



## EN 2020, 870 PERSONNES SONT DÉCÉDÉES DANS DES ACCIDENTS DE LA ROUTE EN ESPAGNE, UN MINIMUM HISTORIQUE

Jamais, depuis 1960, le nombre de morts (870) dans des accidents de la route en **Espagne** n'avait été aussi faible. C'est 231 de moins qu'en 2019 (- 21 %).

“Nous ne pouvons pas parler de ‘bon’ bilan, car ce chiffre, auquel s'ajoutent plus de 3 400 blessés graves, sont des données inacceptables pour la société”, a déclaré le ministre de l'Intérieur, Fernando Grande-Marlaska.

Le ministre a souligné que ce résultat traduisait essentiellement l'arrêt de l'activité économique et les restrictions de déplacements de la population pendant la pandémie de coronavirus.

De plus, le ministre a indiqué que 125 personnes étaient décédées alors même qu'elles ne portaient pas de ceinture de sécurité. “La moitié d'entre elles auraient sauvé leur vie en mettant leur ceinture”.

**EL MUNDO (7/1/21)**

Par [Juliette Rodrigues](#)

## SAIC MOTOR GROUPE EST RESTÉ LE PREMIER CONSTRUCTEUR CHINOIS POUR LA CINQUIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE

**SAIC Motor** annonce que ses ventes ont chuté de 10,2 % en 2020, à 5 600 482 unités. Malgré cette baisse, le groupe est resté le premier constructeur chinois en termes de ventes pour la cinquième année consécutive.

En décembre, SAIC Motor a vu ses ventes augmenter de 7 %, à 746 607 unités (septième mois

consécutif de progression).

Sur son Plan quinquennal courant de 2021 à 2025, le groupe compte lancer près de 100 modèles à énergies nouvelles.

## **GASGOO.COM (7/1/21)**

Par Alexandra Frutos

## **JEEP A PRÉSENTÉ LE GRAND CHEROKEE L**

**Jeep** a dévoilé la version longue de la cinquième génération du Grand Cherokee. Le Grand Cherokee L reprend des éléments de l'audacieux concept Grand Wagoneer. Il pourra transporter jusqu'à sept personnes, grâce à une troisième rangée de sièges, et est destiné exclusivement au marché américain où il sera commercialisé à partir du deuxième trimestre.

Une version plus petite du nouveau Grand Cherokee destinée au marché européen, ainsi qu'une version électrifiée 4xe, seront lancées plus tard cette année.

La marque de tout-terrain de **FCA** a vendu près de 7 millions de Grand Cherokee dans le monde depuis que le modèle a fait son apparition il y a près de trente ans.

## **AUTOMOTIVE NEWS (7/1/21), AUTOCAR (7/1/21)**

Par Frédérique Payneau

## **LE ROYAUME-UNI DOIT INVESTIR MASSIVEMENT POUR LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES, INDIQUE LA SMMT**

Les dirigeants de l'industrie automobile britannique ont salué le boom des ventes de voitures électriques et hybrides rechargeables au **Royaume-Uni** l'an dernier, mais ils soulignent que des investissements massifs dans l'infrastructure de recharge et la production de batteries sont nécessaires en vue de l'interdiction annoncée de la vente de voitures à moteur thermique dans le pays en 2030.

Etre prêt pour ce changement dans neuf ans "sera un défi pour cette industrie, d'autres industries au Royaume-Uni et l'industrie mondiale", a déclaré Mike Hawes, délégué général de la **SMMT** (association des constructeurs britanniques). Pour atteindre cet objectif, il faut une stratégie industrielle forte du gouvernement qui permette au Royaume-Uni de rester compétitif, d'attirer les investissements et de rester un marché robuste pour les VE, a indiqué M. Hawes.

Le dirigeant a prôné des "investissements massifs" pour mettre en place l'infrastructure nécessaire à l'adoption massive des véhicules électriques d'ici à

2030. Il a chiffré cet investissement à quelque 16 milliards de livres (17,7 milliards d'euros), dont une grande partie pour la recharge publique.

