



HYUNDAI LANCERA SA MARQUE GENESIS EN EUROPE CET ÉTÉ

Hyundai a annoncé qu'il introduirait sa marque de haut de gamme **Genesis** en Europe cet été.

Le constructeur coréen a précisé qu'il lancerait initialement la berline G80 et le tout-terrain de loisir GV80 dans des marchés tels que l'**Allemagne**, le **Royaume-Uni** et la Suisse, au mois de juin. Il prévoit d'introduire la berline G70, le tout-terrain de loisir GV70 et un modèle stratégique adapté pour les marchés européens cette année. La G80 électrifiée et deux autres Genesis 100 % électriques enrichiront l'offre d'ici à 2022.

Hyundai a lancé la marque Genesis en **Corée du Sud** en 2015. Des modèles Genesis sont commercialisés aux **Etats-Unis**, au Canada, en **Russie**, au Moyen-Orient et en Australie. Le constructeur coréen compte introduire la G80 et le GV80 cette année en **Chine** en vue de dynamiser ses ventes sur le premier marché mondial.

La gamme de Genesis comprend les berlines G70, G80 et G90, ainsi que les tout-terrain GV70 et GV80. Hyundai a dévoilé le mois dernier le concept électrique Genesis X.

YONHAP (4/5/21)

Par [Frédérique Payneau](#)

LA SITUATION DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE ALLEMANDE S'AMÉLIORE

La situation des constructeurs d'automobile allemands et de leurs fournisseurs s'est nettement améliorée au mois d'avril, avec un indicateur qui est passé de 10,7 points en mars à 21,6 points le mois dernier, selon l'institut de recherche allemand **Ifo Institut**. "Les constructeurs ont désormais surmonté la baisse d'activité due au coronavirus", explique Klaus Wohlrabe, responsable des sondages chez Ifo. Les dirigeants de l'automobile sont également plus optimistes.

Les constructeurs se réjouissent de la hausse de la demande. Ils prévoient d'augmenter davantage leur production et tablent aussi une hausse de leur activité à l'exportation. Le taux d'utilisation de leurs capacités est passé de 84,2 % en janvier à 91,1 % en avril.

Malgré une activité solide, les entreprises prévoient d'employer moins de personnel, une évolution qui reflète la mutation en cours de l'industrie. Les objectifs ambitieux de l'Union européenne en matière d'émissions obligent les sociétés du secteur à investir massivement dans la production de véhicules électriques qui requerra moins de main-d'oeuvre.

COMMUNIQUE IFO (4/5/21)

Par [Frédérique Payneau](#)

SUZUKI, TOYOTA ET HONDA INTERROMPENT LEUR PRODUCTION EN INDE POUR LIBÉRER DE L'OXYGÈNE

L'explosion de cas de COVID-19 en **Inde** a contraint **Suzuki, Honda et Toyota** à interrompre provisoirement la production de certaines de leurs usines locales, alors que le gouvernement exhorte les entreprises à réorienter l'oxygène à usage industriel vers les institutions médicales.

Maruti Suzuki a ainsi fermé le 1er mai deux usines, celles de Manesar et Gurugram, jusqu'au 9 mai, pour libérer l'oxygène habituellement utilisé et le fournir aux hôpitaux.

“Dans la situation actuelle, nous pensons que tout l'oxygène disponible devrait être utilisé pour sauver des vies”, a déclaré Maruti Suzuki.

Honda a annoncé jeudi qu'il arrêterait sa production de motos dans ses quatre usines du 1er mai au 15 mai.

Les deux usines de Toyota à Bidadi dans l'Etat du Karnataka, qui ont fermé ce lundi pour maintenance annuelle, resteront fermées jusqu'au 14 mai.

L'Inde est confrontée à une grave pénurie d'oxygène alors que le pays est aux prises avec une vague dévastatrice de COVID-19.

NIKKEI (30/4/21)

Par [Juliette Rodrigues](#)

FERRARI ANNONCE UNE HAUSSE DE SES RÉSULTATS TRIMESTRIELS

Ferrari a accru de 24 % son bénéfice net au premier trimestre de 2021, à 206 millions d'euros, alors que ses ventes mondiales sont restées stables (+ 1 %), à 2 771 unités.

