



CLOTILDE DELBOS EXPLIQUE LE RÔLE STRATÉGIQUE DE MOBILIZE

Dans le cadre du plan Renaulution, Renault a créé une quatrième marque – **Mobilize** – dédiée à la mobilité, à l'énergie et aux services. Clotilde Delbos, directrice générale, explique son rôle stratégique pour l'avenir du groupe automobile.

« Luca de Meo est persuadé [du] changement de l'achat à l'usage. En réfléchissant, il y a des injustices car le client achète un véhicule qu'il paie à 100% et qu'il n'utilise qu'à 10%. A partir du moment où il y a de la place pour la disruption, il y a de la place pour les nouveaux entrants. Nous sommes arrivés à la conclusion qu'il faut regarder de près ce changement de business model et que l'on prépare Renault à ce que sera demain. Ce qui explique notre ambition assez forte de 20 % de CA d'ici à une dizaine d'années. Nous souhaitons aussi faire comprendre en interne comme en externe que nous sommes très sérieux sur le sujet et on veut préparer l'usage de demain », indique-t-elle.

« Je suis persuadée que nous n'allons pas basculer totalement sur le nouveau modèle. Il y aura toujours des personnes qui voudront acheter leur véhicule et certaines habitent dans des zones où le partage n'est pas viable économiquement pour un opérateur sauf si c'est la ville qui le prend en charge. On ira vers un business-modèle mixte, d'autant plus que tous les pays ne vont pas au même rythme. Néanmoins, il y a un danger pour un constructeur d'automobiles de ne pas se préparer parce qu'il y a, de plus en plus, de demandes des usagers sur la mobilité. Pour moi, la question est de préparer l'avenir », ajoute-t-elle.

« Mobilize est très large puisqu'il concerne aussi bien les véhicules que les services de mobilité et l'énergie. Il y a d'abord les véhicules que l'on conçoit pour l'usage et non plus pour l'achat. L'objectif est de les louer à des opérateurs de mobilité ou à des villes. Nous avons déjà des activités dans la location de courte durée avec Renault Mobility, dont nous allons accélérer le déploiement avec les concessionnaires. En créant cette quatrième marque, l'objectif est aussi de les inciter à préparer l'avenir, notamment avec le développement de la vente en digital. Du côté de Renault, c'est une chance d'avoir les concessionnaires (6 000 en Europe) car, notamment pour notre service d'autopartage Zity, ils servent de base arrière pour recharger les voitures et les réparer. C'est un atout, nous discutons avec eux pour améliorer leur présence dans les centres-villes. On travaille aussi avec

les pays pour que chacun s'approprié ces services de mobilité. Les usages de la mobilité sont différents en fonction des pays. Mobilize sera la marque de mobilité dans les concessions », explique par ailleurs la dirigeante.

« Mobilize existe déjà via Zity et Renault Mobility, et on continue à déployer l'existant. Avec l'arrivée des nouveaux véhicules (Dacia Spring cette année), on offrira des services supplémentaires. Nous avons aussi prévu le déploiement de Zity dans d'autres villes. L'Europe est notre principal focus au début car nous nous déployons là où le groupe est fort. Nous devons prioriser en raison de nos moyens contraints. Mobilize est un signe de la diversité et de l'avenir de Renault », souligne-t-elle.

LARGUS.FR (6/4/21)

Par Alexandra Frutos

LES VENTES DE VOITURES ONT REBONDI EN MARS AU ROYAUME-UNI

Les ventes de voitures ont rebondi en mars au Royaume-Uni pour la première fois depuis août, mais restent très inférieures à leur niveau normal à cause de la pandémie, a indiqué le 6 avril la **SMMT** (Association britannique des constructeurs d'automobiles).

Les immatriculations de voitures neuves ont « progressé » de 11,5 % en mars, pour la première fois depuis sept mois, en grande partie grâce aux flottes d'entreprises, mais restent environ 37 % en deçà de leur niveau moyen pour ce mois de l'année.

En outre, l'effet de comparaison est relativement favorable car en mars dernier, les ventes de voitures avaient plongé de 44 % à cause du premier confinement.

