



## LA PRODUCTION DE VÉHICULES AU PORTUGAL A REÇULÉ DE 1,8 % EN SEPTEMBRE

Les usines portugaises ont produit 32 686 véhicules au mois de septembre, en baisse de 1,8 %, totalisant 185 700 unités sur les neuf premiers mois de 2020, en recul de 28,1 %, indique l'ACAP (Association des constructeurs).

La production de voitures, notamment, a diminué de 0,8 % le mois dernier, à 26 857 unités, et de 29,9 % sur neuf mois, à 147 910 unités. Celle de véhicules utilitaires légers a baissé de 2,3 % en septembre, à 5 481 unités, et de 17,7 % sur neuf mois, à 35 601 unités. Enfin, la production de véhicules de fort tonnage a chuté de 41 % en septembre, à 348 unités, et de 46,1 % sur neuf mois, à 2 189 unités.

Les exportations de véhicules ont par ailleurs représenté 98,1 % de la production sur neuf mois. L'Europe est le premier marché destinataire, représentant 95,3 % des livraisons totales.

### COMMUNIQUE DE PRESSE ACAP (14/10/20)

Par Juliette Rodrigues

## LE PROCÈS DE MARTIN WINTERKORN S'OUVRIRA EN FÉVRIER PROCHAIN

Le tribunal de Brunswick a annoncé le 15 octobre que le procès de l'ancien président du groupe Volkswagen, Martin Winterkorn, débiterait le 25 février 2021. Il devrait durer au moins jusqu'au printemps 2023.

M. Winterkorn sera jugé pour fraude, avec quatre autres accusés, dans le cadre du scandale des diesel truqués du groupe automobile allemand.

### AUTOMOBILWOCHE (15/10/20)

Par Frédérique Payneau

## MITSUBISHI DÉVOILE L'ECLIPSE CROSS RESTYLÉ

Lancé en 2017, le **Mitsubishi Eclipse Cross** bénéficie d'un restylage. Le SUV change esthétiquement et mécaniquement, avec notamment l'arrivée d'une motorisation hybride rechargeable.

A l'avant, on découvre des feux plus effilés, une calandre agrandie et obscurcie et des feux antibrouillard modernisés. Le SUV abandonne en outre son étrange lunette arrière scindée en deux au profit de feux plus traditionnels.

Coté technique, Mitsubishi annonce l'arrivée d'une motorisation hybride rechargeable, la même que celle montée sur l'Outlander PHEV : un moteur essence 2,4 litres de 135 chevaux et deux moteurs électriques de 82 et 95 chevaux, un à l'avant et l'autre à l'arrière pour une transmission intégrale. Une batterie lithium-ion d'une capacité de 13,8 kWh est en outre installée sur le nouvel Eclipse Cross pour une autonomie tout électrique d'environ 50 km.

L'Eclipse Cross restylé sera commercialisé sur certains marchés en Europe, dont la France, qui aura droit à la version hybride rechargeable. Son arrivée en concessions est prévue pour le printemps 2021.

### AUTO PLUS (15/10/20)

Par [Juliette Rodrigues](#)

## LA TWINGO ELECTRIC MARQUE UNE NOUVELLE ÉTAPE DANS LA SAGA DE LA PETITE CITADINE

Avec la **Twingo Electric**, la petite citadine iconique de Renault lance sa motorisation 100 % électrique. Grâce à ce mode de propulsion, la Twingo procure encore plus de plaisir de conduite et de confort au quotidien. Amusante et facile à vivre, sa personnalité pétillante s'épanouit pleinement sur son terrain de jeu favori. L'électrique fait plus que jamais de Twingo la reine de la ville.

### COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (15/10/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

## TROIS NOUVEAUX MODÈLES HYBRIDES CHEZ RENAULT POUR UNE GAMME E-TECH ÉLARGIE

Après la Clio E-Tech Hybrid, le Captur et la Mégane Estate E-Tech Plug-in Hybrid, Renault étend sa **gamme hybride** avec l'arrivée de trois nouveaux véhicules dotés de cette technologie inédite. L'introduction de la micro-hybridation 12V sur les Arkana et Captur complète l'offre de motorisation en proposant ainsi tous les niveaux d'électrification possibles afin de répondre à tous les besoins, tout en restant accessible. Les Renault Arkana E-Tech Hybrid, Captur E-Tech Hybrid et Mégane E-Tech Plug-

In Hybrid seront commercialisés en Europe au premier semestre de 2021.

## COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (15/10/20)

Par Alexandra Frutos

### LES VENTES DE PORSCHE ONT BAISSÉ DE 5 % DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE

**Porsche** a annoncé que ses ventes de véhicules avaient diminué de 5 % seulement sur les neuf premiers mois de 2020, à 191 547 unités, malgré la crise du coronavirus. Le Cayenne est resté le modèle le plus vendu de la marque du groupe Volkswagen, avec 64 299 exemplaires écoulés.

Le marché chinois s'est redressé rapidement et la demande augmente de nouveau nettement dans d'autres marchés, a commenté Detlev von Platen, directeur des ventes de Porsche, qui a qualifié les résultats commerciaux de l'entreprise de "robustes".

## AUTOMOBILWOCHE (16/10/20)

Par Frédérique Payneau

### BMW VA RAPPELER 26 000 HYBRIDES RECHARGEABLES DANS LE MONDE

**BMW** a confirmé qu'il allait rappeler tous ses modèles hybrides rechargeables (y compris la Mini Countryman) fabriqués entre le 20 janvier et le 18 septembre 2020, en raison d'un risque d'incendie de la batterie.

Environ 26 700 véhicules sont concernées dans le monde, dont une partie seulement ont déjà été livrés aux clients.

## AUTOCAR (15/10/20)

Par Frédérique Payneau

### THE RENAULT MÉGANE EVISION, THE FUTURE OF ELECTRIC CAR | GROUPE RENAULT

The Renault Mégane eVision show-car is a dynamic electric hatchback that breaks the rules with its new proportions, its bold features and the technicality of its details. This inspiring vehicle, a vector of emotions and a real favorite, foreshadows the first model of a future generation of electric vehicles based on the entirely new modular CMF-EV platform. About Groupe Renault Groupe Renault, which has been making cars since 1898, is present in 134 countries and has sold 3.9 million vehicles in 2018.

To meet the major technological challenges of the future while continuing to pursue our profitable growth strategy, we are focusing on international expansion and drawing on the synergies of our five brands: Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine and LADA.

To learn more about the group: <https://group.renault.com/en/>

Subscribe to our channel for more videos: <https://www.youtube.com/user/renault>

Follow us on our social medias:

? Facebook : <https://www.facebook.com/grouperenault/>

? Twitter : [https://twitter.com/Groupe\\_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)

? LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/rena...>

? Instagram : <https://www.instagram.com/grouperenault/>

? Pinterest : <https://www.pinterest.fr/grouperenault/>

Par Olivier Debras

## BRUNO LE MAIRE DÉTAILLE LES CARACTÉRISTIQUES DU NOUVEAU MALUS LIÉ AU POIDS

Les véhicules électriques ou hybrides rechargeables d'un poids supérieur à 1 800 kg seront exclus du nouveau malus, qui sera aussi allégé pour les voitures de sept places, a indiqué vendredi le ministre de l'Economie. « Nous ne voulons pas taxer tous les véhicules de plus de 1 800 kg. Ceux qui sont électriques ou hybrides rechargeables, donc qui émettent peu de CO2, seront exclus de cette taxation », a déclaré **M. Le Maire sur BFM TV**.

Il a également ajouté que « tous les véhicules de sept places qui sont pour les familles nombreuses [auraient] une réduction de cette taxe, de façon à ce que les familles nombreuses ne soient pas pénalisées ».

Pour le ministre de l'Economie, « c'est une taxe qui envoie un signal aux Français en disant que les véhicules trop lourds, c'est pas bon pour la planète, ça use les routes, ça émet davantage de CO2, qu'il y a des alternatives », notamment en achetant un véhicule électrique, hybride rechargeable ou plus léger.

C'est aussi « un signal politique [...], un signal aux constructeurs », a ajouté la ministre de la Transition écologique Barbara Pompili. « La tendance à faire des voitures de plus en plus grosses doit s'arrêter », a-t-elle ajouté. « Ces gros SUV sont essentiellement achetés pour la ville, c'est absurde. A travers ce malus, je veux une prise de conscience. On n'est pas là pour taper sur les gens. On sait que ce malus aura certainement vocation à évoluer dans le temps », a-t-elle répondu aux critiques lors d'un déplacement à Rungis.

AFP (16/10/20)

Par Alexandra Frutos

## FISKER A CONCLU UN ACCORD AVEC MAGNA POUR PRODUIRE SON TOUT-TERRAIN DE LOISIR ÉLECTRIQUE

Le constructeur américain de véhicules électriques **Fisker** et l'équipementier canadien **Magna** ont annoncé le 15 octobre qu'ils allaient coopérer pour mettre sur le marché, d'ici au dernier trimestre 2022, le tout-terrain de loisir électrique, baptisé Ocean, que Fisker a présenté sous forme de concept au CES de Las Vegas en janvier 2020.

