

CULTURE VROUM

DES IDÉES CADEAUX CITROËN ET PEUGEOT À DÉPOSER SOUS LE SAPIN

#CITROËN #NOËL #PEUGEOT

Cette période de fêtes s'annonce un peu particulière en raison du contexte sanitaire, alors, pour conserver la magie de Noël, rien de tel qu'un cadeau bien choisi pour faire le bonheur des enfants et de toutes les personnes qui nous sont chères.

Du 13 novembre au 25 décembre, **Citroën Lifestyle** propose ses meilleures idées pour bien préparer ses achats de Noël. Les articles – miniatures, vêtements homme/femme/enfant, jeux et jouets – peuvent être achetés **en ligne sur l'e-boutique** et livrés à domicile.

De son côté, **Peugeot propose des offres de Noël** sur sa boutique en ligne <https://boutique.peugeot.com>. Cette année, des bons d'achat seront générés automatiquement sur le panier de l'internaute en fonction du montant. Cette offre est applicable du 8 au 25 décembre, l'occasion de se faire ou de faire plaisir en optant, par exemple, pour le coffret de miniatures rendant hommage aux 210 ans de la marque, pour une sculpture du lion ambassadeur de Peugeot, ou bien encore pour un article de la très riche collection lifestyle Legend.

Avec un choix aussi vaste, nul doute que vous trouverez votre bonheur avant de passer de joyeuses fêtes avec vos proches !

Par Alexandra Frutos

ZOOM

TOYOTA ACCÉLÈRE DANS L'ÉLECTRIQUE ET L'HYDROGÈNE EN EUROPE

#ELECTRIQUE #HYDROGÈNE #STRATÉGIE #TOYOTA

ALORS QU'IL EFFECTUE DEUX TIERS DE SES VENTES EN "HYBRIDE", TOYOTA VA ACCÉLÉRER DANS L'ÉLECTRIQUE ET L'HYDROGÈNE EN EUROPE.

Pionnier de l'hybride avec la **Prius**, le groupe **Toyota** compte s'appuyer sur ses nouvelles motorisations électriques et hybrides pour stimuler les ventes de Toyota et Lexus dans les prochaines années et rattraper son retard en Europe, où il détient 5,3 % de parts de marché.

Alors que les constructeurs européens ont affiché cette année leurs ambitions dans l'électrique, la direction européenne de Toyota a invité la presse à son tour à une conférence de presse spéciale.

Toyota prévoit de finir cette année de crise sous la barre du million de véhicules venus en Europe, avant d'atteindre 1,1 million d'unités en 2021, puis 1,4 million en 2025 (soit une part de marché de 6,5 %), dont 70 % d'hybrides, plus de 10 % d'hybrides rechargeables et plus de 10 % de voitures électriques et à hydrogène.

Pour atteindre ces objectifs, le constructeur japonais compte lancer sur le marché européen plus de 60 véhicules électrifiés, dont dix 100 % électriques ou à hydrogène.

"L'approche de Toyota est de couvrir tous les besoins", a souligné le président de Toyota Europe, Johan Van Zyl. "On s'adaptera aux préférences de chaque marché, pays, ou consommateur, avec une solution à faibles émissions et accessible", a-t-il ajouté, précisant que, "d'ici à cinq ans, tous les modèles Toyota auront une variante électrifiée".

Afin de tirer le meilleur parti des opportunités qui s'offrent à l'hydrogène en Europe, **Toyota Motor Europe** a créé une division Fuel Cell (pile à combustible) pour encadrer ses activités sur le marché européen. Basée à Bruxelles, cette entité sera chargée de réaliser un "business case" autour de l'hydrogène et de soutenir son implantation dans différents secteurs, la mobilité notamment, en mettant la technologie de Toyota à la disposition de nouveaux partenaires commerciaux.

Cette décision confortera la stratégie à long terme de développement durable de l'entreprise. "Les avantages de l'hydrogène sont évidents. Pour cette raison, nous anticipons une multiplication par dix, à court terme, de nos ventes mondiales de notre technologie de pile à combustible et nous avons considérablement augmenté notre capacité de production. Toyota montre la voie en investissant fortement dans la société hydrogène – par le biais de véhicules nouvelle génération, l'ouverture à de

nouveaux marchés et de nouvelles applications technologiques –, ainsi que dans une capacité de production supplémentaire de piles à combustible et dans sa structure européenne”, explique Toyota.

Toyota devrait par ailleurs annoncer le lancement d’un SUV 100 % électrique de taille moyenne dans les prochains mois.

En outre, la deuxième génération de la **Mirai**, la berline à hydrogène du constructeur japonais, doit arriver en Europe au printemps, comme porte-étendard de ses ambitions sur le marché prometteur de la pile à combustible. Elle vient d’être commercialisée au Japon, au prix de 5 millions de yens (48 000 dollars environ), après subventions, prix sensiblement identique à celui du modèle précédent.

Enfin, Toyota, qui a annoncé début 2020 qu’il passait du statut de constructeur à celui d’ “entreprise de mobilité”, installera sa filiale de mobilité Kinto début 2021 à Cologne, en Allemagne.

“Kinto sera présent sur vingt marchés européens avec des offres de leasing, d’abonnement et de gestion de flotte, et vise 100 000 véhicules en gestion dans deux ans”, a déclaré Tom Fux, président de Kinto.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE TOYOTA (7/12/20)

Par Juliette Rodrigues

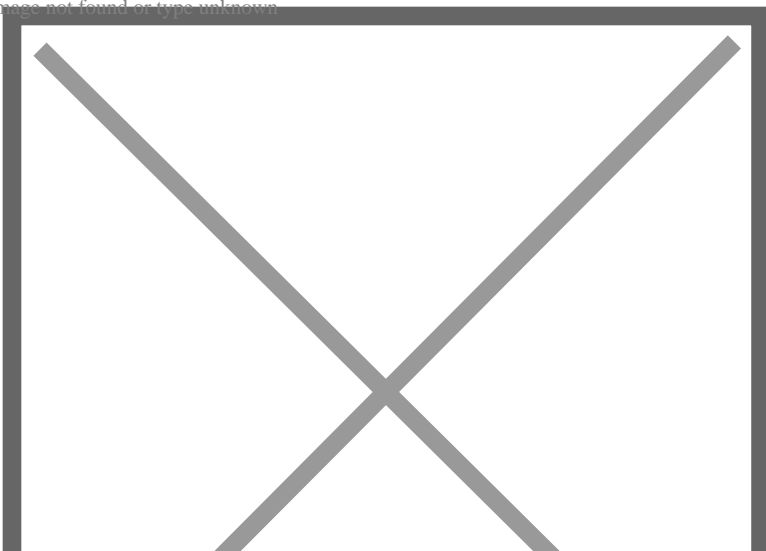
RACONTE MOI L'AUTO

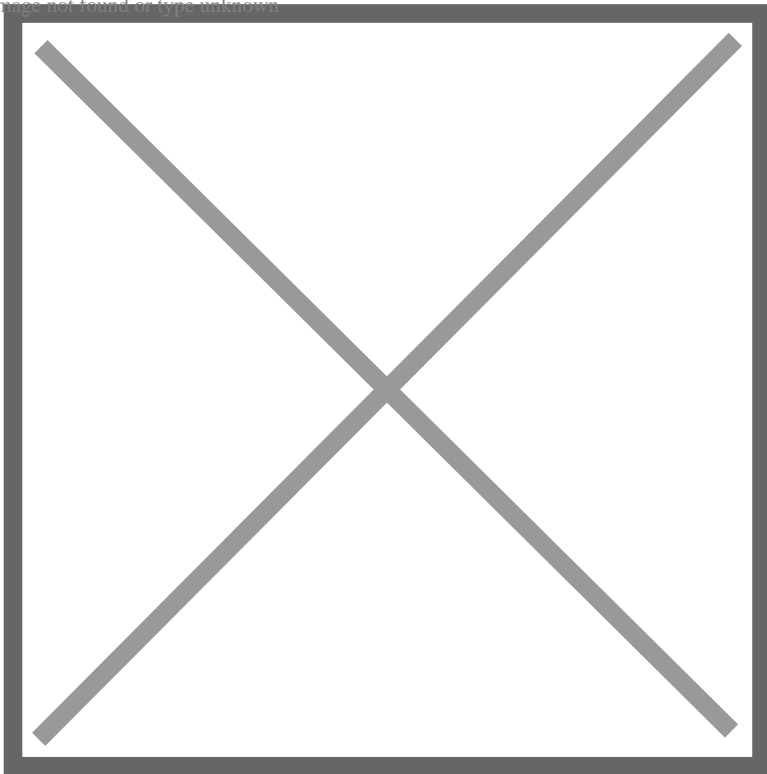
LE BLANC RESTE LA COULEUR LA PLUS POPULAIRE POUR LES VÉHICULES DANS LE MONDE

#MONDE #TEINTES #VÉHICULES

La dernière étude annuelle du fabricant de peintures **Axalta** sur la popularité des teintes automobiles révèle que les couleurs les plus prisées pour les véhicules dans le monde en 2020 sont le blanc, le noir et le gris.

Image not found or type unknown





Le blanc caracole en tête depuis maintenant une décennie. La teinte est choisie pour 38 % des véhicules depuis trois ans. La part du noir se maintient à 19 %, tandis que le gris gagne deux points pour atteindre 15 %, son niveau le plus élevé depuis dix ans. Suivent le gris métallisé, qui perd du terrain dans les grandes régions, et ne représente plus que 9 % du total ; le bleu (7 %) et le rouge (5 %).

Si le blanc reste la teinte la plus populaire, les différences régionales sont importantes. La part de cette couleur atteint ainsi 57 % en Chine, mais 25 % seulement en Europe où elle est ex-aequo avec le gris.

