



## LES VENTES DE JAGUAR LAND ROVER ONT BAISSÉ DE 23,6 % EN 2020

Les ventes de **Jaguar Land Rover** ont diminué de près d'un quart l'an dernier en raison de l'impact de la pandémie de coronavirus. Le constructeur britannique, propriété de l'Indien Tata, a vendu 425 974 voitures dans le monde en 2020 (-23,6 %). 323 480 véhicules ont été écoulés sous la marque **Land Rover** (- 18,3 %) et 102 494 sous la marque **Jaguar** (- 36,5 %).

Au dernier trimestre, les ventes ont diminué de seulement 9 %, à 128 469 unités ; elles ont notamment augmenté de 16,1 % en Chine. Les ventes du Jaguar I-Pace ont bondi de 69,3 % (à 7 807 unités) et celles du Land Rover Defender ont progressé de 66 %.

53 % des véhicules vendus par JLR sur la période octobre-décembre et 43,3 % de ceux vendus sur l'ensemble de l'année étaient dotés d'une motorisation électrifiée.

### AUTOCAR (11/1/21)

Par [Frédérique Payneau](#)

## RENAULT CONFIE À JOSÉ VICENTE DE LOS MOZOS LA TÊTE DE L'ESPAGNE ET DU PORTUGAL POUR CRÉER DES SYNERGIES

**Renault** a nommé José Vicente de los Mozos à la tête du groupe pour l'**Espagne** et le Portugal dans le but d'améliorer le positionnement du constructeur dans ces deux pays grâce à la création de synergies.

M. De los Mozos sera en charge de créer un "Comité Pays" qui englobera les différentes activités de Renault dans la péninsule ibérique.

M. De los Mozos est également directeur mondial de la fabrication de Renault et président de l'Association espagnole des constructeurs d'automobiles et de camions (Anfac).

Luca de Meo, directeur général de Renault, présentera ce jeudi le nouveau plan stratégique du groupe, baptisé Renaulution.

**EUROPA PRESS (11/1/21)**

Par Juliette Rodrigues

## LES VENTES DE VOITURES PARTICULIÈRES EN CHINE ONT PROGRESSÉ DE 8,8 % EN 2020

Sur l'ensemble de 2020, environ 19,605 millions de voitures particulières produites localement ont été vendues en Chine, en hausse de 8,8 % par rapport à l'année précédente, indique la CPCA (association des voitures particulières en Chine),

**GASGOO.COM (11/1/21)**

Par Alexandra Frutos

## RENAULT ANNONCE LA NOMINATION DE LAURENT ROSSI À LA TÊTE D'ALPINE

Renault annonce la nomination de Laurent Rossi, directeur de la stratégie et business développement du groupe Renault, au poste de directeur général de la marque **Alpine** à compter du 11 janvier. M. Rossi sera en charge les activités Alpine Cars, Sport, F1 et compétition ; il sera rattaché à Luca De Meo, directeur général du groupe Renault.

**COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (11/1/21)**

Par Alexandra Frutos

## HYUNDAI A VENDU DEUX MILLIONS DE GRANDEUR

Les ventes cumulées de la Hyundai Grandeur depuis le lancement de la première génération de la grande berline en 1986 ont dépassé les deux millions d'unités, a annoncé **Hyundai** le 10 janvier, précisant qu'elles totalisaient 2 000 573 d'unités à la fin 2020.

Avec 145 463 unités écoulées l'an dernier, la Grandeur a battu un nouveau record annuel et a été la voiture la plus vendue en **Corée du Sud** pour la quatrième année consécutive.

**KOREA HERALD (10/1/21)**

Par Frédérique Payneau

## COMME LA CALIFORNIE, LE MASSACHUSETTS ET LE NEW JERSEY VEULENT BANNIR LES MOTEURS THERMIQUES DÈS 2035

Deux Etats américains, le Massachusetts et le New Jersey, veulent suivre la Californie et interdire la vente de voitures dotées de moteurs thermiques dès 2035.

