

## ZOOM

### PROMOUVOIR LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES EST UNE DES PRIORITÉS DE JOE BIDEN

#### #ETATS-UNIS #JOE BIDEN #VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Les véhicules électriques représentent moins de 2 % des quelque 17 millions de véhicules qui sont vendus chaque année aux **Etats-Unis**, mais les choses pourraient changer avec l'arrivée de **Joe Biden**. Le futur locataire de la Maison Blanche, fils d'un concessionnaire automobile et amateur de vieilles Corvette (il possède une Sting Ray de 1967), a en effet promis une grande offensive pour augmenter les ventes de ces véhicules. Il a présenté les véhicules électriques comme un moyen de lutter contre le changement climatique et de doper la production aux Etats-Unis.

"Je pense que nous pouvons dominer le marché automobile du XXIème siècle en nous tournant vers les véhicules électriques", a déclaré le nouveau président élu, qui avait avancé une série de mesures pour accélérer l'adoption des véhicules électriques pendant sa campagne et a en outre nommé des partisans de cette nouvelle technologie au sein de son équipe de transition au ministère des Transports.

Les projets de la future administration en matière de véhicules électriques illustrent comment la lutte contre le changement climatique influencera sa politique en matière de transports, un secteur fortement émetteur de gaz à effet de serre. Le président élu s'est aussi engagé à augmenter le soutien du gouvernement fédéral aux transports en commun, un effort qui sera sans doute de plus longue haleine. Dans un pays où une grande majorité des gens se rendent au travail en voiture, il sera sans doute plus facile de faire adopter la voiture électrique que les transports en commun.

M. Biden a reçu un soutien de poids la semaine dernière, lorsque **General Motors** a annoncé qu'il renonçait à l'alliance qu'il avait conclue l'an dernier avec **Donald Trump** pour empêcher la **Californie** d'imposer des normes de consommation de carburant plus sévères aux constructeurs d'automobiles et qu'il soutenait la vision de Joe Biden dans l'électrique. L'Alliance for Automotive Innovation, qui représente la plupart des grands constructeurs d'automobiles aux Etats-Unis, a pour sa part annoncé le 1er décembre qu'elle coopérerait avec la future administration Biden pour réduire les émissions des véhicules et promouvoir les véhicules électriques.

Les obstacles à une transition à grande échelle vers les véhicules électriques restent toutefois nombreux. Environ 242 000 véhicules électriques ont été vendus aux Etats-Unis l'an dernier – dont quelque 189 000 Tesla -, selon le Laboratoire national d'Argonne. Les adeptes des VE se disent enthousiasmés par la perspective d'un coup de pouce de la nouvelle administration, mais l'ampleur du défi et la réalité de la politique invitent à la prudence. "Nous ne devons pas nous leurrer et penser que le chemin sera facile juste parce que nous avons un président qui serait plus enthousiaste pour les VE ou qui aurait manifesté davantage d'intérêt", a déclaré récemment Ben Prochazka, directeur national de la Coalition pour l'électrification (Electrification Coalition).

L'équipe de campagne et de transition de Joe Biden s'est engagée à installer plus de 500 000 stations de recharge pour VE d'ici à 2030 et à prolonger un crédit d'impôt à l'achat de ces véhicules. Les partisans des VE voient dans la deuxième mesure un tremplin important pour les années à venir, jusqu'à ce que le prix des véhicules électriques baisse au niveau de celui des véhicules à essence. Le crédit d'impôt, d'un montant maximal de 7 500 dollars, commence à diminuer lorsqu'un constructeur a vendu 200 000 véhicules et il a été entièrement supprimé pour Tesla et General Motors.

L'équipe de Joe Biden s'est également engagée à revenir sur l'assouplissement des normes de consommation des véhicules permis par Donald Trump, l'une des mesures phares et les plus controversées de l'administration de l'actuel président qui est revenu sur plus de 125 mesures environnementales. Cette décision a déclenché un bras de fer entre le gouvernement fédéral et la Californie, chaque partie ayant rallié des constructeurs à sa cause. Le président élu a aussi annoncé qu'il fixerait des règles plus strictes pour encourager l'adoption des véhicules électriques et il pourrait également mettre un terme aux efforts de son prédécesseur pour empêcher la Californie de fixer ses propres normes. M. Biden regarde d'ailleurs du côté de la Californie pour sa future équipe. Il envisagerait de nommer la cheffe du bureau californien de la qualité de l'air (CARB), Mary Nichols, à la tête de l'EPA (l'agence de protection de l'environnement) à laquelle incombe, avec la **NHTSA** (l'agence en charge de la sécurité routière), la responsabilité de fixer les normes d'émissions.

Contrairement à la Californie et à plusieurs pays européens, le prochain locataire de la Maison Blanche n'a pas avancé de date pour la fin des voitures à moteur thermique. "Nous devons retirer les véhicules à moteur à combustion aussi rapidement que possible", avait déclaré le candidat Biden en septembre.

Elaborer des mesures pour encourager les constructeurs à fabriquer des véhicules électriques et le public à acheter ces véhicules ne sera qu'une première étape. La plupart des Etats et le gouvernement fédéral financent une part importante de leurs budgets pour les routes avec les taxes sur l'essence, un revenu qui diminuera au fur et à mesure de l'adoption des VE. A terme, le virage vers les véhicules électriques bouleversera un énorme segment de l'économie, de la fabrication à la distribution en passant par les stations-service. M. Biden a indiqué que ses propositions en faveur des VE contribueraient à la création d'un million de nouveaux emplois, mais le syndicat des ouvriers américains de l'automobile (**UAW**) avait souligné dans un rapport publié l'an dernier que l'assemblage des véhicules électriques nécessitait moins de main-d'oeuvre et qu'un nombre croissant de pièces pourrait provenir de pays à bas salaires. "Ce virage est une opportunité pour réinvestir dans le secteur manufacturier américain", "mais cette opportunité sera perdue si les véhicules électriques ou leurs composants sont importés ou fabriqués par des fournisseurs qui rémunèrent mal leurs salariés", avait conclu le syndicat. Le candidat Biden avait indiqué que son administration comptait sur les achats de véhicules du gouvernement, des réglementations favorisant les achats de produits américains, ainsi que des aides pour réaménager les usines d'assemblage, pour soutenir le développement de la production nationale.

Les démocrates au **Congrès** ont déjà fait des propositions pour renforcer l'infrastructure pour les véhicules électriques. Un projet de la **Chambre des représentants** pour le financement des infrastructures routières sur les cinq prochaines années prévoyait 1,4 milliard de dollars de subventions pour les bornes de recharge et 8,3 milliards supplémentaires pour que les Etats engagent des projets de réduction des émissions qui auraient pu inclure la recharge des véhicules. Mais les républicains ont repoussé ce projet qui aurait aussi alloué des fonds aux transports en commun. Un projet de loi des deux partis au **Sénat** prévoyait également des fonds pour l'infrastructure de recharge, mais il n'a reçu qu'un faible soutien du Sénateur républicain John Barrasso, président du comité qui l'avait élaboré. Au lieu de cela, les républicains ont pointé la nécessité de tenir compte de l'impact que les véhicules électriques auront sur les recettes de la taxe sur l'essence.

Les partisans des VE espèrent néanmoins qu'un message associant la cause environnementale et le développement de la production américaine pourra obtenir le soutien des deux camps. Katherine Stanklen, du groupe de pression **Plug In America**, a indiqué que des entreprises spécialisées dans les VE s'implantaient déjà dans des parties du pays dirigées par des républicains. "Ces emplois automobiles sont extrêmement importants. Cela ne devrait pas être une question partisane », a-t-elle déclaré.

Source : WASHINGTON POST (25/11/20)

Par Frédérique Payneau

## CULTURE VROUM

### LES BELLES LECTURES DE L'ONCLE PHILIPPE

#LES BELLES LECTURES DE L'ONCLE PHILIPPE #LIVRE

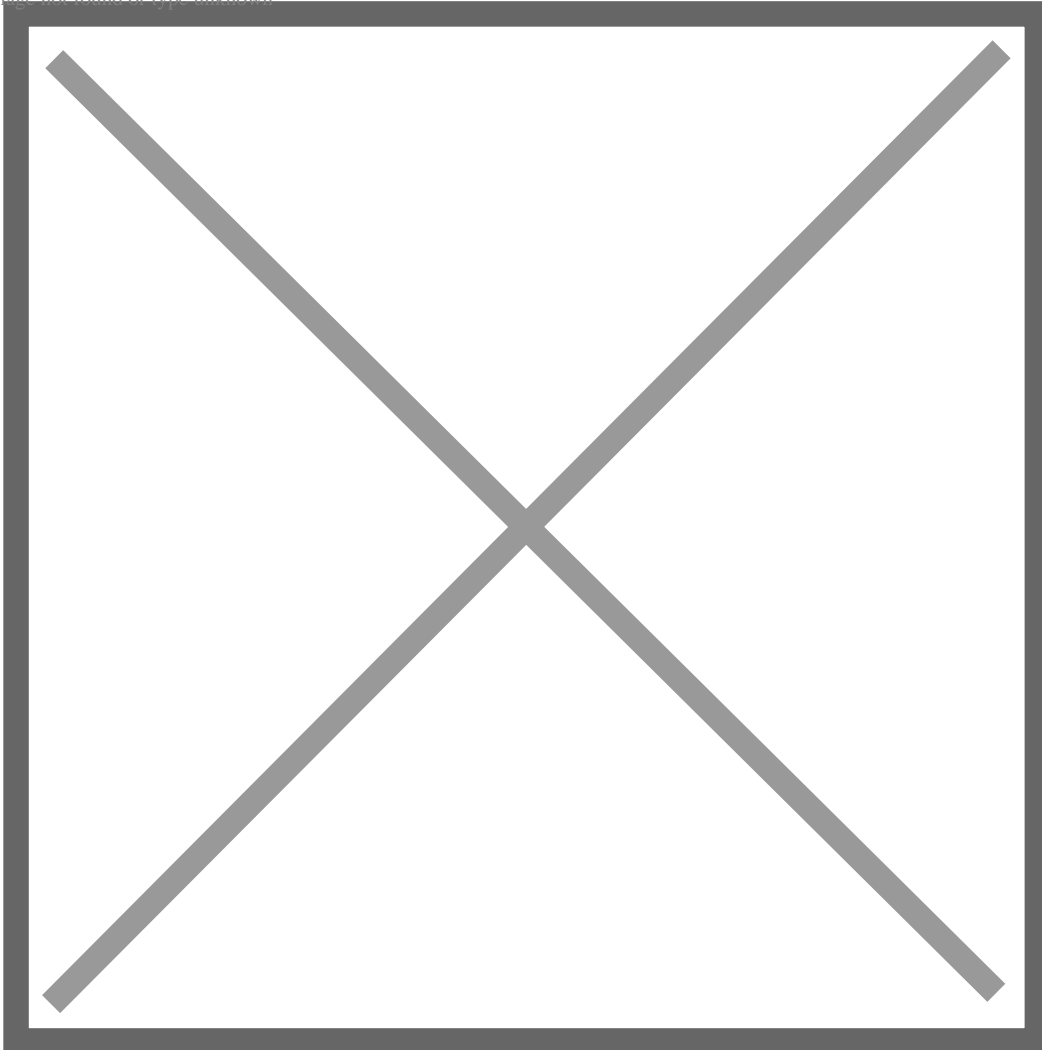
AUTOUR «LA VÉRITABLE HISTOIRE DE LA  
FEMME ET L'AUTOMOBILE»

«PLUS D'UN SIÈCLE DE CONQUÊTES !»

Avec Serge Bellu, un auteur et illustrateur de grand talent

Si cet ouvrage est certainement l'un des plus remarquables de cette année pas comme les autres, c'est probablement parce qu'il est des plus agréables et rassurants...

Image not found or type unknown



*«Vers une ère nouvelle ?», tel est le titre de l'épilogue de Serge Bellu en dernière page de ce livre. Comme nous la souhaitons cette ère nouvelle, la couverture de ce superbe ouvrage ne représente-t-elle pas une femme passagère ?*

Par Philippe Colombet

Et voici pourquoi ! Son auteur nous est, tout d'abord, aussi bien connu. Son expertise n'est plus à démontrer, nous l'avons déjà interviewé plusieurs fois dans votre magazine «Antibrouillard» du CCFA, sur des ouvrages qui font autorité. Journaliste et illustrateur, Serge Bellu est le rédacteur en chef de «L'Année Automobile» depuis 2009. Il est, aussi, l'auteur de plusieurs dizaines de livres sur l'histoire de l'automobile et du design publiés chez de prestigieux éditeurs E/P/A, Larousse, Flammarion, la Réunion des Musées Nationaux, la Martinière, le Cherche Midi, Coachbuilt, les éditions du Regard, etc. Consultant pour l'industrie, il a été aussi chargé de cours et de conférences dans plusieurs grandes écoles comme l'Art Center College of Design, Strate et les Arts & Métiers. Reconnaissons que cela pose son homme !