Le Royaume-Uni doit aussi investir massivement pour augmenter la production de batteries pour VE, a la fois pour atteindre l'objectif de 2030 et pour assurer la force future de l'industrie automobile britannique, a ajouté M. Hawes. Le pays a actuellement une capacité de production de batteries de 2 GWh par an dans l'usine Nissan de Sunderland ; cette capacité pourrait passer à 15 GWh avec la grande usine prévue de Britishvolt, un niveau suffisant pour fabriquer environ 250 000 véhicules électriques annuellement, "mais il faudra la doubler assez vite pour fabriquer le volume dont nous aurons besoin", a expliqué M. Hawes. Selon les estimations de la SMMT, une capacité de 60 GWh par an sera nécessaire à l'horizon 2030 pour fabriquer localement un million de VE, et le double à l'horizon 2040 pour une production annuelle de 2 millions de véhicules.

#### **AUTOCAR (7/1/21)**

Par Frédérique Payneau

## **LA PRODUCTION ET LES VENTES DU GROUPE GAC ONT DÉPASSÉ 2 MILLIONS D'UNITÉS EN 2020**

La production et les ventes du groupe chinois **GAC** ont dépassé 2 millions d'unités en 2020. Le constructeur d'automobiles basé à Canton a vu ses ventes baisser de 0,89 % l'an dernier, pour s'établir à 2 043 756 unités, tandis que sa production a augmenté de 0,54 %, à 2 034 834 unités.

#### **GASGOO.COM (7/1/21)**

Par Alexandra Frutos

## **LA CONSOMMATION MOYENNE DES VÉHICULES DE L'ANNÉE-MODÈLE 2019 AUX ETATS-UNIS A AUGMENTÉ**

La consommation de carburant des véhicules de l'année-modèle 2019 aux **Etats-Unis** a un peu augmenté (- 0,2 mile par gallon) pour atteindre 9,4 l/100 km (29,4 miles par gallon), a annoncé l'**EPA** (agence de protection de l'environnement).

L'engouement pour les véhicules plus gros explique notamment cette évolution. En 2019, 44 % des véhicules étaient des voitures et 56 % des utilitaires légers, catégorie qui inclut les tout-terrain de loisir particulièrement populaires.

#### **REUTERS (6/1/21)**

Par Frédérique Payneau

## LE MARCHÉ DES VOITURES ET UTILITAIRES LÉGERS AU BRÉSIL DEVRAIT AUGMENTER DE 15,8 % EN 2021

Après avoir affiché en 2020 un recul de 26,6 %, à 1,95 million d'unités, les ventes de voitures et de véhicules utilitaires légers au **Brésil** devraient augmenter de 15,8 % cette année, à 2,26 millions d'unités, estime la **Fenabrave** (Association des distributeurs de véhicules).

Ces prévisions sont plus prudentes que celles de nombreux consultants, qui tablent sur une croissance comprise entre 23 et 28 %.

“Nous espérons une reprise progressive du marché, mais il reste des incertitudes qui peuvent impacter nos projections”, prévient Alarico Assumpção Jr., président de la Fenabrave.

Toutefois, M. Assumpção Jr. reconnaît que le marché se trouve dans des conditions favorables pour mieux évoluer en 2021.

### AUTOMOTIVE BUSINESS (5/1/21)

Par Juliette Rodrigues

## GUILLAUME COUZY INDIQUE QUE PEUGEOT DÉBUTE L'ANNÉE 2021 AVEC UN PORTEFEUILLE DE COMMANDES EN HAUSSE DE 20 %

Avec une baisse de « seulement » 20,5 % de ses immatriculations (à 314 630 unités), alors que le marché global accuse un recul de 25,5 % (à 1 650 118 voitures particulières), Peugeot peut être satisfait de l'année 2020. « Nous avons l'ambition d'être leader sur le marché français au global. Si nous ne le sommes pas, c'est aussi parce que nous avons décidé de limiter les ventes directes du constructeur et notamment les livraisons aux loueurs de courte durée, pour une question de sécurité financière. Mais en 2020, nous sommes leader sur le canal des professionnels, sur le marché des particuliers (VP+VU) et sur le marché des particuliers, hors ventes aux collaborateurs. En réalité, nous avons vraiment l'impression que nos choix stratégiques ont été payants comme notamment celui de se concentrer sur moins de modèles mais d'être dans la 'core model strategy' », estime **Guillaume Couzy**, directeur du commerce France de Peugeot.

