



LE REPRENEUR DE L'ÉQUIPEMENTIER INTEVA SERA CONNU LE 2 OCTOBRE

Le tribunal de commerce d'Orléans rendra le 2 octobre sa décision concernant le repreneur de l'équipementier automobile **Inteva Products**, en redressement judiciaire depuis juin, a-t-on appris le 22 septembre à l'issue de l'audience d'examen de deux dossiers de reprise.

La filiale française du groupe américain spécialisée dans la fabrication de moteurs de lève-vitres et de serrures de véhicules emploie 663 salariés dans l'Hexagone, répartis sur trois sites, à Saint-Dié-des-Vosges (Vosges), Esson (Calvados), et Sully-sur-Loire (Loiret), son siège social.

Le groupe s'est déclaré candidat à sa propre reprise, une procédure facilitée par une ordonnance de mai 2020 qui permet au passage un apurement du passif. Son offre prévoit la fermeture du site de Saint-Dié (241 salariés), la poursuite de l'activité à Esson (238 salariés) et 60 licenciements sur 177 postes à Sully-sur-Loire.

L'autre offre émane d'un duo d'entrepreneurs, Emmanuelle Gautier et François Huon. Elle envisage la reprise des activités moteurs et électronique, et prévoit de conserver le site d'Esson, ainsi que 35 postes dans le Loiret. Toutefois, les garanties financières nécessaires au rachat, d'un montant d'un million d'euros, ne sont pas encore réunies, ont indiqué les porteurs du projet après leur audition.

AFP (22/9/20)

Par Alexandra Frutos

LI AUTO SIGNE UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE AVEC NVIDIA ET DESAY SV AUTO

Li Auto, acteur innovant sur le marché chinois des véhicules à énergies nouvelles, a signé un partenariat stratégique avec **Nvidia** et **Desay SV Auto**, le partenaire du géant des puces électroniques. Aux termes de cet accord, les puces Nvidia Orin seront utilisées dans le nouveau véhicule de loisir de

Li Auto qui sera lancé en 2022.

En se basant sur la puissance de calcul de la puce Nvidia, Desay SV fournira le contrôleur de domaine pour Li Auto, qui se chargera indépendamment de toute la conception de programme et du réglage d'algorithmes pour les fonctions de conduite autonome. Ainsi, Li Auto deviendra le premier constructeur de véhicules à énergies nouvelles en Chine à développer son propre système de conduite autonome de niveau 4.

GASGOO.COM (22/9/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

LE VDA MET EN GARDE CONTRE L'ÉCHEC DE L'ACCORD UE-MERCOSUR

La fédération de l'industrie automobile allemande (**VDA**) a mis en garde contre l'échec de l'accord de libre-échange conclu entre l'Union européenne et le Mercosur, alors que la ratification de cet accord semble de plus en plus improbable en raison de la déforestation au **Brésil**.

L'accord aiderait les constructeurs et les fournisseurs des deux côtés, a indiqué la présidente du VDA, Hildegard Müller. Les accords de libre-échange contribuent en outre à diversifier les chaînes d'approvisionnement, et ainsi "à stabiliser l'économie et à garantir des emplois", a poursuivi Mme Müller.

AUTOMOBILWOCHE (22/9/20)

Par [Frédérique Payneau](#)

PEUGEOT, ACTEUR MAJEUR DE LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO₂ DU TOURNOI DE ROLAND-GARROS 2020

Pour sa 37^{ème} année de partenariat avec **Roland-Garros**, Peugeot est de nouveau au cœur du dispositif du tournoi qui se déroulera à Paris du 27 septembre au 11 octobre, quatre mois plus tard que les autres années compte tenu du contexte sanitaire.

Comme chaque année, la marque assurera le transport officiel des joueurs, des personnalités et des officiels avec une flotte de 178 véhicules. Cette année, la flotte Peugeot dédiée sera composée à 80 % de véhicules électrifiés (hybrides rechargeables et électriques) pour aller toujours plus loin dans la transition énergétique, et réduire ainsi de 60 % les émissions de CO₂ par rapport à Roland-Garros 2019.

