



LE GOUVERNEMENT ESPAGNOL DÉBLOQUE 100 MILLIONS D'EUROS POUR RENOUELER SA FLOTTE DE VÉHICULES

Le gouvernement espagnol a indiqué qu'il allait consacrer 100 millions d'euros au renouvellement de sa flotte de véhicules.

Sur les 5 794 véhicules utilisés par l'Administration générale, 1 518 sont âgés de plus de dix ans et vont être remplacés par des véhicules électriques.

En outre, les 22 ministères disposent d'une flotte de 145 véhicules, qui vont être, eux aussi, remplacés.

EL MUNDO (21/10/20)

Par Juliette Rodrigues

TESLA VA RAPPELER DES MODEL S ET MODEL X IMPORTÉS EN CHINE

Tesla va rappeler en **Chine** 29 193 Model S et Model X importés qui ont été fabriqués entre le 17 septembre 2013 et le 16 août 2017, afin de remédier à des défauts présentant des risques pour la sécurité, a annoncé l'administration chinoise en charge de la réglementation des marchés (**SAMR**). 19 249 Model S produites entre le 17 septembre 2013 et le 15 octobre 2018 seront également rappelées, a-t-elle ajouté. Le constructeur remplacera des éléments de la suspension.

GASGOO.COM (23/10/20)

Par Frédérique Payneau

GREAT WALL A PUBLIÉ DES RÉSULTATS FINANCIERS TRIMESTRIELS ROBUSTES

Great Wall Motor a annoncé qu'il avait dégagé au troisième trimestre un bénéfice net de 1,44 milliard de yuans (182 millions d'euros), en hausse de 2,9 %, pour un chiffre d'affaires de 26,21 milliards de yuans (3,31 milliards d'euros), en progression de 23,6 %. La marge brute a atteint 19 % (+ 0,5 point). Les ventes des quatre marques du constructeur chinois ont augmenté sur le trimestre (+ 8,5 % pour Haval, + 3 % pour WEY, + 179,9 % pour ORA et + 93,2 % pour Great Wall Pick-up).

Sur les neuf premiers mois de 2020, le chiffre d'affaires de Great Wall a diminué de 0,7 %, à 62,14 milliards de yuans (7,72 milliards d'euros). Ses ventes de véhicules neufs ont reculé de 6 %, à 680 690 unités.

GASGOO.COM (23/10/20)

Par Frédérique Payneau

AUTOLIV A REBONDI AU TROISIÈME TRIMESTRE

L'équipementier suédois **Autoliv** a dégagé au troisième trimestre un bénéfice d'exploitation de 175 millions de dollars, en hausse de 14 % et supérieur aux estimations des analystes. "La pire baisse de la demande enregistrée au deuxième trimestre a été suivie d'une reprise plus forte prévu au troisième trimestre", a commenté le premier fabricant mondial de coussins gonflables et de ceintures de sécurité, que la pandémie de coronavirus avait fait basculer dans le rouge au deuxième trimestre.

Autoliv a indiqué qu'il tablait pour l'ensemble de l'année sur une baisse de 13 % de son chiffre d'affaires à périmètre comparable et sur une marge opérationnelle ajustée de 6 %, contre 9,1 % un an plus tôt.

REUTERS (23/10/20)

Par Frédérique Payneau

RENAULT VA CESSER LA PRODUCTION DU FOURGON FIAT TALENTO

Le groupe Renault a annoncé, lors de la présentation de ses résultats trimestriels, qu'il était "en train de mettre fin à certains contrats, notamment celui avec Fiat", alors que le groupe Fiat-Chrysler (FCA) va fusionner avec **PSA**.

Renault produisait depuis 2016 dans son usine de Sandouville (Seine-Maritime) des utilitaires Talento pour le compte de **FCA**.

Luca De Meo, directeur général de Renault, doit présenter un nouveau plan stratégique entre la fin de l'année et janvier 2021, qui reposera en partie sur une nouvelle marque consacrée aux solutions de mobilité.

AFP (23/10/20)

Par Juliette Rodrigues

POUR THATCHAM RESEARCH, IL SERAIT PRÉMATURÉ D'AUTORISER LA CONDUITE AUTONOME SUR LES AUTOROUTES BRITANNIQUES DÈS 2021

Les projets du gouvernement britannique visant à autoriser les voitures autonomes sur les autoroutes dès 2021 mettraient des vies en danger, car la technologie disponible est bien en deçà des capacités de conduite humaines, estime le groupe d'assurance Thatcham Research.

