlande	625	429	300	337	381		225	290
France	3 558	3 160	3 124	4 085	4 435	4 320	4 691	4 601
Grèce		625	115	173	519	374	654	153
Irlande		24	82	111	147	121	61	60
Italie		3 825	2 686	3 430	4 149	4 152	4 942	3 939
Luxembourg	53	57	98	98	117	108	136	84
Norvège	684	380	366	518	428	427	455	516
Pays-Bas	1 082	1 069	364	508	643	949	839	690
Portugal		482	451	581	541	806	744	497
Royaume-Uni	5 792	3 324	4 297	4 571	4 747	4 496	3 822	4 097
Suède	943	863	964	814	1 019	1 071	982	895
Suisse	371	580	305	289	341	491	527	474
Union européenne*	17 707	20 068	21 475	24 867	27 426	26 918	27 254	25 243
EUROPE (17 pays)	22 517	22 770	22 146	25 674	28 195	27 836	28 236	26 233

* Union européenne : 9 pays en 1980, 10 pays en 1985, 12 pays de 1990 à 1994, 15 pays à partir de 1995.

01/LA PRODUCTION MONDIALE DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS

— À partir de 1998, les constructeurs français fournissent leur production en nombre de véhicules montés, suivant la localisation de la tombée de ligne. La notion de petites collections est supprimée. Les données globales de 1996 et les données détaillées de 1997 ont été recalculées avec la nouvelle présentation.

PRODUCTION MONDIALE DE TOUS VÉHICULES PAR MARQUE

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Citroën	536 415	783 224	890 631	958 966	999 162	1 168 470	1 229 983	1 314 958
Peugeot	734 461	1 369 359	1 216 415	1 310 686	1 496 872	1 708 968	1 905 986	1 947 281
PSA Peugeot Citroën (1)	1 647 221	2 152 583	2 107 046	2 269 652	2 496 034	2 877 438	3 135 969	3 262 239
Renault	1 659 099	1 571 264	1 867 619	2 197 395	2 257 441	2 356 616	2 253 982	2 154 169
Dacia	—	—	—	—	—	55 183	52 283	57 376
Renault Samsung Motors	—	—	—	—	—	14 517	68 679	116 963
Renault-Dacia-Samsung (2)	1 659 099	1 571 264	1 867 619	2 197 395	2 257 441	2 426 316	2 374 944	2 328 508
CBM	105	—	—	—	—	—	—	—
Renault Trucks (3)	54 086	60 263	70 781	84 581	87 436	96 040	57 218	55 666
dont Mack Trucks	—	15 423	28 242	32 877	39 028	34 562	—	—
Etalmobil (Sovam)	113	75	45	43	66	44	58	43
Unic	17 809	—	—	—	—	—	—	—
Heuliez (4)	—	231	250	281	345	391	—	—
Irisbus-Renault (4)	—	—	—	—	2 355	2 547	—	—
TOTAL	3 378 433	3 784 185	4 045 741	4 551 952	4 843 677	5 402 776	5 568 189	5 646 456
Petites collections	616 466	287 512	—	—	—	—	—	—

PRODUCTION MONDIALE DE VÉHICULES UTILITAIRES (TOUS TONNAGES, AUTOCARS-AUTOBUS ET TRACTEURS ROUTIERS COMPRIS) PAR MARQUE

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Citroën	49 034	93 259	135 612	161 580	153 242	192 238	190 000	185 461
Peugeot	127 428	81 439	146 112	163 398	168 150	186 917	187 664	182 655
PSA Peugeot Citroën (1)	200 979	174 698	281 724	324 978	321 392	379 155	377 664	368 116
Renault	166 760	254 334	221 100	254 663	275 510	312 801	318 427	265 757
Dacia	—	—	—	—	—	12 580	10 840	12 942
Renault-Dacia-Samsung (2)	166 760	254 334	221 100	254 663	275 510	325 381	329 267	278 699
CBM	105	—	—	—	—	—	—	—
Renault Trucks (3)	54 086	60 263	70 781	84 581	87 436	96 040	57 218	55 666
dont Mack Trucks	—	15 423	28 242	32 877	39 028	34 562	—	—
Etalmobil (Sovam)	113	75	45	43	66	44	58	43
Unic	17 809	—	—	—	—	—	—	—
Heuliez (4)	—	231	250	281	345	391	—	—
Irisbus-Renault (4)	—	—	—	—	2 355	2 547	—	—
TOTAL	439 852	489 601	573 900	664 546	687 104	803 558	764 207	702 524
Petites collections	68 587	79 271	—	—	—	—	—	—

(1) Jusqu'en 1985, Talbot est inclus dans le groupe PSA Peugeot Citroën.

(2) En 1999, Renault a pris le contrôle de Dacia, puis en septembre 2000, celui des actifs de Samsung Motors. En outre, le Renault Trafic 2 est produit par IBC, filiale de General Motors au Royaume-Uni et sa production n'est pas consolidée ci-dessus.

(3) Entre 1990 et 2000, Mack est intégré dans Renault V.I. En 2001, les activités poids lourds de Renault ont été regroupées avec celles de AB Volvo. L'entité Renault V.I. a été renommée Renault Trucks.

(4) Depuis le 1/1/1999, Renault V.I. (Renault Trucks) a cédé son activité autocars/autobus à Irisbus qui est rattachée à Iveco.

PRODUCTION DE VÉHICULES EN FRANCE PAR LES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS ET ÉTRANGERS

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Constructeurs étrangers								
Fiat	—	—	20 767	21 539	24 672	10 377	6 945	9 063
Lancia	—	—	3 077	2 490	3 299	2 265	1 852	5 232
Smart	—	—	0	20 722	80 604	101 365	119 853	122 943
Toyota	—	—	0	0	0	0	62 156	136 972
Voitures particulières	—	—	23 844	44 751	108 575	114 007	190 806	274 210
Véhicules utilitaires légers (Fiat)	—	—	22 537	24 470	25 409	39 428	39 374	30 396
Véhicules industriels (Scania)	—	—	8 294	9 606	9 970	10 710	8 254	8 917
Irisbus-Heuliez	—	—	—	—	—	—	423	442
Irisbus	—	—	—	—	—	—	2 628	1 705
EvoBus	—	—	443	430	465	535	521	442
Scania	—	—	0	20	16	0	0	0
Cars et bus	—	—	443	450	481	535	3 572	2 589
Total véhicules étrangers	—	—	55 118	79 277	144 435	164 680	242 006	316 112
Constructeurs français								
Total véhicules français	—	—	2 524 749	2 874 864	3 035 731	3 183 681	3 386 412	3 375 818
Constructeurs français et étrangers								
Total tous véhicules	—	—	2 579 867	2 954 141	3 180 166	3 348 361	3 628 418	3 691 930

02/LA PRODUCTION MONDIALE DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS

PRODUCTION DE VOITURES PARTICULIÈRES (VÉHICULES COMPLETS) PAR MARQUE

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Citroën	536 366	689 965	755 019	797 386	845 920	976 232	1 039 983	1 129 497
Peugeot	607 033	1 287 920	1 070 303	1 147 288	1 328 722	1 522 051	1 718 322	1 764 626
PSA Peugeot Citroën*	1 446 242	1 977 885	1 825 322	1 944 674	2 174 642	2 498 283	2 758 305	2 894 123
Renault	1 492 339	1 316 930	1 646 519	1 942 732	1 981 931	2 043 815	1 935 555	1 888 412
Dacia	-	-	-	-	-	42 603	41 443	44 434
Renault Samsung Motors	-	-	-	-	-	14 517	68 679	116 963
Renault-Dacia-Samsung*	1 492 339	1 316 930	1 646 519	1 942 732	1 981 931	2 100 935	2 045 677	2 049 809
TOTAL	2 938 581	3 294 815	3 471 841	3 887 406	4 156 573	4 599 218	4 803 982	4 943 932
Petites collections	467 879	208 241	-	-	-	-	-	-
dont production en France	-	-	2 234 925	2 558 231	2 675 892	2 765 803	2 990 743	3 008 648
Citroën	-	-	524 848	541 834	542 193	504 323	558 073	579 034
Peugeot	-	-	760 101	825 317	969 606	1 094 756	1 254 296	1 304 259
PSA Peugeot Citroën*	-	-	1 284 949	1 367 151	1 511 799	1 599 079	1 812 369	1 883 293
Renault	-	-	949 976	1 191 080	1 164 093	1 166 724	1 178 374	1 125 355
Renault-Dacia-Samsung*	-	-	949 976	1 191 080	1 164 093	1 166 724	1 178 374	1 125 355

* Voir les notes de la page 52.

PRODUCTION DE VOITURES PARTICULIÈRES PAR MODÈLE EN 2002

En unités	Marques et modèles	Production mondiale	Production en France	Production hors France
PSA Peugeot Citroën		2 894 123	1 883 293	1 010 830
Citroën		1 129 497	579 034	550 463
	SAXO	145 817	145 817	
	C3	200 003	153 703	46 300
	ZX	79 444		79 444
	XSARA	444 458	110 438	334 020
	XANTIA	23		23
	C5	157 106	157 106	
	C8	11 970	11 970	
	BERLINGO	90 676		90 676
Peugeot		1 764 626	1 304 259	460 367
	106	67 176	67 176	
	206	811 603	549 000	262 603
	306	15 451	6 026	9 425
	307	528 956	528 956	
	405	123 967		123 967
	406	125 490	111 007	14 483
	504	3 096		3 096
	607	27 161	27 161	
	807	14 933	14 933	
	PARTNER	46 793		46 793
Renault-Dacia-Samsung		2 049 809	1 125 355	924 454
Renault		1 888 412	1 125 355	763 057
	TWINGO	149 744	143 305	6 439
	CLIO	677 488	194 111	483 377
	MEGANE	623 985	354 201	269 784
	LAGUNA	258 983	258 983	
	VEL SATIS	21 945	21 945	
	AVANTIME	5 522	5 522	
	ESPACE	45 524	45 524	
	KANGOO	105 221	101 764	3 457
Dacia		44 434	0	44 434
	CLASIC	15 187		15 187
	SUPERNOVA	29 247		29 247
Renault Samsung Motors		116 963	0	116 963
	SM3	16 815		16 815
	SM5	100 148		100 148
TOTAL		4 943 932	3 008 648	1 935 284

Source : CCFA.

03/LA PRODUCTION MONDIALE DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS

PRODUCTION DE VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS (JUSQU'À 5 TONNES) PAR MARQUE

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Citroën	49 034	93 259	135 612	161 580	153 242	192 238	190 000	185 461
Peugeot	127 428	81 439	146 112	163 398	168 150	186 917	187 664	182 655
PSA Peugeot Citroën*	200 979	174 698	281 724	324 978	321 392	379 155	377 664	368 116
Renault	166 760	254 334	221 100	254 663	275 510	312 801	318 427	265 757
Dacia	-	-	-	-	-	12 580	10 840	12 942
Renault-Dacia-Samsung*	166 760	254 334	221 100	254 663	275 510	325 381	329 267	278 699
Renault Trucks*	11 632	7 464	4 600	4 215	5 045	8 321	8 335	7 944
Divers	86	71	44	43	64	42	38	42
TOTAL	379 457	436 567	507 468	583 899	602 011	712 899	715 304	654 801
Petites collections	68 587	79 271	-	-	-	-	-	-
dont production en France	-	-	257 676	277 074	320 708	370 538	355 969	328 592
Citroën	-	-	35 728	43 060	44 482	53 561	46 376	44 189
Peugeot	-	-	45 310	46 900	58 503	67 629	67 022	66 789
PSA Peugeot Citroën*	-	-	81 038	89 960	102 985	121 190	113 398	110 978
Renault	-	-	171 994	182 856	212 614	240 985	234 198	209 628
Renault-Dacia-Samsung*	-	-	171 994	182 856	212 614	240 985	234 198	209 628
Renault Trucks*	-	-	4 600	4 215	5 045	8 321	8 335	7 944
Divers	-	-	44	43	64	42	38	42

* Voir les notes de la page 52.

