



## TESLA S'AGACE DE LA BUREAUCRATIE ALLEMANDE

**Tesla**, qui construit près de Berlin une usine géante mais attend toujours le permis de construire définitif, perd patience. “Les obstacles dans le processus d’autorisation ralentissent la transformation industrielle” et créent le “risque que l’**Allemagne** rate ses objectifs climatiques”, écrit le constructeur américain de véhicules électriques dans un courrier dont l’AFP a obtenu copie.

Se disant “irrité” d’être encore en attente du feu vert final pour des travaux censés s’achever d’ici à l’été, Tesla estime qu’en Allemagne “le cadre législatif pour les autorisations de projets industriels et d’infrastructure” est en “contradiction avec l’urgence de planifier et réaliser ces projets”.

Tesla vise une production annuelle de 500 000 véhicules électriques dans la “méga-usine” allemande, sa première en Europe, qui doit démarrer ses opérations dès juillet au sud-ouest de Berlin.

Le constructeur bénéficie d’une procédure exceptionnelle lui permettant de mener les travaux “à ses propres risques”, moyennant le dépôt de cautions. La délivrance du permis de construire est soumise à plusieurs procédures évaluant notamment l’impact environnemental du projet, alors que les organisations écologistes s’inquiètent des conséquences sur l’équilibre et les ressources en eau d’une zone forestière. Plusieurs recours ont été déposés. Elon Musk, le patron de Tesla, ne voit pas les choses de cette façon. Il soutient dans la lettre, datée du 7 avril, que l’usine contribue à la lutte contre le réchauffement climatique en encourageant la mobilité électrique, et qu’à ce titre, elle devrait bénéficier d’une législation plus favorable.

Tesla va même jusqu’à faire cause commune avec l’association d’écologistes allemands Deutsche Umwelthilfe (DUH) : il a envoyé son courrier à la justice allemande en soutien de l’action lancée par DUH pour obtenir du gouvernement plus de mesures pour lutter contre le changement climatique, et suggère plusieurs pistes de “réforme”, comme une procédure moins complexe et plus rapide pour des projets reconnus comme “durables”.

DUH s’est fait connaître en Allemagne par ses actions contre l’Etat et les collectivités pour chasser des centres-villes les diesels très polluants, qui ont conduit plusieurs interdictions. L’ONG n’est pas

associée aux procédures des défenseurs de l'environnement visant l'usine Tesla.

AFP (8/4/21)

Par Frédérique Payneau

## BMW A RÉALISÉ DES VENTES HISTORIQUES AU PREMIER TRIMESTRE

**BMW** a fait état de ventes record au premier trimestre. Il a annoncé avoir vendu 636 600 voitures dans le monde sous les marques BMW, Mini et Rolls-Royce, soit 33,5 % de plus que sur les trois premiers mois de 2020 et 5 % de plus que sur la période correspondante de 2019.

Le constructeur allemand a notamment été aidé par une forte demande en Asie. Il a écoulé 287 000 véhicules dans cette région, dont environ 230 000 en Chine (environ 60 000 de plus qu'au premier trimestre 2019). Les ventes en Europe ont atteint 239 000 unités, un volume en hausse de 8 % sur un an mais inférieur au niveau d'avant-crise. Celles aux Etats-Unis ont progressé de 17 %, à 78 000 unités, mais demeurent en dessous du niveau d'avant la pandémie.

Enfin, les ventes de véhicules hybrides et électriques du groupe ont doublé sur les trois premiers mois de l'année pour s'établir à 70 200 unités. "Nous sommes ainsi en bonne voie pour livrer plus de 100 000 électriques et avoir au moins un million de véhicules électrifiés en circulation d'ici à la fin de l'année", a déclaré Pieter Nota, directeur des ventes du constructeur.

**AUTOMOBILWOCHE (8/4/21)**

Par Frédérique Payneau

## TOYOTA DÉVOILE DEUX NOUVEAUX MODÈLES DOTÉS D'UNE TECHNOLOGIE AVANCÉE D'ASSISTANCE À LA CONDUITE

**Toyota** a dévoilé deux nouveaux modèles au **Japon**, une berline Lexus LS et une Mirai de deuxième génération, équipés d'une assistance à la conduite avancée.