Par Frédérique Payneau

CULTURE VROUM

LES BELLES LECTURES DE L'ONCLE PHILIPPE

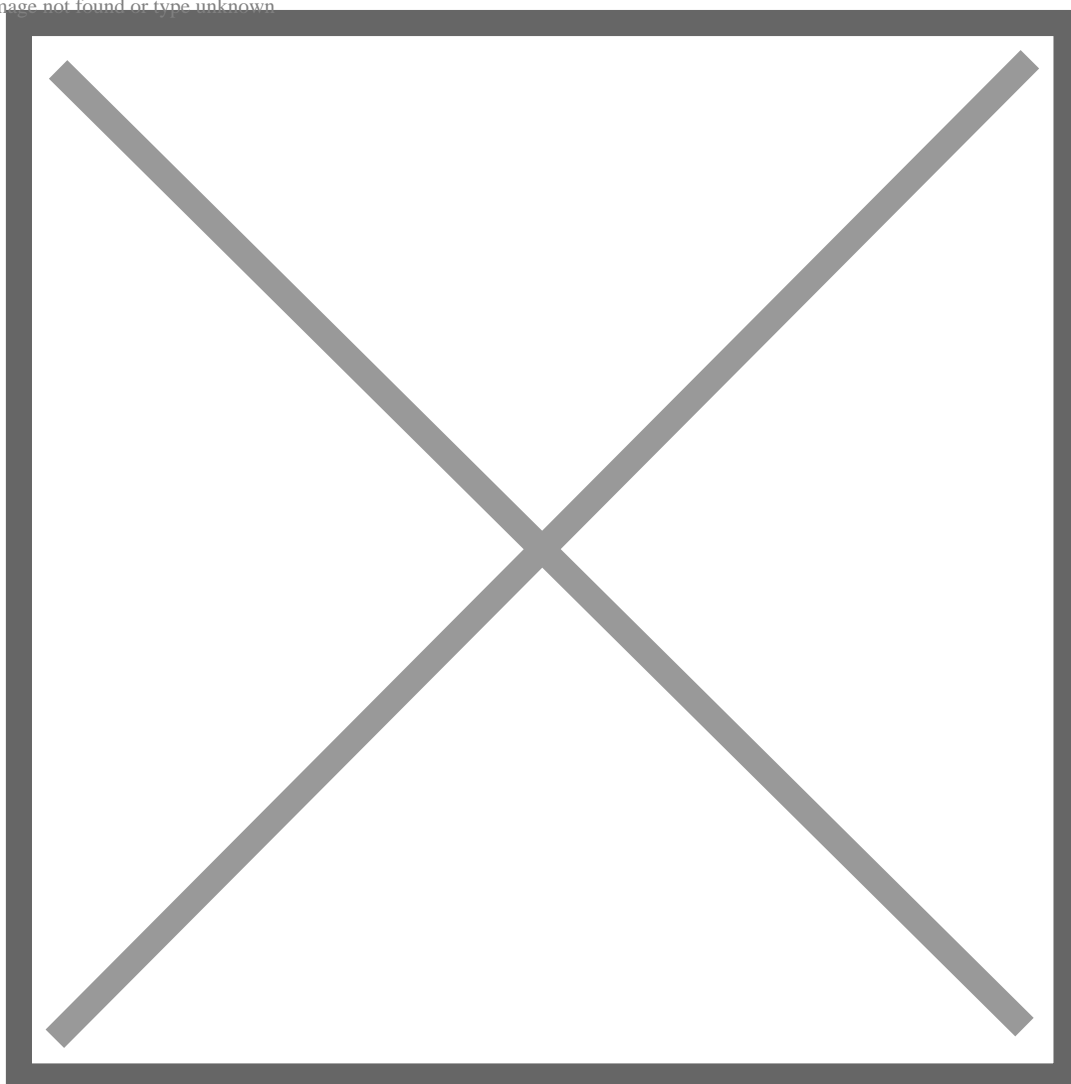
#LES BELLES LECTURES DE L'ONCLE PHILIPPE #LIVRE

AUTOUR DU LIVRE ANNIVERSAIRE «ALFA ROMEO»

Avec Serge Bellu, un auteur aux talents multiples

À l'occasion du cent-dixième anniversaire d'Alfa Romeo, les éditions E-T-A-I publient un magnifique coffret retraçant l'histoire du légendaire constructeur italien...

Image not found or type unknown



Ce coffret retrace si bien l'histoire du constructeur italien.

Par Philippe Colombet

110 ans après sa fondation, la marque italienne retourne à ses racines pour faire ressurgir une appellation mythique reconnue comme l'une des légendes de l'automobile et d'Alfa Romeo, la Giulia GTA. D'un point de vue technique et conceptuel, la nouvelle Giulia GTA s'inspire de la Giulia GTA de 1965.

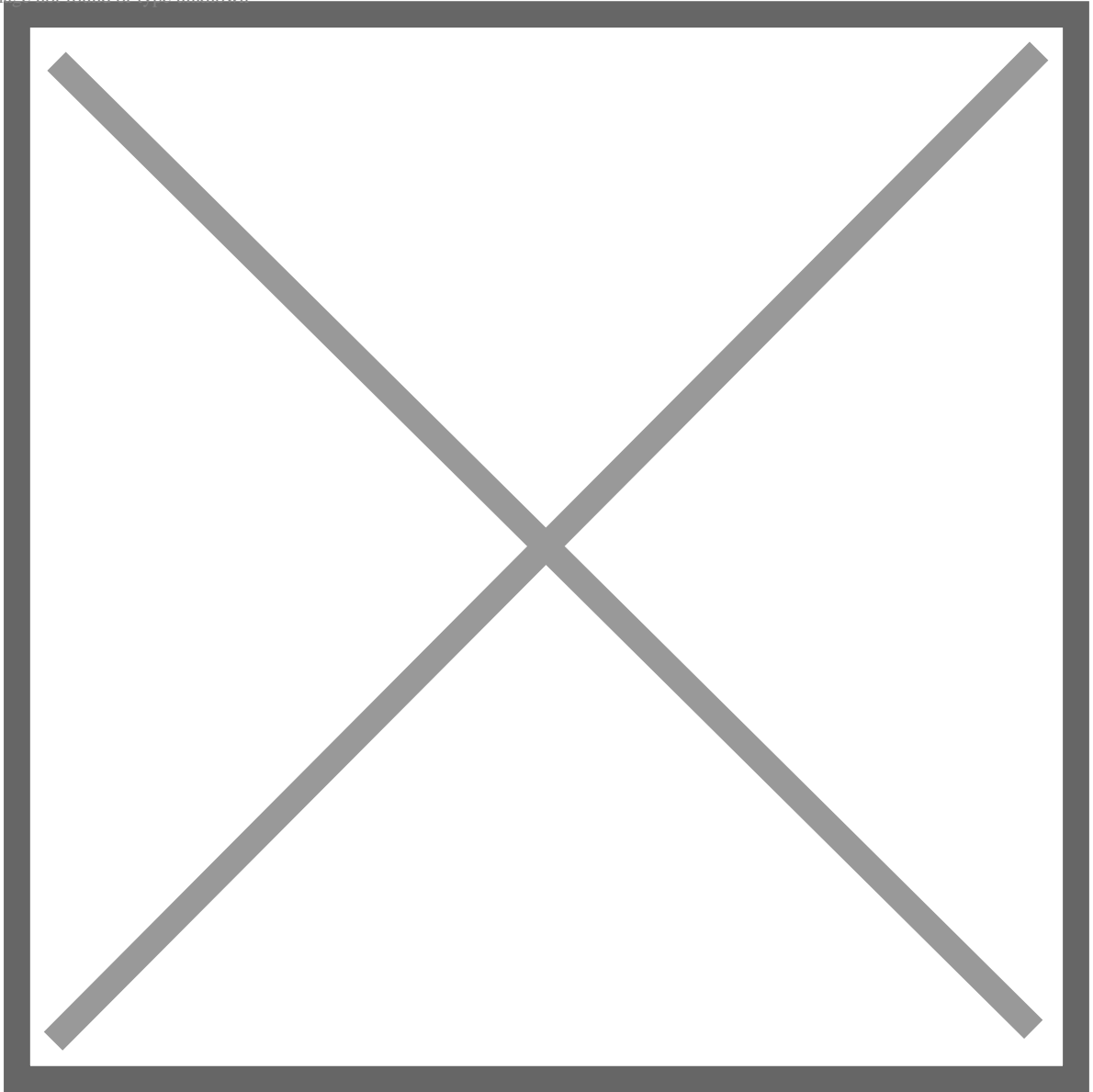
Inspirée de la Giulia GTA de 1965

Cette «Gran Turismo Alleggerita» développée par Autodelta sur la base de la Giulia Sprint GT avait accumulé d'innombrables succès sportifs dans le monde entier. La Giulia GTA dérive de la Quadrifoglio et reçoit une version plus puissante du moteur bi-turbo Alfa Romeo 2.9 V6 qui passe ici à 540 ch. Grâce à l'utilisation intensive de matériaux ultra légers, la GTA bénéficie d'une réduction de poids de 100 kg par rapport à la Giulia Quadrifoglio, affichant un rapport poids/puissance exceptionnel de 2,82 kg/ch, soit le meilleur de sa catégorie. De plus, des solutions techniques spécifiques ont également été développées pour d'autres aspects, à savoir l'aérodynamique, le châssis et le comportement routier. Les projecteurs seront également tournés sur une autre variante mythique, la GTAm, une version extrême 100% «Street legal» de la GTA, caractérisée par ses deux seuls sièges baquets, son «Roll bar» et ses ceintures de sécurité 6 points. Le magnifique livre de Serge Bellu est, quant à lui, à portée de main.

