



CHANGAN ATTEND UN RETOUR AUX BÉNÉFICES SUR LES NEUF PREMIERS MOIS DE 2020

Changan a déclaré que son bénéfice net pour les trois premiers mois de 2020 devrait atteindre 3,2 à 3,8 milliards de yuans (417 à 495 millions d'euros), en hausse de 220 % à 242 % par rapport à la perte nette de 2,7 milliards de yuans (350 millions d'euros) enregistrée l'an dernier sur la même période. Sur le seul troisième trimestre, le constructeur chinois table sur un bénéfice net compris entre 598 millions et 1,2 milliard de yuans (78 à 156 millions d'euros), contre une perte de 421 millions de yuans (55 millions d'euros) de juillet à septembre 2019.

GASGOO.COM (14/10/20)

Par Alexandra Frutos

SAIC VA LANCER UNE NOUVELLE MARQUE DE V.E. BAPTISÉE « L »

Saic, le plus gros constructeur d'automobiles chinois, va lancer une nouvelle marque de véhicules électriques intelligents baptisée « L », qui fonctionnera comme une entité indépendante sous la direction de Chan Hong, président de Saic Motor.

GASGOO.COM (14/10/20)

Par Alexandra Frutos

AVTOVAZ PRODUIRA 600 000 VOITURES PAR AN BASÉES SUR LA NOUVELLE PLATEFORME CMF-B-LS DE L'ALLIANCE

AvtoVAZ prévoit de produire quelque 600 000 véhicules par an dotés de la nouvelle plateforme CMF-B-

LS de l'Alliance Renault-Nissan. Ce volume comprend les voitures Lada ainsi que celles de marque **Renault** produites dans les installations d'AvtoVAZ à Togliatti.

La plateforme CMF-B-LS deviendra le châssis principal d'AvtoVAZ et remplacera progressivement les propres plateformes de l'entreprise (Granta, Niva), ainsi que les B0 obsolètes (installées sur les Largus, XRAY, Renault Logan et Sandero).

Tous les modèles Lada seront basés sur la structure CMF-B-LS, à l'exception de la famille Vesta, qui est construite sur sa propre base, bien que largement unifiée avec celle de Renault.

Les premiers véhicules Lada et Renault basés sur la nouvelle plateforme CMF-B-LS feront leur apparition en 2021.

AvtoVAZ lancera dix nouveaux véhicules Lada et sept restylages d'ici à 2026.

AUTOSTAT (14/10/20)

Par [Juliette Rodrigues](#)

LA NHTSA ENQUÊTE SUR DES INCENDIES DE CHEVROLET BOLT

L'agence américaine en charge de la sécurité routière (**NHTSA**) a annoncé qu'elle enquêtait sur des incendies de **Chevrolet Bolt** survenus lorsque les véhicules électriques étaient en stationnement. Elle a ouvert une enquête préliminaire après avoir examiné trois cas qui ont été signalés. L'enquête porte sur 77 842 Bolt des années-modèles 2017 à 2020.

General Motors a indiqué qu'il coopérerait pleinement avec la NHTSA et qu'il menait parallèlement ses propres investigations sur les plaintes qui ont été reçues.

REUTERS (13/10/20)

Par [Frédérique Payneau](#)

LES VENTES DE VÉHICULES À ÉNERGIES ALTERNATIVES FABRIQUÉS EN CHINE ONT BONDÉ DE 99,6 % EN SEPTEMBRE

Selon la CPCA (association des voitures particulières en Chine), les ventes de véhicules à énergies alternatives fabriqués localement en Chine ont dépassé 125 000 unités en septembre, en hausse de 99,6 % par rapport à l'année précédente et de 24,1 % par rapport au mois d'août. Sur les neuf premiers mois de 2020, les ventes ont atteint 630 000 unités, en baisse de 18 %.

GASGOO.COM (14/10/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

LES VENTES DE POIDS LOURDS AUX ETATS-UNIS ONT ATTEINT EN SEPTEMBRE LEUR PLUS HAUT NIVEAU CETTE ANNÉE

19 126 poids lourds (Classe 8) ont été vendus aux **Etats-Unis** au mois de septembre, près de 33 % de moins qu'en septembre 2019 mais le volume le plus élevé depuis le début de l'année, selon les chiffres publiés par **WardsAuto**.

Freightliner, la marque nord-américaine de **Daimler**, a dominé le segment le mois dernier, avec 7 713 véhicules vendus (- 33,8 %). La marque **Kenworth** de **Paccar** a occupé la deuxième place avec 2 800 unités écoulées (- 26,9 %).

Volvo Trucks est le seul constructeur à avoir enregistré une hausse de ses ventes en septembre : il a écoulé 1 950 poids lourds (+ 0,5 %).