Pour cette édition, la marque au lion dévoile un plan de communication international porté essentiellement par Novak Djokovic, 1^{er} joueur mondial au classement ATP et ambassadeur de Peugeot.

COMMUNIQUE DE PRESSE PEUGEOT (22/9/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

LES VOITURES ÉLECTRIQUES STIMULENT L'INNOVATION DANS LES BATTERIES

Le développement des véhicules électriques favorise l'innovation dans le domaine des batteries, observe l'**Office européen des brevets** (OEB) dans un rapport publié le 22 septembre. D'après cette étude menée conjointement avec l'**Agence internationale de l'énergie** (AIE), les dépôts de brevets liés aux batteries et autres technologies de stockage d'électricité ont augmenté en moyenne de 14 % par an dans le monde entre 2005 et 2018, contre 3,5 % pour les autres domaines technologiques.

« Le stockage de l'électricité a donné lieu à une activité brevets nettement plus soutenue que dans les autres domaines techniques au cours de la dernière décennie, signe d'une forte dynamique d'innovation, tirée par les progrès relatifs aux batteries lithium-ion, destinées en particulier aux véhicules électriques », analyse l'OEB.

L'Asie est « en tête dans ce secteur stratégique », note le rapport, constatant toutefois que « les Etats-Unis et l'Europe peuvent compter sur un riche écosystème en matière d'innovation, notamment un grand nombre de PME et d'instituts de recherche capables de les aider à rester en lice pour la prochaine génération de batteries ».

En Europe, l'Allemagne a pris une avance non-négligeable avec 598 brevets déposée en 2018, suivie par la France qui, avec 138 brevets, se place en deuxième position. L'industrie française pourrait d'ailleurs être stimulée davantage encore par le plan de relance automobile annoncé en mai par le gouvernement.

REUTERS (22/9/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

L'ÉDITION 2021 DU SALON DE DETROIT AURA LIEU À L'AUTOMNE

Le prochain **Salon de l'automobile de Detroit**, qui devait avoir lieu à l'été 2021, est reporté à l'automne, ont annoncé les organisateurs. La manifestation se déroulera du 28 septembre au 9 octobre.

L'édition 2020 du salon américain de l'automobile avait été annulée en raison de la pandémie de coronavirus. Elle devait se tenir pour la première fois au mois de juin.

AUTOMOBILWOCHE (22/9/20)

Par [Frédérique Payneau](#)

GM ET BOSCH MAINTIENNENT LEURS PROJETS AVEC NIKOLA

Le constructeur américain **General Motors** et l'Allemand **Bosch** ont indiqué le 21 septembre qu'ils maintenaient leurs projets de coopération respectifs avec la start-up américaine spécialisée dans les camions électriques et à pile à combustible **Nikola**, bien que son fondateur, Trevor Milton, accusé de fraude par Hindenburg Research, ait démissionné du poste de président exécutif.

REUTERS (21/9/20)

Par Frédérique Payneau

VW OFFRIRA TROIS ANS DE RECHARGE AUX ACHETEURS DE L'ID.4 AUX ETATS-UNIS

Volkswagen a annoncé qu'il offrirait trois ans de recharge illimitée aux propriétaires de l'ID.4 aux **Etats-Unis**.

Les clients, qui louent ou achètent le tout-terrain de loisir électrique de la marque Volkswagen, auront accès au réseau américain Electrify America qui compte plus de 470 stations de recharge et plus de 2 000 chargeurs rapides, a indiqué le constructeur allemand. « En ajoutant trois ans de recharge rapide sans frais supplémentaires via Electrify America, nous éliminons tous les obstacles qui empêchent les acheteurs de tout-terrain de loisir compacts grand public de passer à l'électricité », a déclaré Scott Keogh, président de **Volkswagen Group of America**.