Le chiffre d'affaires du constructeur s'est établi à 1,011 milliard d'euros sur le trimestre, en hausse de 8 % par rapport au premier trimestre de 2020, et le résultat brut d'exploitation (Ebitda) a atteint 376

millions d'euros, en hausse de 19 %. Le résultat opérationnel s'est quant à lui établi à 266 millions d'euros, en progression de 21 %, et la marge opérationnelle à 26,3 %, contre 23,6 % l'année précédente.

Le président-directeur général de Ferrari, John Elkann, indique que ce "bon début d'année" augure de résultats positifs pour les trois autres trimestres. "Nous espérons que les mesures prudentes que nous avons prises nous permettront de maintenir nos performances tout au long de 2021, en ajustant nos dépenses en fonction de l'urgence Covid-19".

EUROPA PRESS (4/5/21)

Par Juliette Rodrigues

BLABLACAR, MOBILIZE, LA RATP ET UBER S'ENGAGENT POUR UNE MOBILITÉ DURABLE AVEC LE PROJET « MOBILITÉ360 »

Quatre acteurs majeurs de la mobilité publient un **Manifeste de la mobilité urbaine** dans lequel ils s'engagent autour d'une vision commune de la mobilité de demain. Avec le projet «?Mobilité360?», BlaBlaCar, Mobilize (groupe Renault), le groupe RATP et Uber mettent à profit leurs expertises complémentaires pour proposer des solutions de mobilité plus simples, vertes, durables et partagées, au service des villes et des citoyens.

Le Manifeste de la mobilité urbaine constitue la première matérialisation de l'engagement de BlaBlaCar, Mobilize, le groupe RATP et Uber à travailler ensemble pour transformer le système de mobilité urbaine actuel et développer, de manière collaborative et en coopération avec les autorités publiques, une offre riche et innovante au service de tous les voyageurs et de villes décarbonées, plus prospères et inclusives.

COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (4/5/21)

Par Alexandra Frutos

FIAT DOMINE LE MARCHÉ BRÉSILIEN EN AVRIL AVEC UNE PÉNÉTRATION DE 22,2 %

Avec un peu plus de 138 000 immatriculations et une croissance de 64,9 %, **Fiat** a dominé le marché des véhicules légers au **Brésil** au cours des quatre premiers mois de 2021. Sa pénétration sur la période a atteint 20,9 %, soit 6,6 points de plus qu'un an plus tôt (14,3 % sur les quatre premiers mois de 2020).

Sur le seul mois d'avril, la pénétration de Fiat s'est établie à 22,2 %, taux le plus élevé depuis mars 2014.

Le pick-up Strada – lancé en juin dernier – a par ailleurs battu des records de ventes et s'est imposé comme le véhicule léger le plus vendu dans le pays sur quatre mois, avec 41 451 unités immatriculées.

AUTOMOTIVE BUSINESS (3/5/21)

Par Juliette Rodrigues

LES VENTES DE VÉHICULES LÉGERS AU BRÉSIL ONT FAIT UN BOND DE 219 % EN AVRIL PAR RAPPORT À 2020

Les ventes de voitures et de véhicules utilitaires légers au **Brésil** ont affiché une croissance de 219 % en avril, à 163 902 unités, par rapport à avril 2020, mais affichent une baisse de 7,9 % par rapport à mars 2021.

Sur les quatre premiers mois de 2021, le marché brésilien des véhicules légers a augmenté de 13,3 %, à 661 795 unités.

Fiat continue de dominer le marché en avril, avec une pénétration de 22,2 %, suivi de Volkswagen (17 %), de General Motors (12,7 %), de Hyundai (9 %), Toyota (8,2 %), Jeep (7,4 %), **Renault** (6,7 %), de Honda (3,6 %), Nissan (3,3 %) et Ford (2,2 %).

