



RENAULT ET LE GROUPE THIVOLLE DÉVOILENT UN NOUVEAU CONCEPT STORE RENAULT

Renault et le Groupe Thivolle ouvrent le premier Renault Live en France. Avec ce concept store, Renault place l'essai véhicule au cœur du parcours client. Renault Saint-Etienne propose aux visiteurs une découverte physique de l'univers de la marque, complémentaire au parcours digital.

COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (7/6/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

BOSCH INAUGURE UNE NOUVELLE USINE DE PUCES EN ALLEMAGNE

Bosch a inauguré le 7 juin une nouvelle usine de semiconducteurs à Dresde, dans l'est de l'**Allemagne**, au moment où ces composants font cruellement défaut aux constructeurs et où l'Europe tente de rattraper son retard sur les concurrents asiatiques.

“Nous démarrons la production six mois plus tôt que prévu” pour certains composants, a déclaré le patron du premier équipementier automobile mondial, Volkmar Denner, lors de la présentation du nouveau site. Le démarrage de la fabrication est particulièrement attendu par l'industrie automobile, l'un des principaux secteurs affectés par les perturbations de la chaîne d'approvisionnement, qui recevra en septembre les premières livraisons de l'équipementier.

Fabriquant principalement des composants pour ses propres produits, Bosch “peut contribuer” à réduire la pénurie mais reste lui-même “dépendant de fournisseurs”, a souligné M. Denner. Le groupe s'attend à “des mois encore difficiles” sur le plan de l'approvisionnement, avec “une baisse de la pression au deuxième semestre”.

La pénurie de semiconducteurs a forcé plusieurs constructeurs d'automobiles à ralentir leur production et mis en lumière la dépendance de l'Europe aux fournisseurs asiatiques. Bosch a obtenu quelque 140

millions de subventions dans le cadre d'un projet européen dédié. L'Union européenne ambitionne de produire 20 % des semiconducteurs dans le monde d'ici à 2030, soit un doublement de sa part actuelle.

Lors de l'ouverture virtuelle de la nouvelle usine de Bosch, la commissaire européenne chargée de la concurrence Margrethe Vestager a salué une contribution à la "compétitivité" européenne en tant que "berceau de l'innovation".

A terme, 700 employés, contre 250 actuellement, travailleront dans l'usine, implantée au coeur de la "Silicon Saxony", pôle technologique d'envergure internationale situé autour de Dresde.

AFP (7/6/21)

Par Frédérique Payneau

FIAT CONSOLIDE SON LEADERSHIP SUR LE MARCHÉ BRÉSILIEN EN MAI

En mai, les données sur les immatriculations publiées par la **Fenabreve** (Fédération des concessionnaires) montrent la consolidation de **Fiat** en tête du marché brésilien des véhicules légers, avec une pénétration de 23,1 % .

Fiat et les marques du groupe **Stellantis** en général affichent des performances remarquables. En mai, la marque italienne a vendu 40 489 voitures et VUL au Brésil, la berline Argo s'étant en outre imposée pour la première fois en tête des modèles les plus vendus, suivie de près par le pick-up Strada et de la Mobi.

Volkswagen s'est classé deuxième sur le marché brésilien en mai, avec 28 963 véhicules écoulés (16,5 % de part de marché), suivi de General Motors (17 297 unités, 9,8 %), de Hyundai (16 849 unités) et de Toyota (15 537 unités, 8,8 %).

Renault a occupé la septième place, avec 12 298 unités vendues et une part de marché de 7,7 %.

Par ailleurs, Peugeot, avec 2 527 immatriculations en mai, a atteint sa meilleure part de marché depuis 2014 : 1,4 % (douzième place). Citroën se place treizième, avec 1 896 véhicules écoulés et une pénétration de 1 %.

