



CITROËN UK LANCE UN SITE INTERNET SPÉCIALEMENT DÉDIÉ À L'AMI

Citroën UK a lancé un **site Internet** pour évaluer l'intérêt potentiel des consommateurs britanniques pour son petit véhicule électrique Ami. La marque aux chevrons en est déjà aux dernières étapes de cette évaluation, indique le directeur général de Citroën UK. Eurig Druce a déclaré qu'il y avait « un énorme désir » de mettre sur le marché l'étonnant quadricycle à deux places. « C'est une vraie Citroën », a-t-il expliqué. « C'est tout à fait ce qu'est Citroën. Ce n'est pas conventionnel, c'est amusant et c'est ce qu'il est censé être », a-t-il ajouté. L'Ami vise à propulser Citroën dans une nouvelle ère de covoiturage et de mobilité urbaine.

AUTOCAR (13/11/20)

Par Alexandra Frutos

VOLKSWAGEN VA INVESTIR DAVANTAGE DANS LA VOITURE DU FUTUR

Volkswagen investira 75 milliards d'euros sur la période 2021-2025 dans la voiture électrique et connectée du futur pour affronter la révolution du secteur des transports et faire face à des normes d'émissions de plus en plus strictes. Au total, les dépenses pour les "technologies du futur" représentent 50% des investissements des cinq prochaines années, contre 40% jusqu'alors planifiés pour la période 2020-2024, a précisé le groupe allemand dans un communiqué suivant une réunion du conseil de surveillance.

A la fin de chaque année, le directoire de Volkswagen présente à cette instance son plan d'allocation des fonds à moyen terme. Entre 2020 et 2024, 60 milliards d'investissements étaient prévus pour l'électrique et la voiture connectée.

Sur la période allant de 2021 à 2025, Volkswagen a prévu 35 milliards d'euros uniquement pour le développement de sa gamme électrique, contre 33 milliards pour 2020 à 2024. "Nous avons posé tôt

les fondements pour un avenir électrique”, a expliqué le président du groupe, Herbert Diess. “Dans les prochaines années, il s’agira de devenir leader sur les logiciels dans les voitures”, “C’est pourquoi nous avons doublé les investissements dans le numérique”, a-t-il ajouté. Pour ce volet dont fait partie la conduite autonome, 27 milliards d’euros sont prévus sur cinq ans.

Le groupe allemand base ses plans sur une “croissance modérée” de l’économie mondiale ces cinq prochaines années et prévoit “pour assurer la transformation d’un point de vue financier” une “augmentation de 30% de la productivité”.

Volkswagen compte proposer 70 modèles électriques d’ici à 2030 et vendre en l’espace de dix ans 26 millions de voitures électriques, dont 19 millions utiliseront la plateforme “MEB” inaugurée par la Volkswagen ID.3 vendue depuis le printemps. Il veut également produire 60 modèles hybrides et vendre 7 millions de voitures de ce type.

AFP (13/11/20)

Par Frédérique Payneau

BAIC POURSUIT SES EFFORTS DANS LE DÉVELOPPEMENT DE LA CONDUITE AUTONOME

Le groupe d’Etat chinois **BAIC** s’efforcera d’atteindre le volume de production des produits de conduite autonome de niveau 4 d’ici à 2025 et de mûrir le développement des technologies de niveau 5, a déclaré Jiang Deyi, président du groupe BAIC lors de la **Conférence mondiale sur les véhicules intelligents connectés** de 2020.

GASGOO.COM (13/11/20)

Par Alexandra Frutos

L’INDONÉSIE CHERCHE À ATTIRER TESLA

L’Indonésie, qui a pour ambition de devenir le premier producteur mondial de batteries pour véhicules électriques, cherche à attirer des investissements de **Tesla**.

Le président indonésien Joko Widodo a indiqué à Reuters qu’une équipe de haut niveau dirigée par le ministre coordinateur des affaires maritimes et de l’investissement, Luhut Pandjaitan, rencontrerait la semaine prochaine des dirigeants du constructeur américain de véhicules électriques dans le cadre d’un déplacement aux Etats-Unis et au Japon pour promouvoir une nouvelle loi dite “Omnibus” qui vise à créer des emplois et à faciliter les investissements en Indonésie.

REUTERS (13/11/20)

Par Frédérique Payneau

INEOS ESPÈRE FINALISER PROCHAINEMENT LE RACHAT DE L’USINE SMART À

HAMBACH

Le groupe britannique Ineos espère finaliser dans les prochaines semaines le rachat de l'usine Smart à Hambach, en Moselle, après le feu vert des syndicats du site à son projet. "Ineos Automotive est ravi d'avoir reçu l'approbation du CSE (...) de Hambach quant à (son) projet d'acquisition. Nous espérons obtenir un accord final dans les prochaines semaines", a déclaré à Reuters un porte-parole du groupe dirigé par le milliardaire britannique Jim Ratcliffe.

