



LE FABRICANT TAÏWANAIS TSMC VA S'EFFORCER D'ACCROÎTRE SA PRODUCTION DE PUCES POUR L'AUTOMOBILE

Alors qu'une pénurie de semiconducteurs pénalise actuellement la production d'automobiles dans le monde, le ministère taïwanais de l'Economie a indiqué à Reuters que Taiwan Semiconductor Manufacturing (**TSMC**) allait "optimiser" son processus de production et qu'il donnerait la priorité à la production pour les véhicules s'il est en mesure d'accroître ses capacités.

Le ministre de l'Economie Wang Mei-hua s'est entretenu le 24 janvier avec des dirigeants du premier fabricant mondial de puces électroniques, qui fonctionne actuellement au maximum de ses capacités.

Le ministre allemand de l'Economie Peter Altmaier vient d'adresser un courrier à son homologue taïwanais pour demander à Taïwan de persuader ses producteurs d'aider à remédier à la pénurie de semiconducteurs dans le secteur automobile qui freine la reprise de l'économie allemande.

Volkswagen, Ford, Subaru, Toyota, Nissan, FCA et d'autres constructeurs ont dû arrêter des lignes d'assemblage, faute d'un approvisionnement suffisant en semiconducteurs.

Le ministère taïwanais a indiqué qu'il avait été approché par les Etats-Unis et l'Union européenne "par la voie diplomatique" à la fin de l'année dernière, et par l'Allemagne et le Japon cette année.

Les constructeurs avaient réduit leurs commandes à TSMC au deuxième trimestre 2020 en pleine crise du coronavirus et l'entreprise s'était alors tournée vers d'autres clients, mais la demande de semiconducteurs pour l'automobile a rebondi au second semestre. Les puces pour les véhicules ont représenté seulement 3 % des ventes de TSCM l'an dernier.

REUTERS (25/1/21)

Par Frédérique Payneau

MARTIN DAUM ÉLU PRÉSIDENT DE LA BRANCHE VÉHICULES UTILITAIRES DE L'ACEA

Le Conseil d'administration de la branche Véhicules utilitaires de l'**Acea** (Association des constructeurs européens d'automobiles) a élu président pour 2021 Martin Daum, également président de Daimler Truck AG. M. Daum succède à Henrik Henriksson, président de Scania.

COMMUNIQUE DE PRESESE ACEA (21/1/21)

Par Alexandra Frutos

LES VENTES DE HYUNDAI ET KIA SUR LEURS TROIS PRINCIPAUX MARCHÉS ONT BAISSÉ EN 2020

Hyundai et sa société soeur **Kia** ont vu leurs ventes chuter dans leurs trois principaux marchés – les **Etats-Unis**, l'Europe et la **Chine** – en 2020 alors que la pandémie de coronavirus a affecté la production et les ventes de véhicules.

Les ventes des deux constructeurs coréens sur le marché chinois ont reculé de 27 %, à 664 744 unités. Leurs ventes en Europe ont baissé de 21 %, à 841 520 unités, et celles aux Etats-Unis ont diminué de 7,6 %, à 1,22 million d'unités.

YONHAP (24/1/21)

Par Frédérique Payneau

L'ALLEMAGNE A PRIS LE VIRAGE DE L'ÉLECTRIQUE

Dopées par les subventions, les ventes de voitures électriques et hybrides rechargeables ont explosé en **Allemagne** en 2020 et la part de ces véhicules dans les ventes est passée de 3 % en 2019 à 13,5 % l'an dernier. 194 163 voitures purement électriques et 200 000 hybrides rechargeables ont été vendus outre-Rhin en 2020, des volumes en progression de 207 % et 342 % respectivement.

L'Allemagne est désormais le deuxième marché mondial pour les voitures électriques après la Chine, relève le centre de recherche sur l'automobile de Duisbourg (CAR). Selon ses prévisions, 900 000 véhicules électriques devraient être immatriculés annuellement à l'horizon 2025, soit 27 % du marché des voitures neuves.

Herbert Diess, le patron de **Volkswagen**, affiche clairement ses ambitions sur Twitter, déclarant qu'il entend "prendre des parts de marché" à **Tesla**. Le site historique du premier constructeur mondial à Wolfsburg se prépare à livrer pas moins de 300 000 véhicules électriques par an à compter de 2026.

