



VOLKSWAGEN A PRÉSENTÉ L'ID.4 GTX

Volkswagen a présenté l'ID.4 GTX, premier modèle à arborer le nouveau label dédié aux versions sportives de sa famille de véhicules électriques ID.

le tout-terrain de loisir dispose d'un moteur électrique sur chacun des deux essieux et affiche une puissance de 299 ch (contre 204 ch pour l'ID.4 classique).

L'ID.4 GTX sera lancé en Europe durant l'été.

AUTOPLUS.FR (29/4/21)

Par Frédérique Payneau

LA PRODUCTION D'UTILITAIRES AU ROYAUME-UNI A AUGMENTÉ DE 16,9 % EN MARS

La production de véhicules utilitaires au **Royaume-Uni** a augmenté de 16,9 % au mois de mars, à 6 166 unités, portant le volume pour le premier trimestre à 16 090 unités, en baisse de 24,7 %, selon les chiffres publiés par la **SMMT** (association des constructeurs britanniques).

Le mois dernier, la production pour le marché britannique a bondi de 34,7 % (à 3 089 unités) et celle pour l'exportation a augmenté de 3,2 % (à 3 077 unités).

COMMUNIQUE SMMT (29/4/21)

Par Frédérique Payneau

LE FOURNISSEUR JAPONAIS TOYODA GOSEI VA FERMER SES USINES AU ROYAUME-UNI

L'équipementier japonais **Toyota Gosei**, fournisseur de **Toyota**, **Honda** et **Nissan**, a annoncé qu'il allait cesser ses activités de production au **Royaume-Uni**, en raison d'"une réduction significative" de la demande.

L'entreprise exploite deux usines (à Swansea et à Rotherham), qui fabriquent des pièces pour les trois constructeurs japonais et d'autres constructeurs. Les deux sites emploient 458 personnes.

Toyota Gosei a précisé qu'il avait informé les salariés de son projet et qu'il allait désormais engager des négociations formelles avec eux.

AUTOCAR (28/4/21)

Par Frédérique Payneau

VW A PRÉSENTÉ SA FEUILLE DE ROUTE POUR UNE MOBILITÉ NEUTRE EN CARBONE

Lors de sa première convention "Way to Zero" le 29 avril, **Volkswagen** a détaillé ses projets pour se décarboner et décarboner ses produits. La marque allemande vise la neutralité carbone d'ici à 2050 au plus tard.

Volkswagen se fixe pour objectif de réduire les émissions moyennes de CO2 de ses voitures en Europe de 40 % d'ici à 2030, à comparer avec un objectif de 30 % pour le groupe allemand (par rapport à 2018). La marque va accélérer son offensive dans l'électrique et accroître ses capacités de production de voitures 100 % électriques, a indiqué son président, Ralf Brandstätter. "Nous allons investir au total 14 milliards d'euros au cours des cinq prochaines années pour décarboner Volkswagen", a déclaré le dirigeant.

Outre l'accélération de la transition vers la mobilité électrique, Volkswagen veut que la production (y compris la chaîne d'approvisionnement) et l'exploitation des véhicules électriques soient neutres en carbone et il prévoit également de recycler systématiquement les batteries à haute tension des anciens véhicules électriques.

Afin que l'offre soit en ligne avec les objectifs, la marque devra produire au moins 300 000 voitures électriques supplémentaires annuellement en Europe. A l'horizon 2030, la part de l'électrique dans les ventes de voitures devra atteindre 70 % dans cette région et au moins 50 % en Chine et en Amérique du Nord.

"A notre avis, nous ne pourrons remporter le combat contre le changement climatique que si nous nous employons de toutes nos forces à décarbonant l'économie et les transports", a déclaré M. Brandstätter.