La famille ID est au coeur de l'ambition de la marque Volkswagen de fabriquer 1,5 million de véhicules électriques par an à l'horizon 2025. Le **groupe Volkswagen** a annoncé qu'il investirait près de 40 milliards de dollars d'ici à 2024 pour augmenter sa production de véhicules électriques en Europe, en **Chine** et aux Etats-Unis.

REUTERS (21/9/20)

Par Frédérique Payneau

BMW ACCÉLÈRE LA RÉDUCTION DE SES ÉMISSIONS

Alors que les constructeurs européens ont les yeux rivés sur leurs émissions de CO2, Nicolas Peter, directeur financier de **BMW**, assure dans un entretien accordé aux *Echos* que le constructeur allemand dépassera ses objectifs cette année. « Nous prévoyons de vendre 200 000 voitures 100 % électriques ou hybrides rechargeables. Cela représente une croissance de plus de 50 % par rapport à l'an dernier. En Europe, les voitures électrifiées vont représenter plus de 15 % de nos ventes », indique le dirigeant.

Sous la houlette de son nouveau patron nommé il y a un an, Oliver Zipse, BMW accélère son virage vers l'électrique. « D'ici à 2023 nous disposerons de 13 véhicules 100 % électriques dans le portefeuille », confirme M. Peter.

Le groupe allemand a annoncé en juillet des objectifs volontaristes en matière de réduction de CO2 d'ici à 2030. Les émissions des véhicules devront baisser d'au moins un tiers par rapport à 2019. Le constructeur y inclut toute la phase du cycle de vie des véhicules, y compris la logistique et la production. « Alors qu'il ne suscitait aucune question il y a deux ou trois ans, ce sujet est devenu stratégique pour la pérennité du groupe à long terme, y compris dans mes discussions avec les investisseurs », souligne M. Peter.

Evoquant par ailleurs la crise du coronavirus et l'évolution de la demande dans le monde, M. Peter se dit optimiste pour la **Chine**, où BMW a enregistré des volumes sur huit mois supérieurs à ceux de l'an

passé et prévoit que l'année « 2020 sera globalement meilleure que 2019 ». La situation apparaît moins favorable sur les marchés européen et américain : « Nous prévoyons une stagnation de nos ventes sur l'année en Europe, et plutôt une baisse aux Etats-Unis, y compris au second semestre » , indique le dirigeant.

LESECHOS.FR (22/9/20)

Par Frédérique Payneau

LE MARCHÉ DES UTILITAIRES D'OCCASION CONTINUE DE SE REDRESSER

Le marché des VUL d'occasion a signé une nouvelle croissance des volumes en août 2020, indique **AAA Data**, faisant état de 61 724 transactions, en hausse de 16,3 %. Sur 8 mois, le secteur a cumulé 488 319 unités, en baisse de 10,2 %.

JOURNALAUTO.COM (21/9/20)

Par Alexandra Frutos

APRÈS LA LEAF, NISSAN PRÉPARE UNE NOUVELLE PERCÉE DANS L'ÉLECTRIQUE

Après la Leaf, **Nissan** prépare une nouvelle percée dans l'électrique avec de nouveaux véhicules, notamment l'Ariya, attendu dès 2021.

Le crossover Ariya se situe au dessus de la Leaf dans la gamme de Nissan ; il a pour vocation à rehausser l'image de marque du constructeur.

Quatre autres véhicules électriques sont prévus par Nissan d'ici au début de 2024, en plus d'un crossover électrique **Renault**.

La stratégie de Nissan repose sur la nouvelle plateforme modulaire CMF-EV, commune avec Renault, et destinée aux véhicules électriques.

En mars, Renault avait annoncé en avant-première son intention d'utiliser la CMF-EV pour son concept Morphoz.

