



NISSAN VA RÉDUIRE SA PRODUCTION AU JAPON EN MAI EN RAISON DE LA PÉNURIE DE SEMICONDUCTEURS

Nissan va réduire la production de plusieurs de ses usines au **Japon** le mois prochain, en raison de la pénurie mondiale de semi-conducteurs.

Le constructeur mettra ainsi à l'arrêt son usine de Kyushu, dans le sud du Japon, pendant huit jours entre le 10 et le 19 mai.

L'usine, qui assemble les monospaces Serena et SUV X-Trail notamment, tentera de rattraper les volumes perdus après le redémarrage des approvisionnements en puces.

Deux autres usines, celle d'Oppama et celle de Nissan Shatai à Kyushu, supprimeront quant à elles l'équipe de nuit pendant 15 jours entre le 10 et le 28 mai, tandis que l'usine de Tochigi, dans l'est du Japon, fermera pendant 10 jours.

“En raison de la pénurie de puces, Nissan ajuste sa production et prend les mesures nécessaires pour assurer ensuite la reprise”, a déclaré un porte-parole de Nissan.

Nissan avait annoncé il y a quelques jours des ajustements de production pour ses activités nord-américaines.

REUTERS (15/4/21)

Par Juliette Rodrigues

L'AUTOMOBILE, L'AGROALIMENTAIRE ET LE BÂTIMENT SONT TROIS SECTEURS TRÈS AFFECTÉS PAR LES PÉNURIES

Pénuries de plastique, de ferraille, de bois : après le choc du Covid-19 qui a désorganisé les chaînes d'approvisionnement mondiales, de plus en plus de produits « critiques » manquent dans plusieurs secteurs industriels, entraînant des hausses de prix et freinant les usines et les chantiers.

En France, trois filières sont très affectées comme clientes : l'automobile, l'agroalimentaire et le bâtiment, estime la ministre de l'Industrie Agnès Pannier-Runacher. Trois autres le sont en tant que fournisseurs : l'électronique, souffrant notamment de la pénurie mondiale de semi-conducteurs, la métallurgie et la chimie.

Cela entraîne une forte augmentation des prix, de 6 % sur l'emballage et de 50 % à 80 % sur l'acier et l'aluminium, a déclaré la ministre après une réunion avec les industriels mercredi. Premier secteur touché, celui des semi-conducteurs, où quelques géants, notamment à Taïwan, font face à une explosion de la demande mondiale. Dans l'automobile, cette situation va retarder ou annuler la production d'un million de véhicules au premier semestre dans le monde dont 300 000 en Europe, a-t-elle dit.

En France, la **Fédération des industries des équipements pour véhicules** signalait en mars que 84 % de ses adhérents étaient touchés par des problèmes d'approvisionnement de composants ou d'alliages, pouvant entraîner jusqu'à la fermeture de sites de production.

Aux Etats-Unis, le Président Joe Biden a annoncé un renforcement des capacités de fabrication le 13 avril. L'Europe dispose de peu de capacités de production.

Les tensions sur l'acier, où les prix sont passés de 500 euros la tonne à 900 euros la tonne en quelques mois, font craindre un freinage de la reprise cette année à la Fédération des Industries Mécaniques (FIM), qui réunit environ 3 000 entreprises.

La reprise en Chine « a entraîné un recours massif à la ferraille et une augmentation très forte de la demande. Nous faisons face à un désajustement entre la demande et l'offre », analyse la ministre, alors que le redémarrage des hauts fourneaux, arrêtés par les confinements de 2020, a pris plusieurs mois.

Parmi les dispositifs du plan de relance post-Covid, Paris compte encourager le recyclage du plastique, pour couvrir l'écart de prix entre celui du plastique vierge et celui du plastique recyclé (plus cher).

AFP (15/4/21)

[Par Alexandra Frutos](#)

LA PRODUCTION DE VÉHICULES AU PORTUGAL A FAIT UN BOND DE 70,9 % EN MARS

En mars 2021, 29 218 véhicules ont été produits au Portugal, soit une croissance de 70,9 % par rapport au même mois de 2020, indique l'**ACAP** (Association des constructeurs au Portugal).

