



LE VICE-PRÉSIDENT DE LA COMMISSION EUROPÉENNE DÉFEND LE PROJET DE DURCISSEMENT DES NORMES D'ÉMISSIONS

Frans Timmermans, vice-président de la Commission européenne, a défendu le projet visant à introduire des normes d'émissions Euro 7 plus sévères pour les voitures, tout en assurant vouloir poursuivre les discussions avec les constructeurs d'automobiles. On ne peut pas rester inactif si l'on veut atteindre les objectifs à long terme, a indiqué M. Timmermans le 19 novembre à Bruxelles. "Des mesures supplémentaires seront nécessaires", a-t-il déclaré.

Une proposition concernant les nouvelles normes n'est pas attendue avant 2021, mais des avant-projets ont déjà suscité de vives critiques au sein de l'industrie. Les valeurs limites pour les oxydes d'azote sont tellement sévères qu'elles entraîneraient de fait l'arrêt des moteurs thermiques à partir de 2025, a averti la fédération de l'industrie automobile allemande (VDA).

M. Timmermans a souligné que la neutralité technique resterait de mise. La tendance est à la mobilité électrique, mais si l'industrie peut atteindre les nouvelles normes avec des moteurs thermiques, cette technologie pourra être utilisée.

Le dirigeant a rencontré cette semaine les ministres-présidents des länder allemands de l'automobile que sont la Bavière, le Bade-Wurtemberg et la Basse-Saxe. Les conséquences des futures normes d'émissions sont examinées avec attention.

AUTOMOBILWOCHE (19/11/20)

Par Frédérique Payneau

PREMIÈRE MONDIALE POUR LES NOUVEAUX PEUGEOT 4008 ET 5008, LANCEMENT DE

LA 508 L PHEV AU SALON DE CANTON

Le 20 novembre, les nouveaux 4008 et 5008 ont été dévoilés en première mondiale au public en Chine, sur le stand Dongfeng Peugeot au **Salon de Canton**. Ces nouveaux véhicules de loisir seront lancés dès les premiers mois de 2021. La nouvelle 508 L Phev, berline hybride rechargeable moderne et dynamique, a quant à elle été officiellement commercialisée à partir de 215 700 yuans (27 700 Euros). C'est le troisième modèle électrifié lancé par la marque au lion en un an, après la e-2008 100 % électrique et le 4008 Phev 4WD, hybride rechargeable performant à transmission intégrale.

Dongfeng Peugeot est déterminé à accélérer son développement sur le marché Chinois, avec sa gamme technologique au design affirmé. La coentreprise accélère ainsi sa stratégie « Move to Electric ». D'ici à 2023, tous les modèles Peugeot disposeront d'une version électrifiée en plus d'une version thermique. D'ici à 2025, la gamme sera totalement électrifiée.

COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA (20/11/20)

Par Alexandra Frutos

LES INSCRIPTIONS DE MONJOB@FUTURAUTO SONT OUVERTES !

Rendez-vous incontournable de la filière automobile avec et pour les étudiants, le forum MonJob@FuturAuto se digitalise cette année. Les entreprises sont plus que jamais mobilisées pour vous rencontrer, le 26 novembre 2020. Et si vous choisissiez l'automobile ?

Les inscriptions sont ouvertes ici : <https://app.seekube.com/mon-job-futur...>

MOINS

Par Olivier Debras

SUZUKI NOURRIT DES AMBITIONS CROISSANTES SUR LE MARCHÉ DES FLOTTES

Historiquement focalisé sur le marché des particuliers, **Suzuki** nourrit des ambitions croissantes sur celui des flottes.

Le constructeur va ainsi livrer 150 Ignis Hybrid AllGrip à l'Office National des Forêts (ONF). Le gain de cet appel d'offres traduit la nouvelle stratégie mise en place par les dirigeants actuels qui entendent séduire davantage de professionnels et d'entreprises.

“Suzuki récolte les fruits de ses efforts pour convaincre les professionnels”, explique Fabien Ederly, le responsable des ventes aux entreprises, soulignant en outre la généralisation de l'hybride, sous toutes ses formes, au sein de la gamme. “Un atout majeur puisqu'elle permet de bénéficier d'une exonération totale ou partielle de la TVS”.

L'offre du constructeur sera notamment complétée dans les prochaines semaines par deux nouveaux produits, le break Swace en "full hybride" et le SUV Across en hybride rechargeable.