Image not found or type unknown

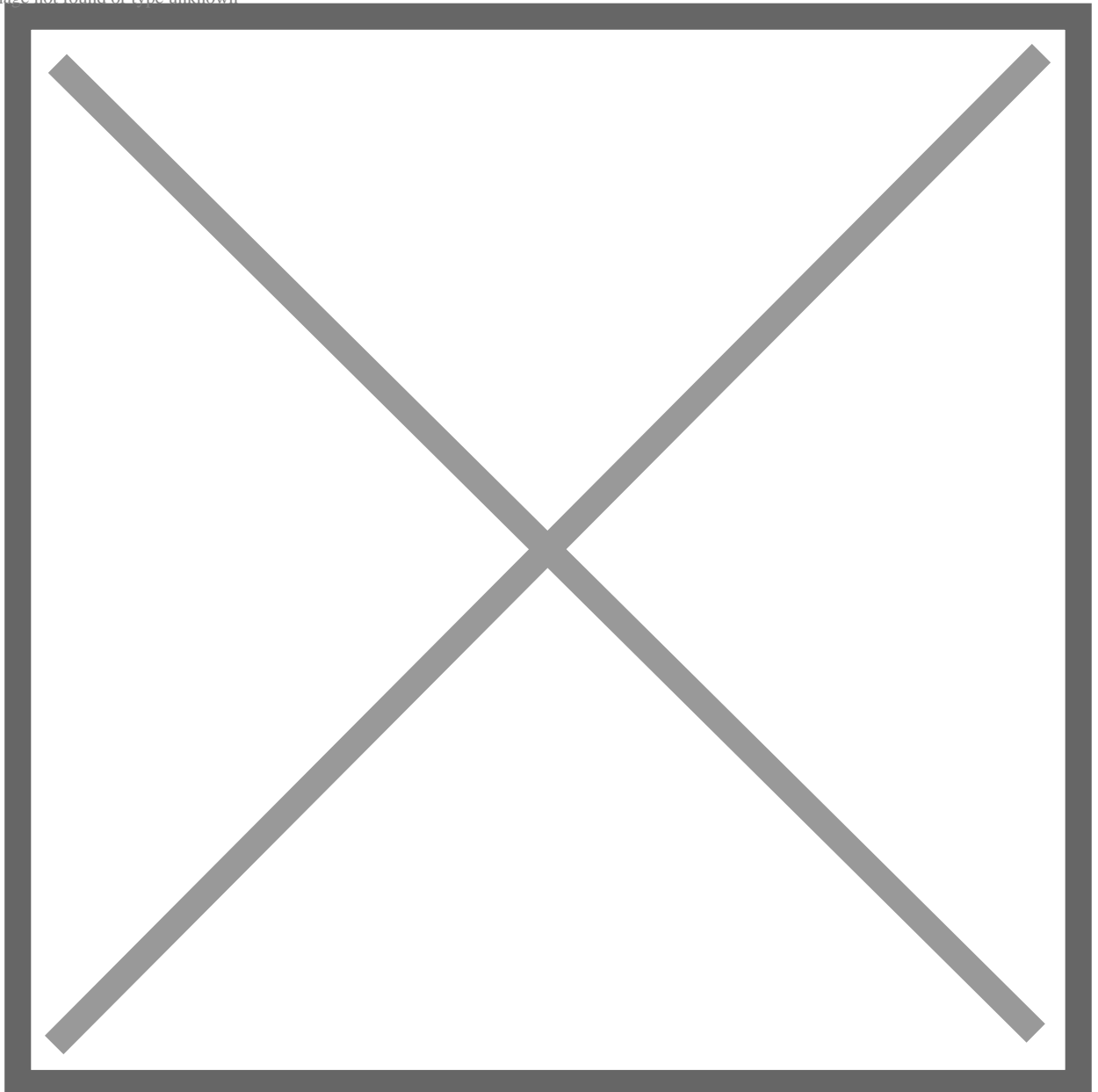
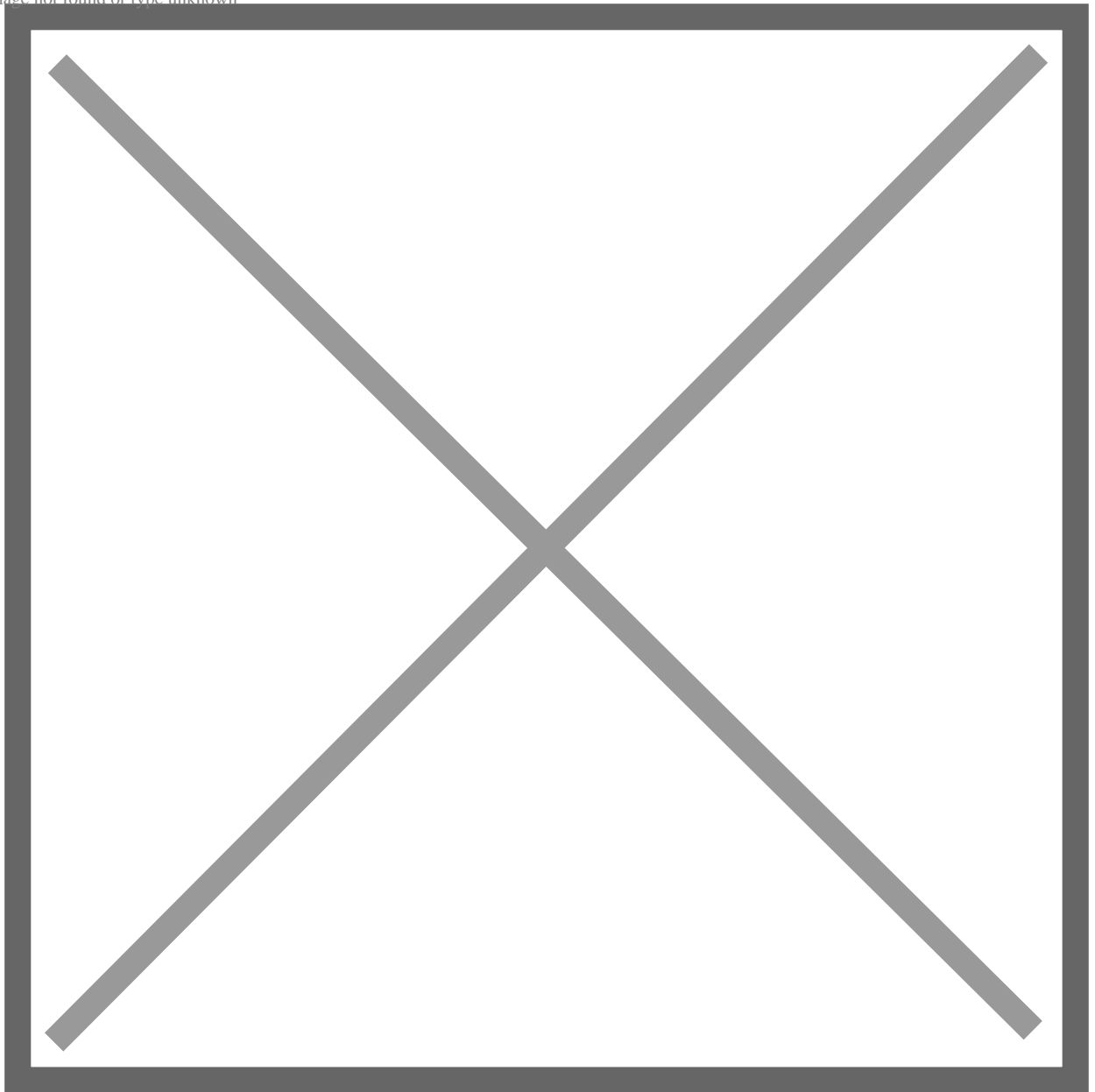


Image not found or type unknown



*«Dans ce huis clos fortuit du printemps 2020, j'ai pu m'appuyer sur la coopération de Martine Santoni-Bellu qui a joué un rôle déterminant dans l'élaboration du récit», nous reconnaissons bien là toute l'élégance de Serge Bellu*

## L'automobile au féminin de la «Belle Époque» à nos jours

Cette automobile au féminin de la «Belle Époque» à nos jours, c'est la longue et belle histoire que se propose de vous raconter le journaliste et illustrateur, Serge Bellu, à travers son nouvel ouvrage : «La véritable histoire de la femme et l'automobile, plus d'un siècle de conquêtes». Ce livre, paru aux fort réputées éditions Glénat, retrace la longue relation entre les femmes et l'automobile dans un monde que l'on qualifie encore volontiers de masculin, pour ne pas dire machiste. Cette longue odyssee se confond d'ailleurs avec l'évolution de la condition féminine dans nos sociétés. Lorsque l'automobile fait son apparition au tournant du XXe siècle, la femme n'a guère sa place auprès d'une invention qui s'adresse aux classes aisées et surtout aux hommes.

Image not found or type unknown

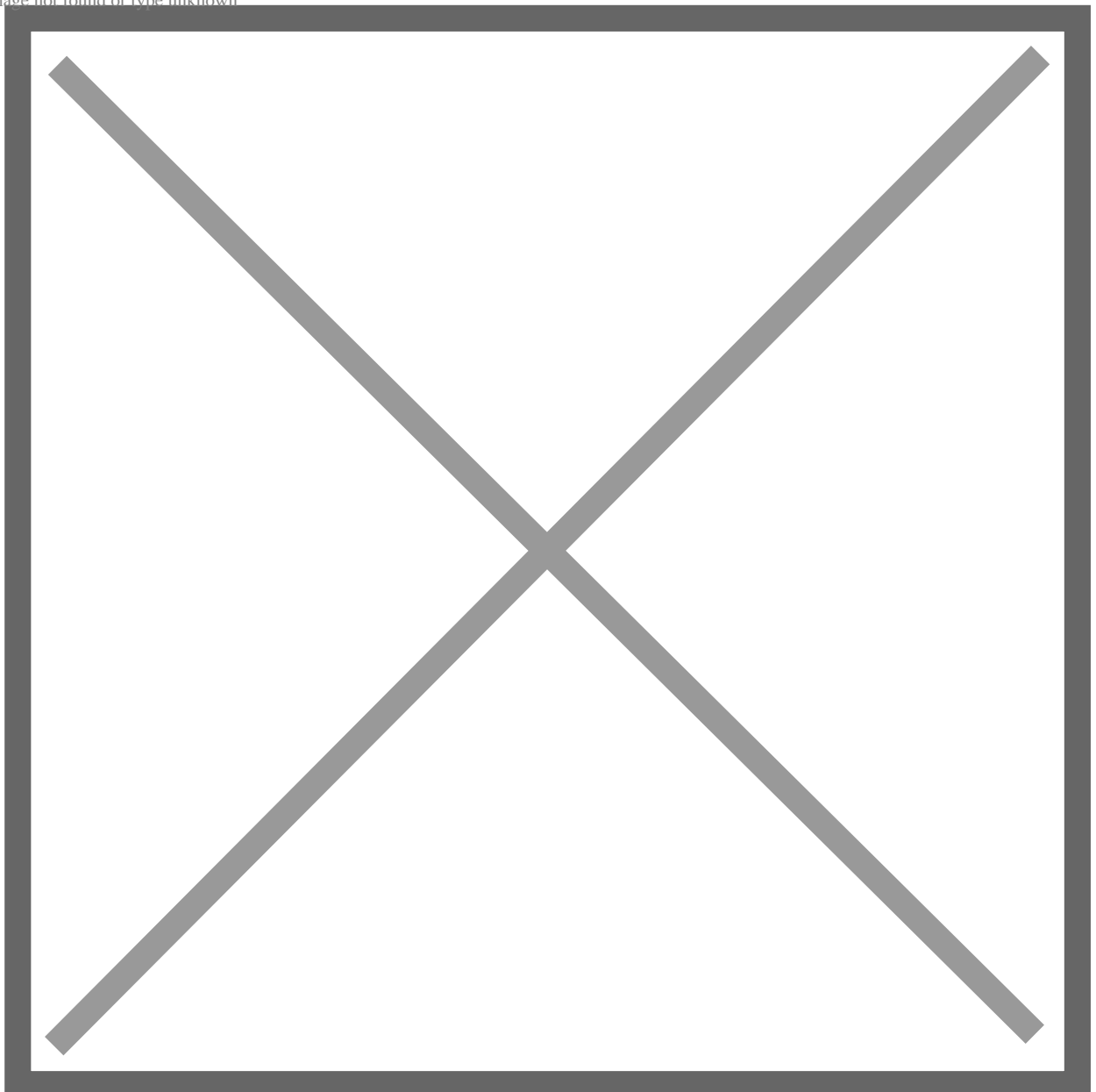
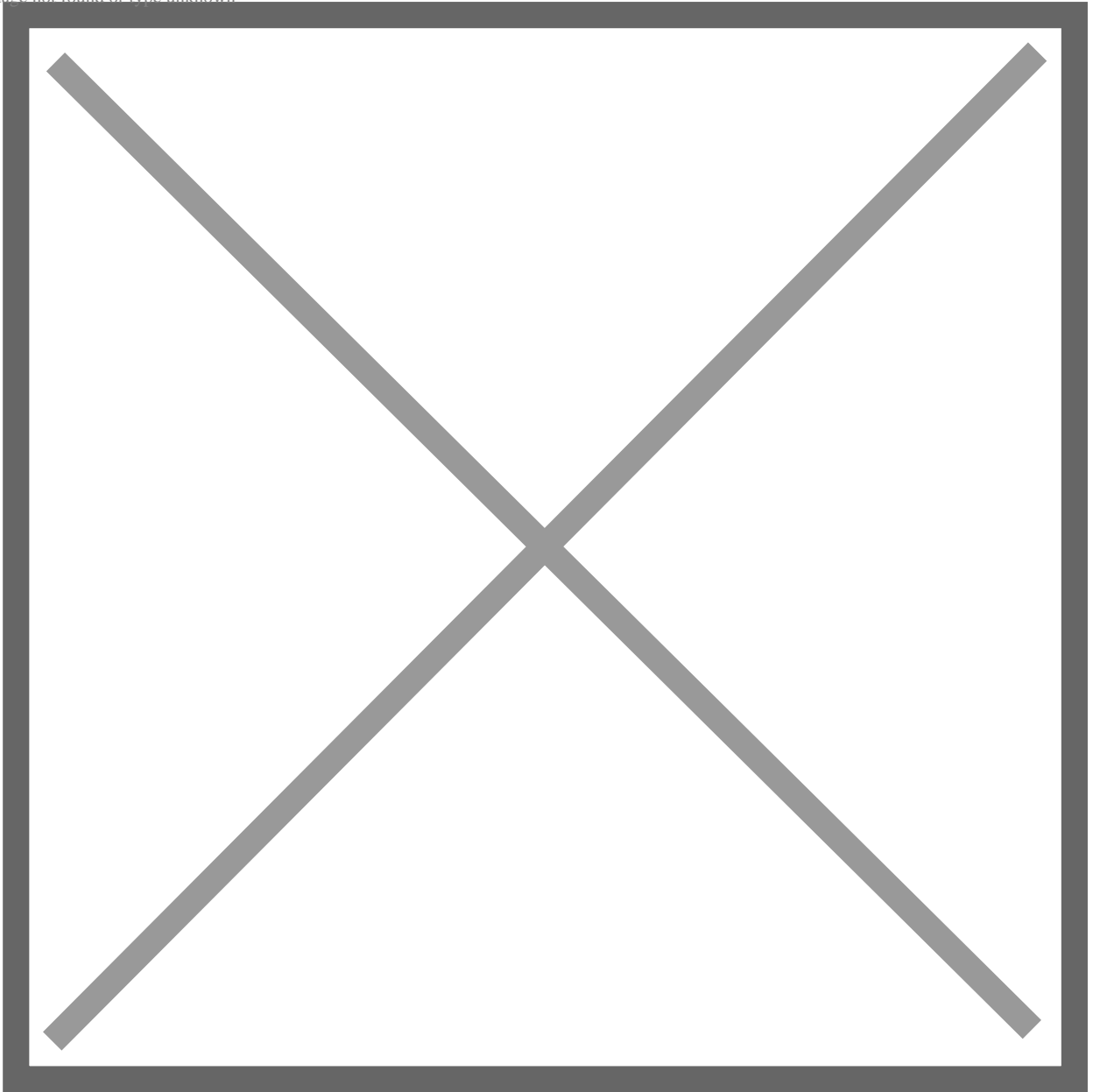


