



PARTENARIAT ENTRE PANASONIC ET DEUX GROUPES NORVÉGIENS DANS LES BATTERIES

Panasonic, l'un des leaders mondiaux des batteries électriques, a annoncé un accord préliminaire de partenariat avec deux groupes norvégiens en vue d'explorer "la possibilité d'établir une activité durable et compétitive dans les batteries en Europe".

Panasonic, **Equinor** et **Hydro** vont ainsi évaluer, d'ici l'été 2021, le marché européen des batteries lithium-ion et la possibilité de bâtir une chaîne intégrée locale de production.

Cette initiative pourrait aboutir à la fabrication de batteries Panasonic en Norvège, utilisant des sources locales d'énergies renouvelables, avec notamment pour cible le marché européen des véhicules électriques.

L'électrification des véhicules est "un élément fondamental de la transition" vers la neutralité carbone que l'Union européenne veut atteindre d'ici à 2050, et "les batteries devraient jouer un rôle essentiel pour y parvenir", ont ajouté les trois partenaires.

Panasonic est notamment un important fournisseur de Tesla.

AFP (18/11/20)

Par Juliette Rodrigues

PEUGEOT REÇOIT UN PRIX AUX TROPHÉES DU MARKETING

La marque Peugeot a reçu le prix spécial **YouGovFrance**, qui récompense la publicité la plus « impactante » parmi les marques représentées par les 10 personnalités 2020, le 17 novembre à Paris. C'est Thierry Lonziario, directeur du marketing et de la communication de la marque au lion, qui a reçu

le prix.

COMMUNIQUE DE PRESSE PEUGEOT (18/11/20)

Par Alexandra Frutos

LES CONFLITS SOCIAUX RENDENT LA SITUATION EN CORÉE DU SUD INTENABLE, AVERTIT GM

General Motors a averti que les conflits sociaux en **Corée du Sud** pourraient le conduire à se retirer de ce pays. Un mouvement de grève partielle touche depuis la fin octobre la filiale coréenne du constructeur américain, dont les ouvriers demandent la fin d'un gel des salaires qui a été introduit en 2018 lorsque **GM Korea** a été sauvé de la faillite.

Steve Kiefer, responsable des activités de GM à l'international, a indiqué à Reuters que ces grèves et d'autres arrêts de travail auront entraîné une perte de production de 20 000 véhicules à la fin de cette semaine. Il a ajouté que la pandémie de coronavirus avait auparavant réduit la production de GM Korea de 60 000 unités et qu'il semblait peu probable que la filiale puisse dégager un bénéfice cette année. Le conflit social actuel aura des conséquences à long terme s'il n'est pas résolu dans les prochaines semaines, a indiqué le dirigeant.

La Banque coréenne de Développement (**KDB**), qui est le deuxième actionnaire de GM Korea, a appelé direction et syndicat à faire des concessions.

General Motors fabrique environ 500 000 véhicules annuellement en Corée du Sud, où il emploie environ 12 000 personnes.

REUTERS (18/11/20)

Par Frédérique Payneau

CITROËN VEUT STIMULER LE COMMERCE EN LIGNE AVEC SON SHOWROOM VIRTUEL

Alors que le niveau de prises de commandes de véhicules neufs est au plus bas en France, Citroën tente de dynamiser le commerce en ligne avec **Citroën Live**. Ce showroom accessible à distance est animé par un conseiller commercial, chargé d'accompagner le client dans son achat.

La force de ce showroom virtuel, est d'être accessible depuis un smartphone et un ordinateur, 6 jours sur 7 de 10 h à 20h, et ce jusqu'au 24 novembre 2020. La nouvelle C3, le C3 Aircross, le C5 Aircross Hybrid, la toute nouvelle C4, en versions thermique et électrique, ainsi que le Berlingo sont à découvrir pour l'internaute, qui doit tout d'abord prendre rendez-vous en ligne à partir du site <https://www.citroen.fr/citroen-live.html>. Il lui suffit d'indiquer quel modèle l'intéresse, modèle que l'expert Citroën lui présentera ensuite en visio depuis le showroom lors de son rendez-vous, au moyen d'une caméra.

