



## LA CHINE ENCOURAGE LES PROJETS SUR LA CONDUITE AUTONOME MENÉS PAR LES GRANDES VILLES

La Chine encouragera les autorités locales de villes comme Pékin, Shanghai et Hebei à lancer des projets pilotes axés sur des domaines techniques de pointe tels que la conduite autonome et V2X (véhicule-à-tout), a déclaré Wu Chungeng, porte-parole du ministère chinois des Transports, lors d'une conférence de presse tenue le 28 octobre.

**GASGOO.COM (29/10/20)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## PORSCHE AFFICHE UNE MARGE À DEUX CHIFFRES MALGRÉ LA PANDÉMIE DE CORONAVIRUS

**Porsche** est parvenu à maintenir une marge élevée à deux chiffres cette année, malgré la crise du coronavirus. Le constructeur a dégagé sur les trois premiers trimestres un bénéfice d'exploitation d'environ 2 milliards d'euros, en baisse de plus de 25 %, pour un chiffre d'affaires de 19,4 milliards d'euros, en baisse de 5 %. La marge ressort à 10,4 %.

Lutz Meschke, directeur financier de Porsche, s'est dit très satisfait des résultats, qu'il a attribué aux efforts de l'entreprise pour améliorer constamment son efficacité.

**AUTOMOBILWOCHE (29/10/20)**

Par [Frédérique Payneau](#)

## NEW CITROËN È-C4 100% ÉLECTRIC – TECHNOLOGY

With New Citroën è-C4 – 100% èlectric, enjoy the very best of Citroën technology! Also available in petrol or Diesel, now open for order #CitroënÈ\_C4 #ÈlectricForAll #OpènTheWay #Comfort

Check out our best pictures on Instagram : <https://www.instagram.com/Citroen>

Stay up to date on our latest news on Twitter : <https://twitter.com/Citroen>

More information about Citroën here: <https://www.facebook.com/Citroen>

Par Olivier Debras

## FORD DÉVOILERA LE TRANSIT ÉLECTRIQUE LE 12 NOVEMBRE

**Ford** a confirmé qu'il dévoilerait une version électrique du Transit le 12 novembre. Le e-Transit, dont le constructeur a présenté une silhouette, sera lancé aux **Etats-Unis** et au Canada avant d'être proposé en Europe.

La version électrique du très populaire utilitaire léger de Ford sera fabriquée aux Etats-Unis, probablement dans une nouvelle usine dédiée à la production de véhicules électriques dans l'Etat du Michigan.

### AUTOCAR (29/10/20)

Par Frédérique Payneau

## LA PRODUCTION DE VOITURES AU ROYAUME-UNI A BAISSÉ DE 5 % EN SEPTEMBRE

La production de voitures au **Royaume-Uni** a diminué de 5 % au mois de septembre, à 114 732 unités, portant le volume pour les neuf premiers mois de l'année à 632 824 unités, en recul de 35,9 %, selon les chiffres publiés par la **SMMT** (association des constructeurs britanniques).

Le volume de septembre est le plus bas enregistré depuis vingt-cinq ans, indique l'organisation, qui souligne que les constructeurs sont toujours confrontés à un environnement économique et politique incertain et à des conditions de marché difficiles dans le monde du fait de la pandémie de coronavirus. Le mois dernier, la production pour l'exportation a reculé de 9,7 %, à 87 533 unités, représentant les trois-quarts de la production totale. La production pour le marché local a augmenté de 14,5 %, à 27 199 unités.

Selon les dernières prévisions, les constructeurs britanniques devraient fabriquer moins de 885 000 voitures cette année. La production serait ainsi inférieure à un million d'unités pour la première fois depuis 2009.

Alors que la production est déjà en berne, un Brexit sans accord serait dévastateur pour le secteur, ses salariés et leurs familles, a insisté Mike Hawes, délégué général de la SMMT.

#### COMMUNIQUE SMMT (29/10/20)

Par Frédérique Payneau

## HYUNDAI DÉVOILE LES LIGNES DU GENESIS GV70

**Hyundai** a dévoilé les lignes du **Genesis** GV70 qu'il prévoit de commercialiser sur le marché coréen avant la fin de l'année.

Le GV70 sera le deuxième tout-terrain de loisir de la marque de haut de gamme du constructeur coréen, après le Genesis GV80 lancé en janvier dernier.

