



LES ETATS-UNIS DEMANDENT AU MEXIQUE D'ENQUÊTER SUR UNE USINE DE GENERAL MOTORS

Les **Etats-Unis** ont invoqué l'accord commercial conclu avec le Mexique et le Canada (AEUMC) pour demander au Mexique de déterminer si les droits syndicaux d'employés d'une usine de **General Motors** ont été bafoués, a indiqué mercredi la représentante américaine au Commerce, Katherine Tai. C'est la première fois qu'un mécanisme spécifique sur le droit syndical prévu dans le cadre de l'AEUMC (qui a remplacé l'accord de libre-échange nord-américain – Aléna – en juillet 2020) est utilisé, précise un communiqué des services de Mme Tai.

L'administration américaine a lancé cette procédure après avoir reçu des informations "semblant refléter de sérieuses violations des droits des travailleurs à Silao, dans l'Etat de Guanajuato, en lien avec un vote récent organisé par le syndicat existant pour approuver un accord collectif", détaille le document. Le gouvernement mexicain est déjà intervenu pour suspendre le vote après avoir constaté des irrégularités. Le Mexique devra maintenant déterminer s'il y a un déni de droit syndical dans l'usine de GM et, le cas échéant, tenter de résoudre les problèmes constatés. Si Washington et Mexico sont en désaccord sur la réponse apportée, les Etats-Unis pourront demander qu'un panel soit constitué pour examiner la question.

General Motors a assuré pour sa part vouloir coopérer avec les autorités. "Nous ne pensons pas que GM ait été impliqué dans les violations alléguées et avons retenu les services d'une société tierce pour effectuer un examen indépendant et approfondi", a indiqué le constructeur.

AFP (12/5/21)

Par Frédérique Payneau

CARLOS TAVARES ÉVOQUE L'AVENIR DE L'USINE VAUXHALL D'ELLESMERE PORT

Le directeur général de **Stellantis** Carlos Tavares s'attend à ce qu'un certain nombre d'approbations soient accordées par l'administration britannique afin de protéger l'avenir de l'usine **Vauxhall d'Ellesmere Port**. « Les discussions [ont été] extrêmement positives et productives avec le gouvernement britannique », a déclaré le dirigeant lors de la conférence « Future of the car » organisée par le Financial Times. Cependant, M. Tavares a déclaré qu'il restait du travail à faire et que, bien que les discussions aient été positives, il restait encore à produire des documents juridiques et des garanties, les pourparlers positifs n'étant « pas suffisants ».

AUTOCAR (12/5/21)

Par Alexandra Frutos

RENAULT COMPTE ÉTOFFER SA GAMME DE VÉHICULES EN RUSSIE

Renault a l'intention d'élargir sa gamme de modèles en **Russie**, a déclaré Luca de Meo, directeur général du groupe. « Nous allons assurément nous renforcer sur le marché russe, avec une gamme de produits différente de celle de ces dix dernières années », a indiqué M. De Meo.

D'ici à 2025, Renault prévoit de présenter quatre nouveaux produits en Russie, notamment des modèles développés sur la nouvelle plateforme CMF-B. Par ailleurs, Renault a l'intention de pénétrer de nouveaux segments et de lancer un nouveau modèle de Classe C. Il envisage également la possibilité de vendre des véhicules électriques en Russie.

Au premier trimestre de 2021, les ventes de Renault sur le marché russe ont totalisé 30 364 unités, en baisse de 5 % par rapport à la même période de 2020. Renault s'est ainsi classé à la quatrième place sur le marché russe avec une pénétration de 7,8 %, contre 8,0 % un an plus tôt.