La nouvelle technologie du constructeur, Advanced Drive, dispose d'un système autonome de niveau 2 qui aide à conduire, notamment à maintenir la voiture dans sa voie, à maintenir les distances par rapport aux autres véhicules et à changer de voie sous la supervision du conducteur sur les autoroutes.

La berline Lexus LS est en vente depuis ce jeudi, à des prix démarrant à 16,3 millions de yens (124 970 euros), tandis que la Mirai (pile à combustible) de deuxième génération sera proposée le 12 avril à partir de 8,4 millions de yens (64 770 euros).

Les nouveaux modèles sont les premiers produits de Toyota mis sur le marché qui permettent des mises à jour en direct et qui utilisent une technologie d'intelligence artificielle centrée sur le "deep learning", a indiqué James Kuffner, responsable de l'unité de recherche de Toyota, Woven Planet.

A l'avenir, les fonctionnalités logicielles des voitures seront "évolutives" et "plus personnalisables", à

l'image de la façon dont les gens personnalisent leurs smartphones, a ajouté M. Kuffner.

## **REUTERS (8/4/21)**

Par Juliette Rodrigues

# **STELLANTIS : LES PUBLICATIONS RSE 2020 SONT DISPONIBLES**

A la suite de la création de Stellantis N.V., fruit de la réalisation de la fusion transfrontalière entre Fiat Chrysler Automobiles N.V. (FCA) et Peugeot S.A. (PSA) le 16 janvier 2021, les publications présentent les résultats RSE des opérations antérieures respectives de FCA et du Groupe PSA au titre de l'exercice 2020.

Les rapports 2020 présentent la façon dont FCA et le Groupe PSA ont abordé les défis sociétaux (y compris les questions liées au climat) pour concevoir des modèles économiques soutenables qui créent une valeur partagée et durable. Les éléments fournis à leurs parties prenantes dans ces rapports illustrent les réalisations des deux entreprises sur leurs enjeux sociaux, économiques et environnementaux les plus importants.

## **COMMUNIQUE DE PRESSE STELLANTIS (8/4/21)**

Par Alexandra Frutos

# **LE PARC AUTOMOBILE EN ESPAGNE TOTALISAIT 32,05 MILLIONS D'UNITÉS FIN MARS, EN HAUSSE DE 0,8 %**

Le parc de véhicules en **Espagne** totalisait, fin mars 2021, 32,05 millions d'unités, en hausse de 0,76 % par rapport à la même période de l'année précédente, selon les données du fichier national des véhicules assurés (FIVA).

Par rapport au trimestre précédent (octobre-décembre 2020), le parc a augmenté de 0,1 %.

“Cela suppose une légère reprise de la croissance du parc, après l'arrêt enregistré dans les derniers mois de l'année dernière”, soulignent les assureurs.

Entre janvier et mars 2021, 2,72 millions d'immatriculations de véhicules ont été enregistrées en Espagne, tandis que le nombre de véhicules retirés de la circulation s'est établi à 2,63 millions d'unités, laissant un solde positif de 92 470 unités (toutes catégories).

## **EUROPA PRESS (8/4/21)**

Par Juliette Rodrigues

# **UNE USINE D'HYDROGÈNE VA S'INSTALLER SUR L'ANCIEN SITE FORD DE BLANQUEFORT**

Bordeaux Métropole vient d'annoncer qu'**Hydrogène de France** allait implanter une usine de piles à hydrogène sur les terrains de l'ancienne usine Ford de Blanquefort (elle occupera trois des treize hectares du terrain des circuits rétrocédé par le constructeur à la métropole). Une centaine d'emplois devraient être créés dès l'ouverture de la nouvelle usine en 2023.