COMMUNIQUE VOLKSWAGEN (29/4/21), AUTOMOBILWOCHE (29/4/21)

Par Frédérique Payneau

RENAULT GROUP SCELLE UN PARTENARIAT AVEC IBERDROLA POUR ATTEINDRE UNE EMPREINTE ZÉRO CARBONE DANS SES USINES EN ESPAGNE ET AU PORTUGAL

Renault Group et Iberdrola ont signé le 29 avril un accord de partenariat stratégique destiné à lancer des projets permettant de réduire les émissions de CO2 de la consommation énergétique de Renault en Espagne et au Portugal. Dans le cadre de cet accord, Iberdrola fournira à Renault de l'énergie verte à long terme, mettra en œuvre des solutions d'électrification de la chaleur et d'efficacité énergétique, analysera des projets d'énergies renouvelables sur site, ainsi que l'électrification de la mobilité et l'utilisation de batteries de seconde vie.

Ce partenariat permettra à Renault de travailler à son objectif d'empreinte «?Zéro Carbone?», inscrit dans son plan stratégique Renaulution, à travers entre autres l'utilisation d'électricité verte dans ses usines et l'utilisation du Big Data dans la gestion de l'efficacité énergétique. Cet accord renforce sa stratégie de leadership en matière d'électrification et montre comment la décarbonation contribue à rendre le groupe plus compétitif et plus résilient.

COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (29/4/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

STELLANTIS EST NUMÉRO 1 DES VENTES EN EUROPE AU PREMIER TRIMESTRE

Avec une part de marché de 23,6 %, **Stellantis** se positionne à la première place des constructeurs d'automobiles au premier trimestre de 2021 sur le périmètre des VP et VUL.

Dans un contexte de croissance modérée du marché européen à 3,8 %, les résultats obtenus par le groupe sont supérieurs à la moyenne : augmentation des ventes de 10,8 %, avec 854 151 véhicules immatriculés sur un marché total européen de 3 619 749, et une performance globalement positive pour l'ensemble de ses marques.

Concernant les modèles, la Peugeot 208 prend la tête du Top 10 européen au premier trimestre de 2021 avec à ses côtés d'autres modèles du groupe : la Citroën C3 et la Peugeot 2008. La Fiat Panda et la nouvelle Fiat 500 sont également en tête des véhicules « citadins » (segment A) avec plus de 38 % de part de marché.

Par ailleurs, dans le contexte de la transition énergétique sur le marché européen, la Peugeot 208 et la nouvelle Fiat 500 figurent dans le Top 3 des véhicules électrifiés de leur segment.

La tendance est positive dans la quasi-totalité des marchés européens : Autriche (+ 22,1 %), France (+ 17,6 %), Allemagne (+ 4,3 %) et Italie (+ 27,2 %). Stellantis est par ailleurs leader du marché en Belgique (25,2 %), en France (37,7 %), en Grèce (28,8 %), en Hongrie (16,9 %), en Lituanie (40,7 %) en Italie (41,2 %), au Portugal (34,3 %) et en Espagne (28,9 %).

Stellantis prend également la tête du marché européen des véhicules utilitaires légers avec une part de marché de 34,3 %, ce qui représente plus de 184 000 modèles immatriculés au premier trimestre de 2021.

« Devenir le premier constructeur européen au premier trimestre trois mois à peine après la naissance de Stellantis est une excellente performance. C'est le résultat du remarquable travail d'équipe et du dévouement de tous les employés de Stellantis, mais également le résultat d'un portefeuille de marques proposant une gamme complète de véhicules parfaitement en ligne avec les attentes de nos

clients », souligne Maxime Picat, COO Europe élargie de Stellantis.

COMMUNIQUE DE PRESSE STELLANTIS (29/4/21)

Par Alexandra Frutos

LE CHIFFRE D'AFFAIRES TRIMESTRIEL DE BYD A BORDI DE 108,3 %

BYD a gagné 40,991 milliards de yuans (5,2 milliards d'euros) au premier trimestre de 2021, en hausse de 108,3 %. Pour la période janvier-mars, le constructeur chinois a vu son bénéfice net attribuable aux actionnaires augmenter de 110,7 %, pour s'établir à 237,356 millions de yuans (30,3 millions d'euros). En excluant l'impact des bénéfices et des pertes non récurrents, l'entreprise a toutefois subi une perte nette de 81,651 millions de yuans (10,4 millions d'euros) sur les trois premiers mois de l'année.

