



GOODYEAR ANNONCE UN BÉNÉFICE DE 12 MILLIONS DE DOLLARS AU PREMIER TRIMESTRE

Goodyear a réalisé un bénéfice net de 12 millions de dollars au premier trimestre de 2021, contre une perte de 619 millions de dollars au cours de la même période de 2020.

Le chiffre d'affaires sur la période s'est établi à 3,511 milliards de dollars, en hausse de 15 % par rapport au premier trimestre de 2020.

Le manufacturier a également indiqué que son bénéfice net ajusté s'était établi à 102 millions de dollars, à comparer avec une perte nette ajustée de 140 millions de dollars en 2020.

“Nous avons atteint ces résultats malgré l'impact d'une violente tempête hivernale qui a frappé les **Etats-Unis** et en dépit des problèmes d'approvisionnement importants au cours du trimestre”, a déclaré le directeur général de Goodyear, Richard J. Kramer.

En Europe, Goodyear a réalisé un chiffre d'affaires de 1,231 milliard de dollars au premier trimestre de l'année et a enregistré un bénéfice d'exploitation de 74 millions de dollars.

EUROPA PRESS (30/4/21)

Par Juliette Rodrigues

LES SUV REPRÉSENTENT 50,4 % DU MARCHÉ DES VP EN RUSSIE

Au cours des trois premiers mois de 2021, 183 300 crossovers/SUV ont été vendus en **Russie**, correspondant à 50,4 % du marché des VP.

Les marques japonaises dominent ce segment du marché, avec 28 % de pénétration, suivies des

marques coréennes (21 %), des marques allemandes (14,5 %), des marques chinoises (10 %), et des marques russes (9,5 %).

Les marques françaises ont quant à elles représenté 9 % du marché russe des SUV au premier trimestre et les marques tchèques 5 %.

La pénétration des autres marques (britanniques, suédoises et américaines) s'établit à moins de 1 % chacune.

AUTOSTAT (30/4/21)

Par Juliette Rodrigues

PRODUCTION AUTOMOBILE EN RUSSIE : LADA, HYUNDAI ET RENAULT DOMINENT LE CLASSEMENT AU PREMIER TRIMESTRE

Au premier trimestre de 2021, 360 300 voitures sont sorties des lignes d'assemblage en **Russie**, soit 12,1 % de plus qu'un an auparavant, selon les données de **Rosstat**.

AvtoVAZ a produit 92 900 véhicules Lada sur le trimestre, en hausse de 13 % ; Hyundai a fabriqué 61 500 voitures entre janvier et mars 2021 (+ 6,7 %), et **Renault** 20 100 (+ 32,4 %).

AUTOSTAT (30/4/21)

Par Juliette Rodrigues

JOSÉ ANTONIO LEÓN CAPITÁN, NOUVEAU DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION ET DES RELATIONS INSTITUTIONNELLES DE STELLANTIS IBERIA

Stellantis a nommé José Antonio León Capitán nouveau directeur de la Communication et des Relations institutionnelles du groupe en **Espagne** et au Portugal.

Il est directement rattaché à Maurizio Zuares, Country Manager pour la région Iberia, et à Benjamin Sokolowski, directeur des Relations publiques et gouvernementales du groupe.

Dans ses nouvelles fonctions, León José Antonio León Capitán définira et gèrera les plans de communication d'entreprise de Stellantis et de ses marques Abarth, Alfa Romeo, Citroën, DS Automobiles, Fiat, Jeep, Opel et Peugeot dans la péninsule ibérique, ainsi que la communication des centres de production de Madrid, Vigo, Saragosse et Mangualde (Portugal).

En outre, il gèrera et supervisera les affaires publiques et les relations gouvernementales de Stellantis dans la péninsule.

José Antonio León Capitán a rejoint le Groupe PSA en 2000 ; il était dernièrement chargé de la communication des usines de Vigo, Madrid, Saragosse et Mangualde, ainsi que ses relations institutionnelles du Groupe PSA dans la péninsule ibérique.

EUROPA PRESS (30/4/21)

Par Juliette Rodrigues

HAUSSE DE LA MARGE BÉNÉFICIAIRE DE NIO AU PREMIER TRIMESTRE

Au premier trimestre de 2021, la marge bénéficiaire des véhicules de **NIO** a atteint 21,2 %, contre – 7,4 % pour la même période de l'année précédente, principalement en raison de la hausse des livraisons et du prix de vente moyen solide. La marge brute a également augmenté, à 19,5 %.