REUTERS (13/11/20)

Par [Frédérique Payneau](#)

LA MAIRIE DE PARIS CHOISIT TOTAL POUR REPRENDRE LES BORNES AUTOLIB'

La **mairie de Paris** choisit **Total** pour reprendre les bornes électriques Autolib', un an et demi après que le groupe pétrolier a vu la possibilité de sponsoriser les Jeux olympiques de Paris-2024 lui échapper, a-t-on appris le 12 novembre auprès de la Ville.

Le groupe Total prévoit « 1 830 bornes de 7 kW (en surface pour de la recharge lente de véhicules), 70 bornes doubles de 3 kW pour les deux-roues à moteur, et 80 bornes de recharge rapide (50 kW) en parc de stationnement souterrain », détaille-t-on à la mairie de Paris, confirmant une information du journal Les Echos.

Le pétrolier s'engage à déployer « la totalité de la nouvelle offre en 13 mois (chantiers courts et un maximum de récupération d'éléments existants) » et à « garantir une continuité de service pour les clients actuels lors de la phase de transition », ajoute-t-on de même source. Ainsi, « la mise en service des stations aura lieu entre mai et décembre 2021 et celles de recharge rapide entre novembre 2021 et septembre 2024 ».

La décision, qui doit encore être votée en Conseil de Paris lors de la prochaine session, qui se tiendra de mardi à jeudi, survient plus d'un an après le renoncement du groupe à être sponsor des JO de Paris-2024.

Par ailleurs, alors que le déficit de la ville va se creuser d'un milliard d'euros dans le sillage de la crise sanitaire due à la Covid-19 (à près de 7 milliards d'euros), la mairie de Paris relève que l'offre de Total prévoit « une redevance minimum garantie pour la Ville de l'ordre de 2,9 millions d'euros en année pleine ».

AFP (12/11/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

AKWEL A VU SON ACTIVITÉ SE REDRESSER AU TROISIÈME TRIMESTRE

Akwel a vu son activité se redresser au troisième trimestre, avec un chiffre d'affaires stable sur un an

(+ 0,9 %) à 262 millions d'euros. « La reprise de l'activité d'Akwel observée en juillet-août 2020, après un premier semestre fortement impacté par la crise sanitaire mondiale, s'est confirmée en septembre, générant une progression du chiffre d'affaires au 3ème trimestre 2020 de 0,9 % », a indiqué l'équipementier dans un communiqué.

Après une année 2019 record, Akwel avait subi au premier semestre une chute de 31,7 % de son chiffre d'affaires, à 387 millions d'euros, et une baisse de son bénéfice de 43%, à 20,2 millions d'euros, au terme d'un deuxième trimestre catastrophique, au plus fort de la crise sanitaire.

Au troisième trimestre, son chiffre d'affaires s'est rétabli grâce à « la poursuite de l'effet positif du rapprochement Opel/PSA », à un niveau d'activité élevé en pièces de réservoirs SCR (réduction catalytique sélective), et à la « montée en puissance des activités en Chine », précise Akwel.

Sur les 9 premiers mois de l'année 2020, l'équipementier a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 649,1 millions d'euros, en recul de 21,4 % par rapport à la même période de l'an passé.

Akwel avait annoncé en mai qu'il suspendait son objectif de croissance pour l'exercice 2020, comme la plupart des entreprises du secteur confrontées à une immense incertitude quant aux perspectives de reprise des ventes automobiles au second semestre. Le groupe indique cependant que « les signes de reprise observés au 3ème trimestre doivent être tempérés dans un contexte de nouvelles restrictions liées à la deuxième vague de l'épidémie de Covid-19, en particulier en Europe et aux Etats-Unis ».

Akwel « continue d'évoluer dans un marché à faible visibilité en s'appuyant sur la souplesse et l'efficacité de son modèle économique et en priorisant ses investissements pour accompagner les tendances du marché, notamment en matière de véhicules propres », souligne la direction du groupe.