LESECHOS.FR (25/1/21)

Par Frédérique Payneau

SHANGHAI PRÉVOIT DE DÉPLOYER 10 000 NOUVELLES BORNES DE RECHARGE PUBLIQUES EN 2021

D'après un document du gouvernement municipal de **Shanghai**, la ville prévoit de déployer 10 000 nouvelles bornes de recharge publiques, 15 stations de recharge de taxis pilotes et 10 zones de démonstration pour le partage de bornes de recharge en 2021.

GASGOO.COM (25/1/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

GREAT WALL MOTOR VA ÉMETTRE DES OBLIGATIONS CONVERTIBLES D'UNE VALEUR MAXIMALE DE 8 MILLIARDS DE YUANS

Great Wall Motor a l'intention d'émettre des obligations convertibles pour un montant maximal de 8 milliards de yuans (1 milliard d'euros), la somme devant être investie de façon égale dans la R&D sur les nouveaux modèles et la digitalisation de l'automobile. Les nouveaux modèles comprennent quatre véhicules de loisir, deux pick-ups et trois véhicules à énergies nouvelles.

GASGOO.COM (25/1/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

SSANGYONG, EN DIFFICULTÉ, RÉDUIT LES SALAIRES

En proie à d'importantes difficultés financières, **Ssangyong** a annoncé qu'il réduirait de moitié les salaires de ses employés en janvier et en février.

Dans un message adressé récemment aux salariés, le président du constructeur coréen, Yea Byung-tae, a expliqué que la décision faisait partie de "mesures exceptionnelles" dans un contexte de forte baisse des ventes. En 2020, Ssangyong a vu ses ventes de véhicules reculer de 19 %, à 107 324 unités.

Le constructeur, détenu par l'Indien Mahindra, avait demandé en décembre à être placé sous administration judiciaire.

YONHAP (25/1/21)

Par [Frédérique Payneau](#)

RENAULT A VENDU 128 408 VÉHICULES EN RUSSIE L'AN PASSÉ

Les ventes de **Renault** en **Russie** ont totalisé 128 408 unités l'an passé (- 11 %), correspondant à une part de marché de 8 %.

Renault s'est ainsi classé au quatrième rang des constructeurs d'automobiles en Russie en 2020.

La berline Logan a été le modèle Renault le plus vendu sur le marché russe, avec 32 628 unités écoulées (- 8 %), suivie du crossover Duster (31 640 unités, - 19 %) et de la Sandero à hayon (26 038 unités, - 15 %).

Au premier trimestre de 2021, les ventes de la nouvelle génération du Duster démarreront en Russie. D'ici à 2025, Renault prévoit de présenter quatre nouveaux produits dans le pays, dont des modèles développés sur la nouvelle plateforme CMF-B.

En outre, Renault prévoit de pénétrer de nouveaux segments et de lancer un nouveau modèle de Classe C.

AUTOSTAT (25/1/21)

Par [Juliette Rodrigues](#)

STELLANTIS, TOUT SAVOIR SUR LA FUSION ENTRE LE GROUPE PSA ET FCA

L'Argus réunit dans un article toutes les informations essentielles relatives à la fusion entre le Groupe PSA et FCA, en détaillant les dates-clés, les chiffres-clés, l'organisation des marques, les ambitions mondiales du nouveau groupe, ainsi que l'organigramme de **Stellantis** et de ses différentes marques.

LARGUS.FR (22/1/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

DEPUIS L'ENTRÉE EN VIGUEUR DE L'ACCORD DE L'ACCORD POST-BREXIT LE 1ER JANVIER, LES RÈGLES D'ORIGINE SÈMENT LA CONFUSION

Pressés par le temps après des mois de tractations, Britanniques et Européens sont finalement parvenus à s'entendre sur les modalités de leurs relations commerciales post-**Brexit**. A la faveur de ce compromis, les échanges entre l'UE et le Royaume-Uni demeurent exemptés de droits de douane. C'est un soulagement pour les entreprises commerçant des deux côtés de la Manche, qui craignaient les conséquences dévastatrices d'un « no deal » au 1er janvier.

Les choses ne sont pourtant pas si simples dans les faits. Car si l'accord de « commerce et de coopération » entre l'Union européenne et le Royaume-Uni prévoit bien une exemption des droits de douanes, celle-ci n'est accordée qu'à condition de respecter des règles d'origine qui occupent quelque 50 pages du texte.

