



FORTE CROISSANCE ECONOMIQUE

Le pays veut être considéré comme émergent en 2020.
Le taux de croissance devrait rester soutenu sur la période 2020-2023, autour de 7 %.



RENOUVELLEMENT DU PARC AUTO

Règlementation stricte : Limitation de l'âge des véhicules d'occasion importés à 5 ans. Lancement de l'opération Ivoire Taxi par le Fonds de développement du transport routier (FDTR).



DEVELOPPEMENT DU CREDIT AUTOMOBILE

L'achat de véhicules neufs par crédit bancaire se développe grâce à une implication importante des banques locales. Création du Fonds de développement du transport routier en Côte d'Ivoire (FDTR).

Top 5 des marques les plus vendues

- TOYOTA
- SUZUKI
- MITSUBISHI
- HYUNDAI
- RENAULT (Duster, Logan)

OPPORTUNITÉS

- Grand potentiel sur le marché de *l'after market*.
- Forte croissance du marché ivoirien de l'automobile.
- Politique gouvernementale favorable au renouvellement du parc automobile sur la période 2018-2023.
- Les groupes Renault et TATA Motors étudient l'opportunité de création d'unités d'assemblage à Abidjan.
- Maintenance auto et équipements de garage.
- Développement du crédit acheteur automobile.
- Développement du low cost exemple Renault (Kwid) à 10 670 EUR TTC.

FORCES

- La Côte d'Ivoire enregistre le plus grand nombre de véhicules neufs écoulés en Afrique de l'Ouest francophone devant le Sénégal.
- Marché local 25,6 M hab. Marché régional de 124 M hab.
- Installation de garages qualifiés comme MIDAS.
- Une unité d'assemblage de minibus d'IVECO/SOTRA.
- Un réseau routier en bon état.
- Emergence progressive d'une classe moyenne, aujourd'hui estimée à 26,4 % de la population, concentrée à Abidjan.



CHIFFRES CLÉS

Pop. en M	PIB/hab. (USD)	Croissance PIB (%) 2017	Croissance PIB (%) 2018	Note env ^t des affaires
24,3	1 466	6,7	7,2	B

Sources : Coface 2019

CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ (1/2)

Taille du marché

Fondamentaux

- La Côte d'Ivoire était classée en 2015 comme le pays avec le parc automobile le plus vieux comparé au Ghana, au Sénégal et au Nigeria. **La moyenne d'âge des véhicules est de 16 à 20 ans.** Le marché du neuf ne représente pas un important volume. Le secteur reste **dominé par les importations de voitures d'occasion** appelées « France au revoir » en provenance de France, de Belgique et d'Allemagne. 11 400 véhicules neufs ont été vendus en 2018, en progression de 14 % par rapport à 2017. Les véhicules neufs sont principalement écoulés auprès du secteur privé ; suivent les acquisitions des administrations et des particuliers.
- **Les marques les plus vendues en 2018 sont :** Toyota, Suzuki et Mitsubishi.
- Les concessionnaires disposent de départements de vente de pièces détachées, de service après-vente et de location de véhicules : TMCI (Europcar), CFAO (Avis, Hertz, Loxea), Socida (Socida Rent). Pour les accessoires automobiles (batterie, pneu), les principales marques présentes et distribuées sont : TMCI (Michelin, Berga), CFAO (Bridgestone), SOCIDA (Varta, Bosch), etc.

Tendances et évolutions

La plupart des concessionnaires ont diversifié leurs gammes et vendent aussi des véhicules chinois low cost (Chery, Haval). **L'application de la nouvelle loi limitant l'âge des véhicules importés d'occasion à 5 ans** devrait leur ouvrir de nouvelles perspectives à condition d'offrir des véhicules neufs qui tiennent compte du prix d'achat moyen d'un véhicule d'occasion, estimé entre 3 500 et 10 000 EUR.