Le conseiller est bien sûr présent pour fournir des renseignements sur les caractéristiques techniques,

les équipements, répondre aux questions de l'internaute, mais aussi l'accompagner en live dans toutes les étapes d'achat du véhicule. Cet achat peut soit se concrétiser en ligne, à travers la plateforme Citroën Store, ou via le réseau puisque le client peut être dirigé vers un point de vente pour être rappelé par un conseiller et lui passer commande. Le véhicule pourra ensuite être retiré en Click and Collect.

JOURNALAUTO.COM (18/11/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

LE GRAND PRIX DU PUBLIC 2020 DE LA FONDATION PSA ATTRIBUÉ À L'ASSOCIATION HABITAT & HUMANISME RHÔNE

Le Grand Prix du Public 2020 de la **Fondation PSA** a été attribué à l'association **Habitat & Humanisme Rhône**. Cette dernière est récompensée pour sa capacité d'innovation face à la crise du coronavirus. Grâce à ce prix, 10 000 euros sont apportés en complément de l'aide initiale de la Fondation PSA pour conforter les actions auprès des jeunes et des familles monoparentales particulièrement touchés par la crise sanitaire. Habitat & Humanisme a été élue suite au vote des internautes organisé entre le 2 et le 15 novembre.

COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA (18/11/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

MINI A PRÉSENTÉ UN CONCEPT DE MONOSPACE ÉLECTRIQUE

Le **groupe BMW** a dévoilé un concept de monospace **Mini** électrique dénommé **Vision Urbanaut**. Le véhicule, doté d'une grande baie vitrée qui peut s'ouvrir à l'avant et d'un habitacle spacieux, met l'accent sur l'expérience à bord avec trois modes différents (Chill, Wanderlust et Vibe) qui correspondent à des configurations intérieures.

KOREA HERALD (17/11/20), AUTOMOBILE-MAGAZINE.FR (17/11/20)

Par [Frédérique Payneau](#)

DAIMLER VA DÉVELOPPER UN MOTEUR À ESSENCE AVEC GEELY

Daimler élargit sa coopération avec son partenaire chinois **Geely**, qui détient une participation de 9,7 % dans son capital.

Le constructeur allemand a confirmé que les deux entreprises prévoyaient de développer un nouveau moteur à essence. Le nouvel organe sera fabriqué en Chine et en Europe et pourrait être installé dans des modèles à motorisation hybride. Il équipera des véhicules de Daimler mais également des véhicules de Volvo qui est contrôlé par Geely.

Selon le Handelsblatt, les premiers moteurs seraient fabriqués en 2024 et la production devrait atteindre plusieurs centaines de milliers d'unités par an.

AUTOMOBILWOCHE (17/11/20)

Par [Frédérique Payneau](#)

FAW-TOYOTA PRÉSENTERA SA NOUVELLE BERLINE COMPACT « ALLION » AU SALON DE CANTON

FAW-Toyota, coentreprise chinoise de Toyota avec le Groupe FAW, lancera une nouvelle berline compacte appelée « Allion », basée sur la plateforme TNGA (Toyota New Global Architecture), au Salon de l'Automobile de Canton (**Auto Guangzhou 2020**). Ce sera probablement un modèle concurrent de la Lingshang, une nouvelle berline qui sera dévoilée par GAC Motor au même salon.

GASGOO.COM (18/11/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

DES ENTREPRISES AMÉRICAINES CRÉENT UN GROUPE DE PRESSION POUR PROMOUVOIR LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Tesla, Uber et d'autres entreprises américaines, dont des fournisseurs d'électricité, des spécialistes de la recharge et des petits constructeurs de VE, ont annoncé qu'elles constituaient un groupe de pression pour stimuler les ventes de véhicules électriques.

La *Zero Emission Transportation Association* veut augmenter les aides à l'achat pour les véhicules électriques et encourager le remplacement des véhicules à essence. Elle plaide également pour un durcissement des normes d'émissions et de performance afin d'atteindre 100 % de ventes de véhicules électriques à l'horizon 2030.

Le prochain président des **Etats-Unis** Joe Biden a promis d'allouer des fonds pour encourager l'acquisition de véhicules électriques et développer l'infrastructure de recharge pour ces véhicules.

En 2019, 326 000 véhicules électriques ont été vendus aux Etats-Unis, soit environ 2 % du marché automobile. Tesla a représenté près de 60 % des ventes de VE.