“Nous ne pensons pas que cette technologie traite de manière adéquate ce que les consommateurs feront et comment ils l'utiliseront”, a déclaré Matthew Avery, directeur de recherche de Thatcham.

Le gouvernement britannique doit clore le 27 octobre une consultation qui pourrait conduire à une forme de conduite autonome sur les autoroutes britanniques, comme l'utilisation, par exemple, de systèmes de maintien dans la voie (ALKS).

Les constructeurs développement des fonctionnalités avancées de conduite autonome qui, assurent-ils, peuvent être utilisées en toute sécurité. Thatcham Research considère toutefois que la technologie pourrait ne pas être en mesure de détecter des débris sur la route, d'éviter des piétons ou encore de reconnaître lorsqu'une voie d'autoroute est fermée.

REUTERS (23/10/20)

Par Frédérique Payneau

LA NHTSA SUIT DE PRÈS LE LANCEMENT DU NOUVEAU LOGICIEL DE “CONDUITE AUTONOME” DE TESLA

L'agence américaine en charge de la sécurité routière (**NHTSA**) a annoncé le 22 octobre qu'elle surveillait attentivement le lancement, par **Tesla**, d'un logiciel de conduite autonome dont les premiers tests sont en cours.

Le constructeur de véhicules électriques a fourni cette semaine la version test d'une nouvelle fonctionnalité qualifiée de “conduite entièrement autonome” à un nombre non précisé de “conducteurs experts et prudents”. Le patron de Tesla, Elon Musk, a précisé lors de l'annonce des résultats trimestriels de l'entreprise le 21 octobre, que le logiciel devrait être déployé à grande échelle d'ici à la fin de l'année.

“La NHTSA a été informée de la nouvelle fonctionnalité de Tesla, qui constitue une extension de son système existant d’aide à la conduite. L’agence examinera de près la nouvelle technologie et n’hésitera pas à prendre des mesures pour protéger le public contre des risques déraisonnables pour la sécurité”, a indiqué l’agence américaine dans un communiqué.

Le consortium **PAVE (Partners for Automated Vehicle Education)**, qui compte parmi ses membres Ford, General Motors et Waymo, a critiqué l’approche de Tesla. “Les essais sur route sont une grande responsabilité et faire appel à des consommateurs non entraînés pour valider un logiciel au stade beta est dangereux et en contradiction avec les directives et les normes de l’industrie existantes”, écrit le consortium dans un communiqué publié le 22 octobre.

REUTERS (23/10/20)

Par Frédérique Payneau

DAIMLER A RELEVÉ SES PRÉVISIONS DE BÉNÉFICES POUR 2020

Encouragé par l’amélioration de la rentabilité de la division de véhicules légers Mercedes, **Daimler** a relevé sa prévision de bénéfices pour l’ensemble de l’année 2020. Le constructeur allemand table désormais sur un bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) au niveau de celui de l’année précédente, bien qu’il s’attende toujours à une “nette baisse” de ses ventes de véhicules et de son chiffre d’affaires en raison de la pandémie de Covid-19. Il a précisé que ses nouvelles prévisions se basaient sur l’hypothèse d’une poursuite de la normalisation de la situation dans les plus importants marchés et de l’absence de nouveaux revers liés au coronavirus.

La marge ajustée de la division Mercedes Voitures et Utilitaires légers (Mercedes Cars & Vans), qui avait été négative (- 1,5 %) au deuxième trimestre et avait atteint 7 % au troisième trimestre 2019, s’est élevée à 9,4 % au troisième trimestre de cette année, à la faveur de prix plus élevés et d’une baisse des coûts fixes. Les livraisons de véhicules de la division ont diminué de 4 % sur le trimestre, alors que la pandémie continue de peser sur la demande.

Daimler a indiqué avoir vendu 45 000 voitures électriques et hybrides entre juillet et septembre et prévoit que le volume augmentera au dernier trimestre. Ces voitures ont contribué à l’amélioration de la rentabilité et devraient lui permettre d’atteindre les objectifs de l’UE en matière d’émissions.

Au troisième trimestre, le bénéfice avant impôts et intérêts ajusté de Daimler a atteint 3,48 milliards d’euros (+ 340 millions d’euros) et le bénéfice net 2,2 milliards d’euros (+ 19 %).