Le projet va maintenant faire l'objet d'un travail technique entre les différents partenaires avant le lancement opérationnel. « L'hydrogène est un nouveau vecteur énergétique en plein développement et à fort potentiel d'innovation, une filière industrielle bas carbone, un vecteur aux potentiels énormes pour la transformation des systèmes de production et de transport de l'énergie », souligne Bordeaux Métropole.

#### **FRANCEBLEU.FR (8/4/21)**

Par Alexandra Frutos

## **OPEL GAGNE DES PARTS DE MARCHÉ EN ALLEMAGNE**

Opel a le vent en poupe en **Allemagne**. La marque de **Stellantis** a augmenté sa part de marché en mars pour le sixième mois consécutif.

Le mois dernier, Opel a occupé 6,5 % du marché allemand des voitures, près d'un point et demi de plus qu'en mars 2020, avec près de 19 000 immatriculations (+ 75 %). Sa part de marché a atteint 6,35 % au premier trimestre.

Le modèle de la marque à l'éclair le plus vendu sur les trois premiers mois de l'année a été la Corsa, avec 12 770 exemplaires écoulés (+ 20 %).

La demande de véhicules Opel électrifiés s'est envolée depuis le début de l'année : environ 4 850 voitures et utilitaires légers (dont quelque 2 110 Corsa-e – + 233 % – et 610 Mokka-e) ont été immatriculés entre janvier et mars, un volume en hausse de 150 %. Environ un véhicule Opel sur dix vendu en Allemagne sur le trimestre était électrique à batterie ou hybride rechargeable.

#### **AUTOMOBILWOCHE (8/4/21)**

Par Frédérique Payneau

## **MOHAMED BENNANI NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL DE RENAULT MAROC**

Mohamed Bennani a été nommé directeur général de **Renault Maroc**. Il travaillera avec Fabrice Crevola, en charge du commerce de Renault Maroc, ce dernier ayant par ailleurs été nommé directeur général de Dacia. L'organisation par marques comprise dans le plan Renaulution est ainsi mise en place.

Mohamed Bennani et Fabrice Crevola seront rattachés à Guillaume Josselin, directeur commercial de la marque Renault, pour la zone Europe et Maghreb, et à Xavier Martinet, directeur marketing, ventes et opérations des marques Dacia et Lada.

Pour rappel, Renault a produit 394 902 véhicules au Maroc en 2019, dont 303 558 dans l'usine de Tanger, pour un taux d'exportation de 93 %. Au niveau commercial, cette même année, Dacia détenait 27,7 % de parts de marché et Renault, 14,6 %. Le Maroc est dans le Top 15 des premiers marchés du groupe dans le monde.

#### **AUTO-INFOS.FR (7/4/21)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## **FIAT CONSOLIDE SA POSITION DE LEADER SUR LE MARCHÉ BRÉSILIEN EN MARS**

**Fiat** a consolidé son leadership au **Brésil** en termes de ventes au mois de mars, avec 38 043 véhicules écoulés, correspondant à une part de 21,5 %, devant Volkswagen (32 640 ; 18,4 %) et GM (23 235 ; 13,1 %), selon les chiffres obtenus par **Autoinforme**.

Le mois dernier, Stellantis a par ailleurs placé, avec deux de ses marques, quatre modèles parmi les 10 meilleures ventes du pays.

Le pick-up Fiat Strada, notamment, a été le modèle le plus vendu au Brésil au mois de mars, avec 10 268 unités écoulées.

Au premier trimestre, Fiat a augmenté ses ventes de 34,5 %, Peugeot de 34,5 % également, Jeep de 29,1 % et Ram de 22,1 %.

De la quatrième à la dixième marques les plus vendues sur le marché sont, dans l'ordre, Toyota, Renault, Jeep, Honda, Nissan et Ford.