L'Ocean sera assemblé en **Autriche** par la filiale de Magna, **Magna Steyr**, qui assemble déjà la Jaguar I-Pace électrique. Le véhicule combinera l'architecture électrique développé par Magna et la plateforme légère en aluminium de Fisker. L'accord conclu entre les deux entreprises prévoit une prise de participation de l'équipementier canadien dans le capital de Fisker.

L'usine de Magna Steyr à Graz a produit 158 500 véhicules complets en 2019, dont des Mercedes Classe G, des BMW Série 5 et Z4 (et Toyota GR Supra) et des Jaguar I-Pace et E-Pace.

**AUTOACTU.COM (16/10/20)**

Par [Frédérique Payneau](#)

## CRUISE POURRA TESTER DES VOITURES SANS CONDUCTEUR À SAN FRANCISCO

Le **Département des véhicules à moteur de Californie** a autorisé **Cruise** à tester cinq voitures sans conducteur à San Francisco.

L'entreprise, qui est contrôlée majoritairement par **General Motors**, testait 180 voitures autonomes à San Francisco avec un conducteur de secours au volant.

**REUTERS (15/10/20), DMV (15/10/20)**

Par [Frédérique Payneau](#)

## JLR LANCERA LA JAGUAR I-PACE EN INDE L'AN PROCHAIN

**Jaguar Land Rover** prévoit de lancer la Jaguar I-Pace électrique sur le marché indien au premier trimestre de l'année prochaine, a indiqué le responsable de la filiale du constructeur britannique en **Inde**, Rohit Suri, à Reuters.

JLR, qui est détenu par Tata, compte également lancer des versions hybrides rechargeables de ses véhicules, dont le Land Rover Defender, dans les prochains mois, a ajouté M. Suri.

**REUTERS (15/10/20)**

Par [Frédérique Payneau](#)

## LES VENTES DE FORD EN CHINE ONT AUGMENTÉ DE 25 % AU TROISIÈME TRIMESTRE

**Ford** a annoncé avoir vendu 164 352 véhicules en **Chine** avec ses coentreprises locales au troisième trimestre, un volume en progression de 25 % sur un an.

Les ventes de modèles Ford ont augmenté de 12,5 %, à 87 131 unités, et celles de la marque Lincoln ont fait un bond de 64,8 %, à 19 143 unités. Les ventes de la marque chinoise JMC ont quant à elles progressé de 38,3 % et dépassé 58 000 unités.

**GASGOO.COM (16/10/20)**

Par [Frédérique Payneau](#)

## RESTAURATION D'UNE 205 GTI PAR L'AVENTURE PEUGEOT

A l'occasion des 210 ans de la marque Peugeot, l'association de L'Aventure Peugeot crée une nouvelle activité : la restauration et la vente de véhicules anciens. Les véhicules seront restaurés dans les ateliers du **Musée de L'Aventure Peugeot** à Sochaux et recevront un certificat d'authenticité à l'issue de la restauration avant d'être mis en vente.

**COMMUNIQUE DE PRESSE PEUGEOT (15/10/20)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## LG CHEM DISCUTE AVEC DES CONSTRUCTEURS EN VUE DE LA PRODUCTION CONJOINTE DE BATTERIES POUR VE

**LG Chem** discute avec "quelques" constructeurs d'automobiles pour établir des coentreprises pour la production de batteries pour véhicules électriques, a indiqué Shin Hak-cheol, directeur général du premier fabricant mondial de batteries pour VE, à Reuters. L'entreprise coréenne a déjà annoncé la création de sociétés conjointes avec General Motors et Geely et espère en établir d'autres avec d'autres constructeurs, a déclaré M. Shin.

LG Chem, qui a déjà une usine en Pologne, cherche un site pour une nouvelle usine en Europe, a par ailleurs indiqué le dirigeant.

**REUTERS (16/10/20)**

Par [Frédérique Payneau](#)

## LE MARCHÉ AUTOMOBILE EUROPÉEN A PROGRESSÉ DE 3,1 % EN SEPTEMBRE

Les immatriculations de voitures neuves ont augmenté de 3,1 % en septembre dans les pays de

l'Union européenne, à 933 987 unités, annonce l'**Acea** (Association européenne des constructeurs d'automobiles). Les quatre plus grands marchés ont connu des fortunes diverses, l'Espagne et la France enregistrant des baisses respectives de 13,5 % et 3 %, tandis que l'Italie progressait de 9,5 % et l'Allemagne de 8,4 %.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le marché a toutefois chuté de 28,8 %, à 7 058 090 unités. En effet, malgré les résultats positifs du mois dernier, l'impact de la Covid-19 pèse encore lourdement sur la performance cumulée du marché automobile de l'UE. Parmi les principaux marchés, l'Espagne a enregistré la plus forte baisse (- 38,3 %) jusqu'à présent cette année, suivie de l'Italie (- 34,2 %), de la France (- 28,9 %) et de l'Allemagne (- 25,5 %).