AUTOINFORME (3/5/21)

Par Juliette Rodrigues

PÉNURIE DE PUCES : DAIMLER PROLONGE LE CHÔMAGE PARTIEL DANS DEUX USINES

Daimler va prolonger le chômage partiel dans ses usines de Brême et de Rastatt, en **Allemagne**, en raison de la pénurie de puces.

La mesure, introduite le 23 avril, doit être prolongée jusqu'au 11 mai dans l'usine de Mercedes à Brême et jusqu'à la fin de la semaine prochaine sur le site de Rastatt. Les salariés qui travaillent sur des "projets stratégiques" ne sont pas concernés.

AUTOMOBILWOCHE (3/5/21)

Par Frédérique Payneau

PARTENAIRE PRINCIPAL D'EVER MONACO, DS AUTOMOBILES PRÉSENTE LA DS 9 E-TENSE DANS LA PRINCIPAUTÉ

Leader de l'électrification en Europe avec la moyenne d'émissions de CO2 la plus contenue pour une marque multiénergie durant l'année 2020, DS Automobiles sera le partenaire principal du Salon de l'Automobile **Ever Monaco**. Du mercredi 5 au vendredi 7 mai, DS Automobiles présentera sa gamme électrifiée avec la DS 9 E-Tense 225 en tête d'affiche, avant de viser une nouvelle victoire sur le circuit

de la Principauté lors de l'E-Prix de Monaco, le samedi 8 mai.

La DS 9 E-Tense 225, grande berline hybride rechargeable à l'efficacité héritée de titres de champions de Formule E, sera proposée à l'essai.

COMMUNIQUE DE PRESSE DS (3/5/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

LE MARCHÉ AUTOMOBILE PORTUGAIS AFFICHE EN AVRIL UNE BAISSSE DE 26,6 % PAR RAPPORT À 2019

En avril 2021, le marché automobile portugais a connu une forte croissance, de 376,3 %, croissance en trompe l'œil puisque la période de référence (avril 2020) correspond au début de l'arrêt des économies européennes et, notamment, des usines d'assemblage et des concessionnaires, indique l'**ACAP** (Association des constructeurs). Par rapport au même mois de 2019, le marché a enregistré une baisse de 26,6 %.

Sur les quatre premiers mois de 2021, le marché est en légère hausse (+ 1,2 %), à 57 422 unités. La comparaison avec la même période de 2019 indique une baisse de 39,1 %.

Les ventes de voitures, notamment, se sont établies en avril à 14 809 unités, soit une hausse de 438,7 % par rapport à avril 2020 mais en baisse de 29,9 % par rapport à avril 2019.

Sur quatre mois, les immatriculations de voitures ont totalisé 45 848 unités, en baisse de 4,5 % par rapport à la même période de 2020 et en baisse de 43,1 % par rapport à la même période de 2019.

COMMUNIQUE DE PRESSE ACAP (3/5/21)

Par [Juliette Rodrigues](#)

JEAN-PHILIPPE KEMPF EST NOMMÉ DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION DE PEUGEOT

Jean-Philippe Kempf a pris le 1er mai ses nouvelles fonctions de directeur de la communication de **Peugeot**. Son périmètre comprend la gestion de toute la communication de la marque : les produits, les relations presse, le sport, les événements et l'influence, incluant les réseaux sociaux, la communication interne et les partenariats.

M. Kempf est rattaché à Thierry Lonziano, directeur du marketing et de la communication de la marque Peugeot.

COMMUNIQUE DE PRESSE PEUGEOT (4/5/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

INTEL ENVISAGE D'OUVRIRE UNE USINE DE PUCES EN EUROPE

Intel, le premier fabricant de semi-conducteurs au monde, envisage de construire une usine de puces en Europe. Le patron du groupe américain, Pat Gelsinger, a mené ces derniers jours des négociations intensives avec divers responsables politiques, parmi lesquels le commissaire européen au marché intérieur, Thierry Breton, et le ministre allemand de l'Économie, Peter Altmaier. Une rencontre avec le patron de BMW, Oliver Zipse, est également rapportée.

M. Gelsinger a évoqué la possibilité d'implanter la nouvelle usine en **Allemagne**, mais le pays n'est pas le seul candidat. Intel demanderait en outre d'importantes subventions, de l'ordre de 8 milliards d'euros.