AUTOMOTIVE BUSINESS (2/6/21)

Par Juliette Rodrigues

LE MARCHÉ BRÉSILIEN DES VÉHICULES LÉGERS A AUGMENTÉ DE 209,8 % EN MAI

Les ventes de voitures et de véhicules utilitaires légers au **Brésil** ont augmenté de 209,8 % en mai par rapport à mai 2020, à 175 405 unités, et de 7 % par rapport à avril 2021, indique la **Fenabreve** (Fédération des concessionnaires).

Au cumul des cinq premiers mois de l'année, les ventes ont affiché une croissance de 30,1 %, à 837 125 unités.

Pour Alarico Assumpção Júnior, président de la Fenabrave, le bon résultat obtenu par le secteur en mai est dû aux livraisons de véhicules vendus au cours des mois précédents. "Malgré les efforts des constructeurs, les livraisons de véhicules n'ont pas encore atteint l'équilibre, faute de certains composants, principalement électroniques. Dans les résultats du mois de mai, nous remarquons qu'une partie des ventes fait référence à des ventes réalisées au cours des mois précédents. Du fait de la baisse de l'offre, les stocks de véhicules, tous segments confondus, restent à un niveau très bas", a-t-il déclaré.

La Fenabrave a également indiqué qu'elle maintenait sa prévision de croissance des ventes de 16 % pour cette année, annoncée en janvier.

"Les indices de confiance de l'industrie sont élevés. Il y a une forte demande et, avec l'évolution de la vaccination et de l'immunisation de la population contre le Covid-19, nous pourrions avoir un scénario plus favorable que prévu", a déclaré Alarico Assumpção Júnior. "Mais il est encore trop tôt pour modifier nos prévisions, nous allons attendre la fin du semestre pour mieux évaluer le scénario dans son ensemble, y compris la régularisation de la production", a-t-il conclu.

AUTOMOTIVE BUSINESS (2/6/21)

Par [Juliette Rodrigues](#)

SEAT NOMME THOMAS SCHMALL PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ENTREPRISE

Le responsable de la technologie du groupe Volkswagen et directeur général de Volkswagen Group Components, Thomas Schmall, a été nommé président du Conseil d'Administration de **Seat**.

M. Schmall succède à Herbert Diess et est chargé de diriger la transformation de l'entreprise et de ses marques vers la mobilité électrique avec le président du Comité exécutif, Wayne Griffiths.

M. Schmall a affiché sa "volonté de travailler en étroite collaboration" avec M. Griffiths et a souligné le bon positionnement du marché espagnol en faveur de la mobilité électrique. "Le cœur de Seat et Cupra et la plupart de leurs équipes sont situés en Espagne, un marché qui se positionne comme aucun autre en faveur de la mobilité électrique. J'ai hâte de travailler en étroite collaboration avec Wayne Griffiths et son équipe pour que Seat et Cupra fixent le cap pour l'avenir", a souligné Thomas Schmall.

EUROPA PRESS (4/6/21)

Par [Juliette Rodrigues](#)

DIESEL TRUQUÉS : MARTIN WINTERKORN VERSERAIT 11 MILLIONS D'EUROS À

VOLKSWAGEN

L'ancien patron de **Volkswagen** Martin Winterkorn va payer environ 11 millions d'euros à son ancien employeur pour solder des accusations de négligence dans le cadre du scandale des moteurs diesel truqués, a-t-on appris le 6 juin de sources proches du dossier.

“Le conseil de surveillance a validé lors de sa réunion samedi les principaux points d'accords à l'amiable”, a indiqué un porte-parole du groupe automobile allemand, sans donner plus de détails. Les détails des accords, qui concernent aussi d'autres anciens cadres du groupe, doivent être conclus et annoncés définitivement “dans les prochains jours”, a-t-il précisé.

AFP (6/6/21)

Par Frédérique Payneau

LE VDA DEMANDE PLUS DE FINANCEMENTS PUBLICS POUR LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE

La fédération de l'industrie automobile allemande (**VDA**) a publié la semaine dernière un plan en 15 points pour développer la mobilité électrique qui met notamment l'accent sur les investissements pour la recharge des véhicules à batterie.