Le mois dernier, le groupe Volkswagen a vendu 215 965 voitures neuves dans l'Union européenne (+ 9 %). Il est suivi par le Groupe PSA (140 970 unités ; - 11,8 %), le groupe Renault (110 178 unités ; + 9,7 %), le groupe Hyundai (72 453 unités ; + 5 %), le groupe FCA (70 488 unités ; + 14,4 %), Daimler (61 309 unités ; - 2 %), le groupe BMW (56 974 unités ; - 3,5 %), le groupe Toyota (54 114 unités ; + 10,2 %), Ford (50 491 unités ; + 1,1 %), Nissan (20 611 unités ; + 7,9 %), Volvo Car (19 167 unités ; - 7,6 %), Mazda (13 515 unités ; - 25,7 %), Jaguar Land Rover (6 907 unités ; - 30,8 %), Mitsubishi (6 779 unités ; - 26,8 %) et Honda (5 666 unités ; + 0,3 %).

### **COMMUNIQUE ACEA (16/10/20)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## **L'EXPÉRIENCE "PEUGEOT" D'UN GRAND SALON AUTOMOBILE COMME SI VOUS Y ÉTIEZ**

C'est #LeSalonPeugeot ! Découvrez et explorez nos dernières nouveautés en exclusivité sur

Par [Olivier Debras](#)

## **FOXCONN TAIÛWAN COMPTE ÉQUIPER 10 % DU MARCHÉ MONDIAL DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES EN 2025-2027**

**Foxconn Taiwan**, en pourparlers avec plusieurs constructeurs d'automobiles, compte équiper 10 % du marché mondial des véhicules électriques en 2025-2027, a indiqué son président Liu Young-way.

"Nous voulons développer l'industrie des véhicules électriques taïwanaise dans le monde", a déclaré Liu Young-way.

En janvier, **Fiat Chrysler** a annoncé son intention de créer une coentreprise avec Foxconn pour fabriquer des voitures électriques et développer des véhicules connectés en Chine.

"Nous allons produire des composants pour véhicules électriques, y compris des batteries, et fournir des services connectés aux constructeurs d'automobiles", a ajouté M. Liu.

Foxconn prévoit notamment de lancer sa batterie à électrolyte solide en 2024, offrant une capacité de stockage d'énergie nettement supérieure aux actuelles batteries "liquides".

**REUTERS (16/10/20)**

Par Juliette Rodrigues

## ACCORD SUR UNE NOUVELLE CONVENTION COLLECTIVE CHEZ FCA AU CANADA

Quelques semaines après **Ford**, le syndicat **Unifor** qui représente 9 000 salariés de **FCA** au Canada a annoncé le 15 octobre avoir conclu un accord de principe sur une nouvelle convention collective d'une durée de trois ans avec le constructeur italo-américain.

L'accord, qui doit encore être ratifié par les salariés, prévoit notamment un investissement d'environ 1,5 milliard de dollars canadiens (969 millions d'euros) en vue de l'assemblage de véhicules hybrides et électriques dans l'usine de Fiat Chrysler à Windsor (Ontario) avec à la clé la création de 2 000 emplois. Il prévoit également un investissement de 50 millions de dollars dans l'usine d'assemblage du constructeur à Brampton (Ontario) et une hausse de salaire de 5 %.

Le syndicat prévoit d'entamer la semaine prochaine des négociations en vue du renouvellement de la convention collective chez **General Motors**.

AFP (15/10/20)

Par Frédérique Payneau

## PARIS LANCE UNE CONSULTATION SUR LE PASSAGE À 30 KM/H

La **ville de Paris** va lancer une consultation publique sur le projet de limiter à 30km/h la vitesse (hors périphérique) d'ici à 2021, une promesse de campagne de la maire PS Anne Hidalgo, a indiqué le 15 octobre son adjoint aux Transports David Belliard.

« En 2021, Paris va passer à 30 km/h », a assuré à l'AFP l'ancien candidat d'EELV à Paris lors des municipales. « Paris connaît encore trop d'accidents de la route, parfois aux conséquences dramatiques. Cette mesure est importante pour plus de sécurité routière », a-t-il ajouté. La baisse de la vitesse aura également selon lui « un impact direct sur le bruit en ville, [or] nous voulons une ville plus calme, plus agréable ».