AFP (23/10/20), **REUTERS (23/10/20)**

Par Frédérique Payneau

L’ETAT DU MAHARASHTRA INVITE TESLA APRÈS QU’ELON MUSK A LAISSÉ ENTENDRE QUE LE CONSTRUCTEUR FERAIT SON ENTRÉE EN INDE EN 2021

L'Etat du Maharashtra a invité **Tesla** après qu'Elon Musk a laissé entendre, le 2 octobre, que le constructeur ferait son entrée en **Inde** en 2021.

Tesla souhaite en effet poursuivre son expansion hors des Etats-Unis.

L'arrivée de Tesla sur le marché indien interviendrait au moment où le Premier ministre Narendra Modi accélère les mesures de promotion et d'utilisation des véhicules électriques.

REUTERS (23/10/20)

Par Juliette Rodrigues

LE ROYAUME-UNI A SIGNÉ SON PREMIER ACCORD COMMERCIAL MAJEUR POST-BREXIT AVEC LE JAPON

Le **Royaume-Uni** et le **Japon** ont signé formellement le 23 octobre à Tokyo l'accord commercial sur lequel ils s'étaient mis d'accord en septembre.

Il s'agit du premier accord commercial majeur post-Brexit conclu par le Royaume-Uni qui peine toujours à trouver un accord avec ses partenaires commerciaux de l'Union européenne.

REUTERS (23/10/20)

Par Frédérique Payneau

FAURECIA A PUBLIÉ DES PRÉVISIONS MOINS PESSIMISTES POUR LE SECOND SEMESTRE

Faurecia a publié des prévisions moins pessimistes pour le second semestre, à la faveur d'une baisse moins importante qu'attendu du marché.

Les ventes de l'entreprise ont été "nettement supérieures aux prévisions initiales" au troisième trimestre, a souligné la direction. Le chiffre d'affaires a en effet baissé de 7,4 %, à 3,874 milliards d'euros. A périmètre et taux de change constants, la baisse du chiffre d'affaires est de 7,0 % au troisième trimestre, après - 50 % au deuxième et - 19,7 % au premier. Sur les neuf premiers mois de l'année, elle atteint - 26,4 %.

En septembre, le chiffre d'affaires a augmenté de 1,2 % à périmètre et taux de change constants.

"Malgré l'incertitude actuelle liée à la Covid-19, nous sommes désormais plus confiants en ce qui concerne la production automobile mondiale au second semestre, dont la baisse devrait être seulement d'environ 5 %, contre 15 % estimés en juillet", a indiqué le directeur général de Faurecia Patrick Koller.

Cette embellie et les mesures prises par la direction “nous permettent de revoir à la hausse notre guidance pour le second semestre”, a-t-il ajouté.

Sur la deuxième moitié de l'année, Faurecia vise une marge opérationnelle de 5 % (contre 4,5 % prévus en juillet) sur des ventes d'au moins 8 milliards d'euros (contre 7,6 milliards), avec des flux nets de trésorerie positifs d'au moins 700 millions d'euros (contre environ 600 millions).

AFP (23/10/20)

Par Juliette Rodrigues

LA CENTRALE, FILIALE DU GROUPE AXEL SPRINGER, AURAIT ÉTÉ MISE EN VENTE

La Centrale, filiale du groupe Axel Springer et spécialisée dans la publication de petites annonces en France, aurait été mise en vente

Selon plusieurs sources concordantes, le groupe allemand Axel Sprenger souhaiterait en effet se séparer de Car&Boat Media, sa filiale française qui détient notamment La Centrale. Il aurait mandaté la banque Lazard pour superviser l'opération qui pourrait rapporter 400 millions d'euros.

Le dépôt des offres fermes devrait débuter mi-novembre. Trois candidats à la reprise se détacheraient, dont AutoScout24.

JOURNAL DE L'AUTOMOBILE (22/10/20)

Par Juliette Rodrigues

LES IMPORTATIONS DE VÉHICULES EN CHINE ONT AUGMENTÉ DE 23,8 % EN SEPTEMBRE

Les importations de véhicules en **Chine** ont bondi de 23,8 % au mois de septembre, à 104 000 unités environ (châssis inclus), représentant une valeur de 28,6 milliards de yuans (3,6 milliards d'euros), selon le premier distributeur de véhicules importés dans le pays, Sinomach Automobile.