Genesis propose actuellement trois voitures – G70, G80 et G90 – et le GV80. Outre le GV70, une voiture électrique viendra aussi enrichir l'offre de la marque dans les prochains mois.

#### YONHAP (29/10/20)

Par Frédérique Payneau

## LE BÉNÉFICE NET TRIMESTRIEL DE HYUNDAI MOBIS A REÇULÉ DE 33 %

**Hyundai Mobis** a publié pour le troisième trimestre un bénéfice net de 391,3 milliards de wons (294 millions d'euros), en baisse de 33 %, pour un chiffre d'affaires de 9 990 milliards de wons (7,5 milliards d'euros), en progression de 5,8 %. Le bénéfice d'exploitation du premier équipementier coréen, filiale de **Hyundai Motor Group**, a diminué de 0,9 %, à 598,3 milliards de wons (449 millions d'euros).

“La pandémie de coronavirus a continué à peser sur la confiance des consommateurs et les ventes de véhicules au troisième trimestre, affectant le résultat net”, a indiqué un porte-parole de l'entreprise.

#### YONHAP (29/10/20)

Par Frédérique Payneau

## NIO PRODUIT POUR LA PREMIÈRE FOIS 5 000 VÉHICULES EN UN MOIS

Le 29 octobre, le 5 000ème véhicule de **Nio** produit ce mois-ci est sorti des lignes de fabrication du constructeur. C'est la première fois que la production mensuelle de la start-up dépasse les 5000 unités.

#### GASGOO.COM (29/10/20)

Par Alexandra Frutos

## VOLKSWAGEN A RENOUÉ AVEC LES BÉNÉFICES AU TROISIÈME TRIMESTRE

**Volkswagen**, qui avait subi une perte nette de 1,5 milliard d'euros au deuxième trimestre, a publié un bénéfice net de 2,8 milliards d'euros pour la période juillet-septembre, un résultat qui est en baisse de 31 % sur un an. Le bénéfice d'exploitation ajusté trimestriel du géant allemand de l'automobile a diminué d'un tiers, à 3,2 milliards d'euros, et son chiffre d'affaires a baissé de 3,4 %, à 59,4 milliards d'euros.

Le groupe a identifié une "tendance de reprise claire" au troisième trimestre, mais il a maintenu inchangées ses prévisions pour l'ensemble de l'année, anticipant une forte détérioration de ses résultats en raison de la pandémie de coronavirus. Il table pour 2020 sur un bénéfice d'exploitation "positif" mais en "forte baisse", ainsi que sur des ventes de voitures et un chiffre d'affaires "nettement inférieurs" aux niveaux de 2019. Le bénéfice net de Volkswagen a chuté de 85 % sur les neuf premiers mois de l'année, à 1,7 milliard d'euros.

Sous réserve de l'évolution de la crise sanitaire, Volkswagen se dit "prudemment optimiste" sur sa capacité à poursuivre "la stabilisation des activités" pour le restant de l'année.

Les ventes du groupe "restent perturbées après neuf mois par la pandémie de Covid-19, mais en même temps la tendance de reprise claire montre la solidité de notre entreprise", a commenté le directeur financier du groupe Volkswagen, Frank Witter.

AFP (29/10/20)

Par Frédérique Payneau

## ALFA ROMEO ET SAUBER POURSUIVENT LEUR PARTENARIAT EN FORMULE 1 EN 2021

**Alfa Romeo** et l'écurie de F1 Sauber prolongent leur collaboration en 2021 "au moins", a annoncé l'équipe basée en Suisse.

"Deux des marques historiques du monde de la course automobile, Sauber Motorsport et Alfa Romeo, poursuivront leur parcours commun au moins jusqu'à la fin des règlements actuellement en vigueur en Formule 1, soit à l'issue de la saison 2021", précise Sauber.

Alfa Romeo était devenu en 2018 sponsor titre de Sauber.

Outre la dimension commerciale et marketing de ce partenariat, certains modèles d'Alfa Romeo de route "intègrent l'apport technique de Sauber Engineering, notamment en ce qui concerne l'aérodynamique avancée", précise Mike Manley, administrateur délégué de Fiat Chrysler Automobiles.

AFP (29/10/20)

Par Juliette Rodrigues

## GREAT WALL PRÉVOIT DE LANCER PLUSIEURS NOUVEAUX VÉHICULES DANS LES DEUX

## ANS À VENIR

**Great Wall Motor** prévoit de lancer plusieurs nouveaux véhicules dans les deux années à venir, y compris des modèles à énergies nouvelles. Certains de ces nouveaux véhicules pourraient être basés sur la plateforme Lemon.