Image not found or type unknown



*Au début des années 30, respect, Hellé Nice s'est affrontée aux pilotes de Grands Prix les plus réputés du moment. Et que dire de ce magnifique portrait d'une enthousiaste par René Vincent ? Nous sommes dans le chapitre «Sur les pas de la garçonne», celui des «Années folles» de femmes modernes, libérées, rebelles et iconoclastes qui saisissent le volant !*



Le sort de la femme au volant n'évoluera qu'au rythme des transformations des mentalités, de l'évolution de son statut social, de son émancipation professionnelle, de ses droits civiques, de la fin des discriminations. Une longue route sur laquelle on croise de nombreuses personnalités féminines qui ont laissé durablement leur empreinte dans l'automobile, de Mercedes Jelinek pour qui Daimler rebaptisera ses automobiles, à Linda Jackson, ex-patronne chevronnée de Citroën, en passant la reine des rallye Michèle Mouton et tant d'autres. Raconter la longue histoire de la relation entre les femmes et l'automobile revient à parcourir plus d'un siècle et à rappeler ses bouleversements.

Image not found or type unknown

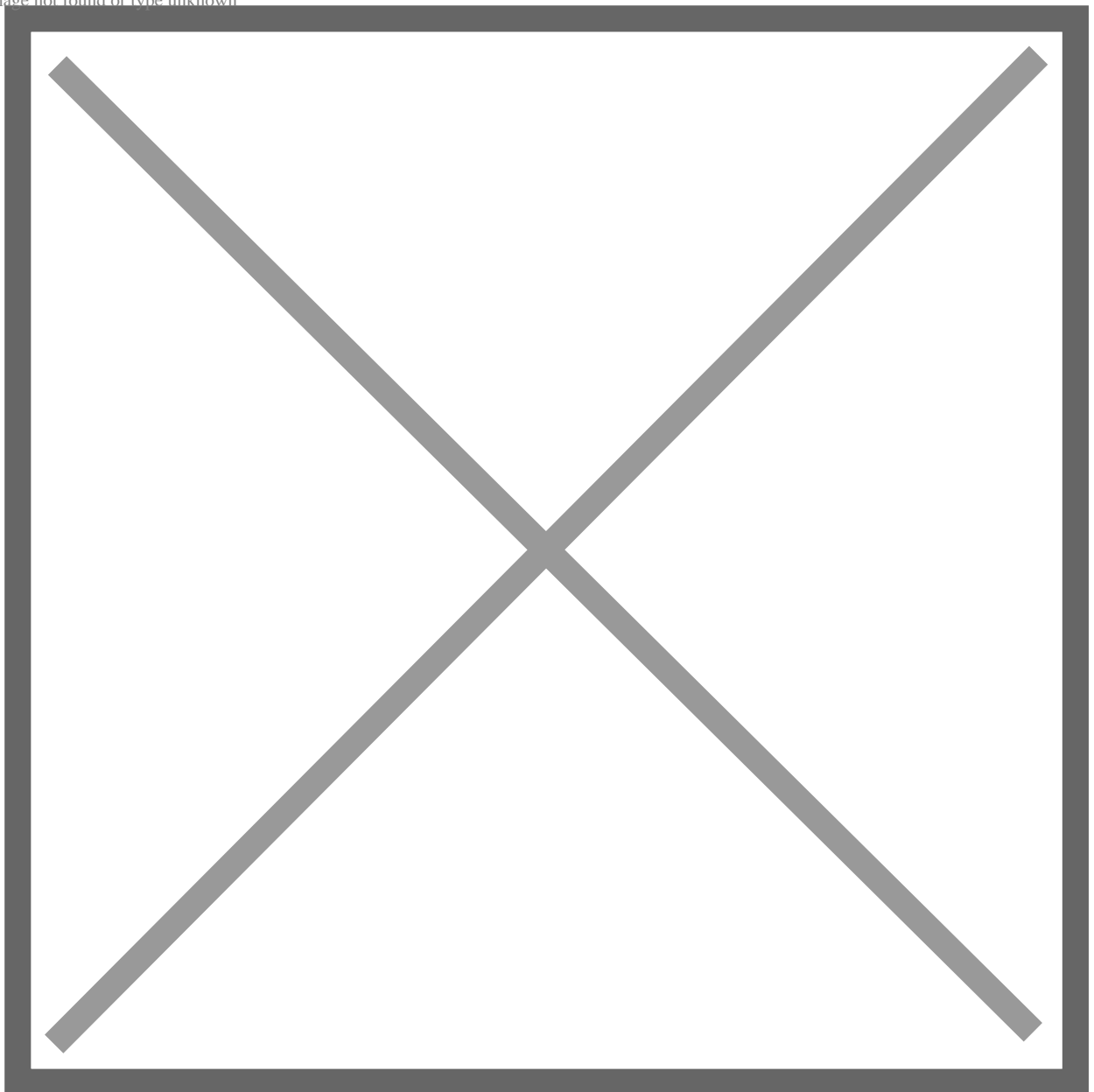
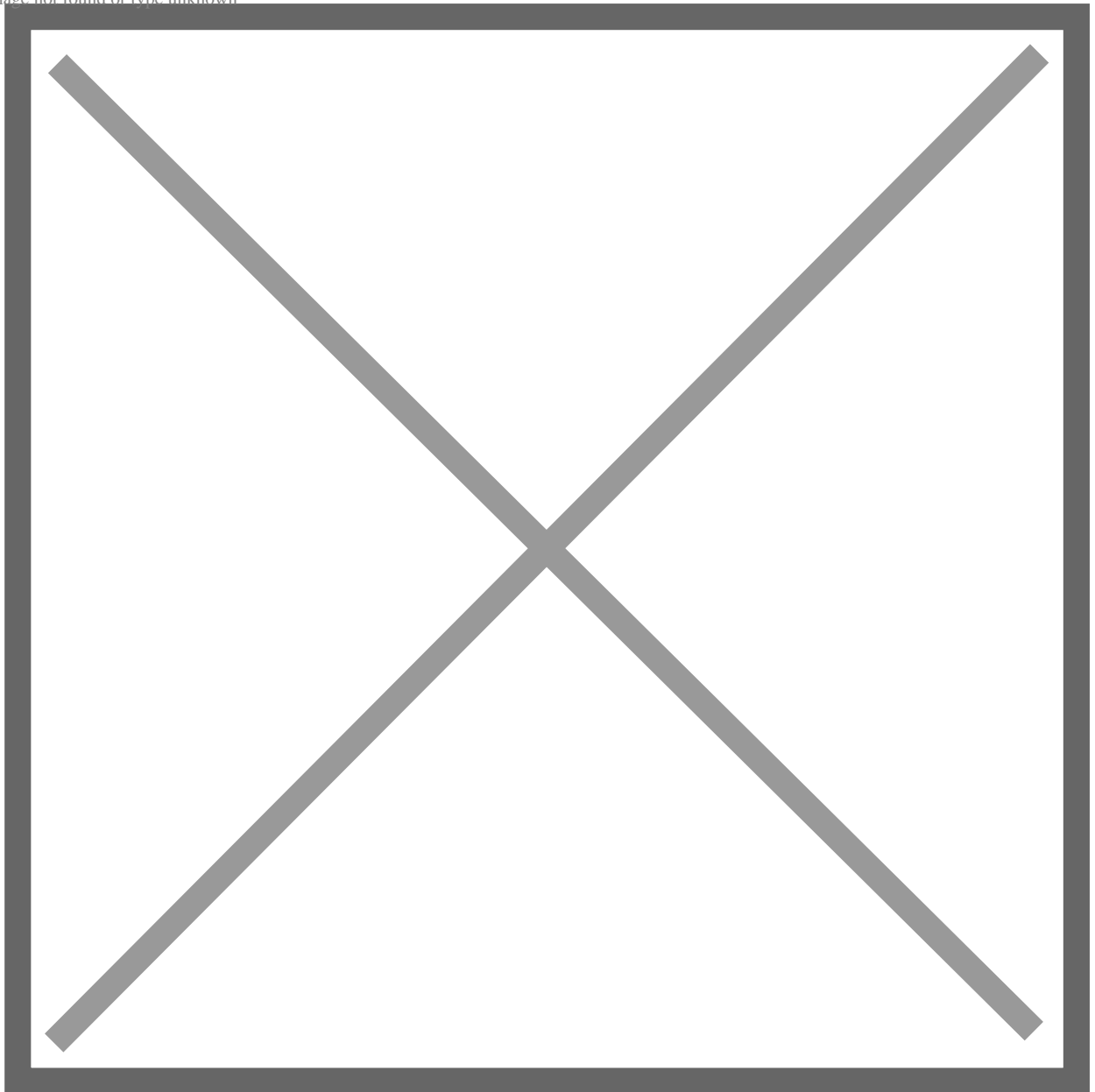


Image not found or type unknown



*Le chapitre des « Trente glorieuses » est tout aussi passionnant que les précédents et les suivants, peut-être plus pour certains d'entre nous tant nous y retrouvons des automobiles bien connues comme cette BMW Isetta imaginée par un ingénieur aéronautique et cet étonnant œuf, nettement moins connu, conçu par le génial Paul Arzens.*

Cette longue odyssée se confond avec l'évolution de la condition féminine dans nos sociétés. Une condition toujours régie par le sectarisme masculin, encouragée par les paresse de la société et nourrie par les réticences politiques. Lorsque l'automobile fait son apparition au tournant du XXe siècle, la femme n'a guère sa place auprès d'une invention qui s'adresse aux classes aisées et aux hommes. Le sort de la femme au volant ne pourra évoluer qu'au rythme des transformations des mentalités, de l'évolution de son statut social, de son émancipation professionnelle, de ses droits civiques, de la fin des discriminations. Une longue route semée de carrefours, de déviations et de déviances sur le chemin de l'égalité. Avec ce livre, l'auteur s'attarde sur la longue relation qui lie les femmes à l'automobile. Et, elle date de plus d'un siècle !