Le gouverneur de l'Etat du Massachusetts a annoncé une décision en ce sens. Dans le New Jersey, État voisin de la ville de New York, il s'agit pour l'instant d'une recommandation du département chargé de l'environnement, mais cette recommandation pourrait vite devenir un article de loi.

**AUTOPLUS.FR (7/1/21)**

Par [Frédérique Payneau](#)

## LE BÉNÉFICE NET DE SAIC ATTRIBUABLE AUX ACTIONNAIRES AU TITRE DE L'ANNÉE 2020 DEVRAIT CHUTER DE 21,9 %

**SAIC Motor** a déclaré que son bénéfice net attribuable aux actionnaires au titre de l'année 2020 devrait chuter de 21,9 %, à environ 20 milliards de yuans (2,6 milliards d'euros). Si l'on exclut l'incidence de certains gains et pertes non récurrents, le bénéfice net de l'exercice devrait atteindre environ 17,3 milliards de yuans (1,8 milliard d'euros), en baisse de 19,8 %. Le constructeur chinois a déclaré que ses ventes à avaient chuté de 10,2 % l'an dernier, pour s'établir à 5 600 482 unités. Malgré ce recul, il est resté numéro 1 des constructeurs chinois en termes de ventes annuelles pour la cinquième année consécutive.

**GASGOO.COM (11/1/21)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## UNE PÉNURIE DE SEMICONDUCTEURS CONTRAINT PLUSIEURS GRANDS CONSTRUCTEURS À RÉDUIRE LEUR PRODUCTION

Ford, Toyota, FCA et Nissan ont annoncé le 8 janvier qu'il réduiraient leur production ce mois-ci en raison d'une pénurie de semiconducteurs. **Honda** a également indiqué que sa production au **Japon** pourrait être affectée.

**Ford** suspendra temporairement cette semaine la production dans son usine de Louisville, aux **Etats-Unis** (Kentucky), qui assemble le Ford Escape et le Lincoln Corsair.

**FCA** va repousser la reprise de la production dans son usine mexicaine de Toluca, qui fabrique le Jeep Compass, et suspendre l'activité dans son usine canadienne de Brampton (Ontario) qui fabrique la Chrysler 300 et les Dodge Charger et Challenger. La production à Toluca devait reprendre cette

semaine, mais les deux usines seront fermées jusqu'à la fin du mois, a annoncé le constructeur.

**Toyota** a fait savoir qu'il allait réduire la production du pick-up Tundra dans son usine de San Antonio, au Texas.

**Nissan** a quant à lui indiqué qu'il prévoyait de réduire la production de la Note dans son usine d'Oppama, au Japon.

**Volkswagen** avait fait état en décembre de difficultés dans l'approvisionnement en semi-conducteurs, indiquant qu'il ajusterait sa production dans ses usines en **Chine**, en Amérique du Nord et en Europe.

**General Motors** et **BMW** ont pour leur part indiqué vendredi dernier qu'ils n'étaient pas jusqu'ici affectés par la pénurie de puces, mais ils suivent avec attention l'évolution de la situation.

**REUTERS (8/1/21)**

Par Frédérique Payneau

## LEAPMOTOR VA COOPÉRER AVEC LE GOUVERNEMENT DE HEFEI DANS LES VÉHICULES À ÉNERGIES NOUVELLES

**Leapmotor** a récemment conclu un partenariat stratégique avec le gouvernement municipal de Hefei pour une coopération approfondie dans les véhicules à énergies nouvelles. Cet accord fait de Leapmotor la deuxième start-up chinoise spécialisée dans les véhicules électriques soutenue par la capitale de la province d'Anhui après NIO.

**GASGOO.COM (11/1/21)**

Par Alexandra Frutos

## LA NOUVELLE CITROËN C4 EST LA DERNIÈRE FRANÇAISE EN LICE POUR LE TITRE DE VOITURE DE L'ANNÉE 2021

Organisée par un jury de 59 membres représentant 22 pays européens, l'élection de la Voiture de l'année conserve une réelle importance car, au-delà de sa dimension honorifique, le prix peut être exploité commercialement.