Suzuki a par ailleurs entrepris cette année une profonde refonte de sa communication vers les entreprises, grâce notamment à une nouvelle signature, "Au service des professionnels".

"Nous sommes désormais en mesure de répondre à toutes les attentes des flottes, un secteur sur lequel nous prévoyons d'effectuer une nouvelle percée en 2021", promet Fabien Edery.

JOURNAL AUTOMOBILE (19/11/20)

Par Juliette Rodrigues

MEETING BETWEEN LUCA DE MEO, CEO GROUPE RENAULT & ROMAIN LANÉRY, YOUTUBER | GROUPE RENAULT

Groupe Renault's CEO, Luca de Meo and YouTuber Romain Lanéry in the same video? Discover this interview full of testimonials where you will get to know the man behind the CEO. About Groupe Renault Groupe Renault, which has been making cars since 1898, is present in 134 countries and has sold 3.9 million vehicles in 2018. To meet the major technological challenges of the future while continuing to pursue our profitable growth strategy, we are focusing on international expansion and drawing on the synergies of our five brands: Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine and LADA.

To learn more about the group: <https://group.renault.com/en/>

Subscribe to our channel for more videos: <https://www.youtube.com/user/renault>

Follow us on our social medias:

? Facebook : <https://www.facebook.com/grouperenault/>

? Twitter : https://twitter.com/Groupe_Renault

? LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/rena...>

? Instagram : <https://www.instagram.com/grouperenault/>

? Pinterest : <https://www.pinterest.fr/grouperenault/>

Par Olivier Debras

LE GROUPE GAC COMPTE PRODUIRE ET VENDRE 3,5 MILLIONS DE VÉHICULES D'ICI À FIN 2025

Le **groupe GAC** compte produire et vendre 3,5 millions de véhicules d'ici à la fin de son 14ème Plan quinquennal, en 2025, en hausse de 70 % par rapport aux ventes de 2019. Plus de 20 % de ces véhicules seront des modèles à énergies nouvelles, a annoncé le constructeur au Salon de l'Automobile de Canton. D'ici là, son chiffre d'affaires devrait atteindre 600 milliards de yuans (77 milliards d'euros).

A l'horizon 2035, le groupe prévoit une production et des ventes de plus de 5 millions d'unités avec un chiffre d'affaires de plus de 1 000 milliards de yuans (128 milliards d'euros).

GASGOO.COM (20/11/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

L'ASSEMBLÉE NATIONALE SUD-CORÉENNE VA DOUBLER LE NOMBRE DE SES BORNES DE RECHARGE POUR VE

L'Assemblée nationale de **Corée du Sud** prévoit de multiplier par deux le nombre de bornes de recharge pour véhicules électriques installées sur son site d'ici à la fin de l'année prochaine.

Le nombre de bornes passera ainsi de 11 actuellement à 22 d'ici à fin 2021, a indiqué le Secrétariat de l'Assemblée nationale.

YONHAP (20/11/20)

Par [Frédérique Payneau](#)

APPROBATION DU PROSPECTUS RELATIF À LA COTATION DES ACTIONS STELLANTIS

Le Groupe PSA et Fiat Chrysler Automobiles N.V. annoncent avoir obtenu ce jour l'approbation de l'autorité des marchés financiers néerlandaise (Autoriteit Financiële Markten) sur leur prospectus relatif à l'admission aux négociations en Europe des actions FCA, qui seront renommées **Stellantis** dans le cadre de la Fusion Transfrontalière. Les actions seront négociées sur le Mercato Telematico Azionario, organisé et géré par Borsa Italiana S.p.A., et sur le marché réglementé d'Euronext Paris.

COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA (20/11/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

VERS UN CADRE RÉGLEMENTAIRE POUR LES VÉHICULES AUTONOMES AUX ETATS-UNIS

L'agence américaine en charge de la sécurité routière (**NHTSA**) a annoncé le 19 novembre l'ouverture d'une procédure qui devrait aboutir à l'adoption d'une réglementation pour les véhicules autonomes.

“Cette réglementation permettra de répondre aux préoccupations légitimes du public concernant la

sûreté, la sécurité et la confidentialité, sans entraver l'innovation dans le développement de systèmes de conduite automatisés”, a déclaré la ministre des Transports, Elaine Chao.