GASGOO.COM (30/4/21)

Par Alexandra Frutos

VISTEON A ACCRU SON CHIFFRE D'AFFAIRES DE 16 % AU PREMIER TRIMESTRE

Visteon a réalisé un bénéfice net de 16 millions de dollars au premier trimestre de cette année, contre une perte de 35 millions de dollars sur la même période de 2020. Son chiffre d'affaires a atteint 746 millions de dollars sur le trimestre, en hausse de 16 %.

Le résultat d'exploitation ajusté (Ebitda) s'est établi à 64 millions de dollars, soit quasiment deux fois plus que sur les trois premiers mois de 2020 (33 millions).

“Après notre solide performance au second semestre de 2020, Visteon a poursuivi sa stratégie de croissance au premier trimestre de 2021”, a déclaré le président-directeur général de Visteon, Sachin Lawande.

“Au cours du premier trimestre de 2021, Visteon a obtenu de nouvelles commandes d'une valeur de 1,8 milliard de dollars. Cela montre la qualité de nos produits et leur parfaite adéquation avec les principales tendances de l'industrie en matière de digitalisation et d'électrification”, a ajouté M. Lawande.

EUROPA PRESS (29/4/21)

Par Juliette Rodrigues

CLAP DE FIN POUR L'USINE BRIDGESTONE DE BÉTHUNE

Installée depuis 60 ans à Béthune, dans le Pas-de-Calais, l'usine de pneumatiques de **Bridgestone**, employant quelque 860 salariés et dont le géant japonais avait annoncé brutalement la fermeture en septembre, fermera définitivement le 30 avril. L'épilogue, annoncé au départ pour le 3 mai, interviendra

finalement en fin de journée, avec le départ « de la dernière équipe », alors que l'usine tourne au ralenti depuis des semaines, a précisé la direction.

Acquis par le logisticien nordiste Log's pour un « montant symbolique », le site, qui produisait des pneus de petit calibre, doit être transformé en « pôle industriel », mais le nombre d'emplois qui pourraient y être créés reste à préciser.

AFP (30/4/21)

[Par Alexandra Frutos](#)

LE GROUPE GAC ANNONCE DES RÉSULTATS EN HAUSSE POUR LE PREMIER TRIMESTRE

Le **groupe GAC** a annoncé que son chiffre d'affaires brut trimestriel avait bondi de 47,3 %, à 16,023 milliards de yuans (2,043 milliards d'euros). Au cours des trois premiers mois de l'année, le bénéfice net attribuable aux actionnaires a grimpé de façon spectaculaire de 1896,65 %, pour atteindre 2,366 milliards de yuans (301,8 millions d'euros). Après déduction des bénéfices et pertes non récurrents, le groupe GAC a enregistré un bénéfice net de 2,226 milliards de yuans (284 millions d'euros), contre une perte nette de 79,595 millions de yuans (10,1 millions d'euros) lors de l'exercice précédent.

Malgré l'impact de la pénurie de puces, le groupe GAC a encore vu ses ventes d'automobiles grimper de 62,2 % au premier trimestre, à 496 560 unités.

GASGOO.COM (30/4/21)

[Par Alexandra Frutos](#)

FORTE HAUSSE DES RÉSULTATS DE CHANGAN AUTOMOBILE AU 1ER TRIMESTRE

Changan Automobile a annoncé que son bénéfice net attribuable aux actionnaires avait atteint 853,586 millions de yuans (109 millions d'euros) au premier trimestre, en hausse de 35,3 %. Après déduction des profits et pertes non récurrents, l'entreprise a enregistré un bénéfice net de 720,085 millions de yuans (92 millions d'euros). Au cours de la même période, les revenus de l'entreprise ont augmenté de 177 % par rapport à l'année précédente, pour atteindre 32,027 milliards de yuans (4 milliards d'euros).

GASGOO.COM (30/4/21)

[Par Alexandra Frutos](#)

PÉNURIE DE SEMICONDUCTEURS : NISSAN INTERROMPRA LA PRODUCTION DE SON USINE MEXICAINE EN MAI

L'usine **Nissan** d'Aguascalientes au **Mexique** sera à l'arrêt pendant sept jours au mois de mai en raison de la pénurie de semiconducteurs, a annoncé le constructeur.

REUTERS (29/4/21)

Par Juliette Rodrigues

GENERAL MOTORS INVESTIT 1 MILLIARD DE DOLLARS AU MEXIQUE POUR Y FABRIQUER DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES

General Motors a annoncé un investissement de 1 milliard de dollars au **Mexique**, sur le site industriel de Ramos Arizpe, pour y produire des véhicules électriques.

Le constructeur s'est attiré les foudres du syndicat automobile **UAW**, qui lui reproche de demander des subventions au gouvernement américain pour soutenir l'électrique et qui parallèlement investit au Mexique pour y fabriquer des véhicules à batterie.