Image not found or type unknown



Image not found or type unknown



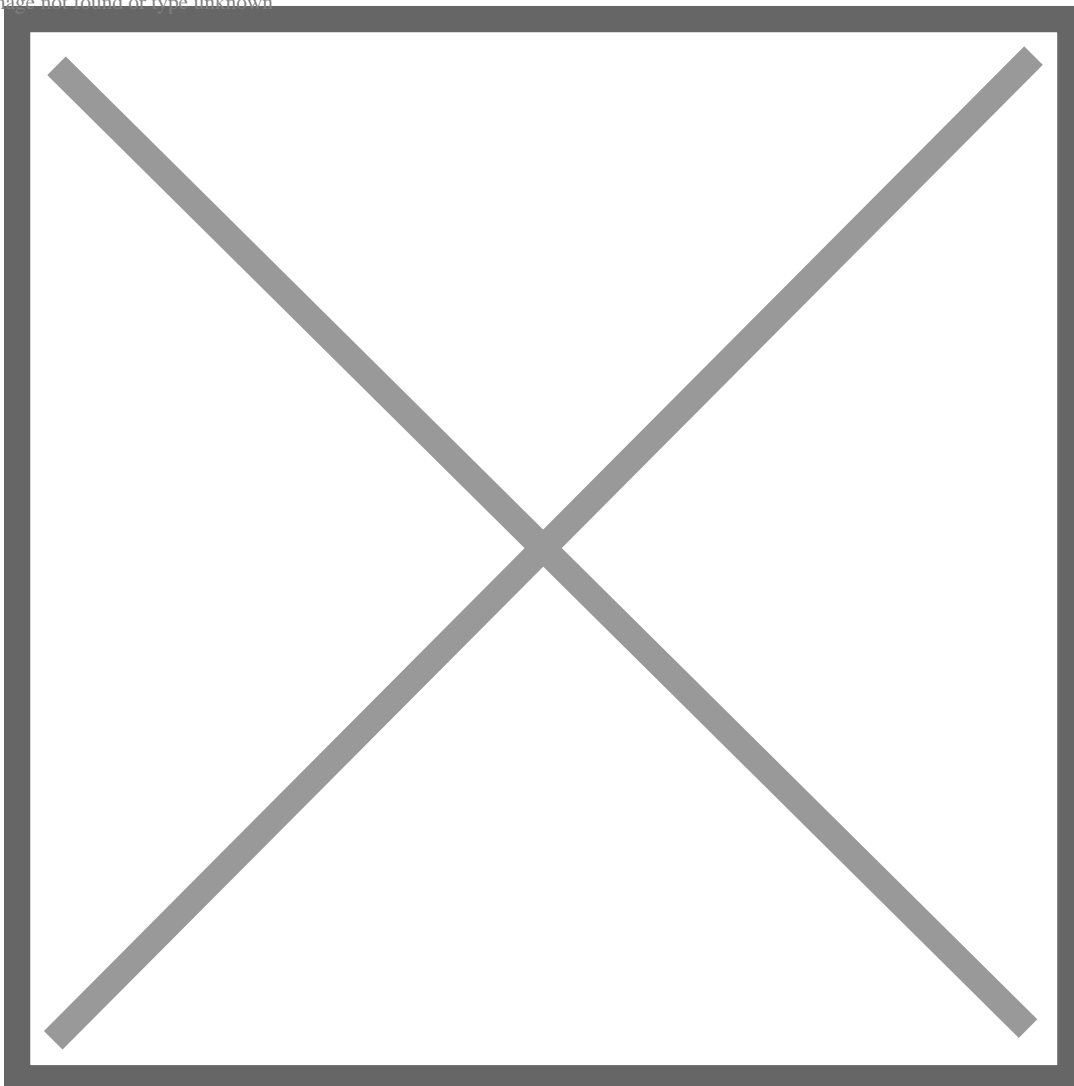
«Le Père Noël des connaisseurs qui apprécient les beaux livres automobiles ne se nommerait-il pas Serge Bellu ?».

Une vingtaine de récits à la manière de reportages

Alfa Romeo compte bien parmi les marques les plus emblématiques de l'industrie italienne. Tout au long de son existence, elle a exalté, comme aucune autre, le brio et la créativité qui caractérisent

la «Bella macchina». Ce livre aborde la belle aventure d'Alfa Romeo au long d'une vingtaine de reportages. Chaque sujet prend naissance à partir d'un événement symbolique qui a marqué l'histoire de la marque.

Image not found or type unknown

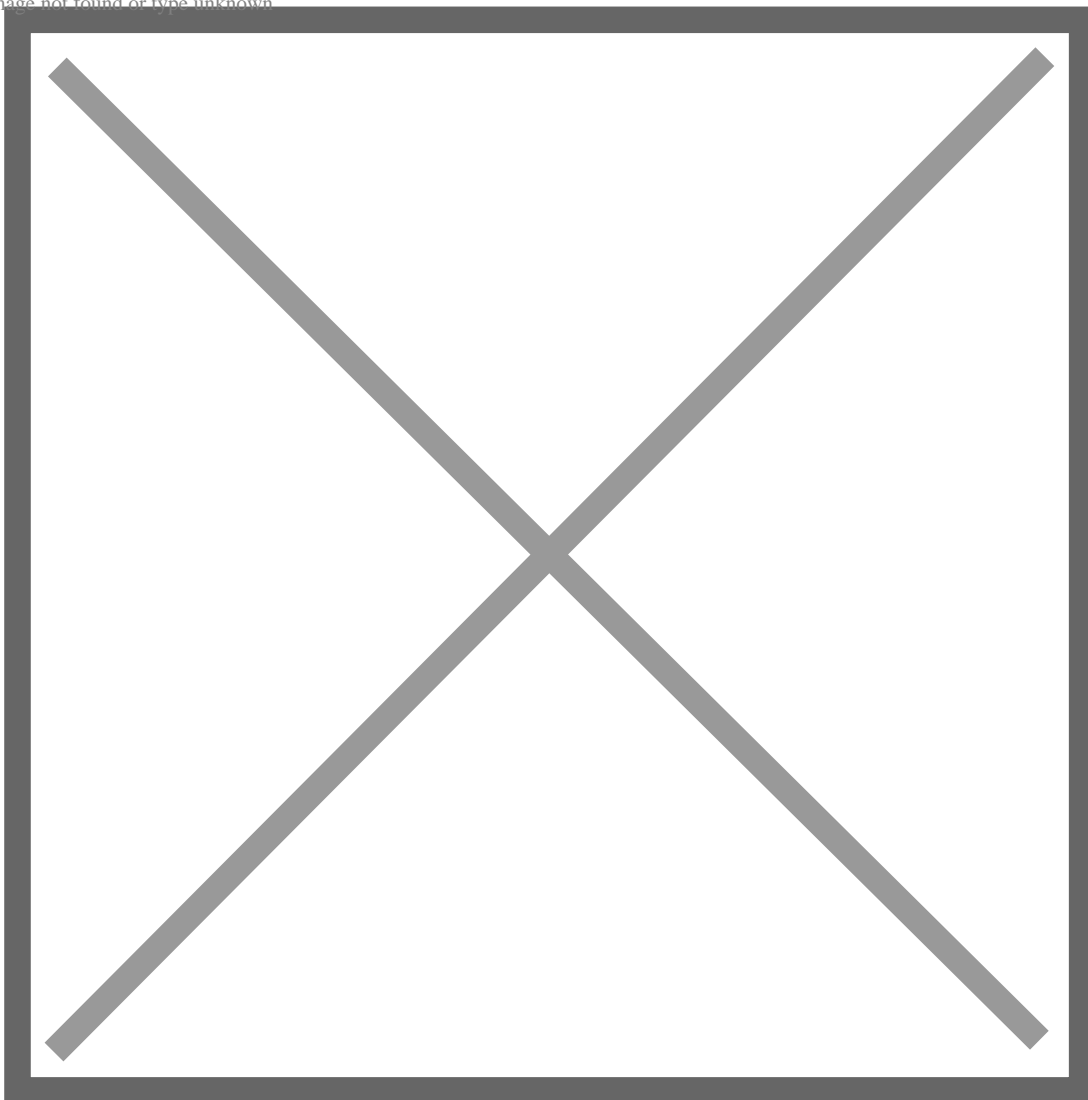


De grandes dates, des voitures, un sommaire, passionnant

Au hasard de ces séquences, le lecteur se promène dans les régions d'Italie qui ont contribué à

donner des colorations diversifiées à la marque au «Biscione». À partir d'une date et d'un lieu qui plantent le décor et l'ambiance, on découvre les acteurs de l'histoire, les productions d'Alfa Romeo, ses exploits sportifs, sa contribution à l'élargissement de la carrosserie italienne, sa place dans la culture latine. Cet ouvrage comptera parmi ces bibles que les aficionados de la marque se recommandent longtemps après leur publication.

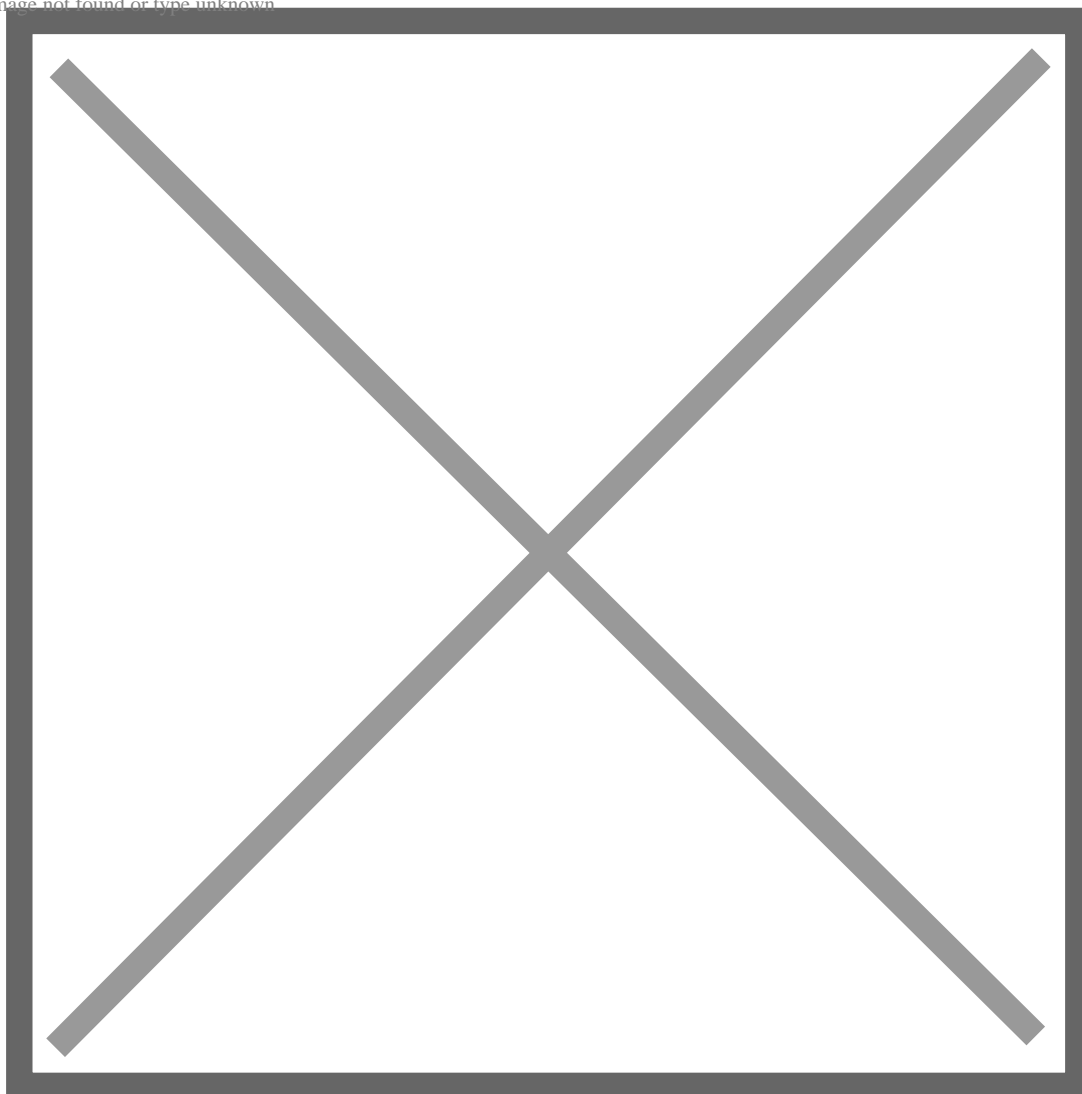
Image not found or type unknown



Au fil des années, ce beau livre se dévore comme un roman

Son auteur journaliste et illustrateur, Serge Bellu est bien connu des lecteurs du magazine «Antibrouillard» du CCFA. Re?dacteur en Chef de «L'Anne?e Automobile» depuis 2009, responsable de la re?daction d'Automobiles Classiques entre 1985 et 2013, il collabore a? une multitude de magazines franc?ais et e?trangers en sa qualite? de reporter et d'historien. Il est l'auteur d'une centaine de livres sur l'histoire de l'automobile, de la carrosserie et du design. Pour lui, comme pour nombre d'entre nous, Alfa Romeo poss?de une histoire unique et franchissant une ?tape importante, 110 ans d'activit?s au cours desquels ses ing?nieurs et designers ont sans cesse cherch? ? innover.