Citroën est la seule marque française représentée en finale, grâce à la **nouvelle C4** qui va croiser le fer avec les Cupra Formentor, Fiat 500 électrique, Land Rover Defender, Skoda Octavia, Toyota Yaris et Volkswagen ID.3.

Rendez-vous le 1er mars pour connaître le lauréat 2021 de cette élection qui existe depuis 1964.

**AUTO-INFOS.FR (8/1/21)**

Par Alexandra Frutos

## FCA A DOMINÉ LE MARCHÉ LATINO-AMÉRICAIN EN 2020

Les marques du **groupe FCA** ont réalisé une excellente performance sur le marché latino-américain en 2020, permettant au constructeur d'être leader dans la région (hors Mexique, intégré à l'Amérique du Nord). Ainsi, le groupe a vendu plus de 502 000 véhicules en Amérique latine l'an passé (+ 2,9 %), correspondant à une part de marché de 16,5 %.

Ces bonnes performances sont largement dues aux bons résultats obtenus par FCA au **Brésil**, où il a vendu un total de 433 600 véhicules l'an passé, soit une part de marché de 22,2 %. En outre, FCA a également réussi à bien résister sur le marché argentin, où le groupe a pu accroître sa part de marché.

Au Brésil, FCA a vendu 321 700 véhicules de la marque Fiat et plus de 110 000 véhicules Jeep. Fiat a été la marque qui a le plus progressé dans le pays en 2020, avec une part de 16,5 % (+ 2,7 points par rapport à 2019).

Avec 20,9 % du marché brésilien des SUV, Jeep est resté en tête de ce segment pour la cinquième année consécutive, grâce à ses deux best-sellers, le Renegade (57 000 unités écoulées) et le Compass (53 000).

### AUTOMOTIVE BUSINESS (8/1/21)

Par Juliette Rodrigues

## LA PRODUCTION DE VÉHICULES AU BRÉSIL DEVRAIT AUGMENTER DE 25 % EN 2021

L'**Anfavea** (Association des constructeurs au **Brésil**) a présenté son premier bilan mensuel de l'année et indiqué que 209 300 véhicules avaient été produits dans le pays en décembre, en hausse de 22,8 %. Au cumul de l'année, la production a totalisé un peu plus de 2 millions d'unités, en recul de 31,6 %.

Luiz Carlos Moraes, président de l'Anfavea, a souligné qu'il s'est agi du meilleur mois de décembre depuis 2017. "L'industrie a terminé 2020 avec une production très forte, compte tenu du scénario dans lequel nous vivons", a-t-il précisé. "Les usines ont dû faire face à certains ralentissements dans les approvisionnements mais ont réussi à maintenir l'offre de produits sur le marché et à répondre à la croissance de la demande au cours des derniers mois de l'année. Cela montre l'engagement du secteur, avec la chaîne d'approvisionnement, à atténuer autant que possible l'impact de la crise sanitaire sur l'activité", a ajouté M. Moraes.

L'Anfavea a également annoncé ses prévisions pour 2021. Luiz Carlos Moraes a tenu à rappeler qu'il s'agissait d'une estimation prudente, car "il y a encore de nombreuses incertitudes à l'horizon, notamment la probable augmentation du nombre de cas de Covid 19". L'Association prévoit ainsi une hausse de 25 % de la production de véhicules au Brésil cette année, à plus de 2,5 millions d'unités.

### AUTOMOTIVE BUSINESS (8/1/21)

Par Juliette Rodrigues

# HYUNDAI MOTOR GROUP VA LANCER UN PROJET PILOTE DE RECYCLAGE DES BATTERIES POUR VE

**Hyundai Motor Group** a annoncé qu'il allait lancer un projet pilote de réutilisation des batteries usagées des véhicules électriques dans des centrales solaires.