Au cumul des trois mois, la production a totalisé 83 882 unités, en hausse de 8,6 %.

La production de voitures, notamment, a augmenté de 68,5 % en mars, à 23 062 unités, et de 8 % sur trois mois, à 67 041 unités.

Les exportations ont représenté 98,0 % de la production au premier trimestre, l'Europe restant le premier marché destinataire (86,6 % des livraisons).

COMMUNIQUE DE PRESSE ACAP (14/4/21)

Par Juliette Rodrigues

LES VENTES MONDIALES DE TATA MOTORS ONT AUGMENTÉ DE 43 % AU PREMIER TRIMESTRE DE 2021

Tata Motors a indiqué que ses ventes mondiales, filiale **Jaguar Land Rover** incluse, avaient augmenté de 43 % sur le trimestre janvier-mars 2021, à 330 125 unités.

Ses ventes de voitures, notamment, ont augmenté de 39 % sur le trimestre, à 220 697 unités, dont 136 461 unités pour la filiale Jaguar Land Rover (31 814 pour Jaguar et 104 647 pour Land Rover).

ECONOMIC TIMES (14/4/21)

Par Juliette Rodrigues

LA PÉNURIE DE PUCES PÈSE SUR LA REPRISE DU SECTEUR AUTOMOBILE, SOULIGNE LE PATRON DE VOLKSWAGEN

La pénurie persistante de semiconducteurs est le seul facteur qui pèse sur la reprise du secteur automobile dans le monde après la crise des coronavirus, a indiqué le président du **groupe Volkswagen** Herbert Diess.

La demande augmente aux **Etats-Unis**, au **Brésil** et en **Chine**, a déclaré M. Diess à la **Foire de Hanovre**, ajoutant que le deuxième constructeur mondial avait également des commandes élevées à satisfaire en Europe. "La seule chose qui limite et ralentit actuellement cette reprise c'est la situation d'approvisionnement critique dans le monde pour différents types de semiconducteurs", a-t-il ajouté.

REUTERS (15/4/21)

Par Frédérique Payneau

HYUNDAI MOTOR GROUP LANCERA PLUS DE 20 MODÈLES ÉLECTRIQUES EN CHINE D'ICI À 2030

Hyundai Motor Group a annoncé qu'il prévoyait de lancer des véhicules en **Chine** tous les ans à partir de 2022 afin de renforcer sa présence sur le premier marché automobile mondial.

Le groupe automobile coréen compte introduire 21 modèles électriques sous les marques **Hyundai** et **Kia** d'ici à 2030, dont des véhicules hybrides et à pile à combustible.

Il prévoit par ailleurs de ramener le nombre de ses modèles à essence en Chine de 21 actuellement à 14 à l'horizon 2025.

REUTERS (15/4/21)

Par Frédérique Payneau

SEAT CRÉERA 500 EMPLOIS POUR LES JEUNES À MARTORELL D'ICI À 2025

Le président de **Seat**, Wayne Griffiths, a annoncé que l'entreprise s'était engagée à créer 500 emplois pour les jeunes sur le site de Martorell d'ici à 2025, dans le cadre du déploiement de sa stratégie en faveur de l'électrification.

Lors de son intervention pendant l'événement "Wake up Spain" organisé par le journal **El Español**, M. Griffiths a indiqué que, dans la course à l'électrification de l'industrie automobile, "le train démarre et nous avons tout pour y arriver".

"Cette année, nous devons prendre des décisions", a-t-il déclaré, après avoir fait part de sa satisfaction quant à la mise en place du plan gouvernemental Moves 3 destiné à soutenir l'achat d'une voiture électrique à hauteur de 7 000 euros. "C'était l'une des conditions nécessaires pour porter notre production à Martorell à 500 000 unités par an à partir de 2025".

M. Griffiths a souligné que la fabrication de voitures électriques constituait une opportunité de transformer les compétences et la main-d'œuvre actuelle de Seat, mais aussi de réduire le chômage des plus jeunes en **Espagne**.