AUTOMOBILWOCHE (3/5/21)

Par Frédérique Payneau

LE MARCHÉ ITALIEN AFFICHE EN AVRIL 2021 UNE BAISSSE DE 16,8 % PAR RAPPORT À AVRIL 2019

Les immatriculations de voitures en **Italie** ont affiché une forte hausse en avril, de 3 276,8 %, à 145 033 unités, hausse en trompe l'oeil puisque comparée à avril 2020 lorsque les économies européennes étaient à l'arrêt en raison de la pandémie. Comparées à avril 2019, les immatriculations ont reculé de 16,8 %, souligne l'**Anfia** (Association des constructeurs en Italie).

Sur quatre mois, le marché italien progresse de 68,4 %, à 592 181 unités.

Le groupe **Stellantis** a vendu 58 504 voitures en Italie en avril, an hausse de 2 081,4 % par rapport à avril 2020, et 238 973 sur quatre mois, en progression de 63,6 %.

Le groupe **Renault** (marques Renault et Dacia) a écoulé 10 025 voitures sur le marché italien le mois dernier, en hausse de 1 813,2 %, et 47 224 sur quatre mois (+ 53,8 %).

Les ventes de voitures d'occasion ont par ailleurs totalisé 281 483 unités en avril, contre 23 020 en avril 2020, et 1 175 552 unités sur quatre mois (+ 39,7 %).

COMMUNIQUE DE PRESSE ANFIA (3/5/21)

Par Juliette Rodrigues

FORD ET BMW INVESTISSENT DANS SOLID POWER (BATTERIES SOLIDES)

Ford et **BMW**, mais aussi la société de capital-risque **Volta Energy Technologies**, participent à une nouvelle levée de fonds de 130 millions de dollars de la start-up américaine **Solid Power**, spécialiste des batteries solides.

Les capitaux permettront à l'entreprise de développer ses capacités de production et la mettront en

position d'équiper de futurs véhicules électriques, peut-être d'ici à la fin de la décennie, selon Peter Lamp, responsable de la technologie des batteries chez BMW.

La nouvelle levée de fonds aidera Solid Power à mettre en oeuvre sa feuille de route, qui vise à installer ses batteries dans des véhicules dans un avenir pas trop lointain, a indiqué le patron et cofondateur de la société Doug Campbell.

Ford et Volta Energy avaient déjà investi dans Solid Power en 2018, lors d'un tour de table auquel avaient également participé Hyundai et Samsung Electronics. Le constructeur américain s'est dit très impressionné par les progrès réalisés par la start-up.

REUTERS (3/5/21)

Par Frédérique Payneau

LES VENTES DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES EN ESPAGNE ONT DOUBLÉ EN AVRIL PAR RAPPORT À AVRIL 2019

Les ventes de véhicules électriques (voitures et utilitaires) en **Espagne** ont doublé (+ 130 %) en avril par rapport au même mois en 2019, la dernière année avant la pandémie, à 1 812 unités, représentant 1,8 % du marché, indique l'**Anfac** (Association espagnole des constructeurs d'automobiles). Comparé à avril 2020, les ventes ont fait un bond de 1 730,3 %.

Sur les quatre premiers mois de l'année, les ventes de véhicules électriques sur le marché espagnol ont totalisé 5 827 unités, soit une hausse de 29,4 %.

En outre, 3 076 hybrides rechargeables ont été immatriculés le mois dernier, soit 4 783 % de plus qu'en avril 2020, portant le volume pour les quatre premiers mois de 2021 à 10 235 unités, soit trois fois plus que sur la même période de 2020.

S'ajoutent 18 689 hybrides non rechargeables pour avril (+ 5 301 %), portant le volume à 60 883 pour quatre mois, soit deux fois plus que sur la même période de 2020.