Le groupe automobile coréen va établir un système de stockage d'énergie de 2 MWh sur le site de l'usine de **Hyundai** à Ulsan.

Hyundai Motor Group avait signé en 2018 un accord de coopération avec le groupe finlandais Wärsilä en vue de la réutilisation des batteries usagées des VE.

**YONHAP (10/1/21)**

Par [Frédérique Payneau](#)

## LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES ET HYBRIDES RECHARGEABLES ONT REPRÉSENTÉ 16,2 % DU MARCHÉ FRANÇAIS EN DÉCEMBRE 2020

En 2020, 194 730 **véhicules électriques et hybrides rechargeables** ont été mis à la route en France, soit 125 264 de plus qu'en 2019. Ce sont en tout 470 295 modèles électrifiés rechargeables qui ont été mis en circulation depuis 2010. L'objectif cumulé pour 2020 du contrat stratégique de filière portait sur 476 000 unités : il n'est pas tout à fait atteint à cause du retard pris en 2019.

A noter que 37 250 véhicules électriques et hybrides rechargeables ont été immatriculés en décembre 2020 (représentant 16,2 % de parts de marché), soit 20 734 véhicules électriques particuliers (+ 332 %), 1 347 véhicules électriques utilitaires (+ 110 %) et 15 168 véhicules hybrides rechargeables (+ 522 %).

« Particulière à bien des égards, l'année 2020 aura aussi été électrique avec près de 195 000 véhicules électriques et hybrides rechargeables immatriculés. Non seulement cela représente 125 000 immatriculations supplémentaires par rapport à 2019, mais en plus, la déclinaison du contrat stratégique de filière, qui impliquait un objectif de 170 000 unités pour 2020, a été largement dépassée. Pour couronner le tout, les véhicules électriques et hybrides rechargeables ont établi un nouveau record en s'octroyant 16,2 % de parts de marché en décembre 2020. D'excellents scores qui devraient donner le tempo pour 2021 ! », estime Cécile Goubet, déléguée générale de **l'Avere-France**.

**AM-TODAY.COM (8/2/21)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## GREAT WALL MOTOR A DÉPASSÉ SON OBJECTIF DE VENTES EN 2020

**Great Wall Motor** indique que ses ventes ont progressé de 4,84 % en 2020, à 1 111 598 unités, dépassant ainsi son objectif de 1,02 million d'unités.

Avec 225 002 unités écoulées au total, les pick-ups du constructeur ont enregistré une croissance remarquable de 51,2 % et ont représenté près de 50 % du marché chinois sur ce segment. Le pick-up Poer a d'ailleurs été le modèle le plus vendu de sa catégorie en Chine avec un volume de ventes annuel de 114 878 unités.

**GASGOO.COM (11/1/21)**

Par Alexandra Frutos

## LE CHINOIS BAIDU S'ASSOCIE À GEELY POUR LA VOITURE DU FUTUR

Le géant chinois de l'internet **Baidu** a annoncé qu'il s'alliait au groupe automobile **Geely** pour produire en Chine des voitures électriques autonomes sur le plus grand marché mondial.

**Baidu** fournira les technologies pour la conduite sans chauffeur, tandis que **Geely** apportera son expertise dans la conception et la production des véhicules. Aucun calendrier n'a été précisé.

Baidu dispose depuis 2017 d'Apollo, une plateforme de technologies spécifiques pour la conduite autonome. Et le géant de l'Internet a lancé en test en fin d'année dernière des taxis sans chauffeur dans plusieurs villes de Chine, dont Pékin.

**Geely**, qui a racheté en 2010 la branche automobile de Volvo, est l'un des principaux fabricants chinois de véhicules.

La Chine est en pointe dans la course à la voiture du futur, grâce à une population ultra-connectée et une politique incitative de Pékin. Les constructeurs rivalisent pour profiter de ce débouché, avec leurs véhicules classiques, mais aussi avec des technologies, voire des habitacles spécifiques.