Image not found or type unknown



L'histoire défile avec d'incalculables voitures historiques.

Serge Bellu résume parfaitement le tout. Les racines solides et tellement identifiables d'Alfa Romeo renforcent la légende de cette marque habituée à surprendre, à innover et à se renouveler, tout en restant fidèle à son ADN. Ses racines abritent une autre alchimie exceptionnelle, une combinaison parfaite de sportivité et d'élégance qui met chaque Alfa Romeo à son aise tant sur la piste que lors de n'importe quel concours d'élégance. Au fil des années, cette combinaison a abouti à la création de certains des modèles parmi les plus emblématiques jamais produits. Pour marquer son 110e anniversaire, Alfa Romeo bouscule donc le monde automobile en dévoilant un modèle qui illustre pleinement son ADN tout en rendant hommage à l'une de ses icônes les plus marquantes, la Giulia GTA, et les éditions E-T-A-I nous font rêver.

Image not found or type unknown

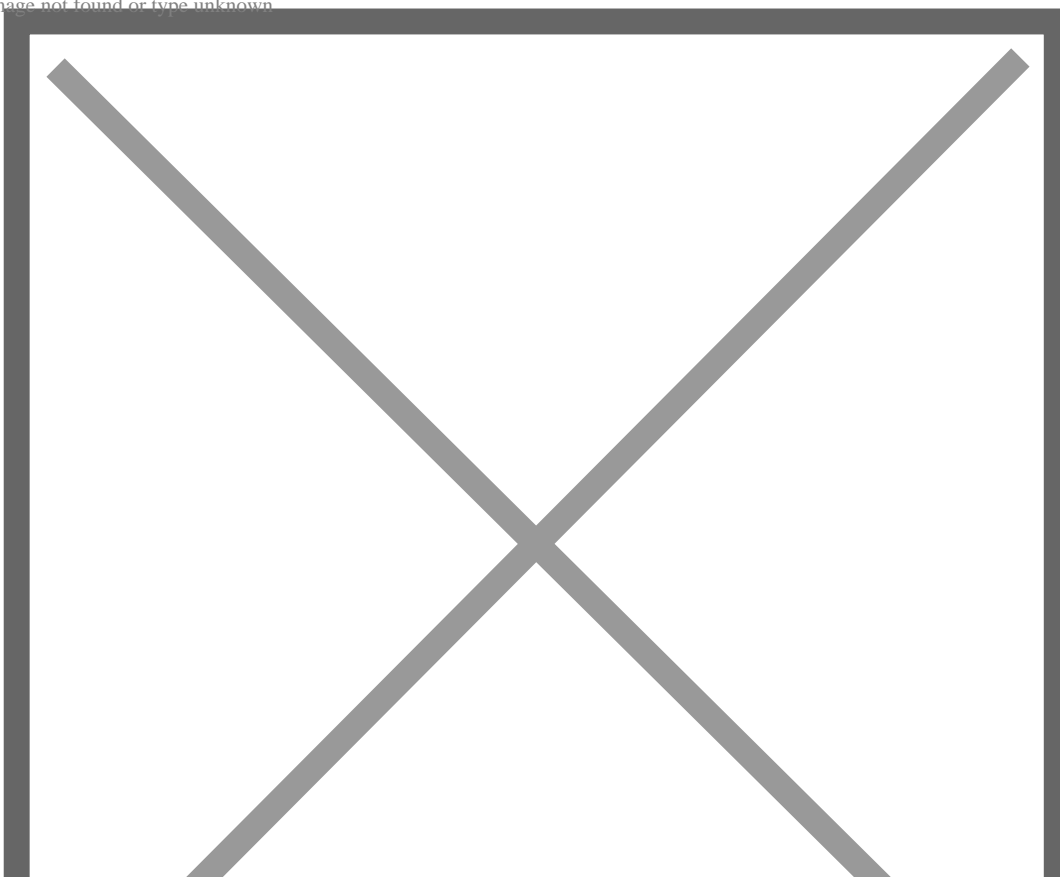
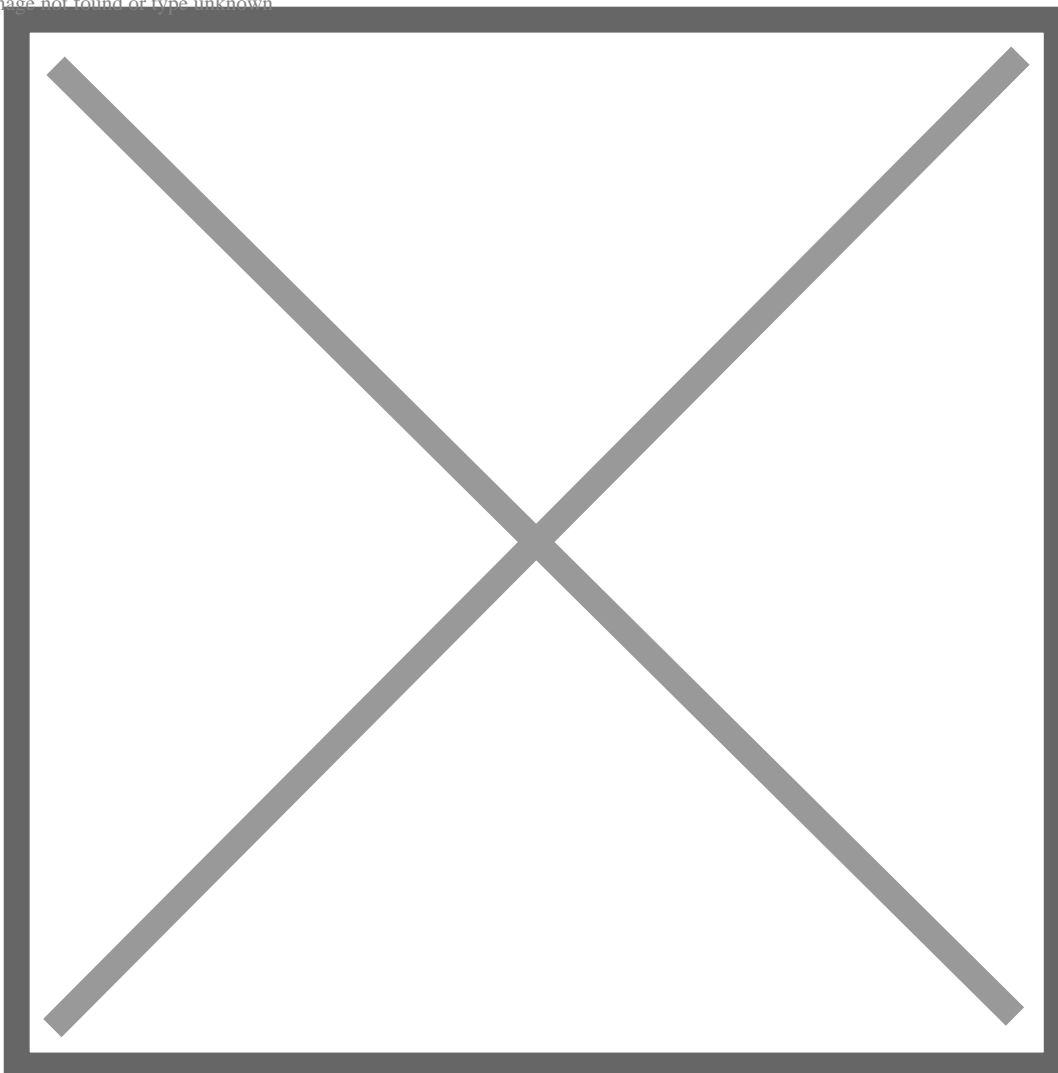


Image not found or type unknown



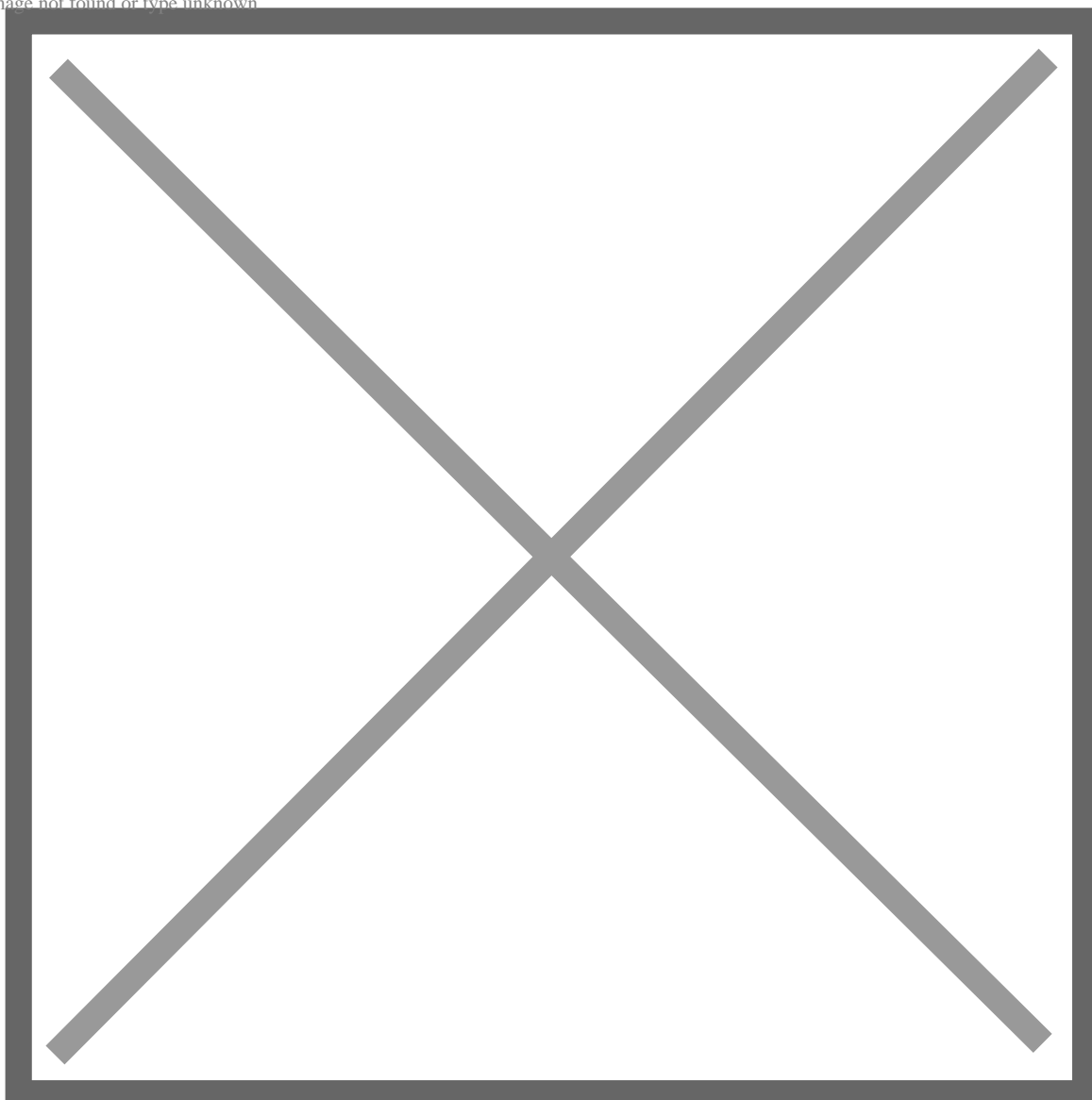
Une grande marque dont on souhaite le retour au plus haut.

