



## LES VENTES DE KIA ONT BONDÉ DE 78 % EN AVRIL GRÂCE AUX MARCHÉS ÉTRANGERS

**Kia** a vu ses ventes bondir de 78 % en avril, à 249 734 unités.

Ses ventes sur le marché coréen se sont établies à 51 128 unités, en hausse de 1,5 %, tandis que les ventes à l'étranger ont bondi de 120,9 %, à 198 606 unités.

Le SUV compact Sportage a été le modèle Kia le plus vendu le mois dernier, avec 27 955 unités écoulées.

**YONHAP (3/5/21)**

Par Juliette Rodrigues

## RENAULT SAMSUNG A VU SES VENTES CHUTER DE 28,6 % EN AVRIL

**Renault Samsung** a fait savoir que ses ventes avaient reculé de 28,6 % le mois dernier en raison de la faible demande.

L'entreprise a vendu 9 344 véhicules en avril, contre 13 087 unités en avril 2020.

Les ventes sur le marché coréen ont diminué de 50,4 % en avril, à 5 446 unités, tandis que les ventes à l'étranger ont bondi de 87,2 %, à 3 878 unités.

**YONHAP (3/5/21)**

Par Juliette Rodrigues

## LES VENTES DE HYUNDAI ONT PLUS QUE DOUBLÉ EN AVRIL GRÂCE À LA DEMANDE DE

## SUV

**Hyundai** a annoncé que ses ventes avaient plus que doublé le mois dernier grâce à la forte demande de SUV.

Le constructeur a ainsi vendu 345 777 voitures en avril 2021, contre 167 693 unités en avril 2020, soutenu par le succès du SUV Palisade, du Nexo et des Genesis GV70 et GV80.

Les ventes de Hyundai en **Corée** ont reculé de 1,2 % en avril, à 70 219 unités, mais celles à l'étranger ont presque triplé, à 275 558 unités (96 651 unités en avril 2020).

Sur les quatre premiers mois de 2021, Hyundai a vendu 1 346 060 véhicules, en hausse de 26 %.

Hyundai compte vendre cette année 4,16 millions de voitures dans le monde, soit une hausse de 11 % par rapport aux 3,74 millions d'unités écoulées l'an dernier.

**YONHAP (3/5/21)**

Par Juliette Rodrigues

## PÉNURIE DE SEMICONDUCTEURS : FORD RÉDUIT SA PRODUCTION DANS DEUX USINES EN ALLEMAGNE

**Ford** a déclaré qu'il allait réduire la production de ses usines de Cologne et de Saarlouis en **Allemagne** au cours des prochaines semaines en raison de la pénurie de semi-conducteurs.

“La situation sur le marché mondial des semi-conducteurs reste tendue et, selon toutes les estimations, continuera de l'être dans les mois à venir, entraînant des goulots d'étranglement”, a déclaré un porte-parole de Ford.

Le constructeur a ajouté qu'il prévoyait de rattraper la perte de production “dans les meilleurs délais possibles” et qu'il donnerait la priorité aux véhicules déjà commandés par les clients.

Ford a indiqué qu'environ un tiers de ses 15 000 travailleurs à Cologne seraient concernés par ces réductions de production du 3 mai au 18 juin et du 30 juin au 9 juillet.

**REUTERS (3/5/21)**

Par Juliette Rodrigues

## SEAT A DOMINÉ LE MARCHÉ ESPAGNOL EN AVRIL ; PEUGEOT RESTE EN TÊTE SUR QUATRE MOIS

**Seat** a été la marque la plus vendue sur le marché espagnol en avril, avec 9 183 voitures écoulées,

soit une hausse de 16 596 % par rapport au même mois de 2020, indique l'Anfac (Association des constructeurs).

Volkswagen s'est classé deuxième, avec 7 426 voitures écoulées (+ 12 074 %), **Peugeot** troisième (6 201 unités, + 1 652 %), Toyota quatrième (5 207 unités, + 1 436 %) et Renault cinquième (4 648 unités, + 7 778 %).

