



LA PRODUCTION DE PNEUS EN ALLEMAGNE A FORTEMENT BAISSÉ AU DEUXIÈME TRIMESTRE

La crise du coronavirus a durement affecté la production de pneumatiques en **Allemagne**. Au deuxième trimestre, 4,7 millions de pneus pour voitures ont été fabriqués dans le pays, soit environ 60 % de moins qu'au premier trimestre, selon l'**Office fédéral des statistiques**.

Par ailleurs, de janvier à juillet, environ 39 millions de pneus neufs pour voitures ont été importés en Allemagne, soit 23 % de moins que sur la période correspondante de 2019. Les exportations ont pour leur part diminué de 27 % environ sur cette période, à 29 millions d'unités.

AUTOMOBILWOCHE (21/10/20)

Par Frédérique Payneau

CITROËN VEND DES VOITURES NEUVES EN LIGNE EN ALLEMAGNE

Citroën a commencé à vendre des voitures en ligne en **Allemagne**, en partenariat avec PSA Bank et des concessionnaires.

La filiale locale de la marque aux chevrons a ouvert une boutique en ligne. Le processus de vente entièrement numérique englobe toutes les étapes, depuis l'offre jusqu'à la conclusion du contrat. La boutique virtuelle propose des voitures neuves et de démonstration. Plus d'une cinquantaine de concessionnaires participent à l'initiative.

AUTOMOBILWOCHE (21/10/20)

Par Frédérique Payneau

CITROËN, ACCOR ET JCDECAUX S'ASSOCIENT AU SEIN DE THE URBAN COLLÉCTIF POUR PARTAGER LEUR VISION DE LA MOBILITÉ URBAINE

Citroën, **Accor** et **JCDecaux**, trois entreprises françaises d'envergure internationale et présentes dans le quotidien des citoyens à travers le monde, s'associent au sein de The Urban Colléctif pour partager leur vision de la mobilité urbaine.

The Urban Colléctif est né de l'ambition commune d'imaginer le futur de la mobilité urbaine autonome pour tous. Cumulant, à elles trois, 200 ans d'innovation, Citroën, Accor et JCDecaux partagent ainsi leurs expertises et savoir-faire, afin de proposer des expériences urbaines inédites.

COMMUNIQUE DE PRESSE CITROEN (21/10/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

HYUNDAI VA REVOIR SON PROCESSUS DE CONTRÔLE DE LA QUALITÉ

Le groupe automobile coréen **Hyundai Motor Group** a annoncé le 21 octobre qu'il allait revoir le processus de contrôle de la qualité de ses produits à la suite de rappels de moteurs et d'incendies dans un modèle électrique.

Hyundai et sa société soeur **Kia** vont simplifier ce processus afin de mieux se concentrer sur la résolution des problèmes, a indiqué un dirigeant de Hyundai. Ils simplifieront également le processus de décision afin de répondre aux demandes des clients le plus rapidement que possible, a-t-il ajouté.

Les deux constructeurs coréens ont constitué des groupes de travail séparés sur le contrôle de la qualité au début de cette année, après avoir provisionné des sommes importantes pour le rappel de moteurs à essence Theta II aux Etats-Unis au troisième trimestre 2019, a indiqué le dirigeant. Hyundai et Kia ont à nouveau provisionné des sommes importantes en lien avec le rappel des moteurs et la gestion de la qualité au troisième trimestre de cette année, sommes qui devraient les faire basculer dans le rouge au niveau net sur cette période.

Hyundai a annoncé cette semaine qu'il allait rappeler 77 000 Kona électriques en raison d'un composant défectueux dans la batterie. 14 cas d'incendie ont été signalés depuis 2018, dont quatre à l'étranger.

YONHAP (21/10/20)

Par [Frédérique Payneau](#)

NIO VA DÉVELOPPER SES PROPRES PUCES INFORMATIQUES POUR LA CONDUITE AUTONOME

La start-up chinoise **NIO** prévoit de développer ses propres puces informatiques pour la conduite autonome, tandis que le projet, principalement piloté par le président-directeur général de NIO, William Bin Li, en est encore à ses débuts.

GASGOO.COM (21/10/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

BYD ET HINO SIGNENT UN ACCORD DÉVELOPPER DES VÉHICULES UTILITAIRES ÉLECTRIQUES

BYD Auto Industry Company Limited, filiale de BYD Company Limited, a conclu un accord de société conjointe avec **Hino Motors** le 21 octobre afin de développer des véhicules utilitaires électriques à batterie.