#### **AUTOMOTIVE BUSINESS (1/4/21)**

Par [Juliette Rodrigues](#)

## **DISTRIBUTION AUTOMOBILE : ÉTAT DES LIEUX DES RÉSEAUX EN FRANCE**

L'enquête sur la distribution automobile réalisée par **L'Argus** depuis plusieurs années, sur la base des chiffres communiqués par les constructeurs (seul Smart ne l'a pas fait cette année), révèle pour la troisième année consécutive une réduction totale du nombre de points de vente en 2020. Les réseaux de distribution de 32 marques automobiles (Renault-Dacia et Jaguar Land Rover étant comptées comme une seule marque dans ce dossier) ont été passés au crible cette année. Comme l'an passé, les données de Fiat Professional et de Volkswagen Utilitaires ont été intégrées. Au total, 13 536 points de vente de marques automobiles étaient recensés en France au 1er janvier 2021, soit une perte de 168 sites par rapport à la même date en 2020, sur un périmètre sensiblement identique.

Il convient de rappeler que chaque constructeur communique son nombre de points de représentation mais que certaines concessions abritent parfois deux ou trois marques. Par conséquent, ce chiffre de 13 536 ne peut correspondre au nombre exact de sites physiquement (ou d'adresses) implantés en France. A la lecture des chiffres, on constate que cette érosion globale émane principalement des

agents de marques. Une tendance que l'on observe depuis de nombreuses années déjà. Le nombre de succursales des constructeurs (- 36) a également diminué en 2020 au bénéfice d'opérateurs privés. D'ailleurs, il ressort que le nombre de concessions (sites principaux + sites relais) détenues par des groupes de distribution, a augmenté en 2020 par rapport à 2019 (+ 54).

## **LARGUS.FR (7/4/21)**

Par Alexandra Frutos

# **LE MARCHÉ AUTOMOBILE BRÉSILIEN A PROGRESSÉ DE 15,7 % EN MARS MAIS RECULE DE 5,4 % SUR 3 MOIS**

L'**Anfavea** (Association des constructeurs au **Brésil**) estime que les résultats du marché brésilien au premier trimestre 2021 sont en ligne avec les projections faites en début d'année, mais considère que les mois à venir sont très incertains au vu de la situation sanitaire et économique.

Luiz Carlos Moraes, président de l'Anfavea, a indiqué que "les chiffres des ventes, des exportations et de la production, à ce jour, sont acceptables, compte tenu de l'aggravation de la pandémie de coronavirus associée à tous les problèmes économiques et politiques auxquels le pays est confronté".

Au premier trimestre, 527 926 voitures, véhicules utilitaires légers, camions et bus ont été vendus au Brésil, en baisse de 5,4 % par rapport à la même période en 2020. Sur le seul mois de mars, les ventes ont augmenté de 15,7 %, à 189 389 unités.

"La pandémie est la même, ce qui a changé, c'est le comportement des clients et des concessionnaires, qui ont continué à vendre même avec leurs portes fermées. Aujourd'hui, contrairement à l'année dernière, nous utilisons des outils de vente virtuels, ce qui a permis d'atténuer la baisse du trimestre. Bien sûr, nous voulons de meilleurs résultats, mais dans les circonstances, c'est raisonnable. Ce qui nous inquiète, c'est l'avenir, il reste à voir quand le consommateur aura les revenus pour continuer à acheter", explique Luiz Carlos Moraes.

Les prévisions de l'Anfavea pour l'ensemble de l'année portent, jusqu'ici, sur un marché de 2,36 millions d'unités, en hausse de 15 % par rapport à 2020.

Les exportations sont quant à elles estimées à 353 000 unités (+ 13 %) et la production à 2,52 millions (+ 25 %). "Pour l'instant, les chiffres convergent vers ce que nous avons prédit, mais il y a des facteurs incontrôlables, tels que la progression de la pandémie et le manque de composants, qui peuvent changer cette feuille de route", reconnaît M. Moraes.

## **AUTOMOTIVE BUSINESS (7/4/21)**

Par Juliette Rodrigues

# **GENERAL MOTORS VEUT GAGNER DE L'ARGENT EN DEHORS DES VÉHICULES**

La présidente de **General Motors**, Mary Barra, pense que le constructeur américain peut croître au

delà des voitures et des véhicules utilitaires et a lancé une offensive en ce sens. L'équipe d'innovation dirigée par Pam Fletcher cherche à élargir les sources de revenus de l'entreprise et travaille sur des projets qui vont des services de livraison à l'assurance automobile pour de futurs marchés d'une valeur estimée à 1 300 milliards de dollars. Cela n'inclut pas les voitures volantes, un secteur qui pourrait à lui seul représenter cette valeur, a indiqué Mme Fletcher à Reuters.