PRODUCTION DE VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS PAR MODÈLE EN 2002

En unités	Marques et modèles	Production mondiale	Production en France	Production hors France
PSA Peugeot Citroën		368 116	110 978	257 138
Citroën		185 461	44 189	141 272
	SAXO	9 785	9 785	
	C3	4 239	4 239	
	XSARA	5 306	5 306	
	C15	30 632		30 632
	BERLINGO	71 618		71 618
	JUMPY	24 859	24 859	
	JUMPER	39 022		39 022
Peugeot		182 655	66 789	115 866
	106	2 342	2 342	
	206	32 343	30 265	2 078
	307	5 577	5 577	
	PARTNER	71 329		71 329
	EXPERT	28 605	28 605	
	BOXER	42 459		42 459
Renault-Dacia-Samsung		278 699	209 628	69 071
Renault		265 757	209 628	56 129
	TWINGO	1 870	1 870	
	CLIO	53 920	7 916	46 004
	MEGANE	5 201	2	5 199
	KANGOO	113 752	110 878	2 874
	TRAFIC	928		928
	MASTER	83 715	82 591	1 124
	MASCOTT	6 371	6 371	
Dacia		12 942	0	12 942
	Pick-ups/camionnettes	12 942		12 942
Renault Trucks		7 944	7 944	0
	MASCOTT	7 944	7 944	
Autres		42	42	
	Etalmobil	42	42	
TOTAL		654 801	328 592	326 209

04/LA PRODUCTION MONDIALE DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS

PRODUCTION DE VÉHICULES INDUSTRIELS (PLUS DE 5 TONNES) PAR MARQUE

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Renault Trucks*	39 475	50 493	63 913	77 791	82 391	87 719	48 883	47 722
dont Mack Trucks	-	15 423	28 242	32 877	39 028	34 562	-	-
Divers **	17 836	4	1	-	2	2	20	1
TOTAL	57 311	50 497	63 914	77 791	82 393	87 721	48 903	47 723
dont production en France	-	-	29 707	36 893	36 431	44 402	39 700	38 578
Renault Trucks*	-	-	29 706	36 893	36 429	44 400	39 680	38 577
Divers **	-	-	1	0	2	2	20	1

* Entre 1990 et 2000, Mack est intégré dans Renault V.I.. En 2001, les activités poids lourds de Renault ont été regroupées avec celles de AB Volvo. L'entité Renault V.I. a été renommée Renault Trucks.

** Y compris Unic jusqu'en 1984.

PRODUCTION D'AUTOCARS ET AUTOBUS (PLUS DE 5 TONNES) PAR MARQUE

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Renault Trucks*	2 979	2 306	2 268	2 575	-	-	-	-
CBM	105	-	-	-	-	-	-	-
Heuliez**	-	231	250	281	345	391	-	-
Irisbus-Renault**	-	-	-	-	2 355	2 547	-	-
TOTAL	3 084	2 537	2 518	2 856	2 700	2 938	-	-
dont production en France	-	-	2 441	2 666	2 700	2 938	-	-
Renault Trucks*	-	-	2 191	2 385	-	-	-	-
Heuliez**	-	-	250	281	345	391	-	-
Irisbus-Renault**	-	-	-	-	2 355	2 547	-	-

* De 1986 à 1990, les soubassements d'autobus fournis par Renault V.I. sont comptés dans la production d'Heuliez.

** Depuis le 1/1/1999, Renault V.I. (Renault Trucks) a cédé son activité autocars/autoabus à Irisbus qui est rattachée à Iveco.

PRODUCTION DE VÉHICULES INDUSTRIELS (PLUS DE 5 TONNES) EN 2002

En unités	Modèles	Production mondiale	Production en France	Production hors France
Porteurs				
Véhicules utilitaires : 5 à 6 tonnes				
	Mascott	3 502	3 502	0
Gamme intermédiaire : 7 à 16 tonnes				
	Midliner	690	16	674
	Midlum	11 805	11 053	752
Gamme haute : plus de 16 tonnes				
	Manager	-	-	-
	Premium	7 185	7 185	-
	Magnum	589	589	-
	Kerax	5 889	3	5 886
Total Porteurs Renault Trucks		29 660	22 348	7 312
Tracteurs routiers				
	Midlum	50	50	-
	Premium	8 965	8 921	44
	Magnum	7 259	7 258	1
	Kerax	1 788	-	1 788
Total Tracteurs routiers Renault Trucks		18 062	16 229	1 833

05/LA PRODUCTION

PRODUCTION DE VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS (JUSQU'À 5 TONNES) PAR TYPE

En unités	1980	1990	1997*	1998	1999	2000	2001	2002
Dérivés de voitures								
Citroën	26 904	22 942	19 803	24 553	24 020	29 449	21 658	19 330
Peugeot	69 411	55 208	39 338	30 963	33 051	41 451	40 296	40 262
PSA Peugeot Citroën**	103 229	78 150	59 141	55 516	57 071	70 900	61 954	59 592
Renault	30 420	56 245	60 818	52 429	57 744	60 320	89 375	60 991
TOTAL	133 649	134 395	119 959	107 945	114 815	131 220	151 329	120 583
Camionnettes								
Citroën	45 573	67 257	73 304	89 067	75 530	100 832	104 381	102 250
Peugeot	27 002	18 537	46 184	60 460	57 888	70 443	74 468	71 329
PSA Peugeot Citroën**	90 178	85 794	119 488	149 527	133 418	171 275	178 849	173 579
Renault	126 779	129 335	104 084	125 146	131 506	147 670	131 712	113 752
TOTAL	216 957	215 129	223 572	274 673	264 924	318 945	310 561	287 331
Fourgons								
Citroën	23 813	32 209	45 008	47 960	53 692	61 957	63 961	63 881
Peugeot	33 031	47 623	66 953	71 975	77 211	75 023	72 900	71 064
PSA Peugeot Citroën**	56 844	79 832	111 961	119 935	130 903	136 980	136 861	134 945
Renault	40 508	84 681	60 798	81 303	91 305	104 811	97 340	91 014
Renault Trucks	-	-	-	-	-	8 321	8 335	7 944
Sovam-Etalmobil	86	71	44	43	64	42	38	42
TOTAL	97 438	164 584	172 803	201 281	222 272	250 154	242 574	233 945
4x4								
Peugeot		1 730						
Pick-up, camionnettes								
Dacia	-	-	-	-	-	12 580	10 840	12 942

* Production mondiale des constructeurs français à partir de 1997.

** Dont Talbot jusqu'en 1985.

Source : CCFA.

PRODUCTION DE VÉHICULES UTILITAIRES (Y COMPRIS AUTOCARS-AUTOBUS) PAR POIDS ET PAR SOURCE D'ÉNERGIE

E : Essence

D : Diésel

EL : Électrique

G : GNV ou GPL

En unités	1980	1990	1997*	1998	1999	2000	2001	2002
Moins de 3,5 t								
E	281 031	128 422	67 747	58 018	42 555	55 883	73 684	43 211
D	37 602	274 572	358 238	411 383	418 635	521 229	528 011	490 926
EL			490	1 370	840	814	539	282
De 3,5 t à moins de 5,1 t								
E	14 675	1 961	3 250	2 832	1 742	1 724	721	539
D	46 149	31 612	77 743	110 296	138 239	133 249	112 349	119 843
De 5,1 t à 12 t								
D	25 538	6 377	5 341	5 833	5 428	13 593	10 892	11 383
De 12 t à 16 t								
D	12 541	8 251	7 343	7 806	6 481	5 009	4 537	4 253
De 16 t à 20 t								
D	6 909	5 518	5 343	6 614	6 788	7 304	7 635	8 099
Plus de 20 t								
D	3 054	3 650	3 687	5 197	5 241	6 255	6 797	5 926
Tracteurs routiers								
D	9 269	11 278	13 958	19 464	19 427	20 998	19 042	18 062
Autocars et autobus								
D	3 084	2 548	2 518	2 856	2 700	2 938	-	-
D	3 035		2 491	2 809	2 494	2 606	-	-
G			27	47	206	332	-	-
E	49						-	-
Total essence	295 706	130 383	70 997	60 850	44 297	57 607	74 405	43 750
Total diésel	144 097	343 806	474 144	569 402	602 733	710 243	689 263	658 492
Total électrique	49	0	490	1 370	840	814	539	282
Total GNV ou GPL			27	47	206	332		
TOTAL GÉNÉRAL	439 852	474 189	545 658	631 669	648 076	768 996	764 207	702 524

* Production mondiale des constructeurs français à partir de 1997.

Source : CCFA.

06/LES EXPORTATIONS (1)

EXPORTATIONS DE VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS PAR MARQUE

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Citroën	269 223	429 937	546 642	576 975	593 127	690 690	745 651	833 681
Peugeot	298 589	764 606	790 004	825 669	928 438	1 070 846	1 224 949	1 314 094
PSA Peugeot Citroën*	750 090	1 194 543	1 336 646	1 402 644	1 521 565	1 761 536	1 970 600	2 147 775
Renault	779 562	687 455	1 189 491	1 358 858	1 368 799	1 412 911	1 324 068	1 321 606
TOTAL	1 529 652	1 881 998	2 526 137	2 761 502	2 890 364	3 174 447	3 294 668	3 469 381

* Dont Talbot jusqu'en 1985.

EXPORTATIONS DE VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS NEUFS (JUSQU'À 5 TONNES) DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS PAR MARQUE

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Citroën	16 521	41 209	77 534	92 112	84 371	113 113	118 073	120 408
Peugeot	74 050	58 034	85 977	99 334	100 458	116 063	110 824	109 880
PSA Peugeot Citroën*	103 921	99 243	163 511	191 446	184 829	229 176	228 897	230 288
Renault	36 535	96 657	112 601	144 258	156 682	184 839	182 601	145 266
Renault Trucks	4 126	2 137	-	-	-	-	-	-
Etalmobil	2	12	6	2	2	10	10	6
TOTAL	144 584	198 049	276 118	335 706	341 513	414 025	411 508	375 560

* Dont Talbot jusqu'en 1985

EXPORTATIONS DE VÉHICULES LÉGERS NEUFS (VOITURES PARTICULIÈRES ET VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS) DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS PAR MARQUE

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Citroën	285 744	471 146	624 176	669 087	677 498	803 803	863 724	954 089
Peugeot	372 639	822 640	875 981	925 003	1 028 896	1 186 909	1 335 773	1 423 974
PSA Peugeot Citroën*	854 011	1 293 786	1 500 157	1 594 090	1 706 394	1 990 712	2 199 497	2 378 063
Renault	816 097	784 112	1 302 092	1 503 116	1 525 481	1 597 750	1 506 669	1 466 872
Renault Trucks	4 126	2 137	-	-	-	-	-	-
Etalmobil	2	12	6	2	2	10	10	6
TOTAL	1 674 236	2 080 047	2 802 255	3 097 208	3 231 877	3 588 472	3 706 176	3 844 941

* Dont Talbot jusqu'en 1985

EXPORTATIONS DE VÉHICULES INDUSTRIELS, D'AUTOCARS ET D'AUTOBUS NEUFS (PLUS DE 5 TONNES) DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS PAR MARQUE

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Renault Trucks	18 854	15 451	19 617	25 583	23 410	30 198	28 256	27 600
Irisbus-Renault	-	-	-	-	329	293	-	-
Unic	14 689	-	-	-	-	-	-	-
Divers	-	2	-	-	-	-	10	1
TOTAL	33 543	15 453	19 617	25 583	23 739	30 491	28 266	27 601

(1) À partir de 1996, les exportations de véhicules automobiles des constructeurs français comprennent les véhicules montés et les collections d'éléments détachés. Les livraisons vers les DOM ne sont plus comptées dans les exportations.