GASGOO.COM (21/10/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

LES VENTES DE VOITURES ÉLECTRIQUES EN RUSSIE ONT QUADRUPLÉ EN SEPTEMBRE

Les ventes de voitures électriques neuves en **Russie** ont été multipliées par quatre en septembre. Elles se sont élevées à 91 unités, portant le volume pour les neuf premiers mois de l'année à 341 unités, en hausse de 31 %.

En septembre, le modèle électrique le plus vendu été l'Audi e-tron (27 unités écoulées), suivi des Nissan Leaf et Tesla Model 3 (20 exemplaires chacune).

AUTOSTAT (21/10/20)

Par [Frédérique Payneau](#)

LE BÉNÉFICE NET TRIMESTRIEL DE LG CHEM A PLUS QUE QUADRUPLÉ

LG Chem a annoncé que son bénéfice net au troisième trimestre avait été multiplié par plus de quatre grâce à des ventes robustes de produits chimiques et de batteries. Le numéro un de l'industrie chimique coréenne, qui fournit des batteries lithium-ion à plus de vingt constructeurs d'automobiles, a dégagé sur le trimestre un bénéfice net de 570,39 milliards de wons (424 millions d'euros), pour un chiffre d'affaires de 7 500 milliards de wons (5,59 milliards d'euros), en progression de 8,8 %.

Le directeur financier de LG Chem, Cha Dong-seok, a indiqué que les ventes des divisions de pétrochimie et de batteries devraient continuer à augmenter au quatrième trimestre malgré la pandémie de coronavirus.

La société prévoit que le chiffre d'affaires de son activité de batteries atteindra 18 000 milliards de wons (13,4 milliards d'euros) en 2024 et dépassera 30 000 milliards de wons (22,36 milliards d'euros) en 2024, à la faveur de la demande croissante de véhicules électriques.

Concernant les incendies qui se sont déclarés récemment dans des Hyundai Kona électriques équipés du système de batterie de LG Chem, le fournisseur coréen a indiqué avoir constitué un groupe de travail avec **Hyundai** pour déterminer l'origine des incendies. Hyundai a annoncé la semaine dernière qu'il allait rappeler volontairement 77 000 Kona électriques dans le monde en raison d'un composant défectueux dans la batterie, après que quatorze cas d'incendie (dont quatre à l'étranger) ont été signalés depuis 2018.

YONHAP (21/10/20)

Par Frédérique Payneau

PEUGEOT REÇOIT LES TROIS PREMIERS PRIX AUX TROPHÉES DE L'AUTOMOBILE & L'ENTREPRISE

Les Trophées du magazine l'**Automobile et l'Entreprise**, qui se sont déroulés à Paris le 20 octobre, ont récompensé deux véhicules Peugeot : la 208 dans la catégorie "berline électrifiée" et le 2008 dans la catégorie "SUV thermique". La marque au lion a par ailleurs obtenu le premier prix dans la catégorie "coup de Coeur constructeur". Ce trophée, décerné par les responsables de parc, récompense les constructeurs en fonction de leurs innovations, de leur transition énergétique, des tarifs des véhicules proposés et de l'adaptation de **leur offre aux professionnels**.

COMMUNIQUE DE PRESSE PEUGEOT (21/10/20)

Par Alexandra Frutos

RENAULT PRÉSENTE DEUX NOUVEAUX PROJETS MAJEURS DE STOCKAGE D'ÉNERGIE

A l'occasion de Renault **eWays**, évènement inédit dédié à la mobilité zéro carbone, le groupe Renault présente de nouvelles solutions concrètes pour la gestion de l'énergie.

Le Groupe Renault poursuit son engagement en faveur d'une mobilité durable, en agissant sur l'écosystème électrique dans son ensemble. Avec les projets Advanced Battery Storage en France (Douai) et SmartHubs au Royaume-Uni (West Sussex), il met en oeuvre deux chantiers majeurs en Europe qui utilisent des technologies de batteries de seconde vie. Leur objectif commun est de gérer les écarts entre la consommation et la production d'électricité afin d'augmenter la part des énergies renouvelables dans le mix énergétique. Il s'agit de maintenir l'équilibre entre l'offre et la demande sur le réseau d'électricité en intégrant différentes sources d'énergie dont les capacités de production sont intermittentes.

COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (21/10/20)

Par Alexandra Frutos

VW ÉVALUerait L'INTÉRÊT POUR SA MARQUE DUCATI

Le **groupe Volkswagen** mène des discussions préliminaires avec des acquéreurs potentiels de sa marque **Ducati** afin d'évaluer l'intérêt pour sa marque de motos avant le début de la préparation de son prochain plan stratégique à cinq ans, ont indiqué trois sources proches du dossier à Reuters.

Pendant les discussions sur ce plan, qui s'ouvriront en novembre, Volkswagen examinera l'avenir de sa marque Ducati ainsi que celui de ses marques de voitures à hautes performances **Lamborghini** et **Bugatti** dans le cadre de ses efforts pour augmenter les économies d'échelle, ont ajouté ces sources. Elles ont précisé que cet examen pourrait déboucher sur des partenariats pour les trois marques concernées, une restructuration ou d'autres options qui pourraient inclure une introduction en Bourse ou une cession.

REUTERS (20/10/20)

Par Frédérique Payneau

SAIC MOTOR COMPTE VENDRE PLUS DE 100 000 VÉHICULES SOUS SES PROPRES MARQUES EN EUROPE D'ICI À 2025

Saic Motor a annoncé le 20 octobre qu'il comptait vendre plus de 100 000 véhicules sous ses propres marques en Europe d'ici à 2025. Le constructeur a déjà lancé sa propre ligne maritime vers l'Europe avec le cargo « Saic Anji Phoenix », qui a quitté le port de Shanghai chargé de 1 800 véhicules de marque **MG**.

Sur les neuf premiers mois de 2020, Saic Motor a vendu 221 000 véhicules en dehors de la Chine, ce qui représente un tiers des ventes totales d'automobiles à l'étranger de la Chine. Sur ce nombre, environ 140 000 unités provenaient de marques indépendantes de Saic, en hausse de 24,7 % par rapport à l'année précédente en dépit de la pandémie de coronavirus. Au cours de cette période, MG a vendu près de 20 000 véhicules en Europe, dont 50 % de modèles à énergies alternatives.

Saic Motor a déployé ses produits et services dans plus de 60 pays et régions du monde, et y a ouvert plus de 750 points de vente et de service.

GASGOO.COM (21/10/20)

Par Alexandra Frutos

L'ÉDITION 2021 DU SALON DE NEW YORK EST REPOUSSÉE AU MOIS D'AOÛT

Le **Salon de l'automobile de New York** aura finalement lieu en 2021 en août, quatre mois plus tard que prévu, ont annoncé les organisateurs le 20 octobre. La manifestation, qui avait été reportée puis annulée cette année en raison de la pandémie de coronavirus qui sévit toujours, aura lieu du 20 au 29 août 2021 (après une journée réservée à la presse le 19 août). L'édition 2021 devait initialement se dérouler du 2 au 11 avril.

Si les organisateurs ont invoqué la pandémie pour reporter une nouvelle fois le salon, ils ont aussi indiqué que le choix d'une nouvelle date était également motivé par le souhait de profiter d'une extension du centre des congrès (Javits Center) où se déroule l'événement. Le Salon de New York 2021 accueillera une exposition de véhicules électriques élargie qui comprendra des stands de présentation et une piste d'essai.

LEBLOGAUTO.COM (20/10/20)

Par [Frédérique Payneau](#)

GM VA INVESTIR 2 MILLIARDS DE DOLLARS POUR FABRIQUER DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES DANS LE TENNESSEE

General Motors a annoncé le 20 octobre qu'il allait investir 2 milliards de dollars pour fabriquer des véhicules électriques dans son usine de Spring Hill, dans l'Etat du Tennessee, à commencer par le nouveau tout-chemin de loisir **Cadillac Lyric**.

L'usine de Spring Hill sera la troisième usine de GM aux **Etats-Unis** à produire des véhicules électriques, après celles de Detroit et d'Orion Township dans l'Etat du Michigan. Selon **AutoForecast Solutions (AFS)**, le Lyric doit être mis en fabrication à Spring Hill fin 2022.

Le constructeur déboursera 100 millions de dollars pour transférer la production du GMC Acadia remodelé de l'usine de Spring Hill vers un site situé près de Lansing dans le Michigan. L'usine de Spring Hill continuera à fabriquer les Cadillac XT5 et XT6 à moteurs thermiques. Elle produira également d'autres véhicules électriques à l'avenir.

General Motors a en outre annoncé hier un investissement de 32 millions dans l'usine de Flint (Michigan) qui assemble les gros pick-ups Chevrolet Silverado and GMC Sierra.