EUROPA PRESS (3/5/21)

Par Juliette Rodrigues

LE BÉNÉFICE NET DE HANKOOK TIRE AU PREMIER TRIMESTRE A AUGMENTÉ DE 53 %

Le manufacturier coréen **Hankook Tire** a publié pour le premier trimestre un bénéfice net de 149,47 milliards de wons (110 millions d'euros), en progression de 53 %. Son bénéfice d'exploitation a bondi de 76 %, à 186,02 milliards de wons (137 millions d'euros), et son chiffre d'affaires a augmenté de 13 %, à 1 620 milliards de wons (1,19 milliard d'euros).

Hankook Tire dispose de huit usines. Six sont implantées à l'étranger, où il réalise plus de 80 % de son chiffre d'affaires.

YONHAP (3/5/21)

Par Frédérique Payneau

LES INDICATEURS DU MARCHÉ AUTOMOBILE EN AVRIL 2021

AAA Data détaille les principaux indicateurs du marché automobile en avril 2021. 140 426 véhicules particuliers neufs ont été immatriculés, ce qui représente un bond spectaculaire de 568,8 %, le mois d'avril 2020 étant le deuxième mois de confinement instauré en France lié à la crise sanitaire (20 997 unités, soit – 88,8 %).

La part des voitures vendues auprès des particuliers s'est établie à 43 % (contre 57 % de ventes auprès des entreprises). Ce canal a perdu plus de 13 points en un an et plus de 3 points en deux ans. La part des motorisations diesel a atteint 24,2 % en avril 2021, contre 33,1 % un an plus tôt et 34,1 % en 2019. Quant aux voitures à essence, elles ont représenté 43,5 % des ventes sur ce quatrième mois de l'année 2021. Les modèles électrifiés (électriques et hybrides) ont capté 30 % des ventes.

LARGUS.FR (3/5/21)

Par Alexandra Frutos

L'ETAT PRÊTE 10 MILLIONS AUX FONDERIES POUR ÉVITER LA LIQUIDATION D'ALVANCE

L'Etat a octroyé un prêt de 10 millions d'euros à la société **Alvance**, propriété du magnat indo-britannique de l'acier Sanjeev Gupta, pour éviter la liquidation judiciaire à trois de ses fonderies françaises, a indiqué le 3 mai le ministère de l'Economie.

Ce prêt bénéficiera aux filiales de cette société à Ingrandes près de Châtelleraut : Alvance Poitou Fonte, à hauteur de 3,3 millions d'euros, et Alvance Aluminium Poitou, à hauteur de 3,6 millions d'euros ; ainsi qu'à Alvance Aluminium Wheels à Diors près de Châteauroux, à hauteur de 3,1 millions d'euros, précise le ministère dans un communiqué. Ces trois équipementiers automobiles de la Vienne et de l'Indre, totalisant quelque 850 salariés, ont été placés le 20 avril en redressement judiciaire par le tribunal de commerce de Paris.

Ce sont les premières sociétés du groupe de Sanjeev Gupta à avoir déposé le bilan depuis la chute de la société financière britannique Greensill, à qui le conglomérat doit des milliards d'euros.

Le prêt est versé au titre du programme du fonds de développement économique et social (FDES), selon un arrêté publié dimanche au Journal officiel. Il permet « d'éviter la liquidation judiciaire immédiate des sociétés et de financer une période d'observation de trois mois pour réaliser une recherche de repreneurs », selon le ministère. « Nous sommes pleinement mobilisés pour accompagner la recherche de repreneurs et mettre en œuvre les mesures du plan d'actions pour la fonderie automobile », soulignent le ministre de l'Economie Bruno Le Maire et la ministre déléguée

chargée de l'Industrie Agnès Pannier-Runacher.

Alors que plusieurs fonderies automobiles sont en grande difficulté, le gouvernement a proposé le 26 avril ce « plan d'action, qui comprend un fonds exceptionnel de 50 millions d'euros pour la reconversion des salariés, et veut promouvoir des démarches de consolidation du secteur ».