En vertu de ces règles particulièrement complexes, une entreprise peut échapper aux droits de douane sous réserve que le bien exporté soit en majeure partie (le plus souvent, le seuil est fixé aux alentours

de 50 %) fabriqué à partir de composants ou ingrédients eux-mêmes produits au sein de l'UE et/ou au Royaume-Uni. Et charge à elle de le prouver avec les justificatifs adéquats. Dans l'industrie automobile par exemple, un véhicule thermique produit par un constructeur anglais et expédié vers le bloc communautaire sera exonéré de tarifs douaniers si au moins 55 % de ses pièces (en valeur) sont européennes ou britanniques.

Dans le cas où le produit ne respecte pas les proportions nécessaires de composants « originaires » – c'est-à-dire fabriqués dans la zone UE-Royaume-Uni -, « il faut justifier que ce n'est pas une simple exportation en opérant au moins une transformation suffisante » afin qu'il puisse être exempté de droits de douane, explique Elvire Fabry, chercheuse senior à l'institut Jacques Delors.

Si les règles d'origine ont peu d'impact sur la plupart des échanges, elles nuisent significativement à l'activité de certaines entreprises. Parmi elles, de nombreuses TPE et PME qui ne s'attendaient pas à devoir payer des droits de douane après s'être vues promettre un accord « zéro tarif ».

Bien qu'elles disposent de moyens plus conséquents pour se préparer, les grandes entreprises ne sont pas épargnées par les conséquences des règles d'origine. En particulier celles originaires du Royaume-Uni. Et pour cause, les Britanniques exportent près de la moitié de leurs produits (47 %) vers le continent, quand l'UE n'écoule que 8 % de ses marchandises de l'autre côté de la Manche.

Conscients du bouleversement qu'implique le Brexit, notamment pour les chaînes de production internationales complexes, les négociateurs de l'accord commercial ont fait preuve de souplesse en accordant une période de transition qui permet aux entreprises de disposer d'un délai de 12 mois pour prouver l'origine des produits qu'elles exportent.

S'il faut 55 % de contenu local pour un véhicule, on arrive parfois à récupérer les documents de seulement 45 % à 50 % de ses composants. On sait très bien qu'ils viennent d'Europe, mais il y a des fournisseurs qui ne sont pas forcément équipés pour fournir ces documents et engager leur responsabilité sur l'origine des pièces, [...] ou qui ne seront pas prêts à temps », souligne Maria Ianculescu, directrice des affaires internationales du **CCFA** (Comité des constructeurs français d'automobiles).

Et ce n'est pas la seule concession obtenue par l'industrie automobile. Dans l'électrique et l'hybride, les véhicules contenant seulement 40 % de composants européens ou britanniques (contre de 55 % pour le thermique) pourront dans un premier temps échapper aux droits de douane. Cette demande émanait directement des professionnels, lesquels rappelaient que l'essentiel des batteries étant aujourd'hui produit en Asie, atteindre le seuil des 55 % de pièces originaires était inenvisageable.

En le fixant à 40 %, l'électrique pourra en revanche continuer de se développer en Europe, même si « l'industrie des batteries européennes n'existe pas encore », relève Maria Ianculescu. A compter de 2024 cependant, le seuil de composants originaires exigé pour exempter un véhicule électrique de tarifs douaniers sera de 45 %, puis de 55 % en 2027 avec obligation d'inclure la batterie dans cette proportion. Une clause de revoyure est tout de même prévue dans le cas où le développement des batteries européennes aurait pris du retard d'ici là.

Malgré ces assouplissements, les constructeurs britanniques très dépendants des pièces européennes mais également de pays tiers pourraient rencontrer d'importantes difficultés à l'avenir. Notamment parce que l'Union européenne a refusé d'accorder au Royaume-Uni le bénéfice de la triangulation de la règle d'origine, ou « cumul diagonal ».