CHIFFRES DU SECTEUR

Taille du marché	Plus de 600 000 véhicules
Véhicules immatriculés avec visite technique	200 000
Véhicules neufs vendus en 2018	11 400
Âge moyen du parc auto	75 % des véhicules ont entre 16 à 20 ans
Véhicules d'occasion importés	5 000 / mois (avant la nouvelle réglementation)

🔍 CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ (2/2)

La concurrence et positionnement de la France

La concurrence locale / internationale

- **La concurrence est asiatique**, avec la présence de véhicules low cost : Great Wall (Haval), Chana et Yuejin. Le constructeur indien Ashok Leylan a installé en 2017 un bureau régional à Abidjan pour la vente d'autobus.
- **Les marques japonaises restent leaders en ventes de véhicules neufs, Toyota en tête avec 50 % de part de marché.** Les constructeurs chinois et sud-coréens ont connu un net recul, pour des questions de service après-vente.
- **Les principaux concessionnaires sont** : CFAO Motors, filiale du groupe japonais Toyota (Peugeot, Citroën, Mitsubishi, Fuso, Daf) ; la SOCIDA, filiale du groupe Bernard-Hayot (GBH), (Renault, Suzuki) ; Tractafic Motors Côte d'Ivoire (TMCI) une filiale du holding royal marocain SNI et de la Compagnie française Optorg (Hyundai, BMW, Ford, Mazda, Mini) ; ATC Comafrique, filiale du groupe ivoirien SIFCA (Nissan, Audi, Volkswagen) ; SETACI (Kia) ; Farhat et frères (Honda) ; Rimco motors, filiale du groupe YESHI (Great Wall, Haval, Sino Truck, Clark, Zhongtong ; Changan, Yuejin) ; Afcar auto filiale du groupe tunisien Ennaki Automobiles (SEAT) ; Star Auto (Mercedes, Jeep) ; EMAUCI (Alfa Romeo, Fiat) ; SCIMI (Range Rover, Chevrolet) ; Tigers Motors (Chery).
- **En 2017, les principaux leaders du marché étaient respectivement** : CFAO Motors, leader avec 40 % de part de marché, pour environ 3 800 unités écoulées. La 2^e place est occupée par TMCI avec 1 900 véhicules, pour une part de marché de 19 %. Enfin, en 3^e position, la SOCIDA avec 17 % pour 1 610 unités vendues.
- **Les importations de véhicules d'occasion sont une menace** pour les concessionnaires ; elles ont rapporté 50 Mds FCFA (76 M EUR) au titre de la fiscalité en 2017. Le chiffre d'affaires du secteur est d'environ 300 Mds FCFA (457 M EUR) en 2017. Les importations de véhicules d'occasion étaient estimées à 5 000 véhicules par mois avant la mesure instaurée en juillet 2018 fixant l'âge maximum des véhicules à 5 ans. Les importations ont baissé au dernier trimestre 2018.

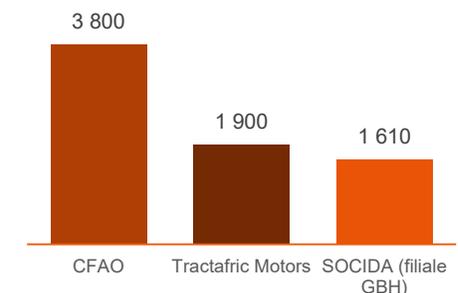
Le positionnement de l'offre française

- L'offre française occupe une **place importante avec Peugeot, Citroën et Renault.** Le groupe GBH a racheté en 2014 la filiale automobile SOCIDA du groupe libanais Fadoul. La marque européenne la plus vendue est Renault, avec les modèles Duster et Logan. Le principal client est l'administration publique et le privé avec les compagnies d'eau et d'électricité.
- Présence française dans les équipements, pièces de rechange et lubrifiants automobiles.