AUTOSTAT (12/5/21)

Par Juliette Rodrigues

CARLOS TAVARES ANNONCE UN PLAN SUR 10 ANS POUR ALFA ROMEO

Alfa Romeo bénéficiera de 10 ans d'investissements et de soutien pour réussir au sein du groupe **Stellantis**, a déclaré Carlos Tavares. « Nous ferons ce qui doit être fait pour être hautement rentables avec la bonne technologie », a-t-il souligné. S'exprimant lors de la conférence « Future of the car » organisée par le Financial Times, le directeur général de Stellantis a déclaré : « Par le passé, beaucoup d'autres constructeurs d'automobiles étaient prêts à acheter Alfa. Aux yeux de ces acheteurs, [la marque] a une grande valeur. Ils ont raison. [Elle] a une grande valeur ». Le plan décennal d'Alfa doit encore être déterminé, mais M. Tavares a déclaré qu'il impliquerait inévitablement l'électrification et qu'il mettrait l'accent sur la dynamique de conduite.

AUTOCAR (12/5/21)

Par Alexandra Frutos

SUBARU A DIVISÉ PAR DEUX SES BÉNÉFICES AU COURS DE L'EXERCICE 2020-2021

Subaru a réalisé un bénéfice net de 76,5 milliards de yens (près de 580 millions d'euros) au cours de son exercice fiscal 2020-2021, en baisse de 49,9 %. Dans une période marquée par la crise sanitaire et les restrictions de circulation, le constructeur a réalisé un chiffre d'affaires de 2 830 milliards de yens (21,447 milliards d'euros), en recul de 15,4 %.

Au **Japon**, le chiffre d'affaires a s'est établi à 498,3 milliards de yens (3,776 milliards d'euros), en recul de 13 %. Le chiffre d'affaires à l'étranger a quant à lui totalisé 2 330 milliards de yens (17,671 milliards d'euros), en baisse de 15,9 %.

Le bénéfice d'exploitation de Subaru a atteint 102,5 milliards de yens (777 millions d'euros), soit 51,3 % de moins qu'un an plus tôt, avec une marge opérationnelle de 3,6 %, 2,7 points de pourcentage de moins qu'en 2019-2020.

Pour l'exercice qui a démarré le 1er avril 2021, Subaru prévoit d'augmenter son chiffre d'affaires de 16,6 %, à 3 300 milliards de yens (25,007 milliards d'euros), avec un bénéfice net de 140 milliards de yens (1,061 milliard d'euros), en hausse de 83 %.

EUROPA PRESS (12/5/21)

Par Juliette Rodrigues

VOLKSWAGEN VA TESTER DES ID.BUZZ AUTONOMES EN EUROPE

Volkswagen testera dès cet été des minibus électriques ID.Buzz autonomes en Europe. Les essais seront menés sur une zone spécifique à proximité de Munich, en **Allemagne**.

Le constructeur allemand prévoit de proposer dès 2025 des véhicules autonomes pour le transport de personnes et la livraison.

Pour atteindre le niveau 4 d'autonomie, qui permet de se passer de l'action de l'humain au volant, Volkswagen s'appuie sur un lidar développé par l'entreprise américaine **Argo AI** dans laquelle il a investi.

CARADISIAC.COM (12/5/21)

Par Frédérique Payneau

MAZDA REVOIT À LA HAUSSE SES ESTIMATIONS POUR L'EXERCICE ÉCOULÉ 2020-2021

Mazda a revu à la hausse ses prévisions pour l'exercice qui s'est achevé le 31 mars et table désormais sur un bénéfice net de 31,7 milliards de yens (240 millions d'euros), soit trois fois plus que les 12,131 milliards de yens (92 millions d'euros) enregistrés un an plus tôt. Le constructeur prévoyait jusqu'ici une perte nette de 50 milliards de yens (379 millions d'euros).

Le chiffre d'affaires est estimé à 2 880 milliards de yens (21,816 milliards d'euros), en baisse de 16 % par rapport à 2020, et inférieures de 0,6 % à ses précédentes prévisions. Mazda indique en effet que la baisse de ses revenus a été compensée par les efforts de réduction des coûts et des taux de change plus favorables.

Le bénéfice d'exploitation devrait s'établir autour de 8,8 milliards de yens (66,6 millions d'euros) et ses ventes en volume à 1,28 million d'unités environ.