Sur quatre mois, c'est Peugeot qui domine le marché espagnol des VP et SUV, avec 24 692 unités écoulées (+ 44,4 %), suivi de Seat (23 638, + 8,9 %), Volkswagen (19 016 unités, + 15,7 %), Toyota (18 872 unités, + 18 %) et de Renault (16 500 unités, + 16,6 %).

Par modèles, la Seat Arona a été le modèle la voiture la plus vendue en **Espagne** le mois dernier, avec 2 979 unités écoulées (+ 37 137 %). Tandis que sur quatre mois, c'est le Peugeot 2008 qui s'impose (6 411 unités, + 125 %).

### **EUROPA PRESS (3/5/21)**

Par Juliette Rodrigues

## **LE MARCHÉ ESPAGNOL AFFICHE UN BOND DE 1 787,9 % EN AVRIL (+ 18,8 % SUR QUATRE MOIS)**

Les immatriculations de voitures particulières et de SUV en **Espagne** ont enregistré une hausse de 18,8 % au cours des quatre premiers mois de 2021, à 264 655 unités, mais s'inscrivent en baisse de 39,3 % par rapport à la même période de 2019, indique l'**Anfac** (Association des constructeurs).

Sur le seul mois d'avril, les ventes de VP et SUV se sont élevées à 78 595 unités, en hausse de 1 787,9 % par rapport à avril 2020, lorsque la pandémie avait commencé à paralyser les économies. Par rapport à 2019, dernière année avant la pandémie, les ventes de VP et SUV ont chuté de 34,2 % en avril.

Les ventes aux particuliers, notamment, ont totalisé 29 349 unités en avril, en hausse de 3 466 %, et 105 491 unités sur quatre mois (+ 6,1 %).

Au cours des quatre premiers mois de 2021, les véhicules à énergies alternatives ont représenté 29,5 % du marché total des VP en Espagne, contre 22,2 % pour le diesel et 48,3 % pour l'essence. Sur le seul mois d'avril, les énergies alternatives ont représenté 30,4 % du marché des VP, l'essence 49,1 % et le diesel 20,5 %.

### **EUROPA PRESS (3/5/21)**

Par Juliette Rodrigues

## **LES NOUVEAUX PETITS SUV DE FIAT ET JEEP SERONT PRODUITS EN POLOGNE**

**Stellantis** a indiqué que les nouveaux petits SUV de **Fiat** et **Jeep** seraient produits dans l'ancienne

usine Fiat Chrysler Automobiles de Tychy, en Pologne. La production du modèle Jeep débutera en novembre 2022, et celle du modèle Fiat en avril 2023.

Un troisième modèle destiné à Alfa Romeo, en attente de validation, devrait être également produit sur le site de Tychy.

Les trois véhicules recevront l'ancienne plateforme modulaire compacte (CMP) du groupe PSA déjà utilisée pour les Peugeot 208 et 2008, Opel/Vauxhall Corsa et Mokka, Citroen C4 et DS3 Crossback.

Les nouveaux modèles Jeep, Fiat et Alfa utiliseront principalement les moteurs et les transmissions du groupe PSA.

Le volume total de production (pour les trois modèles confondus) devrait atteindre 300 000 unités par an à pleine capacité, dont 130 000 pour la version Fiat (dérivée du concept Centoventi présenté au Salon de Genève en 2019), 110 000 pour le modèle Jeep (positionné sous le Renegade) et 60 000 pour le modèle Alfa Romeo (nommé Brennero).

L'usine de Tychy produit actuellement la Fiat 500 et la Lancia Ypsilon. Stellantis n'a pas indiqué si la production de ces deux modèles se poursuivrait parallèlement à celle des trois nouveaux SUV.