GASGOO.COM (29/4/21)

Par Alexandra Frutos

TOYOTA A DOMINÉ LE MARCHÉ MONDIAL AU PREMIER TRIMESTRE

Toyota a continué de dominer le marché automobile mondial au premier trimestre de 2021, avec 2,7 millions de voitures vendues dans le monde, en hausse de 16,9 %. Dans le détail, la marque Toyota a livré 2,46 millions de véhicules entre janvier et mars (+ 19,1 %), tandis que Daihatsu a vendu 208 787 véhicules (- 1,9 %) et Hino 39 359 (+ 0,8 %).

Sur le seul mois de mars, Toyota a vendu 1,08 million de voitures dans le monde (+ 39,2 %).

Le groupe **Volkswagen** se classe deuxième, 2,43 millions de véhicules écoulés au premier trimestre, soit une hausse de 21,2 % par rapport aux trois premiers mois de 2020. En mars, Volkswagen a vendu 955 500 véhicules, en hausse de 53,4 %.

EUROPA PRESS (28/4/21)

Par Juliette Rodrigues

LE CHINOIS NIO COMMENCE LA CONSTRUCTION DE SON NEO PARK

Le 29 avril, **NIO** a officiellement commencé la construction de son parc industriel de véhicules électriques intelligents, appelé Neo Park, à Hefei, capitale de la province d'Anhui. Couvrant une superficie de 11 300 000 mètres carrés, le Neo Park comprend des installations pour les entreprises de production et de R&D avec une capacité annuelle de 1 million de véhicules et batteries de 100 GWh. La valeur de la production devrait atteindre 500 milliards de yuans (63,8 milliards d'euros) par année.

GASGOO.COM (29/4/21)

Par Alexandra Frutos

PÉNURIE DE SEMICONDUCTEURS : MINI SUSPEND SA PRODUCTION À OXFORD

MINI a annoncé qu'il allait suspendre la production dans son usine d'Oxford pendant trois jours, en raison de la pénurie de semiconducteurs qui affecte durement l'industrie automobile.

Le site britannique sera à l'arrêt le vendredi 30 avril ainsi que le mardi 4 et le mercredi 5 mai, a annoncé la marque détenue par **BMW**.

THEGUARDIAN.COM (28/4/21)

Par Frédérique Payneau

LE MINISTRE ALLEMAND DES TRANSPORTS VEUT PROMOUVOIR L'UTILISATION DE L'HYDROGÈNE DANS LES VOITURES

Le **ministre allemand des Transports**, Andreas Scheuer, souhaite promouvoir l'utilisation de l'hydrogène dans les voitures.

Trois sites sont présélectionnés pour accueillir un nouveau centre d'innovation et de technologie dans le domaine de l'hydrogène : Chemnitz, en Saxe ; Pffenhausen, en Bavière, et Duisburg, en Rhénanie du Nord-Westphalie. Une étude de faisabilité doit être réalisée pour ces projets dans les mois à venir, et, selon le ministre, le site retenu recevra un financement à trois chiffres en millions d'euros.

M. Scheuer a par ailleurs réaffirmé sa position selon laquelle il ne fallait pas miser seulement sur les motorisations électriques à batterie pour les véhicules du futur, mais aussi sur l'hydrogène et les carburants de synthèse. Le ministère des Transports pourrait financer des projets dans le cadre de la stratégie nationale de l'hydrogène pour un montant total de 1,6 milliard d'euros.

AUTOMOBILWOCHE (28/4/21)

Par Frédérique Payneau

VALEO EST PRESQUE REVENU À SES NIVEAUX PRÉ-COVID AU PREMIER TRIMESTRE

Valeo a enregistré un chiffre d'affaires en hausse de 8 % au premier trimestre, s'approchant de sa performance de début 2019, avant la crise du Covid-19. Le chiffre d'affaires a atteint 4,67 milliards d'euros, en hausse de 4 % en données publiées et de 8 % à taux de change constant, a indiqué l'équipementier dans un communiqué. Soit un résultat inférieur de 3,6 % aux chiffres d'avant-crise (4,84 milliards d'euros au premier trimestre de 2019).

« Après la baisse d'activité liée à la crise sanitaire, le groupe a connu une forte reprise, lui permettant d'atteindre, au premier trimestre 2021, un chiffre d'affaires proche de celui du premier trimestre 2019 », sur un marché réduit, a souligné le groupe.