"Nous devons former nos effectifs d'une part, mais il y a aussi une grande opportunité pour les jeunes", a ajouté M. Griffiths.

"Nous avons 15 000 emplois à Martorell et notre objectif est de maintenir ce niveau d'emploi, même si la fabrication de voitures électriques est différente de la fabrication de véhicules à combustion. Si nous voulons maintenir et même augmenter cet emploi, nous devons miser sur la valeur ajoutée", a expliqué M. Griffiths.

En outre, le président de Seat a indiqué que l'entreprise allait augmenter d'une centaine de personnes les effectifs de Seat Code, la division en charge de la création de logiciels de mobilité urbaine et qui compte déjà une centaine d'ingénieurs.

COCHE GLOBAL (13/4/21)

Par Juliette Rodrigues

HYUNDAI INSTALLE DES STATIONS DE RECHARGE RAPIDE SUR LES AUTOROUTES CORÉENNES

Hyundai déploie son système de recharge ultrarapide E-pit sur de grandes autoroutes en **Corée du Sud**, dans le cadre de ses efforts pour développer l'infrastructure de recharge pour les véhicules électriques.

72 bornes ont été installées sur le réseau autoroutier du pays, a annoncé le constructeur coréen. Implantées sur douze aires de repos de quatre autoroutes, les stations E-pit sont équipées chacune de six chargeurs et fonctionnent en continu.

Hyundai compte installer huit autres stations E-pit cette année à des endroits stratégiques dans des grandes villes.

KOREA HERALD (14/4/21)

Par [Frédérique Payneau](#)

CARLOS TAVARES VEUT RELANCER LES USINES ITALIENNES DE STELLANTIS

La réorganisation industrielle de **Stellantis** commence en Italie. Une réunion sur l'avenir des usines du pays est prévue aujourd'hui à Turin avec les syndicats, quelques mois après une première rencontre organisée en janvier, peu après la fusion actée entre le Groupe PSA et FCA.

Le constat est assez simple : toutes les usines italiennes sont en surcapacité de production. C'est là que le plus gros du travail est à faire. Ces sites tournent en moyenne à 46 % de leur capacité, contre 73 % pour les usines françaises, sachant qu'une usine automobile n'est rentable qu'à partir de 80 %.

Pour le directeur général de Stellantis Carlos Tavares, le coût du travail en Italie reste donc trop élevé, même si les salaires sont plus bas qu'en France. Il va devoir faire des économies site par site. Mais, il le promet, il le fera sans toucher à l'emploi et sans fermer d'usine, promesse également faite aux syndicats français.

BFMTV.COM (15/4/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

LA MARQUE CHINOISE SERES DÉPLOIE SON RÉSEAU DE DISTRIBUTION EN FRANCE

La marque automobile **Seres**, propriété du groupe chinois Dongfeng, démarre ses activités en France. Elle prévoit la signature d'une quarantaine de points de vente à fin avril 2021. Le groupe Maurin va notamment la distribuer via 15 points de vente.

Dans le sillage de Lynk & Co (groupe Geely), Aiyways et MG (Saic), la marque chinoise Seres (Dongfeng) se positionne à son tour sur les marchés automobiles français et européen. Les premiers

véhicules ont été livrés le 14 avril chez les distributeurs fraîchement nommés. Après avoir dévoilé son véhicule de loisir 100 % électrique Seres 3, qui sera rejoint par les Seres 5 (printemps 2021) et Seres 7 (2022), elle s'active depuis un mois à la constitution de son réseau de distribution. Contrairement à Lynk & Co et Aiyways, qui ont opté pour un dispositif axé sur le digital et complété de vitrines urbaines, la marque du groupe Dongfeng entend s'appuyer sur des groupes de distribution et des concessionnaires locaux, soit un schéma traditionnel déjà adopté par MG.