REUTERS (17/11/20)

Par [Frédérique Payneau](#)

RENAULT LÈVE LE VOILE SUR UN FUTUR MODÈLE EN INDE AVEC LE KIGER “SHOW-CAR”

Renault lève le voile sur un futur modèle dans sa gamme en **Inde** avec le Kiger “show-car” : un SUV inédit, traduisant les attentes et besoins d’une clientèle en recherche de style, de sportivité, de nouveauté et de différenciation.

Doté d’une silhouette dynamique et fluide évoquant l’énergie et le plaisir de conduire, le Kiger “show-car” est un petit SUV à la fois sportif et agile sur toutes les routes. Il préfigure un nouveau modèle compact (moins de 4 mètres) et distinctif, destiné au marché indien.

Le véhicule issu du Kiger “show-car” constituera un atout supplémentaire pour la gamme actuelle de Renault en Inde aux cotés des Kwid, Duster et Triber.

L’Inde est l’un des marchés automobiles avec la plus forte croissance au monde. Renault, qui y est présent depuis 2005, a pris la mesure de ce potentiel. La marque a adapté des modèles à succès au marché local, à l’image du Duster, et a révolutionné certains segments avec des produits originaux comme le Kwid et le Triber. Le Kiger “show-car” est une nouvelle étape de l’ancrage de Renault en Inde.

COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (18/11/20)

Par [Juliette Rodrigues](#)

LUC CHATEL RENOUVELLE SON MANDAT À LA TÊTE DE LA PFA

D’après les informations d’Autoactu.com, Luc Chatel a été reconduit à la présidence de la Plateforme automobile (**PFA**), qui représente la filière automobile en France, pour un nouveau mandat de trois ans.

LARGUS.FR (17/11/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

SAIPA VEUT PRODUIRE EN SÉRIE UNE VERSION IRANIENNE DE LA LOGAN

Contraint d’abandonner le marché iranien sous la pression des Etats-Unis, le groupe français Renault a quitté le pays stoppant la production de la **Tondar 90**, plus connue sous le nom de Dacia Logan. SAIPA, basé à Téhéran, deuxième constructeur d’automobile du pays, a annoncé le 17 novembre son intention de produire en série une version iranienne de la Logan.

Selon un rapport de Press TV, le président de SAIPA, Javad Soleimani, a indiqué que le groupe avait réussi à localiser plus de 85 % des pièces et du savoir-faire de production nécessaires à la fabrication du modèle roumain. La nouvelle version du véhicule répond aux normes Euro-4 et dispose d’un moteur à 4 cylindres 1.6 de 105 ch.

AUTOPLUS.FR (17/11/20)

Par Alexandra Frutos

AAA DATA PRÉSENTE SON NOUVEL OUTIL D'ANALYSE OVERVIEW

AAA DATA, expert de la donnée augmentée, a conçu l'outil Overview, qui analyse le marché à partir des différents comportements de consommation et des catégories de consommateurs. Une première dont les résultats sont dévoilés aujourd'hui et qui éclaire d'un jour nouveau, plus fin, moins monolithique et plus comportemental, l'analyse des évolutions du marché automobile français.

AM-TODAY.COM (17/11/20)

Par Alexandra Frutos

M. GINET (RENAULT) PRÉVOIT QU'« UN JOUR, LES THERMIQUES NE PASSERONT PLUS LES NORMES »

Alors que la norme **Euro 6d Full** sera bel et bien appliquée à partir du 1er janvier 2021, Grégoire Ginet, directeur marketing powertrain au sein du groupe Renault, explique que cette norme Euro 6d ICS-FCM, également appelée Euro 6d Full, s'impose comme la dernière phase d'Euro-6, introduite en 2014, et destinée à évaluer les émissions des gaz polluants des moteurs en conditions d'utilisation réelles. « Nous, constructeurs, nous nous plions aux normes qui sont imposées, même si tout un travail est fait avec la Commission européenne afin qu'elles soient justes et représentatives. [...] Ces normes représentent donc pour nous des challenges qui nous font avancer dans nos technologies et nos choix, afin de réduire notre empreinte carbone. Nous déployons nos stratégies en même temps que ces nouvelles normes, par étapes », souligne-t-il.