AFP (12/11/20)

Par Alexandra Frutos

RCI MOBILITY (RENAULT) CHANGE DE NOM ET DEVIENT GLIDE.IO

Paolo Colurcio, directeur général RCI Mobility, indique qu'après cinq ans d'activité, l'entreprise a choisi de se rebaptiser **Glide.io** en novembre. « A ce jour, plus de 5 000 véhicules sont opérés en autopartage par le biais de nos outils. Nous devrions atteindre les 6 000 unités d'ici à la fin de l'année. Quant au nombre de clients, nous en comptons plusieurs centaines, localisés pour la majeure partie d'entre eux en France et en Italie. Mais nous opérons aussi en Espagne, en Belgique, en Suisse et nous développons le Royaume-Uni. Et puis nous avons quelques véhicules en Scandinavie et dans les pays de l'Est. Nous avons donc une couverture géographique relativement étendue », indique-t-il.

« Nous travaillons beaucoup avec Renault, qui est notre actionnaire, principalement sur le programme Renault Mobility. Mais notre technologie nous permet d'aller au-delà de cette coopération. Il y a une activité commerciale et un business à mener pour tous les parcs et les véhicules qui ne sont pas nécessairement badgés Renault. Comme je vous le disais auparavant, nous comptons parmi nos clients des opérateurs d'autopartage qui nous demandent d'intégrer tous types de véhicules, par exemple des scooters électriques comme c'est le cas pour un client en Italie », ajoute le dirigeant.

JOURNALAUTO.COM (12/11/20)

Par Alexandra Frutos

NIKOLAI SETZER SERA LE PROCHAIN PRÉSIDENT DE CONTINENTAL

Le conseil de surveillance de **Continental** a nommé le 12 novembre Nikolai Setzer à la présidence du groupe allemand.

Actuellement responsable de la branche automobile de Continental, M. Setzer succédera le 1er décembre à Elmar Degenhart qui a démissionné de ses fonctions pour raisons de santé et quittera son poste fin novembre.

AUTOMOBILWOCHE (12/11/20)

Par Frédérique Payneau

DAIMLER VA INVESTIR EN CHINE POUR Y FABRIQUER DES MERCEDES ACTROS

Daimler et son partenaire chinois dans les véhicules utilitaires Beiqi Foton prévoient d'investir 2,75 milliards de yuans (351 millions d'euros) afin de fabriquer des poids lourds Mercedes Actros en **Chine**.

Selon un document publié sur le site de leur coentreprise Beijing Foton Daimler Automotive (BFDA), les deux partenaires veulent installer une nouvelle ligne d'assemblage dans une usine à Pékin qui permettrait de produire 50 000 Actros par an. Le début des travaux serait prévu en 2021.

Tous les camions Mercedes actuellement vendus en Chine sont importés et ils sont beaucoup plus chers que les camions Auman fabriqués par la coentreprise, qui sont dotés de technologies Daimler. Le constructeur allemand avait indiqué en 2016 qu'il comptait fabriquer l'Actros localement d'ici à la fin de la décennie.

Les ventes de camions en Chine ont augmenté de 24 % sur les dix premiers mois de 2020, à 3,87 millions d'unités. Beijing Foton Daimler Automotive a vendu 117 788 Auman sur cette période (+ 55 %).

REUTERS (13/11/20)

Par Frédérique Payneau

DHL ÉLECTRIFIE SA FLOTTE AU MEXIQUE AVEC LE RENAULT KANGOO Z.E.

DHL vise la neutralité carbone pour 2050 et a décidé d'électrifier l'ensemble de sa flotte mondiale. La dernière arrivée de véhicules électriques dans la flotte de l'entreprise s'est faite sur sa branche DHL Express Mexico, avec **l'achat des premiers modèles « zéro émission » de l'entreprise en Amérique Centrale. DHL Express Mexico a donc commandé 20 Kangoo Z.E.** pour un montant d'environ 720 000 dollars, auxquels s'ajoutent 65 000 dollars de dépenses pour les infrastructures de

recharge.

« Depuis plusieurs années, chez DHL, nous cherchons à intégrer une flotte électrique dans nos opérations. La recherche s'est terminée et grâce à l'expérience et au soutien de Renault, nous avons déjà intégré les premiers Kangoo Z.E. Par cette action, nous continuons notre chemin pour contribuer de manière significative à fournir des solutions vertes dans la logistique nationale », a déclaré Antonio Arranz, président de DHL Express Mexico.

« Le Renault Kangoo Z.E. est le premier utilitaire électrique au Mexique et propose une nouvelle formule de mobilité pour les entreprises du pays », a de son côté expliqué Magdalena López, présidente de Renault Mexico. « En termes commerciaux, le Kangoo Z.E. stimule la compétitivité, la rentabilité et l'engagement environnemental des entreprises, étant 85 % plus économique qu'un fourgon à moteur à essence. Avec DHL Express, nous franchissons une étape qui va au-delà de la réduction des émissions de gaz à effet de serre, car nous cherchons également à réduire la congestion routière dans les villes, à améliorer la qualité de l'air et à utiliser les ressources plus efficacement », a-t-elle ajouté.

