



VW AJUSTE SA STRATÉGIE POUR MAINTENIR SON OFFENSIVE DANS LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES ET AUTONOMES

Volkswagen va ajuster sa stratégie pour continuer à réaliser d'importants investissements dans le développement de voitures électriques et autonomes alors que la crise du coronavirus l'a privé de revenus, a indiqué le président du groupe automobile allemand, Herbert Diess.

Le groupe multimarques, qui possède Bentley, Bugatti, Porsche, Skoda, Lamborghini et Audi, doit tenir une réunion stratégique la semaine prochaine.

“Il y a plusieurs millions de voitures qui manquent à nos prévisions”, a déclaré M. Diess lors d'un événement organisé par Bloomberg le 5 novembre, ajoutant que les ventes dans certains marchés ne devraient pas retrouver les niveaux d'avant-crise avant 2023. Pour compenser, Volkswagen va devoir rationaliser sa gamme, ce qui aura des implications pour usines, a poursuivi le dirigeant.

Volkswagen va doubler ses ventes de véhicules électriques cette année et les doublera à nouveau l'an prochain, a indiqué M. Diess, précisant que l'électrification concernerait également les marques de niche. “Bentley deviendra d'ici quatre à cinq ans une marque électrique”, a-t-il déclaré.

Volkswagen cherche également à rattraper **Waymo** dans la course pour développer un véhicule autonome. L'industrie automobile verra des voitures autonomes émerger dans cinq à dix ans, a estimé M. Diess. Il a indiqué qu'il voyait actuellement VW en deuxième position derrière Waymo en termes de capacités technologiques pour mettre une voiture autonome en circulation.

REUTERS (5/11/20)

Par Frédérique Payneau

LES VENTES DU CHINOIS GEELY AUTO ONT AUGMENTÉ DE 8 EN OCTOBRE

Geely Auto et ses filiales ont vendu au total 140 026 véhicules neufs en octobre, soit une augmentation d'environ 8 % par rapport à la période de l'année précédente et d'environ 11 % par rapport au mois précédent.

Sur les dix premiers mois de l'année, le groupe a vendu 1 015 498 véhicules, affichant une baisse de 7 % par rapport à l'exercice précédent et atteignant 77 % de son objectif révisé de ventes annuelles de 1,32 million d'unités.

GASGOO.COM (6/11/20)

Par Alexandra Frutos

LE COMITÉ STRATÉGIQUE DE LA FILIÈRE AUTOMOBILE APPELLE À UNE RÉOUVERTURE RAPIDE DES CONCESSIONS

Le **comité stratégique de la filière automobile** s'est réuni le 6 novembre à 9h30, par audioconférence, sous la présidence de Luc Chatel et en présence de la ministre de la Transition écologique Barbara Pompili, du ministre de l'Economie, des Finances et de la Relance Bruno Le Maire, et de la ministre déléguée chargée de l'Industrie Agnès Pannier-Runacher. Il s'agissait de faire le point sur les impacts de la crise et le suivi du déploiement du plan de soutien, mais surtout, dans le contexte de deuxième vague épidémique, d'anticiper les effets du re-confinement sur l'activité industrielle et le marché français.

Après l'effondrement du marché au printemps (- 72 % en mars, - 89 % en avril), les mesures du plan de soutien dévoilé par le président de la République le 26 mai dernier, ont pleinement joué leur rôle, permettant un rebond en juin (+ 1,2 %) et juillet (+ 3,9 %) et un relatif retour à la normale ces trois derniers mois (volumes en ligne avec la moyenne du marché sur les dix dernières années).

« Si on ne rouvre pas rapidement les concessions, nous devons nous préparer à faire face au risque d'une mise à l'arrêt de l'appareil industriel et d'un nouvel effondrement du marché. Après le choc du printemps et la prévision, avant même le re-confinement, d'un marché en chute de 25 % sur l'ensemble de l'année 2020, les choix qui seront faits pèseront lourd sur le tissu industriel et l'emploi au cœur de nos territoires », a alerté M. Chatel.