Pour s'adapter à cette nouvelle norme, « nous avons arrêté certains moteurs et en avons proposés de nouveaux. Nous avons globalement une gamme de diesel qui tend à se réduire à des modèles qui sont réellement dédiés aux véhicules de flottes, aux gros rouleurs qui effectuent plus de 40 000 km par an. Nous conservons cette motorisation sur les Clio, Kadjar, Megane, Talisman et Espace. Sur d'autres véhicules qui sont plus destinés aux particuliers, la gamme se recentre autour de deux axes, l'essence et l'hybride, qui concerne la Clio et le futur Arkana. Nous avons aussi profité d'Euro-6d Full pour proposer l'E-Tech sur le Captur et la Mégane, depuis juin dernier. Nous introduisons également de la micro-hybridation sur le Captur cette année avec un système 12 Volts », explique M. Ginet.

« Il arrivera un jour où les véhicules 100 % thermiques, sans micro-hybridation, ne passeront plus les normes. C'est aussi pour cela que notre plan prévoit l'électrification de 100 % de la gamme à partir de 2022. Cette électrification va se développer à plusieurs niveaux, qui peuvent être différents selon les marchés », conclut le responsable.

JOURNALAUTO.COM (17/11/20)

Par Alexandra Frutos

LA 500 000ÈME VESTA EST SORTIE DES LIGNES DE L'USINE LADA D'IZHEVSK

L'usine d'Izhevsk a produit, le 13 novembre, la 500 000ème **Lada** Vesta, une version Cross de couleur noire équipée d'un moteur de 1,6 l et 106 ch.

Le site d'Izhevsk a commencé à produire les Vesta en septembre 2015.

Au cours des dix premiers mois de 2020, les ventes de la gamme Vesta sur le marché russe ont totalisé 84 317 unités (- 8 %).

AUTOSTAT (18/11/20)

Par [Juliette Rodrigues](#)

LE CHINOIS SVOLT CHOISIT L'ALLEMAGNE POUR IMPLANTER SA PREMIÈRE USINE EUROPÉENNE DE BATTERIES

Le fabricant chinois de batteries électriques **SVolt** a annoncé le 16 novembre avoir choisi l'Allemagne pour y implanter sa première usine européenne moyennant deux milliards d'euros d'investissements, avec 2 000 emplois à la clé. Le groupe, ancienne filiale du constructeur automobile chinois Great Wall Motors, fabriquera des cellules de batteries, composante clé pour les voitures électriques, et ouvrira un centre de recherche et de développement d'ici à fin 2023 en Sarre (ouest), selon un communiqué.

La région « n'est pas seulement au cœur de l'Europe, mais représente une région d'innovation et de technologie pour l'industrie automobile », a expliqué Hongxin Yang, patron de SVolt.

SVolt vise à terme une capacité de 24 gigawattheures (GWh), soit 300 000 à 500 000 batteries par an, pour répondre à la demande des constructeurs, engagés dans un virage vers la mobilité électrique sous pression des normes européennes d'émissions de CO2.

Si les constructeurs d'automobiles assemblent généralement les batteries, peu se hasardent à produire eux-mêmes la composante la plus fondamentale, les cellules. Le marché est dominé par des groupes chinois, japonais et sud-coréens. Plusieurs d'entre eux s'établissent désormais en Europe : LG Chem et SKI (Corée du Sud) ont ouvert des usines en Pologne et Hongrie, tandis que CATL (Chine), qui fournit notamment BMW, construit un site en Allemagne, à Erfurt, où la production doit démarrer en 2022.

Pour rattraper le retard, l'Union européenne met à disposition plus de trois milliards d'euros d'aides pour des investissements dans le secteur.

Le groupe Allemand BASF a ainsi lancé la semaine passée le chantier de sa nouvelle usine de cellules à Schwarzeide, dans le Brandebourg (est de l'Allemagne), avec une capacité de 400 000 unités par an.

De son côté, le Groupe PSA, via sa filiale allemande Opel, s'est allié au spécialiste français des batteries Saft, filiale de Total, pour implanter à Kaiserslautern (ouest) une usine de cellules.

Par ailleurs, Volkswagen s'est allié à Northvolt pour une production de cellules en Allemagne. Mais le géant dépend principalement de fournisseurs pour couvrir ses besoins, qui devraient atteindre 150 GWh par an d'ici à 2025 avec la multiplication des modèles électriques.

Enfin, l'américain Tesla compte bien produire, en plus de voitures, ses propres batteries dans sa « gigafactory » européenne actuellement en construction dans le Brandebourg.