#### **AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (30/4/21)**

Par [Juliette Rodrigues](#)

## **LE BONUS ÉCOLOGIQUE DESTINÉ AUX VÉHICULES ÉLECTRIQUES BAISSERA LÉGÈREMENT À PARTIR DU MOIS DE JUILLET**

Le ministre de l'Economie Bruno Le Maire a confirmé que le **coup de pouce pour l'achat d'un véhicule électrique** baisserait légèrement à partir du mois de juillet. Actuellement à 7 000 euros, il passera à 6 000 euros à compter du 1er juillet.

Initialement, ce changement de barème devait intervenir au début de l'année, mais il a été prolongé pour contrer la crise, qui touche actuellement tout le secteur automobile. Dans le contexte actuel difficile, malgré les sollicitations des constructeurs français, ce bonus ne sera pas reconduit.

Le barème maximum de 6 000 euros ne sera valable que pour l'achat d'un véhicule à un prix inférieur à 45 000 euros. Pour un véhicule compris entre 45 000 et 60 000 euros, le barème baissera également, passant de 3 000 à 2 000 euros. Enfin, cette baisse des aides est également prévue pour les professionnels : l'aide qui leur est offerte va être réduite à 4 000 euros pour les véhicules de moins de 45 000 euros.

Concernant les hybrides rechargeables, leur aide à passera de 2 000 à 1 000 euros.

#### **AUTOPLUS.FR (29/4/21)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## L'ESPAGNE PRÉVOIT UN PARC DE PRÈS DE 8 000 VÉHICULES À HYDROGÈNE EN 2030

L'**Espagne** estime que son parc de véhicules à hydrogène s'établira à près de 8 000 unités d'ici à 2030, grâce à sa stratégie visant à stimuler la mobilité et les transports "zéro émission".

L'Espagne veut être un "leader" dans le développement de l'hydrogène et a présenté à cet effet une "Feuille de route Hydrogène" en octobre dernier. L'objectif du gouvernement de Pedro Sánchez est d'avoir, d'ici à 2030, entre 5 000 et 7 500 véhicules légers et lourds à hydrogène en circulation dans le pays ainsi que 150 à 200 autobus alimentés par des piles à hydrogène renouvelable.

L'exécutif prévoit, dans le cadre de cette stratégie, de mobiliser des investissements d'un montant de 1,555 milliard d'euros à destination des PME et pôles technologiques, ainsi qu'à la faveur d'une intégration sectorielle concentrant partiellement la production, la transformation et la consommation à grande échelle.

**EUROPA PRESS (30/4/21)**

Par Juliette Rodrigues

## EN PARTENARIAT AVEC STELLANTIS, ERMENEGILDO ZEGNA LANCE UN PROGRAMME DE MOBILITÉ DURABLE POUR Doter L'ENSEMBLE DE SA FLOTTE EN VÉHICULES ÉLECTRIFIÉS À L'HORIZON 2025

Depuis la création de l'entreprise en 1910, le développement durable est au cœur de la vision du groupe Zegna, en phase avec l'esprit visionnaire de son fondateur, **Ermenegildo Zegna**, qui adoptait des approches socialement responsables envers la communauté locale, le territoire et l'environnement, afin de transmettre cet héritage aux générations futures.

Aujourd'hui, le groupe Ermenegildo Zegna renforce cette responsabilité sociétale et s'associe à Stellantis afin de changer l'ensemble des 200 véhicules composant actuellement sa flotte en véhicules propres à l'horizon 2025. Avec sa nouvelle politique Voiture verte (Green Car Policy), le groupe va introduire des véhicules hybrides rechargeables et des voitures 100 % électriques dans son parc automobile en vue de réduire les émissions de CO2 et la pollution de l'air.

**COMMUNIQUE DE PRESSE STELLANTIS (3/5/21)**

Par Alexandra Frutos

## LE MARCHÉ FRANÇAIS DES VOITURES NEUVES A BONDÉ DE 568,8 % EN AVRIL

Avec 140 426 immatriculations en avril 2021, le **marché français** des voitures particulières a bondé de 568,8 % à nombre de jours ouvrés identique (21 jours). Sur les quatre premiers mois de 2021, le marché s'est établi à 582 217 unités, en hausse de 50 % en données brutes (+ 52,8 % à nombre de

jours ouvrés comparable ; 84 jours, contre 85 sur les quatre premiers mois de 2020).