Image not found or type unknown

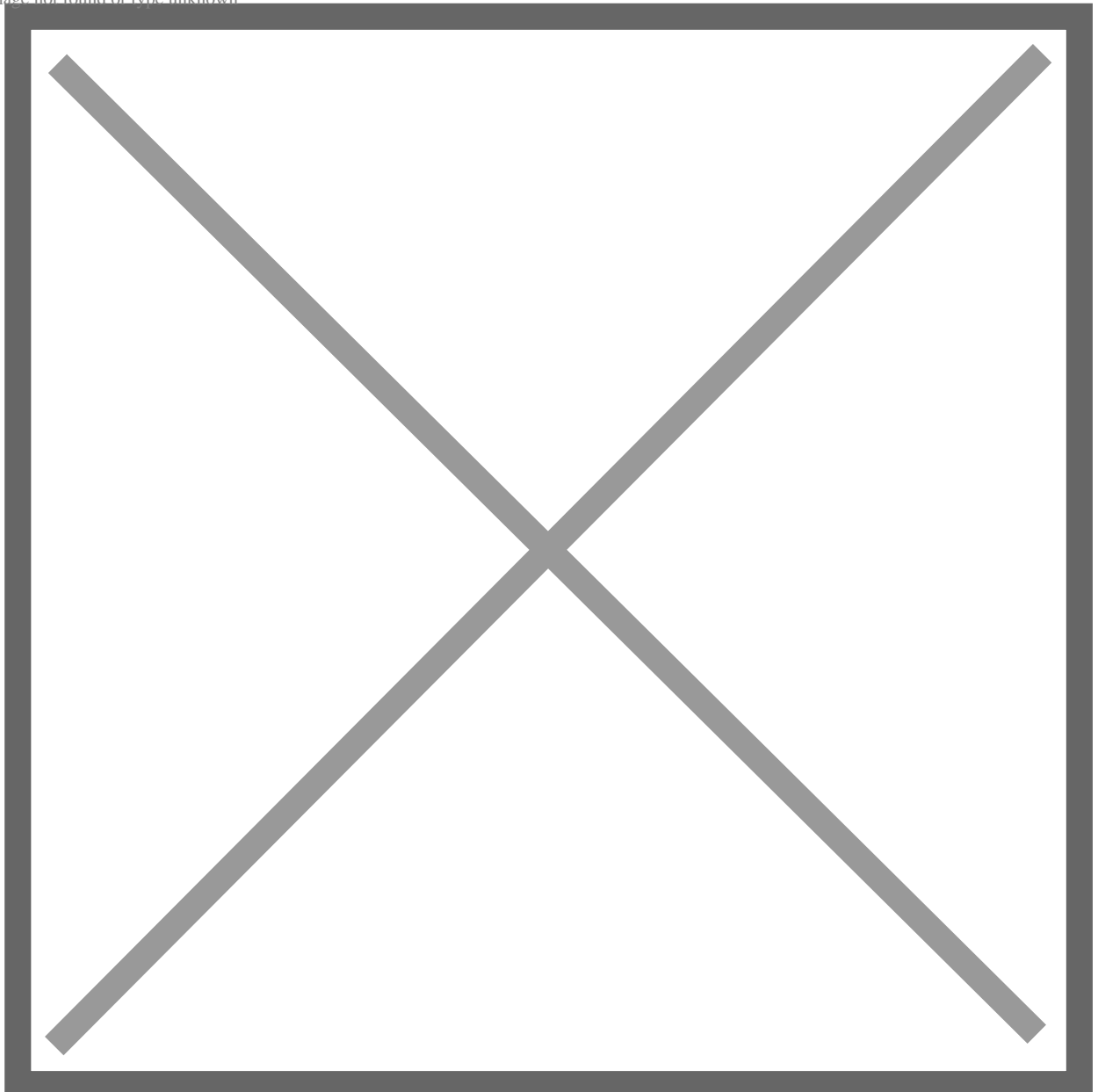
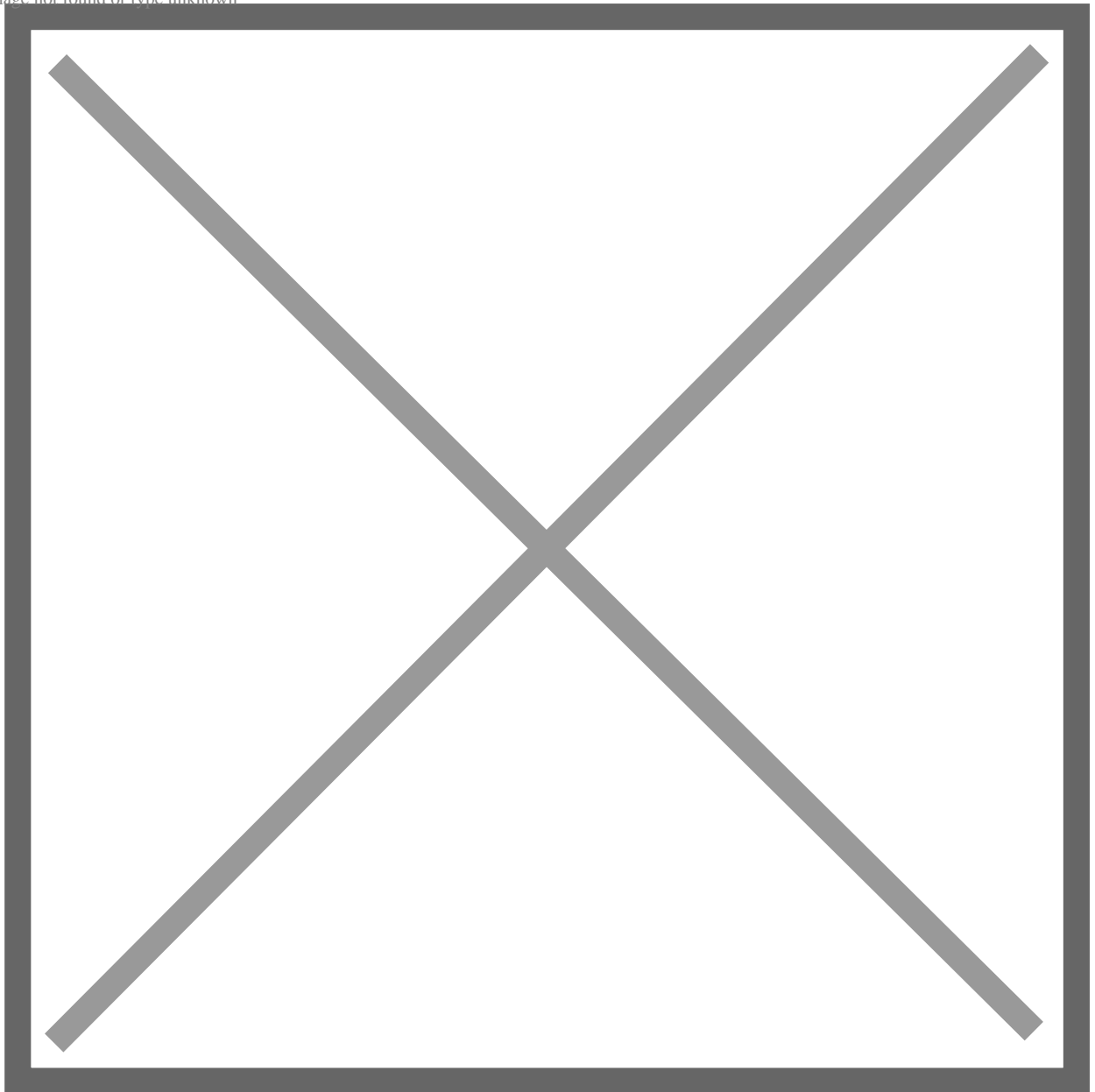


Image not found or type unknown



*Comme un clin d'œil à deux automobiles que nous apprécions particulièrement au CCFA, cette double page avec la Renault Floride de Brigitte Bardot et la fort élégante Renault 4L Parisienne dans la livrée écossaise, deux stars qui figurent aujourd'hui en bonne place parmi nos «Collectors».*

## Un livre à placer dans sa «Liste au Père Noël»

Un ouvrage qui peut, sans hésiter, figurer dans la liste des cadeaux de Noël 2020. En effet, nous ne pouvons qu'approuver nos confrères de «L'Argus» qui l'ont intégré dans les 20 livres de 2020 incontournables pour les passionnés d'automobile : «De nombreux ouvrages en rapport avec l'automobile ont fleuri sur les étals, virtuels, des librairies. Ils parlent d'histoire, de stars ou de compétitions sportives».

Voici leur sélection de 20 ouvrages à (s')offrir, extraits. De belles histoires pour commencer avec «Le Grand livre Citroën du Centenaire Tome 2», 65 euros tout de même. Si vous aimez l'histoire, ne manquez pas ce «Grand Livre Citroën du Centenaire». Sur sa boutique en ligne, le constructeur aux chevrons propose quatre volumes, soit 1 200 pages de contenu signé Citroën au total. «Le confinement peut se prolonger, vous êtes armé !», soulignent nos confrères.

Histoire toujours, découvrez aussi un beau livre, édité par la «Réunion des Musées Nationaux», qui raconte le lien indéfectible entre «Monaco et l'Automobile», 45 euros. Du côté des voitures de stars, nos confrères suggèrent le livre «Johnny Hallyday, mes voitures d'exception», 24.95 euros. Les éditions «Hugo & Cie» ont, en effet, sorti un livre sur le garage de Johnny Hallyday, tous ses modèles d'hier et d'aujourd'hui. Un album réalisé avec la collaboration de Jean Basselin, pilote et surtout ami proche du chanteur.

Et toujours à propos de stars, nos confrères proposent de plonger dans l'intimité des célébrités des années 50-70 au volant de leurs voitures, celles de Françoise Sagan, Henri Salvador, Jacques Dutronc ou encore Catherine Deneuve et Roger Vadim... «L'Argus» vous propose aussi un ouvrage sur Steve McQueen, disparu il y a 40 ans, 35 euros, et un autre autour des voitures de James Bond. L'agent 007 a, lui aussi, conduit quelques-uns des plus beaux bolides de la planète, 22.90 euros. Enfin les copains terminent avec des voitures de course. Pour les nombreux amateurs de compétition automobile, les ouvrages ne manquent pas. Leur coup de cœur revient à l'ouvrage «Peugeot en compétition de 1912 à 2012», 48 euros.

Au CCFA nous ne pouvons qu'approuver. Saviez-vous que le constructeur au lion roule depuis 1912 sur les circuits et que c'est la marque française dont le palmarès en course est le plus impressionnant ? À découvrir également, l'histoire de la folle épopée Inaltera-Rondeau. Charles James, l'homme créateur de l'écurie, un industriel du papier-peint, raconte cette formidable aventure humaine avec Jean Rondeau dans deux livres, le tome 1 «La Preuve par 24» et le tome 2 «Le Défi». «Une collaboration qui se terminera sur la plus haute marche du podium !», concluent nos confrères experts.

Quant à nous, nous aurons le plaisir de retrouver notre ami Serge Bellu pour notre ultime chronique de littérature automobile dans votre magazine «Antibrouillard» pour cette année 2020 décidément pas comme les autres, une chronique que nous consacrerons à son autre impressionnant ouvrage, celui qu'il vient de dédier à Alfa Romeo pour l'anniversaire de la célèbre marque italienne, une marque dont nous serons, comme nous le savons, de plus en plus proches...

**Pourquoi nous aimons** : l'approche est aussi originale que riche, un ouvrage au style très agréable à lire, particulièrement agréable à feuilleter, à re feuilleter, un ouvrage fort bien documenté et un sujet parmi les plus intéressants.

Nous aimons moins : quelques photographies sont parfois un peu trop petites mais, alors, il aurait fallu 150 pages de plus, les étagères de nos bibliothèques auraient été mises à trop rude épreuve, l'on veut toujours en savoir plus sur ces deux sujets.

Note : **19 sur 20.**

**Titre** : «La véritable histoire de la femme et l'automobile, plus d'un siècle de conquêtes»

**Auteur** : **Serge Bellu**

**Collection** : «**Auto Moto Transport**»

**Pages** : **192 reliées**

**Format : 24,2 x 1,8 x 32,2 cm**

**Fac?onnage : Cartonne?**

**Prix public TTC France : 35,00 euros**

**Date de parution : 14 octobre 2020**

**Éditeur : Glénat Livres**

**[www.glenat.com](http://www.glenat.com)**

**Accroche :**

«La route est encore longue pour parvenir à destination...», Serge Bellu, août 2020.

**NOUS EN REPARLERONS**

«J'ai pas tapé», Delecour – Pauwels, la saga !

Un livre imaginé, conçu, rédigé, illustré pendant les confinements 1 et 2, édité à compte d'auteur, parution le 10 décembre 2020, un pari osé que tous les fans de sport automobile attendent depuis longtemps, 30 ans après le rallye Monte Carlo 1991. Il inclut même le jeu du «Rallye de Cassel» sous forme de plateau comme un jeu de l'oie. Flash-back. Anne Chantal Pauwels, enfant, habitait sans le savoir à 700 mètres de la maison de François Delecour, deux gamins des Flandres appelés à s'épanouir autour d'une passion commune, les sports mécaniques. Des bancs de l'auto-école de Cassel qu'ils fréquentèrent avec plus de réussite que ceux du lycée, ce sont eux qui le disent, jusqu'au premier rallye dans l'Autobianchi A112 Abarth de François qui arborait encore le macaron «90» du conducteur novice, un destin commun devait naître, avec en toile de fond la rébellion de ces deux adolescents talentueux et peu disposés à rentrer dans le rang. Depuis 1986, où elle écrivit ses premières lignes dans un courrier des lecteurs prémonitoire de la revue «Échappement», Anne Chantal n'a cessé de prendre la plume pour partager sa passion dans divers magazines et à travers plusieurs ouvrages sur le pilotage automobile et l'hélicoptère. Voici donc son sixième opus sur cette saga qui devait mener François et Anne Chantal à ce fameux Monte Carlo 1991, une des pages cultes de ces années de rallye, gravée à jamais dans la mémoire collective. «J'ai pas tapé» est un superbe livre tout en couleurs au titre évocateur, le cri du cœur surgit dans cette terrible nuit du Turini quand François et Anne Chantal avaient course gagnée dans leur Ford Sierra Cosworth, avant qu'une maudite rotule de suspension arrière n'en décide autrement. Le récit de cette décennie commune, des années d'apprentissage jusqu'au plus haut niveau est documenté de presque 300 photos et coupures de presse sorties de leurs albums personnels. Et depuis ? François n'a cessé de piloter, on connaît la suite de sa carrière, d'essayer des voitures et plus récemment de traduire ces ressentis sur papier pour le magazine «Échappement». Anne Chantal se consacre à ses divers métiers, pilote professionnelle hélicoptère au sein de la compagnie «Héliberté» dans le grand ouest, guide sur les rallyes WRC, journaliste automobile, instructrice de pilotage et copilote en VHC. Chaque ouvrage est donc livré avec un jeu de l'oie cartonné, tiré à part, «Le rallye de Cassel» qui reproduit les quatre pentes du Mont Cassel, petite commune des Hauts de France où grandirent François et Anne Chantal. Le but du jeu ? Partir vers la «Spéciale» du rallye dans leur voiture de course ou les poursuivre en Estafette de gendarmerie ! Ce livre réjouira «Petits et grands» pour leur rappeler ou leur faire découvrir ces années bénies et désormais envolées, quand la conduite automobile était encore symbole de plaisir et de liberté. On y verra aussi peut-être, au travers de ces mille anecdotes, un pied de nez au politiquement correct et à la morosité ambiante de cette fin d'année 2020, trente ans après leur «Non victoire historique» au rallye Monte Carlo en janvier 1991 (116 pages, format 26 x 20 cm, 28 euros + frais de port, 7.35 euros pour un livre, sortie le 10 décembre 2020).

<https://annechantalpauwels.com>

**Jean-Philippe Théry dans une édition exceptionnelle**



«Petites impertinences automobiles» édité par nos talentueux confrères «Autoactu.com» contient 18 chroniques concoctées par Jean-Philippe Thery, lesquelles vous proposent une vision de l'actualité automobile à la fois décalée et empreinte de bonne humeur, enfin pas toujours ! Voilà une excellente idée de cadeau de fin d'année de façon générale tous ceux qui aiment l'automobile. À 12 euros TTC, vous auriez d'autant plus tort de vous en priver qu'à ce prix-là, il devient difficile de trouver une bonne formule plat du jour avec entrée, plat et dessert, dont vous êtes de toutes façons privé(e) dans les semaines à venir. D'ailleurs ça tombe bien, puisque les périodes de confinement sont propices à la lecture. Si vous êtes suffisamment rapide, vous ferez partie des 50 premiers chanceux à qui «Autoactu.com» offre les frais d'expédition, 5 euros pour une commande individuelle. Ceux-ci seront également déduits pour toute commande groupée à partir de 50 exemplaires. Trêve de discours, puisque vous êtes impatient(e) de lire «Petites impertinences automobiles».

