



TOYOTA LIVRE 115 VOITURES HYBRIDES À COCA-COLA IBERIA

La filiale espagnole de **Toyota** a livré 115 voitures hybrides à **Coca-Cola European Partners Iberia**. Il s'agit de 115 Corolla hybrides en carrosserie à cinq portes et avec la finition Active Tech.

Toutes les voitures ont une livrée rouge vinyle, couleur emblématique de Coca-Cola, avec le slogan "Vous cherchez un bar ? Suivez-moi".

"Pour Toyota Espagne, c'est une chance et un privilège de pouvoir collaborer à la décarbonation de la flotte de Coca-Cola European Partners Iberia", a indiqué le président-directeur général de Toyota Espagne, Miguel Carsi.

EUROPA PRESS (7/5/21)

Par Juliette Rodrigues

L'USINE VOLKSWAGEN NAVARRA (PAMPELUNE) A FABRIQUÉ SA 9 MILLIONIÈME VOITURE

L'usine **Volkswagen Navarra** a fabriqué, ce mardi 4, mai sa 9 millionième voiture : un Volkswagen T-Cross Sport de couleur turquoise et doté d'un moteur 1.5 TSI de 150 chevaux, à destination de l'Allemagne.

Entrée en activité en 1965, l'usine a connu trois étapes : de 1965 à 1975 (Authi), entre 1975 et 1983 (Seat) et de 1984 à nos jours (Volkswagen Navarra).

Au cours de la période Authi, l'usine a produit 131 744 voitures, sur la période Seat, elle a fabriqué 284 225 véhicules, et sous Volkswagen, plus de 8 millions de voitures.

L'usine démarrera en outre la production du nouveau Volkswagen Taigo, un petit SUV coupé qui rejoindra la Polo et le T-Cross.

EUROPA PRESS (4/5/21)

Par Juliette Rodrigues

RENAULT TRUCKS FRANCE REJOINT LA CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT

Renault Trucks, qui a annoncé que tous ses camions fonctionneront sans énergies fossiles à l'horizon 2040, poursuit son engagement et rejoint la **Convention des entreprises pour le climat** (CEC). Relais de la Convention citoyenne pour le climat, la CEC a pour objectif d'aider les entreprises signataires à construire des initiatives ambitieuses afin de réduire de 40 % leurs émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2030 et contribuer à la régénération de la biodiversité. La CEC réunit aujourd'hui 50 dirigeants, dont Christophe Martin, directeur général de Renault Trucks France. A terme, l'objectif est de former un collectif de 150 dirigeants français.

De juillet 2021 à mars 2022, les dirigeants d'entreprise engagés dans la Convention citoyenne pour le climat vont travailler collectivement sur les six leviers identifiés par la Convention citoyenne pour le climat : formation, économie circulaire, gouvernance, finance, comptabilité et marketing éco-responsable. La réflexion de ces 150 décideurs permettra de faire émerger des propositions concrètes et une feuille de route. Ce parcours collectif « apprenant-agissant » sera composé de **six sessions de deux jours**.

COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT TRUCKS (7/5/21)

Par Alexandra Frutos

FREE2MOVE LANCE EN ESPAGNE SON SERVICE "CAR ON DEMAND"

Free2Move propose le service "**Car On Demand**" en Espagne, une offre de location de voitures "tout compris", sans engagement de durée, pour répondre aux besoins de mobilités autant des professionnels que des particuliers.

Cette formule d'abonnement mensuel donnera accès à des véhicules neufs et d'occasion, et inclut l'entretien, l'assurance et la livraison.

A partir de 275 euros par mois, "Car On Demand" proposera tout type de véhicules, des berlines aux utilitaires, des marques Peugeot, Citroën, Opel ou Fiat, notamment.

"Nous sommes très heureux de proposer notre service ultra-flexible à Madrid, où nous avons une base importante de plus de 300 000 clients satisfaits", a déclaré la directrice de la marque Free2Move, Brigitte Courtheoux.

Le service "Car on Demand" de Free2Move a déjà été lancé en France, au Portugal et récemment aux Etats-Unis.