REUTERS (13/10/20)

Par [Frédérique Payneau](#)

FORD REPOUSSE LA PRODUCTION DE L'ESCAPE HYBRIDE RECHARGEABLE APRÈS UN RAPPEL DE KUGA EN EUROPE

Ford a annoncé le 13 octobre qu'il repoussait le lancement de l'Escape hybride rechargeable aux **Etats-Unis** à 2021, le véhicule partageant des équipements – dont la batterie et le moteur – avec le Kuga qui a fait l'objet d'un rappel en Europe.

Le constructeur a indiqué qu'il avait rappelé 20 500 Kuga hybrides rechargeables en Europe le mois dernier et qu'il avait suspendu la vente de ce modèle, alors qu'un problème sur la batterie à haute tension pourrait avoir provoqué des incendies. Sept Kuga ont pris feu en Europe pendant qu'ils se rechargeaient.

La mise en fabrication de la version hybride rechargeable de l'Escape a été repoussée à l'année prochaine "tandis que nous enquêtons sur ce qui s'est passé sur le Kuga en Europe", a déclaré Mike Levine, porte-parole de Ford. "Aucun véhicule n'a été vendu aux Etats-Unis", a-t-il ajouté.

REUTERS (13/10/20), AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (13/10/20)

Par [Frédérique Payneau](#)

CHUNG EUI-SUN PREND LES RÊNES DE HYUNDAI MOTOR GROUP

Chung Eui-sun a été promu président de **Hyundai Motor Group**, dont il était vice-président exécutif depuis septembre 2018. M. Chung, âgé de 49 ans, succède à son père, Chung Mong-koo, âgé de 82 ans, qui devient président d'honneur du groupe automobile coréen qu'il présidait depuis vingt ans.

Chung Mong-koo a propulsé Hyundai Motor Group au rang de cinquième constructeur mondial. Son fils a annoncé son intention d'accélérer la transformation du groupe coréen. Il a indiqué qu'il mettrait l'accent sur la conduite autonome, l'électrification, les piles à combustible, la robotique et les voitures volantes.

REUTERS (14/10/20)

Par Frédérique Payneau

LE MARCHÉ DES VOITURES D'OCCASION EN RUSSIE A DE NOUVEAU PROGRESSÉ EN SEPTEMBRE (+ 24 %)

Le marché des voitures d'occasion en **Russie** a de nouveau affiché une croissance en septembre (+ 24 %), pour le troisième mois consécutif, totalisant 565 000 unités.

Rappelons qu'en août, la hausse du marché des VP d'occasion s'était établie à 11 %, et en juillet à 14 %.

Lada reste le leader sur ce marché, avec 128 000 voitures d'occasion écoulées le mois dernier (+ 15 %), suivi de Toyota (63 000), de Nissan (2 ??000).

Au cumul des neuf premiers mois de 2020, le marché VP de l'occasion en Russie a reculé de 2 %, à 3,9 millions d'unités.

AUTOSTAT (14/10/20)

Par Juliette Rodrigues

RENAULT EWAYS : NOUVELLES IMAGES DES DEUX PREMIÈRES MONDIALES QUI SERONT RÉVÉLÉES

Le groupe Renault a dévoilé de nouvelles images des deux premières mondiales qui seront révélées lors de l'évènement **Renault eWays**, dédié à la mobilité électrique d'aujourd'hui et de demain, qui se tiendra du 15 au 23 octobre : un showcar inédit annonçant la future berline électrique de Renault, basée sur la toute nouvelle plateforme modulaire CMF-EV dédiée à l'électrique, et la Spring, la nouvelle révolution Dacia pour rendre la voiture électrique accessible à tous.

AMTODAY.COM (13/10/20)

Par Alexandra Frutos

QUELLES PRÉVISIONS POUR LA PRODUCTION AUTOMOBILE EN EUROPE EN 2020 ?

D'après les données communiquées par **IHS Markit**, la production de voitures dans l'Europe des 28 a chuté de 40 % au premier semestre de 2020 (-762 % au deuxième trimestre). Le cabinet anticipe une baisse d'environ 25 % cette année, autour de 13,34 millions d'unités. « L'opportunité était belle de réduire la période des congés en juillet et en août afin de rattraper les pertes du printemps, or il n'en a rien été », souligne Denis Schemoul, analyste chez IHS Markit. La production d'automobiles a reculé de 9 % de juin à septembre 2020.

Selon l'Union de l'industrie automobile allemande (**VDA**), la production de voitures dans le pays a chuté de 35 % en août (-736 % sur huit mois). Au Royaume-Uni, en juillet, la baisse se situait à 20,8 % et, au cumul des sept mois, la perte de production s'élevait à 307707 véhicules, à -739,7 %. « Pour dimensionner l'impact de la crise sanitaire, nous avons retiré entre 17 et 18 millions de véhicules fabriqués au niveau mondial par rapport à 2019, soit une prévision de 70 millions cette année, contre 88 millions l'an dernier », détaille M. Schemoul.