Arrivé récemment sur le marché, SVolt emploie quelque 3 000 personnes et a ouvert fin 2019 sa première usine en Chine. Il a annoncé encore deux usines supplémentaires en Asie.

AFP (17/11/20)

Par Alexandra Frutos

LE MARCHÉ AUTOMOBILE EUROPÉEN A REÇU DE 7,8 % EN OCTOBRE

Les ventes de voitures neuves dans l'Union européenne ont diminué de 7,8 % en octobre, à 953 615 unités, alors que de nombreux gouvernements européens ont imposé de nouvelles restrictions pour lutter contre la deuxième vague de coronavirus, indique l'**Acea** (Association des constructeurs européens d'automobiles). A l'exception de l'Irlande et de la Roumanie, des pertes ont été enregistrées sur tous les marchés de l'UE, y compris les quatre principaux. La demande a nettement diminué en Espagne (- 21 %), tandis que des baisses plus modérées ont été observées en France (- 9,5 %) et en Allemagne (- 3,6 %). En Italie, en revanche, la demande est restée presque inchangée (- 0,2 %) par rapport à octobre 2019.

Sur dix mois, les ventes dans les 27 pays de l'Union européenne ont chuté de 26,8 %, à 8 011 490 unités ; en ce qui concerne les principaux marchés de la région, l'Espagne a enregistré la plus forte baisse (- 36,8 %), suivie par l'Italie (- 30,9 %), la France (- 26,9 %) et en Allemagne (- 23,4 %).

En octobre, le groupe Volkswagen a vendu 238 029 voitures neuves dans l'Union européenne (- 9,1 %). Il a devancé le Groupe PSA (153 746 unités ; - 6,6 %), le groupe Renault (112 021 unités ; + 0,2 %), le groupe Hyundai (68 561 unités ; - 7 %), le groupe FCA (66 514 unités ; + 3,9 %), Daimler (65 477 unités ; - 8,1 %), le groupe BMW (59 636 unités ; - 13,5 %), le groupe Toyota (52 330 unités ; - 8 %), Ford (45 640 unités ; - 20,8 %), Volvo Car (20 841 unités ; - 9 %), Nissan (17 946 unités ; - 14,4 %), Mazda (11 766 unités ; - 38 %), Mitsubishi (6 576 unités ; - 29,8 %), Jaguar Land Rover (6 468 unités ; - 9,7 %) et Honda (4 906 unités ; - 6,2 %).

Sur les dix premiers mois de l'année, le groupe Volkswagen a vendu 2 050 344 voitures dans l'Union européenne (- 25,1 %), devançant le Groupe PSA (1 233 140 unités ; - 33,2 %), le groupe Renault (924 570 unités ; - 28,1 %), le groupe Hyundai (577 036 unités ; - 20,1 %), le groupe FCA (525 088 unités ; - 30,5 %), le groupe BMW (518 416 unités ; - 18,1 %), Daimler (496 523 unités ; - 24,2 %), le groupe Toyota (455 104 unités ; - 16,9 %), Ford (402 925 unités ; - 32,3 %), Volvo Car (174 963 unités ; - 18 %), Nissan (170 116 unités ; - 29,9 %), Mazda (93 656 unités ; - 42,6 %),

Mitsubishi (74 749 unités ; – 28,3 %), Jaguar Land Rover (55 031 unités ; – 36,4 %) et Honda (40 640 unités ; – 33,2 %).

COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA (18/11/20)

Par Alexandra Frutos

NISSAN A PLUS QUE DOUBLÉ SES VENTES EN RUSSIE EN OCTOBRE

Les ventes de **Nissan** en **Russie** ont atteint 5 873 unités au mois d'octobre, soit 2 fois plus qu'il y a un an. Sur dix mois, les ventes de Nissan ont totalisé 46 408 unités, en recul de 10 %. Le constructeur s'est ainsi classé huitième sur le marché russe, avec une pénétration de 3,9 %, contre 3,8 % un an auparavant.

Le crossover X-Trail a été le modèle Nissan le plus vendu en Russie le mois dernier, avec 2 549 unités écoulées (+ 200 %), suivi du Qashqai (2 031 unités, + 85 %) .