EUROPA PRESS (12/5/21)

Par Juliette Rodrigues

INEOS REPORTE LE LANCEMENT DU GRENADIER

Le lancement de l'**Ineos** Grenadier, le tout-terrain développé par la société du milliardaire britannique Jim Ratcliffe qui sera fabriqué en France dans l'ancienne usine Smart à Hambach, est reporté à 2022.

Le véhicule devait être lancé vers la fin de cette année, mais Ineos Automotive a reporté le début de la production à juillet 2022, citant des "retards inévitables" l'an dernier.

AUTOCAR (12/5/21)

Par Frédérique Payneau

LE MARCHÉ AUTOMOBILE RUSSE A FAIT UN BOND DE 290,4 % EN AVRIL

Les ventes de voitures et de véhicules utilitaires légers en **Russie** ont augmenté de 290,4 % en avril, à 151 964 unités, indique l'**AEB** (Association des Affaires Européennes), précisant que la base de référence (avril 2020) était particulièrement basse en raison du confinement dû à la pandémie.

Sur quatre mois, le marché russe des véhicules légers affiche une hausse de 24,3 %, à 515 934 unités.

Lada a dominé le marché en avril, avec 37 931 véhicules écoulés (+ 304 %), suivi de Kia (19 101, + 341 %), de Hyundai (15 483, + 538 %), de **Renault** (13 957, + 345 %) et de Skoda (10 365, + 241 %).

"Les ventes de voitures neuves en avril ont fait un bond de 290,4 % par rapport à l'avril 'noir' de l'année dernière. De plus, les quatre plus grands constructeurs affichent des performances supérieures à celles du marché. Les ventes totales des quatre premiers mois 2021 sont en hausse de 24,3 % par rapport à 2020, mais en baisse de 4,5 % par rapport à la même période de 2019. Nous pensons que le marché affichera, pour l'ensemble de 2021, une hausse de 2,1 %", a déclaré Thomas Staertzel, président du comité automobile de l'AEB.

Ces prévisions pourraient toutefois être revues d'ici à quelques mois, en fonction de l'évolution du marché, a précisé M. Thomas Staertzel.

COMMUNIQUE DE PRESSE AEB (12/5/21)

Par Juliette Rodrigues

BOSCH, SHELL ET VOLKSWAGEN PROPOSENT UNE ESSENCE PLUS VERTE

Après le R33 Blue Diesel présenté en décembre 2018, **Shell** et **Volkswagen** présentent, avec **Bosch** cette fois, le Blue Gasoline, une essence qui promet 20 % d'émissions de CO2 en moins du puits à la roue.

Comme le R33 Blue Diesel, le Blue Gasoline contient jusqu'à 33 % de composants renouvelables. Conforme à la norme EN 228/E10, il peut être utilisé dans les véhicules équipés d'un moteur à essence compatible avec le Super 95 E10.

Le carburant sera distribué dans quelques stations en **Allemagne** cette année. Dans un premier temps, Bosch va le rendre disponible dans ses propres stations-service, dès ce mois-ci sur le site de Schwieberdingen, puis, ultérieurement à Feuerbach et Hildesheim. Le communiqué indique précise que le Blue Gasoline sera aussi disponible dans des stations grand public courant 2021.

LEBLOGAUTO.COM (11/5/21)

Par Frédérique Payneau

LA PRODUCTION ET LES VENTES D'AUTOMOBILES EN CHINE ONT PROGRESSÉ EN AVRIL

La production et les ventes d'automobiles en Chine ont atteint 2 234 000 et 2 252 000 unités respectivement en avril, en hausse de 6,3 % et 8,6 %, indique la **Caam** (Association chinoise des constructeurs d'automobiles chinois).

GASGOO.COM (12/5/21)

Par Alexandra Frutos

DS 4 2021 : ADVANCED TRACTION CONTROL (ATC)

Découvrez DS 4 : <https://www.dsautomobiles.fr/modeles-...>

Rejoignez la communauté DS Automobiles sur les réseaux sociaux :

<http://www.facebook.com/DSFranceOfficiel>

http://www.twitter.com/DS_fr

<http://www.instagram.com/dsfrance>

<https://www.linkedin.com/company/ds-f...>

Par Olivier Debras

REDEVENU RENTABLE, SCHAEFFLER RELÈVE SES PRÉVISIONS POUR L'ANNÉE 2021

Schaeffler a relevé ses prévisions pour l'année en cours après être repassé dans le vert au niveau net au premier trimestre.