Le constructeur chinois a vendu 117 800 véhicules en septembre, en hausse de 18,9 %, et 680 700 sur neuf mois. Son chiffre d'affaires au troisième trimestre a bondi de 23,6 %, pour s'établir à 6,21 milliards de yuans (829 millions d'euros), tandis que son bénéfice net a augmenté de 2,9 %, à 1,44 milliard de yuans (192 millions d'euros).

### **GASGOO.COM (29/10/20)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## BATTERIES : + 14 % PAR AN POUR LES BREVETS GRÂCE À LA MOBILITÉ

Entre 2005 et 2018, le nombre des dépôts de brevets liés aux batteries et autres technologies de stockage de l'électricité a augmenté de 14 % en moyenne chaque année. C'est quatre fois plus que la moyenne de tous les domaines technologiques réunis, révèle une étude conjointe de l'**Office européen des brevets** (OEB) et de l'**Agence internationale de l'énergie** (AIE) publiée fin septembre. Ainsi, plus de 7 000 familles de brevets internationales (FBI) liées au stockage de l'électricité ont été publiées en 2018, contre 1 029 en 2000. Portés par la croissance des besoins nomades et de la mobilité, ces développements concernent 9 fois sur 10 le domaine des batteries, et plus particulièrement la technologie lithium-ion, qui a représenté 45 % des demandes de brevets en 2018.

Combinés à la production de masse, ces progrès technologiques ont permis de faire chuter, depuis 2010, de 90 % les prix des batteries pour les véhicules électriques, et de deux tiers celui des équipements pour les applications stationnaires, comme la gestion du réseau électrique. Si « l'Asie est fortement en tête dans ce secteur stratégique, les Etats-Unis et l'Europe peuvent compter sur un riche écosystème en matière d'innovation, notamment un grand nombre de PME et d'instituts de recherche capables de les aider à rester en lice pour la prochaine génération de batteries », commente Antonio Campinos, président de l'OEB. De fait, neuf des dix grands acteurs mondiaux du marché des batteries sont asiatiques. Sept sont Japonais, avec Panasonic et Toyota en tête, et deux sont Coréens : Samsung et LG Electronics. Entre 2014 et 2018, le Japon a réalisé à lui seul 41 % de l'activité brevets relative au lithium-ion. Viennent ensuite la Corée (22 %), l'Europe et les Etats-Unis (qui font jeu égal à 12 %) et la Chine (9 %).

En Europe, c'est l'Allemagne qui occupe la première place avec plus de la moitié des brevets, soit 5 080 FBI entre 2000 et 2018. Le groupe Bosch est d'ailleurs numéro cinq dans le monde (avec 1 539 FBI). Quant à la France, elle occupe la deuxième marche du podium avec 1 354 FBI sur cette même période. Les trois principaux acteurs nationaux étant : le CEA (23ème mondial avec 358 FBI), suivi par Renault (149 FBI) et Total (122 FBI).

### **BULLETIN DE L'INDUSTRIE PETROLIERE (29/10/20)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## FORD A MULTIPLIÉ SON BÉNÉFICE NET PAR PLUS DE CINQ AU TROISIÈME TRIMESTRE

**Ford** a publié des résultats nettement supérieurs aux attentes des analystes pour le troisième trimestre. Il a dégagé un bénéfice net de 2,4 milliards de dollars, multiplié par plus de cinq, pour un chiffre d'affaires de 37,5 milliards de dollars, en progression de 1 %. Son bénéfice ajusté par action, hors éléments exceptionnels, a atteint 65 cents alors que les analystes tablaient sur 16 cents seulement.

Le constructeur américain a notamment profité d'une demande robuste pour les pickups et tout-terrain/tout-chemin de loisir hautement rentables et du rebond du marché automobile après plusieurs mois difficiles au début de la pandémie de coronavirus. Il a également bénéficié des bonnes performances de sa filiale de crédit.

Ford a en outre vu sa situation financière s'améliorer sur la période juillet-septembre. Il a remboursé la ligne de crédit de 15 milliards de dollars ouverte au premier trimestre et a terminé le troisième trimestre avec près de 45 milliards de dollars de liquidités.

“Nous n'avons pas résolu soudainement les problèmes de notre activité automobile, mais nous avons un plan de redressement clair pour y parvenir”, a commenté le nouveau directeur général du constructeur, Jim Farley. “Ce travail est en cours et nous progressons”, a-t-il ajouté.