07/LES EXPORTATIONS DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS (1)

VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES PAR DESTINATION

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Europe	1 202 834	1 645 276	2 171 263	2 368 982	2 530 391	2 636 150	2 666 696	2 766 527
dont : Union européenne*	946 760	1 479 316	1 911 331	2 082 493	2 243 906	2 261 904	2 400 035	2 426 637
Allemagne	202 939	277 424	328 799	365 866	392 945	337 743	352 483	369 097
Autriche	35 775	36 175	32 927	39 129	41 615	41 510	43 790	51 626
Belgique-Luxembourg	105 966	144 896	108 136	130 573	144 947	172 806	177 410	170 568
Danemark	4 059	13 919	27 237	35 776	32 927	30 239	36 302	42 662
Espagne	100 640	297 846	379 718	489 826	553 610	556 934	545 442	514 938
Grèce		11 458	29 369	33 843	49 668	54 270	50 897	50 527
Italie	381 626	324 952	364 971	327 617	356 561	353 616	363 509	392 163
Pays-Bas	84 063	95 340	100 489	115 506	122 904	120 438	137 705	140 469
Portugal	14 729	59 459	54 635	66 634	82 547	68 375	77 841	75 494
Royaume-Uni	156 071	245 989	429 344	414 289	395 105	432 507	530 527	523 524
Suède	13 060	18 001	21 035	19 525	26 642	31 473	32 809	42 068
PECO/CEI	23 619	31 569	96 430	123 490	147 342	164 814	182 116	251 064
Hongrie		2 040	9 740	12 160	16 936	23 887	27 599	37 856
Pologne		806	34 162	53 305	64 257	59 093	53 189	69 399
Suisse	51 821	43 832	38 742	40 134	42 500	45 654	49 213	46 219
Turquie		13 069	108 944	107 755	82 482	148 264	17 970	24 679
Afrique	133 213	45 675	29 975	31 651	45 988	69 865	75 888	85 691
dont : Afrique du Sud	22 439	0	1 423	2 460	4 376	13 913	14 247	14 256
Maghreb	15 542	20 432	12 808	15 923	27 115	37 236	37 986	52 147
Nigéria	61 133	8 319	4 896	5 378	6 911	8 860	9 679	6 685
Amérique	145 204	29 360	163 987	166 651	151 116	230 270	221 704	202 375
dont : Argentine	11 899	516	116 987	126 253	85 156	97 605	42 306	16 586
Brésil			6 189	15 467	37 291	80 205	117 293	110 187
Colombie	11 885	9 112	17 807	10 640	8 386	16 659	23 237	20 222
Mexique		20	162	0	182	1 408	8 718	26 225
Asie	26 178	96 645	119 955	127 593	94 819	166 261	251 715	333 598
dont : Japon	883	14 264	9 428	9 052	9 161	15 976	22 218	23 640
Chine		3 960	40 103	48 997	40 754	54 334	56 000	88 281
Iran	12 836	29 852	21 825	35 132	10 805	45 722	106 549	158 923
Océanie	6 290	5 761	10 967	8 481	8 258	9 984	14 530	18 466
dont : Australie	2 398	820	5 438	3 674	2 766	2 765	5 544	8 735
TOTAL GÉNÉRAL	1 529 652	1 881 998	2 526 137	2 761 502	2 890 364	3 174 447	3 294 668	3 469 381
Petites collections	471 744	208 241						

VÉHICULES UTILITAIRES NEUFS PAR DESTINATION

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Europe	88 235	174 998	237 034	297 046	311 477	379 289	388 838	357 282
dont : Union européenne*	74 382	156 268	194 535	249 666	266 885	312 421	316 164	291 614
Allemagne	17 490	23 581	23 633	32 482	42 414	50 081	51 850	45 821
Autriche	2 185	3 702	3 539	4 678	3 972	4 697	4 709	3 679
Belgique-Luxembourg	11 455	18 383	16 698	20 859	20 729	22 857	28 055	21 373
Espagne	71	44 110	52 981	53 565	58 027	57 516	53 810	54 586
Italie	26 207	19 923	19 621	24 936	28 608	35 910	32 990	34 902
Pays-Bas	8 234	7 995	15 257	23 452	19 826	23 087	21 297	17 685
Portugal	2 805	14 291	21 982	24 806	26 109	34 551	33 751	27 426
Royaume-Uni	8 390	21 127	28 372	45 428	45 919	55 647	62 351	60 292
Suisse	3 317	2 921	3 064	3 065	3 715	4 293	4 608	4 266
PECO/CEI	361	2 781	19 540	22 592	20 069	25 100	52 135	41 316
Pologne	301	97	5 955	6 591	4 048	5 624	13 819	6 136
Afrique	75 802	18 320	14 504	16 535	14 393	16 074	20 838	18 584
dont : Maghreb	18 334	8 588	10 959	13 010	11 426	13 509	16 116	15 553
Amérique	5 875	5 453	33 689	37 483	28 576	36 682	17 846	14 167
Asie	6 930	11 302	8 044	6 095	6 917	8 260	8 605	8 066
Océanie	776	1 364	1 505	1 439	1 369	1 797	1 725	1 878
TOTAL GÉNÉRAL	178 126	213 502	296 334	361 289	365 252	444 516	439 774	403 161
Petites collections	39 428	12 207						

* Union européenne : 9 pays en 1980, 10 pays en 1985, 12 pays de 1990 à 1994, 15 pays à partir de 1995.

(1) À partir de 1996, les exportations de véhicules automobiles des constructeurs français comprennent les véhicules montés et les collections d'éléments détachés. Les livraisons vers les DOM ne sont plus comptées dans les exportations.

08/LES IMMATRICULATIONS

IMMATRICULATIONS DE VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES PAR MARQUE

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Citroën	270 983	266 822	206 542	225 209	235 339	261 508	295 382	288 550
Peugeot	293 461	498 481	282 814	322 330	390 031	397 547	466 554	431 678
PSA Peugeot Citroën*	685 318	765 303	489 356	547 539	625 370	659 055	761 936	720 228
Renault	759 312	639 440	467 914	564 473	602 530	602 415	599 857	579 618
Divers France	56	146	267	136	64	63	68	65
Total France**	1 444 686	1 404 889	957 537	1 112 148	1 227 964	1 261 533	1 361 861	1 299 911
Alfa Roméo	25 380	15 916	6 175	10 276	12 324	12 774	19 471	17 342
Audi	17 455	32 762	26 787	32 659	36 920	34 937	40 105	41 254
BMW	17 239	29 580	23 961	28 498	31 016	31 576	35 836	34 076
Chrysler	16	4 084	6 144	4 916	4 776	4 827	6 418	5 762
Daewoo	-	-	8 720	10 860	12 124	11 731	5 835	4 312
Daihatsu	-	0	373	491	631	1 043	739	680
Fiat	53 147	128 822	103 050	114 290	103 976	95 983	86 741	69 401
Ford	68 426	159 575	137 550	133 259	148 707	117 061	108 452	100 087
Honda	8 293	14 002	12 585	14 095	15 270	8 716	6 455	6 377
Hyundai	-	0	5 839	6 586	8 448	11 019	13 509	18 575
Jaguar	269	1 290	659	769	1 327	1 939	2 235	2 363
Jeep	-	3 824	1 882	1 736	2 700	3 001	2 528	3 030
Kia	-	0	598	1 745	1 611	2 631	2 015	1 572
Lada	13 069	15 758	944	586	1 730	1 867	2 182	1 856
Lancia	6 801	18 225	5 979	5 623	4 462	5 864	5 364	2 065
Land Rover	237	3 611	3 180	4 966	7 756	7 570	6 608	5 603
Mazda	13 021	18 563	6 490	7 572	8 240	6 366	4 336	7 030
Mercedes	14 430	28 605	26 276	36 307	40 918	43 389	52 069	56 695
Mini	-	-	-	-	-	-	1 781	9 263
Mitsubishi	2 788	4 298	3 740	5 043	6 815	5 575	8 224	7 345
Nissan	17 700	25 707	25 255	27 878	25 919	31 330	28 895	30 112
Opel	32 709	113 490	115 050	120 908	140 945	133 576	137 831	122 549
Porsche	1 060	1 297	619	595	678	825	940	1 032
Rover	20 690	41 147	24 710	22 520	17 203	13 474	8 476	5 875
Saab	179	2 459	2 595	3 913	3 629	3 265	3 700	3 575
Santana	-	1 746	3 196	3 386	4 298	4 231	702	11
Seat	306	48 052	27 572	31 543	38 249	40 562	42 177	37 409
Skoda	1 636	1 825	8 172	9 344	11 172	11 570	13 156	14 033
Smart	-	-	-	713	4 064	6 645	7 630	8 231
Ssangyong	-	0	985	808	469	19	2	1
Subaru	-	0	1 070	1 581	2 649	2 312	1 911	1 930
Suzuki	-	0	4 653	7 839	10 966	11 355	13 650	12 351
Toyota-Lexus	13 095	15 839	20 543	28 684	40 889	43 698	51 853	64 622
Volkswagen	75 727	155 971	130 131	139 433	158 347	152 868	161 607	137 812
Volvo	8 207	12 415	7 657	9 417	9 083	6 777	7 228	8 544
Total étranger**	428 516	904 241	755 493	831 405	920 459	872 351	892 871	845 160
TOTAL GÉNÉRAL	1 873 202	2 309 130	1 713 030	1 943 553	2 148 423	2 133 884	2 254 732	2 145 071
Marques françaises (%)	77,1 %	60,8 %	55,9 %	57,2 %	57,2 %	59,1 %	60,4 %	60,6 %
Marques étrangères (%)	22,9 %	39,2 %	44,1 %	42,8 %	42,8 %	40,9 %	39,6 %	39,4 %

* Dont Talbot jusqu'en 1985.