EUROPA PRESS (7/5/21)

Par Juliette Rodrigues

DIESELGATE : PREMIÈRE CONDAMNATION DE VOLKSWAGEN EN FRANCE

La Cour d'appel de Pau vient de condamner la filiale française de **Volkswagen** à indemniser le propriétaire d'une voiture de la marque allemande, dans l'affaire du Dieseldate, une première en France,.

Selon Maître Charles Constantin-Vallet, "cette première victime ayant décidé dès 2016 de saisir la justice civile a obtenu, en fonction de sa situation personnelle (notamment l'âge et le kilométrage du véhicule), en plus du remboursement de ses frais d'avocats, 4 000 euros d'indemnisation, correspondant environ à 15 % du prix d'achat de son Tiguan TDI 140".

Cet arrêt du 27 avril représente "l'unique condamnation française à ce jour ainsi que la première juridiction d'appel à statuer sur la responsabilité de Volkswagen", a ajouté l'avocat, estimant que cela devrait "faire jurisprudence et permettre à l'ensemble des victimes concernées de faire valoir leurs droits".

Maître Charles Constantin-Vallet envisage de "mettre prochainement en place une action judiciaire conjointe permettant à tous les consommateurs qui le souhaitent d'agir en vue de leur indemnisation". Selon lui, "plus de 950 000 véhicules sont concernés par cette fraude" en France.

AFP (7/5/21)

Par Juliette Rodrigues

AVTOVAZ A AUGMENTÉ SA PRODUCTION DE 13 % AU 1ER TRIMESTRE

AvtoVAZ a produit 92 900 véhicules au premier trimestre de 2021, en hausse de 13 % par rapport à la même période de 2020.

L'augmentation de la production résulte notamment du succès non démenti de la Lada Granta, dont les ventes ont augmenté de 2 % sur le trimestre, à 30 196 unités. Ce modèle reste ainsi la voiture la plus vendue en **Russie**. Le SUV Niva a également connu une forte croissance (+ 23 %), à 13 194 unités.

Les ventes des Lada Largus ont en revanche reculé de 5 % entre janvier et mars, à 10 316 unités.

AUTOSTAT (7/5/21)

Par Juliette Rodrigues

LES EXPORTATIONS DE VOITURES DE LA RUSSIE ONT AUGMENTÉ DE 11 % AU 1ER TRIMESTRE

Les exportations de voitures de la **Russie** ont augmenté de 10,7 % au premier trimestre de 2021, à 18 600 unités, indique le Service fédéral des douanes (**FCS**). Sur le seul mois de mars, les exportations se sont établies à 7 300 unités (+ 10,6 % par rapport à février).

Les exportations de camions ont pour leur part augmenté de 9,5 % sur trois mois, à 2 300 unités, dont 1 000 environ sur le seul mois de mars.

Les importations de voitures ont par ailleurs augmenté de 47,3 % au premier trimestre, à 76 900 unités, dont 35 100 en mars (es trois premiers mois de 2021 (+ 46,9 % par rapport à février).

Les importations de camions ont progressé de 36,7 % entre janvier et mars, à 6 700 unités (3 000 en mars, + 57,9 % par rapport à février).

AUTOSTAT (7/5/21)

Par [Juliette Rodrigues](#)

VOLTA TRUCKS PRÉVOIT DE VENDRE 27 000 CAMIONS PAR AN D'ICI À 2025

Volta Trucks, créatrice du premier véhicule utilitaire 100 % électrique le Volta Zero, dévoile enfin sa feuille de route à quatre ans. Ce n'est plus un mais quatre véhicules qu'elle souhaite commercialiser en Europe, en Asie et en Amérique du Nord. Plusieurs usines y seront implantées.

Le 6 mai 2021, la start-up a présenté son plan « Road-to-Zero Emissions », qui inclut une feuille de route en termes de ventes, de produits et de fabrication jusqu'en 2025.

Le volume de ventes annuel devrait dépasser les 27 000 unités d'ici à 2025, boosté par une entrée en premier lieu dans plusieurs villes d'Europe, puis sur des marchés étrangers comme l'Asie et l'Amérique du Nord. Selon la société, la demande s'étend bien au-delà de Londres et de Paris : Petit Forestier aurait par exemple acheté 1 000 Volta Zero, et le total du carnet de commande des clients aurait atteint 260 millions de dollars en janvier 2021.