La SMMT remarque aussi que jusqu'à présent cette année, il y a eu 58 032 voitures en moins enregistrées comparé à la même période en 2020, ce qui représente un manque à gagner de 1,8 milliard de livres pour le secteur – 22 milliards en tout depuis mars 2020.

Alors que les concessionnaires s'apprêtent à rouvrir la semaine prochaine avec la levée de nouvelles restrictions sanitaires dans le pays, la SMMT note que « la demande des particuliers reste déprimée ».

« L'an passé a été le plus dur dans l'histoire moderne et le secteur automobile a été frappé durement. Toutefois la réouverture des concessionnaires dans moins d'une semaine génère de l'optimisme sur la confiance des consommateurs et sur un rebond du marché », a commenté Mike Hawes, directeur général de la SMMT. Il s'attend à « une croissance record le mois prochain étant donné qu'avril 2020 a été calamiteux ».

Le lobby britannique de l'automobile note aussi que « la transition vers les nouvelles technologies se poursuit avec la demande de voitures électriques à un record », totalisant une part de marché de 13,9 %, contre 7,3 % il y a un an.

AFP (6/4/21)

Par Alexandra Frutos

SELLERIE DS AUTOMOBILES

En savoir plus : <https://www.dsautomobiles.fr/univers-...>

Par Olivier Debras

LES VENTES DE VOITURES EN RUSSIE BAISSENT DE NOUVEAU EN MARS

Les ventes de voitures neuves en **Russie** ont accusé une baisse de 5,7 % en mars, à 148 676 unités, après un mois de février qui laissait présager une stabilisation, indique l'**AEB** (Association des Affaires Européennes).

“Il faut noter que mars 2020 était le meilleur mois de l'année dernière avant le confinement d'avril”, a cependant remarqué le directeur du comité des constructeurs de l'AEB, Thomas Staertzel, expliquant ainsi la baisse annuelle.

En termes mensuels, les ventes ont progressé par rapport à février.

Au premier trimestre, le marché a affiché un recul de 2,8 %, à 387 322 unités.

Par marques, Lada est resté leader du marché en mars, avec 33 779 unités écoulées (+ 33 %), suivi de Kia (20 057, + 1 %), de Hyundai (15 332, – 3 %), Renault (11 659, – 15 %), et Toyota (10 278, – 18 %).

“Il est évident que les prochains mois remédieront à la situation et que le marché affichera une croissance, car nous comparerons les résultats des mois à venir avec les pires mois de l'histoire de l'industrie automobile en raison de la pandémie de coronavirus”, a ajouté M. Staertzel.

Les Russes sont confrontés depuis plusieurs mois à une inflation qui progresse rapidement, ainsi qu'à une importante baisse de leur pouvoir d'achat ces dernières années.

En 2020, les ventes avaient enregistré une baisse de 9,1 %.

COMMUNIQUE DE PRESSE AEB (5/4/21)

Par Juliette Rodrigues

AXA PRÉVENTION DÉVOILE SON BAROMÈTRE DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

Les usagers de trottinettes électriques « n'ont pas le sentiment d'être soumis au code de la route » et leur conduite s'avère « inconsciente », selon un baromètre de la sécurité routière publié le 6 avril par **Axa Prévention**. Conséquence de la crise sanitaire et de l'évolution des modes de déplacement, le recours aux trottinettes et autres EDPM (Engin de déplacement personnel motorisé) s'est accru en 2020, mais les usagers respectent moins le code de la route, indique cette étude.

Parmi les 237 usagers de trottinettes interrogés fin 2020 dans le cadre de l'enquête, 78 % déclarent

téléphoner en roulant – soit 23 % de plus qu'en début d'année -, 72 % consultent ou envoient des SMS (+ 25 points) et 65 % consultent ou publient sur les réseaux sociaux (+ 46 points). « Il y a beaucoup de comportements déviants. Cela est lié au sentiment que la trottinette est un jouet augmenté », commente Eric Lemaire, président de l'association Axa Prévention.