Ford prévoit toujours de lancer au quatrième trimestre une nouvelle version de son pick-up vedette F-150, le Mustang Mach-E électrique et le Bronco Sport.

Fort de ses bons résultats trimestriels, le constructeur américain s'attend désormais à dégager un résultat d'exploitation ajusté positif sur l'ensemble de l'année.

AFP (29/10/20)

Par Frédérique Payneau

## PLASTIC OMNIUM ET ELRINGKLINGER ANNONCENT LA CRÉATION D'UNE COENTREPRISE DANS LES PILES À COMBUSTIBLE

**Plastic Omnium** et la société allemande **ElringKlinger** ont annoncé le 28 octobre la création d'une coentreprise dans les piles à combustible pour accélérer le développement dans la mobilité par hydrogène.

La nouvelle entité EKPO Fuel Cell Technologies sera détenue à 60 % par ElringKlinger et à 40 % par Plastic Omnium, ont précisé les deux équipementiers dans un communiqué commun.

Plastic Omnium investira 100 millions d'euros dans la société conjointe.

REUTERS (28/10/20)

Par Alexandra Frutos

## LE MANQUE DE BORNES DE RECHARGE POUR V.E. CONSTITUE UN FREIN À L'ACHAT

L'offre de bornes de recharge en Europe reste largement insuffisante alors que les ventes de véhicules électriques explosent, s'alarme l'Accea (Association des constructeurs européens d'automobiles) dans un **rapport annuel publié le 28 octobre**.

Les ventes de véhicules électriques ou hybrides ont progressé de 110 % en trois ans dans l'Union européenne, largement soutenues par des primes gouvernementales. 3 % des voitures vendues en 2019 étaient électriques ou hybrides rechargeables (459 000, + 2,4 points depuis 2014) et 5,9 % étaient d'autres types d'hybrides (897 000, + 4,5 points).

Mais le nombre de bornes sur la voie publique n'a progressé que de 58 %, restant sous la barre des 200 000, et elles ont été installées surtout dans quatre pays (Pays-Bas, Royaume-Uni, Allemagne et France), souligne l'Accea.

La France prévoit d'atteindre 100 000 bornes en accès public fin 2021. L'Allemagne en veut un million d'ici à 2030.

« Il y a un vrai risque que l'on arrive à un point où la croissance de la vente de véhicules électriques cale, si les consommateurs voient qu'il n'y pas assez de bornes là où ils veulent se déplacer », a souligné le directeur général de l'Accea Eric-Mark Huitema.

L'association met également l'accent sur la faible puissance de plus de 170 000 de ces bornes, qui restent sous la barre des 22 kW, ne permettant pas une recharge rapide des véhicules.

La moyenne d'émissions de CO2 pour les voitures neuves a fortement baissé (- 25 %) entre 2007 et 2016, passant de 158 à 118,1 grammes/km. Mais cette moyenne remonte (123 g CO2/km en 2019) depuis 2017, année où les ventes de véhicules à essence ont dépassé les diesel, selon l'Accea.

Les pays où les voitures neuves restent les plus polluantes sont la Bulgarie, la Slovaquie, le Luxembourg et la Lituanie. Les plus faibles émissions sont enregistrées aux Pays-Bas, où la part de voitures électriques ou hybrides rechargeables a été la plus importante d'Europe en 2019, comptant pour 15 % des nouveaux véhicules.

La part de marché de l'électrique, plus forte en Allemagne, au Royaume-Uni et en France, est « directement corrélée » à la richesse du pays, souligne le rapport, « prouvant que le coût de ces véhicules reste une barrière majeure pour les consommateurs », souligne l'Accea. Près de l'UE, la très riche Norvège reste un modèle avec ses 56 % d'électriques et d'hybrides rechargeables.

Du côté des professionnels, les électriques et hybrides passent tout juste la barre des 1 %, sur un marché des utilitaires toujours dominé par le diesel.

**AFP (28/10/20)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## LE GROUPE PSA ANNONCE LE SUCCÈS DE LA CESSION D'UNE PARTIE DE SA

## PARTICIPATION DANS FAURECIA

Peugeot S.A. (Groupe PSA) annonce le succès de la cession de 9 663 000 actions **Faurecia**, représentant environ 7 % du capital de l'équipementier, dans le cadre d'un placement privé par voie de construction accélérée d'un livre d'ordres réservé aux investisseurs institutionnels. Le produit de la cession s'élève à environ 308 millions d'euros.