General Motors a indiqué qu'il avait récemment annoncé plus de 9 milliards de dollars d'investissements dans de nouvelles installations de fabrication de véhicules électriques ou de cellules de batteries dans le Michigan, l'Ohio et le Tennessee.

Il a également déclaré qu'il prévoyait de fabriquer des batteries et des composants électriques à Ramos Arizpe.

General Motors compterait produire deux SUV électriques Chevrolet à Ramos Arizpe à partir de 2023, selon AutoForecast Solutions.

Le constructeur fabrique actuellement des véhicules électriques sur quatre sites aux Etats-Unis et au Canada.

REUTERS (30/4/21)

Par Juliette Rodrigues

LES PNEUS POUR VOITURES ET CAMIONS DEVRONT AFFICHER DES INFORMATIONS PLUS CLAIRES À COMPTER DU 1ER MAI

A l'image de l'électroménager, les **pneumatiques pour voitures et camions** devront afficher à compter du 1er mai des informations plus claires sur leur efficacité en consommation de carburant, leur adhérence sur sol mouillé, neige et verglas, ainsi que sur le bruit provoqué par le roulement.

L'automobiliste aura accès à une fiche technique via un QR code.

A plus long terme, la réglementation européenne obligera également les manufacturiers à présenter des informations sur la durabilité ou la résistance à l'abrasion, qui libère des particules polluantes.

AFP (30/4/21)

Par Alexandra Frutos

NOUVEAU SCENIC | COMMUTATION AUTOMATIQUE DES PHARES | RENAULT

Découvrez la commutation automatique des phares sur NOUVEAU SCENIC grâce aux tutoriels Renault France. Pour plus d'informations rendez-vous sur : <https://www.renault.fr?>

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux :

- Facebook : <https://www.facebook.com/renaultfrance?>
- Twitter : https://twitter.com/renault_fr?
- Instagram : https://www.instagram.com/renault_france?

Licence

Licence de paternité Creative Commons (réutilisation autorisée)

Par Olivier Debras

OPEL VA PRÉSENTER UNE MANTA ÉLECTRIQUE LE 19 MAI

Opel va présenter le 19 mai une Manta électrique, baptisée **Manta GSe ElektroMOD**. Le modèle sera notamment capable de communiquer grâce à sa calandre. Sa nouvelle face avant « Opel Pixel-Vizor » sera en effet en mesure d'afficher graphismes et textes. Au menu, des messages comme « Mon cœur allemand a été ELECTRifié », « Je suis en mission zéro » ou encore « Je suis un ElektroMOD ».

« La Manta GSe ElektroMOD est l'œuvre de gens passionnés, designers, modélisateurs 3D, ingénieurs, techniciens, mécaniciens, spécialistes du produit et de la marque », explique Pierre-Olivier Garcia, Global Brand Design Manager chez Opel.

« Ce sont tous des fans absolus d'Opel, qui aiment les voitures et s'amuse à développer de nouvelles choses. Avec la Manta GSe, nous jetons un pont entre la grande tradition Opel et un avenir durable qui devient ainsi très désirable. Ce mélange de l'esprit du temps et de modernité est absolument fascinant », ajoute-il.

Il y a quelques semaines, la marque à l'éclair avait également indiqué que cette nouvelle Manta, actuellement en cours de finalisation à Rüsselsheim en Allemagne, disposerait d'un cockpit entièrement numérique et qu'elle serait « aussi sportive qu'une véritable Opel GSe ».

AUTOPLUS.FR (29/4/21)

Par Alexandra Frutos

RENAULT DÉMARRE LES ESSAIS PRESSE DES NOUVEAUX KANGOO VAN, EXPRESS VAN, TRAFIC COMBI ET SPACECLASS

Après avoir présenté sa stratégie dans les véhicules utilitaires, Renault démarre en France et à travers toute l'Europe les essais presse des nouveaux **Kangoo Van**, **Express Van**, **Trafic Combi** et **SpaceClass**.

COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (29/4/21)

Par Alexandra Frutos

LES V.E., UNE AUBAINE POUR LES MANUFACTURIERS, NOTAMMENT MICHELIN

Les manufacturiers ont lourdement investi en R&D pour développer des pneumatiques adaptés aux voitures électriques, afin de préserver l'autonomie des batteries. Des produits hautement technologiques et à forte valeur ajoutée, plus rentables pour les fabricants de pneumatiques. « C'est une opportunité formidable. Ce type de véhicule requiert des pneus hautement technologiques, qui entrent précisément dans le cahier des charges de Michelin », insistait le patron de **Michelin**, Florent Menegaux, il y a quelques jours, en présentant son plan stratégique.