La présidente du constructeur américain, Mary Barra, avait annoncé précédemment que celui-ci comptait investir 20 milliards de dollars d'ici à 2025 dans de nouveaux véhicules électriques et la technologie des batteries.

GM dépense 2,2 milliards de dollars pour réaménager son usine de Detroit-Hamtramck en vue d'y fabriquer un pick-up électrique GMC Hummer à partir de la fin de l'année prochaine, puis un taxi autonome et d'autres véhicules électriques. L'entreprise produit la Chevrolet Bolt électrique à Orion Township, au nord de Detroit.

REUTERS (20/10/20)

Par [Frédérique Payneau](#)

LA POLICE ESPAGNOLE ACHÈTE 1 551 VOITURES AU GROUPE PSA

La Police nationale espagnole a acheté 1 551 voitures au **Groupe PSA** – qui satisfait ses besoins en termes de mobilité depuis 35 ans – dans le cadre du renouvellement de sa flotte de Citroën C4 Picasso. Ce contrat prévoit notamment que le constructeur français fournira 642 Citroën C5 Aircross à essence, 225 Peugeot 3008 hybrides rechargeables, 365 Peugeot 308 et 244 Opel Astra.

ELMUNDO.ES (20/10/20)

Par Alexandra Frutos

SIX FOIS PLUS DE VOITURES-RADARS PRÉVUES EN 2021

D'après l'annexe « structures et dispositifs de sécurité routière » du **projet de loi de finances 2021**, au 31 décembre de la même année, le parc français de radars comptera 4 700 dispositifs (on en comptait 4 094 actifs en 2019). Et dans ce lot, le gouvernement promet un déploiement notable du nombre de voitures-radar. L'Etat prévoit en effet de faire rouler 450 véhicules mobile-mobile (+ 12 %), dont 223 qu'il souhaite faire externaliser. « C'est six fois plus qu'en 2020 », relève la Ligue de Défense des Conducteurs. En effet, d'après les chiffres du ministère de l'Intérieur, au 1er juin 2020, le parc des voitures-radars était composé de « 402 véhicules, dont 362 conduits par des fonctionnaires de police ou des gendarmes ». Ce qui, au final, nous donne 40 voitures-radars conduites par des chauffeurs privés, contre plus de 200 dès l'an prochain. Ces autos, qui comptaient déjà pour « un tiers des heures de contrôle », rappelle l'association, ont émis 1 211 066 messages d'infraction, ayant donné lieu à 876 990 avis de contravention.

LARGUS.FR (20/10/20)

Par Alexandra Frutos

DES SERVICES DE MOBILITÉ PARTAGÉE DISPONIBLES DANS 85 % DES GRANDES VILLES FRANÇAISES

Des services de mobilité partagée – vélos, trottinettes, scooters ou voitures – étaient disponibles en septembre dans 85 % des villes françaises de plus de 100 000 habitants, selon un baromètre de la start-up spécialisée **Fluctuo** publié le 20 octobre.

Les 39 000 vélos en libre-service en station – de type Vélib'- sont les plus nombreux, représentant 56 % des quelque 70 000 véhicules disponibles : on en trouvait dans toutes les villes de plus de 200 000 habitants et dans 59 % des villes de 100 000 à 200 000 habitants, soit 70 % des villes étudiées. Les 2.000 vélos en « free-floating » (en libre-service sans station) – dont 1 200 à Paris – étaient disponibles dans 15 % des 40 villes de plus de 100 000 habitants.

Fluctuo a par ailleurs dénombré 18 200 trottinettes électriques en libre-service en septembre dans 20

% de ces villes, dont 9 000 à Paris. La capitale dominait également sur le créneau des scooters en libre-service avec 3 000 véhicules sur 4 000 scooters, les autres se trouvant à Bordeaux, Nice et Toulouse. Idem pour les voitures, avec 4 300 véhicules à Paris sur 6 150 dans tout le pays.

Au niveau de l'usage, les vélos et scooters en libre-service sont surtout utilisés en semaine et particulièrement aux heures de pointe – avec une distance moyenne parcourue de 2,5 à 3 km à vélo et de 4 à 5 km à scooter. Les trottinettes sont de plus en plus utilisées au fil de la journée, en semaine comme le week-end, avec un pic en soirée entre 19h00 et 21h00 et un trajet moyen de 1,5 à 2 km. Quant aux voitures en libre-service, elles sont plébiscitées le week-end.