Deux autres ouvrages tout aussi incontournables

Du même auteur, découvrez aussi l'ouvrage annuel très attendu des éditions E-T-A-I, «L'Année Automobile» et son opus 2020/2021. C'est une rétrospective de cette année si particulière, décryptée, analysée et illustrée sur tous les faits marquants du secteur automobile. Comme

toujours, le livre aborde trois thématiques, l'industrie, le sport et la culture. «L'Année Automobile» cultive sa différence depuis soixante-huit ans et comme d'habitude en année sa singularité parmi les publications dédiées à l'automobile. Cet ouvrage est le seul à présenter un panorama complet des événements qui ont donc marqué l'année sur les plans industriel, économique, sportif, culturel et patrimonial. La spécificité de «L'Année Automobile» repose sur ce regard personnel, sur des analyses approfondies, sur une qualité d'écriture et d'image qui devient précieuse et exceptionnelle en marge d'une information accessible par la télévision et Internet. L'équipe rédactionnelle, placée sous la coordination de Serge Bellu, fait appel à un éventail de compétences élargies, avec les meilleurs spécialistes internationaux, tels que des journalistes automobiles des quotidiens l'Équipe, du Figaro automobile et du Monde. Ce livre est, comme chaque année, un «Collector».

Image not found or type unknown



2020, cette année automobile n'est pas comme les autres !

Et une star de l'automobile française

Produite à ?, environ, 7 200 exemplaires entre 1960 et 1977, la Berlinette Alpine est l'une des voitures sportives françaises les plus célèbres de son époque. Les éditions E-T-A-I reviennent sur son parcours légendaire. L'histoire complète de ses deux grandes séries, A108 et A110, est ici retracée. L'évolution de la voiture de série, mais aussi les grandes étapes de sa carrière sportive, qui a été couronnée par un titre de Championne du Monde des Rallyes en 1973. La Berlinette continue de faire rêver les passionnés. Elle est l'une des machines les plus désirables dans le monde de la collection et a largement inspiré la nouvelle A110 que le groupe Renault a lancé en 2016. Toujours signé Serge Bellu, ce livre saura raviver bien des souvenirs, et instruire ceux qui se passionnent pour l'histoire de l'automobile française. Merci cher Père Noël.

Image not found or type unknown

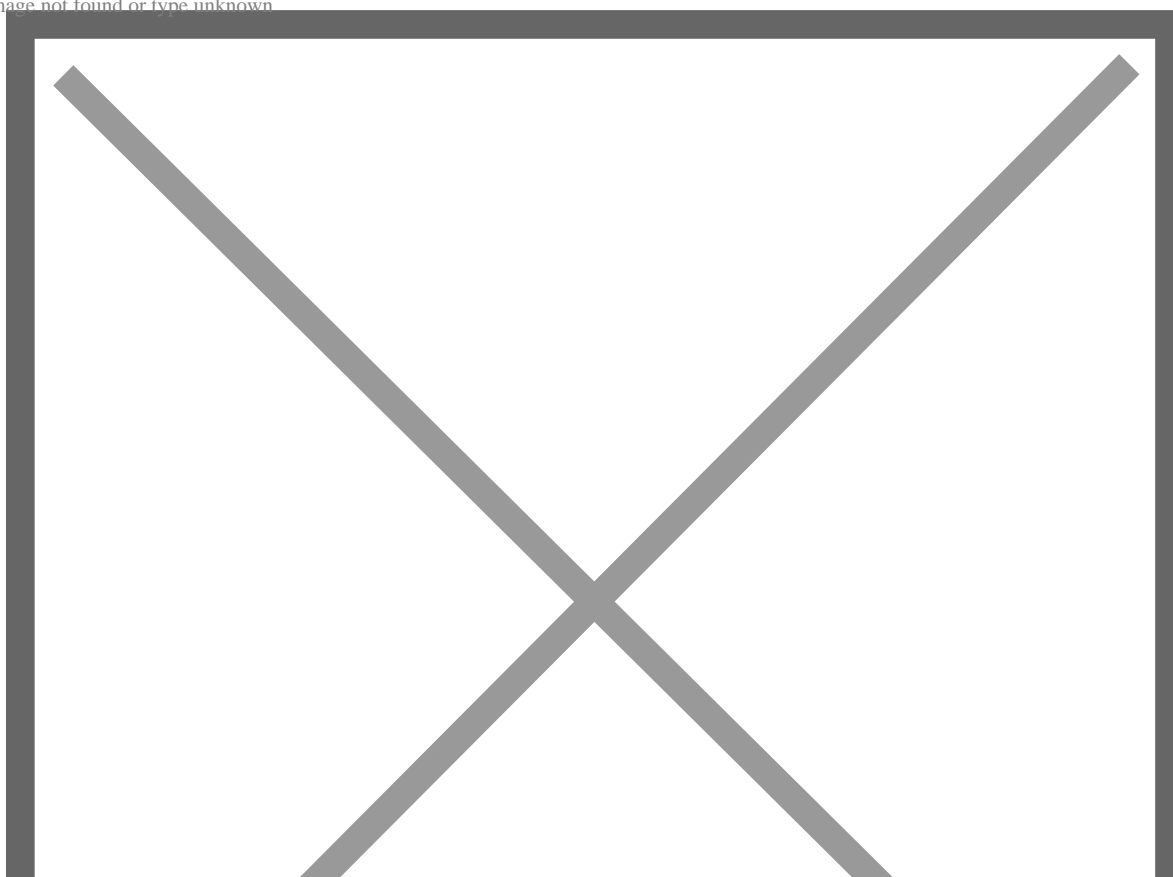
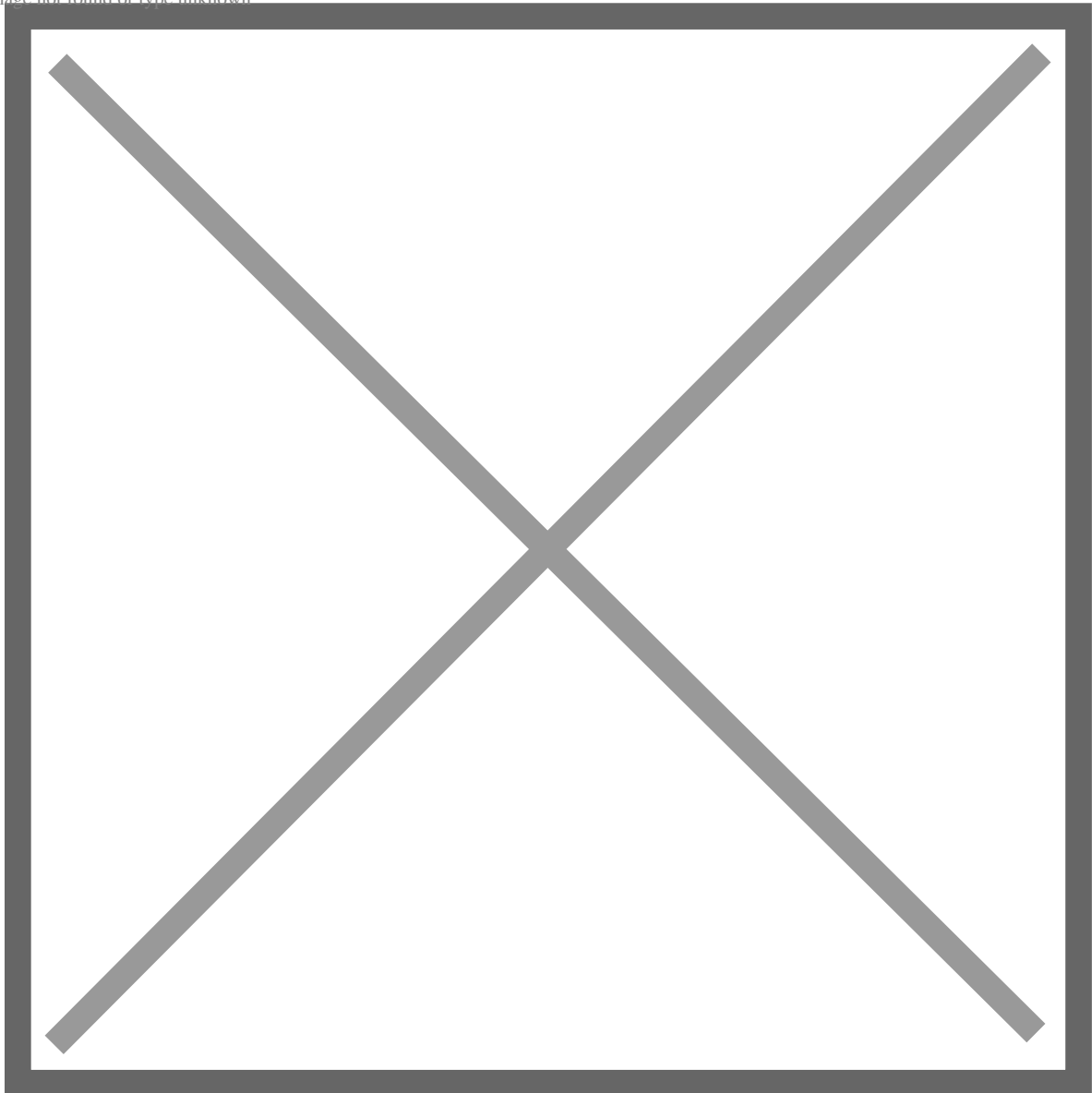


Image not found or type unknown



L'Alpine Berlinette d'une marque au retour tant souhaité.