Prenons l'exemple du Japon. Si le Royaume-Uni et l'Union européenne ont chacun un accord commercial avec ce pays, les pièces japonaises utilisées par les constructeurs britanniques ne seront pas considérées comme « originaires » au regard de l'accord sur le Brexit. Cela signifie que les producteurs d'outre-Manche ne pourront plus prendre en compte les composants venus du Japon pour atteindre le seuil des 55 % de contenu originaire exigé, et qu'ils verront dès lors leurs véhicules frappés par 10 % de droits de douane en cas d'exportation dans l'UE. C'est la raison pour laquelle Nissan et Toyota auraient demandé au Royaume-Uni de rembourser toute taxe douanière prélevée sur sa production.

Dans la même logique, l'accord commercial entre l'UE et le Canada (CETA) prévoit un cumul d'origine bilatéral qui permet aux produits d'aller et venir sans transformation additionnelle. Le cumul diagonal n'a en revanche pas été accordé au Royaume-Uni, « sans doute pour ne pas en faire un hub de distribution pour l'UE », analyse Elvire Fabry.

A l'inverse, les Britanniques qui restent très dépendants de l'UE n'ont eu d'autres choix que de prévoir une disposition dans leurs accords avec les pays tiers comme le Japon pour considérer que le contenu européen des produits fabriqués sur son territoire étaient « originaires ». Sans cela, « ils n'auraient jamais pu s'en sortir », résume Maria Ianculescu.

BFMTV.COM (25/1/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

KIA A LE VENT EN POUPE EN EUROPE

Kia a gagné du terrain en 2020 sur le marché européen, malgré des ventes en recul de 17,1 %, à 416 715 unités. La part de marché de la marque coréenne a augmenté de 0,3 point et atteint le niveau historique de 3,5 %.

Avec 106 466 unités écoulées (+ 60,4 %), les modèles électrifiés (hybrides, hybrides rechargeables et électriques) ont représenté plus d'un quart des ventes de Kia sur le Vieux continent l'an dernier. Le Niro a représenté à lui seul 77 498 unités.

JOURNALAUTO.COM (22/1/21)

Par [Frédérique Payneau](#)

LE RÉSEAU DE BORNES DE RECHARGE EVGO VA S'INTROUIRE EN BOURSE

La start-up californienne **EVgo** s'apprête à s'introduire en Bourse via une opération qui lui permettra de récupérer 575 millions de dollars pour construire des milliers de nouvelles stations de recharge pour

véhicules électriques aux **Etats-Unis**. Elle prévoit de faire ses premiers pas sur les marchés au deuxième trimestre en fusionnant avec **Climate Real Impact Solutions**, une société déjà présente à Wall Street dont le but est de lever de l'argent pour l'investir dans des entreprises pouvant avoir un impact dans la lutte contre le changement climatique.

Fondée il y a 11 ans, EVgo a installé plus de 800 stations de recharge rapide pour VE dans 34 Etats américains.

AFP (24/1/21)

Par Frédérique Payneau

STELLANTIS CONVOQUE SON AGE EN VUE D'APPROUVER LA DISTRIBUTION DES ACTIONS FAURECIA ET UNE DISTRIBUTION EN NUMÉRAIRE

Stellantis a publié le 25 janvier l'avis de convocation pour l'Assemblée générale extraordinaire des actionnaires (AGE) réunie afin d'approuver la distribution aux titulaires d'actions ordinaires Stellantis d'un nombre maximum de 54 297 006 actions ordinaires Faurecia S.A. (Faurecia) et jusqu'à 308 millions d'euros, soit le produit de cession reçu par Peugeot S.A. au titre de la vente d'actions ordinaires Faurecia réalisée en octobre 2020.

L'AGE se tiendra de manière virtuelle le 8 mars 2021, à partir de 14 heures (heure d'Europe centrale). Compte tenu de l'épidémie de Covid-19 et afin de préserver la santé et la sécurité de tous les participants, les actionnaires ne seront pas autorisés à assister en personne à l'AGE.

COMMUNIQUE DE PRESSE STELLANTIS (25/1/21)

Par Alexandra Frutos

EVERGRANDE AUTO LÈVE 2,7 MILLIARDS D'EUROS EN FAISANT APPEL À SIX INVESTISSEURS

Evergrande Auto, la branche véhicules à énergies nouvelles du géant de l'immobilier chinois **China Evergrande Group**, a annoncé le 24 janvier qu'elle avait convenu avec six investisseurs d'émettre et d'attribuer un total de 952 383 000 actions, pour un total de 26 milliards de dollars hong-kongais (2,7 milliards d'euros). Les actions à émettre représentent environ 9,75 % du nombre total d'actions de la société, au prix de 27,3 dollars hong-kongais (2,9 euros) par action. Chaque investisseur a convenu d'une période de blocage de 12 mois pour les actions de souscription.