Nissan travaille également sur une autre plateforme destinée à ses mini-véhicules électriques au **Japon**

AUTOMOTIVE NEWS (21/9/20)

Par Juliette Rodrigues

L'ACEA PUBLIE UNE CARTE INTERACTIVE DE L'IMPACT DU CORONAVIRUS SUR LA PRODUCTION

L'**Acea** (Association des constructeurs européens d'automobiles) publie une carte interactive de l'impact du coronavirus sur la production dans l'industrie automobile des 27 pays de l'Union européenne et du Royaume-Uni.

A l'échelle de l'Union européenne, les pertes de production dues à la Covid-19 ont atteint 3 649 677 véhicules du 1er janvier au 30 juin 2020, représentant 20 % de la production totale de 2019.

COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA (22/99/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

LE GOUVERNEMENT VA « CONTRE-EXPERTISER » LES SCÉNARIOS DE BRIDGESTONE

Le gouvernement va « contre-expertiser » les scénarios ayant conduit **Bridgestone** à décider de la fermeture de son usine de pneus de Béthune (863 salariés), la direction la présentant toujours le 21 septembre comme la « seule option », sans toutefois exclure de participer elle-même à la reconversion du site.

Les dirigeants de Bridgestone « nous ont dit qu'ils avaient examiné un certain nombre de scénarios, nous voulons les contre-expertiser », a déclaré la ministre de l'Industrie Agnès Pannier-Runacher à la sortie d'une réunion de crise. Le gouvernement va donc « mandater un cabinet de conseil, Accenture », dont le travail « permettra non seulement de regarder ces scénarios, mais également [...] de soumettre des scénarios alternatifs autour de cette technologie du pneu », a-t-elle précisé, donnant l'exemple de « la question du recyclage du pneu ». « Nous ne voulons pas tomber dans la fatalité et nous résoudre à cette décision (...) c'est pourquoi nous réunirons l'ensemble des parties prenantes d'ici deux à trois semaines », a encore affirmé la ministre.

La direction de Bridgestone a précisé par la voix de son président pour la zone Europe, Laurent Dartoux, qu'elle réfléchissait à des « projets alternatifs de reconversion du site, avec et sans Bridgestone ».

Interrogée sur ces déclarations, Mme Pannier-Runacher a répliqué que les dirigeants lui avaient « « très expressément dit » être prêts « à ouvrir des scénarios alternatifs » et que le gouvernement serait « extrêmement exigeant » sur le « respect de la parole donnée ».

La ministre du Travail Elisabeth Borne a aussi appelé la multinationale à se saisir des nombreux outils et dispositifs prévus notamment dans le plan de relance. « On n'a jamais eu de moyens aussi considérables [...] pour accompagner un site industriel qui veut se moderniser », a-t-elle jugé.

AFP (21/9/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

LE CNPA ET VIA ID PRÉSENTENT LA NOUVELLE PROMOTION DU MOOVE LAB

Parmi 160 candidatures, huit start-ups (beev, Ekstere, 1km à pied, swikly, iscab, betterway, reality academy et etiqar) ont été choisies pour faire partie de la 6ème promotion du **Moove Lab**. Elles ont

présenté leurs innovations et nouvelles solutions de mobilités lors de la conférence de presse du 17 septembre organisée par le **CNPA** et **Via ID** à Station F.

DECISIONATELIER.COM (21/9/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

WM MOTOR LÈVE 10 MILLIARDS DE YUANS POUR ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DE TECHNOLOGIES POUR VÉHICULES INTELLIGENTS

La start-up chinoise **WM Motor**, soutenue par **Baidu**, a levé 10 milliards de yuans (1,3 milliard d'euros) en vue d'accélérer le développement de technologies pour véhicules intelligents.

GASGOO.COM (22/9/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

L'USINE PSA DE VIGO A ATTEINT UNE CADENCE DE PRODUCTION DE 300 BATTERIES PAR JOUR

PSA a d'ores et déjà atteint une cadence de production de 300 batteries par jour dans son usine de Vigo en **Espagne**.