Cette limitation de la vitesse concerne l'ensemble du territoire parisien, à l'exception du boulevard périphérique, des aires piétonnes et des zones de rencontres existantes.

Pour ce projet, la mairie de Paris a publié « un avis de participation du public par voie électronique », invitant les Parisiens à donner leur avis entre le 27 octobre et le 27 novembre.

La limitation de la vitesse à 30 km/h dans toutes les villes fait partie des propositions de la Convention citoyenne pour le climat et elle était l'une des promesses d'Anne Hidalgo lors de sa campagne pour sa



réélection à la tête de la capitale. Plusieurs villes françaises l'ont déjà mise en place, comme Grenoble ou Nantes depuis le 31 août.

## **AFP (15/10/20)**

Par Alexandra Frutos

# **TOYOTA PRÉSENTERA SA NOUVELLE VOITURE DE COURSE EN JANVIER**

**Toyota** présentera sa nouvelle voiture de course en janvier ; il s'agira vraisemblablement du véhicule qui prendra part au championnat du monde d'endurance WEC en 2021.

Une version routière serait prévue, basée sur le concept GR Super Sport présenté en 2018. Le Concept GR Super Sport est doté d'un V6 de 2,4 l biturbo central-arrière associé à deux moteurs électriques pour une puissance totale d'environ 1 000 ch. Les spécifications du modèle de série restent à connaître.

## **AUTO PLUS (14/10/20)**

Par Juliette Rodrigues

# **RENAULT LANCE SA DEUXIÈME GÉNÉRATION ÉLECTRIQUE AVEC UNE NOUVELLE MÉGANE ET LA DACIA SPRING**

**Renault a présenté le 15 octobre une nouvelle génération de véhicules 100 % électriques** avec le concept Mégane eVision, entre citadine et SUV, au moment où ce marché semble enfin décoller en Europe sur fond de resserrement des normes.

Plus de huit ans après le lancement de la citadine Zoé, la Mégane eVision relance les ambitions de Renault dans l'électrique, mais aussi sur le segment des compactes (C), où la Mégane première du nom avait fait des étincelles dans les années 1990. « La prochaine offensive de Renault sera sur le segment C, C+ et on va capitaliser sur la force de Renault dans l'électrique et dans l'hybride », a résumé le nouveau directeur général de Renault, Luca de Meo, lors d'une conférence de presse organisée à Meudon (Hauts-de-Seine).

Laisant de côté le haut de gamme qui a souvent tenté la marque, sans grand succès, l'idée est de « recentrer Renault dans des segments et des marchés où l'on est capables de faire de la marge », a souligné M. De Meo, réaffirmant les nouveaux objectifs de l'Alliance avec Nissan et Mitsubishi.

Le concept eVision présente de hautes jantes inspirées du Losange et une nouvelle signature de phares, avec 450 kilomètres d'autonomie promis. La production du modèle de série devrait débuter fin 2021 dans l'usine de Douai (Nord). « Sa longueur contenue (4,21 mètres) permet d'offrir aux passagers une habitabilité et des capacités d'usage dignes d'un véhicule de segment C – traditionnellement 15 à 30 cm plus long – tout en facilitant la circulation en milieu urbain », a affirmé M. De Meo. « C'est la

concurrente de la Volkswagen ID en Europe », a-t-il ajouté.

Le constructeur a vendu plus de 300 000 véhicules électriques en Europe depuis 2010, avec une offre basée sur la petite Zoé, l'utilitaire Kangoo Z.E. ou dernièrement sa petite citadine, la Twingo Electric. « On va offrir à partir de 2022 tous nos nouveaux modèles en électrique ou en hybride », a souligné Luca De Meo. « Renault est un pionnier de l'électrique, on a commencé il y a dix ans, ça nous donne un avantage énorme », a-t-il souligné. La gamme thermique de la Mégane devrait quant à elle lentement s'éteindre.

Cette première Mégane électrique sera suivie d'autres modèles plus grands basés sur la même plateforme (châssis et composants voisins), la CMF-EV. Développée conjointement avec Nissan, avec une pile très plate, elle permet de concevoir des véhicules mesurant jusqu'à 4,70 mètres.

Renault a également lancé l'électrification de sa marque à bas coût Dacia. La Dacia Spring électrique, présentée jeudi aux côtés de la Mégane, sera « la citadine la moins chère du marché européen ». Ce mini-SUV haut sur pattes, à l'allure de baroudeur avec ses barres de toit, est doté d'une autonomie théorique de 225 km. La Spring aura pour mission d'opérer une percée sur trois marchés : la voiture particulière, l'autopartage et la livraison du dernier kilomètre, avec sa variante utilitaire Cargo.