Seres, qui a commencé à démarcher les opérateurs en mars 2021, annonce déjà la signature d'une dizaine de partenariats avec les groupes Maurin (une quinzaine de sites dans le Sud), Sipa (Bordeaux, Toulouse), Elypse Autos (Colmar, Sausheim et bientôt Épinal), PWA (Reims, Metz), GR pro (Saint-Ouen-l'Aumône), Girost Automobiles (Lavau), Vizinot (Belfort), Descollonges (Dijon), Alessandria (Chambéry), Connect Automobiles (Mante-la-Ville, Vernon) et Vulcain (périmètre non communiqué).

La marque du groupe Dongfeng annonce la signature d'une quarantaine de points de vente à fin avril 2021. Elle vise 81 concessions en fin d'année (soit une de plus que l'objectif de 80 affiché par MG) et 100 en 2022. Développé aux Etats-Unis, le premier modèle commercialisé par Seres en France est fabriqué et importé depuis la Chine.

LARGUS.FR (14/4/21)

Par Alexandra Frutos

LINDA JACKSON VEUT FAIRE CROÎTRE PEUGEOT À L'INTERNATIONAL

Dans un entretien accordé à Autocar, Linda Jackson explique qu'elle prend la relève chez **Peugeot** alors que la marque est déjà en très bonne santé. « La part de marché augmente, l'image et la notoriété augmentent et la gamme est grande. Mais il y a toujours des choses à faire, et s'il y a une chose que je veux vraiment faire, c'est de poursuivre l'élan en Europe tout en nous faisant croître encore plus à l'échelle internationale », déclare-t-elle.

« Je veux que nous soyons un 'généraliste haut de gamme', parce que cela demeure accessible à une grande partie de la population, et je pense que c'est tout l'intérêt. Bien sûr, nous créons de la valeur et nous montons en gamme, mais il nous a fallu 10 ans pour y arriver, et l'avantage n'est pas seulement pour nous, mais aussi pour les clients. Quand je regarde le mix des versions haut de gamme, c'est au moins un tiers, donc les clients choisissent généralement cela. Mais la 208 est accessible aux gens ordinaires dans la rue et c'est très important pour Peugeot », explique-t-elle.

AUTOCAR (15/4/21)

Par Alexandra Frutos

R:CREATIVE MULTI SENSE | NOUVEAU RENAULT ARKANA | RENAULT

Découvrez la fonction multi-sense de nouveau Renault Arkana. Elle propose trois modes de conduite – Eco, Sport, ou My Sense – et un éclairage de l'habitacle qui s'adapte à vos envies. Découvrez nouveau Renault Arkana : <https://www.renault.fr/vehicules-part...?>

Plus d'infos sur multi-sense : <https://www.renault.fr/vehicules-part...?>

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux :

– Facebook : <https://www.facebook.com/renaultfrance?>

– Twitter : https://twitter.com/renault_fr?

– Instagram : https://www.instagram.com/renault_france?

Licence

Licence de paternité Creative Commons (réutilisation autorisée)

Par Olivier Debras

LE GOUVERNEMENT ESPAGNOL VA INVESTIR 6,5 MILLIARDS D'€ DE FONDS EUROPÉENS DANS LA MOBILITÉ DURABLE EN MILIEU URBAIN

Le gouvernement espagnol va allouer quelque 13,2 milliards d'euros de fonds européens "Next Generation EU" à sa stratégie de mobilité durable, sûre et connectée, dont 6,536 milliards d'euros seront consacrés au plan de mobilité durable en milieu urbain.

Le plan de relance et de transformation présenté par Pedro Sánchez, chef du gouvernement espagnol, a pour objectif principal de promouvoir la décarbonisation de la mobilité urbaine, l'amélioration de la qualité de l'air et la qualité de vie des villes espagnoles.

"Pour atteindre ces objectifs, il est essentiel de promouvoir la mobilité active et de promouvoir la transformation du secteur des transports publics. Ce service doit être une véritable alternative aux voitures particulières, en accompagnant les administrations avec les investissements nécessaires à la fourniture d'un système de transports publics digital et durable", indique Pedro Sánchez.

