



L'IAA 2021 SERA UN ÉVÉNEMENT PHYSIQUE

L'IAA, le salon de l'automobile allemand qui se tiendra pour la première fois cette année à Munich, aura bien lieu physiquement, ont confirmé les organisateurs. Le salon doit toujours se tenir du 7 au 12 septembre. L'édition 2021 sera hybride, à la fois physique et numérique.

Au vu des développements positifs dans le domaine de la vaccination contre le coronavirus et des prévisions concernant le taux de contamination durant les mois d'été, "le salon IAA Mobility 2021 se tiendra physiquement avec une extension digitale (format hybride) et en intégrant des mesures d'hygiène", peut-on lire sur le site de l'événement. Le contenu du salon sera donc également accessible en ligne, un moyen pour ceux qui ne pourraient pas se rendre à Munich de le suivre à distance, mais aussi pour les organisateurs de proposer leur contenu même si une annulation de dernière minute devait être envisagée.

L'IAA Mobility sera le seul grand salon automobile européen de 2021.

L'ARGUS.FR (6/5/21)

Par Frédérique Payneau

PORSCHE A RÉALISÉ UN BON PREMIER TRIMESTRE

Au premier trimestre, **Porsche** a réalisé un chiffre d'affaires en hausse et son bénéfice avant intérêts et impôts a augmenté de plus de moitié, à 1,25 milliard d'euros. La marge opérationnelle a atteint 16,2 %, dépassant l'objectif de 15 % à long terme annoncé par l'entreprise.

Le constructeur allemand avait précédemment annoncé avoir vendu 71 986 véhicules sur la période janvier-mars, un volume en progression de 36 % sur un an. Il espère franchir pour la première fois cette année la barre des 300 000 ventes.

AUTOMOBILWOCHE (6/5/21)

Par [Frédérique Payneau](#)

RENAULT TALK, UN FORMAT D'ÉVÉNEMENT 100 % DIGITAL ET 100 % RENAULT

Lors d'un Renault Talk, le directeur général Luca de Meo a présenté le 6 mai la vision de la marque, qui souhaite être leader de la transition énergétique, à la pointe de la technologie et des services, dans le cadre d'un modèle plus durable et plus responsable. Dans le cadre du plan **Renaulution**, M. De Meo a présenté la Nouvelle Vague, pour une marque Renault plus moderne, verte, tech et durable ; un nouveau logo et une nouvelle expression ; une offensive produit ; et une stratégie commerciale axée sur la valeur.

COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (6/5/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

MECAWARE ESPÈRE INDUSTRIALISER SON PROCÉDÉ DE RECYCLAGE DES BATTERIES DÈS 2025

Tout juste créée, la société lyonnaise **Mecaware** ambitionne d'ouvrir dès 2025 sa première usine bâtie autour de sa technologie révolutionnaire de recyclage des batteries automobiles reposant sur les capacités extractives du gaz carbonique (CO₂).

Cette usine sera capable d'extraire annuellement 5 000 tonnes de métaux « critiques » (nickel, cadmium, lithium, manganèse, etc.) à partir de broyats de batteries usagées, a assuré le 6 mai devant la presse le directeur général de la startup, Arnaud Villers d'Arbouet.

Elle devrait, selon lui, pouvoir être construite pour « quelques dizaines de millions d'euros » – « cinquante au maximum » – soit le tiers du coût d'une usine recourant aux technologies existantes, qui sont de surcroît polluantes et énergivores.

Sa technologie « de rupture » repose sur les travaux du Professeur Julien Leclaire, du Laboratoire de chimie supramoléculaire appliquée de Lyon (ICBMS – Université Lyon 1/CNRS/CPE/Insa Lyon). Le chercheur est le deuxième actionnaire de l'entreprise.

Le Pr. Leclaire a montré que les fumées d'usines chargées en CO₂, mélangées à des amines (des composés organiques) pouvaient s'associer sélectivement avec les divers métaux contenus dans des broyats de batteries, permettant d'en faire le tri et de produire des « lingots verts » de métal d'une grande pureté.