** Y compris divers.

IMMATRICULATIONS DE VOITURES PARTICULIÈRES D'OCCASION

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
TOTAL GÉNÉRAL	4 441 423	4 758 750	4 238 103	4 685 987	4 895 953	5 082 122	5 395 623	5 457 129
Rapport occasion/neuf	2,4	2,1	2,5	2,4	2,3	2,4	2,4	2,5

IMMATRICULATIONS DE VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS D'OCCASION

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
TOTAL GÉNÉRAL		644 925	615 652	631 796	643 305	651 033	665 551	692 593
Rapport occasion/neuf		1,6	2,0	1,8	1,7	1,6	1,5	1,7

09/LES IMMATRICULATIONS

VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES À MOTEUR DIÉSEL PAR MARQUE

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Citroën	24 158	111 881	94 094	94 427	119 091	138 628	187 893	192 341
Peugeot	65 199	189 322	132 582	135 349	180 810	206 153	270 900	277 797
PSA Peugeot Citroën*	89 357	301 203	226 676	229 776	299 901	344 781	458 793	470 138
Renault	45 862	205 374	184 497	218 804	241 694	257 909	312 506	351 329
Total France**	135 219	506 577	411 288	448 609	541 613	602 711	771 322	821 494
Alfa Roméo	–	2 524	2 227	3 564	6 256	7 444	10 789	12 098
Audi	19 591	13 495	19 525	25 010	27 414	25 901	31 144	33 934
BMW/Mini	–	8 271	12 123	14 667	18 001	21 065	22 703	24 331
Chrysler/Jeep	–	–	5 321	3 537	4 300	4 161	3 775	6 582
Fiat-Lancia	10 352	33 913	35 736	33 392	34 495	38 337	41 271	33 561
Ford	1 833	56 331	46 487	41 769	59 133	58 896	59 563	64 624
Land Rover	–	2 980	2 975	3 598	5 223	5 656	4 907	4 606
Mazda	–	5 200	1 523	1 744	3 518	3 204	2 605	4 767
Mercedes	10 635	15 676	17 544	18 485	24 633	30 007	38 635	45 180
Mitsubishi	–	1 623	3 110	3 611	3 589	3 227	6 325	6 340
Nissan	694	4 982	9 639	11 949	11 150	15 533	16 734	19 038
Opel	6 178	28 218	40 013	40 597	57 662	63 726	72 536	72 893
Rover	–	4 419	12 094	10 697	8 526	7 480	5 221	4 014
Seat	–	14 367	14 660	18 078	23 224	27 861	30 029	28 340
Toyota	–	3 594	9 520	13 480	15 054	12 282	16 964	36 262
Volkswagen	–	50 975	58 252	68 636	77 782	89 487	99 789	95 263
Volvo	1 198	4 097	3 754	4 715	5 530	4 786	4 678	7 047
Total étranger**	50 815	255 477	304 847	332 374	405 876	443 774	496 439	533 439
TOTAL GÉNÉRAL	186 034	762 054	716 135	780 983	947 489	1 046 485	1 267 761	1 354 933
Part des immatriculations diésel	9,9 %	33,0 %	41,8 %	40,2 %	44,1 %	49,0 %	56,2 %	63,2 %
Marques françaises (%)	72,7 %	66,5 %	57,4 %	57,4 %	57,2 %	57,6 %	60,8 %	60,6 %
Marques étrangères (%)	27,3 %	33,5 %	42,6 %	42,6 %	42,8 %	42,4 %	39,2 %	39,4 %

* Dont Talbot jusqu'à 1985.

** Y compris divers.

VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS NEUFS PAR MARQUE (JUSQU'À 5 TONNES)

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Citroën	53 245	80 958	61 585	66 379	69 326	77 048	74 610	67 945
Peugeot	49 318	60 813	60 391	62 709	69 097	74 950	76 871	76 155
PSA Peugeot Citroën*	112 231	141 771	121 976	129 088	138 423	151 998	151 481	144 100
Renault	116 602	162 549	103 758	120 030	127 716	139 752	151 288	143 565
Divers France	256	415	106	54	50	40	548	2 253
Total France**	229 089	304 735	225 840	249 172	266 189	291 790	303 317	289 918
Fiat	8 326	10 139	16 451	20 370	23 203	25 253	26 894	22 637
Ford	9 099	16 080	18 102	19 558	19 243	18 110	18 900	13 990
Hyundai	–	–	464	366	189	588	834	653
Iveco	2 941	11 543	9 082	10 280	11 174	16 534	18 041	13 988
Land Rover	645	2 718	1 337	1 399	1 674	1 857	1 805	1 489
Mazda	579	1 067	356	508	730	916	934	625
Mercedes	5 495	11 156	14 935	16 647	20 172	23 139	24 058	21 148
Mitsubishi	–	–	207	2 331	3 279	3 392	963	818
Nissan	861	5 063	2 898	3 768	4 525	5 197	4 905	5 347
Opel	664	2 408	5 887	5 162	6 622	7 561	8 519	10 037
Toyota	7 112	6 099	1 569	2 046	1 923	1 771	1 660	1 494
Volkswagen	8 091	9 673	10 227	11 530	12 205	13 819	13 056	11 327
Total étranger**	48 798	89 060	86 953	97 947	109 230	123 176	130 555	115 001
TOTAL GÉNÉRAL	277 887	393 795	312 793	347 119	375 419	414 966	433 872	404 919
Marques françaises (%)	82,4 %	77,4 %	72,2 %	71,8 %	70,9 %	70,3 %	69,9 %	71,6 %
Marques étrangères (%)	17,6 %	22,6 %	27,8 %	28,2 %	29,1 %	29,7 %	30,1 %	28,4 %

* Dont Talbot jusqu'à 1985.

** Y compris divers.

10/LES IMMATRICULATIONS

VÉHICULES LÉGERS NEUFS (VP + VUL) PAR MARQUE

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Citroën	324 228	347 780	268 127	291 588	304 665	338 556	369 992	356 495
Peugeot	342 779	559 294	343 205	385 039	459 128	472 497	543 425	507 833
PSA Peugeot Citroën	797 549	907 074	611 332	676 627	763 793	811 053	913 417	864 328
Renault	875 914	801 989	571 672	684 503	730 246	742 167	751 145	723 183
Total France	1 673 775	1 709 624	1 183 377	1 361 320	1 494 153	1 553 323	1 665 178	1 589 829
Fiat	61 473	138 961	119 501	134 660	127 179	121 236	113 635	92 038
Ford	77 525	175 655	155 652	152 817	167 950	135 171	127 352	114 077
Land Rover	882	6 329	4 517	6 365	9 430	9 427	8 413	7 092
Mercedes	19 925	39 761	41 211	52 954	61 090	66 528	76 127	77 843
Nissan	18 561	30 770	28 153	31 646	30 444	36 527	33 800	35 459
Opel	33 373	115 898	120 937	126 070	147 567	141 137	146 350	132 586
Rover	20 812	41 343	24 796	22 612	17 294	13 564	8 520	5 906
Seat	306	51 999	28 804	32 980	39 905	42 230	43 452	38 343
Toyota	20 207	21 938	22 112	30 730	42 812	45 469	53 513	66 116
Volkswagen	83 818	165 644	140 358	150 963	170 552	166 687	174 663	149 139
Total étranger	477 314	993 301	842 446	929 352	1 029 689	995 527	1 023 426	960 161
TOTAL GÉNÉRAL	2 151 089	2 702 925	2 025 823	2 290 672	2 523 842	2 548 850	2 688 604	2 549 990
Marques françaises (%)	77,8 %	63,3 %	58,4 %	59,4 %	59,2 %	60,9 %	61,9 %	62,3 %
Marques étrangères (%)	22,2 %	36,7 %	41,6 %	40,6 %	40,8 %	39,1 %	38,1 %	37,7 %

VÉHICULES INDUSTRIELS NEUFS PAR MARQUE (PLUS DE 5 TONNES)

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Renault Trucks	17 984	20 453	15 282	18 489	19 774	20 818	21 104	20 174
Total France	18 312	20 738	15 448	18 604	19 976	20 992	21 282	20 268
DAF	1 881	3 460	2 385	3 297	3 849	4 365	5 431	5 123
Iveco	6 578	7 204	5 251	5 275	5 896	6 998	6 751	6 260
MAN	327	1 433	2 061	2 510	3 104	3 498	3 871	3 051
Mercedes	8 014	9 500	6 399	7 812	9 593	9 976	9 569	8 006
Scania	1 389	2 711	2 854	3 635	4 676	4 963	4 281	3 871
Volvo	3 724	4 647	4 702	6 021	6 317	6 739	6 152	4 496
Total étranger	23 534	29 290	23 827	28 775	33 675	36 924	36 418	31 149
TOTAL GÉNÉRAL	41 846	50 028	39 275	47 379	53 651	57 916	57 700	51 417
Marques françaises (%)	43,8 %	41,5 %	39,3 %	39,3 %	37,2 %	36,2 %	36,9 %	39,4 %
Marques étrangères (%)	56,2 %	58,5 %	60,7 %	60,7 %	62,8 %	63,8 %	63,1 %	60,6 %

IMMATRICULATIONS DE VÉHICULES INDUSTRIELS D'OCCASION DE PLUS DE 5 TONNES

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Total	-	-	-	-	-	59 056	58 577	57 174

AUTOCARS ET AUTOBUS NEUFS PAR MARQUE (PLUS DE 5 TONNES)

En unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Renault	2 126	1 692	1 510	1 786	1 661	1 633	-	-
Divers France	107	255	213	252	429	367	-	-
Kassbohrer-Setra	479	392	206	307	236	261	-	-
Mercedes	554	245	205	463	668	602	-	-
Van Hool	57	250	282	212	283	230	-	-
TOTAL GÉNÉRAL	3 558	3 160	3 124	4 085	4 435	4 320	-	-
Groupe Irisbus (1)	-	-	-	-	-	-	2 744	2 641
Groupe Evobus (2)	-	-	-	-	-	-	882	925
Van Hool	-	-	-	-	-	-	258	229
Groupe Neoman Bus (3)	-	-	-	-	-	-	183	164
Ponticelli	-	-	-	-	-	-	159	212
Autres	-	-	-	-	-	-	465	400
TOTAL GÉNÉRAL	-	-	-	-	-	-	4 691	4 601

(1) Groupe Irisbus : Irisbus, Irisbus-Heuliez, Irisbus-Renault, Karosa et Iveco.

(2) Evobus : Kassbohrer et Mercedes.

(3) Neoman Bus : MAN et Neoplan.