**[www.autoactu.com](http://www.autoactu.com)**

### **Les secrets du bureau d'études Citroën depuis 1917**

Les éditions LVA proposent en exclusivité la réédition du tome 2 de l'ouvrage «Citroën l'histoire et les secrets de son bureau d'études depuis 1917» disponible dès aujourd'hui au prix de 27 euros. Un classique à (s')offrir pour Noël ! Après la sortie du tome 1 en juin dernier, la réédition de la formidable saga du bureau d'études Citroën écrite par Roger Brioult dans les années 1980, se poursuit avec ce tome 2. La vaste enquête du «Journaliste-mécanicien», comme il aimait se présenter, laisse toujours la parole aux acteurs de la fantastique aventure de ce constructeur hors normes, ces ingénieurs et personnels de la marque aux chevrons, à l'imagination débordante. Autour de l'incroyable épopée de la SM, on découvrira d'autres merveilles, certaines d'entre elles restées dans les archives secrètes du constructeur, d'un hélicoptère au moteur à turbine au tracteur agricole et petits véhicules urbains, jusqu'à la voiture électrique déjà sur les planches à dessin des années 1970. Éditeur de presse indépendant, les éditions LVA se positionnent bien comme un leader de la presse de collection depuis 1976, année de création du titre phare du groupe, «La Vie de l'Auto». Aujourd'hui, les éditions LVA détiennent huit titres, cinq magazines, *Rétroviseur*, *Auto Rétro*, *Moto Légende*, *Antiquités Brocante*, *Collectionneur & Chineur*, deux hebdomadaires, *la Vie de l'Auto* et *la Vie de la Moto* et un bimestriel *Mob & Co*. Tous sont dédiés à l'univers de la passion. Rappelons que, parallèlement à son activité d'éditeur, les éditions LVA proposent quatre événements, le Paris Vintage Festival, les Coupes Moto Légende sur le circuit de Dijon-Prenois, le salon Automédon et le salon Moto Légende au parc Floral de Paris. Des événements que nous souhaitons tous, de tout cœur, en 2021, une année différente !

[www.lva.fr](http://www.lva.fr)

Source : éditeurs par Philippe Colombet

Source : Philippe Colombet

Par Juliette Rodrigues

## RACONTE MOI L'AUTO

### LE PATRON DE TESLA AIME LES BELLES VOITURES

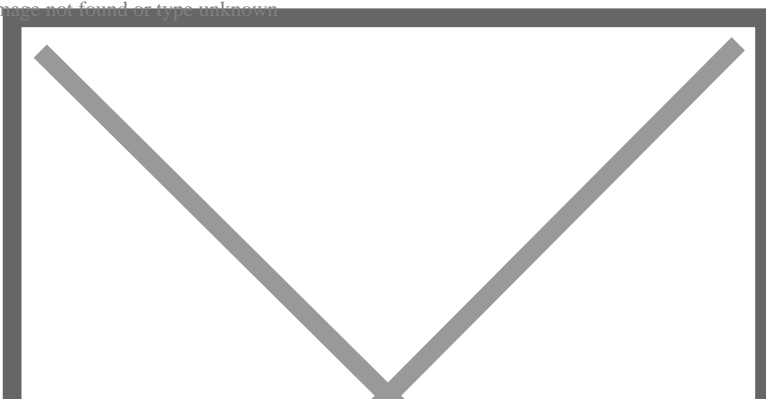
#### #COLLECTION #ELON MUSK #VOITURES

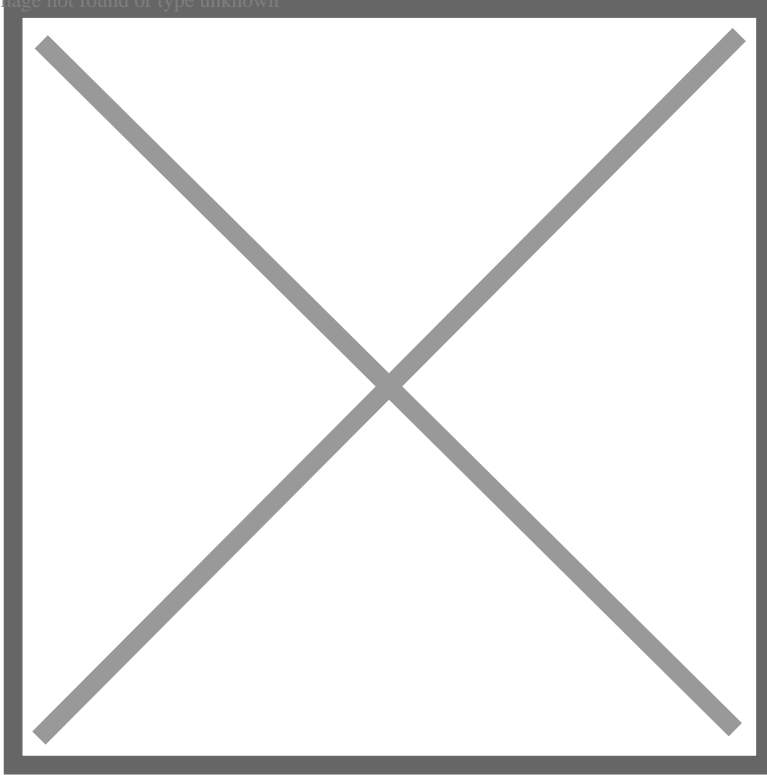
Le patron de **Tesla**, Elon Musk, indique rouler dans des modèles de son entreprise au quotidien mais il a (ou a eu aussi) dans son garage de beaux et rares modèles de la concurrence acquis au fil des ans.

Amateur de belles voitures, le fondateur et directeur général du constructeur américain de voitures électriques s'est offert en 1994, comme première voiture, une BMW 320i (E21) de 1978 pour 1 400 dollars. Une autre BMW aura ses faveurs en 2007, une M5 préparée par Hamann.

Ses premiers succès permettent à l'homme d'affaires de s'acheter une Jaguar Type E (Série 1) de 1967, un modèle dont il rêvait depuis longtemps. M. Musk mettra la main sur d'autres Anglaises : une McLaren F1, pour laquelle il a déboursé près d'un million de dollars après avoir vendu ses parts dans la société PayPal ; une Aston Martin DB5 et la Lotus Esprit du film "l'Espion qui m'aimait" (1977), qui a la particularité de se transformer en sous-marin et qu'il a achetée aux enchères pour plus de 800 000 dollars.

Image not found or type unknown





La collection du patron de Tesla a compté un Audi Q7, auquel il a reproché sa piètre accessibilité aux places arrière et qui l'aurait poussé à imaginer les fameuses portes en ailes de faucon du Tesla Model X.

L'entrepreneur a aussi dans son garage une Ford T – la voiture lancée en 1908 qui a fait entrer l'automobile dans l'ère de la grande série -, "un cadeau d'un ami", et il aurait aussi possédé une Porsche 911 Turbo.

Source : AUTOPLUS.FR (6/11/20)

Par Frédérique Payneau

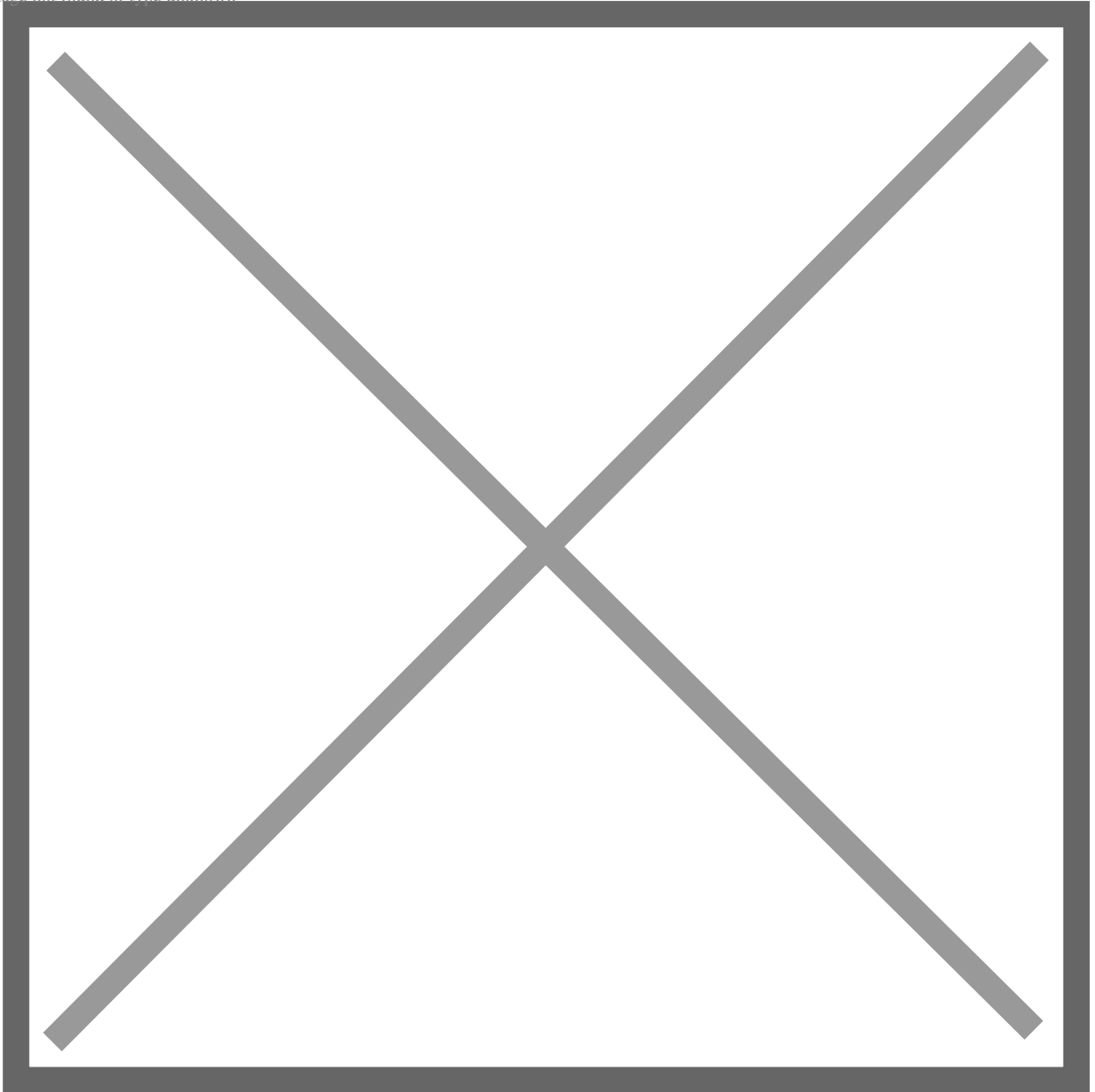
## **RACONTE MOI L'AUTO**

**UNE FAUSSE VOITURE DE GENDARMERIE SEAT CUPRA REPÉRÉE PAR UNE VRAIE !**

**#GENDARMERIE #SEAT #VOITURES**

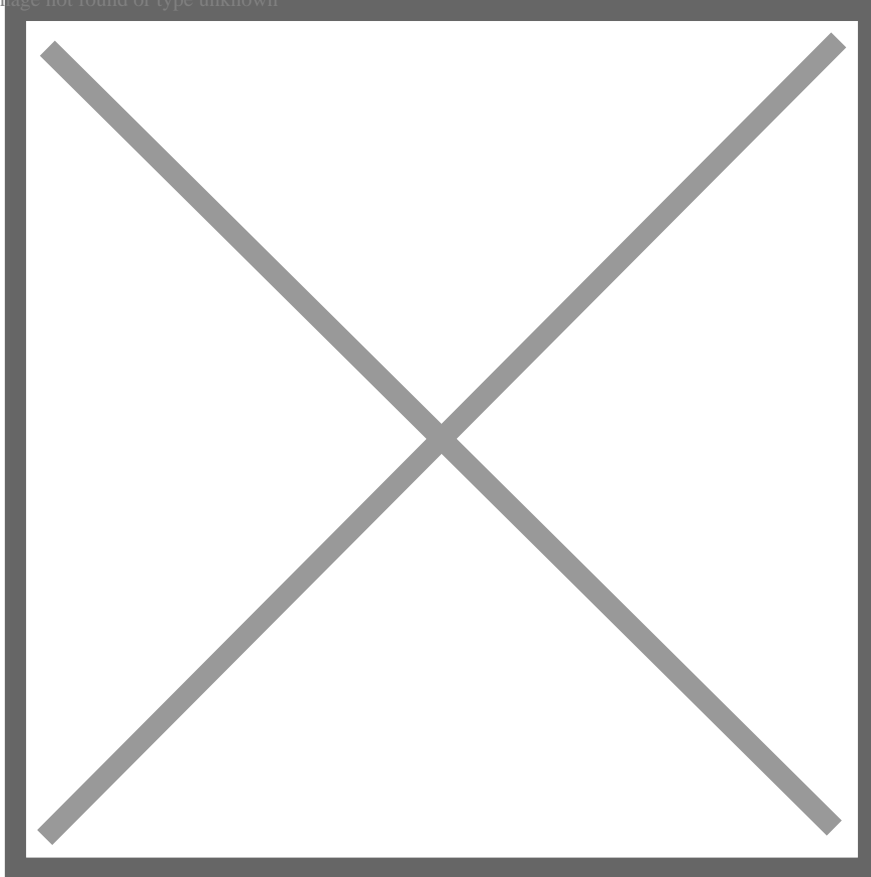
**UNE SEAT LEÓN CUPRA MISE AUX COULEURS  
DE LA GENDARMERIE PAR SON  
PROPRIÉTAIRE N'ÉCHAPPE PAS À L'OEIL DES  
VRAIS GENDARMES !**

Image not found or type unknown



Visiblement très au fait de l'évolution du parc automobile des forces de l'ordre, un automobiliste s'est amusé à décorer sa **Seat León Cupra** d'une livrée aux couleurs de la Gendarmerie. Le véhicule ressemble ainsi à s'y méprendre aux 17 León Cupra fournies fin septembre dernier aux Brigades Rapides d'Intervention (BRI) de la Gendarmerie Nationale.