Cette technologie permet d'allier deux préoccupations environnementales – la capture du CO2 et le recyclage des métaux rares utilisées dans les batteries des voitures électriques. Elle est aussi économe en énergie et ne rejette pas d'effluents polluants.

Le recyclage des batteries est par ailleurs un enjeu de souveraineté industrielle, car la Chine domine la production des métaux rares entrant dans leur composition.

Créée le 23 décembre sous l'aile de l'incubateur Pulsalys, Mecaware (pour « MEtal CApture for WAste REcycling ») recherche actuellement 2 millions d'euros pour son démonstrateur de laboratoire, qui devrait être opérationnel « au second semestre ». Une deuxième levée de 3 millions est déjà prévue.

Mecaware prévoit de construire très rapidement une installation pilote dans la Vallée de la Chimie lyonnaise, avant de passer au stade véritablement industriel.

M. Villers d'Arbouet a relevé que les 24 projets d'usines géantes de batteries prévus en Europe allaient consommer chaque année 600 000 tonnes de métaux critiques, dont une partie devra provenir du recyclage. Mecaware espère pouvoir s'emparer de 10 % à 15 % de ce marché à l'horizon 2030, avec une série de petites usines installées au plus près de ses clients.

AFP (6/5/21)

Par Alexandra Frutos

SEAT ANNONCE DES RÉSULTATS DÉFICITAIRES AU 1ER TRIMESTRE MAIS VISE DES BÉNÉFICES SUR L'ENSEMBLE DE 2021

Seat a annoncé une perte d'exploitation de 36 millions d'euros au titre du premier trimestre de 2021, contre un déficit de 48 millions au premier trimestre de 2020, mais prévoit de clôturer l'exercice 2021 avec des chiffres positifs.

Ce résultat trimestriel négatif est dû à l'impact de la pandémie de coronavirus et à la pénurie de semiconducteurs, souligne le constructeur.

Seat a indiqué que ses ventes mondiales en volume avaient également reculé sur le trimestre, de 3,7 %, à 125 500 unités.

Le chiffre d'affaires a cependant progressé de 11,5 % sur la période, à 2,851 milliards d'euros.

Seat a réalisé une "forte croissance" de ses activités en France, en Italie, en Autriche et en Turquie au cours des trois premiers mois de l'année, qui a été plombée par des baisses en Espagne et au Royaume-Uni.

Pour l'ensemble de cette année, Seat s'attend à un résultat opérationnel positif, "grâce une gamme de produits de qualité, la meilleure de son histoire".

EUROPA PRESS (6/5/21)

Par Juliette Rodrigues

LE SALON AUTOMECHANIKA S'ADAPTE AU CONTEXTE SANITAIRE

La situation sanitaire encore fragile contraint les organisateurs du salon allemand des équipements automobiles **Automechanika** à adopter un nouveau format pour l'édition 2021. La manifestation se tiendra du 14 au 16 septembre à Francfort. Sa durée a été réduite de deux jours et la surface d'exposition revue à la baisse pour privilégier un concept numérique.

Les organisateurs prévoient de revenir à un format traditionnel pour l'édition 2022, qui doit avoir lieu du 13 au 17 septembre. Automechanika reprendra en suite son rythme bisannuel.

J2RAUTO.COM (3/5/21)

Par Frédérique Payneau

BMW A VENDU PLUS DE VOITURES LE MOIS DERNIER QU'EN AVRIL 2019

BMW a vendu environ 220 000 voitures dans le monde au mois d'avril, un volume supérieur de 10 % à celui du mois correspondant de 2019, l'année d'avant la pandémie. Les chiffres d'il y a deux ans ont été dépassés dans toutes les régions, a précisé le groupe allemand.

BMW, qui propose actuellement trois modèles électriques et quatorze hybrides rechargeables, est particulièrement satisfait de ses ventes de véhicules électrifiés. "Nous sommes bien partis pour doubler comme prévu nos ventes de véhicules électriques cette année", a déclaré Pieter Nota, directeur des ventes de l'entreprise.