Le fait que les « trottinettes ne soient pas considérées comme dangereuses, même sous l'emprise de l'alcool ou de stupéfiants » donne lieu à des comportements « inconscients », pour M. Lemaire, qui déplore des « problèmes de réglementation » et un manque de campagne de communication sur les règles qui s'imposent aux EDPM.

Ils sont ainsi 79 % à déclarer rouler sur le trottoir, 68 % à ne pas porter de casque et 66 % à ne pas s'arrêter au feu orange. « Ils n'ont pas le sentiment d'être soumis au code de la route », estime l'association dans son communiqué de presse, indiquant que seuls 40 % déclarent connaître la réglementation encadrant l'usage des EDPM.

L'étude dresse également un portrait type de l'utilisateur de trottinettes électriques : un homme âgé d'une trentaine d'années, francilien et appartenant aux catégories socioprofessionnelles supérieures. Un peu plus de la moitié des usagers possèdent une trottinette personnelle, quand l'autre moitié utilisent celles en libre-service.

Quant aux automobilistes, l'étude dénombre 53 % de « bons » conducteurs, 6 % de plus qu'en 2019, même si l'utilisation du téléphone au volant reste considérée comme un « fléau » qui persiste.

AFP (6/4/21)

Par Alexandra Frutos

GENERAL MOTORS, SSANGYONG ET RENAULT ONT VU LEURS VENTES LOCALES CHUTER DE 23,8 % AU 1ER TRIMESTRE

GM Korea, Renault Samsung Motors et Ssangyong Motor ont enregistré une baisse record de leurs ventes sur le marché local au premier trimestre, a rapporté l'Association des constructeurs automobiles coréens (**KAMA**) ce lundi.

Le cumul de leurs ventes sur le marché coréen s'est établi à 43 109 unités au premier trimestre, soit une chute de 23,8 % par rapport à la même période de l'année 2020 (56 550). Il s'agit du plus mauvais résultat depuis 1998 (31 848), année de la crise asiatique.

Ssangyong a vendu au premier trimestre un total de 12 627 véhicules (- 27,9 %), GM Korea 17 353 (- 8,9 %) et Renault Samsung 13 139 (- 34,3 %).

Les perspectives de ces trois constructeurs pour 2021 ne sont pas optimistes, ajoute la KAMA.

YONHAP (5/4/21)

Par Juliette Rodrigues

E.LECLERC LOCATION ACCUEILLE DANS SES AGENCES LES PREMIÈRES DACIA SPRING ÉLECTRIQUES

Quatre mois après l'annonce d'un partenariat unique entre **E.Leclerc** et le groupe Renault pour accélérer l'usage de l'électrique, les premières **Dacia Spring** arrivent dans le réseau des 510 agences de location E.Leclerc. Le coup d'envoi officiel vient d'être donné au Centre E.Leclerc d'Orly en présence de Luca de Meo, directeur général du groupe Renault, et de Michel-Edouard Leclerc, président du comité stratégique des Centres E.Leclerc. Avec une offre de location pour la Dacia Spring à 5 euros par jour sans engagement de durée, assurance et entretien inclus, les automobilistes français vont ainsi accéder aux vertus de la mobilité électrique à un prix encore jamais atteint.

COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (6/4/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

LE PROCHAIN CHAMPION DES BATTERIES ÉLECTRIQUES POURRAIT ÊTRE EUROPÉEN

Alors que l'Europe devrait être en tête des ventes mondiales de voitures électriques pour une deuxième année consécutive, la ruée vers la construction d'une chaîne d'approvisionnement en batteries se fait sentir dans toute la région. Après des années passées à céder le secteur des batteries électriques à des entreprises étrangères, l'Europe veut finalement être de la partie. Des fabricants potentiels émergent dans la région nordique, en Allemagne, en France, au Royaume-Uni et en Pologne dans une compétition transcontinentale visant à réduire la domination du Chinois CATL et du Coréen LG Energy Solution.

Bloomberg estime que le continent pourrait voir sa part de la production mondiale de batteries atteindre 31 % d'ici à 2030, contre seulement 7 % l'an dernier.