AFP (3/5/21)

Par Alexandra Frutos

JEAN-PIERRE MESIC SUCCÈDE À HUGUES DE LAAGE AUX VENTES FLOTTES DE STELLANTIS FRANCE

Une page se tourne à la direction des ventes aux entreprises de **Stellantis** en France. Hugues de Laage, directeur BtoB France des marques Peugeot, Citroën, DS et Opel depuis octobre 2017, et avant cela directeur de Peugeot Professionnel France de 2015 à 2017, a annoncé son changement de poste sur le réseau social professionnel LinkedIn. « Aujourd'hui, je démarre une nouvelle fonction au sein du groupe Stellantis en prenant la direction (dans tous les sens du terme) de la direction régionale Citroën sud-est de la France », précise-t-il, tout en dévoilant le nom de son successeur.

Son remplaçant est Jean-Pierre Mesic, un transfuge du groupe Renault qui, rattaché à Guillaume Couzy, directeur général de Stellantis France, chapeautera le BtoB de toutes les marques du groupe issu de la fusion entre PSA et FCA.

JOURNALAUTO.COM (3/5/21)

Par Alexandra Frutos

CHRISTOPHE PREVOST ÉVOQUE SA STRATÉGIE POUR CONTRECARRER LA BAISSÉ DU TRAFIC DANS LES CONCESSIONS PEUGEOT

Christophe Prevost, nouveau directeur du commerce France de **Peugeot**, explique que, « pour contrecarrer la baisse du trafic en concession qui, malgré la possibilité d'accueillir des clients sur rendez-vous durant le mois de confinement, s'est élevée à 30 %, [la marque a] concentré [son] activité pour la relance sur [sa] base de clients pour le renouvellement de leur véhicule particulier ou utilitaire ».

Cette stratégie a permis de préserver et même de continuer à faire progresser le carnet de commandes, que ce soit par rapport à mars 2021 ou même à avril 2020 (+ 17 %).

« Nous avons essayé d'avoir une bonne performance au sein de chaque canal de distribution. Le seul arbitrage réalisé s'est porté sur le canal des loueurs de courte durée, dont la reprise d'activité est encore incertaine », poursuit M. Prevost. Ainsi, la pénurie de semi-conducteurs qui a mis à l'arrêt certaines lignes d'assemblage, a obligé la marque à sélectionner ses canaux les plus rentables. Particuliers et flottes d'entreprises ont donc été servis en premier, au détriment des loueurs de courte

durée.

Côté énergies, la marque garde une part de 19,7 % de ses véhicules électrifiés, en moyenne. Cependant, la part reste plus élevée sur le canal des particuliers. « Les leaseurs restent encore frileux sur les motorisations électrifiées. Nous aurons besoin de la prochaine loi Climat, qui va obliger les flottes d'entreprises à devenir plus vertes », observe Christophe Prevost.

JOURNALAUTO.COM (3/5/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

LES VENTES DE HYUNDAI ET KIA AUX ETATS-UNIS ONT PLUS QUE DOUBLÉ EN AVRIL

Les deux premiers constructeurs coréens, **Hyundai** et sa société soeur **Kia**, ont annoncé avoir vendu 147 700 véhicules aux **Etats-Unis** en avril, contre 65 673 seulement un an plus tôt, grâce à une demande robuste pour leurs tout-terrain de loisir.

Les ventes de Hyundai ont plus que doublé pour atteindre 77 523 unités. Celles de Kia ont également plus que doublé et se sont élevées à 70 177 unités.

Les deux constructeurs ont vendu 474 380 véhicules sur le marché américain sur la période janvier-avril (+ 42 %).

YONHAP (4/5/21)

Par [Frédérique Payneau](#)

LES VENTES DES CONSTRUCTEURS CORÉENS ONT AUGMENTÉ DE 77 % EN AVRIL

Les cinq constructeurs coréens – **Hyundai**, **Kia**, **GM Korea**, **Renault Samsung** et **Ssangyong** – ont vendu 630 691 véhicules au mois d'avril (+ 77 %). Leurs ventes en **Corée du Sud** ont diminué de 6,6 %, à 135 601 unités, tandis que celles à l'étranger ont plus que doublé pour atteindre 495 090 unités.

Sur les quatre premiers mois de l'année, les cinq constructeurs ont vendu 2,45 millions de véhicules, un volume en hausse de 20 %.

YONHAP (3/5/21)

Par [Frédérique Payneau](#)