Image not found or type unknown



Tout y est : le bleu de la carrosserie, les rayures jaunes et rouges sur le capot avant ainsi que les bandes blanches latérales. Seule différence, il est inscrit "Panique pas" sur les flancs, en lieu et place de "Gendarmerie", de quoi jouer un tour aux autres usagers de la route.

### L'illusion est presque parfaite !

La photo de cette Seat León Cupra a été publiée sur les réseaux sociaux par la **Gendarmerie des Yvelines** (78), qui rappelle au passage qu'il est illégal de circuler avec une réplique de véhicule d'intervention et que le propriétaire de la voiture en question était passible de 7 500 euros d'amende et six mois de prison.

Image not found or type unknown

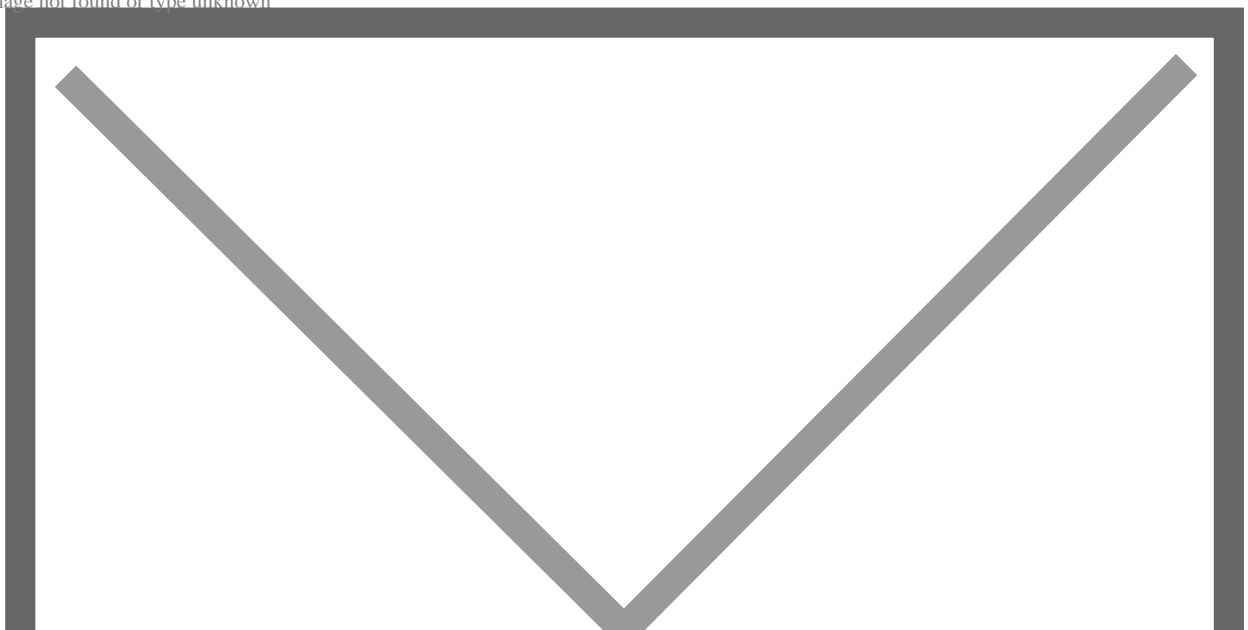
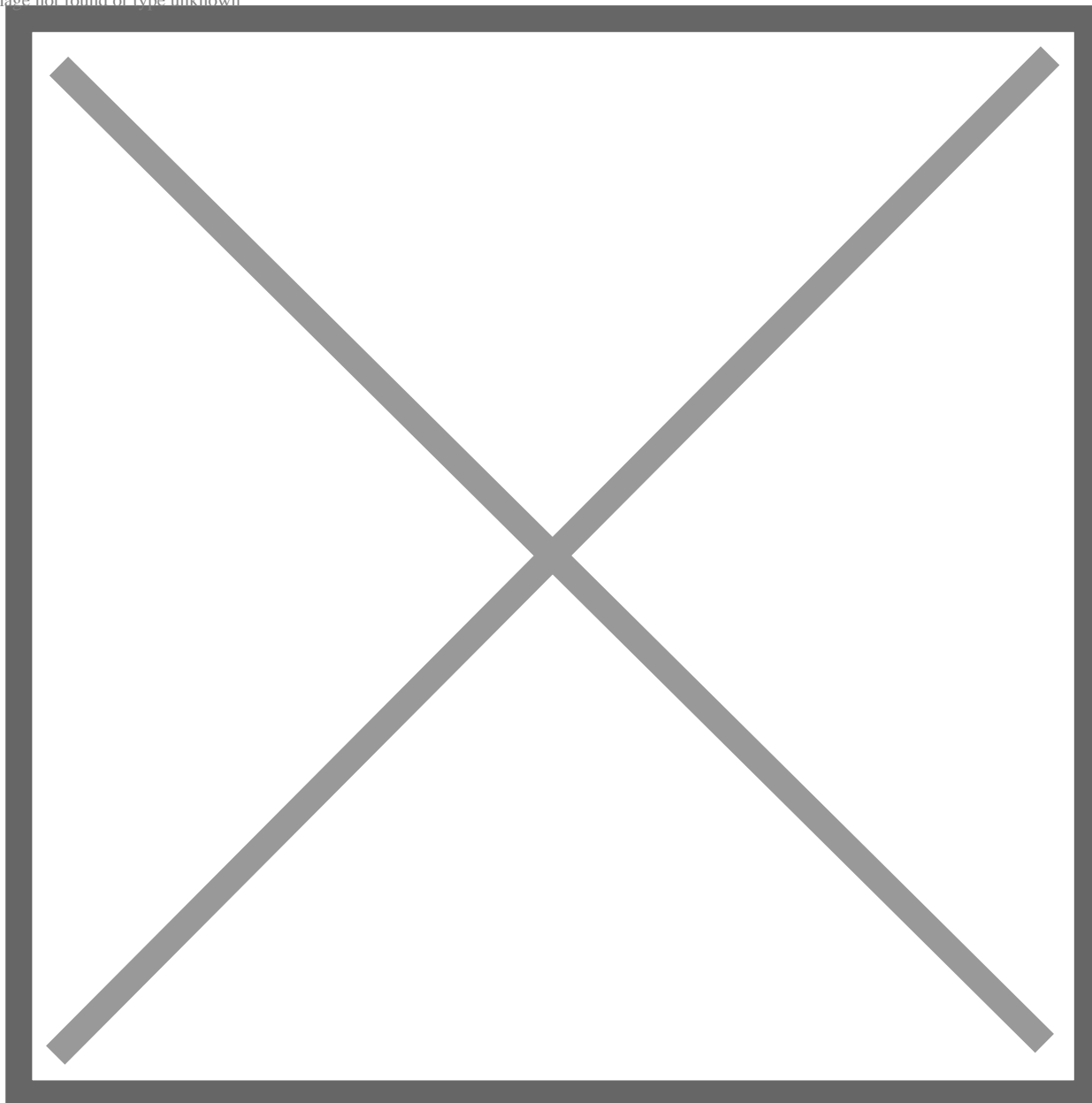


Image not found or type unknown



Un message que le jeune plaisantin a parfaitement compris. “Le bruit a? la hauteur du buzz. Merci de tous les messages de soutien que j’ai pu recevoir aujourd’hui après une certaine publication sur un groupe. Fallait s’en douter un minimum que c?a ne pouvait pas durer comme c?a car cela porte a? confusion avec les ve?hicules officiels donc c’est un de?lit ! Je vous tiens au courant et encore merci pour tout le soutien”, a écrit sur Instagram le conducteur de la Seat León Cupra repeinte aux couleurs de la gendarmerie.

Ne perdant par le nord, la Gendarmerie en a quant à elle profité pour rediriger les internautes vers sa boutique en ligne officielle pour y trouver des répliques miniatures de ses véhicules. Mais pour l’heure, seule l’ancienne **Renault Mégane RS** de la BRI y est proposée.

Source : AUTO PLUS (18/11/20)

Par Juliette Rodrigues

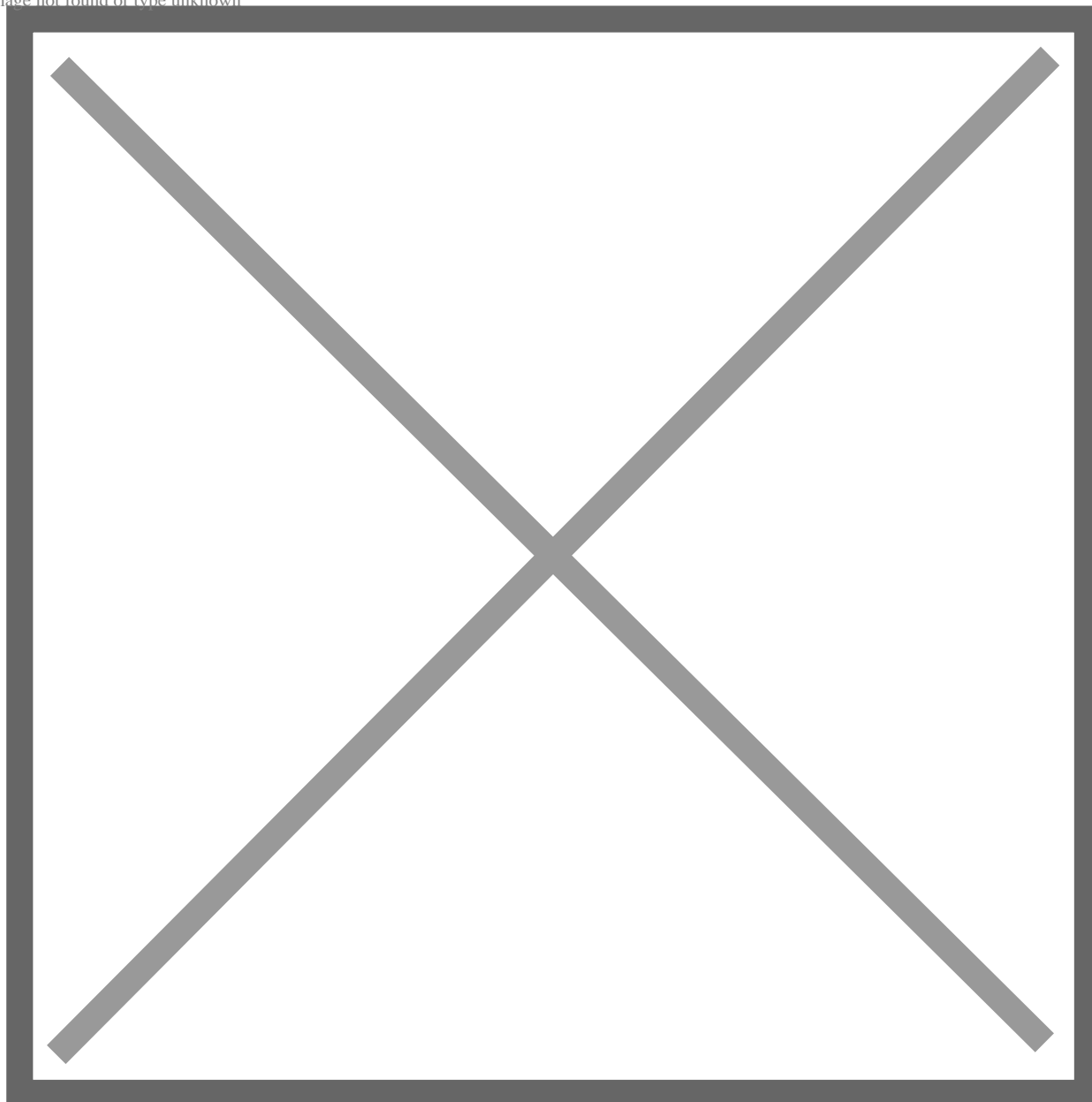
# LIGNES D'ARRIVÉE

## ET POURQUOI PAS UN RENAULT TWIZY DRAGSTER POUR NOËL ?

#DRAGSTER #KART-CROSS #RENAULT #TWIZY

Sur le site d'annonces **Leboncoin.fr**, on trouvait récemment dans la rubrique automobile un insolite dragster réalisé sur la base d'un Renault Twizy. Le bolide était proposé pour la modique somme de 6 000 euros.