« La souscription peut renforcer la base capitalistique de l'entreprise, accélérer le développement du segment des véhicules à énergies nouvelles et aider à réaliser l'objectif stratégique du groupe de devenir le plus grand et le plus puissant constructeur de véhicules à énergies nouvelles au monde », a déclaré Evergrande Auto.

GASGOO.COM (25/1/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

WOMEN'S WORLD CAR OF THE YEAR : LES FINALISTES

Le jury féminin du **Women's World Car of the Year** (WWCOTY) a désigné ses finalistes. Le résultat du vote dans chaque catégorie sera connu fin février, mais le vainqueur absolu sera annoncé le 8 mars, Journée Internationale de la Femme.

Le jury est composé de 48 journalistes spécialisées issues de 38 pays à travers le monde.

Les différents véhicules sont répartis dans neuf catégories, allant de la citadine au SUV familial en passant par les électriques et les sportives, tandis que le "gagnant suprême" est de son côté celui qui récolte le plus de votes, sans distinction de segment et de silhouette.

La liste se compose de 27 modèles répartis en trois finalistes pour chacune des neuf catégories. Dans la catégorie "citadines", notamment, ce sont les Peugeot 208, Toyota Yaris et Honda Jazz qui sont en lice, tandis que dans la catégorie SUV urbains, ce sont les Peugeot 2008, Renault Captur et Kia Sonet.

COCHE GLOBAL (21/1/21)

Par [Juliette Rodrigues](#)

SYMBIO VA IMPLANTER SA PRINCIPALE USINE DE PILES À COMBUSTIBLE PRÈS DE LYON

Philippe Rosier, président directeur général de **Symbio**, vient de signer la promesse d'achat du terrain où sera notamment construite la principale usine du groupe détenue à parts égales par **Michelin** et **Faurecia**, usine qui pourrait notamment avoir une capacité de production annuelle de 200 000 stackpacks.

Un terrain de 8 hectares accueillera la plus grande usine de production de piles à hydrogène en France, mais aussi un centre de R&D, un centre de formation et le futur siège social de Symbio. Il sera situé au cœur de la Lyon Vallée de la Chimie, sélectionnée par la Métropole de Lyon pour devenir le poumon industriel des solutions de stockage et de distribution des nouvelles énergies, dont l'hydrogène. Le chantier débutera fin 2021 pour une livraison des différents bâtiments en 2023.

Pour rappel, Symbio compte devenir un des leaders de son marché à l'horizon 2030, avec un chiffre d'affaires qui devrait dépasser 1 milliard d'euros sur trois grands marchés (Europe, Chine et Amérique du Nord).

AUTO-INFOS.FR (22/1/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

LE MARCHÉ EUROPÉEN DU PNEU A DÉGRINGOLÉ EN 2020

Après avoir retrouvé des couleurs au cours du troisième trimestre de 2020, l'industrie européenne du pneumatique n'a pas réussi à compenser les très lourdes pertes enregistrées au cours du deuxième pour réaliser un exercice positif. D'après l'**ETRMA**, l'association continentale des fabricants de pneus et de caoutchouc, l'activité sur le marché de l'équipement d'origine s'est ainsi lourdement rétractée, directement pénalisée par le recul des ventes de véhicules neufs, avec des volumes en chute de 23 % sur la cible TC4 et de 18 % dans les poids lourds.

La dynamique sur le marché du remplacement est quant à elle moins décevante, grâce notamment un quatrième trimestre convenable où le TC4 n'a reculé « que » de 5 %, alors que le PL, le deux-roues et l'agricole enregistraient des croissances comprises entre 8 % et 15 %. Sur douze mois, le marché du remplacement TC4 accuse un déficit de plus de 26 millions d'unités, à hauteur de 192,3 millions de pneus écoulés, correspondant à une baisse de 12 %. Du côté des pneus PL, le marché du remplacement reflète assez bien la situation des derniers mois. En dépit des restrictions de circulation, des contraintes imposées et de l'arrêt de certaines activités, le transport est resté dynamique et la baisse finale de 4 % (12 millions d'enveloppes) fait presque figure de victoire. Un constat similaire s'applique au secteur agricole, auprès duquel les ventes de pneumatiques sont restées stables avec 1,2 million d'unités écoulées en 2020. Quant au marché du deux-roues, un recul de 9 % a été observé (8,5 millions).