Sur les neuf premiers mois de 2020, la Chine a importé, châssis inclus, 618 000 véhicules (- 21,3 %), pour une valeur de 210,53 milliards de yuans (26,7 milliards d'euros).

GASGOO.COM (23/10/20)

Par Frédérique Payneau

FIAT DÉVOILE LA GAMME “CLASSIQUE” DE LA NOUVELLE 500 ÉLECTRIQUE

Après la série spéciale haut de gamme La Prima et celle cœur de gamme France Edition, **Fiat** dévoile

la gamme "classique" de la nouvelle 500 électrique, avec trois versions : Action, Passion et Icon.

Jusqu'à présent, la 500 était présentée avec un bloc de 87 kW, soit 118 ch, et une batterie de 42 kWh, qui lui confère une autonomie de 320 km selon le cycle WLTP. Cette configuration technique se retrouve pour les finitions Passion et Icon. En revanche pour l'Action, le moteur délivre 70 kW, soit 95 ch, et la batterie est de 23,8 kWh. L'autonomie tombe à 180 km.

CARADISIAC (22/10/20)

Par Juliette Rodrigues

LE MARCHÉ EUROPÉEN DES VÉHICULES UTILITAIRES NEUFS A AUGMENTÉ DE 13 % EN SEPTEMBRE

Les immatriculations de véhicules utilitaires neufs dans l'Union européenne ont augmenté de 13,3 % au mois de septembre, à 163 512 unités, portant le volume pour les neuf premiers mois de l'année à 1,2 million d'unités, en recul de 24,5 %, selon les chiffres publiés par l'**ACEA** (Association des constructeurs européens d'automobiles).

Les immatriculations de véhicules utilitaires légers ont augmenté de 15,7 % en septembre, à 137 735 unités, mais reculé de 22,8 % sur neuf mois, à 1 million d'unités.

Les immatriculations de VU de plus de 3,5 tonnes ont augmenté de 2,7 % le mois dernier, à 23 302 unités, mais elles ont baissé de 32,6 % depuis le début de l'année, à 175 857 unités.

Le marché des véhicules industriels de plus de 16 tonnes a pour sa part diminué de 1,7 % au mois de septembre, à 18 788 unités, et de 34,9 % au cumul, à 140 159 unités.

Enfin, le marché des autobus et autocars a baissé de 4,5 % en septembre, à 2 470 unités, et de 26,5 % sur neuf mois, à 20 426 unités.

COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA (23/10/20)

Par Frédérique Payneau

LA TRÈS AUDACIEUSE CITROËN DS FÊTE CETTE ANNÉE SES 65 ANS

Présentée en octobre 1955 au Grand Palais, la très audacieuse **Citroën DS** fête cette année ses 65 ans.

Née en avance sur son temps, aussi bien esthétiquement que techniquement, la DS incarne toujours une certaine idée de l'avant-gardisme automobile.

Elles avait marqué son temps avec ses lignes audacieuses et aérodynamiques, tracées par Flaminio Bertoni, et sa fiche technique comportant des innovations comme la suspension hydropneumatique et une direction assistée par servo-commande hydraulique.

L'ARGUS (19/10/20)

Par Juliette Rodrigues

MICHELIN REVOIT À LA HAUSSE SES PRÉVISIONS POUR 2020 APRÈS UNE "REPRISE DE L'ACTIVITÉ" AU 3ÈME TRIMESTRE

La "reprise de l'activité" au troisième trimestre a permis à **Michelin** d'annoncer un chiffre d'affaires en baisse de 5 %, après un premier semestre à – 20,6 %, et de réviser ses prévisions à la hausse pour l'ensemble de l'année.

Après un deuxième trimestre fortement pénalisé par la crise sanitaire, "le troisième trimestre a été meilleur que prévu", a souligné le président du groupe, Florent Menegaux.

Le manufacturier prévoit pour 2020 un résultat opérationnel des secteurs supérieurs à 1,6 milliard d'euros et des flux de trésorerie libre structurels supérieurs à 1,2 milliard d'euros (contre 500 millions annoncés en juillet), "hors nouvel effet systémique de la crise du Covid".

"Nous devrions croître en parallèle au marché, avec un effet positif du coût des matières premières et un effet négatif des changes. Le 'prix-mix', lié à la hausse des prix unitaires et à la vente de produits plus haut de gamme, devrait être positif", a commenté le directeur financier du groupe Yves Chapot.