Image not found or type unknown

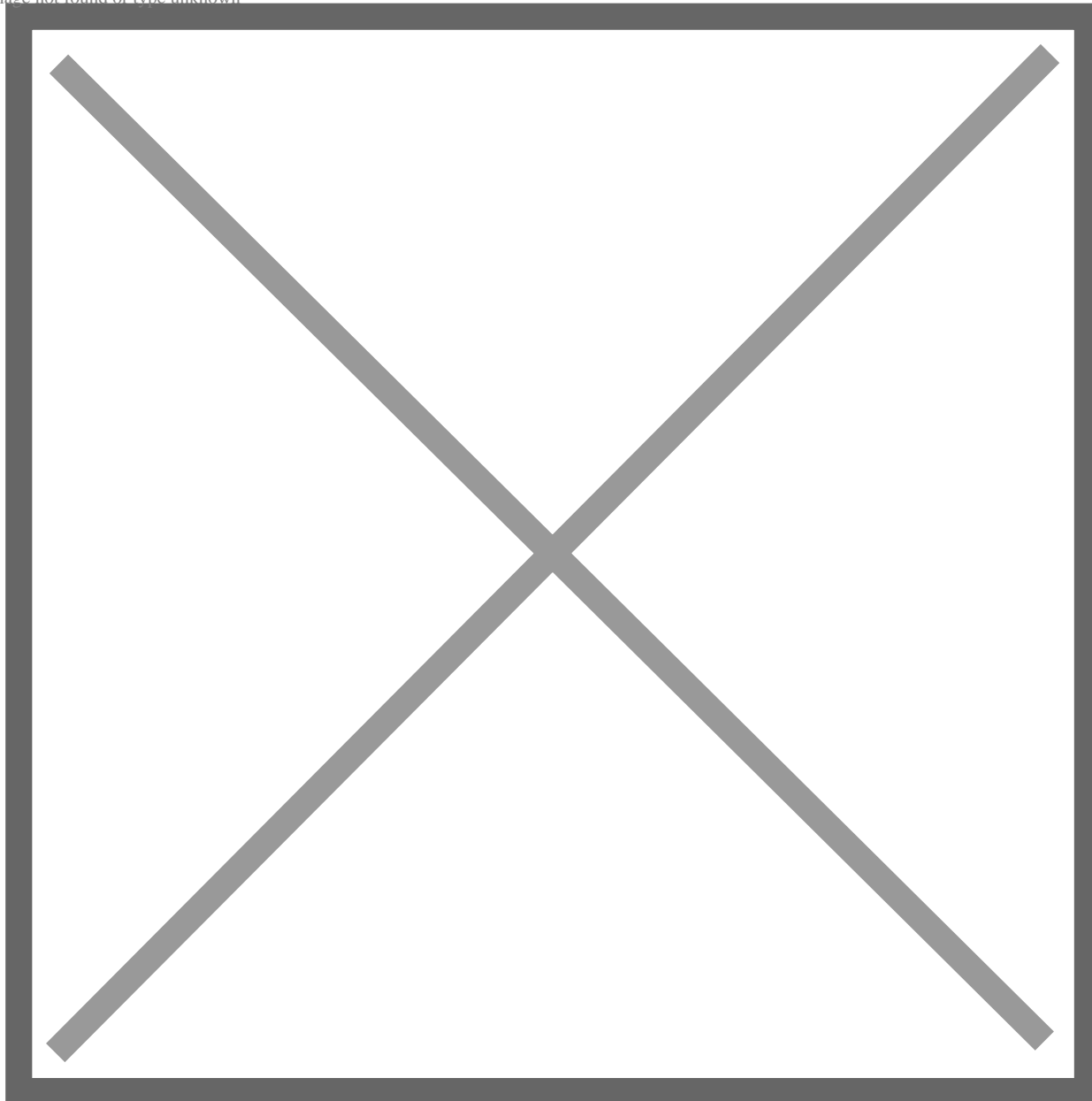


Lors du lancement, en 2012, le quadricycle d'origine était facturé entre 6 990 et 8 490 euros, rappelle **L'Argus**. Mais avec ce Twizy dragster, on est bien loin des caractéristiques de la version de série. En 2019, dans le cadre des Crazy Ride Game – concours qui chaque année encourage la créativité des ateliers Renault – la concession Paris Rive-Gauche a récupéré un Twizy accidenté. L'idée initiale était

de le transformer en kart-cross, mais la frénésie créatrice des mécaniciens et carrossiers de l'atelier parisien est allée un peu plus loin.

Beaucoup même, en rallongeant le museau du Twizy de deux mètres ! Dans quel but ? Celui d'en faire un dragster, rien que ça, s'amuse le magazine. Evidemment avec une telle ambition, le moteur électrique n'était plus d'actualité, il a été tout bonnement remplacé par le moteur thermique d'une Yamaha R1, le modèle sportif de la gamme du constructeur de motos japonaises.

Image not found or type unknown



Ce bloc à quatre-cylindres de 1 000 cm<sup>3</sup> développe pas moins de 150 ch. Au vu du poids plume du Twizy, même dans sa variante « dragstérisée », les accélérations doivent être impressionnantes. A condition évidemment de rouler en ligne droite et sur sol sec !

Par Alexandra Frutos

**RACONTE MOI L'AUTO**



# “FIAT MULTIPLA 1000 CH” : UN TUNING PARTICIPATIF QUI A RÉCOLTÉ PLUS D’UN MILLION D’EUROS !

#FIAT #TUNING #YOUTUBE

*TOUT A COMMENCÉ LE 24 SEPTEMBRE DERNIER. DEUX « YOUTUBERS » AUTOMOBILES LANCENT ALORS UN PROJET FOU : UNE CAGNOTTE POUR RÉCOLTER DE QUOI RÉALISER UN FIAT MULTIPLA DE 1000 CHEVAUX !*

Image not found or type unknown

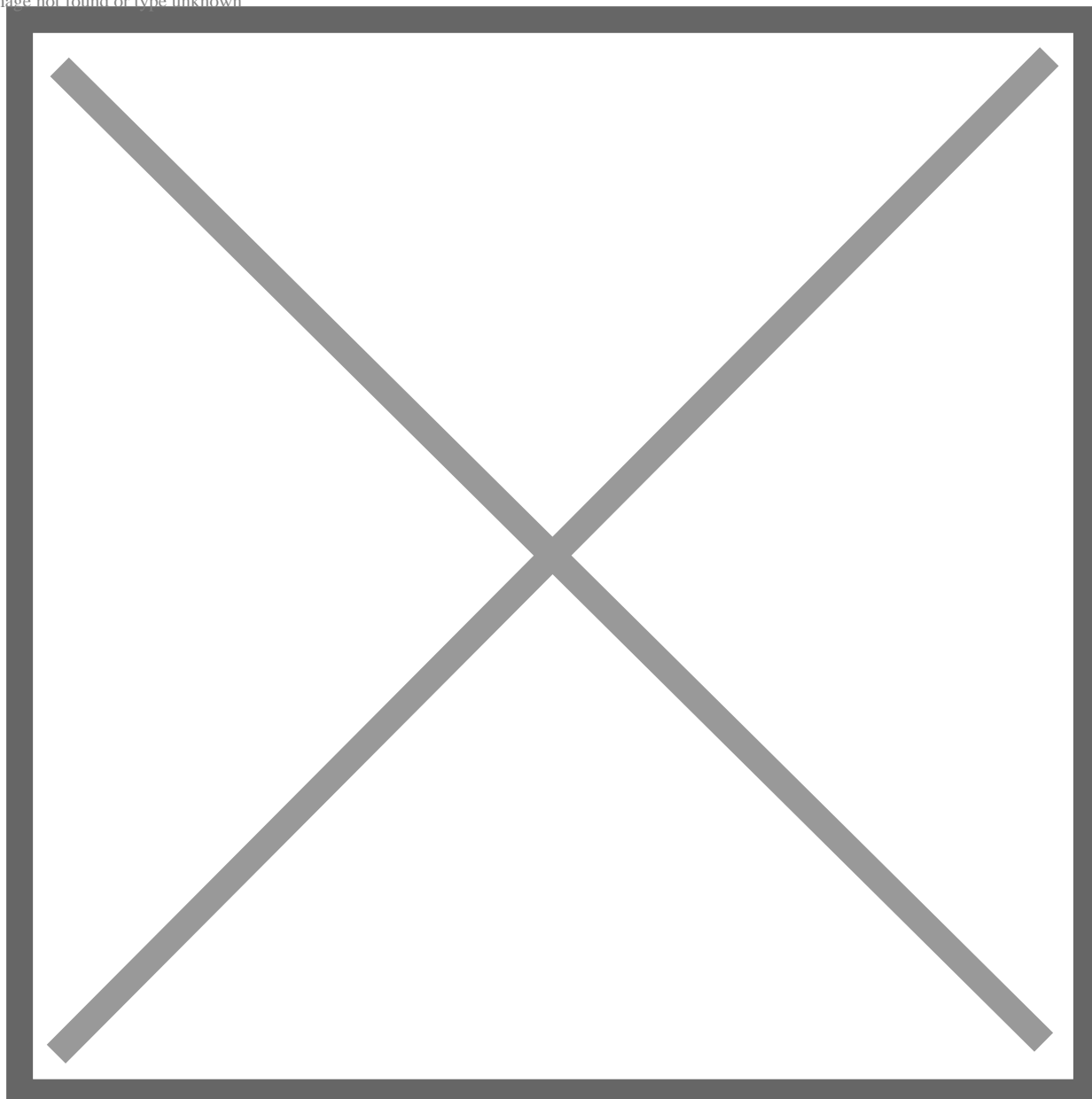
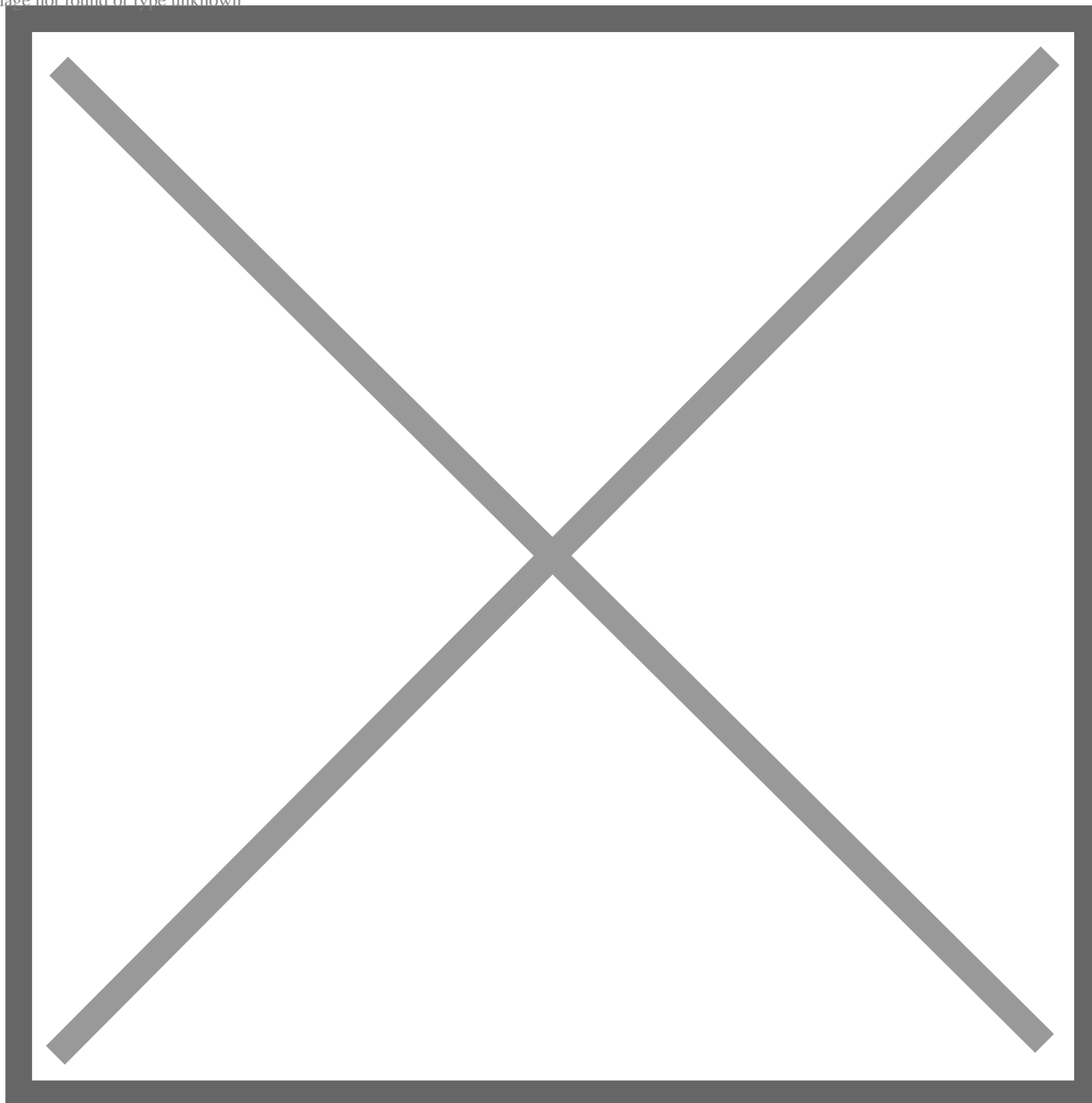


Image not found or type unknown



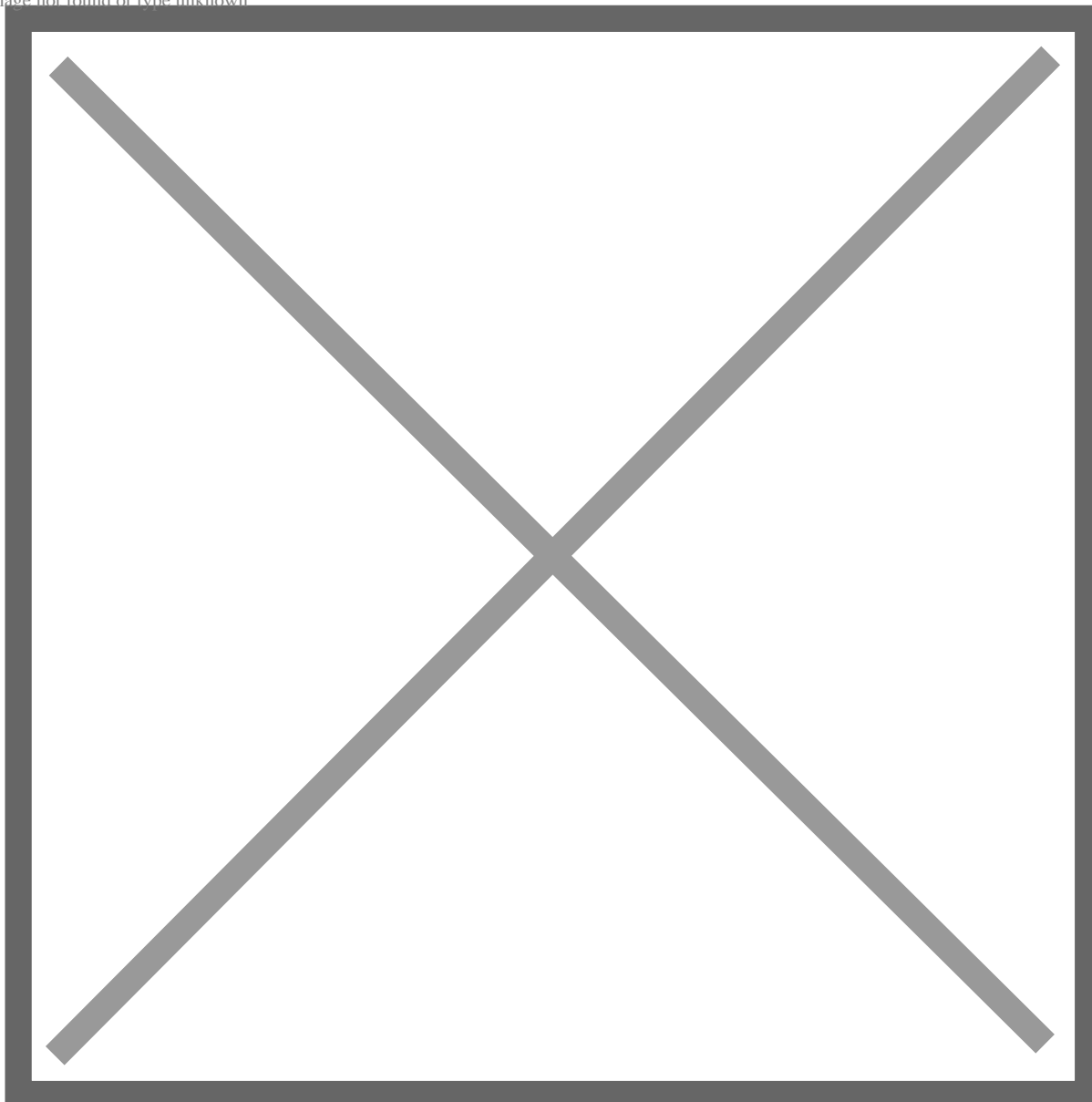
**Vilebrequin** fait partie de cette nouvelle communauté des « Youtubers » automobiles. Le profil de ces deux jeunes amis, qui publient régulièrement des vidéos sur leur compte, diffère assez sensiblement de celui de “l’influenceur” automobile classique. L’équipe de Vilebrequin s’intéresse davantage à la critique des voitures qu’à leur mise en valeur.