« Nous avons réalisé environ 30 000 ventes de véhicules électrifiés, soit environ 10 % de notre mix. C'était notre objectif et nous sommes satisfaits de notre montée en puissance. Nous avons des résultats conformes à nos prévisions, à savoir 15 % des immatriculations de la 208 en version électrique, 20 % du mix des ventes de 3008 avec la version PHEV. Mix qui s'élève à 30 % pour le 5008 », poursuit M. Couzy.

Malgré le contexte sanitaire, 2020 a souri à Peugeot, y compris jusqu'à la fin de l'année où les prises de commandes, même en baisse à cause du confinement de novembre, restent supérieures de 20 % par rapport à l'année précédente. « Je reconnais que notre situation est assez unique et nous allons réaliser un bon premier trimestre 2021. Malgré tout, 2020 reste une année difficile en volume, avec une

perte de 13 %, mais cette perte est moins importante en termes de chiffre d'affaires car notre panier moyen a continué de progresser, grâce à un mix de vente plus fort sur les finitions supérieures. Sur les ventes réalisées par le réseau, nous enregistrons une perte de chiffre d'affaires de l'ordre de 8 % à 9 %, ce qui veut dire qu'en réalité, la hausse du panier moyen atteint 4 à 5 points », ajoute le dirigeant, tout en annonçant un taux de rentabilité pour le réseau de l'ordre de 1 %, équivalent à celui de 2019.

Pour 2021, la marque table sur un rebond de l'ordre de 10 %, qui amènerait le marché français à environ 1,8 million de véhicules.

**JOURNALAUTO.COM (6/1/21)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## SK VA INVESTIR DANS LE FABRICANT AMÉRICAIN DE PILES À COMBUSTIBLE PLUG POWER

Le groupe coréen **SK** a annoncé le 7 janvier qu'il allait investir 1 600 milliards de wons (1,19 milliard d'euros) dans le fabricant américain de piles à combustible **Plug Power**, dans le cadre de ses efforts pour développer ses activités dans le secteur de l'hydrogène.

SK Holdings, la société holding du groupe, et SK E&S, une filiale spécialisée dans le gaz naturel, prendront une participation de 9,9 % dans Plug Power dans le cadre de l'investissement stratégique, a indiqué SK, précisant que l'accord devrait être finalisé au premier trimestre.

Les entreprises établiront une coentreprise en **Corée du Sud** l'an prochain pour fournir des systèmes de pile à combustible, des stations de distribution d'hydrogène et des électrolyseurs au marché coréen et à d'autres marchés en Asie, a ajouté le groupe coréen.

SK avait annoncé en décembre qu'il voulait porter sa capacité de production d'hydrogène à 280 000 tonnes d'ici à 2025 et établir une chaîne de valeur allant de la production à la livraison.

Plug Power a fourni 40 000 systèmes de pile à combustible pour des véhicules et installé des stations hydrogène en Amérique du Nord.

**YONHAP (7/1/21)**

Par [Frédérique Payneau](#)

## LA PRODUCTION DE VÉHICULES EN ESPAGNE DEVRAIT RECOUVRER DÈS CETTE ANNÉE LES VOLUMES DE 2019

Selon la **Tribuna de Automoción**, les usines espagnoles devraient produire 2 819 409 véhicules en 2021, ce qui représenterait une hausse de 24,4 % par rapport aux 2,26 millions d'unités enregistrées en 2020 (- 19,8 %).

La production automobile en **Espagne** devrait ainsi recouvrer cette année les volumes de 2019 (2 822 000 unités, + 0,1 %).

Le principal moteur de cette reprise sera l'usine **PSA de Vigo**, qui pourrait atteindre 600 000 unités en 2021 (+ 20,7 %), suivie de l'usine Seat de Martorell (482 500, + 37,9 %), et de celle de PSA à Saragosse (464 100, + 18,7 %).

Ces prévisions pourraient varier en fonction de l'évolution de la pandémie et de la campagne de vaccination.