A l'image du repositionnement de Nissan en Europe, annoncé en juin, ou du retrait pressenti de Mitsubishi, cette crise sanitaire pourrait remodeler les stratégies industrielles des constructeurs à long terme. « Nos prévisions de volumes sont dégradées sur les cinq à sept prochaines années par rapport à celles du début d'année », indique le consultant. « Sur le long terme, nous n'avons pas encore isolé de grandes tendances résultant de cette crise, mais nous pouvons imaginer que la rationalisation et les coopérations, déjà bien engagées, ne vont aller qu'en s'accroissant. General Motors et Honda ont signé une alliance en Amérique du Nord, Toyota renforce son partenariat avec Subaru, Mazda et Suzuki, il y a de nouveaux accords entre BMW et Jaguar Land Rover. Les discussions qui étaient en cours ne peuvent être que facilitées dans ce nouvel environnement et des nouveaux besoins de consolidation vont émerger », ajoute-t-il.

La fermeture des usines suivie d'une réouverture progressive et calibrée, pour des raisons sanitaires, ont eu pour conséquence de réduire fortement les stocks de voitures dans les réseaux, « qui n'étaient déjà pas élevés avant le début de la crise », rappelle Denis Schemoul : « Comme la production est répartie beaucoup moins vite que les ventes au troisième trimestre, les stocks n'ont pas pu être reconstitués et la question qui se pose sur la fin d'année est de savoir si les constructeurs vont vouloir rester à des niveaux très bas ou revenir à des niveaux normaux ».

Ivan Segal, directeur du commerce de Renault, livre déjà quelques éléments de réponse. « En l'absence de visibilité, tous les constructeurs sont actuellement dans une logique de mise au juste niveau de la production. Tout le monde se pose la question de savoir à quelle cadence et à quelle volumétrie on remet les usines en route. Sur le plan financier, ce n'est pas la bonne année pour aller pousser les voitures dans le réseau de manière massive, car ce dernier reste fragile. Nous avons ramené le stock à un niveau modéré et très centré, notamment par rapport à ce que nous avons pu connaître pendant les années de croissance, et ce sera encore le cas à la fin de décembre », commente-t-il.

LARGUS.FR (13/10/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

LES VENTES DE VOITURES AUX GPL ONT BONDÉ DE 445 % EN 2019

Les ventes de voitures roulant aux GPL se sont envolées en 2019 (+ 445 %), principalement grâce à **Dacia**, qui propose depuis l'an dernier un bloc bicarburation essence GPL sur les Logan, Sandero et Duster. Par ailleurs, plus de 3 000 véhicules aux GPL ont été immatriculés en septembre 2020, contre 50 en septembre 2019. Sur la période de juin à septembre, le GPL a représenté 20 % des immatriculations de Sandero et de Duster. Dacia n'est toutefois pas seul sur le secteur, puisque la maison mère **Renault** a aussi lancé des versions des Clio et Captur aux GPL, qui connaissent un bon début de carrière.

CARADISIAC (13/10/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

BYD RELÈVE SES PRÉVISIONS DE BÉNÉFICES POUR LES NEUF PREMIERS MOIS DE 2020

Le constructeur chinois **Byd** a relevé ses prévisions de bénéfices pour les neuf premiers mois de l'année de 2,8-3 milliards de yuans (354-380 millions d'euros) à 3,4-3,6 milliards de yuans (430-455 millions d'euros).

GASGOO.COM (13/10/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

LES PRIX DES VOITURES D'OCCASION AUX ETATS-UNIS ONT FORTEMENT AUGMENTÉ EN SEPTEMBRE

Selon l'indice CPI publié le 13 octobre par le ministère américain du Travail, les prix à la consommation aux Etats-Unis ont augmenté de 0,2 % en septembre, mais ceux des voitures d'occasion ont progressé de 6,7 %, enregistrant leur plus forte hausse depuis février 1969, alors que les Américains se tournent vers la voiture pour éviter d'emprunter les transports en commun pendant la crise du coronavirus et que beaucoup de citoyens ont quitté les villes pour avoir des logements plus spacieux.

La forte hausse des prix des voitures d'occasion ne devrait toutefois pas se prolonger sur une longue période, car "l'augmentation de la demande à court terme devrait bientôt être rassasiée", indique Kathy Bostjancic, d'Oxford Economics, dans une note. "De plus, à un moment donné, la hausse des prix des véhicules d'occasion rend les voitures neuves plus attractives ; les prix des véhicules neufs n'ont augmenté que de 0,3 % en septembre", ajoute Mme Bostjancic.

Les prix à la consommation aux Etats-Unis avaient reculé de mars à mai, à cause des mesures de confinement mises en place pour tenter de ralentir la propagation du coronavirus. Il ont augmenté de 0,6 % en juin et en juillet et de 0,4 % en août.

AFP (13/10/20)

Par [Frédérique Payneau](#)