Ce duo jouit désormais d'une belle audience sur **Youtube** et ose acheter des autos totalement improbables. Leur dernier projet ? Lancer une cagnotte en ligne pour financer leur projet fou de préparer un **Fiat Multipla** de plus de 1000 chevaux.

Image not found or type unknown



Image not found or type unknown



Ainsi, en seulement 24 heures, 300 000 euros ont été récoltés, un record en Europe ! A la clôture de la cagnotte le 8 novembre, les deux compères avaient recueilli 1 096 111 euros, alors que l'objectif initial était de 50 000 euros. La "1000TIPLA" verra donc le jour ; il faut désormais adapter le projet.

On ignore ce que va faire l'équipe de tout cet argent, mais on a hâte de voir le résultat, qui promet d'être explosif !

Image not found or type unknown

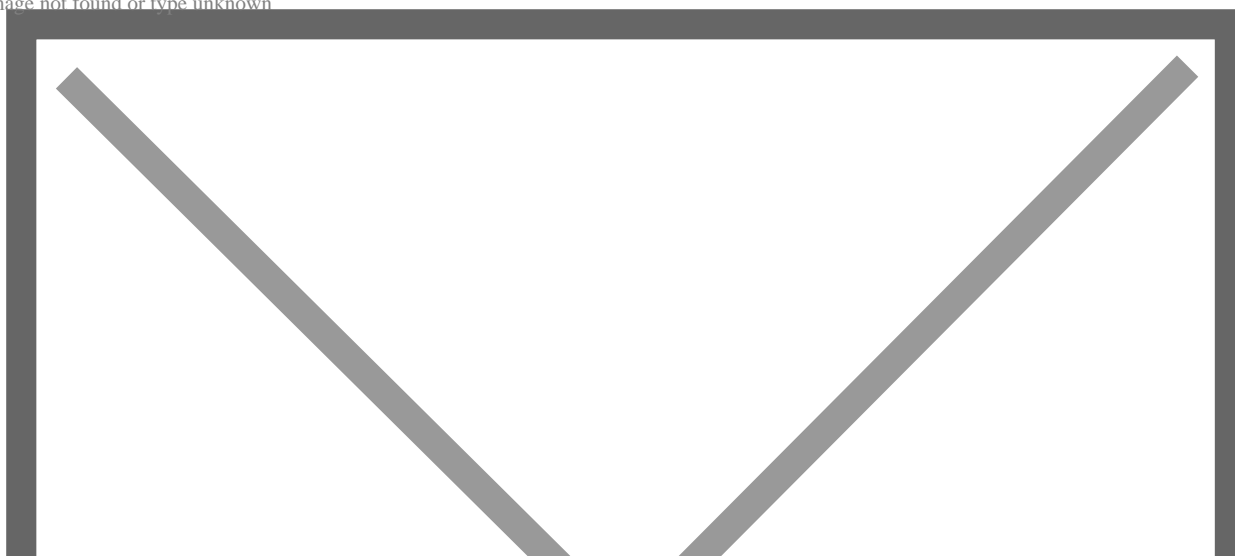
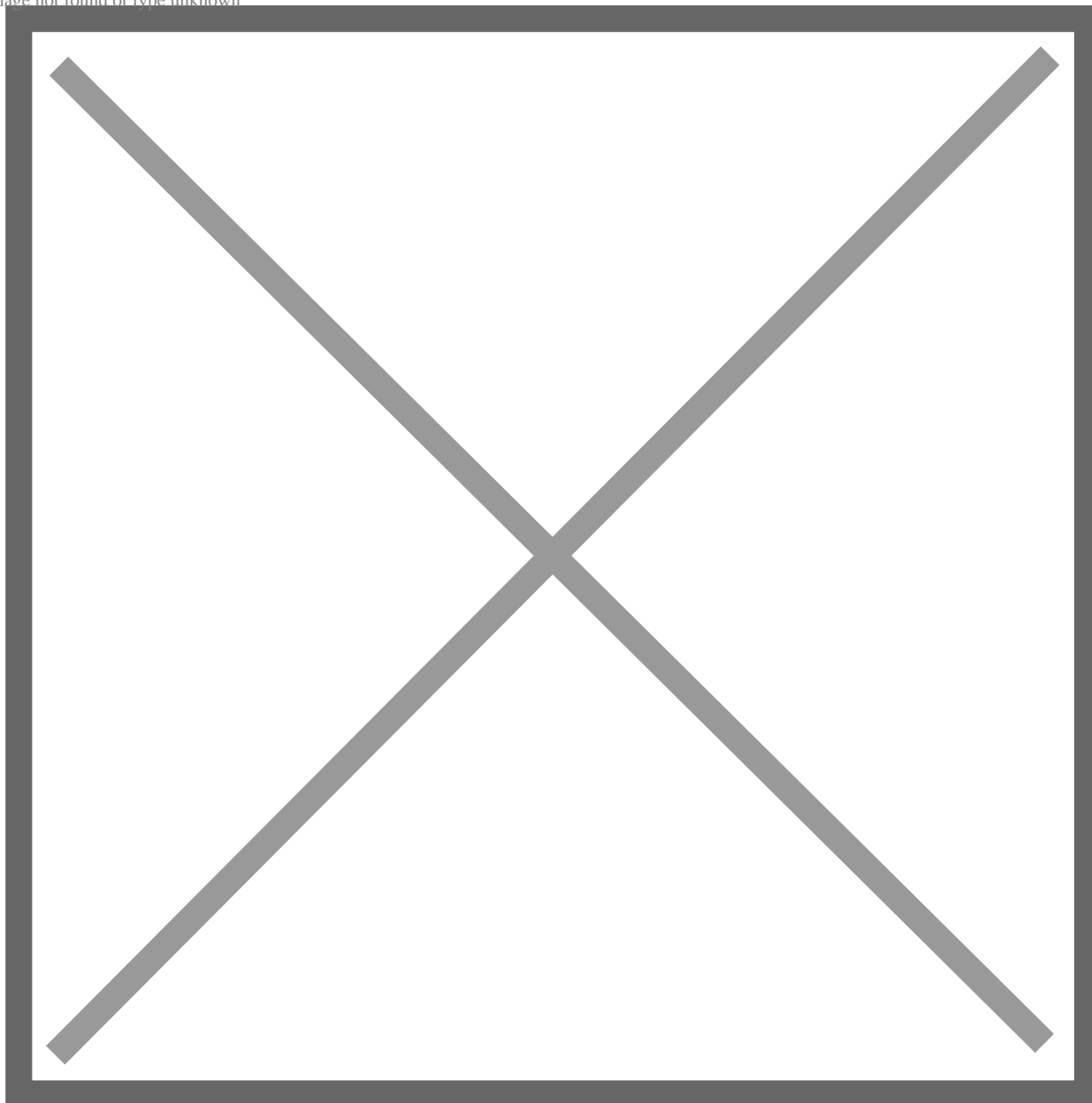


Image not found or type unknown



Source : TURBO.FR (14/11/20)

Par Juliette Rodrigues

## ***LES ROUTES GASTRONOMIQUES***

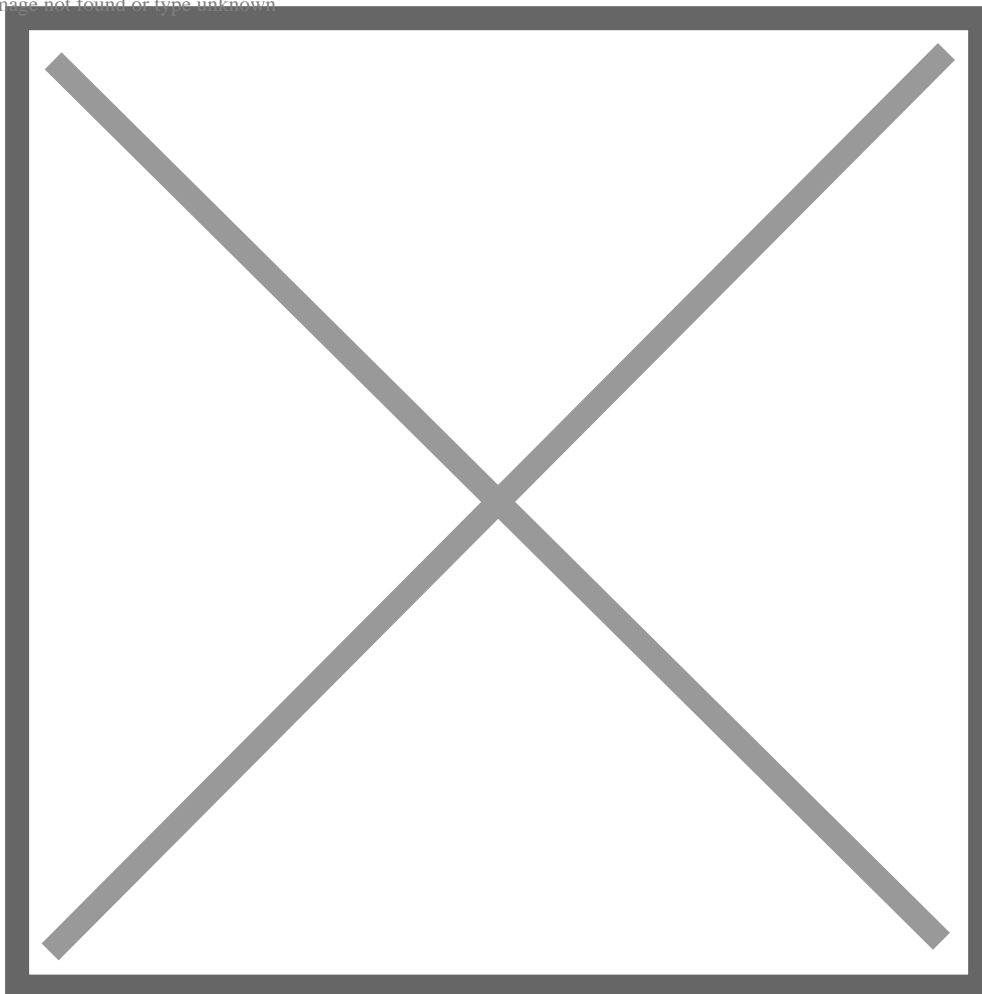
### **LA FONDATION PSA FINANCE DES VÉHICULES DES ÉPICERIES SOLIDAIRES AGORAÉ**

#### **#FONDATION PSA**

Depuis plusieurs années, la **Fondation PSA** soutient les **AGORAé**, épiceries solidaires dédiées aux étudiants précarisés par la crise sanitaire. L'institution a décidé de financer 8 nouveaux véhicules pour la collecte et la distribution de denrées alimentaires et de produits de première nécessité, ce qui fait que vingt AGORAé sur vingt-quatre en France sont désormais dotées d'un véhicule financé par la

Fondation PSA.

Image not found or type unknown



Sans mobilité, il n'y a pas d'accès aux produits et services indispensables dont l'accès à la nourriture. Les AGORAé, accessibles aux étudiants en situation précaire sous condition de ressources, sont situées sur les lieux d'études et sont gérées par des bénévoles accompagnés de volontaires en service civique. Avec ces nouveaux véhicules, ce sont les AGORAé d'Aix-en-Provence, Créteil, Lyon, Marseille, Metz, Paris, Strasbourg et Clermont-Ferrand qui vont pouvoir distribuer des paniers repas pendant le confinement et collecter plus de 50 000 kg de denrées alimentaires par an pour près de 13 000 étudiants qui en ont besoin.

**« Les jeunes sont extrêmement touchés par la crise économique liée au Covid-19. Les emplois étudiants se font rares alors qu'ils permettaient de financer les études, le logement, la nourriture. Pour lutter contre le risque d'abandon des cursus universitaires, d'isolement, de marginalisation, la Fondation PSA, forte d'un don exceptionnel du top management du Groupe PSA, a décidé en avril 2020 de renforcer son dispositif de soutien aux épiceries solidaires de la FAGE initié dès 2013 », souligne Karine Hillaireau, déléguée générale de la Fondation PSA.**

Par Alexandra Frutos