Le VDA souligne dans le premier point – “investissements records” – que l'industrie automobile s'engage sur les objectifs de l'accord de Paris sur la protection du climat et investira environ 150 milliards d'euros dans la mobilité électrique, les nouvelles motorisations et la numérisation d'ici à 2025. Mais “la création des conditions locales et des conditions-cadres adéquates est une condition préalable importante pour le succès de la transformation et donc également une condition préalable nécessaire pour atteindre les objectifs en matière de lutte contre le changement climatique”, indique la fédération.

Il faut accélérer de manière drastique l'expansion du réseau de recharge en **Allemagne**. Le VDA demande plus d'un million de points de recharge à l'horizon 2030. Actuellement, environ 300 stations sont installées dans des espaces publics par semaine, alors que plus de 2 000 seraient nécessaires. “Il faut un programme national à grande vitesse avec des objectifs concrets pour que les Länder et les municipalités rattrapent leur retard”, indique l'organisation, ajoutant qu'un plan de ce type est également nécessaire dans l'Union européenne..

Il convient en outre de soutenir plus largement la recharge sur le lieu de travail et de mettre en oeuvre rapidement le programme de financement fédéral prévu. Pour la recharge à domicile, le VDA préconise une nouvelle extension du programme “Wallbox” (boîtier mural) et un programme de soutien supplémentaire pour l'installation de bornes de recharge dans les parkings. Il indique par ailleurs que la recharge devrait être verte et exonérée de la surtaxe EEG et des taxes sur l'électricité et qu'un “marché de deuxième vie” ainsi que des structures de reprise et de recyclage des batteries après leur utilisation dans les véhicules sont nécessaires.

AUTOMOBILWOCHE (5/6/21)

Par Frédérique Payneau

CARLOS TAVARES ÉVOQUE LES DÉFIS À VENIR DE LA MOBILITÉ

Invité du Big Bang des Entreprises du Figaro qui s'est tenu du 1er au 3 juin, Carlos Tavares analyse les défis auxquels font face les entreprises en sortie de crise, notamment en matière de mobilité. Le directeur exécutif de **Stellantis** s'inquiète notamment des risques sociaux d'une transition trop brutale.

« Nous sommes ici pour proposer des objets et des services de mobilité décarbonés au plus grand nombre. Et donc, c'est plutôt à la société de décider ce qu'elle veut faire de son industrie automobile. Est-ce que l'on agit trop brutalement ? Est-ce que la transformation engagée peut présenter des risques sociaux ? La réponse est évidemment oui, parce que la fenêtre temporelle pour cette transformation est courte, et je le comprends : l'urgence climatique l'impose. Mais l'amplitude des changements ne cesse d'augmenter. L'Union européenne va bientôt annoncer des objectifs encore plus sévères pour 2030. Or, on a tendance à l'occulter, une partie de la population n'a pas d'autre choix que de se mouvoir avec des véhicules anciens et polluants. Il est impératif de trouver la ligne de crête entre la vitesse du changement, son amplitude et la capacité des consommateurs à absorber ce changement », explique-t-il. « Nous n'avons pas peur d'être confrontés à des situations difficiles, mais il ne faut pas aller au-delà de la limite qui brise la machine. Nous pouvons dire cela de l'automobile, mais aussi de la démocratie, qui doit répondre aux nouveaux paradigmes sans fragmenter la société », ajoute-t-il.

FIGARO (5/6/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

LE SÉNAT SOUHAITE ASSOULIR CERTAINES DISPOSITIONS DE LA LOI CLIMAT

La **loi Climat** sera examinée dans quelques jours au Sénat. En attendant, la commission pour l'aménagement du territoire propose d'assouplir la mise en place des ZFE, de décaler le calendrier de verdissement des flottes et de promouvoir les biocarburants.