BLOOMBERG (5/4/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

SUZUKI DÉMARRE LA PRODUCTION DANS SA NOUVELLE USINE EN INDE, AVEC UNE CAPACITÉ DE 250 000 UNITÉS PAR AN

Suzuki a démarré la production dans sa nouvelle usine en **Inde**, située dans le Gujarat, dont la capacité s'établit à environ 250 000 unités par an.

Ce nouveau site portera les capacités totales de Suzuki dans le Gujarat à 750 000 unités par an. Le constructeur dispose en effet de deux autres usines dans cet Etat, d'une capacité de 250 000 unités par an chacune.

Au total, avec cette troisième usine dans le Gujarat, la capacité de production de Suzuki en Inde passe

à 2,25 millions d'unités par an, ce qui permettra de satisfaire la demande sur le marché intérieur mais aussi à l'exportation.

EUROPA PRESS (5/4/21)

Par Juliette Rodrigues

LES DIÉSELISTES VONT-ILS DISPARAÎTRE ?

Entre les constructeurs qui bannissent le diesel de leurs nouveaux modèles, la future norme Euro-7 prévue pour 2026 qui, en abaissant les niveaux tolérés pour chaque polluant, va précipiter la chute des moteurs 100% thermiques, et les ventes de véhicules diesel qui s'érodent d'année en année, difficile d'imaginer une issue glorieuse pour les moteurs à combustion et pour le diesel en particulier. Mais comment les acteurs du diesel, équipementiers et réparateurs diésélistes, abordent-ils ce désaveu pour une énergie qui, il n'y a pas si longtemps, était la préférée des automobilistes??

« Aujourd'hui encore, 27% des véhicules neufs sont vendus en diesel. Sur les 39 millions de véhicules qui composent le parc automobile français, 99% sont thermiques car n'oublions pas que les hybrides, eux aussi, disposent d'un moteur thermique. D'autre part, les primes à la conversion ont permis de renouveler 2 millions de véhicules, mais seuls 57% d'entre eux ont été remplacés par des véhicules neufs et en grande majorité thermiques. Bref, le diesel, aujourd'hui, c'est environ 47% du parc roulant, soit près de 18 millions de véhicules. On ne peut pas dire que la situation a évolué très vite », rappelle Christophe Maurel, président de la branche des concessionnaires VP du **CNPA**.

Sans compter que le gouvernement maintient jusqu'au 30 juin 2021 sa prime à la conversion soutenant l'achat d'un diesel Crit'Air 2. Or, majoritairement, les diésélistes interviennent sur des véhicules âgés de 7 à 10 ans. « A l'horizon 2040, nous savons que le moteur à combustion sur le parc va baisser et, d'après nos estimations, en 2025, le parc roulant diesel sera à 36%. Mais le parc VO est important et nous avons vu notamment en 2020 ce qu'il s'est passé – il s'est vendu 3,4 fois plus de VO que de VN. Ainsi, l'injection carburant sur le parc va rester en service jusqu'en 2037, que ce soit en diesel ou en essence. Forcément, cela rassure le réseau et la rechange, car ces véhicules-là, il faut continuer à les entretenir », ajoute Philippe Astier, responsable marketing Europe du Sud pour Delphi Technologies.

En concessions, dès cette année, les interventions diesel seront deux fois moins nombreuses. Cette perte sera compensée par l'entretien sur des véhicules plus âgés, ainsi que sur les hybrides et les électriques.

Sans compter que les concessions capitalisent également beaucoup plus sur des véhicules plus âgés, avec des garanties étendues à cinq ans et des kilométrages plus élevés, une source de chiffre d'affaires supplémentaire indéniable pour les ateliers. Reste que si les concessionnaires sont eux aussi adaptables, ils le sont un peu à marche forcée, leurs interventions, encore une fois, étant principalement réalisées sur des véhicules récents.

LARGUS.FR (5/4/21)

Par Alexandra Frutos

TOYOTA EMBAUCHE PLUS DE 1 000 PERSONNES POUR SON NOUVEL EXERCICE

Toyota a annoncé le recrutement de 1 045 personnes pour l'exercice fiscal qui a démarré le 1er avril, dont 53 personnes à des postes administratifs, 302 personnes à des postes d'ingénieurs et 26 autres en tant qu'assistants de bureau.