A l'issue du placement, Groupe PSA détiendra environ 39 % du capital de Faurecia.

Le produit de cette cession sera distribué aux actionnaires de Stellantis, accompagné d'une distribution en nature de la participation restante de 39 % dans Faurecia, comme annoncé le 14 septembre 2020, peu après la réalisation de la fusion et sous réserve de l'approbation du conseil d'administration et des actionnaires de Stellantis.

Cette cession fait partie des mesures prises afin de s'assurer que Stellantis n'acquière pas le contrôle de Faurecia, conformément aux dispositions de l'accord de fusion initial. Ceci devrait faciliter l'obtention des approbations réglementaires nécessaires liée à la fusion.

Le règlement-livraison de la cession devrait intervenir le 2 novembre 2020.

### COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA (29/10/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

## LE RAPPEL DE TOYOTA POUR UN DÉFAUT DE POMPE À CARBURANT PORTE DÉSORMAIS SUR 5,84 MILLIONS D'UNITÉS DANS LE MONDE

Le rappel de **Toyota** pour un défaut de pompe à carburant porte désormais sur 5,84 millions d'unités dans le monde, soit 2,6 millions de plus qu'en mars.

Le rappel concerne majoritairement la zone Amérique du Nord, où un total de 3,7 millions de voitures (dont 3,3 millions aux **Etats-Unis**) sont dorénavant concernées par ce rappel entamé en début d'année.

Au total, 44 modèles des marques Toyota et Lexus sont affectés dans le monde.

En Chine 660 000 unités sont concernées, ainsi que 320 000 au Japon, 480 000 ailleurs en Asie et Océanie, 110 000 en Europe et 570 000 dans le reste du monde.

Ce rappel avait été initialement lancé en janvier aux Etats-Unis sur près de 700 000 voitures du groupe, avant d'atteindre en mars 3,18 millions de véhicules au total dans le monde.

La pompe à carburant sur les véhicules concernés est susceptible de s'arrêter de fonctionner, ce qui peut conduire à l'arrêt brutal du moteur et entraîner des accidents.

Toyota "continue d'enquêter" en interne sur l'origine de cette défaillance à grande échelle, selon le porte-parole.



AFP (29/10/20)

Par Juliette Rodrigues

## LE MARCHÉ DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES D'OCCASION EN RUSSIE A PLUS QUE DOUBLÉ EN SEPTEMBRE

Le marché des véhicules électriques d'occasion en **Russie** a plus que doublé en septembre, à 663 unités.

La Nissan Leaf se taille la part du lion, avec 614 unités écoulées, soit 93 % des ventes totales de V.E d'occasion. Elle est suivie de la Mitsubishi i-MiEV (15 unités), de la Tesla Model S (13), de la BMW i3 (7), de la Tesla Model X (7), de la Hyundai Ioniq (3), de la Jaguar I-Pace (2) et de la LADA Ellada (2).

Sur les neuf premiers mois de l'année, le marché russe des véhicules électriques d'occasion a fait un bond de 58 %, à 3 770 unités.

**AUTOSTAT (28/10/20)**

Par Juliette Rodrigues

## LA PRODUCTION MONDIALE DE TOYOTA A AUGMENTÉ DE 11,7 % EN SEPTEMBRE

La production mondiale de **Toyota** a augmenté de 11,7 % en septembre, affichant ainsi sa première hausse depuis 9 mois.

Toyota a produit 841 915 véhicules dans le monde le mois dernier, dont 536 287 unités à l'étranger (+ 16,3 %). En Chine, notamment, le constructeur a accru sa production de 48,5 % en septembre ; la hausse était de 19,9 % en Europe et de 8,3 % en Amérique du Nord.

Au Japon, la production de Toyota a progressé de 4,5 % en septembre, à 305 628 unités, grâce à la popularité du SUV Harrier et de la petite Yaris.

Sur son premier semestre fiscal (avril à septembre), Toyota a toutefois subi une baisse de 23,1 % de sa production mondiale, à 3 501 041 unités.

Par ailleurs, les ventes mondiales de Toyota ont augmenté de 1,9 % en septembre, à 837 049 unités, et reculé de 19 % sur la période avril-septembre, à 4 011 479 unités.

**NIKKEI (29/10/20)**

Par Juliette Rodrigues