JOURNALAUTO.COM (4/6/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

L'USINE STELLANTIS DE SARAGOSSE POURRA COUVRIR 20 % DE SA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ GRÂCE À DES PANNEAUX VOLTAÏQUES

L'usine de **Stellantis** à Saragosse a présenté, avec Prosolia Energy, un parc photovoltaïque composé de 19 200 panneaux solaires.

L'installation équivaut, en termes de réduction des émissions, à la plantation de 13 300 arbres et évite l'émission d'environ 2 221 tonnes de CO2 par an.

“Notre objectif est de couvrir, avec des technologies alternatives, toute la demande d’électricité de l’usine. Nous visons la neutralité carbone du site d’ici à 2030. Il s’agit d’un véritable défi à court terme qui influence notre positionnement en tant que ‘GreenFactory’ au sein du Groupe”, indique Silvia Alías, coordinatrice de l’environnement sur le site Stellantis de Saragosse.

EUROPA PRESS (4/6/21)

Par Juliette Rodrigues

LES VENTES DE VOITURES EN ESPAGNE AUGMENTERONT DE 8 % CETTE ANNÉE ET DE 24 % EN 2022

Le marché automobile espagnol affichera cette année une croissance de 8 % par rapport à 2020, à quelque 920 000 immatriculations, tandis qu’en 2022 un rebond de 24 % est attendu, à 1,14 million d’unités, toujours en deçà des chiffres de 2019, la dernière année avant la pandémie, indique une étude de **BBVA Research**, qui prévoit un rebond des ventes de véhicules pour les prochains trimestres.

Sur les cinq premiers mois de 2021, quelque 360 000 voitures particulières ont été immatriculées en **Espagne**, 40 % de plus qu’en 2020, mais 36 % de moins qu’au cours de la même période de 2019. Ces données placent l’Espagne parmi les pays où les ventes de voitures ont le plus chuté par rapport à la période d’avant la pandémie.

A moyen terme, l’évolution du marché automobile sera encore plus conditionnée aux exigences d’un environnement durable. Les changements envisagés dans la fiscalité, les actions visant à modifier les habitudes de mobilité et les restrictions imposées par la réglementation sur les émissions renchériront l’achat et l’utilisation des véhicules et entraveront la circulation, ce qui pourrait affecter la demande.

“L’enjeu est d’atteindre les objectifs de décarbonation de l’économie en minimisant les répercussions sur le secteur et sa chaîne de valeur”, précise l’étude.

Dans le domaine des véhicules électriques, BBVA Research estime que le plan Moves III permettra de réduire le prix des modèles “zéro émission” et d’augmenter le maillage de l’infrastructure de recharge.

EUROPA PRESS (6/6/21)

Par Juliette Rodrigues

LES VENTES DE HYUNDAI-KIA AUX ETATS-UNIS ONT AUGMENTÉ DE 65 % EN MAI

Hyundai et **Kia** ont vendu 170 315 véhicules aux **Etats-Unis** au mois de mai (+ 65 %), portant le volume pour les cinq premiers mois de l’année à 644 695 unités (+ 47 %).

Le mois dernier, les ventes du premier constructeur coréen sur le marché américain ont progressé de 56 %, à 90 017 unités. Celles de sa société soeur ont fait un bond de 75 %, à 80 298 unités.

YONHAP (3/6/21)

Par Frédérique Payneau

STELLANTIS PRÉVOIT DE FABRIQUER 400 000 VÉHICULES CETTE ANNÉE DANS SON USINE ESPAGNOLE DE FIGUERUELAS

Stellantis espère produire 400 000 véhicules cette année dans son usine de Figueruelas en **Espagne**, malgré la pénurie de semi-conducteurs, a expliqué le directeur de l'usine, Manuel Munárriz.

Lors d'une conférence de presse lors de la présentation du parc photovoltaïque créé dans les installations de l'entreprise à Saragosse, M. Munárriz a souligné que l'entreprise prévoyait de battre des records de production en 2021 : "Nous aurions atteint le million de véhicules s'il n'y avait pas eu la crise des semi-conducteurs et du Covid".