« En réduisant la résistance au roulement, on peut gagner jusqu'à 10 % d'autonomie, c'est considérable », explique Eric Vinesse, directeur de la R&D chez Michelin. C'est toutefois compliqué, car les voitures à batteries sont plus lourdes, avec un centre de gravité plus bas, entraînant des efforts latéraux plus élevés : selon Kepler Cheuvreux, la résistance au roulement des pneus représente 25 % de la consommation d'énergie des véhicules électriques, contre 4 à 11 % pour les voitures thermiques. « Il faut donc des bandes de roulement différentes, plus résistantes à l'usure », souligne M. Vinesse. Le confort acoustique doit aussi être pris en considération. « Comme les voitures électriques sont silencieuses, nous avons développé une mousse à placer à l'intérieur du pneu, pour réduire sa résonance dans l'habitacle », poursuit le directeur.

De quoi permettre aux manufacturiers occidentaux de résister à la pression des pneus asiatiques, qui ont gagné 25 % à 30 % du marché européen en quelques années. Chez Michelin, la part de marché sur les voitures électriques serait déjà, selon Florent Menegaux, deux à trois fois supérieure à sa part de marché moyenne.

ECHOS (30/4/21)

Par Alexandra Frutos

BORNES DE RECHARGE : ALPHABET S'ALLIE À ZEPLUG ET CHARGE GURU

Afin d'apporter une expertise plus poussée au sujet des bornes de recharge, **Alphabet** a noué un partenariat avec **Zeplug** et **ChargeGuru**. Les deux spécialistes vont conseiller et accompagner les

clients du loueur sur ce point clé du processus d'électrification.

Le loueur de longue durée a décidé de mettre à la disposition de ses clients « l'expertise fonctionnelle et technique » de ces deux sociétés sœurs dont les activités complémentaires consistent justement à accompagner les entreprises dans l'évaluation des besoins et la mise en place d'infrastructures de recharge.

En l'occurrence, Zeplug est spécialisé dans l'équipement de bornes dans les bâtiments partagés, que ce soit les parkings d'entreprises ou les copropriétés résidentielles, avec des formules de location. ChargeGuru permet pour sa part aux entreprises qui possèdent leur propre bâtiment de devenir propriétaires de l'infrastructure de recharge. La société intervient également dans la mise en place de bornes au domicile des conducteurs.

JOURNALAUTO.COM (29/4/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

PÉNURIE DE SEMICONDUCTEURS : LA PRODUCTION DE BMW ET DE MINI AFFECTÉE

BMW, qui avait jusqu'ici réussi à pallier l'impact de la pénurie de semiconducteurs, doit lui aussi interrompre son activité cette semaine. L'usine de Ratisbonne est ainsi arrêtée pendant deux jours, jeudi 29 et vendredi 30 avril.

BMW avait en outre déjà annoncé l'arrêt de l'usine **Mini** d'Oxford pendant trois jours, ce vendredi 30 avril, mardi 4 mai et mercredi 5 mai.

“Toutes les autres usines du groupe BMW continuent de fonctionner normalement”, précise un porte-parole de BMW.

Le constructeur compte rattraper la perte de production ultérieurement.

AUTOMOBILWOCHE (29/4/21)

Par [Juliette Rodrigues](#)

L'USINE FIAT-JEEP DE MELFI EN ITALIE INTERROMPRA DE NOUVEAU SA PRODUCTION EN MAI

L'usine **Stellantis** de Melfi en **Italie**, qui fait face à une faible demande et à la pénurie de semiconducteurs, arrêtera de nouveau sa production du 3 au 10 mai.

Stellantis y fabrique les modèles Jeep Renegade et Compass ainsi que le SUV compact Fiat 500X.

Un porte-parole de Stellantis a déclaré que l'arrêt était dû à la fois au problème des semiconducteurs et à la faible demande du marché, ajoutant que plus de 7 000 travailleurs de Melfi seraient mis en congé pour la période.

La production de l'usine a été interrompue à plusieurs reprises cette année.

REUTERS (29/4/21)

Par Juliette Rodrigues

FISCALITÉ AUTOMOBILE : BELGIQUE ET AUTRICHE EN TÊTE DU PALMARÈS EUROPÉEN

La Belgique, l'**Autriche** et la Finlande sont les trois pays où la fiscalité sur les véhicules à moteur est la plus élevée parmi les principaux Etats de l'Union européenne, selon une étude dévoilée par l'Association des constructeurs européens (**ACEA**).