LARGUS.FR (6/5/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

BOSCH PRÉVOIT D'INVESTIR JUSQU'À 100 MILLIONS DE DOLLARS AU MEXIQUE CETTE ANNÉE

Bosch a annoncé jeudi qu'il prévoyait d'investir jusqu'à 100 millions de dollars au **Mexique** cette année, soit 15 % de plus qu'en 2020, principalement dans de nouvelles lignes de production et des

projets digitalisation.

Bosch a précisé que les fonds seraient alloués à ses opérations à Toluca, Mexicali et Hermosillo, ainsi qu'à la mise en place d'un système de contrôle digitalisé de la production de pièces automobiles.

L'année dernière, Bosch avait investi 87 millions de dollars au Mexique et y avait réalisé un chiffre d'affaires de 2,7 milliards de dollars, une baisse de 20 % par rapport à 2019 en raison de l'impact de la pandémie de coronavirus.

REUTERS (7/5/21)

Par Juliette Rodrigues

AVEC MOBILIZE, RENAULT VEUT FAIRE ÉMERGER DES ÉCOSYSTÈMES DURABLES

Pour limiter la hausse des températures, l'automobile doit réduire ses émissions de gaz à effet de serre. Comment ? En encourageant le passage au véhicule électrique tout en optimisant et en allongeant la durée de vie des batteries. Avec Mobilize, l'objectif de Renault est de faire émerger des écosystèmes durables qui combinent la mobilité électrique, la recharge intelligente et la réutilisation des batteries en seconde vie pour stocker des énergies renouvelables.

Pour réussir ce pari, Mobilize conjugue son expertise avec celle d'autres acteurs comme la start-up francilienne Green-Vision, spécialiste de l'intégration de batteries de seconde vie dans d'autres véhicules. **Yann Lelong, son fondateur, explique comment fonctionne ce partenariat** et à quoi il donne vie avec les ex-batteries de véhicules Renault.

COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (6/5/21)

Par Alexandra Frutos

LES VENTES DE CHERY HOLDING ONT PROGRESSÉ DE 91,6 % EN AVRIL ET SUR QUATRE MOIS

Chery Holding a annoncé le 6 mai que ses ventes de véhicules neufs avaient augmenté de 91,6 % en avril, à 76 775 unités. Sur les quatre premiers mois de l'année, le groupe a vendu 282 000 véhicules, en hausse de 91,6 % également.

GASGOO.COM (7/5/21)

Par Alexandra Frutos

PLASTIC OMNIUM SE RÊVE EN LEADER MONDIAL DE LA MOBILITÉ HYDROGÈNE

Plastic Omnium ajoute une brique à son ambitieuse stratégie hydrogène au travers d'un partenariat

avec **McPhy**, spécialiste de la distribution en hydrogène. L'équipementier français multiplie les initiatives structurantes et vise la première place du podium en 2030. « La collaboration technologique visera plus particulièrement à améliorer la performance et la connectivité des réservoirs haute pression via l'analyse et l'exploitation des données générées par l'interface au point de remplissage », écrit Plastic Omnium dans son communiqué de presse.

Plastic Omnium devra toutefois affronter une forte concurrence mondiale, dont celle d'un autre groupe tricolore, Faurecia, qui fabrique également des réservoirs en fibre de carbone mais avec la vanne de décompression, une autre pièce maîtresse qui permet de sortir l'hydrogène en réduisant sa pression de 700 à 10 bars.

LATRIBUNE.FR (6/5/21)

Par Alexandra Frutos

UN MILLION DE CITROËN C3 DE 3ÈME GÉNÉRATION PRODUITES

La 3ème génération de la **C3** passe la barre du million d'exemplaires commercialisées depuis son lancement fin 2016. Produite à plus de 4,5 millions d'exemplaires depuis 2002, la citadine de Citroën confirme ainsi son pouvoir de séduction et son statut de best-seller de la marque dans le monde. Un succès commercial qui s'illustre par sa présence dans le top 3 des modèles les plus vendus de son segment en 2020 sur des marchés majeurs comme la France, l'Espagne, l'Italie, la Belgique, le Portugal, le Danemark, la Slovaquie ou la Bulgarie.