Arrivé début juillet chez Renault pour parachever la transition à la direction après la disgrâce de Carlos Ghosn, Luca De Meo viserait à terme, selon un document interne, « une gamme de véhicules électriques emblématiques, rentables, à un prix d'entrée de moins de 20 000 euros, produits en France ». Le dirigeant doit présenter un nouveau plan stratégique entre la fin de l'année et janvier 2021, qui reposera en partie sur une nouvelle marque consacrée aux solutions de mobilité.

Le directeur général a déjà annoncé qu'il espérait que, d'ici à 2025, Renault pourrait « récolter les premiers bénéfices de la reprise des marchés ».

**AFP (15/10/20)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## MOBIVIA ET MYDV CRÉENT LA MOVE FACTORY

**Mobivia et MYDV créent la Move Factory**, nouveau lieu unique dédié aux entrepreneurs et experts des mobilités. Futur site d'excellence, installé dans les Hauts-de-France, la Move Factory accueillera dès 2022 une vaste communauté de près de 1 500 experts et d'entrepreneurs européens spécialisés dans le domaine.

**AM-TODAY.COM (15/10/20)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## VOLVO NOMME ÖDGÄRD ANDERSSON À LA TÊTE DE ZENSEACT, SON ENTREPRISE DE LOGICIELS DE CONDUITE AUTONOME

**Volvo Cars a nommé Ödgård Andersson** au poste de directrice générale de **Zenseact**, son entreprise de développement de logiciels de conduite autonome. La nomination de Mme Andersson, actuelle directrice de la stratégie numérique chez Volvo Cars, prendra effet le 1er novembre.

Zenseact a été fondée récemment en tant que nouvelle entité détenue en propriété exclusive par Volvo Cars, suite à la scission de l'entreprise commune entre Volvo Cars et Veoneer.

#### **AM-TODAY.COM (15/10/20)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## **LEXUS TRAVAILLE SUR UN NOUVEAU MODÈLE HYBRIDE D'ENTRÉE DE GAMME**

**Lexus** retire du marché la berline compacte CT et ne compte pas la remplacer dans l'immédiat. Néanmoins, il travaille sur un nouveau modèle d'entrée de gamme qui doit être présenté d'ici à la fin de 2022.

Il pourrait s'agir d'une nouvelle compacte, d'une citadine ou d'un petit SUV urbain, option la plus probable compte tenu de l'évolution du marché toujours plus friand de véhicules surélevés.

Le nom de ce nouveau véhicule n'a pas encore été communiqué, mais selon certaines informations, Lexus pourrait opter pour BX, comme la **Citroën** des années 1980, et il s'agirait d'un dérivé haut de gamme de la Toyota Yaris Cross. Toyota a par ailleurs déposé le nom LQ, mais ce dernier semblerait plus adapté à un grand SUV dérivé du concept LF-1 Limitless. Lexus a également protégé le nom RZ450e, qui pourrait pointer vers un engin "zéro émission".

Le futur modèle d'entrée de gamme sera proposé en version hybride.

#### **AUTO PLUS (15/10/20)**

Par [Juliette Rodrigues](#)

## **LA PLATEFORME DE VTC MARCEL REPRISE PAR ASCOM INVEST (BYMYCAR)**

Les VTC **Marcel** sont repris par Ascom, la holding de Jean-Louis Mosca, aussi connu pour être le président de **BymyCar**. Les tractations entre Renault et l'acquéreur ont été bouclées le 14 octobre.

« A travers cette acquisition, ASCOM INVEST poursuit sa stratégie d'élargissement de son offre de services Maas (mobility as a service) en investissant sur la 1ère gamme de VTC 100 % éco-citoyenne et électrique », a commenté la direction d'Ascom Invest. Le montant de la transaction n'a pas été communiqué.

#### **JOURNALAUTO.COM (15/10/20)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## L'ALLIANCE INAUGURE SA NOUVELLE PLATEFORME POUR VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Renault inaugure sa première plateforme véritablement en commun avec Nissan : la **CMF-EV**. Cette dernière, qui a nécessité un investissement de 500 millions d'euros, doit accueillir les nouveaux véhicules électriques de segment C de l'Alliance. Pour Gilles Le Borgne, directeur de l'ingénierie du groupe Renault, « quand on vend 3,5 millions de véhicules, une plateforme multiénergie trouve son sens, mais quand on en vend 9 millions, on peut se payer une plateforme dédiée aux véhicules électriques ».