D'après cette comparaison, limitée à 13 "marchés clé" de l'UE, chaque véhicule belge rapporte en moyenne 3 187 euros par an à l'Etat, si l'on prend en compte l'ensemble des taxes – de la TVA récoltée sur la vente, l'entretien et la réparation du véhicule, en passant par la taxe de circulation ou encore les taxes sur le carburant.

L'Autriche, avec 2 678 euros par an, puis la Finlande (2 523 euros), complètent le podium.

La Grèce (1 528 euros) et l'**Espagne** (1 068 euros) sont à l'inverse les deux pays où la fiscalité automobile est la plus avantageuse.

Les deux principales économies de l'UE sont en milieu de classement, avec 1 963 euros pour l'**Allemagne** et 1 911 euros pour la France.

Du fait de leur population, ces deux pays restent ceux où les recettes globales sont les plus importantes, avec 99,9 milliards d'euros récoltés chaque année pour l'Allemagne et 86,4 milliards d'euros pour la France.

"Ces revenus devraient contribuer à financer les infrastructures de recharge et de ravitaillement désormais nécessaires de toute urgence pour répondre à la croissance rapide des ventes de véhicules électriques", a souligné le directeur général de l'ACEA, Eric-Mark Huitema.

Il rappelle qu'au premier trimestre de 2021, "près de 14 % de toutes les voitures neuves vendues dans l'UE étaient rechargeables électriquement".

AFP (28/4/21)

Par Juliette Rodrigues

ALD S'ÉTEND EN ESPAGNE AVEC SABADELL

ALD va s'étendre en **Espagne** via un partenariat avec Banco Sabadell et le rachat de la flotte de sa

filiale Bansabadell Renting, a annoncé le loueur.

La filiale de la Société Générale, spécialisée dans la gestion de flottes, la location longue durée de véhicules et les nouvelles mobilités, a en effet signé un accord pour acquérir Bansabadell Renting et ses 20 000 véhicules, portant la flotte d'ALD en Espagne à 120 000 véhicules.

Banco Sabadell, cinquième banque espagnole, proposera également à ses clients en Espagne une solution de location longue durée avec tous les services associés, gérée par ALD.

“Cette transaction devrait renforcer la présence d'ALD sur le marché de la location longue durée en Espagne”, souligne le groupe, “en la positionnant comme le 2ème acteur du marché, tout en élargissant la portée commerciale de ses solutions”.

A fin décembre 2020, la flotte totale d'ALD représentait 1,76 million de véhicules gérés dans le monde. Le groupe en vise 2,3 millions en 2025, porté par l'explosion du leasing et des nouvelles mobilités.

AFP (29/4/21)

Par Juliette Rodrigues

DAIMLER ET VOLVO LANCERONT EN 2025 LEURS POIDS-LOURDS ROULANT À L'HYDROGÈNE

Daimler et **Volvo** ont annoncé la production en série des piles à hydrogène pour poids-lourds à partir de 2025, dans un secteur qui tente de tourner le dos aux carburants fossiles.

Leur coentreprise dénommée “Cellcentric”, fondée le 1er mars, prévoit de mettre en place “une des plus grandes productions en série de systèmes de piles à combustible en Europe” avec un démarrage de la production “prévu pour 2025”.

Le choix pour l'emplacement du futur site industriel sera communiqué en 2022. Un site à Esslingen, près de Stuttgart, travaille déjà sur des pré-séries.

Les camions à pile électriques et à hydrogène ont vocation à se compléter “en fonction de l'utilisation individuelle du client”, expliquent les entreprises.

Un véhicule tout électrique sera adapté pour des charges légères et des distances courtes, tandis que pour les longues distances nécessitant une lourde charge, la pile à combustible “sera probablement le bon choix”.

“C'est une priorité pour nous tous d'atteindre les objectifs de l'Accord de Paris d'ici 2050 au plus tard et devenir ainsi neutre en CO2”, a déclaré Martin Lundstedt, directeur général du groupe Volvo.

Et cela “ne sera pas possible uniquement avec les camions à batterie électriques”, ajoute Martin Daum, président du Directoire de Daimler Truck.

Les deux entreprises en appellent aussi aux politiques pour la mise en place d'infrastructures: ils réclament la mise en place d'environ 300 stations-service de recharge rapide en hydrogène pour

véhicules utilitaires lourds d'ici 2025 et environ 1 000 stations-service d'hydrogène en Europe d'ici à 2030 au plus tard.

Des incitations financières sont aussi demandées car les camions neutres en rejets de CO2 coûtent actuellement beaucoup plus cher que les véhicules conventionnels.

AFP (29/4/21)

Par Juliette Rodrigues