En Europe et Afrique, des marchés qui représentent près de 50 % des ventes de Valeo, le chiffre d'affaires en première monte a baissé de 7 % au premier trimestre, à périmètre et taux de change constants, soit moins que la baisse de la production automobile. En Asie, il a progressé de 5 %, notamment grâce à la Chine.

Globalement, les chiffres ont notamment été tirés par les ventes d'équipements d'assistance à la conduite et d'éclairage, placés sur de voitures comme la Ford F-150 ou l'Audi A3, et les ventes d'éléments de moteurs électriques.

Le groupe a maintenu sa prévision de chiffre d'affaires pour 2021 de 18,2 milliards d'euros, contre 19,24 milliards d'euros en 2019 et 16,2 milliards en 2020. Valeo table toujours sur une hypothèse de croissance de 10 % de la production automobile mondiale. Les « perturbations d'approvisionnement » et « la hausse du prix de certaines matières premières » devraient avoir des conséquences limitées à environ 80 millions d'euros.

AFP (28/4/21)

[Par Alexandra Frutos](#)

LE GROUPE ALTY PRÊT À REPRENDRE L'ÉQUIPEMENTIER SAM

Le groupe **Alty**, propriétaire de la fonderie Sifa Technologies à Orléans, a confirmé le 28 avril son intention, déjà exprimée dans la presse régionale, de se positionner sur la reprise de la fonderie aveyronnaise en redressement judiciaire Sam.

« On déposera [le dossier de reprise] le 17 mai », a affirmé le président du groupe Alty, Parick Bellity, lors d'une visite de son entreprise par le ministre Olivier Dussopt, ministre délégué chargé des Comptes publics.

AFP (28/4/21)

[Par Alexandra Frutos](#)

CE QUE PRÉVOIT LE GROUPE PSA POUR PASSER AU TÉLÉTRAVAIL GÉNÉRALISÉ

Le télétravail est officiellement devenu l'organisation dominante pour les 18 000 salariés de **Stellantis** en France qui ne concourent pas directement à la production dans les usines. Au début du mois, la direction et quatre syndicats (FO, CFDT, CFTC et CFE-CGC) ont signé un avenant à un précédent accord sur la qualité de vie au travail qui fixe les règles de fonctionnement de cette « Nouvelle ère d'agilité » – le nom officiel du projet. Prochaine étape : l'élargissement de la démarche aux nouveaux collègues venus de Fiat-Chrysler.

Le télétravail pourra être pratiqué un, deux, trois jours en moyenne par semaine, ou aucun. L'avenant rappelle en effet, comme le prévoit le droit français, que cette forme d'organisation « ne sera en aucun cas imposée en l'absence de volonté du salarié ». Le décompte pourra également se faire par demi-journées.

ECHOS (29/4/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

LES IMMATRICULATIONS DE VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS ONT BONDÉ DE 107,5 % DANS L'UE EN MARS

Le marché européen des véhicules utilitaires légers a augmenté de 107,5 % en mars, à 172 288 unités. Sur les trois premiers mois de 2021, il a progressé de 23,6 %, à 419 260 unités, indique **l'Accea** (Association des constructeurs européens d'automobiles).

Les immatriculations de véhicules utilitaires de plus de 3,5 tonnes ont progressé de 51,8 % le mois dernier, pour totaliser 29 779 unités. Le marché s'est élevé à 75 883 unités sur trois mois, en hausse de 15,3 %.

Le marché des véhicules industriels de plus de 16 tonnes a enregistré une hausse de 56,8 % en mars, à 24 695 unités, et de 18,1 % sur trois mois, à 63 390 unités.

En revanche, les immatriculations d'autobus et d'autocars n'ont augmenté « que » de 7,7 % le mois dernier, à 1 979 unités, et ont reculé de 12,6 % sur trois mois, à 6 560 unités.

COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA (29/4/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

WELP, SPÉCIALISÉ DANS LES VÉHICULES BLINDÉS, S'INSTALLE SUR L'ANCIEN SITE PSA D'HÉRIMONCOURT

L'équipementier automobile allemand **Welp**, spécialisé dans les véhicules civils blindés, confirme son implantation dans deux bâtiments de l'ancien site PSA d'Hérimoncourt. Il doit aussi y faire des intérieurs pour les Bugatti fabriquées à Molsheim (Bas-Rhin). A terme, l'activité doit créer 200 emplois, pour un investissement de 50 millions d'euros.

LETROIS.INFO (28/4/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

BATTERIES, RECHARGE : LES GOUVERNEMENTS DOIVENT FAIRE PLUS POUR LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Les véhicules électriques connaissent une très forte dynamique, mais les gouvernements doivent faire plus pour encourager leur développement, dans le domaine des batteries ou des points de recharge, a plaidé le 29 avril l'Agence internationale de l'énergie (AIE).

Le nombre de véhicules électriques (voitures, camionnettes, camions et bus) devrait atteindre 145 millions d'ici à 2030, si les tendances actuelles se poursuivent, **calcule l'AIE dans un rapport consacré au sujet**. « Mais la flotte mondiale pourrait atteindre 230 millions si les gouvernements accélèrent leurs efforts pour atteindre les objectifs climatiques et énergétiques internationaux », soulignent les auteurs. Cela pourrait aller même encore plus loin si le monde se mobilisait pour atteindre la neutralité carbone en 2050. L'AIE doit détailler cette perspective dans un rapport spécial attendu le 18 mai.

« Les tendances commerciales actuelles sont très encourageantes », mais la tendance doit encore « aller plus vite », a plaidé le directeur général de l'AIE, Fatih Birol. Il a pressé les gouvernements d'utiliser « les plans de relance économiques pour investir dans la fabrication de batteries et le développement d'infrastructures de recharge étendues et fiables ».

Selon les chiffres de l'AIE, un record de 3 millions de nouvelles voitures électriques ont été immatriculées en 2020 malgré la crise, en hausse de 41 %. Elles étaient alors plus de 10 millions sur les routes, plus un autre million de véhicules divers.

« La forte dynamique des voitures électriques a continué cette année, avec des ventes au premier trimestre de 2021 atteignant presque deux fois et demi leur niveau de la même période de l'an dernier », souligne l'AIE, qui conseille des pays développés sur leur politique énergétique.

AFP (29/4/21)

Par Alexandra Frutos

JOHN ELKANN : "EN 2025, STELLANTIS AU CŒUR DE LA LIBERTÉ DE MOUVEMENT"

A quoi ressemblera 2025 ? Les ventes de véhicules électriques de **Stellantis** représentent 40 % en Europe et 31 % aux Etats-Unis, indique John Elkann, président du conseil d'administration de Stellantis, qui, avec 50 autres personnalités, a imaginé à quoi ressemblerait l'actualité du n° 3000 de l'Opinion, le 30 avril 2025.

Je me souviens que nous avons célébré les premiers cent jours de Stellantis le 26 avril 2021 et aujourd'hui l'Opinion publie son 3000ème numéro. Stellantis a cinq ans, ce qui n'est rien à l'échelle de nos deux entreprises automobiles fondatrices centenaires, mais ce qui représente un incroyable chemin parcouru en termes de changement de paradigme. Portés par notre détermination à lutter contre le réchauffement climatique, qui est un combat que nous menons pour les générations futures, 98 % de nos modèles sont disponibles en version électrifiée en Europe et aux Etats-Unis.

Nos ventes de véhicules électriques représentent 40 % en Europe et 31 % aux Etats-Unis, alors qu'elles n'étaient respectivement que de 14 % et 4 % en 2021 ! Qui aurait pu imaginer que nos véhicules utilitaires hydrogène assureraient bon nombre de livraisons zéro émission et que l'autonomie de nos véhicules électriques pourraient dépasser 800 kilomètres ? Stellantis est fier de porter haut les couleurs d'une automobile responsable sans oublier le plaisir de ses conducteurs, un plaisir inscrit dans l'ADN de nos marques.

Fruit de nos investissements et de notre gestion rigoureuse de la transition énergétique, l'écosystème est en place avec la production de nos batteries dans nos gigafactories, de nos moteurs et composants électriques qui ont largement remplacé les moteurs à combustion sur les lignes de montage.