« Tout a été optimisé sur cette nouvelle plateforme », explique M. Le Borgne, soulignant la compacité du moteur électrique placé à l'avant, d'une puissance de 160 kW avec le groupe de climatisation placé à l'intérieur du bloc. Cette disposition permet un empattement de 2,7 m pour des modèles de 4,20 m de long « environ », « ce qui donne une voiture semi-haute, avec une bonne habitabilité », ajoute-t-il.

Si Nissan a opté pour une version SUV, avec notamment le modèle Arya qui adopte également la plateforme, Renault a pour sa part préféré la version SUV coupé avec une longueur de segment B et une habitabilité de segment C. Ainsi la plateforme CMF-EV scelle la nouvelle stratégie de Leader-Follower, instaurée par l'Alliance au printemps dernier. Tout ou presque est en commun, même les batteries, en tout cas sur le sol européen, puisque Renault et Nissan ont choisi LG comme partenaire en Europe. Nissan fait juste une exception à cette règle en Asie, où le constructeur gardera la technologie CATL.

Pour parvenir à cette véritable stratégie commune (qui selon Renault serait quand même une première), une équipe dédiée d'une vingtaine de personnes a été nommée dès 2016 pour définir le cahier des charges. « C'est la première fois que l'on va aussi loin ensemble pour la création d'une plateforme », affirme Jean-Paul Draï, directeur de l'ingénierie des véhicules électriques de Renault. « Des heures de travail ont été nécessaires pour décider des éléments du refroidissement, de la position de la trappe de charge, de la place de la batterie tout comme de celui de la climatisation. Mais le fait d'avoir cette équipe commune nous a permis de toujours trouver un compromis », se félicite-t-il.

« Il y a deux façons de lancer une nouvelle plateforme dédiée : soit en reprenant l'existant et en l'adaptant, soit en construisant en commun. Si on place des spécialistes compétents dans le même aquarium, on sait objectiver les choix. Tout dans la plateforme a été optimisé pour obtenir le meilleur compromis dans la puissance et l'autonomie, comme des ouvrants et des pièces de châssis en aluminium, même si la caisse reste en acier », poursuit Gilles le Borgne.

**JOURNALAUTO.COM (15/10/20)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## LE BÉNÉFICE NET DE VOLVO GROUP A CHUTÉ DE 23 % AU 3ÈME TRIMESTRE

Le constructeur suédois de poids lourds **Volvo Group**, un des leaders mondiaux du secteur, a annoncé un recul de son bénéfice net de 23 % au troisième trimestre, à 5,723 milliards de couronnes (550 millions d'euros).

Ce recul est la conséquence d'un carnet de commandes réduit au trimestre précédent, du fait de l'épidémie de coronavirus, mais « vers la fin du trimestre, l'activité de transports était à peu près au même niveau qu'il y a un an dans la plupart des marchés », a relevé le directeur-général du groupe, Martin Lundstedt, dans le rapport présenté avec quatre jours d'avance sur le calendrier annoncé.

Le marché asiatique est resté stable et Volvo a renforcé sa présence en Chine, avec une hausse de 47 % des commandes au cours du trimestre.

De juillet à septembre, le chiffre d'affaires a par ailleurs diminué 20 %, à 76,9 milliards de couronnes, plombé par une chute de 26 % des ventes de camions.

Après l'assouplissement des restrictions mises en place pour freiner la propagation du Covid-19, l'activité de fret est repartie à la hausse avec un retour des clients, tandis que les cars continuent de souffrir avec un faible nombre de passagers transportés.

« Un certain effet de rattrapage par rapport au carnet de commandes faible du trimestre précédent a eu un impact sur les demandes de commandes de camions, lesquelles ont augmenté de 61 % par rapport à un troisième trimestre mitigé l'année dernière », s'est félicité M. Lundstedt dans le rapport. Le secteur du transport public – les bus – se porte mieux, a également jugé le directeur général.

AFP (16/10/20)

Par Alexandra Frutos

## DAIMLER A DÉGAGÉ UN BÉNÉFICE OPÉRATIONNEL DE 3,07 MILLIARDS D'EUROS AU TROISIÈME TRIMESTRE

**Daimler** a fait état le 15 octobre d'un bénéfice opérationnel de 3,07 milliards d'euros au troisième trimestre, après avoir subi une perte de 1,68 milliard d'euros sur le trimestre précédent en raison de la crise du coronavirus. Il a indiqué dans un communiqué présentant des résultats préliminaires avoir « connu une reprise plus rapide que prévu du marché, plus particulièrement en septembre ». La division Mercedes-Benz Cars affiche un bénéfice opérationnel de 2,1 milliards d'euros.