L'élaboration de la réglementation devrait toutefois prendre plusieurs années.

REUTERS (19/11/20)

Par Frédérique Payneau

GM VA INVESTIR DAVANTAGE DANS LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES ET AUTONOMES

General Motors a annoncé le 19 novembre qu'il allait investir 7 milliards de dollars supplémentaires d'ici à 2025 dans les véhicules électriques et autonomes pour mieux faire face à Tesla et à de nouveaux concurrents. Avec les 20 milliards déjà annoncés avant la pandémie, le montant consacré à ces deux segments de croissance sera supérieur à celui consacré au développement des véhicules roulant à l'essence et au gazole, a souligné la présidente du constructeur américain, Mary Barra, lors d'une conférence organisée par Barclays.

GM compte lancer trente véhicules électriques dans le monde d'ici à 2025, dont plus des deux tiers seront disponibles en Amérique du Nord. Toutes les marques – Cadillac, GMC, Chevrolet et Buick – auront leurs modèles, l'idée étant de proposer des véhicules à tous les prix pour tous les usages. Le but ultime est de “devenir le groupe vendant le plus de véhicules électriques en Amérique du Nord”, a déclaré Mme Barra.

Le marché est actuellement nettement dominé par Tesla, qui a pris une large avance.

Pour rattraper son retard, GM prévoit d'avancer le lancement de la production de plusieurs modèles. Le Hummer doit être mis en fabrication fin 2021 et la première Cadillac électrique au premier trimestre 2022, avec neuf mois d'avance sur le calendrier initial.

AFP (19/11/20), COMMUNIQUE GENERAL MOTORS

Par Frédérique Payneau

MAZDA EN TÊTE DU CLASSEMENT DES MARQUES LES PLUS FIABLES AUX ETATS-UNIS

Les constructeurs japonais ont décroché cinq des dix premières places du classement annuel des marques automobiles les plus fiables établi par “**Consumer Reports**” cette année, **Mazda** terminant en tête pour la première fois. Les marques Toyota et Lexus ont suivi, aux deuxième et troisième places respectivement.

L'année dernière, Lexus était première, Mazda deuxième et Toyota troisième.

Buick a été la marque américaine la mieux notée dans l'enquête de cette année, terminant quatrième, Honda et Hyundai complétant le TOP 5 des marques jugées “les plus fiables”.

Lincoln, seule marque à avoir obtenu un score inférieur à 10, a terminé dernière du classement, tandis

que Tesla s'est classée avant-dernière.

AUTOMOTIVE NEWS (19/11/20)

Par Juliette Rodrigues

HEFEI COMPTE PORTER SA CAPACITÉ DE PRODUCTION DE VÉHICULES À ÉNERGIES NOUVELLES À 1 MILLION D'UNITÉS D'ICI À 2025

Hefei, capitale de la province d'Anhui, compte porter sa capacité de production de véhicules à énergies nouvelles à 1 million d'unités, pour une valeur de plus de 100 milliards de yuans (12,8 milliards d'euros), d'ici à 2025, indique un document publié par le gouvernement municipal d'Hefei ce mois-ci.

A l'horizon 2025, le développement des véhicules à énergies nouvelles, des technologies liées aux batteries et des moteurs électriques dans la région devrait atteindre le niveau le plus élevé au monde.

GASGOO.COM (20/11/20)

Par Alexandra Frutos

LA COMMISSION EUROPÉENNE PRÉVOIT D'INTERVENIR DANS LES LITIGES SUR LES BREVETS ENTRE LES ENTREPRISES DU SECTEUR TECHNOLOGIQUE ET LES CONSTRUCTEURS D'AUTOMOBILES

La Commission européenne prévoit d'intervenir dans les litiges sur les brevets entre les entreprises du secteur technologique (numérique, électronique, télécommunications) et les constructeurs d'automobiles. Elle pourrait mettre en place un système pour vérifier si certains brevets sont essentiels à une norme technologique telle que revendiquée. La décision de l'exécutif de l'UE intervient alors que le fabricant finlandais d'équipements de télécommunications **Nokia** et le constructeur allemand **Daimler** se battent devant les tribunaux allemands sur le niveau des redevances pour les principales technologies de navigation et de communication et sur qui devrait les payer.