11/LES IMMATRICULATIONS

IMMATRICULATIONS DE VÉHICULES NEUFS PAR RÉGION ET PAR DÉPARTEMENT

En unités	Voitures particulières neuves		Véhicules utilitaires neufs jusqu'à 5 t		Véhicules utilitaires neufs de plus de 5 t*		Total véhicules utilitaires	
	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002
01 Alsace	70 181	66 934	13 035	12 990	1 857	1 662	14 892	14 652
67 Bas-Rhin	37 193	35 368	8 241	8 339	994	895	9 235	9 234
68 Haut-Rhin	32 988	31 566	4 794	4 651	863	767	5 657	5 418
02 Aquitaine	101 299	95 653	21 226	21 074	3 699	3 020	24 925	24 094
24 Dordogne	10 644	10 150	2 595	2 491	556	475	3 151	2 966
33 Gironde	49 609	45 594	10 045	10 013	1 619	1 337	11 664	11 350
40 Landes	11 615	11 194	2 258	2 303	515	369	2 773	2 672
47 Lot-et-Garonne	9 418	9 091	2 011	2 158	331	362	2 342	2 520
64 Pyrénées-Atlantiques	20 013	19 624	4 317	4 109	678	477	4 995	4 586
03 Auvergne	39 622	37 121	7 569	7 579	1 482	1 360	9 051	8 939
03 Allier	9 972	9 802	1 894	1 759	315	296	2 209	2 055
15 Cantal	4 580	4 234	920	887	210	158	1 130	1 045
43 Haute-Loire	5 318	5 128	1 056	1 137	231	252	1 287	1 389
63 Puy-de-Dôme	19 752	17 957	3 699	3 796	726	654	4 425	4 450
04 Basse-Normandie	38 323	36 751	8 856	8 689	1 374	1 518	10 230	10 207
14 Calvados	19 599	18 786	4 820	4 422	731	870	5 551	5 292
50 Manche	11 383	10 864	2 299	2 616	322	336	2 621	2 952
61 Orne	7 341	7 101	1 737	1 651	321	312	2 058	1 963
05 Bourgogne	53 975	51 191	11 318	10 647	1 946	1 579	13 264	12 226
21 Côte-d'Or	19 022	18 436	4 270	3 976	634	545	4 904	4 521
58 Nièvre	7 566	7 019	1 319	1 316	292	244	1 611	1 560
71 Saône-et-Loire	16 787	15 551	3 294	3 163	647	508	3 941	3 671
89 Yonne	10 600	10 185	2 435	2 192	373	282	2 808	2 474
06 Bretagne	87 338	83 564	19 808	19 089	3 946	3 461	23 754	22 550
22 Côtes-d'Armor	15 478	14 787	3 376	3 320	642	560	4 018	3 880
29 Finistère	25 195	23 045	5 115	5 025	864	719	5 979	5 744
35 Ille-et-Vilaine	27 274	27 183	7 354	6 987	1 556	1 479	8 910	8 466
56 Morbihan	19 391	18 549	3 963	3 757	884	703	4 847	4 460
07 Centre	78 339	75 009	17 847	16 528	3 242	3 026	21 089	19 554
18 Cher	8 713	8 504	1 838	1 840	323	300	2 161	2 140
28 Eure-et-Loir	15 188	14 550	2 718	2 492	378	390	3 096	2 882
36 Indre	6 107	5 815	1 373	1 352	244	212	1 617	1 564
37 Indre-et-Loire	14 751	13 825	4 148	3 865	1 229	1 091	5 377	4 956
41 Loir-et-Cher	8 424	8 012	1 854	1 775	267	272	2 121	2 047
45 Loiret	25 156	24 303	5 916	5 204	801	761	6 717	5 965
08 Champagne-Ardenne	82 459	50 917	13 000	11 678	3 004	2 782	16 004	14 460
08 Ardennes	9 571	9 514	1 770	1 725	349	335	2 119	2 060
10 Aube	8 451	8 368	1 870	1 856	403	309	2 273	2 165
51 Marne	58 932	27 969	8 340	7 176	1 878	1 710	10 218	8 886
52 Haute-Marne	5 505	5 066	1 020	921	374	428	1 394	1 349
09 Corse	30 074	32 659	2 473	3 165	200	229	2 673	3 394
20 A Corse-du-Sud	14 332	15 528	1 206	1 224	83	90	1 289	1 314
20 B Haute-Corse	15 742	17 131	1 267	1 941	117	139	1 384	2 080
10 Franche-Comté	54 137	53 206	6 937	6 320	1 327	1 137	8 264	7 457
25 Doubs	29 829	29 826	3 542	3 044	573	492	4 115	3 536
39 Jura	8 151	7 764	1 417	1 457	295	258	1 712	1 715
70 Haute-Saône	9 461	9 033	1 137	1 068	250	218	1 387	1 286
90 Territoire de Belfort	6 696	6 583	841	751	209	169	1 050	920
11 Haute-Normandie	56 932	108 066	12 322	12 488	2 112	2 022	14 434	14 510
27 Eure	18 346	17 269	3 480	3 014	672	496	4 152	3 510
76 Seine-Maritime	38 586	90 797	8 842	9 474	1 440	1 526	10 282	11 000
12 Île-de-France	542 600	495 606	95 009	82 359	7 471	6 279	102 480	88 638
75 Paris	104 483	103 708	17 095	15 676	934	602	18 029	16 278
77 Seine-et-Marne	43 249	40 086	7 798	6 882	1 101	920	8 899	7 802
78 Yvelines	73 244	76 063	10 207	9 937	764	570	10 971	10 507
91 Essonne	44 117	40 424	8 620	7 270	1 006	898	9 626	8 168
92 Hauts-de-Seine	128 275	111 177	23 452	17 784	569	546	24 021	18 330
93 Seine-Saint-Denis	33 779	31 237	11 827	9 911	1 362	1 280	13 189	11 191
94 Val-de-Marne	61 274	45 563	8 610	8 235	770	711	9 380	8 946
95 Val-d'Oise	54 179	47 348	7 400	6 664	965	752	8 365	7 416

* Y compris autocars et autobus.

12/LES IMMATRICULATIONS

IMMATRICULATIONS DE VÉHICULES NEUFS PAR RÉGION ET PAR DÉPARTEMENT

En unités	Voitures particulières neuves		Véhicules utilitaires neufs jusqu'à 5 t		Véhicules utilitaires neufs de plus de 5 t*		Total véhicules utilitaires	
	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002
13 Languedoc-Roussillon	83 315	81 337	16 003	15 770	1 606	1 722	17 609	17 492
11 Aude	10 573	10 180	1 902	2 066	227	228	2 129	2 294
30 Gard	21 947	21 599	4 099	4 433	397	389	4 496	4 822
34 Hérault	32 672	32 746	6 889	6 214	660	740	7 549	6 954
48 Lozère	2 362	2 319	518	575	70	66	588	641
66 Pyrénées-Orientales	15 761	14 493	2 595	2 482	252	299	2 847	2 781
14 Limousin	24 404	22 663	5 042	4 849	751	802	5 793	5 651
19 Corrèze	7 867	7 586	1 665	1 584	378	418	2 043	2 002
23 Creuse	3 793	3 450	761	725	72	58	833	783
87 Haute-Vienne	12 744	11 627	2 616	2 540	301	326	2 917	2 866
15 Lorraine	78 810	74 224	13 986	12 675	2 584	2 137	16 570	14 812
54 Meurthe-et-Moselle	25 728	24 017	4 484	4 097	723	564	5 207	4 661
55 Meuse	5 651	5 362	1 208	1 012	134	90	1 342	1 102
57 Moselle	34 601	33 030	5 919	5 281	1 202	999	7 121	6 280
88 Vosges	12 830	11 815	2 375	2 285	525	484	2 900	2 769
16 Midi-Pyrénées	89 825	83 973	18 464	17 866	2 425	2 508	20 889	20 374
09 Ariège	4 750	4 556	738	766	94	75	832	841
12 Aveyron	6 803	6 532	1 648	1 596	300	275	1 948	1 871
31 Haute-Garonne	46 795	41 904	9 696	9 176	1 210	1 280	10 906	10 456
32 Gers	5 144	5 038	1 054	1 077	164	137	1 218	1 214
46 Lot	4 471	4 285	1 041	937	84	96	1 125	1 033
65 Hautes-Pyrénées	6 434	6 412	1 204	1 258	100	159	1 304	1 417
81 Tarn	9 768	9 809	1 867	1 902	279	284	2 146	2 186
82 Tarn-et-Garonne	5 660	5 437	1 216	1 154	194	202	1 410	1 356
17 Nord-Pas-de-Calais	129 589	119 921	23 998	20 701	3 942	3 383	27 940	24 084
59 Nord	84 205	77 288	17 451	14 740	2 301	1 942	19 752	16 682
62 Pas-de-Calais	45 384	42 633	6 547	5 961	1 641	1 441	8 188	7 402
18 Pays de la Loire	96 477	84 457	22 174	21 845	4 162	3 813	26 336	25 658
44 Loire-Atlantique	42 740	34 844	9 796	9 662	1 523	1 355	11 319	11 017
49 Maine-et-Loire	16 957	15 712	4 630	4 333	599	541	5 229	4 874
53 Mayenne	5 983	5 512	1 456	1 343	552	471	2 008	1 814
72 Sarthe	16 177	14 990	2 882	2 973	601	585	3 483	3 558
85 Vendée	14 620	13 399	3 410	3 534	887	861	4 297	4 395
19 Picardie	66 026	63 080	10 205	10 271	1 881	1 689	12 086	11 960
02 Aisne	21 409	20 863	2 812	3 025	582	675	3 394	3 700
60 Oise	28 151	27 433	4 573	4 412	723	524	5 296	4 936
80 Somme	16 466	14 784	2 820	2 834	576	490	3 396	3 324
20 Poitou-Charentes	50 590	48 361	10 943	10 290	1 987	1 679	12 930	11 969
16 Charente	10 249	9 840	2 165	2 086	368	289	2 533	2 375
17 Charente-Maritime	19 883	18 475	4 017	3 764	572	441	4 589	4 205
79 Deux-Sèvres	8 701	8 411	2 083	2 011	647	620	2 730	2 631
86 Vienne	11 757	11 635	2 678	2 429	400	329	3 078	2 758
21 Provence-Alpes-Côte d'Azur	191 382	183 216	36 155	33 402	3 992	3 706	40 147	37 108
04 Alpes-de-Haute-Provence	4 801	4 576	987	1 023	73	80	1 060	1 103
05 Hautes-Alpes	4 599	4 431	1 014	988	167	157	1 181	1 145
06 Alpes-Maritimes	54 226	51 067	7 733	7 198	704	610	8 437	7 808
13 Bouches-du-Rhône	73 401	70 044	15 162	13 676	1 685	1 524	16 847	15 200
83 Var	34 378	33 222	6 471	6 342	661	625	7 132	6 967
84 Vaucluse	19 977	19 876	4 788	4 175	702	710	5 490	4 885
22 Rhône-Alpes	209 035	197 162	47 502	44 644	7 401	6 504	54 903	51 148
01 Ain	18 840	16 274	3 594	3 214	581	628	4 175	3 842
07 Ardèche	8 319	8 088	1 423	1 461	241	208	1 664	1 669
26 Drôme	15 316	14 495	3 804	3 686	664	592	4 468	4 278
38 Isère	37 961	35 509	8 019	7 441	1 018	1 005	9 037	8 446
42 Loire	21 184	20 068	4 753	4 762	851	743	5 604	5 505
69 Rhône	66 427	63 272	17 156	15 626	2 383	1 943	19 539	17 569
73 Savoie	14 054	13 432	3 465	3 369	1 002	806	4 467	4 175
74 Haute-Savoie	26 934	26 024	5 288	5 085	661	579	5 949	5 664
France Métropolitaine	2 254 732	2 145 071	433 872	404 919	62 391	56 018	496 263	460 937
Guadeloupe	11 943	12 278	2 670	2 375	201	195	2 871	2 570
Guyane	3 887	4 167	1 233	1 153	58	58	1 291	1 211
Martinique	12 897	13 491	2 145	2 191	194	177	2 339	2 368
Réunion	24 651	22 231	4 881	5 054	436	343	5 317	5 397
Départements d'Outre-Mer	53 378	52 167	10 929	10 773	889	773	11 818	11 546

* Y compris autocars et autobus.

13/LES DONNÉES PHYSIQUES ET FINANCIÈRES DE LA CONSTRUCTION AUTOMOBILE

— Les données physiques et financières proviennent des enquêtes annuelles d'entreprise (EAE) dans le secteur de la construction automobile.

Ces enquêtes sont une des principales sources de connaissance de l'industrie française. Elles sont exploitées par le service statistique du secrétariat d'État à l'Industrie (SESSI).

Ces données reflètent l'activité des entreprises à capitaux français et étrangers, installées sur le territoire français et dont l'activité principale peut s'étendre hors de France.

Ensuite, la vie des entreprises (création, réorganisation, rachat, cession) peut entraîner d'importantes variations d'une année sur l'autre. Ainsi, en 2000, le SESSI signale que plus de 8 000 emplois, auparavant rattachés à la construction automobile, ont été reclassés dans d'autres nomenclatures d'activité, dont 3 000 dans le secteur des équipementiers automobiles.