Depuis l'application des mesures de reconfinement, malgré la possibilité dite du « click & collect », force est de constater un effondrement des commandes évalué, au terme de cette première semaine, à - 70 %.

« Face au choc de la crise, nous avons choisi de faire de la transition écologique un véritable levier de relance pour le secteur automobile. La filière française est aujourd'hui au rendez-vous comme jamais avec, notamment, un bond sans précédent des ventes de véhicules électrifiés.

Un tel succès rend d'autant plus urgent le déploiement des infrastructures de recharge conformément aux engagements qui ont été pris : il est temps que le rythme de déploiement des bornes de recharge

suive celui des ventes de véhicules électriques », a ajouté le président de la PFA. « Enfin, le maintien d'un niveau soutenu de bonus en 2021 est un levier indispensable de réussite. A cet égard, la créativité fiscale et l'imagination réglementaire ne doivent jamais perdre de vue une triple exigence : stabilité, visibilité dans le temps, cohérence – cohérence, notamment, avec la trajectoire ambitieuse dont la réglementation européenne fixe le cap », a-t-il souligné.

A fin octobre, la moyenne des émissions de CO2 des voitures neuves vendues en France a atteint son plus bas historique, à 95,5 g/km contre 112,9 g/km à la fin de l'année dernière – soit une baisse de plus de 15 % depuis le début de l'année, a-t-il été rappelé durant cette réunion.

COMMUNIQUE DE PRESSE PFA (6/11/20)

Par Alexandra Frutos

FORT DE BONS RÉSULTATS TRIMESTRIELS, HONDA DOUBLE SES PRÉVISIONS ANNUELLES DE BÉNÉFICES

Honda a annoncé des résultats en nette hausse sur son deuxième trimestre fiscal (juillet-septembre) 2020-2021, et plus que doublé ses prévisions de bénéfices net et opérationnel pour l'ensemble de l'exercice.

Tout en reconnaissant que l'évolution de l'économie demeurerait "incertaine en raison de l'impact du Covid-19", le constructeur a relevé ses objectifs, invoquant notamment l'optimisation de ses opérations, réalisée sur la première moitié de l'exercice.

Honda prévoit désormais un bénéfice net de 390 milliards de yens (3,2 milliards d'euros), contre une perspective précédente de 165 milliards de yens, ce qui représenterait une baisse limitée de 14,4% sur un an.

Il table en outre sur un bénéfice opérationnel de 420 milliards de yens (3,4 milliards d'euros), contre 200 milliards de yens précédemment, ainsi que sur un chiffre d'affaires de 13 050 milliards de yens (106,7 milliards d'euros), au lieu des 12 800 milliards de yens envisagés auparavant.

Sur le trimestre écoulé (juillet-septembre), Honda a réalisé un bénéfice net de 240,9 milliards de yens (près de 2 milliards d'euros), en hausse de 22,6 %. Son bénéfice opérationnel a progressé de 28,5 %, à 283 milliards de yens (2,3 milliards d'euros).

Le groupe attribue ces résultats positifs à son "contrôle des dépenses générales et administratives" et ses efforts de réduction des coûts.

Le chiffre d'affaires sur le trimestre a légèrement reculé (- 2,1 %,) à 3 651 milliards de yens (29,8 milliards d'euros).

AFP (3/11/20)

Par Juliette Rodrigues

LE MARCHÉ BRITANNIQUE DES V.U.L. NEUFS A AUGMENTÉ DE PLUS DE 10 % EN

OCTOBRE

Les immatriculations de véhicules utilitaires légers neufs au **Royaume-Uni** ont augmenté de 13,3 % au mois d'octobre, à 28 753 unités, portant le volume pour les dix premiers mois de l'année à 236 833 unités, en recul de 24,1 %, a annoncé la **SMMT** (association des constructeurs britanniques).