En outre, le constructeur a embauché 568 nouveaux employés pour des postes techniques et 91 pour ses propres services de santé, en plus de 5 personnes pour des postes liés au sport.

EUROPA PRESS (5/4/21)

Par Juliette Rodrigues

JESÚS BÓVEDA, NOUVEAU DIRECTEUR DES VENTES DE RENAULT EN ESPAGNE

Renault a nommé Jesús Bóveda au poste de directeur des Ventes de la marque en Espagne.

M. Bóveda a pris ses fonctions le 1er avril ; il remplace Carlos Salas, qui quitte l'entreprise après une longue carrière.

Jesús Bóveda est directement rattaché au directeur général de Renault pour la péninsule ibérique, Sébastien Guigues, et son objectif principal sera de stimuler les ventes de Renault en Espagne.

EUROPA PRESS (5/4/21)

Par Juliette Rodrigues

PÉNURIE DE SEMICONDUCTEURS : SUBARU INTERROMPT LA PRODUCTION D'UNE USINE JAPONAISE PENDANT 13 JOURS

Subaru arrêtera la production de l'une de ses usines japonaises pendant au moins 13 jours en avril en raison de la pénurie de semi-conducteurs, qui affecte également d'autres entreprises du secteur.

L'usine de Yajima à Gunma sera ainsi arrêtée le 10 avril, du 12 au 16 avril, du 19 au 23 avril et du 26 au 27 avril.

En outre, l'usine sera arrêtée du 28 avril au 9 mai, pour une période de congés précédemment fixée.

Ainsi, après les vacances, le 10 mai, toutes les lignes de production reprendront leur activité.

Subaru a tenu à préciser que son usine de Main et celle de moteurs de Oizumi continueraient de fonctionner normalement.

EUROPA PRESS (5/4/21)

Par Juliette Rodrigues

LES CONSTRUCTEURS RÉDUISENT LE NOMBRE D'OPTIONS PROPOSÉES POUR MIEUX ATTEINDRE LEURS OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX

D'après **Jato Dynamics**, les constructeurs réduisent le nombre d'options proposées sur leurs véhicules pour mieux atteindre leurs objectifs environnementaux. En effet, toits ouvrants ou grandes roues ajoutent plusieurs grammes aux émissions de CO₂ affichées, ce qui a un impact sur les malus et sur l'atteinte des objectifs européens.

ECHOS (6/3/21)

Par Alexandra Frutos

LE MARCHÉ AUTOMOBILE PORTUGAIS A AUGMENTÉ DE 29,8 % EN MARS

Les ventes de véhicules au Portugal ont augmenté de 29,8 % en mars, à 16 099 unités, mais reculent de 25,7 % sur les trois premiers mois de l'année, à 39 310 unités, indique l'**ACAP** (Association des constructeurs).

Les ventes de voitures, notamment, ont progressé de 19,8 % en mars, à 12 699 unités, et baissent de 31,5 % sur trois mois, à 31 039 unités.

Celles de véhicules utilitaires légers ont fait un bond de 87,7 % le mois dernier, à 2 923 unités, et progressent de 6,4 % sur trois mois, à 7 062 unités.

Enfin, les ventes de véhicules de fort tonnage ont augmenté de 93,9 % en mars, à 477 unités, et de 18,2 % au premier trimestre, à 1 209 unités.

COMMUNIQUE DE PRESSE ACAP (1/4/21)

Par Juliette Rodrigues

DONGFENG ET AULTON NOUENT UN PARTENARIAT DANS LES BATTERIES ÉCHANGEABLES

Dongfeng Motor et Aulton, un important fournisseur chinois de technologie d'échange de batteries, ont récemment noué un partenariat stratégique. Dans le cadre de cet accord, le duo développera conjointement un modèle de véhicule équipé de batteries remplaçables, à savoir la **Dongfeng Fengshen E70**, qui devrait être lancée au mois de juin.