AUTOMOBILEPROPRE.COM (12/11/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

PAS D'ESPOIR DE RÉOUVERTURE DES COMMERCE AUTOMOBILES AVANT LE 1ER DÉCEMBRE

Le 12 novembre, le Premier ministre Jean Castex a annoncé suite à un Conseil de défense tenu le matin même autour du président de la République qu'il n'y aurait aucune évolution dans les quinze jours à venir concernant les commerces fermés depuis le second confinement du 29 octobre et notamment les concessions automobiles, incontournables pour assurer le maintien de l'ensemble de la filière amont et aval.

Deux étapes ont été annoncées pour faire le point sur la situation, l'une début décembre, l'autre avant les fêtes de fin d'année. Militant pour une réouverture encadrée des points de vente, le **CNPA** « prend acte des décisions prises par le gouvernement contraint de persévérer face à une situation sanitaire dont les dernières tendances sont encore trop récentes et fragiles pour envisager des réouvertures d'activités, notamment au niveau des points de vente ou des auto-écoles ».

Dans les prochaines semaines, la baisse des immatriculations devrait selon toute logique être équivalente à l'effondrement constaté lors du 1er confinement. Les livraisons en Click & Collect des véhicules commandés avant le confinement devraient un peu amortir cette chute, mais dans des proportions très limitées.

« Le CNPA ne peut que souligner le risque systémique – et sismique – qu'aurait l'absence de réouverture d'activités d'ici au 1er décembre », estime Xavier Horent délégué général du CNPA. « Les chiffres continuent à se dégrader dans toute la profession – distribution, après-vente, services, formation, recyclage, etc. Il y a une urgence économique et sociale, comme l'illustreront la semaine prochaine les résultats des baromètres que nous venons de lancer dans nos différents métiers »,

ajoute-t-il.

AUTO-INFOS.FR (13/11/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

FERRARI A DÉVOILÉ LE SF SPIDER, VERSION CABRIOLET DE LA SF90 STRADALE HYBRIDE

Ferrari a dévoilé le 12 novembre le SF Spider, version cabriolet de la SF90 Stradale hybride.

La SF Spider reprend la motorisation hybride rechargeable du coupé, à savoir un V8 biturbo et trois moteurs électriques fournissant ensemble 1 000 ch et une transmission intégrale.

Comme la F8 Spider et ses devancières, la SF90 Spider est dotée d'un toit rigide, ici en aluminium, qui s'ouvre et se ferme électriquement. L'opération prend 14s et peut s'effectuer en roulant à faible allure. Le roadster pèse 100 kg de plus que le coupé, avec 1 670 kg annoncés dans la configuration la plus légère.

Bien que la SF90 Spider affiche une silhouette très proche de celle du coupé lorsque le toit est fermé, sa partie arrière a été repensée.

AUTO PLUS (12/11/20)

Par [Juliette Rodrigues](#)

GROUPE PSA: INTERNATIONAL INTERNSHIP DAY 2020

On the occasion of the International Internship Day, Groupe PSA asked them to describe in a nutshell their experience within the Group.

Thank you to our interns for their great testimonials to watch.

Par [Olivier Debras](#)

VOLKSWAGEN VA FABRIQUER UNE NOUVELLE FAMILLE DE MOTEURS AU MEXIQUE

Volkswagen a annoncé le 12 novembre qu'il allait investir 233,5 millions de dollars pour installer une nouvelle ligne d'assemblage de moteurs dans une usine existante située dans l'Etat de Guanajuato dans le centre du **Mexique**.

L'investissement augmentera la capacité de production de l'usine de 75 %, selon Christopher Glover, directeur en charge de la production et de la logistique de la filiale mexicaine de Volkswagen. L'entreprise a indiqué qu'elle commencerait à fabriquer la nouvelle famille de moteurs EA211 en 2021.

REUTERS (12/11/20)

Par Frédérique Payneau

LES IMPORTATIONS DE VOITURES EN RUSSIE ONT REÇU DE 31,6 % SUR NEUF MOIS

Les importations de voitures en **Russie** ont reculé de 31,6 % au cours des neuf premiers mois de l'année, à 153 400 unités, indique le **Service Fédéral des Douanes** (FCS). Sur le seul mois de septembre, 23 500 voitures ont été importées dans le pays.

14 900 unités),

Les importations de camions ont pour leur part baissé de 29,2 % sur neuf mois, à 14 900 unités, dont 2 500 unités sur le seul mois de septembre.