COMMUNIQUE SMMT (5/11/20)

Par Frédérique Payneau

LE MARCHÉ RUSSE A POURSUIVI SON REBOND EN OCTOBRE (+ 7 %)

Selon les données de l'**AEB** (Association des Affaires Européennes), les ventes de véhicules légers en **Russie** ont augmenté de 7 % en octobre, à 154 164 unités, portant le volume pour les dix premiers mois de l'année à 1 188 771 unités, en recul de 12,1 %.

Les ventes de Renault, notamment, ont augmenté de 5 % le mois dernier, à 14 356 unités, mais reculent de 12 % sur dix mois, à 102 410 unités. Celles de PSA Peugeot Citroën Opel ont progressé de 17 % en octobre, à 805 unités, avec une baisse de 8,1 % pour Peugeot (à 372 unités), une hausse de 18,7 % pour Citroën (à 336 unités) et 97 ventes pour Opel ; sur dix mois, les ventes de PSA – Opel ont augmenté de 0,4 %, à 6 327 unités.

Lada est resté numéro un sur le marché russe en octobre, avec 37 019 immatriculations (+ 23,4 %), suivi de Kia (21 217, + 5 %), de Hyundai (15 431, – 3 %), et de Renault (14 356, + 5 %).

“Comme chaque année, la bonne performance des ventes d'octobre démarre la course de fin d'année. Avec une augmentation de 7 % des ventes de véhicules neufs par rapport à octobre 2019, le premier mois du quatrième trimestre affiche la croissance mensuelle la plus élevée de l'année 2020 à ce jour. “Ce bon résultat est principalement dû à la réussite des grands acteurs du marché, avec une production nationale qui assure une plus grande flexibilité dans les livraisons. Avec un recul de 12,1 % au cumul des dix mois, l'écart par rapport à l'année dernière est de plus en plus faible, et nous prévoyons que les deux derniers mois seront bons. Il semble désormais réaliste de croire que les dernières prévisions de l'AEB, à savoir un marché VP + VUL de 1 522 000, sera atteint”, a déclaré le président du comité automobile de l'AEB, Thomas Staertzel.

COMMUNIQUE DE PRESSE AEB (6/11/20)

Par Juliette Rodrigues

TOUTE LA GAMME DE BENTLEY SERA ÉLECTRIQUE DANS DIX ANS

La gamme de **Bentley** ne comprendra que des voitures hybrides rechargeables et électriques à l'horizon 2026 et elle sera 100 % électrique à l'horizon 2030, a annoncé le constructeur britannique de

voitures de luxe le 5 novembre.

L'entreprise centenaire, propriété du **groupe Volkswagen**, a indiqué qu'elle lancerait deux modèles hybrides rechargeables l'an prochain dans le cadre de sa stratégie "*Beyond100?*" visant à accélérer le développement de modèles électrifiés.

REUTERS (5/11/20)

Par Frédérique Payneau

GENERAL MOTORS VA RECONSIDÉRER DES INVESTISSEMENTS EN CORÉE DU SUD

La filiale coréenne de **General Motors**, GM Korea, a annoncé le 6 novembre qu'elle allait réexaminer des investissements prévus dans sa principale usine située à Bupyeong, alors que ses salariés ont entamé une grève partielle il y a une semaine pour appuyer leurs revendications dans le cadre des négociations salariales en cours.

GM Korea va "reconsidérer son investissement dans l'usine n° 2 de Bupyeong pour la production d'un véhicule de nouvelle génération destiné à l'exportation", a indiqué le constructeur dans un communiqué.

Après 21 sessions de négociations depuis juillet, la direction de GM Korea et le syndicat qui représente les salariés de l'entreprise ne sont toujours pas parvenus à un accord. Le syndicat décidera mardi prochain s'il poursuit ou non les grèves, a indiqué son porte-parole, Roh Hyung-rae.