Le rythme doit s'accélérer dès la semaine prochaine, avec l'arrivée d'une quatrième équipe le 26 septembre. Cette équipe de quarante personnes portera les effectifs de l'atelier de batteries à 160 personnes.

Entré en activité au mois de janvier, avec deux équipes, l'atelier de batteries de PSA est organisé autour de trois zones : montage, contrôle qualité et logistique. Ses capacités s'établissent à 80 000 batteries par an (12 par heure) ; l'atelier produit actuellement les batteries de tous les véhicules électriques fabriqués par PSA en Espagne (Peugeot e-2008, Opel Corsa-e et Citroën ë-C4).

Il produira également les batteries pour les futures versions électriques des nouveaux utilitaires légers du Groupe PSA (Berlingo, Combo et Rifter/Partner).

Avec les investissements réalisés à Saragosse, Vigo et Madrid, le Groupe PSA est le seul constructeur en Espagne qui produit des véhicules 100 % électriques dans toutes ses usines locales.

EL MUNDO (21/9/20)

Par [Juliette Rodrigues](#)

RENAULT SIGNE AVEC LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE RUGBY

Renault vient de s'engager en tant que partenaire officiel de la **FFR** (Fédération Française de Rugby) et des équipes de France de rugby à XV, masculines et féminines, pour une durée de quatre ans. La marque au losange succède à BMW, qui avait mis un terme à son soutien en mars 2019, un an avant le terme du contrat, après six années de collaboration.

Renault soutiendra donc le rugby français jusqu'en 2023, année de la 10ème Coupe du monde, qui se tiendra en France.

JOURNALAUTO.COM (21/9/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

UN SALON DE L'AUTOMOBILE DE GENÈVE EN 2021 ?

Alors que les organisateurs du **Salon de l'automobile de Genève** avaient annoncé en juin que la manifestation, annulée cette année en raison de la pandémie de coronavirus, n'aurait pas lieu non plus l'an prochain à cause de la frilosité des constructeurs autant que du risque d'une nouvelle annulation en urgence, la tenue d'un salon en 2021 serait de nouveau envisagée.

Selon *Automotive News Europe*, qui dit avoir pu consulter une brochure à l'attention des exposants, la Fondation GIMS (Geneva International Motor Show) aurait vendu le salon de Genève aux gérants du Palexpo, dans lequel il se déroule traditionnellement chaque année, et ces derniers auraient concocté une formule réduite, sans public et aux coûts intéressants pour tenter d'attirer les constructeurs. Le salon ainsi proposé durerait trois jours contre quinze auparavant, avec une semaine de montage au lieu d'un mois, les exposants ayant le choix entre trois formules "tout compris" incluant un stand et des locaux pour invités. L'offre d'entrée de gamme permettrait d'exposer une voiture et d'accueillir 10 journalistes ou personnalités médiatiques pour 150 000 francs suisses (environ 139 000 euros). La proposition la plus onéreuse demanderait 750 000 francs suisses (autour de 696 000 euros) pour quatre voitures et 100 invités des médias.

Les principales attractions seraient des conférences de presse de 30 minutes chacune dont 15 minutes de questions-réponses, servant à présenter les nouveautés, diffusées en direct sur Internet. "Cette période de transition présente une opportunité pour nous de réinventer notre profession, de faire évoluer nos événements et de créer de nouvelles plateformes pour réunir les gens à la fois en personne et virtuellement", indiqueraient les représentants de Palexpo dans leur brochure.

AUTO-PLUS (21/9/20)

Par [Frédérique Payneau](#)

US MOTOR SHOW 26 SEPTEMBRE 2020 : COURSE-POURSUITE À L'AUTODROME DE LINAS-MONTLHÉRY

??? ALERTE, Bumblebee Transformers s'est introduit à l'Autodrome.

UTAC CERAM a missionné Paris Interceptor pour ramener le calme avant US Motor Show samedi 26 septembre.

Découvrez le film. Infos et réservation : www.parisautoevents.com

Par Olivier Debras