CONSTRUCTION AUTOMOBILE

	Unité	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002**
Données physiques									
Effectifs*	unité	320 922	216 848	175 341	170 773	164 886	173 560	180 066	180 000
Production en France	millier			2 580	2 954	3 181	3 348	3 628	3 692
Production par personne	véh./pers.			14,7	17,3	19,3	19,3	20,2	20,5
Données financières									
Chiffre d'affaires hors taxes (CA)	million €	19 251	49 472	66 000	73 177	83 908	92 129	100 430	105 000
Chiffre d'affaires exporté	million €	7 511	18 817	29 759	34 588	37 594	42 288	44 991	48 300
Part du chiffre d'affaires exporté	%	39,0 %	38,0 %	45,1 %	47,3 %	44,8 %	45,9 %	44,8 %	46,0 %
Valeur ajoutée hors taxes (VA)	million €	5 883	10 650	10 683	12 378	12 918	13 666	13 002	14 175
Valeur ajoutée/CA	%	30,6 %	21,5 %	16,2 %	16,9 %	15,4 %	14,8 %	12,9 %	13,5 %
Valeur ajoutée par personne	millier €	18	49	61	72	78	79	72	79
Charges sociales	million €	4 210	1 860	2 020	1 952	1 904	1 954	1 970	
Charges sociales par personne	millier €	13,1	8,6	11,5	11,4	11,5	11,3	10,9	
Rémunération	million €	3 254	4 271	4 534	4 347	4 245	4 460	4 821	
Rémunération par personne	millier €	10,1	19,7	25,9	25,5	25,7	25,7	26,8	
Frais de personnel	million €	30 871	6 132	6 554	6 299	6 149	6 414	6 791	
Frais de personnel par personne	millier €	96,2	28,3	37,4	36,9	37,3	37,0	37,7	
Frais de personnel/VA	%	524,8 %	57,6 %	61,4 %	50,9 %	47,6 %	46,9 %	52,2 %	
Excédent brut d'exploitation	million €	928	3 855	3 154	4 998	5 854	6 210	5 226	
Excédent brut d'exploitation/VA	%	15,8 %	36,2 %	29,5 %	40,4 %	45,3 %	45,4 %	40,2 %	
Charges financières	million €	484	1 170	1 391	1 408	1 056	1 169	1 904	
Charges financières/VA	%	8,2 %	11,0 %	13,0 %	11,4 %	8,2 %	8,6 %	14,6 %	
Produits financiers	million €	207	1 095	1 065	1 601	1 476	2 608	2 963	
Produits financiers/VA	%	3,5 %	10,3 %	10,0 %	12,9 %	11,4 %	19,1 %	22,8 %	
Résultat financier	million €	- 276	- 74	- 325	193	420	1 439	1 060	
Résultat financier/VA	%	- 4,7 %	- 0,7 %	- 3,0 %	1,6 %	3,3 %	10,5 %	8,1 %	
Capacité d'autofinancement	million €	638	2 918	2 731	4 097	3 908	5 338	4 617	
Capacité d'autofinancement/VA	%	10,8 %	27,4 %	25,6 %	33,1 %	30,3 %	39,1 %	35,5 %	
Résultat net comptable	million €	- 26	969	- 66	2 099	645	3 211	1 676	
Résultat net comptable/CA	%	- 0,1 %	2,0 %	- 0,1 %	2,9 %	0,8 %	3,5 %	1,7 %	
Investissements	million €	1 018	3 139	2 524	2 107	2 798	3 789	4 018	3 750
Investissements/CA	%	5,3 %	6,3 %	3,8 %	2,9 %	3,3 %	4,1 %	4,0 %	3,6 %
Investissements/VA	%	17,3 %	29,5 %	23,6 %	17,0 %	21,7 %	27,7 %	30,9 %	26,5 %

* La baisse des effectifs employés en 1999 s'explique par le changement du code APE de plusieurs entreprises.

Source : EAE traitées par le SESSI.

** Estimations du CCFR.

14/LES DONNÉES PHYSIQUES ET FINANCIÈRES DES ÉQUIPEMENTIERS AUTOMOBILES

— Les données physiques et financières reprises dans le tableau ci-dessous proviennent des enquêtes annuelles d'entreprise (EAE) dans le secteur des équipementiers automobiles.

Depuis 1993, une nouvelle nomenclature française d'activité (NAF), harmonisée dans l'Union européenne, a été instaurée. Le reclassement de certaines entreprises (travail des métaux, équipements électriques, sièges automobiles) dans d'autres nomenclatures entraîne une rupture statistique.

Les entreprises classées dans le secteur "fabrication d'équipements automobiles" ne constituent donc pas l'ensemble des fournisseurs de l'industrie automobile. Il faudrait leur ajouter notamment les producteurs de matériels électriques (pour moteurs et véhicules), de sièges automobiles, de verre, de pneus et de fermetures et ressorts automobiles.

Outre, ces différentes activités industrielles, la construction automobile et la fabrication d'équipements automobiles achètent aux autres branches de nombreuses consommations intermédiaires (métaux, caoutchouc, matières plastiques...), des services (conseils, recherches, publicité...) et également des biens d'équipement.

FABRICATION D'ÉQUIPEMENTS AUTOMOBILES

	Unité	1980	1990	1998	1999	2000	2001	2002*
Données physiques								
Nombre d'entreprises (> 20 p.)	unité	320	320	223	233	246	239	220
Effectifs	unité	143 347	112 963	92 927	107 801	110 394	110 370	110 000
Données financières								
Chiffre d'affaires hors taxes (CA)	million €	5 637	14 452	15 113	19 321	21 072	22 020	22 800
Chiffre d'affaires exporté	million €	1 301	4 018	6 194	7 140	7 512	7 835	8 250
Part du chiffre d'affaires exporté	%	23,1 %	27,8 %	41,0 %	37,0 %	35,6 %	35,6 %	36,2 %
Valeur ajoutée hors taxes (VA)	million €	2 251	4 530	4 416	5 298	5 194	5 172	
Valeur ajoutée (HT)/ Chiffre d'affaires (HT)	%	39,9 %	31,3 %	29,2 %	27,4 %	24,6 %	23,5 %	
Valeur ajoutée (HT) par personne	millier €	16	40	48	49	47	47	
Charges sociales	million €	503	867	824	1 026	1 045	1 058	
Charges sociales par personne	millier €	3,5	7,7	8,9	9,5	9,5	9,6	
Rémunération	million €	1 239	2 060	1 935	2 409	2 481	2 614	
Rémunération par personne	millier €	8,6	18,2	20,8	22,3	22,5	23,7	
Frais de personnel	million €	1 742	2 926	2 758	3 435	3 525	3 672	
Frais de personnel par personne	millier €	12,2	25,9	29,7	31,9	31,9	33,3	
Frais de personnel/VA	%	77,4 %	64,6 %	62,5 %	64,8 %	67,9 %	71,0 %	
Excédent brut d'exploitation	million €	418	1 337	1 336	1 500	1 259	1 109	
Excédent brut d'exploitation/VA	%	18,6 %	29,5 %	30,3 %	28,3 %	24,2 %	21,4 %	
Charges financières	million €	186	387	405	251	443	570	
Charges financières/VA	%	8,2 %	8,5 %	9,2 %	4,7 %	8,5 %	11,0 %	
Produits financiers	million €	36	213	348	554	340	696	
Produits financiers/VA	%	1,6 %	4,7 %	7,9 %	10,5 %	6,5 %	13,5 %	
Résultat financier	million €	- 150	- 174	- 58	303	- 103	126	
Résultat financier/VA	%	- 6,7 %	- 3,8 %	- 1,3 %	5,7 %	- 2,0 %	2,4 %	
Capacité d'autofinancement	million €	237	883	950	1 281	926	864	
Capacité d'autofinancement/VA	%	10,5 %	19,5 %	21,5 %	24,2 %	17,8 %	16,7 %	
Résultat net comptable	million €	54	400	433	516	- 65	279	
Résultat net comptable/CA	%	1,0 %	2,8 %	2,9 %	2,7 %	- 0,3 %	1,3 %	
Investissements	million €	328	899	796	905	1 040	1 021	
Investissements/CA	%	5,8 %	6,2 %	5,3 %	4,7 %	4,9 %	4,6 %	
Investissements/VA	%	14,6 %	19,8 %	18,0 %	17,1 %	20,0 %	19,8 %	

* Estimations de la FIEV.

15/LA MOTORISATION

DENSITÉ AUTOMOBILE (COMPARAISONS INTERNATIONALES)

Nombre de voitures et de véhicules utilitaires pour 1 000 habitants au 1^{er} janvier

	1985	1990	1995	2002
Union européenne*	380	454	473	560
Allemagne	450	512	529	580
Belgique	363	419	463	520
Espagne	276	403	430	554
France	446	495	520	585
Italie	412	507	541	638
Royaume-uni	379	454	474	536
Suède	400	455	445	502
Pologne	117	160	229	325
Turquie	27	37	65	89
Canada	559	617	562	572
États-Unis	708	752	759	785
Corée du sud	25	71	177	273
Japon	375	456	527	576
Argentine	173	180	167	190
Brésil	86	87	89	117
Chine	3	5	8	12
Inde	3	5	6	8

* À partir de 1995, l'Union européenne comprend 15 pays. Source : CCFA.

PARC AUTOMOBILE (AU 1^{ER} JANVIER 2003)

En milliers

Toutes énergies

Diésel

Voitures particulières (VP)

5 CV et moins	11 651	4 397
6 CV à 10 CV	16 251	7 195
11 CV et plus	1 258	231
Total voitures particulières (VP)	29 160	11 822

Véhicules utilitaires légers (VUL)

Moins de 2,5 t	3 772	2 689
De 2,5 t à 3,5 t	1 567	1 505
De 3,6 t à 5 t	12	11
Total VUL jusqu'à 5 t	5 350	4 204
Total véhicules légers (VP + VUL)	34 510	16 026

Véhicules industriels de plus de 5 t

Porteurs

De 5 t à moins de 12 t (tous diésel)	100	100
De 12 t à moins de 16 t (tous diésel)	62	62
De 16 t à moins de 20 t (tous diésel)	120	120
20 t et plus (tous diésel)	55	55
Total porteurs (tous diésel)	337	337
Tracteurs routiers (tous diésel)	216	216
Autocars et autobus	81	80

Total véhicules utilitaires de plus de 5 t	634	633
Total véhicules utilitaires tous tonnages	5 984	4 837
TOTAL TOUS VÉHICULES	35 144	16 659

Source : estimations CCFA.