Forts d'une diversité que nous revendiquons comme une force, les personnes de Stellantis construisent au quotidien un futur pour la liberté de mouvement qui demeure une conquête essentielle de notre histoire. Avec ces valeurs réaffirmées, nous sommes heureux de vous donner rendez-vous au numéro 6000 !

L'OPINION (29/4/21)

Par [Juliette Rodrigues](#)

PUBLICATION DE LA 12ÈME ÉDITION DU BAROMÈTRE ANNUEL « LES FRANÇAIS ET L'AUTOMOBILE »

La 12ème édition du baromètre annuel « **Les Français et l'automobile** », commanditée par Aramisauto auprès de l'institut Kantar, s'intéresse cette année à la perception des Français par rapport aux marques d'automobiles chinoises, alors qu'ils n'ont pourtant jamais été autant attachés au « Made in France » (+ 5 points par rapport à 2020).

AM-TODAY.COM (28/4/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

LA PRODUCTION DE VOITURES AU ROYAUME-UNI A REBONDI EN MARS

La production de voitures au **Royaume-Uni** a progressé de 46,6 % au mois de mars, à 115 498 unités, affichant sa première hausse après dix-mois de baisse, a annoncé la SMMT (association des constructeurs britanniques), ajoutant que le volume restait inférieur de 22,8 % à la moyenne des cinq dernières années. Sur les trois premiers mois de l'année, la production a diminué de 4 %, à 306 558 unités.

En mars, la production pour le marché britannique a augmenté de 19,4 %, à 20 269 unités, et les exportations ont bondi de 54,1 %, à 95 229 unités, selon les chiffres publiés par la SMMT.

La part des voitures électriques et hybrides dans la production totale est passée de 13,7 % en mars 2020 à 21,5 % en mars cette année, a souligné l'organisation.

COMMUNIQUE SMMT (29/4/21)

Par Frédérique Payneau

ROBERT BASSOLS SUCCEDE À GÉRARD POLO À LA PRÉSIDENTE DE LA FNA

Le 28 avril 2021 s'est tenue l'assemblée générale de la **Fédération Nationale de l'Automobile**, avec la nomination de Robert Bassols, qui succède à Gérard Polo à la présidence de la FNA nationale après 15 ans de mandat. Un moment important et émouvant tourné vers l'avenir de l'organisation professionnelle, qui a augmenté le nombre de ses adhérents de 40 % durant les dernières années.

AM-TODAY.COM (28/4/21)

Par Alexandra Frutos

SUPPRESSION D'EMPLOIS : MICHELIN S'ACCORDE AVEC LES SYNDICATS

Dans le cadre du plan de compétitivité, qui prévoit le départ de 2 300 personnes d'ici à trois ans, le **groupe Michelin** a signé un accord-cadre baptisé ADAPT (Accompagnement des activités et des parcours dans la transformation) avec quatre de ses organisations syndicales représentant 79 % de ses effectifs (CFE-CGC, CFDT, Sud et FO).

Pour les salariés qui souhaitent quitter l'entreprise, l'accord comporte un dispositif de préretraite, un congé de mobilité de 12 à 15 mois, ainsi qu'un accompagnement financier représentant 1,8 à 2,5 années de salaire en fonction de l'ancienneté, a précisé la direction. L'accord fixe également un montant minimum d'indemnités de rupture de 60 000 euros. Pour les autres salariés, les syndicats ont indiqué avoir obtenu des avancées salariales, l'acquisition d'un 13ème mois à l'embauche (au lieu de quatre ans), ainsi qu'une prime d'ancienneté allongée à 18 ans (contre quinze).

« La signature de cet accord constitue une avancée déterminante pour le plan de simplification et de compétitivité, qui porte l'ambition d'améliorer à la fois la performance économique, environnementale et sociale de Michelin en France », a réagi Jean-Paul Chiocchetti, DRH France de Michelin.