L'équipementier allemand table désormais pour l'ensemble de l'année 2021 sur une hausse de plus de 10 % de son chiffre d'affaires à taux de change constant (contre plus de 7 % jusqu'ici) et sur une marge avant intérêt et impôts ajustée comprise entre 7 % et 9 % (au lieu de 6-8 %). Le groupe prévoit que la production mondiale de véhicules légers augmentera de 10 % cette année, à 82 millions d'unités, a indiqué son président, Klaus Rosenfeld.

Aidé par la reprise de la demande et des baisses de coûts, Schaeffler a dégagé sur la période janvier-mars un bénéfice net de 235 millions d'euros, à comparer avec une perte de 186 millions d'euros un an plus tôt, pour un chiffre d'affaires en hausse de 11 %, à près de 3,6 milliards d'euros, à taux de change constant.

AUTOMOBILWOCHE (12/5/21)

Par Frédérique Payneau

ALPINE PRÉSENTE L'A110 LÉGENDE GT 2021

Alpine présente l'A110 Légende GT 2021, une édition limitée à seulement 300 exemplaires pour l'Europe. Au travers de cette interprétation, l'A110 Légende GT 2021 sublime l'A110 en lui conférant une élégance inédite.

Basée sur la version Légende, l'A110 Légende GT 2021 réinterprète les codes du coupé GT en se dotant du moteur de 292 ch de l'A110S, pour une association inédite entre confort et performance.

Le modèle est disponible à la commande en France dès à présent à partir de 71 600 euros T.T.C.

COMMUNIQUE DE PRESSE ALPINE (12/5/21)

Par Alexandra Frutos

JOE BIDEN VA VISITER LA NOUVELLE USINE DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES DE FORD DANS LE MICHIGAN

La **Maison Blanche** a confirmé que Joe Biden prévoyait de visiter le nouveau site d'assemblage de pick-ups électriques de **Ford** près de Detroit le 18 mai, un jour avant que Ford dévoile le F-150 Lightning électrique.

“Nous sommes honorés d’accueillir le Président Biden chez Ford et impatients de lui présenter le nouveau F-150 Lightning et les technologies qui l’ont rendu possible”, a déclaré le constructeur américain.

Le pick-up électrique sera fabriqué dans le Centre de véhicules électriques de Rouge, sur le site historique de Ford à Dearborn.

AUTOMOTIVE NEWS (11/5/21)

Par Frédérique Payneau

RENAULT ET NISSAN VEULENT DAVANTAGE DE SYNERGIES DANS LES BATTERIES

Renault et **Nissan** sont en discussion pour dégager davantage de synergies dans les modules de batteries électriques, a déclaré le 11 mai le directeur général de Renault lors d’une conférence, un test important pour l’avenir de l’Alliance dans le contexte de la course à l’électrification des véhicules.

« Nous prenons actuellement beaucoup de décisions pour mettre des choses en commun [...] les modules de batteries, par exemple, constituent un de ces sujets dont nous discutons en ce moment même », a déclaré Luca de Meo lors de la conférence « Future of the car » organisée par le Financial Times.

« Si nous parvenons à une approche très synergétique sur les batteries, l’alliance sera probablement l’une des premières à franchir le seuil du million de voitures vendues avec le même module », a-t-il ajouté.

Les batteries sont depuis dix ans un point faible de l’Alliance Renault Nissan en terme de synergies, avec d’un côté des modules longtemps développés plutôt en interne par le groupe japonais pour sa berline Leaf et de l’autre des éléments achetés au coréen LG pour la Renault Zoé.