MOTORISATION

	Unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Ménages non motorisés	%	29,2	23,2	21,2	20,6	19,8	19,7	19,8	19,8
Ménages motorisés	%	70,8	76,8	78,8	79,4	80,2	80,3	80,2	80,2
Ménages monomotorisés	%	54,3	50,5	50,7	50,9	51,1	50,7	50,0	49,4
Ménages bimotorisés	%	14,8	23,0	24,3	24,6	25,0	25,4	25,6	26,0
Ménages trimotorisés et plus	%	1,7	3,3	3,8	3,9	4,1	4,2	4,6	4,9
Âge moyen du véhicule	année		5,90	6,92	6,90	7,09	7,25	7,31	7,30
Durée de détention moyenne	année		3,66	4,32	4,30	4,38	4,43	4,33	4,46
Voitures particulières d'occasion	%		50,0	55,3	54,8	55,6	56,1	57,4	57,7
Kilométrage moyen total	km	12 200	13 041	13 710	13 770	13 810	13 560	14 550	13 490
Kilométrage moyen essence	km	11 600	11 651	11 430	11 240	11 160	10 780	11 120	10 670
Kilométrage moyen diésel	km	26 200	20 950	18 760	18 900	18 970	18 140	19 830	17 640
Trafic intérieur de voyageurs									
En véhicules particuliers	milliards voy.-km	452,5	585,6	659,5	678,6	699,6	699,6	727,6	733,5
En autocars-autobus	milliards voy.-km	36,0	41,3	42,0	42,4	41,6	43,0	41,3	40,3
Trafic total	milliards voy.-km	586,9	712,2	786,0	809,4	832,7	838,5	865,4	872,0
Part du trafic routier dans le trafic total	%	83,2	88,0	89,2	89,1	89,0	88,6	88,8	88,7
Évolution annuelle du trafic									
En véhicules particuliers	%	-	+ 2,6	+ 1,6	+ 2,9	+ 3,1	+ 0,0	+ 4,0	+ 0,8
En autocars-autobus	%	-	+ 2,7	- 0,1	+ 1,0	- 0,2	+ 3,4	- 4,0	- 2,4

Sources : Sofres, calculs Inrets-Ademe, Insee et SES.

PARC AUTOMOBILE AU 1^{ER} JANVIER

En milliers	1980	1985	1990	1995	1999	2000	2001	2002	2003
Voitures particulières									
Jusqu'à 5 CV	5 090	6 645	8 312	9 367	10 118	10 572	11 003	11 397	11 651
De 6 à 10 CV	11 460	12 525	13 385	14 298	15 508	15 723	15 863	16 077	16 251
Plus de 10 CV	1 890	1 630	1 313	1 235	1 184	1 186	1 194	1 226	1 258
Total VP	18 440	20 800	23 010	24 900	26 810	27 480	28 060	28 700	29 160
dont : diésel	730	1 660	3 265	6 306	8 609	9 261	9 980	10 889	11 822
Véhicules utilitaires									
Jusqu'à 3,5 t	1 985	2 754	4 125	4 513	4 868	4 974	5 110	5 249	5 339
De 3,5 t à 5 t	103	17	20	17	12	12	12	12	12
De 5 t à 20 t	250	307	334	308	289	287	286	285	282
20 t et plus	26	33	41	43	45	46	48	51	55
Tracteurs routiers	129	137	160	181	204	210	217	220	216
Total VU	2 493	3 248	4 680	5 062	5 418	5 529	5 673	5 816	5 903
dont : diésel	976	1 298	2 342	3 467	4 035	4 202	4 403	4 606	4 757
Autocars-Autobus	57	62	68	78	82	80	80	81	81
TOTAL TOUS VÉHICULES	20 990	24 110	27 758	30 040	32 310	33 090	33 813	34 597	35 144
dont : diésel	1 763	3 020	5 675	9 851	12 726	13 543	14 463	15 575	16 659

16/LES CARBURANTS, LES TAXES AUTOMOBILES ET LES ÉMISSIONS

CONSOMMATIONS, PRIX ET TAXES SUR LES CARBURANTS ROUTIERS

Consommation de carburants	Unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Essence ordinaire	millions de litres	4 216	959						
Super plombé – ARS	millions de litres	20 007	19 911	7 585	6 651	5 617	3 924	2 870	2 100
Super sans plomb	millions de litres		3 406	11 796	12 620	13 530	14 329	15 103	15 249
Total essences	millions de litres	24 223	24 276	19 382	19 271	19 147	18 253	17 973	17 349
Gazole	millions de litres	11 415	20 664	29 072	30 376	31 559	32 373	33 945	35 113
Total carburants routiers	millions de litres	35 638	44 940	48 454	49 647	50 705	50 627	51 918	52 462

Source : CPDP.

Prix des carburants à la pompe (moyenne annuelle)	Unités	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Essence ordinaire TTC	euros/litre	0,49	0,80	–	–	–	–	–	–
Taxes	%	57	73	–	–	–	–	–	–
Super plombé – ARS	euros/litre	0,52	0,81	0,98	0,96	1,00	1,17	1,12	1,10
Taxes	%	57	74	80	83	81	71	72	74
Super sans plomb 98	euros/litre	–	0,79	0,95	0,93	0,96	1,11	1,06	1,04
Taxes	%	–	71	78	81	78	69	70	72
Essences	euros/litre	0,52	0,81	0,96	0,94	0,98	1,12	1,07	1,04
Taxes	%	57	74	79	81	79	69	71	73
Gazole	euros/litre	0,37	0,54	0,68	0,64	0,69	0,85	0,80	0,77
Taxes	%	46	61	70	75	72	62	63	66

Source : DIREM.

ÉVOLUTION DES ÉMISSIONS EN FRANCE MÉTROPOLITAINE ENTRE 1990 ET 2001

En milliers de tonnes	1990	1992	1994	1996	1998	1999	2000	2001	Variation 2001/1990	Variation 2001/2000
Émissions polluantes de la route										
SO ₂	139	152	147	98	46	36	22	23	– 83 %	3 %
CO	6 258	5 961	4 883	4 095	3 301	3 000	2 607	2 351	– 62 %	– 10 %
NOx	1 093	1 125	1 050	935	830	780	728	695	– 36 %	– 5 %
COVNM	1 051	1 031	888	726	594	546	479	425	– 60 %	– 11 %
Plomb	3 887	1 736	1 306	976	736	523	7	0	– 100 %	– 100 %
PM10 : particules	111	125	127	128	123	120	117	115	4 %	– 2 %
Autres émissions de la route										
CO ₂ en millions de tonnes	109	116	117	119	123	126	126	129	19 %	2 %

Sources : données CITEPA/SECTEN : février 2003.

17/LES PRODUITS DES TAXES SUR L'AUTOMOBILE ET LE COMMERCE EXTÉRIEUR

PRODUITS DES TAXES SPÉCIFIQUES ET REDEVANCES SUR L'AUTOMOBILE

En millions d'euros	1980	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Taxes sur les produits pétroliers à usage routier (y compris la TVA)	9 078	21 335	28 361	28 428	29 450	30 630	30 557	30 111
Taxes sur les assurances automobiles	478	2 780	3 286	3 311	3 350	3 429	3 543	3 769
Taxes sur les certificats d'immatriculations (cartes grises)	157	846	1 170	1 262	1 313	1 373	1 413	1 406
Taxes à la circulation (vignettes)	866	1 901	1 984	2 010	2 065	539	249	219
Taxes sur les voitures de société	199	345	440	514	551	644	701	758
Taxes à l'essieu	59	75	71	71	127	223	226	227
Amendes forfaitaires de la police et de la circulation et condamnations pécuniaires	154	317	660	688	707	720	726	485
Taxes sur les permis de conduire	88	86	58	38	4	4	4	4
Taxes à l'aménagement du territoire	0	0	335	351	381	442	448	470
Redevances domaniales	-	30	115	122	129	132	137	145
TOTAL	11 079	27 716	36 482	36 794	38 078	38 136	38 004	37 594
TVA sur les dépenses d'acquisition et d'utilisation liées à l'automobile	-	-	-	15 300	-	-	-	-
Péages sur les autoroutes (y compris la TVA)	610	2 592	4 314	4 665	5 168	5 330	6 147	6 626

Sources : Direction générale des impôts - CCFA - URF - Compte satellite des Transports (SES).

COMMERCE EXTÉRIEUR AUTOMOBILE EN VALEUR

Les départements d'outre-mer sont inclus dans le périmètre douanier à partir de 1997.

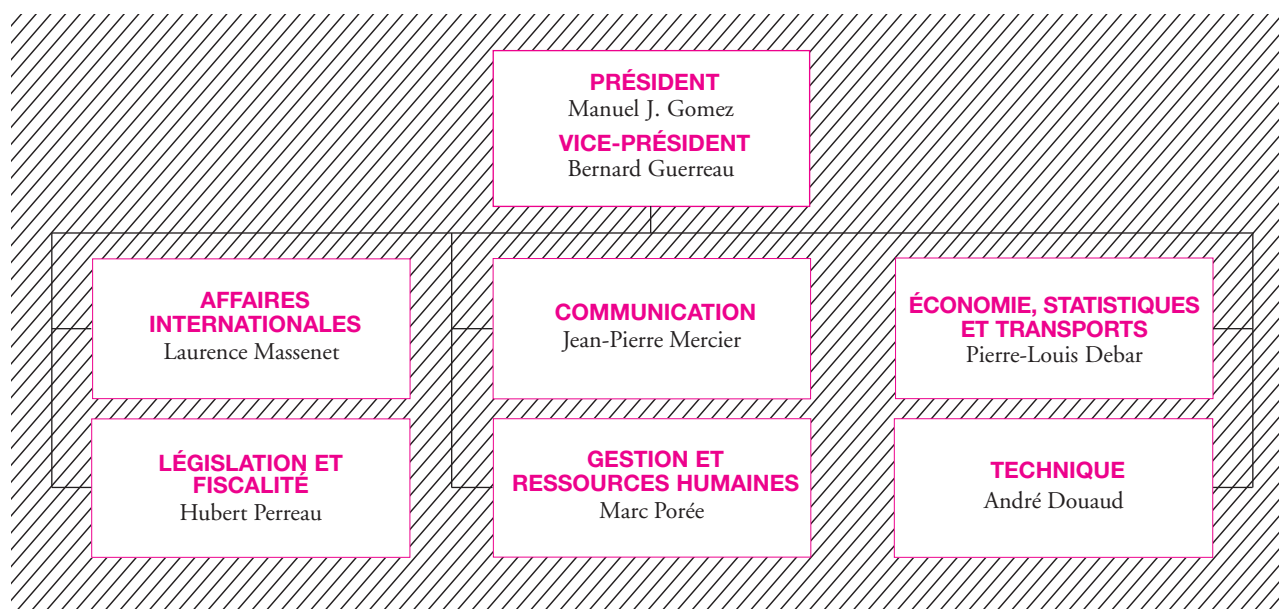
En millions d'euros et en variation annuelle en %	Voitures neuves	Véhicules utilitaires légers neufs	Véhicules industriels neufs	Pièces et moteurs	Branche automobile industrielle	Véhicules d'occasion	Branche automobile
Exportations (FAB)							
1986	7 286	701	658	6 560	15 204	129	15 333
1990	10 818 6 %	846 -6 %	988 7 %	9 919 10 %	22 571 7 %	490 67 %	23 060 8 %
1995	11 343 -1 %	769 9 %	2 609 94 %	11 357 2 %	26 078 5 %	441 32 %	26 519 6 %
2001	22 803 15 %	2 048 -5 %	2 208 -5 %	17 673 -3 %	44 732 5 %	1 128 0 %	45 861 5 %
2002	25 514 12 %	2 042 0 %	2 130 -4 %	16 601 -6 %	46 287 3 %	1 301 15 %	47 589 4 %
Importations (CAF)							
1986	5 534	871	1 115	3 520	11 040	284	11 323
1990	9 813 7 %	1 467 3 %	1 564 -9 %	5 596 1 %	18 439 3 %	638 21 %	19 077 3 %
1995	10 838 4 %	1 189 2 %	2 903 75 %	6 687 13 %	21 616 12 %	349 28 %	21 965 13 %
2001	17 313 2 %	2 298 15 %	2 619 -3 %	12 172 10 %	34 402 5 %	768 -20 %	35 170 5 %
2002	18 006 4 %	2 522 10 %	2 666 2 %	12 469 2 %	35 663 4 %	616 -20 %	36 279 3 %
Soldes (exp. - imp.)							
1986	+ 1 752	- 170	- 457	+ 3 040	+ 4 165	- 155	+ 4 010
1990	+ 1 005	- 621	- 576	+ 4 323	+ 4 131	- 148	+ 3 983
1995	+ 505	- 420	- 293	+ 4 670	+ 4 462	+ 92	+ 4 554
2001	+ 5 490	- 250	- 411	+ 5 501	+ 10 330	+ 361	+ 10 691
2002	+ 7 508	- 480	- 535	+ 4 132	+ 10 624	+ 685	+ 11 310
Taux de couverture (exp./imp. x 100)							
1986	132	80	59	186	138	45	135
1990	110	58	63	177	122	77	121
1995	105	65	90	170	121	126	121
2001	132	89	84	145	130	147	130
2002	142	81	80	133	130	211	131

FAB : franco à bord ; valeur transactionnelle de la marchandise, y compris les coûts du transport et de l'assurance jusqu'à la frontière du pays exportateur.