JOURNALAUTO.COM (28/4/21)

Par Alexandra Frutos

EASYMILE LÈVE 55 MILLIONS D'EUROS POUR ACCÉLÉRER LA COMMERCIALISATION DES

VÉHICULES AUTONOMES

La société toulousaine **EasyMile**, qui veut commercialiser des véhicules autonomes en 2022, a annoncé une levée de fonds d'un montant de 55 millions d'euros destinée à financer son développement. « Cette levée de fonds valide la stratégie d'EasyMile et nous permettra de finaliser notre développement technique et de financer notre stratégie de commercialisation. Nous porterons la technologie à un niveau industriel et fournirons un véritable service commercial », a expliqué par voie de communiqué le directeur général Benoît Perrin. Les fonds d'investissement privés Searchlight Capital Partners, McWin et NextStage AM ont profité de cette occasion pour rejoindre un tour de table composé notamment de Alstom, Bpifrance et Continental, des partenaires historiques qui ont aussi participé à l'opération.

Gilbert Gagnaire, fondateur et président d'EasyMile, a déclaré que la société utiliserait les ressources pour poursuivre sa trajectoire de croissance selon une logique bien établie. « Nous nous sommes concentrés sur ce que nous pouvions livrer dans des délais raisonnables et nous avons établi des partenariats avec des leaders sur des marchés de niche qui sont désormais abordables », a-t-il rappelé. Son entreprise revendique le statut de leader mondial avec 60 % du marché des navettes autonomes, grâce aux quelque 180 véhicules livrés dans plus de 30 pays à ce jour.

A court et moyen terme, l'entreprise se concentrera sur des solutions autonomes de manutention et de transport de passagers sur des sites privés, tout en continuant à répondre au besoin de transport public sur routes ouvertes, sur le plus long terme. D'ailleurs, tout récemment, EasyMile a dévoilé les contours d'un accord majeur avec le groupe Stellantis en vue de concevoir de nouvelles plateformes industrielles.

JOURNALAUTO.COM (28/4/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

FORD A DÉGAGÉ UN BÉNÉFICE NET DE 3,3 MILLIARDS DE DOLLARS AU PREMIER TRIMESTRE, MAIS EST DUREMENT AFFECTÉ PAR LA PÉNURIE DE PUCES

Ford a publié des résultats robustes pour le premier trimestre, mais il a prévenu que la pénurie de semi-conducteurs affectait ses usines plus sévèrement que prévu. Le constructeur américain s'attend désormais à "perdre environ 50 % de sa production prévue au deuxième trimestre, contre 17 % au premier trimestre" et estime que la pénurie qui dure depuis plusieurs mois va peser à hauteur de 2,5 milliards de dollars dans ses comptes sur l'ensemble de l'année.

Le fournisseur nippon de semi-conducteurs Renesas devrait pouvoir commencer à écouler de nouveau ses produits au deuxième trimestre, mais les effets de la pénurie sur la production vont encore s'aggraver avant de s'améliorer, a indiqué Ford. La pénurie pourrait "ne pas être entièrement résolue avant 2022", anticipe le constructeur, qui s'attend à produire encore 10 % de moins que prévu au second semestre et à perdre au total 1,1 million de véhicules sur l'ensemble de 2021.

Ford a toutefois bien démarré l'année : il a dégagé au premier trimestre un bénéfice net de 3,3 milliards

de dollars – son meilleur résultat depuis 2011 – et un bénéfice ajusté avant impôts record de 4,8 milliards de dollars, pour un chiffre d'affaires de 36,2 milliards de dollars, en hausse de 6 %. Le constructeur a été aidé par la popularité de ses nouveaux véhicules (dont la première Mustang électrique, baptisée Mach-E, la nouvelle version de son pick-up F150 et les nouveaux 4x4 Bronco), “des améliorations opérationnelles” dans le monde entier et une “gestion habile” des effets de la pénurie mondiale de semi-conducteurs”.

Passé récemment à l'offensive sur le segment des véhicules électriques en plein essor, Ford a annoncé mardi l'ouverture d'un centre de recherche sur les cellules de batteries électriques, ouvrant ainsi la voie à une production en interne de ce composant clé.

“Il ne fait aucun doute que nous devenons une entreprise plus solide et plus résiliente”, a commenté Jim Farley, directeur général de Ford. Le constructeur n'a d'ailleurs pas modifié ses prévisions annuelles malgré l'impact plus prononcé que prévu de la pénurie de puces.