Ces 6,536 milliards d'euros permettront d'accélérer la mise en place de zones à faibles émissions dans les communes de plus de 50 000 habitants ; à mettre en place un plan d'incitations à l'installation de bornes de recharge publiques et privées et à l'acquisition de véhicules électriques (Moves).

Plus précisément, ce chiffre financera des investissements dans le réseau transeuropéen de transport, dans l'intermodalité et la logistique et dans un programme de soutien aux transports durables et numériques.

En outre, le gouvernement consacrera quelque 1,555 milliard d'euros à la création d'une feuille de route sur l'hydrogène renouvelable et à son intégration sectorielle. Cette technologie présente un potentiel élevé dans certaines utilisations, comme le transport lourd à longue distance, le transport maritime, le transport ferroviaire ou l'aviation.

EUROPA PRESS (14/4/21)

Par Juliette Rodrigues

PÉNURIE DE SEMICONDUCTEURS : GM KOREA VA SUSPENDRE LA PRODUCTION DANS DEUX USINES

GM Korea a annoncé qu'il suspendrait la production dans deux de ses trois usines la semaine prochaine, en raison de la pénurie de semi-conducteurs.

Les usines n°1 et n°2 de la filiale coréenne de **General Motors** à Bupyeong, qui produisent respectivement le Trailblazer, et le Trax et la Malibu, seront à l'arrêt du 19 au 23 avril.

YONHAP (15/4/21)

Par [Frédérique Payneau](#)

NIO ET SINOPEC COLLABORENT DANS LES STATIONS D'ÉCHANGE DE BATTERIES

NIO et **Sinopec**, la compagnie pétrolière d'Etat chinois, ont signé le 15 avril un accord de coopération stratégique portant sur les stations d'échange de batteries. La première Power Swap Station 2.0 de NIO a par ailleurs été officiellement lancée dans une station-service de Sinopec à Pékin.

GASGOO.COM (15/4/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

AIDE À LA MODERNISATION DES PME INDUSTRIELLES : NOUVELLE ENVELOPPE DE 175 MILLIONS D'EUROS À PARTIR DU 3 MAI

Machines à commande numérique, logiciels, capteurs, robots : une nouvelle enveloppe de 175 millions d'euros d'aide publique est mise à disposition à partir du 3 mai pour faciliter les investissements des entreprises industrielles, essentiellement des PME, dans de nouveaux outils de production, a-t-on indiqué le 14 avril au ministère de l'Industrie.

Ce dispositif de soutien à « l'industrie du futur », annoncé la semaine dernière en marge du Conseil National de l'Industrie, s'ajoute à une première enveloppe de 400 millions d'euros déjà déboursée en 2020 dans l'optique de faire rattraper leur retard en matière de numérisation aux PME et ETI (entreprises de taille intermédiaire, NDR) industrielles françaises.

Lors de cette première enveloppe, 900 entreprises ont été aidées sur 4 500 demandes déposées, pour un montant total de 400 millions d'euros, dont la moitié concernaient des investissements dans des machines à commandes numériques, 17 % des logiciels et 16 % des robots. « Ce guichet a permis à des petites entreprises de commencer à gravir le premier échelon de la numérisation », a souligné un responsable au ministère de l'industrie.

Par ailleurs, le ministère a confirmé la naissance d'une 19ème filière industrielle stratégique en France

dédiée aux « solutions pour l'industrie du futur », dont l'objectif sera de promouvoir des solutions technologiques et logiciels industriels français (numérique, robotique, impression 3D, intelligence artificielle, etc.).

Une plateforme numérique réunissant quelque 32 000 entreprises doit permettre de donner plus de visibilité à ce secteur qui emploie quelque 500 000 salariés, dominé en France par des géants comme Dassault Systèmes et Schneider Electronic.

La filière, dotée d'un « contrat stratégique », sera présidée par Frederic Sanchez, président du groupe d'ingénierie Fives, fournisseur d'équipements aux grands industriels.

La ministre de l'Industrie Agnès Pannier-Runacher doit se rendre jeudi matin chez Amco dans le Val d'Oise, une entreprise familiale spécialisée dans la transformation des caoutchoucs et plastiques industriels, aidée au titre des « industries du futur » dans le cadre du plan de relance.