Pourquoi nous aimons : des ouvrages fort documentés, un style agréable à lire et des sujets parmi les plus intéressants.

Nous aimons moins : l'on veut toujours en savoir plus...

Note (dans l'ordre) : **19 sur 20**, **17 sur 20** et **18 sur 20**

Titre : **Alfa Romeo (coffret prestige)**

Auteur : **Serge Bellu**

Nombre de pages : **320**

Nombre de photos : **700**

Format : **240 x 290 mm**

Prix public : **99,00 euros TTC**

www.editions-etai.fr

Titre : **Année Automobile 2020/2021**

Auteurs : un collectif sous la coordination de Serge Bellu

Nombre de pages : 272

Nombre de photos : 600

Format : 235 x 310 mm

Prix public : 69,00 euros TTC

www.editions-etai.fr

Titre : Alpine Berlinette A108 & A110

Auteur : Serge Bellu

Nombre de pages : 176

Nombre de photos : 340

Format : 240 x 290 mm

Prix public : 49,00 euros TTC

Accroche :

«Le Père Noël des connaisseurs qui apprécient les beaux livres automobiles ne se nommerait-il pas Serge Bellu ?», Philippe Colombet.

NOUS EN REPARLERONS

«De mon balcon», les chroniques d'un confinement

De surprenantes chroniques de rues sans voitures, ou presque, c'est l'œuvre incontournable de 2020, elle est signée du photographe Philippe Enquin, c'est un très beau livre avec un préambule de François Morel. Flash-back, Philippe Enquin naît à Buenos Aires en 1935. Avec son épouse Gladys Aslan, de ce de en 2012, ils s'installent en France en 1962. Il effectue toute sa carrière comme consultant en stratégie et management. Il cofonde «Marketing, Innovation et Développement». Philippe a deux enfants et cinq petits-enfants. Avec la découverte de centaines de lettres et de photos, sa prise de conscience l'amène à élaborer un autre livre «Mots croisés, trois générations de Juifs argentins», publié en Argentine et en France, la Cause des Livres 2014. Il

raconte la passionnante histoire de ces migrants nés en Russie et installés en Argentine, lui permettant de révéler ses trois identités, Felipe «l'Argentin», Philippe «le Français» et Frumkin «le Juif». 2020, le confinement du printemps est une expérience qui marquera la mémoire de tous les Français. Mélange de sidération, de gravité, mais aussi de solidarité et d'espoir, il constitue un ancrage émotionnel pour tous. Très clairement, il y a un «Avant», un «Pendant», et un «Après» confinement. À Paris, le confinement a donné lieu pendant deux mois à des scènes singulières, tendres et humaines. Philippe Enquin saisit la générosité, la bienveillance, les petits gestes du quotidien, immenses et minuscules, quand l'épidémie tourmente la planète. «Les conditions étaient idéales, presque pas de circulation, peu de passants et même peu de vélos, au départ, sans parler de ce printemps splendide d'une luminosité exceptionnelle dans un Paris limpide», souligne l'auteur. Philippe Enquin a pris conscience de la chance unique qu'il avait de pouvoir observer de son balcon, du deuxième étage, des scènes écartant toute la palette des émotions, des scènes pleines d'humanité. Seul ce confinement pouvait les révéler. Impossible de trouver ces conditions réunies habituellement, sauf un dimanche matin, et encore ! Mais il n'y avait pas que les conditions matérielles qui étaient particulières. Les conditions «Spirituelles» l'étaient tout aussi, et Philippe a ressenti dans cette période une atmosphère de gravité et de fraternité très singulière. Pour preuve, les gestes et les sourires échangés avec certains passants inconnus, la communion avec les voisins à l'occasion de l'hommage de 20 heures, toutes scènes impossibles à imaginer en temps normaux. Ce beau livre légende et parsemé de bons mots est un véritable témoignage artistique, mémoriel, photographique, social, historique, culturel, et même touristique. Un fragment d'une tranche de vie qui résonne en chacun de nous. Il a fallu trois mois à Philippe et à son ami Carlos Schmerkin, qui a conçu et réalise tous ses précédents ouvrages, pour donner vie à ce projet un peu fou. Ensemble, ils ont travaillé les photos, en ont ajoutées d'autres prises avec un iPhone pendant les «Itinéraires» quotidiennes de Philippe dans les quartiers de la République et du Canal Saint-Martin. Puis ils ont affiné les légendes pour accentuer les touches d'humour et les clins d'œil. Le poète anthropologue José Muchnik est, également, intervenu pour commenter l'étonnant cliché de ce mystérieux homme masqué entièrement vêtu de noir. Car l'œil de Philippe a su saisir toute l'étrangeté de cette période et la transformer en quelque chose de joyeux et d'ému, les courses du quotidien pour aller acheter du pain ou du papier toilettes, les scènes de tendresse et les moments de joie fugace, la générosité envers les SDF, la limpidité d'un Paris et la préparation du deconfinement : «J'ai dû prendre en tout plus de 3 000 photos. Les 140 retenues illustrent, grâce à la complicité souvent volontaire de mes modèles, les étincelles d'humanité que j'essaye de saisir». Ajoutez un préambule de François Morel, le comédien, auteur, chanteur, metteur en scène et chroniqueur sur «France Inter» depuis 2009, comme une préface d'Alain Kleinmann, peintre contemporain né en 1953 à Paris où il vit et travaille. Depuis plusieurs décennies, son activité plastique sur le thème de la mémoire constitue dans beaucoup de pays une référence majeure dans ce domaine. Son œuvre fait appel à une large palette de techniques, travaux sur toiles, sur papiers, sur objets, bronzes, installations, lithographies et gravures. Ces photos sont un document précieux sur ces moments si singuliers et un témoignage irremplaçable. Ces photos ne sont pas dans l'air du temps, elles sont le souffle de l'instant, quand la vie ne se résigne pas à baisser les bras, quand l'humour est courage.

«Jaguar, le mythe anglais» ne laissera jamais indifférent !

Si contrairement à E-T-A-I et Glénat, pour ne citer qu'eux, les éditions E/P/A semblent un peu réduire la voilure du côté des voitures elles se rachètent avec ce superbe livre sur Jaguar. Toujours un magnifique mythe anglais certes s'il semble un peu souffrir des mites ces derniers mois... E?voquant les voitures du félin, ce livre ine?dit est re?alise? en e?troite collaboration avec le constructeur. «La marque Jaguar ne m'a jamais laisse? indiffe?rent, tant pour le prestige qu'elle de?gage que pour ses nombreux engagements en compe?tition. Peu de constructeurs peuvent se vanter d'avoir aussi bien allie? luxe, e?le?gance et performances. La personnalite? de son fondateur, William Lyons, tanto?t froid et flegmatique, tanto?t emporte? et cole?rique, ne pouvait, elle aussi me laisser de marbre. L'histoire de Jaguar refle?te ce tempe?ragement riche en contradictions, qui tendait pourtant vers un unique objectif, le triomphe de sa marque», souligne Anthony Beltoise, vainqueur du volant Elf en 1992. Depuis pre?s de 100 ans, Jaguar brille au firmament des grandes marques automobile du luxe. Symbole d'un art de vivre la vitesse a? l'anglaise, elle a su rester a? la pointe de la me?canique sans jamais laisser de co?te? le design et l'esthe?tique de ses mode?les. E?voquant les voitures mythiques comme la Type E, la XK 120, la XJS ou la XKR-S ainsi que les performances sportives, ce livre donne une vision renouvele?e du mythe anglais. Les deux auteurs, des experts, connaissent parfaitement leur sujet. Zef Enault est journaliste moto. Apre?s 10 ans a? «Moto Journal», il devient re?dacteur en chef du magazine «Twin & Triple», consacre? aux motos anglaises. Engage? en compe?tition a? l'a?ge de 21 ans, il participe au Championnat du monde d'endurance pendant 10 ans. Il est aujourd'hui e?diteur du site internet «Fast & Lucky» et auteur de livres motos, dont Triumph, l'art motocycliste anglais, aux e?ditions E/P/A. Journaliste spe?cialise? dans l'automobile depuis 1999, Nicolas Heidet teste quant à lui environ 40 voitures par an. Il a commence? en presse e?crite puis s'est spe?cialise? dans les e?missions de te?le?vision. Il a notamment collabore? pendant trois ans a? «Turbo» sur M6, puis pour «Auto Moto» sur TF1. Il est actuellement re?dacteur en chef de l'e?mission «V6» sur «Auto Moto la Chai?ne» et journaliste-essayeur pour «Direct Auto» sur C8. Ces 240 pages, 245 x 305 mm pour 35 euros, sont remarquables.

«Motos 70', l'incroyable histoire de motos de l'âge d'or»

Retrouvez un peu de liberté avec ce magnifique ouvrage ! 1969, une icône naît et va révolutionner le monde de la moto, c'est la Honda 750 Four. Elle propose ce qu'aucune machine de série n'avait encore osé, quatre cylindres en ligne, quatre carburateurs et quatre pots d'échappements. Dans les années 1970, mai 68 est encore dans les esprits. La société mue et quitte ses habits d'après-guerre. La jeunesse est avide de liberté et la moto en devient le symbole, notamment pour son aspect sauvage et dangereux. Le circuit devient une arène où s'affrontent les écuries d'usine et les coureurs amateurs. Des pilotes de l'âge d'or émergent, Agostini, Phil Read, Jack Findlay, Mike Hailwood, Barry Sheene et bien sûr Michel Rougerie, Patrick Pons, Gérard Coudray et tant d'autres jeunes pilotes français talentueux. Ce livre présente une sélection de motos de ces années 1970, Triumph Bonneville, Norton Commando, BMW, Harley-Davidson, Kawasaki 750 H2, Honda 750 Four et Laverda. On y trouve également des machines de course parmi les meilleures de l'époque, Gus Kuhn, Yamaha TZ et la mythique MV Augusta 350, championne du monde en 1968 avec Giacomo Agostini. Très complet et richement illustré, ce nouvel ouvrage mérite que tout amateur de deux-roues se le procure. Ce livre sur les motos mythiques est un projet entre amis, le maquettiste Pascal Louail, le motociste expérimenté Guy Rizzotto, l'auteur Manuel Le Roux et le photographe Philippe Delval (208 pages, 400 photos, format 240 x 290 mm, 45.00 euros).