AFP (11/1/21)

Par Alexandra Frutos

## GENERAL MOTORS CHANGE SON LOGO

**General Motors** change son logo pour mettre en avant ses efforts dans les véhicules électriques. Le nouveau symbole "s'appuie sur un héritage solide tout en apportant une touche plus moderne et dynamique au carré bleu traditionnel de GM", a expliqué le constructeur américain dans un communiqué.

"Pour la première fois, nous avons les solutions, la capacité, la technologie et la taille suffisante pour que tout le monde s'installe dans un véhicule électrique", a souligné Deborah Wahl, directrice du marketing de GM, citée dans le communiqué. "Notre nouvelle identité graphique et notre campagne de communication visent à le refléter", a-t-elle ajouté.

General Motors, qui avait été le premier grand groupe automobile à produire un véhicule électrique dans les années 1990, a récemment accéléré ses efforts dans les véhicules électriques et autonomes, promettant d'investir 27 milliards de dollars d'ici 2025, notamment pour mieux faire face à Tesla et à de nouveaux concurrents. Le constructeur prévoit de lancer 30 nouveaux véhicules électriques d'ici à fin 2025

AFP (9/1/21)

Par Frédérique Payneau

## LE PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ MOV'EO DEVIENT NEXTMOVE

Parce que la mobilité de demain se prépare aujourd'hui, le pôle de compétitivité Mov'eo, qui soutient depuis 2006 l'écosystème d'innovation de la filière Automobile & Mobilités, devient **NextMove** en 2021. Cette communauté d'excellence, née de la fusion en novembre 2019 entre Mov'eo, le RAVI et l'ARIA Normandie, poursuivra son action afin de consolider, au sein de la filière dans les régions Ile-de-France et Normandie, les deux piliers de la compétitivité que sont l'Innovation et l'Excellence Industrielle.

La nouvelle organisation, reprenant les ambitions et objectifs visés par le pôle de compétitivité, a pour mission de regrouper l'ensemble de la chaîne de valeur de la filière Automobile & Mobilités, de l'idée au marché, afin d'inventer, d'expérimenter et d'industrialiser les mobilités de demain sur le sol français. En rassemblant les membres de Mov'eo, du RAVI et de l'ARIA Normandie en une seule et même identité, ce sont tous les acteurs de la chaîne de valeur qui sont désormais représentés : industriels, fournisseurs de services, collectivités, entrepreneurs, chercheurs, académiques et institutions. Le pôle passe ainsi de 380 à 600 membres sous l'entité NextMove, avec l'objectif d'atteindre les 800 membres d'ici à 2022. Cette union permet également de développer le travail collaboratif entre ses membres afin d'activer l'ensemble des facteurs d'innovation et de compétitivité de la filière française, sur le territoire comme à l'international.

AM-TODAY.COM (7/1/21)

Par Alexandra Frutos

## SEAT ET VOLKSWAGEN VONT INVESTIR UN MILLION D'EUROS POUR RESTAURER ET PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ DU DELTA DE L'EBRE

**Seat** et le groupe **Volkswagen** vont consacrer un million d'euros à un projet de restauration et de préservation de la biodiversité dans le delta de l'Ebre, au sud de la Catalogne en **Espagne**, pour réparer les dégâts causés par la tempête "Gloria" début 2020.

Le projet, qui sera mené avec la collaboration de l'ONG SEO/BirdLife, s'étalera sur deux ans et visera notamment à améliorer l'état de conservation des habitats naturels côtiers et à les préparer à de futurs événements météorologiques similaires.



Les efforts seront concentrés sur la restauration de la réserve ornithologique de Riet Vell et des zones côtières les plus touchées par la montée du niveau de la mer.

Le delta de l'Ebre a été déclaré Site du patrimoine mondial de l'UNESCO le 26 mars 1993.