L'équipe de Mme Fletcher développe aujourd'hui près d'une vingtaines de start-ups, ce qui illustre les efforts de Mme Barra pour transformer le premier constructeur américain. L'objectif est de devenir un fournisseur diversifié de services de mobilité – un équivalent automobile d'Apple, avec des revenus mensuels ou trimestriels provenant de logiciels et de services longtemps après la vente du produit initial.

Après avoir distribué 24 milliards de dollars aux actionnaires entre 2014 et le début de 2020, Mme Barra veut désormais investir dans les véhicules électriques et développer des activités qui promettent des flux de revenus récurrents. Les nouvelles activités pourraient apporter des dizaines de milliards de dollars de revenus et porter les marges d'exploitation de l'entreprise au delà des 8 % atteints en 2020 et des 10 % visés à long terme, a-t-elle indiqué.

La présidente de General Motors s'est entourée d'une équipe dirigeante qui a accueilli des personnalités extérieures à l'industrie automobile.

Une nouvelle activité qui réunit plusieurs aspects de la nouvelle approche du constructeur est BrightDrop, une unité qui fournira des fourgons électriques à des sociétés de livraison, à commencer par FedEx, et des services allant de la gestion de flottes à l'analyse prédictive. BrightDrop, issu de l'incubateur de start-ups de Mme Fletcher, a vu le jour il y a moins de deux ans sous le nom de Smart Cargo. A terme, GM veut que BrightDrop fonctionne de manière indépendante et cultive de nouvelles idées et façons de penser, a indiqué Travis Katz, qui dirige l'activité. "Nous pensons que BrightDrop sera une grande activité très rentable" et il y aura beaucoup d'enseignements qui ruisselleront vers GM, a poursuivi M. Katz.

Mme Barra transforme également l'activité de télématique OnStar en une plateforme de vente d'assurance et d'autres services qui pourront être fournis à distance. "OnStar est déjà une activité très importante. Nous pensons qu'il est possible de la développer même au delà de nos véhicules", a-t-elle déclaré.

**REUTERS (7/4/21)**

Par Frédérique Payneau

## **VOLVO CARS ANNONCE UNE CROISSANCE DE SES VENTES MONDIALES DE 40,8 % AU PREMIER TRIMESTRE**

**Volvo Cars** vient d'annoncer le meilleur premier trimestre de son histoire, marqué par une hausse de ses ventes mondiales de 40,8 % en glissement annuel. La marque a vendu 185 698 véhicules sur les trois premiers mois de 2021, contre 131 889 à la même période l'année dernière. En Europe et aux Etats-Unis, l'entreprise est parvenue à améliorer ses ventes par rapport au premier trimestre 2020, et

ce malgré les effets persistants de la pandémie de coronavirus.

**AM-TODAY.COM (7/4/21)**

Par Alexandra Frutos

## LA COMMISSION DE RÉINDUSTRIALISATION DE L'USINE NISSAN DE BARCELONE A REÇU 17 CANDIDATURES FERMES

La commission de réindustrialisation de l'usine **Nissan** de Barcelone a reçu, au 31 mars, 17 candidatures fermes sur 41 projets présentés.

La date butoir pour la finalisation et formalisation des candidatures avait été fixée au 31 mars 2021 ; toutefois, cette date a été repoussée pour laisser le temps à certains candidats de finaliser leur projet.

En effet, à ces 17 projets les plus avancés, il faut en ajouter 8 autres qui devraient présenter leurs candidatures dans les prochains jours. Treize autres projets ont été bloqués dans une phase préliminaire et trois autres ont finalement renoncé.