## TRIBUNA DE AUTOMOCION (5/1/21)

Par Juliette Rodrigues

## LE MARCHÉ CANADIEN A REÇU DE PRÈS DE 20 % EN 2020

Les ventes de véhicules légers au Canada ont diminué de 5,1 % sur les trois derniers mois de 2020, à 392 162 unités, portant le volume pour l'ensemble de l'année à 1,537 million d'unités, en recul de 19,7 %, selon les chiffres publiés par **DesRosiers**.

L'an dernier, les ventes de voitures ont plongé de 36,3 % et celles d'utilitaires légers ont baissé de 14,1 %.

**General Motors**, **Ford** et **FCA** ont occupé ensemble 41,4 % du marché canadien en 2020 (+ 1,3 point), avec 636 621 véhicules vendus (- 17,1 %). Les ventes de GM ont reculé de 14,9 %, celles de Ford de 16,8 % et celles de FCA de 19,9 %.

## DESROSIERS AUTOMOTIVE REPORTS

Par Frédérique Payneau

## L'INDUSTRIE AUTOMOBILE EN ARGENTINE A REPRIS DES COULEURS EN DÉCEMBRE

Les constructeurs d'automobiles en Argentine ont affiché, au dernier trimestre de 2020, des niveaux de ventes et de production en nette hausse par rapport à ceux de la même période de 2019.

Toutefois, cette reprise n'a pas suffi à compenser les fortes baisses observées sur la première partie de l'année en raison de la pandémie de coronavirus.

Sur l'ensemble de l'année, 257 187 véhicules ont été produits en Argentine, en recul de 18,3 %, selon les données publiées par l'**Adefa** (Association des constructeurs installés dans le pays).

Avec seulement 16 jours ouvrés de travail, les usines argentines ont fabriqué 30 172 véhicules en décembre, ce qui représente une baisse de 7,4 % par rapport à novembre, mais une hausse de 107,7 % par rapport à décembre 2019.

“Grâce au dialogue, au travail et à l'action conjointe avec la chaîne de valeur, les gouvernements

nationaux et provinciaux, nous avons pu adopter des stratégies sanitaires et opérationnelles qui nous ont permis de remettre nos usines en marche après un avril atypique, où la production était nulle”, a déclaré Daniel Herrero, président de l’Adefa.

Les exportations ont en revanche reculé de 38,5 % en 2020, à 137 891 unités, dont 17 200 unités en décembre (- 9,3 %).

Les ventes sur le marché intérieur ont totalisé 312 789 unités sur l’ensemble de 2020, en recul de 16 %, et 38 994 unités sur le seul mois de décembre (+ 25,2 %).

## **AUTOMOTIVE BUSINESS (6/1/21)**

Par Juliette Rodrigues

### **LES VENTES DE VOITURES ÉLECTRIQUES EN ALLEMAGNE ONT TRIPLÉ EN 2020**

Dopées par de généreuses primes à l’achat, les ventes de voitures électriques en **Allemagne** ont triplé en 2020, a indiqué le 6 janvier le **KBA** (Office fédéral de la motorisation). Cette progression fulgurante intervient alors que le marché automobile allemand a connu en 2020 une baisse de “près de 20%”, en raison de la pandémie de coronavirus, a ajouté l’agence allemande qui doit publier des données complètes vendredi.

En incluant les hybrides, les voitures électrifiées ont représenté, avec 395 000 unités, 13,5 % des nouvelles immatriculations l’an dernier (un pourcentage qui a atteint 22 % au dernier trimestre). La marque Volkswagen arrive en tête, avec 17 % des voitures électrifiées immatriculées et même 24 % des seuls modèles électriques.

Fin 2020, 1,2 % des voitures roulant sur les routes allemandes étaient propulsées grâce à une batterie, contre 0,5 % un an auparavant, a précisé le KBA.

AFP (6/1/21)

Par Frédérique Payneau

### **LES VENTES DU GROUPE CHINOIS CHANGAN AUTO ONT PROGRESSÉ DE 13,4 % EN 2020**

**Changan Automobile** indique que ses ventes de véhicules neufs ont atteint 2 003 663 unités en 2020, en hausse de 13,4 % par rapport à l’année précédente. Le groupe automobile chinois vendu 200 616 véhicules le mois dernier, en progression de 3,6 % par rapport à décembre 2019.