Les propositions sont exposées dans le Plan d'action sur la propriété intellectuelle de la Commission, que la commissaire européenne à la Concurrence Margrethe Vestager et le responsable du numérique de l'UE Thierry Breton présenteront le 24 novembre. Dans un premier temps, la Commission s'entretiendra avec le secteur automobile pour explorer la possibilité de solutions efficaces en matière de licences, souligne le document.

REUTERS (19/11/20)

Par Alexandra Frutos

LE SUCCESSEUR DU MINI COUNTRYMAN SERA PRODUIT EN ALLEMAGNE

Mini a annoncé que son futur tout-chemin de loisir, successeur du Countryman, serait fabriqué à partir de 2023 en **Allemagne**, dans l'usine de sa maison mère **BMW** à Leipzig où un programme d'investissement est en cours.

Le véhicule sera disponible en versions à deux ou roues motrices. Il sera proposé avec des moteurs essence ou diesel, mais également avec un groupe motopropulseur électrifié, a précisé Mini.

Inaugurée en 2005, l'usine de Leipzig fabrique des BMW i3 et i3s mais aussi la Série 2 Active Tourer et la Série 1. Sa capacité de production dépasse actuellement 350 000 unités par an.

AUTOPLUS.FR (19/11/20)

Par [Frédérique Payneau](#)

LE JURY AUTOBEST RÉCOMPENSE LE CITROËN AMI AVEC LE PRIX "A STAR IS BORN"

Le **jury Autobest**, constitué de journalistes représentant 31 pays européens, vient de récompenser le **Citroën Ami** en lui remettant le prix spécial « A star is born ». Ce prix salue le caractère innovant de cette nouvelle solution de mobilité individuelle électrique qui permet de faciliter la liberté de mouvement pour le plus grand nombre. Commercialisé depuis mai, l'Ami est une alternative originale et complémentaire aux modes de déplacements urbains, accessible à tous dès quatorze ans, permettant de se déplacer à deux dans un habitacle fermé et protecteur.

COMMUNIQUE DE PRESSE CITROEN (19/11/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

L'ACEA ET LE CECRA INTERPELLENT L'UE CONCERNANT LES FINS DE SÉRIE EN STOCK

Au nom des associations nationales de l'industrie automobile de tous les Etats membres de l'UE, l'**Acea** (Association des constructeurs européens d'automobiles) et le **CECRA** (Conseil européen du commerce et de la réparation automobiles) ont écrit une **lettre conjointe** au Commissaire européen Thierry Breton, demandant à la Commission de fournir des assurances écrites aux Etats membres de l'UE concernant les fins de série en stock. Avec la récente aggravation de la situation liée à la Covid-19, de nombreux Etats sont ou seront bientôt de nouveau confinés. En conséquence, les concessionnaires sont fermés ou vendent très peu de véhicules à l'heure actuelle. Ils continuent donc d'accumuler des stocks de véhicules qui respectent les normes d'émissions actuelles, mais pas les nouvelles normes FCM Euro-6d ISC réservées aux voitures particulières et aux véhicules utilitaires légers qui entreront en vigueur le 1er janvier 2021.

D'après les estimations de l'industrie, le nombre de véhicules concernés dépasse de loin les limites relatives aux fins de série fixées par l'UE. L'industrie automobile européenne estime donc qu'il est nécessaire pour les Etats membres de mettre en place des flexibilités de fins de série supplémentaires,

comme ils l'ont fait cet été.

Alors que certains Etats membres ont commencé à prendre de telles mesures, d'autres allèguent qu'ils ne peuvent le faire sans l'assurance écrite formelle de la Commission qu'ils peuvent le faire sans risquer une procédure d'infraction.

COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA (20/11/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

HYUNDAI FRANCE VEUT AMENER LES CONSOMMATEURS À FRANCHIR LE PAS DE L'ÉLECTRIQUE

Clémentine Antunes, responsable de la stratégie et de la communication de **Hyundai France**, indique que la marque coréenne est 14ème sur le marché français global, mais que, « dès lors qu'il s'agit d'électrification », elle est « 4ème sur le segment des 100 % électriques et 2ème sur celui des hybrides ». « 40 % de nos ventes sont électrifiées », ajoute-t-elle.