YONHAP (6/11/20)

Par Frédérique Payneau

GM VA INVESTIR AU CANADA POUR AUGMENTER SA PRODUCTION DE PICK-UPS

General Motors va investir un milliard de dollars canadiens (645 millions d'euros) au Canada pour accroître sa production de pick-ups afin de répondre à demande, a annoncé la présidente du constructeur américain, Mary Barra, le 5 novembre.

Le projet, annoncé après la conclusion d'un protocole d'accord avec syndicat canadien Unifor sur une nouvelle convention collective, prévoit de ramener la production des pick-ups Chevrolet Silverado and GMC Sierra dans l'usine d'Oshawa, a précisé Mme Barra. GM investira aussi dans son usine de moteurs de St. Catherine et dans un autre site situé à Woodstock.

"Nous avons fait fonctionner nos usines de gros pick-ups en continu pour répondre à une demande extrêmement robuste pour le Chevrolet Silverado et le GMC Sierra aux Etats-Unis et au Canada", a déclaré Mme Barra. "Le fait est que nous ne pouvons pas produire suffisamment. Et comme nous prévoyons que la demande restera forte, nous devons augmenter notre capacité", a-t-elle ajouté.

REUTERS (5/11/20)

Par Frédérique Payneau

LES MODALITÉS DU PLAN DE DÉPART DE RENAULT SONT EN COURS DE NÉGOCIATIONS

Direction et organisations syndicales de **Renault** terminent le 10 novembre le cycle de négociations pour déterminer les modalités de départ des suppressions de postes annoncées en mai dernier. Le plan de départ se fera au volontariat avec deux dispositifs : dispense d'activité et rupture conventionnelle collective.

AUTOACTU.COM (6/11/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

LES FRANÇAIS ONT PRIVILÉGIÉ LE CŒUR DU MARCHÉ DES VO EN OCTOBRE

Des 593 411 véhicules d'occasion qui ont changé de main en octobre 2020, près d'un tiers (30,2 %) avaient entre 8 et 15 ans, indique **AAA Data**. Cela représente 179 346 transactions, soit 11,3 % de plus que l'an passé, en ligne avec la dynamique moyenne du marché (+ 11,4 % sur un an).

Dans une moindre mesure, les Français se tournent vers les VO de plus de 15 ans. Les services administratifs ont enregistré 125 766 modifications de carte grise, soit 19,7 % de progression en un an et 21,2 % de part de marché mensuelle. Les ventes de vieux véhicules ont donc continué de connaître « une inflation soutenue », dans la lignée des résultats de l'été passé. « Ils procurent pour un coût modique une solution individuelle de mobilité », souligne Marc Bruschet, de la branche des concessionnaires au CNPA.

Mais la véritable progression des dernières semaines est à mettre au crédit d'un autre segment, celui des véhicules âgés de 4 à 5 ans. Entre les mois d'octobre 2019 et 2020, leurs ventes ont bondi de 23,5 %, à 36 732 unités, ce qui porte à 286 723 le nombre de transactions au cumul de l'année (+ 2,2 %) de plus que l'an passé, selon AAA Data.

Avec 8 % de croissance en octobre, le segment des VO de 1 à 2 ans a représenté pas moins de 43 987 changements de propriétaire. Après dix mois d'exercice, le score atteint 332 777 unités, soit 7,2 % de moins que l'an passé. Plus à la peine (- 9,6 % en octobre), les VO affichant entre 6 et 12 mois d'ancienneté ont totalisé 22 055 transactions. Cependant, ce segment reste le meilleur au regard de l'année en cours. Il totalise 251 326 unités, soit 6,4 % au-dessus des volumes comptabilisés en 2019, au même point de passage.

A noter enfin que le VO très récent, souffrant de la politique de préservation des loueurs de courte durée notamment, s'est encore effondré en octobre. AAA Data rapporte 30 407 remises à la route, soit 16,9 % de moins que l'an passé. Après dix mois, le bilan fait état d'un segment sinistré cumulant 220 704 transactions, soit 20,9 % de moins qu'en 2019.