Le marché des véhicules utilitaires légers a progressé de 471,4 % en avril, à 40 288 unités, et de 67,7 % sur quatre mois, à 160 111 unités (+ 69,6 % à nombre de jours ouvrés comparable).

Avec 3 885 immatriculations le mois dernier, le marché français des véhicules industriels de plus de 5 tonnes a augmenté de 160,9 % par rapport à avril 2020. Sur quatre mois, il a enregistré une croissance de 31,1 %, à 15 564 unités.

Les adhérents du CCFA ont vu leurs ventes de voitures neuves s'établir à 80 115 unités (50 180 unités pour Stellantis et 29 935 pour le groupe Renault). Les ventes des autres marques ont atteint 60 311 unités.

Sur les quatre premiers mois de 2021, les ventes de voitures des adhérents du CCFA ont progressé de 39,2 %, à 337 637 unités, alors celles des autres marques ont crû de 71 %, à 244 580 unités.

Le marché du véhicule d'occasion est estimé à 523 966 voitures particulières en avril 2021 et à 2 094 834 unités sur quatre mois, en hausse de 44,7 %.

Le marché automobile français est resté sous son niveau d'avant la crise liée à la pandémie de Covid-19 l'an dernier, dans un contexte de production pénalisé par la pénurie mondiale de composants électroniques. « On commence maintenant à avoir des problèmes de livraison liées à la grande pénurie des composants électroniques », a expliqué à l'AFP François Roudier du CCFA. Selon lui, cette pénurie, qui frappe l'ensemble de l'économie depuis plusieurs mois, n'avait jusqu'à maintenant pas encore eu de répercussions visibles sur les ventes de nouveaux véhicules.

Les semi-conducteurs comme les puces électroniques sont omniprésents dans les voitures, entre le moteur, l'ABS, les airbag, l'aide au stationnement, le tableau de bord, etc.

Dans une industrie comme l'automobile dont la production est programmée à la minute près, la pénurie de composants a forcé les constructeurs à pratiquer le « stop and go » dans certaines usines à travers le monde. En France, la production de la nouvelle Peugeot 308 à Sochaux avait ainsi dû être interrompue pendant trois semaines.

« La pénurie mondiale de composants électroniques affecte les productions de voitures neuves, et le fait que certaines usines ont été mises à l'arrêt temporaire retarde naturellement les livraisons de véhicules », estime également le cabinet AAADData dans un communiqué séparé.

Les restrictions liées à la crise sanitaire continuent par ailleurs d'avoir un impact sur les ventes de voitures. « Vous avez aussi des canaux de vente qui ont souffert énormément », comme les loueurs de courte durée qui ont donc moins immatriculé « puisque les gens ne partent pas en vacances et qu'il n'y a pas non plus de déplacements professionnels », a ainsi souligné M. Roudier.

D'après AAADData, sur le marché des voitures particulières neuves, les hybrides se portent toujours bien et ont représenté 24 % de part de marché, talonnant à quelques véhicules près les ventes de diesel.

**COMMUNIQUE DE PRESSE CCFA, AFP (1/5/21)**

Par Alexandra Frutos

# L'UAW SOUHAITE QUE LES INCITATIONS POUR LES V.E. S'APPLIQUENT EXCLUSIVEMENT AUX MODÈLES PRODUITS AUX ETATS-UNIS

Le syndicat américain **United Auto Workers** (UAW) a demandé une révision des modalités d'application des incitations fiscales pour les véhicules électriques afin que seuls les modèles assemblés aux **Etats-Unis** soient éligibles.