## **GASGOO.COM (7/1/21)**

Par Alexandra Frutos

### **PEUGEOT 208 – CAR OF THE FUTURE**

If you ever wondered what the car of the future looked like, check out the roads near you: you might see the new #Peugeot208: the vision of #UnboringTheFuture

Subscribe to our channel for more videos: <https://www.youtube.com/peugeot>

? About Peugeot Welcome to Peugeot's official YouTube channel. Stimulating and rewarding driving, a sleek design and uncompromising quality are the brand's commitment to its customers and contribute to the emotion that each Peugeot car provides.

Peugeot combines Design, Style and Emotion in all areas, with its ambition to be the world's high-end generalist automobile brand.

? Follow us:

<https://www.facebook.com/Peugeot>

<https://www.instagram/peugeot>

<https://www.twitter.com/Peugeot>

Par Olivier Debras

## NISSAN COMPTE INTRODUIRE UNE TROISIÈME ÉQUIPE À CHENNAI POUR SATISFAIRE LA FORTE DEMANDE DE MAGNITE

**Nissan** compte introduire une troisième équipe de travail dans son usine de Chennai en **Inde** afin de répondre à la forte demande pour son nouveau SUV Magnite, lancé récemment.

Le constructeur recrutera 1 000 salariés pour augmenter ses cadences de production pour ce modèle, qui a généré 32 800 commandes fermes dans le mois qui a suivi son lancement.

Le directeur général de Nissan India, Rakesh Srivastava, a déclaré : "La troisième équipe sera introduite le mois prochain. Nous voulons nous assurer que le délai d'attente pour le Magnite reste dans les 2-3 mois".

Nissan, qui a actuellement la capacité de produire 2 700 Magnite par mois, veut atteindre 3 500 à 4 000 unités mensuelles.

Les exportations du Magnite débuteront en outre prochainement, vers l'Afrique du Sud et l'Indonésie.

Les ventes totales de Nissan en Inde ont baissé d'environ 57 %, à 5 448 unités, au cours des huit premiers mois de l'exercice fiscal qui s'achèvera fin mars.

**ECONOMIC TIMES (5/1/21)**

Par Juliette Rodrigues



## NISSAN GARANTIT L'AVENIR DE SON USINE D'AVILA EN ESPAGNE

“L’usine d’Avila poursuit son plan industriel, convenu avec les gouvernements et les syndicats”, a déclaré **Nissan**, démentant ainsi les informations publiées par le journal japonais Yomiuri, qui faisaient état de la transformation de l’usine en entrepôt.

L’usine, qui emploie 450 personnes, “devient un nouveau centre de production de l’Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi pour l’activité après-vente en Europe, avec la fabrication de pièces détachées depuis 2020”, poursuit le constructeur. De plus, Nissan “investit 40 millions d’euros sur le site, garantissant une activité stable et le maintien des emplois”.

L’usine d’Avila, en **Espagne**, a assemblé des camions pendant plusieurs décennies, une activité qui a fini par être non viable et qui en 2019 a conduit au réaménagement du site en vue de la production de pièces.

### EL MUNDO (3/1/21)

Par Juliette Rodrigues

## MARUTI SUZUKI A ENREGISTRÉ UNE NETTE HAUSSE DE SA PRODUCTION EN DÉCEMBRE

**Maruti Suzuki** a indiqué que sa production totale de véhicules en **Inde** avait augmenté de 33,8 % en décembre, à 155 127 unités.

La production de voitures particulières, notamment, s’est établie à 153 475 unités le mois dernier, en hausse de 33,5 %.

La production de tout-terrain/SUV – Gypsy, Ertiga , S-Cross Vitara Brezza et XL6 – a quant à elle progressé de 41,3 %, à 28 006 unités.

En outre, le constructeur a produit 1 652 utilitaires légers Super Carry en décembre, contre 987 unités en décembre 2019.

### ECONOMIC TIMES (6/1/21)

Par Juliette Rodrigues