

CULTURE VROUM

TOYOTA ILLUMINE LA TOUR EIFFEL EN VERT POUR PROMOUVOIR UN HYDROGÈNE PROPRE

#HYDROGÈNE #TOUR EIFFEL #TOYOTA

LE 25 MAI AU SOIR, LA TOUR EIFFEL FUT ILLUMINÉE EN VERT DANS LE CADRE DE L'ÉVÈNEMENT "LE PARIS DE L'HYDROGÈNE" ORGANISÉ PAR ENERGY OBSERVER . LE CHOIX D'UN ÉCLAIRAGE VERT EST LE SYMBOLE D'UN HYDROGÈNE CERTIFIÉ DE SOURCE RENOUVELABLE UTILISÉ POUR ALIMENTER LA PILE À COMBUSTIBLE TOYOTA AU CŒUR DU GÉNÉRATEUR HYDROGÈNE GEH2® DÉVELOPPÉ PAR EODEV (ENERGY OBSERVER DEVELOPMENTS).





“Notre solution fait entrer l’illumination de la tour Eiffel dans une nouvelle ère technologique et de progrès durable. Nous sommes convaincus que cette initiative sera suivie par beaucoup d’autres qui permettront d’organiser de futurs évènements en utilisant une énergie propre. Il est probable que les plus beaux monuments de France et d’ailleurs soient à l’avenir illuminés par des systèmes d’énergie durable. Au-delà d’une portée symbolique, ces initiatives, à l’instar du GEH2® d’EODev, mettent en valeur des solutions zéro émission qui sont d’ores et déjà opérationnelles”, a déclaré Jérémie Lagarrigue, directeur général d’**EODev**.

Le générateur GEH2® alimente également le village Energy Observer pendant cette manifestation installée au pied de la tour Eiffel. Plusieurs sociétés qui fournissent de l’énergie hydrogène et des solutions de mobilité y présentent leurs véhicules et leurs applications ouvrant une perspective durable et innovante sur les villes du futur.

De nombreuses applications de la technologie de pile à combustible **Toyota** sont également présentées dont la nouvelle Mirai, un bus urbain développé par CaetanoBus ainsi que le prolongateur d’autonomie maritime REXH2® & le générateur GEH2® développés par EODev. Déjà commercialisés, ces produits offrent des solutions pragmatiques et contribuent à la sensibilisation des gouvernements, de l’industrie, des médias, des consommateurs et du grand public.

“La technologie de la pile à combustible hydrogène va jouer un rôle clé pour permettre à Toyota d’atteindre son objectif de neutralité carbone en 2050. L’engagement en a été pris en 2015 lorsque nous avons annoncé le Toyota Environmental Challenge 2050 et lancé la Mirai – première berline à hydrogène de grande série. Nous sommes également convaincus que la technologie de pile à combustible jouera un rôle fondamental pour atteindre la neutralité carbone de l’ensemble de

l'écosystème des transports au niveau mondial – dans le secteur automobile mais aussi pour les bus, les poids-lourds, le chemin de fer, l'aviation, le secteur maritime et celui de la production énergétique stationnaire”, a de son coté indiqué Matt Harrison, président et directeur général de **Toyota Motor Europe**.



Pour Toyota, partenaire officiel mobilité pour les Jeux Olympiques et Paralympiques, Paris revêt une importance particulière. Pour l'événement, Toyota fournira des véhicules zéro émission et des solutions de mobilité avancée confirmant son engagement en faveur d'une société décarbonée et d'une "mobilité pour tous".

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE TOYOTA FRANCE (26/5/21)

Par Juliette Rodrigues

CULTURE VROUM

DACIA, PARTENAIRE DES SAUVETEURS AVEC LE DUSTER

#DACIA DUSTER

Depuis 2013, **Dacia est partenaire de trois associations de sauveteurs en montagne** respectivement en Slovénie, en Croatie et en Serbie. Tous les ans, trois Duster sont prêtés gracieusement aux équipes d'intervention pour transporter le matériel, les chiens d'assistance, voire les victimes, dans des lieux sauvages et difficiles d'accès.

Une **vidéo** présente ces volontaires qui risquent leur vie pour venir en aide aux autres, ainsi que leur façon d'utiliser cette aide logistique précieuse.

Par Alexandra Frutos

RACONTE MOI L'AUTO

UNE PAPAMOBILE ÉLECTRIQUE SIGNÉE FISKER

#FISKER #PAPAMOBILE

Fisker va développer une papamobile 100 % électrique.



Henrik Fisker et Geeta Gupta-Fisker, cofondateurs du constructeur américain de véhicules électriques, ont présenté leur projet lors d'une audience privée avec le pape François le 20 mai. Le véhicule destiné au souverain pontife est basé sur le tout-terrain de loisir Fisker Ocean qui doit être mis en fabrication fin 2022.



“J’ai été inspiré en lisant que le pape François est très attentif à l’environnement et à l’impact du changement climatique pour les générations futures”, a déclaré M. Fisker. “L’intérieur du véhicule intégrera des matériaux durables, comme des tapis réalisés à partir de bouteilles de plastique

recyclées provenant des océans”, a-t-il ajouté.

La première papamobile 100 % électrique sera dotée d'une coupole en verre “offrant accessibilité et visibilité au pape François pour saluer les fidèles”, précise un communiqué du constructeur.