AUTOMOBILWOCHE (6/5/21)

Par Frédérique Payneau

LE MARCHÉ AUTOMOBILE JAPONAIS A AFFICHÉ UNE HAUSSE DE 22,2 % EN AVRIL

Les ventes de véhicules (voitures, utilitaires et autobus) au **Japon** ont augmenté de 22,2 % en avril, à 210 353 unités, à la faveur d'une base extrêmement favorable puisque le Japon était paralysé un an plus tôt par la pandémie, indique la **JADA** (Association japonaise des concessionnaires automobiles).

Dans le détail, les ventes de Toyota (incluant sa marque Lexus) ont progressé de 25,9 % en avril, celles de Nissan de 27 %, tandis que celles de Honda ont décliné de 7,2 %.

S'agissant des ventes de mini-véhicules (660 cm³), elles se sont établies à 139 542 unités le mois dernier, en hausse de 42 %.

Au total, toutes catégories confondues, les ventes de véhicules au Japon ont affiché une hausse de 29,4 % en avril, à 349 895 unités.

AFP (6/5/21)

Par Juliette Rodrigues

LES VENTES DE VÉHICULES LÉGERS D'OCCASION AU BRÉSIL ONT AUGMENTÉ DE 40,3 % SUR QUATRE MOIS

Sur les quatre premiers mois de 2021, les ventes de voitures et de véhicules utilitaires légers d'occasion au **Brésil** ont totalisé 3,48 millions d'unités, en hausse de 40,3 %, dont 820 000 pour le seul mois d'avril (- 10,3 % par rapport à mars).

Il s'est ainsi écoulé 5,5 véhicules légers d'occasion pour chaque voiture neuve vendue en avril.

Les ventes de camions et d'autobus d'occasion ont par ailleurs totalisé 34 600 en avril (- 8,3 % par rapport à mars) et 135 700 unités sur quatre mois (+ 49,2 %).

AUTOMOTIVE BUSINESS (5/5/21)

Par Juliette Rodrigues

ASTON MARTIN A RÉDUIT SA PERTE AU PREMIER TRIMESTRE

Aston Martin a publié pour le premier trimestre une perte de 42,2 millions de livres (48,7 millions d'euros), à comparer avec un déficit de 110,1 millions de livres un an plus tôt. Les livraisons de véhicules aux concessionnaires ont plus que doublé sur la période pour atteindre 1 353 unités.

Le constructeur britannique de voitures de haut de gamme a indiqué qu'il continuait à prendre des mesures pour améliorer sa rentabilité et qu'il prévoyait toujours de vendre environ 6 000 véhicules sur l'ensemble de l'année.

Tobias Moers, directeur général d'Aston Martin, s'est dit des résultats de l'entreprise sur les trois premiers mois de l'année. "Nous sommes encouragés par la hausse des commandes pour les GT/Sport et le DBX qui donnent une bonne visibilité", a-t-il ajouté.

REUTERS (6/5/21)

Par Frédérique Payneau

VOLKSWAGEN RELÈVE SES PRÉVISIONS APRÈS UN BON PREMIER TRIMESTRE

Volkswagen a renoué au premier trimestre 2021 avec son rythme de croissance d'avant la pandémie, malgré la persistance de la crise sanitaire et les effets de la pénurie de puces, qui devraient être plus importants au deuxième trimestre.

Le groupe automobile allemand a publié pour les trois premiers mois de l'année un bénéfice net de 3,4 milliards d'euros, contre 3,05 milliards au premier trimestre 2019, et un résultat opérationnel de 4,8 milliards, contre 3,9 milliards deux ans plus tôt. Ces résultats permettent de relever les prévisions pour l'année en cours, a indiqué le groupe, qui table désormais sur une marge opérationnelle comprise entre "5,5 % et 7,0 %", contre "5 % et 6,5 %" précédemment. Au premier trimestre 2020, marqué par la première vague de coronavirus, Volkswagen avait vu son bénéfice net reculer à 517 millions d'euros et son résultat opérationnel baisser à 904 millions d'euros.

"Nous avons commencé l'année avec beaucoup d'élan", a commenté le patron du groupe, Herbert Diess, cité dans un communiqué.