Dans le contexte actuel, Continental a annoncé vouloir supprimer 30 000 emplois dans le monde d'ici à 2029. De son côté, Bridgestone a annoncé qu'il allait fermer son usine française de Béthune. Enfin, Michelin a récemment dévoilé un plan de relance prévoyant la disparition de 2 300 postes dans l'Hexagone.

JOURNALAUTO.COM (22/1/21)

Par [Alexandra Frutos](#)

TESLA PORTE PLAINTÉ CONTRE UN SALARIÉ POUR VOL DE FICHIERS

Tesla accuse un ancien salarié d'avoir volé 26 000 dossiers confidentiels entre son embauche le 28 décembre 2020 et son licenciement pour ces faits une semaine plus tard, et a déposé le 22 janvier une plainte devant un tribunal de Californie.

Selon le constructeur de véhicules électriques, l'ingénieur a téléchargé des fichiers qui n'avaient "rien à voir avec ses responsabilités", et concernent l'automatisation de certains procédés de fabrication et de commercialisation, qui pourraient être utiles à un concurrent "pour créer un système automatisé similaire en fraction du temps et avec une fraction de l'argent dépensés par Tesla pour le construire".

AFP (24/1/21)

Par [Frédérique Payneau](#)

LE COÛT D'UN VÉHICULE À HYDROGÈNE POURRAIT ÉGALER CELUI D'UN VÉHICULE DIESEL EN 2030, ESTIME LE PATRON DE SYMBIO

Philippe Rosier, directeur général de **Symbio** (coentreprise Michelin/Faurecia), estime que l'Europe a le potentiel pour être un leader mondial dans le domaine des piles à combustible.

“Les véhicules à hydrogène auront un coût équivalent à celui des modèles diesel d'ici à 2030, à condition que les pouvoirs publics contribuent à la promotion de cette technologie et mettent en place un écosystème comprenant un réseau adéquat de distribution et de production d'hydrogène vert”, déclare en outre M. Rosier.

Symbio, qui travaille sur cette technologie depuis plus d'une décennie, entend atteindre une part de marché de 25 % et un chiffre d'affaires d'environ 1,5 milliard d'euros au début de la prochaine décennie, date à laquelle “les principaux obstacles rencontrés par cette technologie auront été éliminés”.

TRIBUNA DE AUTOMOCION (21/1/21)

Par Juliette Rodrigues

LEXUS A ENREGISTRÉ EN 2020 UNE PART DE MARCHÉ HISTORIQUE EN ESPAGNE

Lexus a enregistré en 2020 un volume de ventes de 7 200 unités en **Espagne**, correspondant à une part de marché de 4,6 % sur le segment Premium local, meilleur taux de son histoire.

Les modèles Lexus les plus vendus sur le marché espagnol l'an passé ont été l'UX 250h et le NX 300h.

Pour 2021, le constructeur vise 7 500 ventes en Espagne. Lexus précise qu'il proposera cette année son premier véhicule 100 % électrique, l'UX 300e, qui sera disponible en concessions à partir de février.

EUROPA PRESS (21/1/21)

Par Juliette Rodrigues

RENAULT A OUVERT 120 NOUVEAUX POINTS DE VENTES ET SERVICES EN INDE L'AN PASSÉ

Renault a étoffé son réseau de distribution en **Inde** l'an passé, avec l'ouverture de 120 nouveaux points de ventes et de services. Le réseau compte désormais 975 points (500 points de ventes et 475 centres de services dont 200 ateliers), disséminés à travers tout le pays.

Renault compte mettre l'accent sur les SUV du segment B en Inde, avec notamment le Kiger, présenté l'année dernière et attendu sur le marché le 28 janvier.

Le segment B représente plus de 50 % du marché automobile indien. Renault a souligné que le Kiger jouerait un rôle déterminant dans le renforcement de sa présence dans le pays.

ECONOMIC TIMES (21/1/21)

Par Juliette Rodrigues