Fisker prévoit de livrer la version spéciale de l'Océan au pape François en 2022.

Par Frédérique Payneau

ON CAUSE AUTO

LA BOUTIQUE EN LIGNE DE CITROËN VOUS INVITE À FAIRE LE PLEIN DE NOUVEAUTÉS ET D'ANCIENNES EN MINIATURE

#CITROËN

Les Citroën C5 X, C3 Aircross restylé ou encore le quadricycle électrique AMI font l'actualité de la marque aux chevrons, aussi bien en grandeur réelle qu'en miniature. Mais la **boutique en ligne**, qui propose des modèles réduits, ne met pas uniquement à l'honneur les nouveaux modèles. Des stars comme la Citroën AX – au 1/43e ou bien au 1/64e – ou encore la Citroën AMI 6 (uniquement au 1/43e) enrichissent l'offre.

Par Alexandra Frutos

RACONTE MOI L'AUTO

UN HANGAR DE VIEUX TAXIS ABANDONNÉS DÉCOUVERT AU BRÉSIL

#CHEVROLET #OPEL #TAXIS #VOLKSWAGEN

UNE SOIXANTAINES DE VÉHICULES DU DÉBUT DES ANNÉES 1990 (CHEVROLET CHEVETTE, VOLKSWAGEN GOL, OPEL CORSA...) ONT ÉTÉ DÉCOUVERTS DANS UN HANGAR À BÉTAIL AU BRÉSIL. CES ANCIENS TAXIS, STATIONNÉS PARE-CHOCS CONTRE PARE-CHOCS DEPUIS PRÈS DE TRENTE ANS, SONT AUJOURD'HUI VENDUS POUR PIÈCE.





Dans une ferme de la banlieue de Rio de Janeiro, au **Brésil**, une soixantaine de taxis ont été découverts dans un hangar à bétail. Il y a quelques semaines encore, jusqu'à 96 véhicules se côtoyaient dans ce parking de fortune. Les voitures, reconnaissables à leur teinte jaune et pour certains à leur taximètre, appartenaient tous à l'un des barons des taxis, Pascoal da Silva Rego, aussi surnommé "Taxi King".

Ces modèles, en majorité des **Chevrolet Chevette**, des Volkswagen Gol et des **Opel Corsa**, étaient loués à des chauffeurs. Les véhicules, datant pour la plupart de 1992 et 1993, ont été retirés de la circulation après seulement trois ans d'utilisation, conformément aux anciennes règles du département municipal des transports de Rio de Janeiro. Ils totalisaient des milliers de kilomètres au compteur puisqu'ils parcouraient entre 170 et 200 kilomètres par jour dans la ville.





Lorsque les véhicules ont pris leur retraite, ils ont été stockés dans la zone nord de Rio, dans l'un des entrepôts du "Taxi King". Cependant, un différend avec la justice de l'époque a empêché la vente des véhicules. Ils ont donc été stationnés, pare-chocs contre pare-chocs, exposés à la poussière pendant près de trente ans...

Ce n'est qu'en 2020 que la situation s'est finalement débloquée. Huit ans après la mort de Pascoal da Silva Rego, la justice a finalement autorisé la vente des véhicules, qui n'ont pas tardé à trouver preneur. "Un homme est venu ici et a acheté dix voitures. Il a fait une vidéo et l'a transmise aux groupes de propriétaires de Chevette. Depuis lors, les ventes explosent. Il y a même eu la police ici, pensant qu'il s'agissait de voitures volées !" raconte Carlos, l'un des quatorze héritiers de "Taxi King".





Si tous les modèles sont complets, les vieux taxis ne sont pas dans un état flamboyant. Ils sont vendus pour pièce entre 1 300 et 2 000 real brésiliens, soit 200 à 300 euros. “Je n’ai pas fait de publicité. C’était du bouche à oreille. Désormais, toutes les voitures sont déjà réservées”, s’exclame Carlos.

Source : L'ARGUS (3/5/21)

Par Juliette Rodrigues

RACONTE MOI L'AUTO

ROLLS-ROYCE A LANCÉ LA VOITURE LA PLUS CHÈRE AU MONDE

#MODÈLE #ROLLS-ROYCE

Rolls-Royce renoue avec la tradition des modèles uniques. La marque de luxe britannique a dévoilé fin mai la **Boat Tail**, une voiture d'exception au luxe insolent, destinée à quelques clients très fortunés, dont l'arrière évoque les lignes d'un yacht. Trois exemplaires seulement sont prévus.





“Les clients viennent vers nous avec en tête une idée, c’est exactement ce qui se passait il y a cent ans (...)”, a expliqué le patron de Rolls-Royce, Torsten Müller-Ötvös. Le constructeur avait lancé en 2017 la Sweptail, le premier modèle de son unité Coachbuild, spécialisée dans la réalisation sur mesure de modèles d’exception et exclusifs. A la demande de quelques clients qui voulaient un produit encore plus spectaculaire, la marque a développé la Boat Tail et elle a “l’intention de continuer et recommencer tous les deux ans”, a ajouté M. Müller-Ötvös

Basée sur la Phantom, la Boat Tail est un long cabriolet de 5,8 mètres, aux lignes modernes qui peut accueillir quatre personnes.



Le prix de la Boat Tail n’a pas été communiqué mais la voiture serait la plus chère au monde, avec un tarif estimé à 23 millions d’euros.

Par [Frédérique Payneau](#)