Le directeur a indiqué que l'usine fonctionne désormais normalement et qu'il ne s'attend pas à ce que, pour le moment, les retards se reproduisent.

EUROPA PRESS (4/6/21)

Par Juliette Rodrigues

HAUSSE MARQUÉE DU MARCHÉ AUTOMOBILE RUSSE AU MOIS DE MAI

Les ventes de voitures et véhicules utilitaires légers en Russie ont poursuivi en mai leur rebond, affichant une hausse de 133,8 %, à 147 378 unités, indique l'**Association des Affaires Européennes** (AEB) dans un **communiqué**.

Le mois de mai 2020 avait été marqué en partie par un confinement national, en vigueur en avril, avant que le président Vladimir Poutine n'ordonne mi-mai une reprise progressive de l'activité.

Par rapport à mai 2019, avant l'épidémie de Covid-19, les ventes ont augmenté de 6,7 %.

La hausse est toutefois plus faible qu'en avril 2021, quand les ventes se sont établies à 151 964 exemplaires, soit 290,4 % de plus qu'en avril 2020.

"La même situation va continuer à être observée en juin mais nous verrons une comparaison mensuelle sur un an plus réaliste à partir de juillet", a indiqué le directeur du comité des constructeurs de l'AEB, Thomas Staertzel.

"Durant les mois d'été, nous verrons aussi les effets d'un approvisionnement limité dû à la pénurie mondiale de composants électroniques", a-t-il ajouté.

Il a toutefois précisé qu'il espérait une année avec des ventes en hausse, "avec le soutien de l'Etat aux consommateurs et aux producteurs". "L'AEB mettra à jour ses prévisions annuelles le mois prochain", a-

t-il conclu.

En 2020, les ventes avaient enregistré une baisse de 9,1 %.

AFP (4/6/21)

Par Juliette Rodrigues

ALPINE F1 TEAM ANNONCE UN PARTENARIAT AVEC BORGWARNER

Alpine F1 Team annonce un nouveau partenariat avec **BorgWarner** s'appuyant sur la collaboration de longue date entre BorgWarner et Renault Group. BorgWarner, qui a récemment acquis Delphi Technologies, et Renault travaillent ensemble depuis plus de trente ans sur le développement de turbocompresseurs et d'autres technologies de propulsion, dont la génération actuelle de groupes propulseurs extrêmement avancés d'Alpine Cars.

BorgWarner et Alpine combineront leurs expertises respectives lors de forums structurés afin d'identifier des technologies et des collaborations techniques pour la future gamme de véhicules électriques Alpine. Le logo de la marque Delphi Technologies apparaîtra dans le garage et sur les outils commerciaux d'Alpine F1 Team, ainsi que sur l'A521 lors de certains Grands Prix.

COMMUNIQUE DE PRESSE ALPINE (4/6/21)

Par Alexandra Frutos

CLAUDE CHAM (FIEV) ESTIME QUE L'ARRÊT DU MOTEUR THERMIQUE EST UNE FAUTE QUE L'ON REGRETTERA

Pour éviter de futures pénuries de composants, le président de la **Fiev** Claude Cham « propose un consortium européen qui globaliserait les achats au niveau européen. Un peu sur le modèle de ce que l'Europe a su faire pour gérer l'approvisionnement en vaccin ». « Au Comité stratégique de filière j'ai eu un entretien avec Madame Pannier-Runacher, j'ai échangé avec Luc Chatel. Nous sommes un certain nombre à œuvrer pour une prise de conscience que le barycentre de la mobilité des Occidentaux est en Asie pour des dizaines d'années. En tant qu'Occidentaux, on doit se poser la question de la stratégie que nous devons mener pour ne pas être totalement dépendant. Je plaide, et je ne suis pas le seul, pour qu'à un certain niveau de management nous soyons suffisamment ouverts pour dépasser le profit à très court terme pour préparer les années à venir. Nous sommes dans une économie qui s'est terriblement financiarisée et où le cours de Bourse aussi a son influence avec des marchés des capitaux qui regardent leurs rendements à très court terme », explique-t-il.