La C3 se démarque par un design moderne et distinctif, et une expérience de confort à bord inégalée. Des éléments renforcés en 2020 avec notamment l'adoption des sièges Advanced Comfort et d'une nouvelle face avant pleine de caractère, ainsi qu'un renforcement de son potentiel de personnalisation. Avec près de 97 combinaisons possibles à l'extérieur, chaque client peut constituer sa C3 à son image, une C3 unique qui ne ressemblera pas aux 999 999 autres.

COMMUNIQUE DE PRESSE CITROEN (6/5/21)

Par Alexandra Frutos

BMW ANNONCE UN FORT REBOND DE SON BÉNÉFICE NET AU 1ER TRIMESTRE

BMW a enregistré au premier trimestre de 2021 un fort rebond de son bénéfice net, à 2,8 milliards d'euros, porté par une nette reprise des ventes après la pandémie, qui lui permet de confirmer ses objectifs de croissance pour l'année.

Le constructeur a enregistré une progression record de ses ventes de 33,4 % sur le trimestre, à 636 606 unités ; toutes les régions du monde, particulièrement en Chine, ont affiché une croissance.

BMW avait subi une perte de 574 millions d'euros sur la même période de 2020.

“L’importante reprise des marchés, qui a débuté au milieu de l’année 2020, a continué à prendre de l’ampleur au cours des trois premiers mois de 2021”, note le constructeur.

Le résultat opérationnel progresse de 120 %, à 3,02 milliards d’euros.

“Nous restons fermement sur la voie d’une croissance durable et rentable”, a déclaré le Oliver Zipse, président-directeur général de BMW. Le groupe “réaffirme ses perspectives pour l’ensemble de l’année”.

AFP (7/5/21)

Par Juliette Rodrigues

JUSQU’À UN TIERS DES EMPLOIS DU SECTEUR AUTO MENACÉS PAR L’ÉLECTRIQUE EN ALLEMAGNE

La transition vers la voiture électrique risque d’affecter d’ici à 2030 jusqu’à un tiers des emplois dans l’industrie automobile allemande, pilier de l’économie nationale, chez les constructeurs et les sous-traitants où dominent encore les motorisations classiques, selon une étude publiée jeudi.

Dans le cadre du virage vers l’électromobilité, la baisse continue du nombre de moteurs thermiques produits en **Allemagne** “entraînera des suppressions d’emplois en nombre supérieur à celui des départs à la retraite”, indique une étude de l’**Institut Ifo** pour le compte de la fédération de l’industrie automobile allemande (**VDA**).

Sur 613 000 emplois en Allemagne liés directement ou indirectement à la construction de voitures à essence ou diesel, l’étude estime que jusqu’à 221 000 postes d’ici à 2025 et jusqu’à 288 000 d’ici à 2030 seront affectés par la transition vers le véhicule électrique.

Parallèlement, le nombre de départs à la retraite dans ce secteur est attendu à 75 000 d’ici à 2025 et à environ le double d’ici à 2030, laissant planer la menace d’une perte importante de volume d’emplois si des efforts de reconversion et de formation ne sont pas mis en oeuvre.

“Particulièrement pour le secteur des sous-traitants, qui est dominé par les petites et moyennes entreprises, la transition vers l’électromobilité est un défi majeur”, a souligné Clemens Fuest, président de l’Ifo, lors d’une conférence de presse.

La “tâche est immense” s’agissant de la formation aux nouveaux métiers de l’électromobilité, a reconnu Hildegard Müller, présidente de la VDA.

En 2019, les véhicules électrifiés représentaient 3,5 % des nouvelles immatriculations dans l’Union Européenne. Ils pourraient représenter de 35 à 47 % en 2030.

Tous les constructeurs sont engagés dans une mutation forcée, moyennant de lourds plans d’investissements, pour répondre à des normes antipollution de plus en plus sévères et à la demande croissante des consommateurs pour des véhicules plus verts.

Les auteurs de l'étude ont jugé difficile à ce stade d'évaluer la part des emplois menacés qui pourrait être compensée par les créations attendues dans le secteur de la voiture électrique.