JOURNALAUTO.COM (5/11/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

LES VENTES DE HYUNDAI EN RUSSIE ONT DIMINUÉ DE 2 % EN OCTOBRE

Les concessionnaires de **Hyundai** en **Russie** ont vendu 15 431 voitures en octobre, un volume en baisse de 2 %. Sur les dix premiers mois de l'année, les ventes du constructeur coréen dans le pays sont en recul de 12 %, à 129 474 unités.

Le Creta a été le modèle Hyundai le plus vendu sur le marché russe le mois dernier (avec 6 668 unités, - 22 %), suivi de la Solaris (5 271 unités, + 16 %) et du Tucson (2 564 unités, + 16 %).

AUTOSTAT (6/11/20)

Par Frédérique Payneau

GENERAL MOTORS VA INVESTIR DAVANTAGE DANS LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Fort de ses bons résultats financiers trimestriels, **General Motors** a annoncé qu'il augmenterait ses investissements pour accélérer le développement de véhicules électriques au cours des trois prochaines années.

L'offensive de GM dans les VE est financée par les bénéfices générés par ses ventes de pick-ups et de tout-terrain de loisir sur le marché nord-américain. "Nous allons frapper fort dans les VE... et les résultats en Amérique du Nord nous permettent de le faire", a expliqué la présidente du constructeur Mary Barra.

Mme Barra a évoqué des pourparlers avec des constructeurs en vue de partenariats et indiqué que GM voulait proposer des véhicules électriques abordables sous ses marques dans des segments à fort volume. Elle a en outre indiqué que les discussions en vue d'une coopération avec la start-up Nicola spécialisée dans les véhicules électriques et à pile à combustible se poursuivaient.

REUTERS (5/11/20)

Par Frédérique Payneau

AVEC LE NOUVEAU CONFINEMENT, LA BAISSÉ DU MARCHÉ EN 2020 POURRAIT ATTEINDRE 30 %, À 1,55 MILLION DE VOITURES NEUVES

En prenant en compte le rythme des immatriculations enregistrées ces derniers jours par **AAA Data**, les analystes estiment désormais que le marché automobile français pourrait finalement s'établir à 1,55 million d'unités sur l'ensemble de 2020, en baisse de 30 %. Ce serait un niveau inédit depuis 1975, année durant laquelle 1 482 312 véhicules avaient été immatriculés.

JOURNALAUTO.COM (5/11/20)

Par Alexandra Frutos

VLADIMIR POUTINE A ANNONCÉ DES MESURES VISANT À RÉDUIRE DRASTIQUEMENT LES ÉMISSIONS DE CO2 DES VÉHICULES VENDUS EN RUSSIE

Vladimir Poutine a annoncé des mesures visant à réduire drastiquement le niveau d'émissions de CO2 des véhicules vendus en **Russie** d'ici à 2030.

Le président russe veut ainsi diminuer de 70 % par rapport aux niveaux de 1990 les émissions de CO2 d'ici à 2030. A titre de comparaison, cet objectif est de 60 % en Europe, mais la Russie présente un potentiel d'amélioration plus grand, son offre de véhicules étant nettement moins "verte" que celle disponible en Europe occidentale.

Chez Lada, notamment, on trouve encore bon nombre de modèles (tels que le XRay) avec des moteurs essence homologués Euro 5, affichant des rejets très supérieurs à ce que l'on trouve à puissance équivalente en France.

CARADISIAC (5/11/20)

Par [Juliette Rodrigues](#)

LES VOITURES À ESSENCE ET DIESEL REPRÉSENTENT TOUJOURS PLUS DE 75 % DES VENTES DE L'UE

Au troisième trimestre de 2020, près d'une voiture particulière sur dix vendue dans l'UE était un véhicule à recharge électrique (9,9 %), contre 3 % au cours de la même période l'an dernier, indique l'**Acea**. Les mesures de soutien mises en œuvre par divers pays pour stimuler la demande de voitures dans le contexte de pandémie de Covid-19 ont désavantagé les véhicules à motorisations traditionnelles. Toutefois, le diesel et l'essence représentaient toujours plus de 75 % des ventes totales de voitures de l'UE sur la période juillet-septembre (47,5 % pour l'essence et 27,8 % pour le diesel).