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires de Volkswagen a atteint 62,4 milliards d'euros, en hausse de 13,3 % sur un an. Le groupe aux douze marques a livré 2,4 millions de véhicules à ses clients dans le monde, un volume en progression de 21,2 % qui reflète notamment de très bonnes performances en Chine (+ 61,5 %).

L'offensive dans l'électrique se poursuit et a contribué aux "développements positifs", s'est félicité Volkswagen qui a pour ambition de dominer le marché des voitures électrifiées au plus tard en 2025. Sur les trois premiers mois de l'année, le groupe a livré 133 300 véhicules électrifiés à ses clients, un chiffre qui a "plus que doublé" sur un an.

AFP (6/5/21), **COMMUNIQUE VOLKSWAGEN (6/621)**

Par [Frédérique Payneau](#)

LA PRODUCTION AUTOMOBILE EN ARGENTINE AFFICHE UNE HAUSSE DE 79,7 % SUR QUATRE MOIS

L'industrie automobile en Argentine a enregistré une baisse de 32,1 % de sa production en avril par rapport à mars, à 29 315 unités, indique l'**Adefa** (Association des constructeurs d'automobiles du pays).

"Le secteur avait enregistré une nette amélioration en début d'année mais, en avril, une nouvelle vague de cas de Covid-19 a contraint les constructeurs à ralentir leur production", a déclaré Daniel Herrero, président de l'Adefa.

Les exportations ont également baissé en avril par rapport à mars, de 29,2 %, à 15 848 unités, tout comme le marché intérieur (- 7,7 %, à 29 876 unités).

Sur quatre mois, la production a totalisé 118 592 unités (+ 79,7 % par rapport à la même période de 2020), les exportations ont atteint 65 211 unités (+ 51,3 %), et le marché a augmenté de 46,5 %, à 116 214 unités.

AUTOMOTIVE BUSINESS (5/5/21)

Par [Juliette Rodrigues](#)

LE MARCHÉ BRITANNIQUE DES V.U.L. NEUFS A ATTEINT UN NIVEAU HISTORIQUE EN AVRIL

Les immatriculations d'utilitaires légers neufs au **Royaume-Uni** se sont établies à 30 440 unités en avril, un volume huit fois supérieur à celui d'avril 2020 qui est aussi en hausse de 23,2 % par rapport à la moyenne des cinq dernières années, selon les chiffres publiés par la **SMMT** (association des constructeurs britanniques).

Ce segment du marché britannique a connu son meilleur mois d'avril. Avec 127 796 immatriculations sur les quatre premiers mois de l'année (+ 79,3 %), il est en outre revenu à son niveau de 2019, a indiqué la SMMT.

COMMUNIQUE SMMT (5/5/21)

Par [Frédérique Payneau](#)

LE GROUPE PROXISERVE RACHÈTE ZEBORNE

Le **groupe Proxiserve rachète ZEBorne**, qui devient sa filiale spécialisée dans l'installation, la supervision et la maintenance de bornes de recharge pour véhicules électriques auprès des particuliers et des professionnels.

AM-TODAY.COM (5/5/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

ARAMISAUTO LANCE LA LIVRAISON EN 24 HEURES

Aramisauto, leader de la vente en ligne de voitures multimarques, continue d'innover. Après avoir lancé en 2020 la livraison en 48 heures pour répondre aux attentes de ses clients, l'entreprise annonce un temps de livraison réduit à 24 heures, un service inégalé en France et opérationnel sur l'ensemble du territoire.

AM-TODAY.COM (5/5/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

BRUXELLES S'ATTAQUE À LA CONCURRENCE DÉLOYALE DES ENTREPRISES CHINOISES

Bruxelles a proposé le 5 mai de s'octroyer de nouveaux pouvoirs pour limiter les incursions dans l'UE des entreprises étrangères soutenues par l'Etat, une réponse européenne à la montée en puissance de la Chine. Avec cette proposition, la **Commission européenne** entend se donner les moyens de bloquer une acquisition ou l'accès à un marché public si une entreprise étrangère est trop lourdement

subventionnée.