GASGOO.COM (6/3/21)

Par Alexandra Frutos

TOYOTA COMPTE VENDRE 30 000 YARIS CROSS PAR AN EN FRANCE

L'entrée en production de la **Toyota Yaris Cross** débutera en juillet 2021 dans l'usine française d'Onnaing, pour des livraisons à compter de septembre. Seront servis en priorité les 700 premiers clients qui auront pré-réservé leur exemplaire en ligne, ce qu'il est possible de faire depuis le 2 avril, moyennant un acompte de 100 euros.

Toyota arrivera parmi les derniers sur le segment B-SUV, mais avec une proposition relativement singulière. Outre le label « Made in France », que la Yaris Cross est la seule à pouvoir revendiquer, le catalogue se composera d'une seule motorisation, évidemment hybride, la signature de la marque. Il s'agit du 1,5 de 116 ch, le même que celui animant la Yaris, garantie d'une homologation particulièrement intéressante.

En variante à deux roues motrices, la Yaris Cross devrait émerger à 102 g de CO2 par km. La précision est d'importance puisqu'une version dotée d'une transmission intégrale AWD-i sera également au menu (jusqu'à 70 km/h), avec le même moteur hybride, pour une copie CO2 presque aussi flatteuse de 107 g/km. Il s'agira d'une option facturée 2 000 euros à partir du second niveau de finition Dynamic Business, et même d'un équipement de série sur le haut de gamme.

En termes de gabarit, le SUV pointe à 4,18 mètres de long pour un empattement de 2,56 mètres. Il fait ainsi le lien entre une Yaris à 3,94 mètres et un C-HR à 4,39 mètres de long. Surtout, il offre une bonne habitabilité aux places arrière ainsi qu'un bon volume de coffre de 397 litres en variante 4x2 et de 327 litres en 4x4.

Toyota a par ailleurs misé sur la praticité et la modularité avec une banquette rabattable en 40/20/40, un plancher de coffre malin à double fond et la possibilité d'opter pour un hayon électrique avec ouverture facile du pied. A cela s'ajoute un niveau d'équipement dans la norme du segment. La Yaris Cross ne fait évidemment pas l'impasse sur les aides à la conduite et la connectivité avec la nouvelle génération du système Toyota Smart Connect s'appuyant sur un écran de 9 pouces et sur des services de pointe. Il sera par exemple possible de payer son stationnement ou son plein de carburant directement depuis le véhicule, des partenariats ayant été noués en sens avec PaybyPhone et Avia, en attendant d'autres signatures. Il suffira pour cela d'avoir enregistré une carte bancaire dans le système embarqué. A bord, la présentation est relativement sobre, même si la majorité des surfaces sont des plastiques durs, là où certains concurrents ont opté pour des revêtements plus qualitatifs.

La Yaris Cross sera proposée à partir de 25 000 euros en finition Dynamic, contre 34 000 euros pour la finition de lancement Première. Entre les deux, une finition Dynamic Business dédiée aux professionnels et trois niveaux supplémentaires (Design, Trail et Collection) compléteront le catalogue. Sans oublier la Yaris Cross Adventure, qui recevra des éléments de design spécifiques.

Toyota se montre confiant quant au succès de sa nouvelle proposition avec un objectif de 30 000 ventes annuelles en France, dont un tiers auprès des professionnels, et une part de marché sur le segment B-SUV supérieure à 7 %. La Yaris Cross est appelée à devenir le deuxième modèle le plus vendu par Toyota en France après la Yaris.

JOURNALAUTO.COM (2/4/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

L'INDUSTRIE AUTOMOBILE AMÉRICAINE DEMANDE L'AIDE DU GOUVERNEMENT FACE À LA PÉNURIE DE PUCES

L'**Alliance pour l'Innovation Automobile** (Alliance for Auto Innovation) a demandé au gouvernement américain d'apporter son aide au secteur, avertissant que la pénurie mondiale de semi-conducteurs pourrait entraîner une perte de production de 1,28 million de véhicules cette année et perturber la production pendant encore six mois.