Au cours du troisième trimestre, les voitures particulières équipées de moteurs thermiques conventionnels ont encore perdu du terrain, leur part de marché globale passant de 88,6 % en juillet-septembre 2019 à 75,4 % cette année. Les voitures diesel ont représenté 27,8 % des ventes totales de voitures particulières dans l'Union européenne, avec des immatriculations en baisse de 13,7 %, à 766 146 unités. Les ventes de modèles à essence affichent une baisse encore plus forte (- 24,3 %), passant de plus de 1,7 million d'unités l'an dernier à 1,3 million d'unités au troisième trimestre de 2020. Cela représente une part de marché de 47,5 %, l'essence passant sous la barre des 50 % pour la première fois depuis 2016. A l'exception de Chypre, tous les marchés de l'UE ont enregistré une baisse de la demande de voitures à essence de juillet à septembre, y compris les quatre principaux marchés.

De juillet à septembre 2020, les immatriculations de véhicules à recharge électrique ont plus que triplé (+ 211,6 %), pour atteindre 273 809 unités et une part de marché de 9,9 %. Cette forte croissance est principalement due à l'introduction de subventions par les gouvernements nationaux, cherchant à stimuler la demande en réponse à la crise sanitaire, qui a été largement profité aux acheteurs de véhicules électrifiés.

En conséquence, la demande de véhicules hybrides rechargeables a connu un boom (+ 368,1 %) au troisième trimestre, à 138 348 unités. L'Allemagne et la France ont enregistré des augmentations de plus de 400 % chacune. La croissance des immatriculations de véhicules électriques à batterie a également été forte dans l'Union européenne (+ 132,3 %), totalisant 135 461 unités sur trois mois.

Les véhicules électriques hybrides sont restés le type de véhicule alternatif le plus vendu dans l'UE, affichant une hausse de 88,8 % au troisième trimestre. Au total, 341 092 voitures électriques hybrides ont été vendues de juillet à septembre, représentant 12,4 % du marché automobile européen.

La demande de voitures particulières fonctionnant à l'éthanol (E85), aux gaz de pétrole liquéfiés (GPL) et au gaz naturel (GNV) a ralenti au troisième trimestre (- 6,8 %), mais à un rythme plus modéré qu'au trimestre précédent. Cela s'explique principalement par la baisse des ventes de voitures alimentées au gaz naturel (-13,2 %), tandis que les immatriculations de véhicules roulant aux GPL sont demeurées presque inchangées (+ 0,8 %).

Tous les véhicules à propulsion alternative ont représenté près de 25 % du marché automobile de l'UE de juillet à septembre, les ventes ayant doublé (+ 101,4 %), à 678 777 unités. Parmi les quatre principaux marchés, l'Allemagne (+ 159,8 %) et la France (+ 144,1 %) ont enregistré les plus fortes hausses, principalement grâce à des ventes exceptionnellement fortes d'hybrides rechargeables, suivies de l'Italie (+ 60,3 %) et de l'Espagne (+51,6 %).

COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA (5/11/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

LES VENTES DES COENTREPRISES DE FORD EN CHINE ONT FORTEMENT AUGMENTÉ EN OCTOBRE

Les ventes des sociétés conjointes de **Ford** en **Chine** ont fortement progressé au mois d'octobre, tirées par la demande de tout-terrain de loisir et de fourgons.

Changan Ford, la coentreprise du constructeur américain avec **Changan**, a annoncé avoir vendu 26 305 véhicules le mois dernier (+ 43 %).

Jiangling Motors, dont Ford détient une partie du capital, a pour sa part annoncé avoir écoulé 34 008 véhicules en octobre (+ 26 %).

