

Communiqué de presse
Avril 2021

L'INDUSTRIE AUTOMOBILE S'ENGAGE DANS LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE

Le Comité des Constructeurs Français d'Automobiles (CCFA) est partenaire de l'appel à projet sur le Tourisme de savoir-faire lancé par la Direction Générale des Entreprises (DGE) et remporté par Entreprise et Découverte. Le premier volet a débuté avec un diagnostic complet dans cinq territoires en collaboration avec les fédérations professionnelles et les institutionnels du tourisme. L'enjeu pour la filière automobile est de promouvoir les entreprises françaises et leurs savoir-faire d'excellence.

Avec la DGE, Entreprise et Découverte porte un projet ambitieux de **développement, structuration et promotion du Tourisme de savoir-faire en France et à l'international**. Ce projet est l'occasion de travailler en collaboration étroite avec les fédérations professionnelles et dans les territoires pour enrichir l'offre de tourisme culturel des régions, qualifier l'offre de la filière tourisme de savoir-faire et générer de nouveaux flux.

Le Tourisme de savoir-faire

Le « tourisme de savoir-faire » c'est l'autre nom de la visite d'entreprise. Un tourisme de sens et de valeurs qui répond à tous les enjeux contemporains des entreprises et des territoires : engager une communication directe avec les publics, gagner la confiance des consommateurs, valoriser le made in France et la production locale, valoriser les hommes et les femmes au travail ainsi que les métiers porteurs, développer une nouvelle offre de tourisme culturel partout sur le territoire.

Le tourisme de savoir-faire est une exception culturelle française. 2000 entreprises accueillent plus de 15 millions de visiteurs chaque année. On ne trouve nulle part ailleurs une offre aussi importante représentant l'ensemble des secteurs d'activité - de l'atelier artisanal à la grande usine industrielle - répartie sur toutes les régions.

Promouvoir les savoir-faire français

Promouvoir et valoriser le savoir-faire des constructeurs automobiles est essentiel afin de mettre en lumière la transformation profonde de l'industrie automobile vers une mobilité connectée et électrifiée.

L'industrie automobile Française a été façonnée à travers plus d'un siècle d'histoire de production, elle est aujourd'hui tournée vers l'avenir à travers une mutation technologique profonde et offre des métiers autour de la mobilité très diversifiés.

L'enjeu premier pour le CCFA dans le cadre de cet appel à projet, est de montrer au public ce savoir-faire d'excellence en pleine mutation et d'attirer de nouveaux talents vers ces métiers d'avenir.

Le CCFA, partenaire majeur

Le Comité des Constructeurs Français d'Automobiles fait partie du groupement*, stratégique et engagé, créé par Entreprise et Découverte pour mener à bien ce projet. Chaque partenaire du groupement contribue au projet en compétence et en financement.

Ce groupement est composé de représentants **des ministères** de l'Economie, des Affaires étrangères, de la Culture et de l'Education Nationale, **d'entreprises** (la Maison Rémy Martin, la Monnaie de Paris et EDF), de 15 **grandes fédérations professionnelles** parmi lesquelles ADN Tourisme, l'Institut National des Métiers d'Art - Entreprise du Patrimoine Vivant (INMA EPV) et le MEDEF, **de territoires** (5 Comités Régionaux du Tourisme) et **des universités** d'Artois et d'Angers. Il est amené à évoluer sur les trois années pour intégrer de nouveaux partenaires.

Un cadre ambitieux pour un projet de trois ans

Le projet se déroulera en trois phases : un diagnostic de la visite d'entreprise par secteur d'activité et par région, l'élaboration de plans d'actions puis la mise en œuvre d'expérimentations

Il permettra d'approfondir le travail structurant réalisé depuis 10 ans par Entreprise et Découverte :

- **Exploiter la visite d'entreprise dans toutes ses composantes** : communiquer sur l'entreprise et le territoire, vendre, fidéliser, valoriser les salariés et les métiers, recruter... ;
- **Qualifier l'offre** : placer la visite d'entreprise sous le signe de la culture, optimiser l'accueil et le parcours client proposer une expérience authentique aux visiteurs au cœur de la production ;
- **Accroître et diversifier l'offre**, notamment dans l'industrie, le luxe, la cosmétique...associer les grands noms de l'économie française, faire émerger les pépites de chaque territoire ;
- **Faire connaître et valoir** cette nouvelle offre culturelle aux Français et aux étrangers.

En 2021, cinq régions sont pilotes sur le projet : la Normandie, les Hauts-de-France, le Grand Est, la Provence-Alpes-Côte d'Azur et le Centre-Val de Loire. D'autres régions rejoindront le projet en 2022 et 2023.

* LES MEMBRES DU GROUPEMENT



A PROPOS DU COMITE DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Le Comité des Constructeurs Français d'Automobiles, créé en 1898 sous le nom de « Chambre syndicale des constructeurs d'automobiles », a une mission de veille et d'information, de représentation institutionnelle et de défense des intérêts des constructeurs français et de la filière automobile tant au plan national, qu'europpéen et mondial. Il a pour adhérents les constructeurs automobiles : Alpine, Stellantis, Renault et Renault Trucks pour la partie véhicules industriels. Le Comité des constructeurs est étroitement associé aux travaux de l'Association des Constructeurs Européens d'Automobiles (ACEA) basé à Bruxelles.

Pour en savoir plus : ccfa.fr

A PROPOS D'ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise.

Entreprise et Découverte s'impose aujourd'hui comme la référence dans le paysage du Tourisme de savoir-faire en France. Elle œuvre pour l'émergence et la structuration de cette nouvelle offre culturelle française.

Entreprise et Découverte poursuit trois actions au service de la filière : la communication (site de référencement, guides touristiques, réseaux sociaux, etc.), la fédération des acteurs de la filière (organisation de rencontres nationales, partage de bonnes pratiques, actions communes, etc.) et l'accompagnement des entreprises par l'ingénierie (plus de 250 accompagnements réalisés depuis 10 ans).

www.entrepriseetdecouverte.fr | entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro/espace-presse

Contacts Presse

Valérie Lefranc | valerie.lefranc@entrepriseetdecouverte.fr | 07 63 45 52 68

Laure de Servigny | L.deservigny@ccfa.fr | 06 70 18 88 75