« L'ouverture du marché unique est notre principal atout, mais elle doit s'accompagner d'une certaine équité », a expliqué la commissaire à la Concurrence Margrethe Vestager. La Danoise souligne que la législation en vigueur permet à l'UE de contrôler les aides accordées par les Etats membres, mais pas celles allouées par des pays tiers, ce qui crée des distorsions de concurrence.

Bruxelles a également publié mercredi une mise à jour de sa stratégie industrielle pour aider l'UE à réduire sa dépendance vis à vis de l'étranger et en particulier la Chine. Le commissaire au Marché intérieur Thierry Breton a souligné que l'UE avait été « trop naïve » dans son approche de certains secteurs stratégiques comme les puces électroniques, essentiellement produites en Asie. La pandémie a appris à l'UE que « le partenaire d'hier ne pouvait pas être le partenaire d'aujourd'hui », a souligné le Français.

La Commission étudie les moyens de renforcer l'indépendance européenne dans plusieurs secteurs comme la 5G, l'hydrogène, ainsi qu'éventuellement les lanceurs spatiaux et l'aviation à émissions nulles.

LATRIBUNE.FR (6/5/21)

Par Alexandra Frutos

SHELL OUVRE SA PREMIÈRE STATION-SERVICE ÉLECTRIQUE À PARIS

Le pétrolier anglo-néerlandais **Shell** poursuit la transformation de son modèle industriel et accélère ses activités dans le domaine de l'électromobilité. Outre sa participation au développement du réseau de charge rapide Ionity, au rachat d'Ubitricity – une société britannique œuvrant à la fois en tant que fournisseur et opérateur de bornes de recharge pour véhicules électriques –, et ses activités avec NewMotion, l'entreprise vient d'inaugurer – sous sa marque – le premier « hub de mobilité électrique » parisien.

Concrètement, huit bornes de recharge d'une capacité de 22 et 50 kW ont été installées dans les niveaux -1 et -2 du parking Lobau (Hôtel-de-Ville) géré par la SAGS. Leur utilisation étant réservée aux véhicules professionnels des taxis, VTC, autopartage ou collaborateurs d'entreprise.

AUTO-INFOS.FR (5/5/21)

Par Alexandra Frutos

LES VENTES DE LA MARQUE CHINOISE HONGQI ONT BONDÉ DE 132 % SUR QUATRE MOIS

Le **groupe FAW** a annoncé que sa marque de voitures de haut de gamme Hongqi avait vendu 91 900 véhicules neufs au cours des quatre premiers mois de l'année, en hausse de 132 %. Hongqi espère écouler 400 000 véhicules sur l'ensemble de 2021.

GASGOO.COM (6/5/21)

Par Alexandra Frutos

CITROËN LANCE LA SOLUTION DE LIVRAISON ÉLECTRIQUE MY AMI CARGO

Citroën continue d'innover pour les professionnels avec le lancement de My Ami Cargo, une solution de livraison électrique, inédite, pleine d'astuces, associant tous les bénéfices de l'Ami à un volume utile total de plus de 400 litres et une charge utile de 140 kg grâce à un espace optimisé et modulaire en lieu et place du siège passager.

Cette nouvelle offre électrifiée est une réponse pratique et moderne aux nouveaux enjeux de mobilité que connaissent les sociétés de services de proximité, les livreurs, les commerçants, les artisans, les libéraux, les collectivités et administrations ou encore les industriels.

My Ami Cargo associe capacité de chargement, fonctionnalité de bureau mobile et bénéfices de l'électrique : zéro émission de CO2 pour une mobilité propre et la liberté d'accès aux zones réglementées, facilité de recharge en seulement 3 heures sur une prise standard, sérénité liée à la conduite électrique, maîtrise des coûts à l'usage. Pour 400 euros de plus que l'Ami, il offre plus de protection aux chocs et aux intempéries et une meilleure capacité de chargement qu'un 2 ou 3 roues et se révèle plus agile qu'un utilitaire d'un segment supérieur grâce à son ultra compacité et à sa maniabilité.

Pour son lancement commercial prévu début juin, l'expérience digitale innovante, développée pour l'Ami à travers le site de vente en ligne dédié sera ouverte à My Ami Cargo avec des offres et services associés accessibles à tous les professionnels.