REUTERS (6/11/20)

Par [Frédérique Payneau](#)

LES VENTES DE NISSAN EN CHINE ONT AUGMENTÉ DE 5 % EN OCTOBRE

Les ventes de **Nissan** en **Chine** ont augmenté de 5 % en octobre, à 146 028 unités, portant le volume pour les dix premiers mois de 2020 à 1 131 502 unités, en baisse de 8 %.

Les ventes de voitures, notamment, ont progressé de 4,6 % le mois dernier, à 124 197 unités, et celles de véhicules utilitaires légers ont augmenté de 17 %, à 19 331 unités.

GASGOO (6/11/20)

Par [Juliette Rodrigues](#)

AVTOVAZ A AUGMENTÉ SES VENTES DE 23 % EN OCTOBRE

En octobre, AvtoVAZ a vendu 37 030 véhicules **Lada** en **Russie**, en hausse de 22,5 %. Il s'agit du meilleur volume enregistré par le constructeur pour un mois d'octobre depuis 2014.

La Granta a été le modèle Lada le plus vendu sur le marché russe le mois dernier, avec 12 756 unités écoulées (+ 8,9 %), suivie de la Vesta (11 853 unités, + 42,9 %) et du break Largus (4 779 unités, + 2 %).

Sur dix mois, les ventes d'AvtoVAZ ont reculé de 10,4 %, à 264 691 unités.

AUTOSTAT (6/11/20)

Par [Juliette Rodrigues](#)

GM PRÉVOIT DE COMMERCIALISER DES GROS TOUT-TERRAIN DE LOISIR EN CHINE

General Motors prévoit d'importer en **Chine** des gros tout-terrain de loisir qui viendraient renforcer son offre sur le premier marché automobile mondial, a indiqué à Reuters le responsable des activités du constructeur américain en Chine, Julian Blissett.

Le projet marque un virage pour GM qui fabrique localement tous les véhicules qu'il vend sur le marché chinois. Quatre modèles pourraient être concernés par cette nouvelle approche : les Chevrolet Tahoe et Suburban, le Cadillac Escalade et le GMC Yukon Denali. Le constructeur présente les véhicules au salon chinois de l'importation (CIIE) qui se tient à Shanghai et a ouvert ses portes le 4 novembre.

“Notre intention est de jauger la réaction des consommateurs et de trouver un moyen de vendre ces modèles en Chine”, a déclaré M. Blissett, sans toutefois avancer de calendrier.

Les tout-terrain de loisir de dimensions moyennes des marques Buick et Cadillac ont aidé General Motors à enregistrer la première croissance trimestrielle de ses ventes en Chine au troisième trimestre (+ 12 %).

REUTERS (6/11/20)

Par Frédérique Payneau

NISSAN NE VENDRA QUE DES VOITURES ÉLECTRIQUES ET HYBRIDES EN CHINE D'ICI À 2025

Nissan va remplacer tous ses modèles vendus en **Chine** par des véhicules électriques ou hybrides, afin d'accompagner la politique du gouvernement chinois visant à privilégier les véhicules à faible empreinte carbone.

La Chine a en effet annoncé récemment que les ventes d'automobiles neuves fonctionnant aux "énergies nouvelles" (électrique, hybride, pile à combustible) devraient atteindre 20 % des ventes totales dans le pays d'ici à 2025, et 100 % d'ici à 2035.

Nissan lancera en 2021 un modèle équipé de son "système e-Power" hybride sur le marché chinois. Au cours des trois prochaines années, le nombre de modèles e-Power sera porté à cinq ou six, ajoute Nissan. Le constructeur prévoit également de lancer son nouveau SUV électrique Ariya l'année prochaine.

Actuellement, Nissan vise 23 % de ventes de véhicules électriques en Chine d'ici à 2023, contre 2 % en 2019.

NIKKEI (1/11/20)

Par Juliette Rodrigues

NIO LANCE UNE NOUVELLE BATTERIE CAPABLE D'ASSURER UNE AUTONOMIE DE 615 KM

Le 6 novembre, la start-up chinoise **Nio** a lancé une batterie de 100 kWh capable d'assurer une autonomie de 615 km (norme NEDC) à ses véhicules électriques. Cette nouvelle batterie particulièrement performante a fait l'objet de plus de 300 dépôts de brevets.