AFP (29/4/21)

Par Frédérique Payneau

RENAULT DÉMARRE EN FRANCE ET À TRAVERS TOUTE L'EUROPE LES ESSAIS PRESSE DU NOUVEAU KANGOO

Renault démarre en France et à travers toute l'Europe les essais presse du nouveau Kangoo. Le véhicule est un combi-spacieux élégant et spacieux qui répond aux besoins des familles et des tribus dynamiques à la recherche de volume et de modularité. Avec un design robuste et fluide, le nouveau Kangoo propose plus d'équipements, de confort et de sécurité à bord, avec quatorze aides à la conduite en série. Disponible à terme en deux longueurs, il pourra offrir jusqu'à sept places. Produit dans l'usine Renault de Maubeuge, le nouveau Kangoo arrivera en concession à partir de juin 2021.

COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (28/4/21)

Par Alexandra Frutos

CONSTELLIUM EST SORTI DU ROUGE AU 1ER TRIMESTRE

Le fabricant d'aluminium pour les avions Airbus, **Constellium**, est sorti du rouge au 1er trimestre, avec un bénéfice net de 48 millions d'euros, malgré la poursuite de la crise du secteur aéronautique qui plombe son chiffre d'affaires.

Le bénéfice net des trois premiers mois fait suite à une perte nette de 31 millions d'euros au premier trimestre de 2020. Il s'inscrit sur un chiffre d'affaires en recul de 7 % par rapport aux trois premiers mois de l'an passé, à 1,34 milliard d'euros, indique un communiqué du groupe.

Fortement pénalisé par l'arrêt brutal des industries automobile et aéronautique au début de la crise sanitaire en 2020, Constellium, qui a mis en place des programmes de réductions de coûts, estime

obtenir « de solides résultats » au premier trimestre de 2021, marqué par une « demande du marché meilleure que prévu et une excellente gestion des coûts », précise son directeur général Jean-Marc Germain, cité dans un communiqué.

Le dirigeant se dit optimiste quant aux perspectives du reste de l'année « malgré quelques incertitudes persistantes » : « Nos marchés finaux, à l'exception de l'aérospatial, restent solides », affirme-t-il.

Le groupe, qui fabrique notamment les produits en aluminium laminé et extrudé destinés au fuselage et aux structures des avions Airbus, prévoit un excédent brut d'exploitation (Ebitda) ajusté de 510 à 530 millions d'euros sur l'ensemble de l'année.

Au premier trimestre, les expéditions globales se sont contractées de 2 %, à 385 000 tonnes contre 393 000 tonnes un an avant, en raison essentiellement de la chute de 18 % des expéditions du secteur aéronautique et transport (A&T), à 48 millions de tonnes, contre 59 l'an passé. Résultat, la division Aéronautique et Transport a vu son chiffre d'affaires fondre de 32 % sur le trimestre, à 245 millions d'euros contre 359.

Ce recul n'a pas été compensé par l'augmentation de 8 % des expéditions du secteur automobile au premier trimestre, à 70 millions de tonnes contre 65, qui a provoqué une hausse de 2 % du chiffre d'affaires de la division Structures automobiles et Industrie (AS&I), à 350 millions d'euros contre 342 un an avant.

La troisième division du groupe, Emballage et Produits laminés pour l'automobile (P&ARP) a quant à elle vu ses expéditions diminuer de 1 % à 267 000 tonnes, mais son chiffre d'affaires progresser de 2 %, à 766 millions d'euros contre 752 l'an passé.

AFP (28/4/21)

Par Alexandra Frutos

L'AVENTURE PEUGEOT CHANGE DE LOGO

L'Aventure Peugeot a changé de logo le 28 avril et a adopté un nouveau blason en phase avec le nouvel univers de la marque révélé le 25 février 2021.

Ce nouveau logo est un formidable lien entre la marque et l'Association, c'est l'écho patrimonial de Peugeot en France et dans le monde. Il affirme sa personnalité et son caractère avec son profil de la tête de Lion, un marqueur fort de la félinité **et de l'identité. Il évoque fierté, force et statut, sans agressivité.**

COMMUNIQUE DE PRESSE PEUGEOT (28/4/21)

Par Alexandra Frutos