Pour effectuer les nouvelles demandes de subvention, le « guichet » sera ouvert à partir du 3 mai sur le portail de l'Agence des paiements de l'Etat ASP <https://www.asp-public.fr/aide-en-faveur-des-investissements-de-transformation-vers-lindustrie-du-futur>. Le taux d'aide publique est fixé à 20 % des dépenses.

AFP (14/4/21)

Par Alexandra Frutos

NORMES EURO 7 : QUELQUES ASSOULISSEMENTS OBTENUS PAR LA FRANCE

A l'heure actuelle, Bruxelles n'a pas encore transmis de texte officiel concernant les futures normes d'émission Euro-7, mais les premières informations émanent d'un consortium de laboratoires. « Pour l'instant, nous travaillons sur une base issue de ce consortium, dont les premières conclusions, publiées à la fin de 2020, faisaient état d'une telle baisse du niveau d'émission qu'elles revenaient à mettre fin encore plus rapidement au moteur thermique », explique Marc Mortureux, directeur général de la **Plateforme de l'Automobile** (PFA).

En baissant de 60 à 90 % les émissions de polluants entre la version des normes actuelles Euro-6d et celle d'Euro-7, les investissements des constructeurs étaient tellement importants que ces derniers auraient été dans l'impossibilité de s'y contraindre. « Cette baisse drastique correspond peut-être à l'attente de certains dirigeants, mais le risque d'exclusion du consommateur que l'on a fait passer du tout diesel au tout électrique est énorme sans parler des conséquences considérables pour la filière automobile d'une sortie de la motorisation thermique », poursuit M. Mortureux.

La PFA, avec les constructeurs et les équipementiers, s'est mobilisée pour construire des éléments de propositions qui ne remettent pas en cause les progrès déjà accomplis par rapport à Euro-6. Trois points majeurs semblent avoir été acceptés et par le consortium, qui a édité une nouvelle version de ses conclusions.

Ainsi, la prise en compte des conditions extrêmes, qui supposaient les mêmes valeurs d'émissions sur toutes routes et toutes conditions climatiques, semble avoir été mise de côté. Tout comme le début de la prise en compte des émissions dès 5 km parcourus (contre 16 km dans la norme en vigueur

aujourd'hui). Mais aussi le facteur de tolérance entre les conditions en laboratoire et sur route que le Parlement européen souhaite voir purement et simplement supprimé. Enfin, le traitement des véhicules utilitaires légers pourrait garder certaines spécificités par aux véhicules particuliers.

« Nous sommes plutôt satisfaits de cette première étape, même si nous sommes très prudents car nous ne sommes qu'au tout début des discussions et cette proposition n'est pas encore celle de la commission européenne », poursuit le directeur général de la PFA. « Luc Chatel, président de la PFA, a très clairement alerté le gouvernement sur ces éléments, d'autant qu'ils vont se cumuler avec un champ de contrainte très important comme le renouvellement des normes CAFE d'émissions de CO2, mais aussi le Green Deal que va proposer Bruxelles. 50 000 salariés travaillent aujourd'hui en France dans la filière des moteurs thermique en France et clairement la reconversion de ces entreprises sera difficile. Le rythme imposé est tel qu'il est peu compatible avec la capacité des entreprises à se transformer », conclut-il.

JOURNALAUTO.COM (14/4/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

XPENG LANCE LA BERLINE P5, QUI BÉNÉFICIE D'UN LIDAR

XPeng a officiellement lancé le 14 avril son troisième modèle de production et aussi son premier modèle de berline, la XPeng P5, et prévoit de commencer la livraison au quatrième trimestre de cette année. L'un des principaux arguments de vente est que la P5 est le premier véhicule électrique intelligent de série équipé d'un Lidar.