AUTOSTAT (12/11/20)

Par Juliette Rodrigues

AVIS FAVORABLE DU CSE DE SMART À LA REPRISE PAR INEOS

Le comité social et économique (CSE) de l'usine **Smart de Hambach** (Moselle) a remis le 12 novembre un avis consultatif favorable à la reprise du site appartenant à Daimler par le Britannique **Ineos**, tout en soulignant que ce rachat, sans alternative, pourrait être amélioré.

« Les membres du CSE apprécient favorablement le projet de cession de 100 % des parts sociales de la société smart France à Ineos Automotive Ltd, cette reprise par Ineos permettant la continuité de l'emploi pour les salariés du site de Hambach », indique l'avis remis jeudi et que l'AFP a pu consulter. Mais « certains points pourraient être améliorés », soulignent les membres du CSE.

Si les membres du CSE soulignent que l'arrivée d'Ineos a « le mérite de sauvegarder les emplois du site » et que « les engagements d'Ineos sur les ressources humaines sont appréciables », ils relèvent néanmoins que « la durée de continuité de l'emploi pour l'ensemble des salariés n'est assurée au mieux que jusqu'à avril 2024 » et sous réserve du succès des modèles fabriqués. « Les activités complémentaires potentielles apportées par Mercedes doivent être garanties par le contrat de vente », estiment-ils.

Considérant qu'« une prise de participation financière dans le projet de la part du groupe Daimler aurait été également la bienvenue », les membres du CSE s'inquiètent par ailleurs du fait que « le modèle Ineos Grenadier s'avère être un véhicule thermique fortement émetteur de CO2 », qui risque donc d'être « de plus en plus difficile de vendre à partir de la deuxième moitié de cette décennie ».

AFP (12/11/20)

Par Alexandra Frutos

BRIDGESTONE DIT AVOIR IDENTIFIÉ 4 PROJETS « BIEN DÉFINIS » POUR LE SITE DE BÉTHUNE

Le site de Béthune doit être fermé pour « sauvegarder la compétitivité » de **Bridgestone** en Europe, mais « 10 opportunités, dont 4 projets déjà bien définis », ont été identifiées pour le site, a indiqué le manufacturier le 12 novembre.

« La recherche d'un repreneur au sein du secteur du pneu en partenariat avec Business France et la recherche d'activités hors pneus ont permis l'identification de 10 opportunités, dont 4 projets déjà bien définis », a précisé le groupe dans un communiqué de presse.

Le géant japonais avait brutalement annoncé mi-septembre la fermeture courant 2021 du site, qui emploie 863 personnes. Le gouvernement a ensuite proposé un plan prévoyant une continuation de l'activité avec le maintien, selon l'intersyndicale, de « 525 à 555 emplois », mais cette tentative a été rejetée jeudi par l'industriel. Après une réunion avec les salariés et la ministre de l'Industrie, Bridgestone a indiqué que ce plan ne permettait pas « d'aboutir à un scénario industriel réaliste pour le groupe comme pour les salariés de Béthune », ne réglant pas « le problème de surcapacité de production de Bridgestone en Europe, qui continue de s'aggraver avec la crise de la Covid ».

Le fabricant de pneus assure qu'il existe plusieurs possibilités de reclassements, qu'il détaille. « Plus de 100 offres de postes ont déjà été diffusées » dans différentes sociétés du groupe comme First Stop, Côté Route, Speedy, et « 400 offres ont été identifiées à ce jour sur le territoire, ainsi que 1 300 autres en France, via les associations professionnelles telles que le Conseil National des Professions de l'Automobile, le Syndicat National du Caoutchouc et des Polymères ou le Syndicat des Professionnels du Pneu », poursuit Bridgestone.

« Des mesures sociales d'accompagnement telles que les départs en préretraite, l'aide à la création d'entreprise ou l'aide à la recherche d'emploi » ont également été mises en place et « 200 salariés » se sont déjà manifestés, précise le manufacturier.

« Nous sommes pleinement mobilisés pour rechercher des solutions adaptées à la situation de chacun de nos salariés. Nous mettons en œuvre tous les moyens nécessaires, en collaboration avec les services de l'Etat. Je suis confiant dans notre capacité à atteindre cet objectif », a assuré le patron de Bridgestone Emia Laurent Dartoux, qui supervise le projet de reprise.

Dans son communiqué, Bridgestone maintient que les négociations se déroulent « dans un cadre constructif » et « selon le calendrier défini d'un commun accord ».

AFP (12/11/20)

Par [Alexandra Frutos](#)