“Le Département américain du Commerce devrait consacrer une partie de son budget à un projet de loi visant à accroître la production américaine de semi-conducteurs”, a déclaré l'Alliance.

Le groupe représente presque tous les grands constructeurs automobiles ayant des usines aux Etats-Unis, notamment General Motors, Ford, Volkswagen, Toyota et Hyundai.

REUTERS (6/4/21)

Par Juliette Rodrigues

CHRISTOPHE PREVOST SUCCÈDE À GUILLAUME COUZY AU COMMERCE DE PEUGEOT FRANCE

Guillaume Couzy ayant été nommé, le 1er mars 2021, directeur de l'ensemble des marques du groupe Stellantis pour la France, une place s'était libérée à la direction du commerce de **Peugeot France**, qu'il occupait depuis 2017. Son successeur est Christophe Prevost, qui officiait depuis le 1er janvier 2020 en qualité de directeur général de la plaque ibérique (Espagne et Portugal) pour les marques du Groupe PSA. M. Prevost a officiellement pris ses nouvelles fonctions le 2 avril 2021.

JOURNALAUTO.COM (2/4/21)

Par Alexandra Frutos

LE PATRON D'APPLE ÉVOQUE LES TRAVAUX SUR LES TECHNOLOGIES DE VOITURE AUTONOME

Le patron d'**Apple** Tim Cook a fait allusion à des travaux en cours au sein de son entreprise sur les voitures autonomes, sans confirmer l'idée d'un véhicule ou d'une technologie propre à la marque Apple, lors d'une interview au New York Times publiée lundi.

“Nous adorons intégrer des équipements électroniques, des logiciels et des services, et trouver les points d'intersections entre ces éléments, parce que c'est là que se trouve la magie, à notre avis. (...) Et nous aimons posséder la technologie primaire qui permet tout ça”, a-t-il déclaré.

Il a refusé de commenter les informations selon lesquelles Apple développait sa propre voiture ou une technologie de conduite sans chauffeur, mais il a rappelé que le groupe californien "explore beaucoup de choses en interne".

"Beaucoup d'entre elles ne verront jamais le jour. Je ne dis pas que c'est le cas de celle-ci".

"L'autonomie est la technologie fondamentale, à mon avis. Si vous prenez du recul, la voiture, d'une certaine façon, est un robot. Une voiture autonome, c'est un robot. Vous pouvez faire beaucoup de choses avec l'autonomie. Et nous verrons ce qu'Apple fait", a-t-il détaillé.

AFP (6/4/21)

Par Juliette Rodrigues

BAISSE DES ÉMISSIONS DE CO2 DES VÉHICULES NEUFS EN MARS 2021

Soutenues par les ventes de véhicules hybrides et dans une moindre mesure par celles de modèles électriques, les **émissions de CO2** WLTP des véhicules neufs continuent à baisser. En mars, elles sont tombées à 110,7 g/km en moyenne, contre 118,8 g/km à la même époque l'année dernière. Elles n'ont pour autant pas atteint leur record. En décembre 2020, la moyenne était de 110,4 g/km, portée par les voitures électriques que les constructeurs avaient dû immatriculer afin de réduire la pression réglementaire.

Pour rappel, les modèles hybrides et hybrides rechargeables affichent une part de marché de 23 % sur les trois premiers mois de l'année (dont 7,1 % pour les hybrides rechargeables), soit 101 683 unités. Leur part de marché a plus que doublé en un an. Quant aux modèles électriques, ils représentent une pénétration de 6,9 % (30 439 unités).

JOURNALAUTO.COM (2/4/21)

Par Alexandra Frutos

LA CONSULTATION DE LA COMMISSION EUROPÉENNE POUR LA RÉVISION DU RÈGLEMENT EUROPÉEN S'EST TERMINÉE LE 26 MARS

Le 26 mars, la consultation publique lancée par la Commission européenne pour la révision du règlement européen s'est terminée, laissant ainsi la possibilité aux parties prenantes (constructeurs et distributeurs) de se prononcer et d'affûter leurs arguments.