L'incitation fiscale actuelle de 7 500 dollars est accordée à tous les véhicules électriques, qu'ils soient fabriqués aux Etats-Unis ou non. "L'UAW travaille avec l'Administration Biden et le Congrès pour s'assurer que la législation finale étendant les subventions aux véhicules électriques indique clairement que ces investissements subventionnent l'emploi des travailleurs américains", a déclaré le vice-président de l'UAW, Terry Dittes.

General Motors a annoncé jeudi qu'il investirait 1 milliard de dollars dans ses opérations au Mexique et commencerait à y produire des véhicules électriques en 2023.

Le mois dernier, l'UAW avait également critiqué le projet de Ford de produire un nouveau véhicule au Mexique plutôt que dans une usine de l'Ohio.

**REUTERS (1/5/21)**

Par [Juliette Rodrigues](#)

## LES VÉHICULES DIESEL SERONT INTERDITS À STRASBOURG EN 2028

A partir du 1er janvier 2022, l'Eurométropole de Strasbourg, qui regroupe 33 communes et plus de 500 000 habitants, posera la première pierre des restrictions de circulation dans le cadre de la création de sa **ZFE** (Zone à faibles émissions). A terme, la présidente de la collectivité Pia Imbss veut bannir le diesel et les véhicules les plus polluants de toutes les villes de l'Eurométropole.

A compter de cette date, les véhicules Crit'Air 5 ne pourront plus circuler. Strasbourg rejoint donc Paris et Lyon, qui ont mis en place la même politique. Le Conseil annonce qu'il n'y aura pas de sanction pendant un an. En 2023, l'interdiction sera définitive pour ces véhicules. Elle sera étendue à ceux ayant une vignette Crit'Air 4 en 2025, puis Crit'Air 3 en 2027 et enfin Crit'Air 2, donc les véhicules diesel, en 2028.

Pour aider les automobilistes, l'Eurométropole a voté une enveloppe d'un million d'euros pour les TPE-PME et pour les foyers les plus modestes. Une aide ridicule, car elle s'élève à seulement 1 000 euros par voiture disposant d'une vignette Crit'Air 1. La ville se retranche derrière les aides prévues par l'Etat comme les primes à la conversion, mais qui sont de toute façon insuffisantes pour le plupart des ménages français.

Pour autant, consciente des problèmes qu'une telle mesure pourrait entraîner dans un avenir proche, Strasbourg va lancer dès le mois prochain une concertation auprès de la population et des entreprises.

JOURNALAUTO.COM (30/4/21)

Par Alexandra Frutos

## L'ACCÉLÉRATION DE LA RÉVOLUTION ÉLECTRIQUE MET LA FILIÈRE AUTOMOBILE EN DANGER

La crise sanitaire a accéléré de manière spectaculaire le processus de transformation de l'industrie automobile. Les constructeurs traditionnels comme Volkswagen ou Stellantis accélèrent la mutation de leur modèle industriel en se calquant sur celui de leur rival américain Tesla, dont les ventes de voitures électriques explosent. Mais l'ensemble de la filière pourrait rater le train de cette transformation sans précédent, explique **La Tribune**.

LATRIBUNE.FR (3/5/21)

Par Alexandra Frutos

## AUGMENTATION DES EXPORTATIONS SUD-CORÉENNES POUR LE 6ÈME MOIS CONSÉCUTIF GRÂCE AUX PUCES MÉMOIRE ET AUX VOITURES

Les exportations sud-coréennes ont bondi de 41,4 % le mois dernier, représentant la plus forte croissance en près d'une décennie, alors que la demande pour les puces mémoire et les voitures est restée solide sur fond d'amélioration de l'économie mondiale, indique le **ministère coréen du Commerce, de l'Industrie et de l'Énergie**.

Les expéditions vers l'étranger ont atteint 51,1 milliards de dollars en avril, contre 36,2 milliards sur le même mois de 2020. Il s'agit de la plus forte croissance mensuelle enregistrée depuis janvier 2011.

Les importations ont augmenté de 33,9 %, à 50,8 milliards de dollars, entraînant un excédent commercial de 390 millions de dollars. Le pays a dégagé un excédent commercial pour le 12ème mois consécutif.