www.editions-etai.fr

Source : éditeurs par Philippe Colombet

Source : Philippe Colombet

Par Juliette Rodrigues

RACONTE MOI L'AUTO

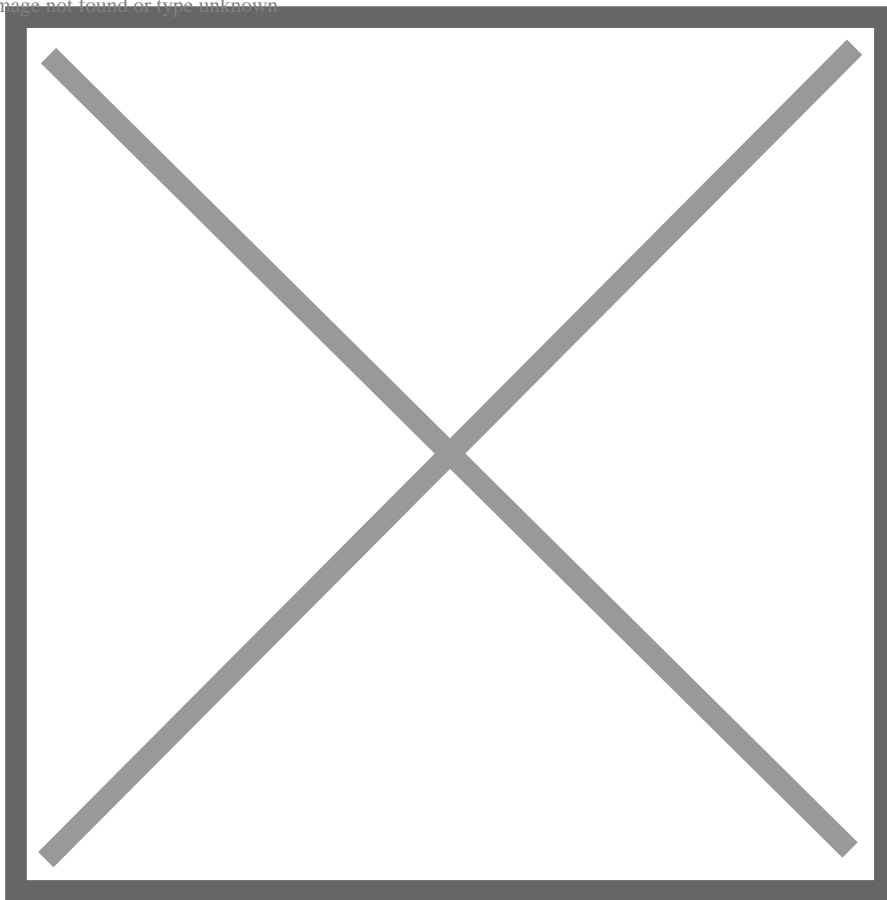
MERCEDES VA CONTRIBUER À LA PRODUCTION D'ÉNERGIE RENOUVEABLE AVEC SES BATTERIES USAGÉES

#BATTERIES #MERCEDES #RÉUTILISATION #VÉHICULES ÉLECTRIFIÉS

Mercedes a trouvé une solution au problème de la fin de vie des batteries des voitures électriques et hybrides.

Plutôt que de tenter de recycler les batteries, la marque à l'étoile a signé un partenariat avec l'entreprise spécialisée **Andritz** pour qu'elles soient utilisées dans des barrages hydro-électriques.

Image not found or type unknown



Les barrages ne peuvent pas faire varier leur production en fonction des besoins énergétiques de la région où ils sont implantés car ils sont directement liés à la puissance d'un cours d'eau ou d'un lac. Ils produisent donc parfois du surplus, ou doivent recevoir un complément d'énergie d'une autre source, parfois non renouvelable. L'installation de batteries permet de répondre à ce problème : quand le barrage produit trop d'électricité, celle-ci est stockée dans les batteries, pour être redistribuée en cas de demande accrue.

Mercedes contribuera ainsi, avec les batteries usagées de ses voitures électrifiées, à la production d'énergie renouvelable.

La batterie est l'un des composants les plus précieux du véhicule et il est important de la maintenir en circulation aussi longtemps que possible, a souligné Martin Zimmermann, qui dirige le département Service & Pièces détachées de Mercedes-Benz Cars. "Mercedes-Benz, avec sa propre filiale Mercedes-Benz Energy, a notamment mis l'accent sur la réutilisation sous forme de systèmes de stockage d'énergie stationnaires : car le cycle de vie d'une batterie de véhicule hybride ou d'une batterie de véhicule électrique ne doit pas s'achever après la durée de vie du véhicule", a-t-il déclaré.
Source : AUTOPLUS.FR (10/12/20), COMMUNIQUE DAIMLER

Par Frédérique Payneau

ON CAUSE AUTO

QUAND DES CEINTURES DE SÉCURITÉ DEVIENNENT DES BRETELLES DE SAC À DOS

#INDRA #RECYCLAGE

La start-up française La Virgule, spécialisée dans la fabrication d'accessoires sportifs et de sacs à dos à partir de produits techniques en fin de vie (kayaks, tentes, zodiacs, etc.), s'est associée à **Indra Automobile Recycling** pour récupérer d'anciennes ceintures de sécurité et les transformer en bretelles de sac à dos.

Indra, premier acteur de l'économie circulaire automobile en France avec un réseau de 370 centres VHU et 600 000 véhicules valorisés en 2019 (pour un chiffre d'affaires de 56 millions d'euros), profite ainsi d'un nouveau débouché pour les ceintures de sécurité des voitures en fin de vie.

Alors que 1 000 ceintures de sécurité ont déjà été collectées chez Indra, **La Virgule** compte les transformer en bretelles pour ses sacs à dos réalisés à partir de toile de tente et de combinaison de surf. Fabriqués à Calais et au Portugal, ces sacs à dos en matière 100 % recyclée, vendus 110 euros, affichent une empreinte carbone divisée par cinq, soit 5 kg de CO2 au lieu de 25 kg pour un modèle classique. Créée en 2019 par Benoît Gourlet et Matthias Goulard, deux anciens designer et ingénieur produit chez Decathlon, pour « réécrire la fin de vie des produits », cette jeune entreprise a déjà transformé sept tonnes de matières premières secondaires, tels des bateaux pneumatiques usagés ou des vieilles tentes de camping, explique **L'Argus**.

« Ce partenariat confirme la responsabilité de chacun : confier son véhicule hors d'usage à un réseau agréé pour s'assurer du traitement responsable qui en sera fait. En tant qu'expert, nous recyclons la matière afin de fournir ces volumes considérés comme des déchets à des projets de recyclage comme celui de La Virgule », explique Loic Bey-Rozet, directeur général de Indra Automobile Recycling.

Par Alexandra Frutos

RACONTE MOI L'AUTO

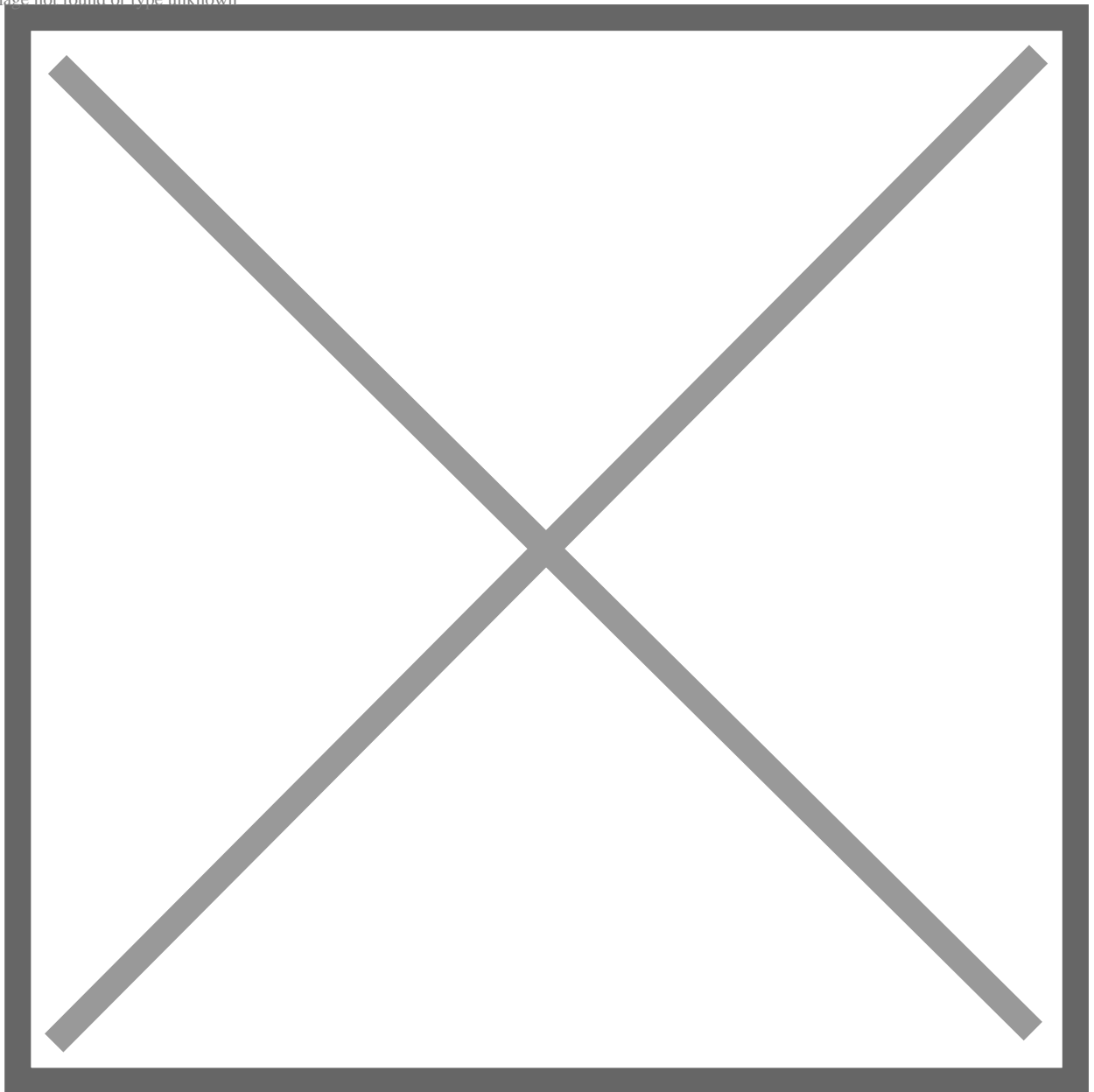
HISPANO-SUIZA LANCE UNE NOUVELLE VOITURE DE SPORT, LA CARMEN BOULOGNE, EN

CINQ EXEMPLAIRES

#HISPANO SUIZA #HYPERCAR #MODÈLE

*HISPANO SUIZA LANCE UNE NOUVELLE
VOITURE DE SPORT, UNE BIPLACE
ÉLECTRIQUE DE 1 114 CHEVAUX AU PRIX DE
1,65 MILLION D'EUROS. LA CARMEN
BOULOGNE N'EST PRODUITE QU'À CINQ
EXEMPLAIRES.*