Sur les neuf premiers mois de l'année, les ventes de Michelin ont chuté de 16,8 %, à 14,9 milliards d'euros.

Sur la base des tendances observées, le groupe s'attend à retrouver le niveau d'activité 2019 "à partir du deuxième semestre 2022".

AFP (22/10/20)

Par Juliette Rodrigues

SOIXANTE-TREIZE NOUVEAUX LAURÉATS ONT ÉTÉ ANNONCÉS PAR LE MINISTÈRE DE L'ECONOMIE POUR LES FONDS DE MODERNISATION AUTOMOBILE ET AÉRONAUTIQUE

Soixante-treize nouveaux lauréats ont été annoncés le **ministère de l'Economie** pour les fonds de modernisation automobile et aéronautique.

En tout, 109 PME ont déjà été sélectionnées pour bénéficier d'un accompagnement d'un peu plus de 88 millions d'euros au total. "C'est plus qu'un symbole, c'est le signe concret que la relance est en

marche”, a indiqué la ministre déléguée à l'Industrie Agnès Pannier-Runacher.

Parmi les lauréats du côté automobile, la manufacture ardéchoise de caoutchouc Fichet, qui va améliorer ses dispositifs anti-projections pour poids-lourds, ou Loire Etude, qui conçoit et fabrique des outils de mise en forme de matériaux destinés à la réduction du poids des véhicules, et va réinternaliser une activité qui était réalisée en Roumanie depuis 2005.

Agnès Pannier-Runacher a souligné qu'il n'y avait pas “d'effet d'aubaine” pour ces entreprises : “dans un moment de crise, le risque est que l'investissement s'arrête. L'enjeu est d'accélérer ces projets d'investissement”, a précisé la ministre.

L'appel à projets reste ouvert jusqu'au 17 novembre pour ces fonds, qui prévoient 600 millions d'euros sur trois ans pour l'automobile et 300 millions pour l'aéronautique.

AFP (22/10/20)

Par Juliette Rodrigues

LE GROUPE RENAULT ANNONCE UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 10,37 MILLIARDS D'EUROS AU TROISIÈME TRIMESTRE

Le **groupe Renault** a annoncé un chiffre d'affaires de 10,37 milliards d'euros au troisième trimestre de 2020, en baisse de 8,2 %. A taux de change et périmètre constants, la baisse aurait été de 3,2 %.

“Ce troisième trimestre souligne l'évolution de notre politique commerciale privilégiant désormais la rentabilité aux volumes. Notre performance dans l'électrique, le très bon accueil de nos modèles E-TECH hybrides, nos réserves de liquidités et la dynamique positive de nos équipes nous rendent confiants en la capacité du Groupe à enclencher son redressement”, a déclaré Luca de Meo, directeur général de Renault.

Les ventes mondiales du Groupe ont baissé de 6,1 % au troisième trimestre, à 806 320 unités, mais elles progressent de 8 % en Europe sur un marché en hausse de 3 % seulement.

Avec une hausse des ventes de la Zoé de plus de 150 % au troisième trimestre en Europe, le Groupe Renault est en ligne pour atteindre ses objectifs CAFE en 2020.

Le carnet de commandes, en hausse de 60 % au 30 septembre, est à un niveau élevé tandis que les stocks sont à un point bas après une baisse de 22 % par rapport au 30 septembre 2019.

Renault prévoit des flux de trésorerie libre “positifs” dans l'automobile au second semestre, mais ne fait aucune prévision pour 2020 ou 2021.

Luca De Meo doit par ailleurs présenter un nouveau plan stratégique entre la fin de l'année et janvier 2021, qui reposera en partie sur une nouvelle marque consacrée aux solutions de mobilité.

COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE RENAULT (23/10/20)

Par Juliette Rodrigues

RENAULT MEGANE E VISION REVEAL AT RENAULT #EWAYS BY LUCA DE MEO

25 years after its release, we are now reinventing the Renault MEGANE. With #MeganEVision the future of electric is here. ? Rewatch our live reveal in this video Subscribe to our channel for more videos: <https://www.youtube.com/user/renault>

Follow us on our social medias:

? Facebook : <https://www.facebook.com/grouperenault/>

? Twitter : https://twitter.com/Groupe_Renault

? LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/rena...>

? Instagram : <https://www.instagram.com/grouperenault/>

? Pinterest : <https://www.pinterest.fr/grouperenault/>

MOINS

Par Olivier Debras