Les initiatives les plus avancées sont celles qui feraient partie d'un "hub" de décarbonation et de mobilité durable, avec des activités telles que la production de camions par la société suédoise Inzile.

Les syndicats ont appelé Nissan à montrer son soutien aux projets de réindustrialisation visant à relocaliser quelque 1 500 employés qui ne prendront pas leur retraite anticipée.

"Le comité d'entreprise insiste sur le fait que la meilleure option pour la réindustrialisation des sites de Nissan doit passer par des projets industriels solides et de grande envergure, qui maintiennent les emplois directs et indirects laissés par la fermeture de l'usine", déclare le comité d'entreprise.

**COCHE GLOBAL (7/4/21)**

Par Juliette Rodrigues

## RENAUD DEHILLOTTE NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL DE DAF TRUCKS FRANCE

Renaud Dehillotte a été promu au poste de directeur général de **DAF Trucks France**. Il est bien décidé à poursuivre, avec le réseau professionnel de concessionnaires, le développement déjà fructueux de la marque en France, où **DAF** est le premier importateur.

**AM-TODAY.COM (7/4/21)**

Par Alexandra Frutos

## LE GROUPE FAW A PRODUIT PRÈS D'UN MILLION DE VÉHICULES AU PREMIER



## TRIMESTRE

Le groupe chinois **FAW** a produit 921 445 véhicules au premier trimestre de 2021, en hausse de 65,4 %, tandis que ses ventes se sont établies à 1 059 148 unités, en croissance de 74,3 %.

**GASGOO.COM (8/4/21)**

Par Alexandra Frutos

## LES VENTES DE CHANGAN AUTOMOBILE ONT PROGRESSÉ DE 111,6 % AU PREMIER TRIMESTRE

Les ventes du groupe chinois **Changan Automobile** ont progressé de 111,6 % au premier trimestre de 2021, à 641 062 unités

**GASGOO.COM (8/4/21)**

Par Alexandra Frutos

## LES VENTES DE GENERAL MOTORS EN CHINE ONT AUGMENTÉ DE 69 % AU PREMIER TRIMESTRE

**General Motors** et ses coentreprises ont vendu plus de 780 000 véhicules en **Chine** au premier trimestre (+ 69 %).

Par marques, les ventes de Buick ont augmenté de 73 %, celles de Cadillac de 114 % (à plus de 57 000 unités) et celles de Chevrolet de 27 %. Les ventes de la marque Wuling ont doublé (à plus de 347 000 unités) et celles de la marque Baojun ont crû de 5 %.

**XINHUANET.COM (8/4/21)**

Par Frédérique Payneau

## BRUNO LE MAIRE RÉUNIRA PROCHAINEMENT LES ACTEURS DU SECTEUR DE LA FONDERIE

Le ministre de l'Économie Bruno Le Maire réunira dans les prochaines semaines le secteur de la fonderie pour examiner son avenir dans le contexte de « transition du véhicule thermique vers le véhicule électrique ». Cette évolution concerne « des milliers d'emplois dans notre pays », a déclaré M. Le Maire au Sénat le 7 avril, en réponse à une question de Mickaël Vallet (PS, Charente-Maritime), qui l'interrogeait sur la situation des Fonderies du Poitou, qui fabriquent des pièces automobiles à

Ingrandes.

M. Le Maire réunira à Bercy « l'ensemble des acteurs concernés : organisations syndicales, organisations patronales, représentants des secteurs industriels, pour regarder l'avenir des fonderies en France » et de leurs milliers de salariés, « les accompagner, les soutenir et assurer la transition », a-t-il expliqué.

S'agissant des **Fonderies du Poitou**, le ministre a assuré que le gouvernement ferait « le nécessaire pour garantir une activité et un avenir » à la production de pièces en aluminium, parce qu'il estime qu'il y a « un marché, des débouchés ». « Il n'y a aucune raison que les Fonderies du Poitou, dans le volet aluminium, puissent être pénalisées par la situation financière du groupe Liberty auquel elles appartiennent », a-t-il déclaré.