« Nous travaillons maintenant sur les batteries de troisième génération, qui seront la batterie commune de l’Alliance Renault, Nissan et Mitsubishi », a déclaré de son côté Ashwani Gupta, directeur général adjoint de Nissan, à la conférence organisée par le FT. « Si vous faites une batterie [...] avec la même chimie, la même structure, le même circuit d’approvisionnement, cela permet vraiment d’aller de l’avant », a-t-il ajouté.

M. Gupta estime que cette nouvelle génération permettra d’abaisser le coût de la batterie à moins de 100 dollars le kWh. Ce seuil est important car, selon plusieurs études, c’est à partir de ce niveau qu’une voiture électrique devient aussi compétitive qu’un véhicule conventionnel à moteur thermique.

REUTERS (11/5/21)

Par Alexandra Frutos

COÛT DES MATIÈRES PREMIÈRES : VERS UNE HAUSSE DES PRIX DES VOITURES D’APRÈS RENAULT

D'après le président de **Renault**, il faut s'attendre à une hausse des prix des voitures à cause de l'envolée des cours des matières premières. Au micro d'Europe 1, Jean-Dominique Senard a déclaré : « il ne faut pas se cacher derrière son petit doigt, l'aspect inflationniste est réel, les fournisseurs le ressentent déjà, et nous, en bout de chaîne, on va le ressentir ».

Pour lui, il est évident que les entreprises « vont devoir faire ce qu'il faut pour survivre et donc passer une partie de ces hausses de prix vers le public ». Il a été clair : « il faut s'attendre » à une hausse des prix, « dire le contraire serait un mensonge ».

CARADISIAC (11/5/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

UN ACCORD VALIDÉ POUR LES DÉPARTS DES SALARIÉS DU SITE RENAULT DE CHOISY-LE-ROI

Un accord sur les conditions de départ des salariés de l'usine **Renault de Choisy-le-Roi** (Val-de-Marne), qui doit fermer, a été conclu entre les syndicats du site et la direction, puis validé par l'administration du travail, a annoncé FO le 11 mai.

Cet accord, « validé par l'administration », a été signé fin mars par « tous les syndicats représentatifs du site : FO, CFE-CGC, CFDT », a confirmé à l'AFP la direction du constructeur d'automobiles.

En présentant fin mai 2020 un plan d'économies et de suppressions d'emplois (15 000 dans le monde, dont 4 600 en France), le groupe Renault avait annoncé sa décision de fermer l'usine de Choisy-le-Roi et de transférer ses activités de rénovation et recyclage de pièces dans l'usine de Flins (Yvelines).

AFP (11/5/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

AVTOVAZ A MULTIPLIÉ PAR 4 SES VENTES EN RUSSIE LE MOIS DERNIER

En avril, AvtoVAZ a vendu 37 931 véhicules **Lada** en **Russie**, soit 4 fois plus qu'un an plus tôt. Cette forte hausse résulte notamment des très faibles volumes enregistrés en avril 2020 en raison de la pandémie.

Sur quatre mois, les ventes de Lada ont totalisé 121 839 unités, en hausse de 37 % par rapport à la même période de 2020.

La Granta a été le modèle Lada le plus vendu en avril sur le marché russe, avec 14 050 unités écoulées (+ 500 %), suivie de la Vesta (11 178 unités écoulées en avril, + 450 %) et de la Largus (4 347 unités, + 350 %).

AUTOSTAT (11/5/21)

Par [Juliette Rodrigues](#)

SEMI-CONDUCTEURS : LA PRODUCTION DES UTILITAIRES ET POIDS LOURDS N'EST PAS ÉPARGNÉE

La pénurie de puces électroniques a secoué le secteur automobile mondial. Les impacts sont également visibles sur la production des utilitaires et des poids lourds, pourtant épargnés jusqu'à présent. Le 6 mai, Christiane Stein, directrice associée de Global Heavy Truck Research chez **IHS Markit**, a dévoilé son analyse du marché.