Fluctuo a comptabilisé 10,5 millions de trajets en septembre, dont plus de la moitié en Vélib' à Paris et plus généralement 8,14 millions avec des vélos en station, une domination qui s'explique selon la start-up par leurs formules d'abonnements illimitées. Les trottinettes électriques ont représenté 1,4 million de trajets, les scooters 540 000 et les voitures 230 000, selon l'étude réalisée avec le soutien de Cityscoot, Dott, Smoove, Smovengo (opérateur de Vélib') et Tier.

AFP (20/10/20)

Par Alexandra Frutos

LE GOUVERNEMENT SOUTIENT DÉJÀ 110 ENTREPRISES DES SECTEURS DE L'AÉRONAUTIQUE ET DE L'AUTOMOBILE

Le gouvernement soutient déjà 110 entreprises des secteurs de l'aéronautique et de l'automobile dans le cadre de son plan de soutien aux deux filières, qui a vu 1 500 entreprises déposer un dossier, a affirmé le 20 octobre la ministre déléguée chargée de l'Industrie Agnès Pannier-Runacher. Ces entreprises sélectionnées vont réaliser 190 millions d'euros d'investissements et « seront accompagnées par nos soins à hauteur d'un peu moins de 90 millions d'euros », a affirmé la ministre sur les ondes de **BFM Business**.

« On avance très vite sur la réalisation des dossiers », s'est-elle félicitée, notant que pour l'ensemble des dispositifs mis en place dans le secteur industriel, « le compteur général » selon Mme Pannier-Runacher, plus de 3 000 entreprises s'étaient déjà signalées.

Parmi les 110 projets soutenus financièrement par le gouvernement, la ministre a cité notamment le soutien à la numérisation au sein de l'entreprise vendéenne Sepro, un fabricant de robots principalement à destination du secteur automobile. Plus généralement il s'agit « d'entreprises qui fabriquent des robots, qu'on va 'digitaliser', des entreprises qui vont pouvoir gagner des marchés parce qu'elles vont avoir une offre différente grâce aux équipements et aux logiciels que nous allons contribuer à leur faire acheter », a-t-elle noté.

AFP (20/10/20)

Par Alexandra Frutos

RENAULT TRUCKS ÉTEND SA SOLUTION PREDICT AUX VÉHICULES DE CONSTRUCTION ET DE CHANTIER

Renault Trucks étend sa solution Predict de maintenance connectée pour la longue distance aux véhicules de construction et de chantier.

Agir avant qu'une défaillance ne survienne et ainsi apporter plus de sérénité à ses clients en garantissant la mobilité constante de leur flotte, tel est l'objectif du constructeur. Grâce à son service Predict, proposé via ses contrats de maintenance connectée, Renault Trucks entend offrir une disponibilité de 98 % sur les Renault Trucks C et K.

Predict est ainsi mis en œuvre par les 35 cellules de maintenance labellisées et les ateliers agréés du réseau. Le client de la marque au losange est alors en contact direct avec son interlocuteur habituel, qui réalise un suivi personnalisé de son véhicule. Renault Trucks conserve ainsi son temps d'avance sur la maintenance connectée en continuant de conjuguer le meilleur de l'humain avec la pointe de la technologie.

COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT TRUCKS (20/10/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

NEZHA COMMENCE À PRODUIRE SON NOUVEAU VÉHICULE ÉLECTRIQUE NEZHA V

Nezha, marque de véhicules à énergies nouvelles détenue par la start-up chinoise **Hozon Auto** (véhicules électriques), a vu son troisième modèle, le Nezha V, sortir de ses lignes de production le 20 octobre. Le Nezha V avait été dévoilé fin septembre au Salon de l'Automobile de Pékin. Avec des dimensions de 4,07 mètres de long, 1,69 mètre de large et 1,54 mètre de haut et un empattement de 2,42 m, le véhicule se place dans la catégorie des petits véhicules de loisir. Alimenté par une batterie fournie par CATL, le Nezha V dispose d'une autonomie de 401 km sous le cycle d'essai NEDC.

GASGOO.COM (21/10/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

LA PRODUCTION ET LES VENTES DE VÉHICULES EN CHINE EN 2020 POURRAIENT RETROUVER LEURS NIVEAUX DE 2019

La production et les ventes d'automobiles en Chine en 2020 pourraient être proches de leurs niveaux de l'année dernière si elles continuaient à augmenter au quatrième trimestre, a déclaré Wu Wei, fonctionnaire à la **Commission nationale du Développement et de la Réforme**, lors d'une conférence sur l'industrie organisée dans la ville de Xian, au nord-ouest de la Chine.