« Notre stratégie 'PACE' consiste à rassurer le consommateur sur quatre points que sont le prix, l'autonomie, la charge et l'environnement et l'encourager pour l'encourager à franchir le pas de l'électrique. Ce qu'il est plus facile de faire avec les réseaux sociaux qu'avec les médias traditionnels, qui servent à montrer le produit. Dans le même temps, nous gagnons en maturité sur les nouveaux formats. Nous sommes capables de dissocier les messages entre les plateformes sociales et les régies digitales », explique par ailleurs Mme Antunes.

« Hyundai ne participera pas au Black Friday. Nous n'allons pas pousser de véhicules en fin d'année car nous avons des tendances de ventes proches de nos objectifs. Nous passerons la barre des 30 000 unités, en retrait de 15 % environ, ce qui sera tout de même l'une des meilleures performances historiques de Hyundai France », indique en outre la responsable.

JOURNALAUTO.COM (19/11/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

DAIMLER VEUT DOUBLER SES VENTES DE MERCEDES MAYBACH

Daimler a annoncé le 19 novembre qu'il voulait doubler les ventes de véhicules **Mercedes** commercialisés sous la marque **Maybach** qui ont atteint 12 000 unités en 2019.

Le constructeur allemand a présenté une nouvelle Maybach, basée sur la Mercedes Classe S, dont les tarifs démarrent à 173 000 dollars.

Daimler prévoit de fabriquer une famille complète de modèles Maybach, dont des variantes 100 % électriques, a indiqué Ola Källenius, président de l'entreprise, lors d'une présentation virtuelle de la voiture.

REUTERS (19/11/20)

Par Frédérique Payneau

TOYOTA PRÉSENTE LA SECONDE GÉNÉRATION DE SA BERLINE À HYDROGÈNE MIRAI, DANS SA VERSION "AMÉRICAINÉ"

Toyota présente la seconde génération de sa berline à hydrogène Mirai, dans sa version destinée aux Etats-Unis, où elle sera commercialisée en décembre.

Avec cette seconde génération, le constructeur donne à sa berline à hydrogène un positionnement haut de gamme. Plus grande que sa devancière sauf en hauteur, elle peut accueillir cinq personnes, soit une de plus qu'auparavant. Elle affiche en outre un style nettement plus consensuel que le premier modèle.

La Mirai se dote d'équipements de conduite semi-autonome, d'un tableau de bord numérique de 8 pouces, d'un système d'info-divertissement à écran tactile de 12,3 pouces avec connectivité Apple Carplay et Android Auto mais aussi Amazon Alexa, ou encore d'un système audio comptant pas moins de 14 haut-parleurs.

Fin 2019, Toyota avait annoncé que sa prochaine Mirai bénéficierait d'une pile à combustible améliorée et d'un plus grand réservoir d'hydrogène pour offrir une autonomie augmentée de 30 %, soit environ 650 km.

Mais pour l'heure, le constructeur n'a donné aucun détail supplémentaire sur la fiche technique de la nouvelle Mirai, qui doit être lancée aux **Etats-Unis** en décembre et en France mi-2021.

AUTO PLUS (19/11/20)

Par Juliette Rodrigues

LE MARCHÉ AUTOMOBILE BRÉSILIEN DEVRAIT DE NOUVEAU AFFICHER UN VOLUME SUPÉRIEUR À 200 000 UNITÉS EN NOVEMBRE

Le marché automobile au **Brésil** (VP + VUL) devrait de nouveau afficher un volume supérieur à 200 000 unités en novembre, après les 205 000 unités enregistrées en octobre.

Sur la première quinzaine, les immatriculations se sont élevées à 102 700 unités, selon les chiffres obtenus par le cabinet d'études statistiques Autoinforme. La moyenne de 10 277 véhicules immatriculés par jour, compte tenu des 10 premiers jours ouvrables du mois, est la plus élevée depuis février (10 701) et indique une croissance accélérée.

Fiat, qui est revenu en tête du classement des ventes en septembre et en octobre, a continué de dominer le marché sur la première quinzaine de novembre, avec 19 735 unités immatriculées et une

pénétration de 19,2 %.

General Motors et Volkswagen ont suivi, avec respectivement 19 212 immatriculations (pénétration de 18,7 %) et 17 235 unités (part de 16,8 %).

Renault (4 381 unités, 4,3 % de part de marché) et Nissan (2 622 unités, 2,6 %) ont occupé les 8ème et 10ème places du classement sur la quinzaine.

AUTOMOTIVE BUSINESS (18/11/20)

Par [Juliette Rodrigues](#)