D'après elle, plusieurs constructeurs de VUL seront confrontés à des difficultés au cours du deuxième trimestre de 2021. En cumulant la pénurie de semi-conducteurs et des problèmes liés à l'offre, les pertes pourraient représenter 3 % de la production du premier semestre en Europe et en Amérique du Nord. IHS Markit estime que les effets devraient persister jusqu'en 2022. Cependant, le cabinet pense que certaines des pertes du premier semestre pourraient être compensées au cours du second semestre.

En Europe, Volvo est le constructeur qui a été le plus touché par la crise au premier trimestre 2021. La marque a été contrainte de fermer pendant une semaine son usine située à Gand en Belgique. Cette fermeture a entraîné une réduction d'environ 550 unités. A la même période, une grève de trois jours conduite par les employés de DAF et Scania au Pays-Bas a engendré une réduction de 1 050 unités pour les deux entreprises. Concernant le deuxième trimestre, plusieurs constructeurs ont eux aussi annoncé un ralentissement de leur production de véhicules de 4 500 à 8 000 unités. En cause, des arrêts de deux à quatre semaines dans les usines de Volvo et de Renault Trucks.

Si la production des poids lourds et des utilitaires européens semble morose, certaines marques parviennent à encaisser les chocs. C'est le cas d'Iveco, qui a augmenté sa cadence en février et qui a planifié des équipes supplémentaires le samedi en février et mars. Une production qui devrait s'accroître pour la marque d'ici à juin. MAN est certes confronté à des difficultés, mais la cadence de son usine polonaise a augmenté. KamAZ, de son côté, annonce une production de 9 800 unités pour le premier trimestre, soit plus que ses prévisions initiales. Le constructeur prévoit par ailleurs une augmentation de sa cadence en mai et en juillet.

De l'autre côté de l'Atlantique, Daimler, Volvo Group et PACCAR sont les entreprises les plus touchées. Le premier a connu des arrêts de production dans deux de ses usines et le dernier a connu une diminution de 3 000 unités au premier trimestre, qui devrait être récupéré pour le second. International n'a pas fait de commentaire sur le sujet et Ford à des difficultés de production pour ses VUL.

Au Brésil, des arrêts de production ont eu lieu entre fin mars et début avril suite à une augmentation du nombre de cas de Covid-19 et de la pénurie de semi-conducteurs chez Volvo. Au cours du premier semestre de 2021, ces deux situations ont entraîné une perte de 3 100 à 3 400 unités. L'essor de l'agro-industrie et la reprise des exportations du pays devrait compenser les pertes.

L'Inde, la Chine et la Corée du Sud n'ont pas ressenti les effets de la pénurie de semi-conducteurs dans le secteur des VUL. En revanche sur ce continent, Volvo figure une fois encore dans les constructeurs touchés. La marque UD Trucks a vu sa production diminuer dans ses usines japonaises.

Les utilitaires légers sont globalement peu impactés par la pénurie de semi-conducteurs. Cependant, selon les experts d'IHS Markit dans le domaine, des événements extérieurs sont venus aggraver la crise. Parmi les facteurs : une vague de froid au Texas ou encore l'incendie de l'usine japonaise Renesa. Pour les utilitaires moyens et les poids lourds, IHS Markit envisage la possibilité d'une reprise du volume au cours du second semestre de 2021.

JOURNALAUTO.COM (11/5/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

LES VENTES DE SAIC MOTOR ONT ENREGISTRÉ UNE LÉGÈRE HAUSSE DE 0,5 % EN AVRIL

SAIC Motor a déclaré que ses ventes de véhicules avaient atteint 419 519 unités en avril, en légère hausse de 0,5 %. De janvier-avril, le géant de l'automobile basé à Shanghai a vendu 1 561 929 véhicules au total, en progression de 42,4 %.

GASGOO.COM (11/5/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

CARLOS MENOR GÓMEZ, DIRECTEUR JURIDIQUE DE RENAULT ESPAGNE, DEVIENT ÉGALEMENT "COMPLIANCE OFFICER"

Le **Groupe Renault Espagne** a nommé Carlos Menor Gómez au poste de "Compliance Officer" (Responsable de la Conformité), poste qu'il cumulera avec celui de directeur juridique qu'il occupe depuis le 1er novembre 2020.