Le groupe allemand, qui publiera ses résultats complets le 23 octobre, a indiqué s'attendre à « ce que la dynamique se poursuive au quatrième trimestre », ce qui aura un « effet positif sur l'année ».

« Les résultats du troisième trimestre reflètent une solide performance (...) et prouvent que nous sommes sur la bonne voie », a commenté Harald Wilhem, directeur financier de Daimler, cité dans le communiqué. Le constructeur a expliqué en partie ses bons résultats par une « discipline stricte sur les coûts, des mesures visant à préserver des liquidités et d'autres mesures d'efficacité ».

AFP (15/10/20)

Par Frédérique Payneau

## RENAULT A UTILISÉ EN PARTIE LE PRÊT GARANTI PAR L'ETAT

Renault a utilisé en partie le **prêt garanti par l'Etat** (PGE), pas pour faire face à des problèmes de liquidités, mais pour ne pas perdre le bénéfice de cette facilité de crédit de cinq milliards d'euros, a annoncé le 15 octobre le président du constructeur d'automobiles. « Il n'y aura pas un euro de denier public qui sera utilisé pour Renault, je le dis clairement, sauf si le monde s'écroule », a ajouté Jean-Dominique Senard en réponse à des questions de journalistes, en marge de la présentation à Meudon de la stratégie du groupe dans l'électrique.

« C'est un prêt qui tombe à échéance en fin d'année, si on ne le tire pas il n'existe plus, et je pense qu'en tant que directrice financière, ce serait un peu dommage de ne pas assurer les liquidités de l'entreprise dans les conditions que nous avons avec ce prêt », a ajouté la directrice financière Clotilde Delbos. « Nous avons un très bon niveau de liquidité, il n'y a aucun problème de liquidité, c'est juste de la saine gestion financière », a-t-elle ajouté.

**REUTERS (15/10/20)**

Par Alexandra Frutos

## LE MARCHÉ AUTOMOBILE AMÉRICAIN POURRAIT METTRE TROIS ANS À REBONDIR APRÈS LE COVID, ESTIME SUBARU

Les ventes de véhicules aux **Etats-Unis** pourraient mettre trois ans à revenir aux niveaux d'avant crise sanitaire, estime Tomomi Nakamura, directeur général de **Subaru**.

“Le sentiment de Subaru est qu'un retour à un volume de ventes de 17 millions d'unités pourrait prendre de deux à trois ans”, a-t-il précisé.

En 2019, les ventes de véhicules aux Etats-Unis se sont établies à 17,3 millions d'unités.

Subaru devrait, pour sa part, afficher des ventes de quelque 600 000 unités aux Etats-Unis, contre une prévision de 700 000 unités avant la pandémie. Pour 2021, le constructeur table sur 660 000 unités.

**REUTERS (15/10/20)**

Par Juliette Rodrigues

## LE JAPON VA METTRE EN PLACE UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT EN HYDROGÈNE CARBURANT D'ICI À 2030

Le **Japon** compte créer une chaîne d'approvisionnement en hydrogène carburant d'ici à 2030 pour soutenir la réduction des émissions de carbone, a indiqué le ministre de l'Industrie Hiroshi Kajiyama.

Le Japon veut accélérer le développement d'un système de transport d'hydrogène utilisant des navires,

a précisé M. Kajiyama, soulignant que Kawasaki Heavy Industries a pour ambition d'importer de l'hydrogène liquide d'Australie au début de 2021, créant ainsi un précédent.

Le Japon compte importer 300 000 tonnes d'hydrogène en 2030.

**REUTERS (15/10/20)**

Par Juliette Rodrigues

## **TOYOTA VA FORMER, AVEC HUIT ENTREPRISES, L' "ASSOCIATION JAPONAISE DE L'HYDROGÈNE" (JH2A)**

**Toyota** et huit autres entreprises (Eneos, Iwatani, Kawasaki Heavy Industries, Kobe Steel, Mitsui, Sumitomo Mitsui Financial, Kansai Electric Power, Toshiba) vont créer l' "Association japonaise de l'hydrogène" en décembre prochain pour promouvoir les chaînes d'approvisionnement en hydrogène et les partenariats mondiaux dans ce domaine.

L'hydrogène devant jouer un rôle important dans la lutte contre le réchauffement climatique, le Japon veut s'engager pleinement dans ce combat grâce à des mesures innovantes.

L'objectif de JH2A est de développer l'industrie de l'hydrogène carburant et de promouvoir les initiatives visant à accélérer son utilisation grâce à la collaboration des gouvernements et des entreprises.

**COMMUNIQUE DE PRESSE TOYOTA (14/10/20)**

Par Juliette Rodrigues