GASGOO.COM (14/4/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

D'ICI À 2025, LES PARKINGS PUBLICS DE PLUS DE 20 PLACES DEVRONT ÊTRE ÉQUIPÉS DE BORNES DE RECHARGE POUR VÉHICULES ÉLECTRIQUES

L'Assemblée nationale a récemment adopté deux textes de lois rendant obligatoire dans les parkings publics l'installation de bornes de recharge pour les véhicules électriques. C'est Jean-Baptiste Djebbari, ministre délégué aux Transports, qui l'a annoncé via son compte **Twitter**.

Selon le texte, il s'agira des « parcs de stationnement gérés en délégation de service public ou via un marché public ». Pour les parkings concernés, les responsables devront mettre en place un point de recharge pour les véhicules électriques et hybrides rechargeables pour chaque tranche de 20 places de stationnement disponible, « sauf si des travaux importants d'adaptation du réseau électrique ou de sécurité incendie sont nécessaires pour remplir cette obligation ».

Ce sera aux collectivités en charge des parkings publics concernés de répartir à leur guise les équipements destinés aux véhicules électriques et hybrides rechargeables.

Les parkings devront s'équiper avant le 1er janvier 2025.

AUTOPLUS.FR (14/4/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

BORNES DE RECHARGES DANS LES COPROPRIÉTÉS : PATAQUÈS AUTOUR D'UN AMENDEMENT DE LA LOI CLIMAT

L'amendement à la **loi Climat** qui encadre le financement des bornes de recharge dans les copropriétés que viennent de voter les députés pourrait-il être un frein à leur développement ? C'est ce que craignent les opérateurs privés Borne Recharge Service, Bornes Solutions, Park'n Plug, Waat, Zephyre et Zeplug. Ils estiment que le décret « droit à la prise paru en décembre était suffisant. L'amendement les met également en concurrence avec Enedis, qui bénéficie d'un mécanisme de financement parafiscal créant une situation déséquilibrée.

AUTOACTU.COM (15/4/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

GRAND PRIX ACF AUTOTECH 2021 JEUDI 15 AVRIL EN LIVE

Pour l'édition 2021, plus de soixante-quinze start-ups créatives, innovantes et motivées ont concouru au **Grand Prix des start-ups automobiles**. Six d'entre elles ont été sélectionnées par le Jury pour la finale. Jeudi 15 avril, les start-ups, le jury, les partenaires, des professionnels de l'automobile et des journalistes pourront participer au « Live Show », mais aussi voter pour les « startups en lice pour les Grand Prix ».

AM-TODAY.COM (13/4/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

NIKOLA ET IVECO S'ASSOCIENT AVEC OGE POUR DÉVELOPPER UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION D'HYDROGÈNE EN ALLEMAGNE

La start-up américaine **Nikola** et le constructeur de véhicules utilitaires **Iveco** ont conclu un partenariat avec le distributeur de gaz **OGE** (Open Grid Europe) pour développer un réseau d'hydrogène au service des poids lourds en **Allemagne**.

Les trois sociétés ont indiqué dans un communiqué avoir signé une lettre d'intention en vue d'une collaboration, «visant à mettre en place une structure commerciale pour le transport de l'hydrogène via un réseau de pipelines, depuis les sites de production jusqu'aux stations de ravitaillement en

hydrogène”.

Nikola, qui conçoit des camions électriques et à hydrogène, pilotera l'installation de points de ravitaillement en hydrogène “à des endroits clés, soutenus par les systèmes de distribution d'hydrogène d'OGE”.

OGE, qui contrôle 12 000 km de pipelines en Allemagne, s'engage de son côté “à mettre en place une infrastructure de pipelines pour le transport de l'hydrogène entre les sites de production et les points clés de distribution”, a déclaré Thomas Hübener, directeur technique de l'entreprise.

Iveco a pris une participation dans Nikola en septembre 2019 et les deux partenaires développent en commun des poids lourds électriques et à hydrogène, dont les tests sont prévus pour 2021 et 2023.

“Nous sommes convaincus que cette collaboration va donner naissance à une solution de ravitaillement en carburant à long terme, extrêmement intéressante qui, selon nous, fera progresser l'industrie et permettra l'adoption des technologies de pile à combustible à l'échelle mondiale”, a déclaré Pablo Koziner, responsable des activités commerciales de Nikola.