ATOUTS DE L'OFFRE FRANÇAISE

- Qualité des véhicules proposés.
- Bon service après-vente.
- Disponibilité des pièces détachées.
- Offre de plusieurs gammes de véhicules.
- Offre d'achat par crédit avec les filiales des banques françaises Société Générale et BNP Paribas (BICICI).

Le nombre de véhicules neufs vendus par les trois principaux concessionnaires en 2017



OPPORTUNITÉS POUR L'OFFRE FRANÇAISE

Axes de priorité

- La Côte d'Ivoire reste le 1^{er} marché du neuf de l'Afrique de l'Ouest francophone devant le Sénégal, avec ses 11 400 unités écoulées en 2018.
- Réseau de garages, de centres de maintenance et de diagnostic automobile.
- Réseau de vente de pièces détachées d'origine.
- Montage et assemblage de véhicules.
- Formations aux métiers de la mécanique, de l'électricité et de l'électronique automobile.
- Assemblage d'accessoires automobiles (rotules, cadrans, amortisseurs, etc.).
- Cabine et peinture automobile.
- Lubrifiants automobiles.
- Contrôle technique automobile. Le ministère des Transports envisage la libéralisation face au seul acteur actuel SGS SICTA.
- Simulateurs automobiles pour la formation sur tous types de véhicules.

Volonté politique de renouvellement du parc automobile

- Le gouvernement souhaite attirer des investisseurs et positionner le pays dans l'assemblage automobile. Des études ont déjà été initiées par le ministère des Transports en collaboration avec la BAD. Ce projet portera sur tous les types de véhicules motorisés. Le marché cible est l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA) et la CEDEAO, soit un marché de plus de 300 M hab.
- Limitation de l'âge des véhicules d'occasion importés à 5 ans depuis le 1^{er} juillet 2018.
- Projet gouvernemental de renouvellement du parc automobile qui porte sur 50 000 véhicules en deux phases d'ici 2020. Ce qui représente sur le plan budgétaire environ 1,14 Md EUR (750 Mds FCFA) avec l'appui du Fonds de Développement du Transport Routier en Côte d'Ivoire (FDTR).

SECTEURS PORTEURS

- Garages automobiles.
- Diagnostic automobile, formations.
- Pièces détachées et accessoires automobiles.
- Location de véhicules courte et longue durée.
- Montage et assemblage de véhicules.
- Usines de fabrication de pièces automobiles (roulement...).

🔑 CLÉS D'ACCÈS

Le profil des partenaires commerciaux / Approche commerciale à privilégier

- Représentant ou agent.
- Création de filiale.
- Distributeurs, concessionnaires, importateurs.
- Représentation par un VIE.

La réglementation spécifique

- L'achat d'un véhicule âgé de plus de 10 ans est interdit depuis le 1^{er} juillet 2018. Cette nouvelle réglementation apporte un peu de souffle au secteur, mais il est clair que l'occasion continuera d'impacter le marché, malgré la baisse du prix du neuf sur certains modèles.
- Décret n°2017-792 du 06 décembre 2017 portant limitation de l'âge des véhicules importés en Côte d'Ivoire à 5 ans (véhicules de tourisme).
- Décret n° 64-212 du 2 mai 1964, portant réglementation de l'usage des voies routières ouvertes à la circulation publique.
- Circulaire n°1935 du 05 juillet 2018 relative à la limitation de l'âge des véhicules d'occasion importés en Côte d'Ivoire.

NIVEAU DE TAXATION

- TVA : 18 %.
- Droits de douane et taxes :
 - véhicules de tourisme : 44,28 % de la valeur d'achat du véhicule ;
 - véhicules pour le transport des personnes (10 personnes ou plus) ou des marchandises (utilitaires) : 32,48 % ;
 - tracteurs routiers, véhicules à usages spéciaux : 26,58 %.
- Vignette annuelle automobile : 8-11 CV (75 EUR) ; 12-15 CV (146 EUR) ; plus de 15 CV (290 EUR).