CAF : coût, assurance, fret ; valeur transactionnelle de la marchandise, majorée des coûts du transport et de l'assurance jusqu'à la frontière du pays importateur.

Source : douanes, présentation CCFA.

18/LE COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES



Le Comité des Constructeurs Français d'Automobiles est le syndicat professionnel des constructeurs d'automobiles. Il compte sept adhérents (Alpine, Automobiles Citroën, Heuliez, Panhard & Levassor, Automobiles Peugeot, Renault, Renault Trucks) et a pour vocation l'étude et la défense des intérêts économiques et industriels de l'ensemble des constructeurs français (à l'exclusion des questions sociales) tant sur le plan national qu'au niveau international.

Les autres branches du secteur automobile (pièces et équipements, distribution, carrosserie industrielle) sont regroupées au sein d'autres Fédérations (FIEV, CNPA, Fédération des Industries Mécaniques, de la plasturgie...).

Les marques étrangères sont représentées par leur propre Chambre Syndicale.

Le Comité des Constructeurs est associé aux travaux de l'Association des Constructeurs Européens d'Automobiles (ACEA) dont le siège est à Bruxelles.

Le Comité des Constructeurs est également membre de l'Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles (OICA) qui réunit l'ensemble des associations professionnelles nationales au niveau mondial.

Le Comité des Constructeurs assure des missions d'information, d'étude et de communication tant auprès de ses adhérents que des pouvoirs publics, des parlementaires, des médias et du grand public.

19/LES ADRESSES UTILES

LES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

PSA Peugeot Citroën

Peugeot

75, avenue de la Grande-Armée - 75116 Paris
Tél. : 01 40 66 55 11 - Télécopie : 01 40 66 54 14
www.psa.fr - www.peugeot.fr

Citroën

Immeuble Colisée III - 12, rue Fructidor - 75835 Paris cedex 17
Tél. : 01 58 79 79 79 - Télécopie : 01 58 79 72 25*
www.psa.fr - www.citroen.com

Société de Constructions Mécaniques Panhard & Levassor

18, avenue d'Ivry - BP 6 - 75621 Paris cedex 13
Tél. : 01 40 77 40 00 - Télécopie : 01 45 82 73 26
www.panhard.fr

Renault

13-15, quai Le Gallo - 92153 Boulogne-Billancourt cedex
Tél. : 01 41 04 50 50 - Télécopie : 01 41 04 67 90*

Renault Communication

1967, rue du Vieux-Pont-de-Sèvres
92109 Boulogne-Billancourt cedex
Tél. : 01 41 04 64 69 - Télécopie : 01 41 04 67 90*
www.renault.com

Renault Trucks

99, route de Lyon - 69806 St-Priest cedex 03
Direction des Relations Extérieures
17, rue Paul-Dautier
78451 Vélizy-Villacoublay cedex
Tél. : 01 34 49 26 86 - Télécopie : 01 34 49 26 87
www.renault-trucks.com

Alpine-Renault

Avenue de Bréauté - 76885 Dieppe cedex
Tél. : 02 35 06 81 50 - Télécopie : 02 35 84 56 17

Groupe Henri Heuliez

Boulevard Georges-Pompidou - BP 40 - 79140 Cerizay
Tél. : 05 49 81 33 11 - Télécopie : 05 49 80 04 17
www.heuliez.com

LES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES DE L'AUTOMOBILE EN FRANCE

Association des Véhicules Électriques Routiers (AVERE)

24, rue de La Rochefoucauld - 75009 Paris
Tél. : 01 53 25 00 60 - Télécopie : 01 53 25 00 40
www.avere-france.org

Chambre Syndicale Nationale des Carrossiers et Constructeurs de Semi-Remorques et Conteneurs (CAR.CO.SER.CO)

35, rue des Renaudes - 75017 Paris
Tél. : 01 44 29 71 14 - Télécopie : 01 42 67 48 21
www.carcoserco.org

Chambre Syndicale Internationale de l'Automobile et du Motocycle (CSIAM)

5, square de l'Avenue-du-Bois - BP 5316 - 75762 Paris cedex 16
Tél. : 01 53 64 50 30 - Télécopie : 01 40 67 95 94

Comité d'organisation des salons internationaux de l'Automobile, du Cycle, du Motocycle et des Sports (AMC Promotion)

23, avenue Franklin-Roosevelt - 75008 Paris
Tél. : 01 56 88 22 40 - Télécopie : 01 42 56 50 80

Comité Français du Butane et du Propane

Tour Arago - 5, rue Bellini - 92806 Puteaux cedex
Tél. : 01 41 97 02 80 - Télécopie : 01 41 97 02 89
www.cfbp.fr

Conseil National des Professions de l'Automobile (CNPA)

50, rue Rouget-de-Lisle - 92158 Suresnes cedex
Tél. : 01 40 99 55 00 - Télécopie : 01 47 28 44 15
www.cnpa.fr

Fédération des Industries d'Équipements pour Véhicules (FIEV)

77 à 81, rue Jean-Jacques-Rousseau - 92150 Suresnes
Tél. : 01 46 25 02 30 - Télécopie : 01 46 97 00 80
www.fiev.fr

Syndicat des Constructeurs de Véhicules de Loisirs (SICVERL)

3, rue des Cordelières - 75013 Paris
Tél. : 01 43 37 86 61 - Télécopie : 01 45 35 07 39
www.syndicat-vehicules-loisirs.com

Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM)

56, avenue de Wagram - 75017 Paris
Tél. : 01 40 54 20 20 - Télécopie : 01 40 54 21 81
www.uimm.fr

Union Routière de France (URF)

10, rue Clément-Marot - 75008 Paris
Tél. : 01 40 70 05 45 - Télécopie : 01 47 23 77 57
www.urf.asso.fr

Union Technique de l'Automobile, du Motocycle et du Cycle (UTAC)

BP 212 - 91311 Monthéry cedex
Tél. : 01 69 80 17 00 - Télécopie : 01 69 80 17 17
www.utac.com

LES ORGANISATIONS INTERNATIONALES DE L'AUTOMOBILE

Association des Constructeurs Européens d'Automobiles (ACEA)

211, rue du Noyer - 1000 Bruxelles (Belgique)
Tél. : 00 32 2 732 55 50 - Télécopie : 00 32 2 738 73 10
www.acea.be

Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles (OICA)

4, rue de Berri - 75008 Paris
Tél. : 01 43 59 00 13 - Télécopie : 01 45 63 84 41
www.oica.net

LES ASSOCIATIONS AUTOMOBILES EN FRANCE

Fédération Française des Automobile-Clubs et des usagers de la route (FFAC)

76, avenue Marceau - 75008 Paris
Tél. : 01 56 89 20 70
www.automobileclub.org

Fédération Française du Sport Automobile (FFSA)

17-21, avenue du Général-Mangin - 75781 Paris cedex 16
Tél. : 01 44 30 24 00 - Télécopie : 01 42 24 16 80
www.ffa.org

La Prévention Routière

6, avenue Hoche - 75008 Paris
Tél. : 01 44 15 27 00 - Télécopie : 01 42 27 98 03*
www.preventionroutiere.asso.fr

Société des Ingénieurs de l'Automobile (SIA)

79, rue Jean-Jacques-Rousseau - 92158 Suresnes Cedex
Tél. : 01 41 44 93 70 - Télécopie : 01 41 44 93 79
www.sia.fr

* Numéros de télécopie des directions de l'information et de la communication.

20/LES PUBLICATIONS DU CCFA



Cette brochure a été conçue par le CCFA,
2, rue de Presbourg – 75008 Paris
Téléphone : 33-1 49 52 51 00 – Télécopie : 33-1 47 23 74 73
Site Internet : www.ccfa.fr – mél : ccfa@ccfa.fr

Conception, réalisation :
Altedia Editing

Crédit photos : Peugeot, Citroën, Renault, Renault Trucks, Getty Images
Illustration : Altedia (C. Burine)

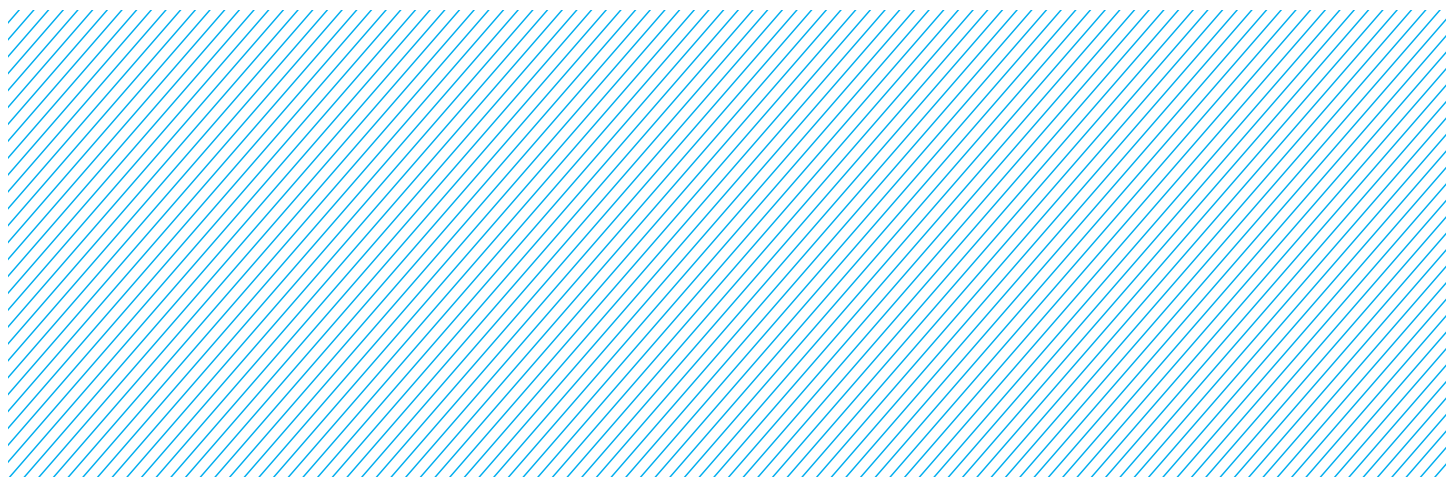
2004

PARIS

**MONDIAL DE
L'AUTOMOBILE**

25 SEPTEMBRE - 10 OCTOBRE

www.mondial-automobile.com



Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