L'hydrogène, qui permet un remplissage rapide et promet une autonomie importante en ne rejetant que de la vapeur d'eau, est une des options explorées par plusieurs constructeurs d'utilitaires pour leur transition énergétique.

AFP (14/4/21)

Par Frédérique Payneau

HELEN PERRY, NOUVELLE DIRECTRICE DU MARKETING DE NISSAN WEST EUROPE

Depuis le 1er avril 2021, Helen Perry occupe le poste de directrice du Marketing de **Nissan West Europe**, en lieu et place de Coralie Musy, récemment promue au poste de vice-présidente en charge de la marque et de l'expérience client pour la région Afrique, Moyen Orient, Inde, Europe et Océanie (AMIEO). A ce titre, Helen Perry sera directement rattachée à Koen Maes, président de la filiale Nissan West Europe.

Helen Perry a rejoint Nissan Europe en 2005 ; elle était depuis 2019 directrice de la division des VP électriques et des infrastructures.

JOURNAL AUTOMOBILE (15/4/21)

Par Juliette Rodrigues

STELLANTIS : LES FAMILLES PEUGEOT ET AGNELLI RESSERRENT LEURS LIENS

Les Agnelli et les Peugeot ont conclu un « accord de consultation réciproque » mais sans « obligation » pour leurs décisions concernant **Stellantis**, ont annoncé les deux familles le 14 avril à la veille de la première assemblée générale du groupe.

Après la fusion du Groupe PSA et de FCA, Exor, la holding de la famille Agnelli qui a fondé Fiat, contrôle 14,4 % de Stellantis, tandis que Peugeot 1810, la société de la famille Peugeot, en contrôle 7,2 %, faisant d'eux les premiers actionnaires du nouveau groupe automobile.

L'accord annoncé mercredi « a pour objectif de promouvoir d'échanger librement », mais « ne prévoit aucune obligation quant à l'exercice des droits de vote ni d'actions coordonnées quant à leurs droits et obligations respectives en tant qu'actionnaires de Stellantis », précisent les deux familles dans un communiqué.

Exor et Peugeot 1810 restent ainsi « libres à tout moment d'exercer leurs droits de vote dans Stellantis de manière autonome et indépendante, à leur seule discrétion, et sans être lié par les discussions qui pourraient se tenir entre eux ».

Ces réunions seront également l'occasion pour des représentants des deux familles « d'évoquer des sujets d'intérêts communs, tels que les bonnes pratiques dans la conduite des affaires familiales », souligne le communiqué.

Stellantis, basée à Amsterdam, devrait compter près de 300 000 salariés après le désengagement de PSA dans l'équipementier Faurecia.

AFP (14/4/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

TOYOTA VA DÉVELOPPER UN TRAIN À HYDROGÈNE AVEC L'ESPAGNOL CAF

Toyota Motor Europe va fournir des modules de piles à combustible pour développer un prototype de train à hydrogène du constructeur ferroviaire espagnol CAF, a indiqué mercredi le groupe automobile japonais.

Les deux partenaires entendent transformer un train de banlieue prêté par la compagnie ferroviaire espagnole Renfe, avant des essais de performance et d'homologation sur les voies ferrées espagnoles et portugaises – avec l'appui des gestionnaires d'infrastructures nationaux –, a expliqué Toyota.

“Doté d'un budget de 14 millions d'euros, le projet vise à développer, démontrer et valider cette solution d'ici quatre ans”, selon le constructeur. Il associe également le centre aérospatial allemand DLR et l'équipementier Stemmann Technik (groupe Wabtec) et le Centre national de hydrogène espagnol

Le train sera bimode, capable de rouler sous caténaires sur des lignes électrifiées et en mode hydrogène, associant pile à combustible et batteries, sur le reste du réseau.

Quatre régions françaises viennent de commander des trains bimodes hydrogène-électrique sur le même principe à Alstom, qui fait rouler des trains à hydrogène depuis 2018.

AFP (14/4/21)

Par [Juliette Rodrigues](#)