AUTOSTAT (18/11/20)

Par Juliette Rodrigues

LE ROYAUME-UNI PRÉVOIT D'INTERDIRE LA VENTE DE VOITURES NEUVES À ESSENCE ET DIESEL DÈS 2030

Le **Royaume-Uni**, qui a été l'an dernier le premier pays du G7 à s'engager à réduire à zéro ses émissions nettes de carbone d'ici à 2050, interdira dès 2030, cinq ans plus tôt que prévu, la vente de voitures neuves à essence et diesel dans le cadre de son objectif de neutralité carbone, a indiqué le Premier ministre britannique Boris Johnson dans une tribune publiée le 17 novembre par le Financial Times.

La création d'un grand nombre d'emplois hautement qualifiés est espérée dans le cadre de cette "révolution verte", qui devrait coûter 12 milliards de livres (13,4 milliards d'euros) au gouvernement britannique et au moins trois fois ce montant au secteur privé, a ajouté M. Johnson.

REUTERS (18/11/20)

Par Frédérique Payneau

UN BREXIT SANS ACCORD MENACERAIT LES ACTIVITÉS DE NISSAN AU ROYAUME-UNI

Un Brexit sans accord, qui aggraverait les conditions commerciales en augmentant les tarifs, menacerait les activités de **Nissan** au **Royaume-Uni**, a averti Ashwani Gupta, directeur général du constructeur japonais.

Nissan, qui emploie 7 000 personnes dans son usine de Sunderland, a appelé en juin à un “Brexit ordonné et équilibré”. Son dernier avertissement intervient alors qu’il reste moins de 10 jours à l’Union Européenne pour conclure un accord avec le Royaume-Uni.

“S’il n’y a pas d’accord commercial durable, notre activité au Royaume-Uni ne sera pas rentable, c’est tout”, a déclaré Ashwani Gupta.

Le Premier ministre Boris Johnson a averti ses principaux ministres qu’un accord commercial était loin d’être certain, mais que le Royaume-Uni continuerait à prospérer avec ou sans un accord.

Nissan avait annoncé en mars qu’il poursuivrait une expansion de 52 millions de livres (69 millions de dollars) à Sunderland pour produire le nouveau Qashqai, mais les tarifs qui résulteraient d’un Brexit sans accord augmenteraient les coûts pour Nissan, tandis que tout retard dans l’approvisionnement en pièces en provenance du continent en raison des nouveaux contrôles douaniers ralentirait la production.

REUTERS (18/11/20)

Par Juliette Rodrigues

L’ALLEMAGNE RENFORCE LES AIDES À SON SECTEUR AUTOMOBILE

L’**Allemagne** va allouer jusqu’à cinq milliards d’euros à son industrie automobile pour l’aider à surmonter la crise provoquée par la pandémie de coronavirus et à poursuivre sa transition vers l’électrique, a annoncé le **gouvernement d’Angela Merkel** à l’issue d’une réunion avec des représentants du secteur.

“L’industrie automobile allemande connaît une mutation structurelle à long terme, qui pose des défis majeurs aux entreprises, aux régions et aux salariés”, a déclaré le porte-parole du gouvernement Steffen Seibert, ajoutant que les petits fournisseurs et ceux de taille moyenne, en particulier, devaient être soutenus pendant cette transformation.

Dans le détail, le nouveau plan de soutien à l’automobile, secteur phare de l’économie allemande, comprend un milliard d’euros pour prolonger les incitations à l’achat de voitures électriques, un milliard d’euros pour un programme de primes à la casse pour renouveler le parc de vieux camions et un milliard d’euros pour un fonds destiné à soutenir les investissements technologiques des fournisseurs, ainsi que deux milliards d’euros provenant des fonds de relance existants pour aider les fournisseurs à adapter leurs lignes de production.

Une partie des aides doit permettre de renforcer l’infrastructure de recharge pour les véhicules électriques. Le gouvernement allemand a pour objectif qu’au moins 25 % des stations-service soient équipées d’installations de recharge rapide d’ici fin 2022, 50 % d’ici fin 2024 et 75 % d’ici fin 2026. “L’objectif de créer 50 000 points de recharge supplémentaires d’ici à la fin 2021 est maintenu. Cela signifie qu’il y aura environ 72 000 points de recharge accessibles au public”, a-t-il en outre indiqué.

Hildegard Müller, présidente de la fédération de l'industrie automobile allemande (VDA), a salué la prolongation des aides et les autres mesures convenues "qui contribueront à la protection du climat et à la vigueur de l'économie".

AFP (17/11/20)

Par Frédérique Payneau