L'année dernière, les expéditions ont atteint 512,8 milliards de dollars, en recul de 5,4 % par rapport à 2019.

« Les exportations sud-coréennes, qui avaient plongé de 26 % en glissement annuel en avril de l'année dernière, ont rebondi fortement le mois dernier grâce aux secteurs principaux comme les puces mémoire et l'automobile, combinés avec les articles émergents comme les produits de bio-santé et les batteries rechargeables », a déclaré le ministre de l'Industrie Sung Yun-mo dans un communiqué.

Les exportations de puces mémoire ont crû de 30,2 % en avril, à 9,3 milliards de dollars, poursuivant leur hausse pour le 10ème mois d'affilée. Le ministère a attribué cette croissance à la hausse de la demande en puces pour serveurs de la part des exploitants de centres de données. Une plus grande demande pour les PC et d'autres produits électroniques sur fond de pandémie de nouveau coronavirus



a également contribué à l'augmentation.

Les exportations de voitures ont quant à elles bondi de 73,4 %, à 4,15 milliards de dollars, malgré des inquiétudes croissantes autour de la pénurie d'approvisionnement en puces pour véhicules alors que les constructeurs d'automobiles locaux ont accru les expéditions de modèles de haut de gamme comme les SUV et les voitures « écologiques ».

La hausse de la demande en véhicules électriques a également conduit à l'augmentation des exportations de batteries rechargeables, qui ont bondi de 28 % en glissement annuel, pour s'élever à 730 millions de dollars.

**YONHAP (2/5/21)**

Par Alexandra Frutos

## LUCA DE MEO ÉVOQUE LE PLAN RENAULTION

Le directeur général de Renault Luca de Meo explique qu'il a tout de suite su que le nom du projet **Renaultion** fonctionnerait parce qu'il combinait la « révolution », qui exprimait un réel sentiment d'urgence, et « Renault », qui visait à faire comprendre que le groupe utiliserait ses propres talents pour le réaliser, sans faire appel à des consultants. « Si vous voyez de nouvelles opportunités et les utilisez avant que vos rivaux ne le puissent, vous gagnez », indique le dirigeant. « Vous n'avez peut-être pas de joueur vedette dans l'équipe, ou le plus gros budget, mais si vous vous adaptez rapidement et utilisez le travail d'équipe, vous gagnez », ajoute-t-il.

« L'effet [du plan] commencera à se faire sentir l'année prochaine avec l'arrivée de la Mégane électrique et le remplacement du Kadjar, mais l'effet complet ne se verra pas avant 2023-2024. Cela prendra un certain temps, mais nous savons que nous aurons bientôt des produits très solides. Certains sont évidents, en fait ; vous devez vous demander pourquoi la direction précédente n'y a pas pensé. Mais il ne sert à rien de trop regarder le passé. L'essentiel, c'est que notre plan produits est maintenant très solide », souligne M. De Meo.

**AUTOCAR (1/5/21)**

Par Alexandra Frutos

## TESLA ACCORDE SIX MOIS DE PLUS À SES ÉQUIPES EN ALLEMAGNE POUR DÉMARRER L'ACTIVITÉ DE SA "GIGAFACTORY"

Elon Musk, patron de **Tesla**, a accordé à ses équipes allemandes six mois de plus pour démarrer la production dans sa "méga-usine" de Gruenheide près de Berlin, indique **Automobilwoche**.

Tesla avait annoncé le mois dernier que le démarrage de sa première "Gigafactory" en Europe n'aurait pas lieu le 1er juillet 2021, comme prévu initialement, mais "vers la fin de l'année".

Le mois dernier, Tesla avait critiqué la lenteur des processus administratifs en Europe, soulignant que

cette lenteur allait “à l'encontre de l'urgence de planifier et de réaliser les projets nécessaires à la lutte contre le changement climatique”.

**REUTERS (2/5/21)**

Par Juliette Rodrigues