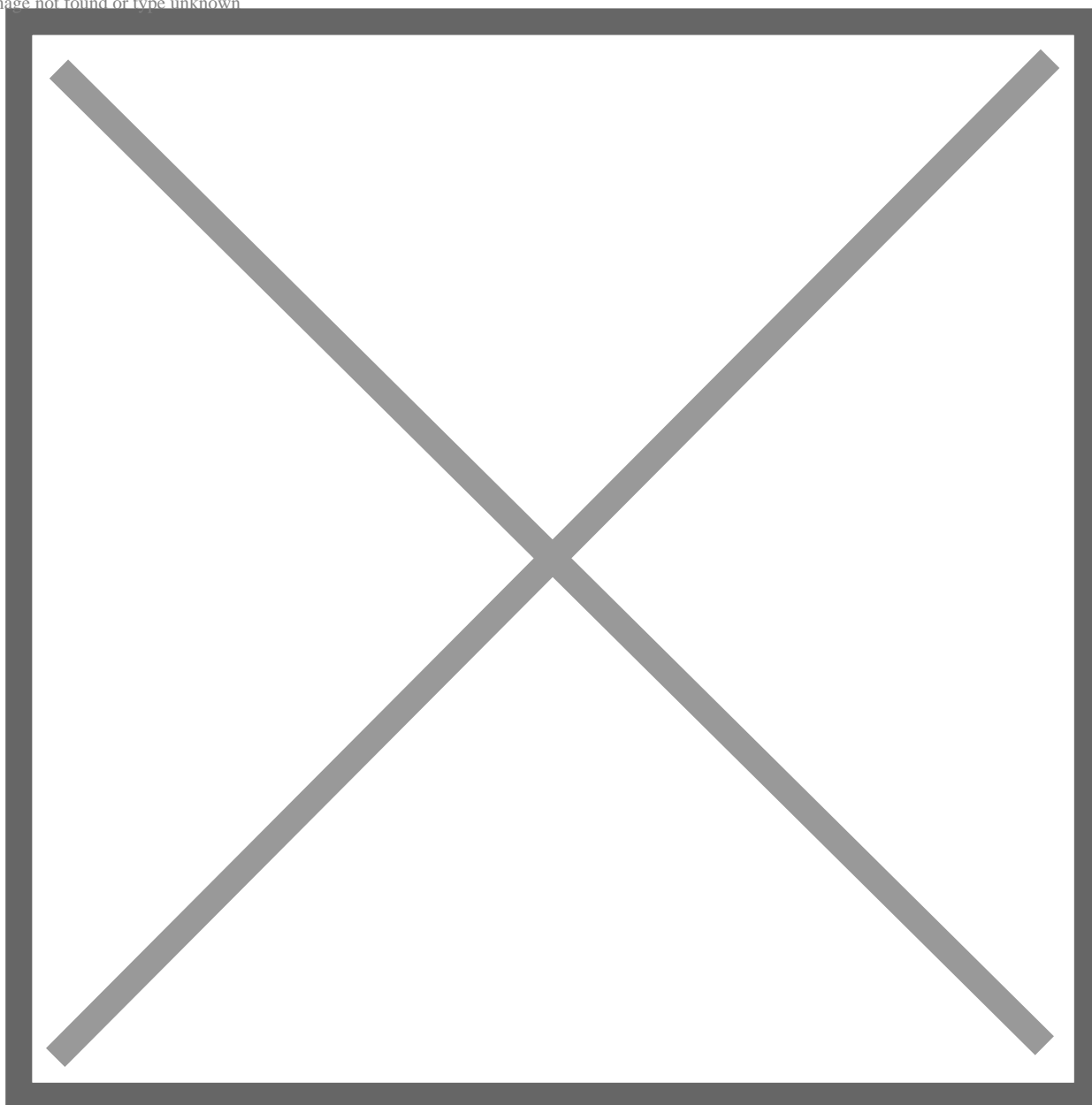
Image not found or type unknown



La marque **Hispano-Suiza**, qui appartient au Groupe Peralada, a souffert pendant la pandémie de coronavirus, mais n'a jamais été à l'arrêt. Elle a dévoilé à Madrid, fin novembre, son deuxième modèle du XXIème siècle, la Carmen Boulogne.

La Boulogne est une évolution plus sportive, plus légère, plus puissante, plus chère et plus exclusive que la **Carmen**, qui avait été dévoilée au Salon de Genève en 2019.

Image not found or type unknown



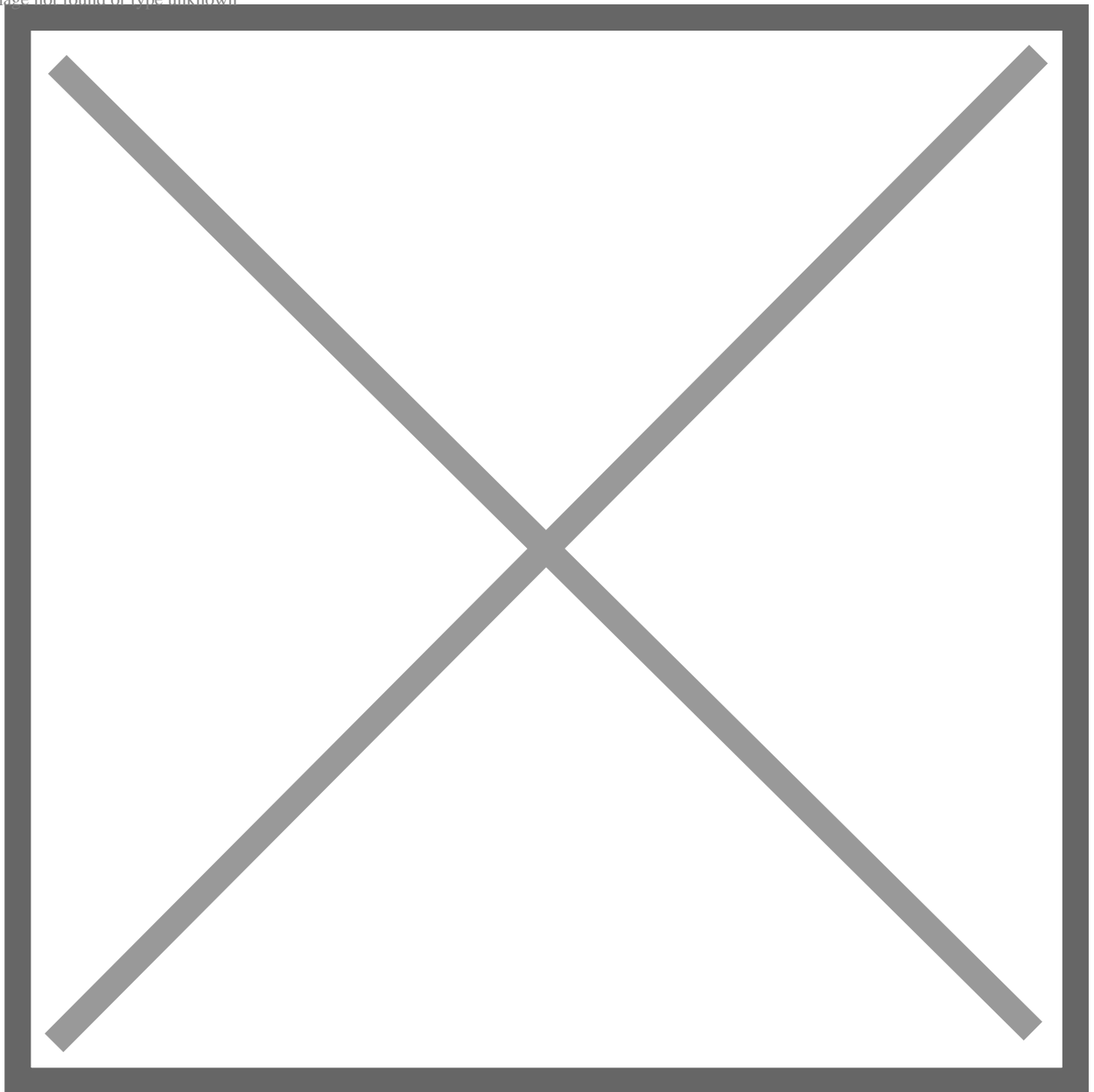
Cette biplace, dont les deux portes s'ouvrent vers le haut, mesure 4,73 mètres de long et 1,2 mètre de haut, avec un empattement de 2,80 mètres ; elle pèse 1 630 kilos, soit 60 de moins que la Carmen.

De 0 à 100km/h en 2,6 secondes

Le Boulogne utilise le châssis et la technologie du groupe motopropulseur de la Carmen, mais amélioré et "boosté". Les deux sont 100 % électriques, mais la Boulogne développe 1 114 chevaux, 95 de plus que la Carmen, et affiche une vitesse maximale de 290 km/h (contre 250 km/h pour la Carmen), avec une accélération de 0 à 100 km/h en moins de 2,6 secondes.

La Carmen Boulogne est dotée de batteries lithium-ion, assemblées à Barcelone. Elles ont une capacité de 80 kWh et, selon Hispano Suiza, affichent une autonomie de 400 km. Le véhicule peut se charger entre 30 et 80 % en seulement 30 minutes avec un chargeur rapide.

Image not found or type unknown



Il n'en reste que quatre

Tous les exemplaires sont fabriqués à la main, dans les installations d'Hispano Suiza à Barcelone ; la

production de chaque exemplaire nécessite entre huit mois et un an de travail. En mars prochain, l'exemplaire dévoilé à Madrid sera expédié vers la Floride, au concours d'élégance d'Amelia Island, où elle côtoiera une autre Hispano Suiza de 1928.

Le prix de la Carmen Boulogne s'élève à 1,65 million d'euros (hors taxes), tandis que la Carmen coûté 1,5 million d'euros. Produite à cinq exemplaires seulement, la Carmen Boulogne a déjà trouvé un preneur au Mexique.

La Carmen Boulogne tire son nom du triomphe de la marque lors d'une course de 1921 en France, autour de Boulogne-sur-Mer, au cours de laquelle le H6 Coupé a remporté son plus grand succès.

Source : EL MUNDO (29/11/20)

Par [Juliette Rodrigues](#)