## **EUROPA PRESS (8/1/21)**

Par Juliette Rodrigues

# **LA START-UP CHINOISE NIO DÉVOILE LA GRANDE BERLINE ÉLECTRIQUE ET7**

**NIO** a dévoilé son premier modèle de grande berline, la NIO ET7, lors du « NIO Day » qui s'est tenu le 9 janvier. La start-up chinoise a déclaré que les précommandes de l'ET7 se feraient via l'application NIO et que le véhicule devrait être lancé au premier trimestre de 2022.

La voiture entièrement électrique proposée avec trois types de batteries, de 70 kWh, 100 kWh ou 150 kWh, qui lui assureront des autonomies respectives de 500 km, 700 km ou 1 000 km.

NIO a profité de l'évènement pour présenter sa nouvelle batterie de 150 kWh (qui ne sera pas disponible avant fin 2022) et une station de recharge de deuxième génération. Cette dernière peut accueillir 13 batteries, permettant jusqu'à 312 services de recharge par jour. De plus, les véhicules électriques de NIO peuvent se garer automatiquement dans la station.

NIO a déclaré qu'il espérait atteindre 500 stations de recharge de batteries en Chine en 2021.

## **GASGOO.COM (9/1/21)**

Par Alexandra Frutos

# **LIGIER GROUP RACHETÉ PAR LE FONDS D'INVESTISSEMENT EDIFY**

**Ligier Group**, constructeur français de voitures sans permis, va être racheté par le fonds d'investissement Edify aux côtés du dirigeant de l'entreprise François Ligier. Edify était actionnaire minoritaire de Ligier Group depuis 2016. Ce fonds – dont l'ancien nom est Somfy Participations- a été créé par Somfy, spécialisé dans les automatismes pour la maison, afin d'y loger ses participations financières, groupe dont il est devenu indépendant en 2014.

Le fonds d'investissement a annoncé Le 8 janvier avoir signé un accord avec les actionnaires de Ligier Group, un « consortium mené par Siparex, en vue de la reprise de la société, aux côtés de son dirigeant François Ligier ».

Cette acquisition « s'inscrit dans la stratégie d'Edify consistant d'une part à accompagner dans la durée des entreprises qui croissent et se transforment, d'autre part à enrichir son portefeuille de participations par la réalisation d'arbitrages stratégiques et la recherche d'opportunités d'investissement de taille croissante », résume le fonds.

Entreprise de taille intermédiaire (ETI) d'environ 160 millions d'euros de chiffre d'affaires, le constructeur de voitures « est activement engagé dans la transformation de ses marchés que sont la mobilité sans permis et la livraison de proximité », met en avant le communiqué.

L'entreprise – avec ses marques Ligier et Microcar – revendique la place de « coleader sur le marché européen des véhicules sans permis pour les particuliers et des véhicules utilitaires légers, principalement électriques ». Elle dispose d'un réseau de 550 points de vente répartis dans 11 pays européens.

« L'électrification des parcs de véhicules, les changements réglementaires à venir relatifs à la motorisation thermique, ainsi que les évolutions des comportements en matière de mobilité ouvrent une étape riche d'opportunités et de transformations pour l'entreprise », estime Edify.

AFP (8/1/21)

Par Alexandra Frutos

## PEUGEOT BELGIQUE PRÉSENTE TOUTES SES NOUVEAUTÉS EN JANVIER

**Peugeot** a décidé d'ouvrir les portes de ses showrooms en Belgique pour pouvoir présenter les dernières nouveautés tous les jours du mois de janvier. Dans un environnement « covid-proof », les clients pourront ainsi découvrir la gamme électrique, hybride ou thermique, à savoir la e-208 (Voiture de l'Année) 2020, le nouveau e-2008, les nouveaux 3008, 3008 Hybrid et Hybrid4, le nouveau 5008, les nouveaux e-Expert (International Van of the Year 2021) et e-Traveller, ainsi que les nouvelles 508 et 508 SW Hybrid.