GASGOO.COM (6/11/20)

Par Alexandra Frutos

LA DS 9 ÉLUE VOITURE DU SALON DE L'AUTO CARADISIAC

La **DS9**, attendue prochainement en concessions, a été élue à une très grande majorité Voiture du Salon de l'Auto Caradisiac (35 % des votes), devant le Peugeot 3008 restylé (16 %), la nouvelle Citroën C4 (14 %), l'Audi RS6 (10 %) et le Cupra Formentor (7 %), notamment.

CARADISIAC.COM (5/11/20)

Par Alexandra Frutos

HYUNDAI ET KIA REJOignent LE RÉSEAU DE RECHARGE POUR VE IONITY

L'arrivée de **Hyundai** et **Kia** dans le consortium **Ionity**, annoncée en septembre 2019, est désormais officielle. Les marques du groupe automobile coréen Hyundai Motor Group rejoignent donc BMW, Daimler, Ford et Volkswagen au sein de la coentreprise fondée en 2017 et vont pouvoir proposer à leurs acheteurs de véhicules électriques un accès privilégié à son réseau de recharge rapide européen.

“En participant à cette coentreprise, Hyundai Motor Group encouragera l'extension de ce réseau de recharge à haute puissance le long des autoroutes européennes, favorisant ainsi une adoption plus large de la mobilité zéro émission”, souligne le groupe coréen dans un communiqué.

Ionity compte aujourd'hui 290 stations de recharge en Europe (dont une cinquantaine en France), chacune accueillant au minimum 4 branchements.

JOURNALAUTO.COM (5/11/20)

Par Frédérique Payneau

TOYOTA RELÈVE SES PRÉVISIONS POUR 2020-2021 APRÈS UNE NETTE AMÉLIORATION DE SES RÉSULTATS TRIMESTRIELS

Toyota a rehaussé ses prévisions pour 2020-2021 après une très forte accélération de ses résultats sur son deuxième trimestre par rapport au premier.

Le constructeur vise désormais un bénéfice net annuel de 1 420 milliards de yens (11,6 milliards d'euros), un objectif quasiment doublé par rapport à sa précédente prévision, après avoir dégagé un bénéfice net de 470,5 milliards de yens sur son deuxième trimestre (- 11,3 %). Si Toyota atteignait cet objectif, cela marquerait néanmoins un très fort repli (- 30 %) par rapport à son bénéfice net de 2019-2020.

Le groupe a plus que doublé sa prévision annuelle de bénéfice opérationnel, passée de 500 à 1 300 milliards de yens.

Avec un bénéfice d'exploitation de 506 milliards de yens (- 23,2 %), il a dépassé sur le seul deuxième trimestre sa prévision annuelle initiale.

Le chiffre d'affaires est désormais attendu à 26 000 milliards de yens (212,6 milliards d'euros), soit 2 000 milliards de yens de plus que sa précédente prévision. Cela limiterait à 13 % le repli du chiffre d'affaires sur l'année.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires s'est établi à 6 774,4 milliards de yens (55,4 milliards

d'euros), en baisse de 11,3 % sur un an mais en hausse de 47 % par rapport à son premier trimestre.

AFP (6/11/20)

Par Juliette Rodrigues

GROUPE PSA : ECONOMIE CIRCULAIRE – LES CLIENTS FLOTTES (EPISODE 7)

L'économie circulaire, au-delà du commerce, c'est une relation de confiance avec les clients entreprise de Groupe PSA, une démarche commune responsable. Bernard Bau, Peugeot Car Avenue Metz, nous explique, dans le 7ème épisode de notre série, pourquoi l'économie circulaire est un excellent rapport qualité/prix et réduit l'impact environnemental.

Par Olivier Debras