M. Cham estime par ailleurs que « le véhicule électrique et Euro 7, c'est un scandale, ce n'est pas admissible ». « Ce n'est pas aux Etats de nous dire que nous devons fabriquer des véhicules électriques. Qu'ils nous disent vous devez atteindre la neutralité carbone en 2050, mais dans le Green Deal et Euro 7, c'est écrit en clair que nous ne pourrons plus faire de véhicules thermiques », déclare-t-il. « Nous sommes vent debout contre cette norme Euro 7. Si on applique ce que les cabinets que la

Commission a consultés recommandent il n'y a plus de moteur à combustion interne en 2027/2030. Le temps industriel étant ce qu'il est cela signifie l'arrêt du thermique dans les plans stratégiques qui sont décidés aujourd'hui. Ce type de décision est irréversible. Les conséquences il faudra les assumer. Je pense que nous allons le regretter », ajoute-t-il.

AUTOACTU.COM (7/6/21)

Par Alexandra Frutos

BRIDGESTONE PROMET 16 MILLIONS D'EUROS POUR LA « REVITALISATION » DU SITE DE BÉTHUNE

Bridgestone a annoncé le 4 juin qu'il allait verser 16 millions d'euros, soit « trois fois » plus que l'obligation légale, pour la « revitalisation du territoire » après avoir fermé son usine de Béthune, qui employait plus de 800 salariés.

« Par la signature d'une convention de revitalisation, et en complément des mesures d'accompagnement prévues dans le cadre du plan de sauvegarde de l'emploi, Bridgestone France a souhaité contribuer volontairement à hauteur de 16 millions d'euros à la revitalisation du territoire, au-delà de son obligation légale », fait valoir dans un communiqué la filiale européenne de Bridgestone Corporation.

Le manufacturier japonais entend ainsi « favoriser la création d'activités et le développement de l'emploi », en vue de « la réindustrialisation du site de Béthune », dans le Pas-de-Calais.

« La signature de cette convention vient renforcer l'accord préalablement signé avec SIG, la filiale aménagement et immobilier de LOG'S, pour l'acquisition et l'aménagement industriel du site de Béthune car il facilitera l'attraction de divers projets au sein du Pôle Industriel MultiTechnologies », souligne Bridgestone.

Le groupe s'engage par ailleurs à participer « à la création d'un fonds territorial d'amorçage afin de renforcer l'attractivité industrielle du territoire et d'accélérer le développement d'entreprises locales » dans l'agglomération de Béthune-Bruay-Artois-Lys-Romane, voire « quelques agglomérations limitrophes au sein du département ».

La fermeture de l'usine avait été brutalement annoncée en septembre 2020, le géant du pneu invoquant une surcapacité de production en Europe et la concurrence asiatique à bas coûts.

L'usine, parmi les plus gros employeurs du bassin d'emploi, existait depuis 1961. Au moment de sa fermeture le 30 avril, le président de la communauté d'agglomération Olivier Gaquerre rappelait essayer d'obtenir le remboursement de 1,25 million d'euros versé au groupe japonais en 2007, qui n'a jamais créé les 50 emplois promis en échange.

AFP (4/6/21)

Par Alexandra Frutos

THE ART OF DS ÉPISODE 3 : LE SAVOIR-FAIRE

Le style impose un savoir-faire particulier ; hérité de l'artisanat traditionnel et exprimé aujourd'hui, chez DS Automobiles, avec modernité, par des hommes et des femmes passionnés. Ils domptent la matière et subliment la technologie pour travailler chaque détail, chaque finition comme l'utilisation de la marqueterie de paille, l'invention du point perle ou encore des sièges confection bracelet de montre...

Raffinement, qualité sans compromis et savoir-faire français d'exception appliqué à l'automobile DS. Découvrez : <https://www.dsautomobiles.fr/univers-...>

Par Olivier Debras