La fonderie Liberty Aluminium Poitou fait partie du groupe GFG Alliance de l'homme d'affaires Sanjeev Gupta. Le principal partenaire financier de GFG Alliance, Greensill, a déposé le bilan début mars.

M. Le Maire a rappelé que la fermeture des activités de pièces en fonte, Liberty Fonderie Poitou, avait été actée en fin d'année 2020.

AFP (7/4/21)

Par Alexandra Frutos

## TOYOTA INVESTIRA 1,3 MILLIARD D'EUROS DANS SES USINES POLONAISES POUR Y PRODUIRE DES COMPOSANTS POUR MODÈLES HYBRIDES

**Toyota** va investir 6 milliards de zlotys (environ 1,3 milliard d'euros) dans ses usines polonaises en vue de la production de composants pour ses modèles hybrides en Europe.

**Toyota Motor Manufacturing Poland**, filiale polonaise de Toyota, a démarré la fabrication de transmissions e-CVT pour véhicules hybrides dans son usine de Walbrzych, transmissions destinées aux moteurs de 1,5 litre produits à Jelcz-Laskowice (Pologne également). Ainsi, l'ensemble du système hybride de la nouvelle Toyota Yaris est désormais fabriqué en Europe.

« Cette expansion de Toyota Motor Manufacturing Poland fait partie de la stratégie de Toyota pour continuer à localiser la fabrication de composants clés en Europe et atteindre son objectif d'y vendre 1,4 million de véhicules par an d'ici à 2025 », a souligné Toyota.

Dans le cadre de cette initiative, Toyota a agrandi l'usine de Walbrzych pour accueillir une nouvelle ligne de fonderie, plus de lignes de traitement et une nouvelle ligne d'assemblage.

Toyota va en outre commencer à fabriquer le moteur électrique MG1, l'un des composants essentiels des transmissions e-CVT, pour la première fois en Europe.

D'ici à 2022, les usines de Walbrzych et de Jelcz-Laskowice disposeront au total de six lignes de production des principaux composants hybrides, dont trois lignes de transmissions e-CVT et trois lignes de moteurs à combustion TNGA.

## EUROPA PRESS (7/4/21)

Par Juliette Rodrigues

# KIA A LANCÉ LA K8 SUR LE MARCHÉ CORÉEN

**Kia** a lancé la K8, le premier modèle à arborer son nouveau logo, en **Corée du Sud**.

La nouvelle berline est disponible avec deux moteurs à essence de 2,5 l et 3,5 l et un moteur aux GPL de 3,5 l. Une motorisation hybride de 1,6 l enrichira l'offre le mois prochain.

Le constructeur coréen a indiqué qu'il avait reçu 24 000 précommandes pour la K8, représentant 30 % de son objectif de vente pour le modèle en 2021 fixé à 80 000 unités.

“L'entreprise prévoit que la pénurie de puces aura un impact sur la production du modèle, mais mettra tout en oeuvre pour livrer les véhicules commandés sans délai important”, a déclaré un dirigeant de Kia. Le constructeur compte lancer la nouvelle berline à l'étranger au second semestre, a-t-il par ailleurs indiqué.

## YONHAP (8/4/21)

Par Frédérique Payneau

# DS AUTOMOBILES INAUGURERA SON NOUVEAU GROUPE MOTOPROPULSEUR CE WEEK-END LORS DU E-PRIX DE ROME

Après un début de saison plein de rebondissements pour DS Automobiles et son partenaire Techeetah, le deuxième E-Prix du championnat du monde ABB FIA de **Formule E** se disputera à Rome (Italie) les 10 et 11 avril. A cette occasion, DS Automobiles introduira la DS E-Tense FE21, la monoplace remplaçante de la DS E-Tense FE20 championne l'année dernière.