Le cabinet d'avocats **Vogel&Vogel**, spécialisé dans le droit de la concurrence et de la distribution, a dévoilé sa contribution. Conseil des constructeurs d'automobiles, Me Joseph Vogel juge ainsi nécessaire de maintenir la distribution duale des constructeurs dans le règlement d'exemption sur les restrictions verticales, de permettre les rémunérations différenciées entre les ventes par internet et en magasins physiques pour les distributeurs, qui ne proposent pas les mêmes services que les acteurs sur le net, de mieux protéger les distributeurs sélectifs contre la désorganisation résultant de ventes de

distributeurs d'autres territoires dans les territoires sélectifs en cas de recours à des systèmes de distribution différents selon les Etats membres, d'admettre plus largement les gains d'efficience des prix imposés, de reconnaître la justification de prix imposés lorsqu'il existe une forte concurrence intermarques, d'admettre plus largement la non-application de l'interdiction du droit des ententes dans les relations avec des agents qui opèrent aussi comme distributeurs, et de mieux protéger les distributeurs sélectifs contre la désorganisation résultant de ventes de distributeurs d'autres territoires dans les territoires sélectifs en cas de recours à des systèmes de distribution différents selon les Etats membres.

De son côté, le **CNPA** a également apporté ses remarques à cette consultation. Si le détail de sa contribution n'a pas encore été dévoilé, le syndicat a souhaité également éclairer la commission du contexte économique de la filière. Celui-ci suggère une évolution du règlement européen destiné à préserver les intérêts des consommateurs et un service au plus près des Français. « L'automobile n'est pas un produit comme les autres. Le cadre réglementaire spécifique existant, qui repose sur un système de distribution vertical, a permis jusqu'alors de garantir un maillage territorial fort et un service de proximité, ainsi qu'un niveau de compétences élevé apporté par les réseaux de distribution et l'écosystème de services qui sont fondamentaux pour les consommateurs. La diversité des canaux de distribution, ainsi qu'un mode de distribution physique sont appréciés et plébiscités par les consommateurs, et il est fondamental de les préserver », poursuit le CNPA, qui regrette que le questionnaire élaboré par Bruxelles soit aussi hermétique et qu'il ait été adressé aux chefs d'entreprise au moment où ils ont d'abord mobilisé leurs énergies pour sauvegarder leurs affaires et leurs équipes en pleine crise sanitaire.

JOURNALAUTO.COM (2/4/21/)

Par [Alexandra Frutos](#)

TESLA A LIVRÉ PLUS DE VÉHICULES QUE PRÉVU AU PREMIER TRIMESTRE

Tesla a dépassé les attentes des analystes entre janvier et mars en produisant et en livrant davantage de voitures que prévu en dépit d'un contexte difficile pour le secteur.

Le constructeur a ainsi livré 184 800 véhicules au premier trimestre de l'année, contre environ 168 000 attendues par les analystes, et en a produit 180 338, chiffre lui aussi plus élevé que les prévisions.

La totalité de la production et l'immense majorité des livraisons se composent de la berline Model 3 et du SUV Model Y.

“Nous sommes encouragés par le bon accueil du Model Y en Chine et nous avançons rapidement vers une pleine capacité de production”, a indiqué Tesla. “Les nouveaux Model S et Model X ont en outre été incroyablement bien accueillis”.

Comme l'ensemble de l'industrie automobile, Tesla a dû faire face à la pénurie de puces électroniques.

Mais les chiffres de Tesla restent supérieurs à ceux du premier trimestre de l'année dernière, au moment où le coronavirus avait commencé à paralyser l'économie mondiale.

“Nous pensons que la Chine et l'Europe ont été particulièrement robustes ce trimestre et que Tesla est

en bonne voie pour dépasser les 850 000 livraisons par an, ce qui est bien au-dessus des bruits de couloir les plus optimistes”, commente Dan Ives de Wedbush.

AFP (5/4/21)

Par Juliette Rodrigues

STELLANTIS: HYDROGEN FUEL CELL

Hydrogen Fuel Cell Zero Emission for commercial vehicles project with Faurecia and Symbio

Par Olivier Debras