COMMUNIQUE DE PRESSE CITROEN (5/5/21)

Par Alexandra Frutos

CNH INDUSTRIAL ANNONCE UNE HAUSSE DE 37 % DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES TRIMESTRIEL

CNH Industrial, maison mère d'Iveco, a réalisé un bénéfice net de 354 millions d'euros au premier trimestre de 2021, contre une perte nette de 45 millions d'euros sur la même période de 2020.

Ce début d'année "solide" s'explique par "la forte demande pour les produits du groupe, ainsi que par le travail de toutes les équipes de CNH Industrial, qui ont surmonté les défis posés par la pandémie et la hausse des coûts des matières premières", souligne CNH.

"Avec une dynamique saine sur nos marchés, avec une exécution agile et une amélioration dans toutes nos activités, ainsi qu'avec une stratégie ambitieuse mais réalisable, CNH Industrial est bien positionné pour le reste de l'année et au-delà", a déclaré le directeur général Scott Wine.

CNH Industrial a réalisé un chiffre d'affaires de 6,224 milliards d'euros entre janvier et mars 2021, en hausse de 37 %. Le résultat opérationnel ajusté s'est établi à 454 millions d'euros (+ 468 %), tandis que le bénéfice net ajusté s'est établi à 378 millions d'euros, contre une perte de 66 millions sur la même période de 2020.

"Toutes nos divisions ont connu un bon début d'année", a ajouté M. Wine. Le pôle Industriel et Véhicules Spéciaux, notamment, a clôturé le trimestre avec un bénéfice de 63 millions d'euros, après avoir perdu 46,6 millions d'euros en 2020.

CNH Industrial prévoit pour l'ensemble de 2021 une augmentation de son chiffre d'affaires de 14 %, tandis que ses dépenses en R&D et en capital totaliseront 1,6658 milliard d'euros.

EUROPA PRESS (5/5/21)

Par [Juliette Rodrigues](#)

LE CNPA MILITE POUR UN MAINTIEN DU BONUS ET LE RETOUR À UNE PRIME À LA CONVERSION MASSIVE

Une réunion interministérielle doit se dérouler le 7 mai pour décider du maintien ou non du bonus écologique. Le **CNPA** souhaite garder les montants actuels jusqu'à la fin de l'année et revenir à une prime à la conversion efficace.

Le 1er juillet 2021, le bonus pour l'achat d'un véhicule électrique doit baisser comme le prévoit la loi de finances 2021 et passer à 6 000 euros selon le texte du gouvernement, dans la limite de 27 % du coût d'acquisition. Jusqu'à cette même date, le montant de la prime à la conversion est garanti, et doit également être modifié avec une exclusion du dispositif des véhicules possédant une vignette Crit'Air 2 et un abaissement du plafond d'émissions de CO2 à 132 g/km.

Le CNPA demande à préserver le système de bonus tel qu'il existe actuellement afin de ne pas stopper l'élan vers les véhicules électrifiés. L'objectif du syndicat serait de revenir à la version de la prime de 2020, afin de créer le même effet « booster ». Il milite également pour l'instauration d'un chèque sur la location de véhicules électriques, comme le vélo électrique en a bénéficié.

JOURNALAUTO.COM (5/5/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

LES VENTES DE VOITURES IMPORTÉES EN CORÉE DU SUD ONT AUGMENTÉ DE 12 % EN AVRIL

Les ventes de voitures importées en **Corée du Sud** ont augmenté de 12 % en avril, à 25 578 unités, malgré la pandémie de coronavirus, a annoncé la **KAIDA** (association des importateurs). Les marques allemandes ont représenté 70 % du total, avec 17 921 unités écoulées (+ 10 %).

Les trois modèles importés les plus vendus le mois dernier ont été les Mercedes E 250, E350 4MATIC et GLE 450 4MATIC.

97 486 voitures importées ont été vendues sur le marché coréen sur les quatre premiers mois de l'année (+ 26 %).

Les marques importées ont représenté 19,11 % du marché automobile coréen au mois de mars, contre 13,66 % un an plus tôt, a par ailleurs indiqué la KAIDA.

YONHAP (6/5/21)

Par Frédérique Payneau