Grâce à l'exploitation des dernières technologies électriques et au renouvellement de la quasi-totalité des pièces, le nouveau groupe motopropulseur développé par DS Performance (division compétition de DS Automobiles) pour le team DS Techeetah est synonyme de « grand pas » technologique. Dotée d'un moteur, d'une boîte de vitesse et d'un inverter avec des évolutions très significatives, la DS E-Tense FE21 sera beaucoup plus performante que la monoplace précédente. Bien sûr, le développement de ce groupe motopropulseur n'aurait pas été possible sans l'investissement des équipes de Total, qui ont travaillé en étroite collaboration avec les ingénieurs de DS Performance pour mettre au point des lubrifiants et liquides de refroidissement sur mesure ultra innovants.

Véritable vitrine technologique pour DS Automobiles, ce nouveau groupe motopropulseur, homologué

pour 2 ans, aura pour objectif de porter le team DS TECHEETAH vers un troisième double titre en Formule E.

#### COMMUNIQUE DE PRESSE DS (7/4/21)

Par Alexandra Frutos

## LES TRANSACTIONS ENTRE PARTICULIERS ATTEIGNENT DES SOMMETS

D'après **AAA Data**, au mois de mars 2021, les distributeurs ont assuré 33,9 % des 591 000 reventes de véhicules d'occasion, soit légèrement plus que 200 000 unités. Au terme du premier trimestre, le cumul s'élève à moins de 540 000, soit 34,4 % de parts de marché.

Les particuliers ont donc représenté 66,1 % de ventes de VO le mois dernier. Au-dessus de la catégorie des modèles de 1 an d'âge, ils ont dominé chaque catégorie de véhicules d'occasion.

#### JOURNALAUTO.COM (7/4/21)

Par Alexandra Frutos

## SSANGYONG SUSPEND À NOUVEAU TEMPORAIREMENT SA PRODUCTION

Le constructeur coréen **Ssangyong**, détenu à hauteur de 74 % par l'Indien **Mahindra**, a annoncé qu'il mettrait son usine de Pyeongtaek à l'arrêt pendant une semaine, du 8 au 16 avril, par manque de puces. L'usine d'assemblage de Ssangyong avait redémarré le 2 mars après 16 jours d'interruption en février à la suite du refus de sous-traitants de fournir des pièces détachées en raison de retards de paiement.

En difficulté financière, Ssangyong avait demandé son placement sous administration judiciaire en décembre dernier après avoir échoué à prolonger ses prêts existants auprès de ses créanciers. Le constructeur avait obtenu une suspension de trois mois de son obligation de rembourser ses dettes, jusqu'au 28 février, alors qu'il cherche un nouvel investisseur. L'unique investisseur potentiel, l'importateur américain de véhicules HAAH Automotive Holdings, n'ayant pas soumis de lettre d'intention pour racheter l'entreprise, le processus de restructuration de Ssangyong devrait débuter prochainement.

#### YONHAP (8/4/21)

Par Frédérique Payneau

## LES VENTES DE VOITURES DE NISSAN EN CHINE ONT BONDÉ DE 70,6 % AU PREMIER TRIMESTRE

Les ventes de voitures et SUV de **Nissan** en **Chine** ont augmenté de 70,6 % au cours des trois

premiers mois de 2021, à 352 352 unités.

**REUTERS (7/4/21)**

Par Juliette Rodrigues

## **R:TECHNO E-TECH HYBRIDE | NOUVEAU RENAULT ARKANA | RENAULT**

Il n'y a pas que les pilotes qui peuvent profiter des dernières avancées technologiques. Avec E-Tech, la technologie issue de la Formule 1, profitez des meilleures performances pour votre quotidien au volant de nouveau Renault Arkana E-TECH hybride.

Découvrez nouveau Renault Arkana : <https://www.renault.fr/vehicules-part...?>

Plus d'infos sur la technologie E-Tech : <https://www.renault.fr/vehicules-part...?>

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux :

– Facebook : <https://www.facebook.com/renaultfrance?>

– Twitter : [https://twitter.com/renault\\_fr?](https://twitter.com/renault_fr?)

– Instagram : [https://www.instagram.com/renault\\_france?](https://www.instagram.com/renault_france?)

Licence

Licence de paternité Creative Commons (réutilisation autorisée)

Par Olivier Debras