Dans un discours distinct prononcé lors du même évènement, le responsable du ministère chinois du

Commerce, Hu Jianping, a annoncé que le parc automobile de la Chine pourrait s'établir à environ 280 millions de véhicules d'ici à la fin de l'année.

REUTERS (21/10/20)

Par Alexandra Frutos

MIKE MANLEY (ACEA) EXPLIQUE L'IMPACT DE LA COVID-19 SUR L'INDUSTRIE AUTOMOBILE EUROPÉENNE

L'Accea publie une vidéo de son président Mike Manley – par ailleurs dirigeant de FCA – qui explique l'impact de la Covid-19 sur l'industrie automobile européenne. « La pandémie de Covid-19 est le plus grand risque auquel notre secteur ait jamais été exposé », a souligné M. Manley lors de la conférence en ligne « Putting the EU auto industry back on track post-Covid » (« Remettre l'industrie automobile de l'UE sur les rails après la Covid »). « Notre priorité absolue est de relancer le marché tout en permettant à la production de revenir à des niveaux normaux et en préservant les emplois », a-t-il insisté.

COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA (21/10/20)

Par Alexandra Frutos

LA MORTALITÉ ROUTIÈRE A BAISSÉ DE 11,3 % EN SEPTEMBRE

Le nombre de personnes tuées sur les routes de France métropolitaine a baissé de 11,3 % en septembre (275 personnes), malgré une « augmentation significative » du nombre de cyclistes décédés, selon les chiffres de la **Sécurité routière** publiés le 20 octobre. Les mortalités des jeunes de 18 à 24 ans (39 victimes) et des personnes âgées de plus de 65 ans (66 victimes) sont les plus basses de ces dix dernières années.

Le nombre de personnes blessées sur les routes a quant à lui légèrement augmenté (+ 0,9 %), à 6 320 en septembre.

De juillet à septembre, la mortalité routière est en forte baisse par rapport à la même période de 2019, avec 801 décès (- 14 %, 127 personnes tuées en moins). Cette baisse concerne les automobilistes (- 20 %) et les motocyclistes (- 19 %).

En revanche, la mortalité des cyclistes a fortement augmenté, avec 37 tués en septembre, soit 15 de plus par rapport à l'année dernière. Au 3^{ème} trimestre, marqué par une forte hausse du nombre d'usagers du vélo après le confinement, la mortalité des cyclistes est la plus forte de ces dix dernières années, avec 83 tués.

En Outre-Mer, la mortalité a augmenté : le nombre de personnes ayant perdu la vie sur les routes en septembre s'élève à 28 personnes, soit 11 de plus que l'année précédente.

AM-TODAY.COM (20/10/20)

Par Alexandra Frutos

MME PANNIER-RUNACHER ÉVOQUE LES OBJECTIFS DU MALUS SUR LE POIDS DES VÉHICULES

Le gouvernement mettra bien en place un système de bonus-malus sur les véhicules les plus lourds. Au-delà de 1 800 kg, les acheteurs devront donc déboursier un peu plus pour s'offrir un gros véhicule de loisir. « C'est un bonus-malus effectivement élevé [...] Il est calibré de manière générale pour commencer à envoyer un signal sur les SUV statutaires », a expliqué sur BFM Business Agnès Pannier-Runacher, ministre déléguée chargée de l'Industrie. En clair, le gouvernement veut « donner une impulsion pour que les Français achètent plutôt des voitures plus petites parce qu'elles émettent moins de CO2 », a-t-elle poursuivi.

« On est bien conscient qu'une famille qui a plusieurs enfants et qui a besoin d'un grand coffre, elle doit pouvoir se payer une voiture et pas devoir payer 2 000, 3 000, 4 000 euros de plus parce qu'elle a beaucoup d'enfants », a expliqué la ministre, assurant que la mesure n'était pas calibrée contre l'Allemagne [qui propose plusieurs SUV pesant plus de 2 tonnes]. « Je ne pense pas que ce soit le souhait de la **Convention citoyenne** pour le climat d'avoir une approche entre les voitures françaises et les voitures allemandes ». « L'enjeu, quand au niveau européen on a tendance à favoriser les voitures lourdes dans les réglementations CO2, c'est d'équilibrer les choses entre les Allemands et les Français », a-t-elle toutefois admis.

BFMTV.COM (20/10/20)

Par Alexandra Frutos