“Cela ne veut évidemment pas dire que si moins de moteurs thermiques sont produits, toutes les personnes travaillant dans ce secteur vont se retrouver au chômage”, a souligné Oliver Falck, chercheur à l'ifo.

Mais le changement dans les profils requis pour produire des véhicules électriques, qui demandent davantage de compétences informatiques et numériques, tout comme le déplacement des emplois vers de nouveaux lieux de production, rendent difficilement estimable la perte nette d'emplois à attendre.

AFP (7/5/21)

Par Juliette Rodrigues

EUROPCAR TOUJOURS DANS LE ROUGE AU 1ER TRIMESTRE, PLOMBÉ PAR LES RESTRICTIONS DE DÉPLACEMENTS

Le loueur de voitures **Europcar** continue d'être durement touché par la paralysie des voyages provoquée par la pandémie de Covid-19, avec un recul de 36 % de son chiffre d'affaires et une perte nette de 76,7 millions d'euros au premier trimestre par rapport à l'an dernier.

Europcar, repris par ses créanciers au début de l'année, traverse avec cette pandémie sa pire crise depuis sa fondation en 1949. Les Etats français et espagnol ont soutenu le groupe au printemps 2020 en garantissant 321 millions d'euros de prêts.

Un plan d'économies, prévu avant la pandémie, a été poussé à un milliard d'euros sur l'année 2020. Europcar a également coupé dans sa flotte, descendant fin mars 2021 à 187000 véhicules, soit – 36 % sur un an.

Avec 355,7 millions d'euros de revenus dans le monde entre janvier et mars, contre 559,9 millions au premier trimestre 2020, le loueur subit de plein fouet les effets de la crise sur les déplacements et le trafic aérien international.

Les pertes sont néanmoins compensées par les locations d'utilitaires, par une croissance en Australie, en Nouvelle-Zélande – qui totalisent peu de cas Covid-19- et aux **Etats-Unis** – où la campagne de vaccination est avancée, et par “une réduction des coûts”.

Europcar prévoit une croissance de ses ventes cette année mais “n'est pas en mesure” de donner une prévision sur l'exercice 2021, “qui reste affecté par la pandémie”, en raison de campagnes de vaccination “plus lentes que prévu” et de la limitation du trafic aérien longue distance.

Pour la directrice générale du groupe Caroline Parot, “la reprise sera forte dès que les conditions sanitaires/de marché s'amélioreront, grâce à des taux de vaccination plus élevés, comme le démontre notre activité aux Etats-Unis”.

L'an dernier, le groupe avait essuyé une perte nette de 645 millions d'euros.

Au début de 2021, face à une dette devenue insoutenable, le groupe a changé de mains. Le fonds Eurazeo, qui l'avait racheté à Volkswagen en 2006, s'est retiré au profit des créanciers du groupe. Europcar est maintenant sous le contrôle de cinq fonds anglo-saxons, dont les New-Yorkais Anchorage (propriétaire des studios MGM) et Marathon.

AFP (6/5/21)

Par Juliette Rodrigues

LES VENTES DE VOITURES D'OCCASION EN ESPAGNE ONT AUGMENTÉ DE 32 % SUR 4 MOIS

Les ventes de véhicules d'occasion en **Espagne** ont enregistré une hausse de 32 % au cours des quatre premiers mois de 2021, à 616 441 unités, selon les données de l'Association nationale des vendeurs de véhicules et de la réparation (**Ganvam**).

Par rapport à 2019, avant la pandémie, les ventes de voitures d'occasion chutent de 6,7 %.

Sur le seul mois d'avril, les ventes de voitures d'occasion ont été multipliées par neuf, à 158 534 unités, mais reculent de 1,1 % par rapport au même mois en 2019.

Il s'est ainsi vendu deux voitures d'occasion pour chaque voiture neuve au mois d'avril, contre 1,9 pour 1 en avril 2019.

Ganvam déplore que les opérations portant sur des voitures sans "label environnemental" aient progressé de 20,1 % en avril par rapport à avril 2019. Les voitures d'occasion de plus de 15 ans ont ainsi représenté trois opérations sur 10 le mois dernier, avec 51 955 unités vendues.

EUROPA PRESS (6/5/21)

Par Juliette Rodrigues