Les clients peuvent visiter le salon virtuel sur [www.peugeot.be](http://www.peugeot.be) et y découvrir également la nouvelle 508 Peugeot Sport Engineered, le modèle de série le plus performant jamais produit par la marque, qui sera officiellement lancé au cours du premier semestre de 2021.

**COMMUNIQUE DE PRESSE PEUGEOT (8/1/21)**

Par Alexandra Frutos

## CITRÖEN A RÉUSSI À MAINTENIR SA PART DE MARCHÉ (VP + VUL) EN ESPAGNE EN 2020

Les ventes totales de **Citröen** en **Espagne** (voitures et utilitaires légers) ont totalisé 70 936 unités en 2020, correspondant à une part de marché de 7,02 %, grâce à sa gamme "Inspired by You".

Citröen a notamment été de nouveau leader sur le marché espagnol des véhicules utilitaires légers, pour la quatrième année consécutive, avec une pénétration de 16,84 %, en amélioration par rapport à 2019.

Pour le directeur de Citröen en Espagne et au Portugal, Nuno Marques, "la marque a réussi à résister

et à prendre l'avantage dans une "année difficile" pour le secteur automobile et pour la société dans son ensemble, en maintenant sa part sur le marché total à 7,02 %".

"Citroën n'a pas perdu sa vocation à innover, comme en témoigne le lancement de produits audacieux tels que la nouvelle génération des Citroën C4, 'Made in Madrid', la révolutionnaire petite Ami ou la nouvelle gamme de véhicules utilitaires électrifiés. Nous pouvons regarder 2021 avec un certain optimisme", a souligné M. Marques.

## EUROPA PRESS (8/1/21)

Par Juliette Rodrigues

# LE CITROËN C5 AIRCROSS "MADE IN INDIA" SERA COMMERCIALISÉ AU PREMIER SEMESTRE DE 2021

**Citroën** annonce que le C5 Aircross assemblé à Thiruvallur près de Chennai, en **Inde**, sera officiellement présenté le 1er février 2021 et commercialisé localement dans la foulée, au cours du premier semestre.

Le 15 Juin dernier, l'usine a assemblé son tout premier C5 Aircross. Les premiers exemplaires de présérie permettent de constater que le véhicule sera proposé dans une teinte bi-ton avec toit noir, signe que Citroën ne compte pas proposer un C5 Aircross "au rabais" en Inde et qu'il sera, en tous points, fidèle à notre version européenne.

L'usine de Thiruvallur est configurée pour une capacité maximale de 100 000 voitures par an dans la première phase, elle est complétée par une autre usine, de moteurs et boîtes de vitesses, située à Hosur, dont la capacité de production est, quant à elle, de 300 000 transmissions et 200 000 moteurs par an.

Les C5 Aircross seront commercialisés dans "Les Maisons Citroën" en Inde, dont dix à quinze établissements devraient voir le jour dans une première phase.

## AUTOCAR INDIA (7/1/21)

Par Juliette Rodrigues

# DS A DÉPASSÉ LES 4 000 IMMATRICULATIONS EN ESPAGNE EN 2020

**DS Automobiles** a vendu 4 334 voitures en **Espagne** en 2020, en baisse de 1,5 % "seulement", grâce à la gamme E-tense, qui représente 19,4 % des ventes de la marque.

Dans le détail, 646 DS 7 Crossback E-tense hybrides rechargeables et 194 DS 3 Crossback E-tense 100 % électriques ont été écoulées l'an passé sur le marché espagnol.

De plus, grâce à sa gamme électrifiée, les émissions moyennes CO2 de DS Automobiles dans le pays s'élevaient à 92,97 grammes par kilomètre, dans un marché VP qui était en moyenne de 110,12

grammes par kilomètre

DS Automobiles dispose actuellement d'un réseau composé de 31 concessionnaires en Espagne, et quatre nouvelles ouvertures sont prévues pour le premier trimestre de 2021.

## **EUROPA PRESS (8/1/21)**

Par [Juliette Rodrigues](#)