"Le Groupe Renault, conscient de l'importance de veiller à ce que tous les collaborateurs, quelle que soit leur responsabilité ou fonction hiérarchique, respectent les lois et règlements applicables à l'entreprise – en cohérence avec les valeurs et l'éthique du Groupe – a créé un nouveau poste, celui de Compliance Officer", explique le groupe.

Les responsabilités du "Compliance Officer" découlent de l'obligation d'informer des risques et non-conformités possibles qui affectent le groupe.

EUROPA PRESS (11/5/21)

Par [Juliette Rodrigues](#)

PLUS DE 500 000 GENESIS ONT ÉTÉ VENDUES DEPUIS FIN 2015

Hyundai a vendu plus de 500 000 véhicules sous sa marque indépendante **Genesis** depuis son lancement il y a cinq ans.

378 999 voitures ont été écoulées en **Corée du Sud** et 121 192 à l'étranger depuis novembre 2015, a précisé le constructeur coréen.

Déjà présente aux **Etats-Unis**, au Canada, au Moyen-Orient, en **Russie** et en Australie, la marque Genesis arrivera en **Chine** et en Europe cette année.

La gamme Genesis comprend trois berlines (G90, G80 et G70) et deux tout-terrain de loisir (GV80 et GV70). Un véhicule 100 % électrique doit venir enrichir l'offre cette année.

YONHAP (12/5/21)

Par [Frédérique Payneau](#)

TOYOTA A DÉPASSÉ SES OBJECTIFS EN 2020-2021 ET PRÉVOIT UNE NOUVELLE CROISSANCE POUR CETTE ANNÉE

Toyota a publié des résultats supérieurs à ses attentes pour son exercice écoulé 2020-2021, pourtant marqué par la pandémie et la pénurie mondiale de semi-conducteurs, et prévoit une nouvelle croissance pour l'exercice en cours.

Alors que le marché mondial de l'automobile est lourdement perturbé par la pénurie de puces électroniques, le constructeur prévoit pour son exercice 2021-2022, entamé le 1er avril, un bénéfice net de 2 300 milliards de yens (17,4 milliards d'euros), ce qui correspondrait à une progression de 2,4 %.

Il table également sur un bénéfice opérationnel de 2 500 milliards de yens, en hausse de 13,8 %, et un chiffre d'affaires en augmentation de 10,2 % à 30 000 milliards de yens (227,3 milliards d'euros).

Toyota a nettement mieux résisté à la pandémie que beaucoup de ses concurrents. Il n'est jamais tombé dans le rouge pendant son exercice écoulé, sur l'ensemble duquel il a généré un bénéfice net de 2 245,3 milliards de yens (17 milliards d'euros), en hausse de 10,3 %.

"La performance de Toyota a été exceptionnelle, contrairement à celles de ses rivaux", a estimé l'analyste automobile Satoru Takada de TIW.

Toyota a réalisé un bénéfice opérationnel de 2 197,7 milliards de yens (16,6 milliards d'euros) en 2020-2021, en recul toutefois de 8,4 %. Son chiffre d'affaires a également baissé, de 8,9 %, à 27 214,6 milliards de yens (206,2 milliards d'euros).

Mais comme pour le bénéfice net, ces deux chiffres sont supérieurs aux dernières prévisions du groupe, qu'il avait relevées en février.

Passé devant Volkswagen en tête du classement mondial des ventes en volume pour l'année calendaire 2020, Toyota a su "maintenir une production stable tout en sortant des modèles sur des marchés majeurs", a noté M. Takada.

Il a aussi su anticiper tôt la crise des semi-conducteurs, notamment en stockant des composants critiques pour son activité.

Pour l'exercice à venir, Toyota prévoit de vendre 10,55 millions de véhicules (en incluant ses marques Lexus, Hino et Daihatsu), contre 9,92 millions d'unités écoulées en 2020-2021.

AFP (12/5/21)

Par Juliette Rodrigues