



## LE MARCHÉ DES FLOTTES A LIMITÉ LA CASSE EN AOÛT

Le marché des flottes a fait preuve de résistance au mois d'août. Sur un **marché automobile français** où les immatriculations de voitures particulières ont chuté de 19,8 %, à 103 631 unités, et celles d'utilitaires légers de 2,1 %, à 25 661 unités, l'activité liée aux entreprises, administrations et loueurs de longue durée a une nouvelle fois été plus performante que la moyenne. Les professionnels ont ainsi reçu livraison de 28 101 voitures particulières, un volume en repli de « seulement » 7,9 %, et de 19 174 utilitaires légers, en baisse de 3,8 %. Au cumul, les flottes ont ainsi atteint un total de 47 275 immatriculations le mois dernier, contre 50 446 en août 2019 (- 6,3 %).

**JOURNALAUTO.COM (1/9/20)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## CONTINENTAL INTENSIFIE SON PROGRAMME DE RESTRUCTURATION

Alors que la pandémie de coronavirus a durement affecté le secteur automobile, **Continental** a annoncé mardi qu'il intensifiait un vaste programme de restructuration lancé en 2019, visant désormais un milliard d'euros d'économies annuelles dès 2023 et davantage de suppressions d'emplois. Au total, près de 30 000 emplois sur 232 000 dans le monde seront "modifiés, délocalisés ou abandonnés" d'ici à 2029, dont 13 000 en Allemagne, a indiqué le manufacturier et équipementier allemand.

Continental a justifié sa décision par "une production mondiale de véhicules toujours faible" et par "l'aggravation de la crise économique due aux effets de la pandémie". Il ne s'attend pas à un retour aux niveaux d'avant 2017 avant 2025.

Les temps sont révolus où le secteur automobile affichait une croissance "rapide et rentable" assortie de "création d'emplois", Continental cherchant désormais son salut dans "un nouveau type de croissance avec les technologies futures", a commenté le patron de l'entreprise, Elmar

Degenhart. Outre la fabrication de pneus, Continental met l'accent sur la voiture électrique, autonome et connectée.

AFP (1/9/20)

Par Frédérique Payneau

## NEW SUV PEUGEOT 3008 – REVEAL & OVERVIEW

We made the bestselling #SUVPeugeot3008 even better!

Discover how with Peugeot Brand CEO Jean-Philippe Imparato, Head of 3008 Design Yann Beurel and Product Director Laurent Blanchet.

The new #SUVPeugeot3008 is available in both Plug-In Hybrid and Fuel versions.

Subscribe to our channel for more videos: <https://www.youtube.com/peugeot>

? About Peugeot Welcome to Peugeot's official YouTube channel. Stimulating and rewarding driving, a sleek design and uncompromising quality are the brand's commitment to its customers and contribute to the emotion that each Peugeot car provides. Peugeot combines Design, Style and Emotion in all areas, with its ambition to be the world's high-end generalist automobile brand.

? Follow us: <https://www.facebook.com/Peugeot>

<https://www.instagram/peugeot> <https://www.twitter.com/Peugeot>

Par Olivier Debras

## LA COMMISSION EUROPÉENNE PEUT DÉSORMAIS VÉRIFIER LA CONFORMITÉ DES VOITURES AUX NORMES D'ÉMISSION

La **Commission européenne** pourra vérifier la conformité des voitures aux normes d'émission et en ordonner le rappel le cas échéant, en vertu de nouvelles règles qui s'appliquent à partir du 1er septembre.

Ces règles donnent à l'exécutif de l'Union européenne le pouvoir de vérifier la conformité des voitures, d'ordonner des rappels dans les 27 pays de l'UE et d'infliger des amendes pouvant atteindre 30 000 euros par voiture aux constructeurs dont les véhicules enfreignent les lois européennes sur les émissions ou la sécurité. Auparavant, les rappels et les amendes ne pouvaient être émis que par l'autorité nationale qui avait homologué le véhicule.

The new rules could also enable the Commission to revoke roadworthiness certifications, potentially opening up carmakers to compensation claims from European customers if they buy models which are later taken off the roads for breaching EU law. The Commission will also start conducting vehicle checks, and said it has invested 7 million euros in two testing labs.

Les nouvelles règles pourraient également permettre à la Commission de révoquer les certifications de contrôle technique, ce qui pourrait ouvrir la voie à des demandes d'indemnisation de clients européens achetant des modèles qui seraient ultérieurement retirés des routes pour avoir enfreint la législation européenne.

La Commission, qui commencera par ailleurs à procéder à des contrôles de véhicules, a déclaré avoir investi 7 millions d'euros dans deux laboratoires d'essais.

#### **REUTERS (31/8/20)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## **LG CHEM, PREMIER FOURNISSEUR DE BATTERIES POUR V.E. SUR LES SEPT PREMIERS MOIS DE 2020**

Selon SNE Research, la société coréenne **LG Chem** a été le premier fournisseur de batteries pour véhicules électriques sur les sept premiers mois de l'année, d'après l'utilisation de ces batteries dans le monde qui a diminué de 16,8 % sur la période (à 53,3 GWh).

LG Chem a occupé 25,1 % du marché, contre 10,6 % un an plus tôt. Il est suivi du Chinois **CATL**, dont la part de marché est passée de 26,6 % à 23,8 %. Deux autres fournisseurs coréens, **Samsung SDI** et **SK Innovation**, se sont classés respectivement quatrième et sixième (avec une part de marché de 6,4 % et 4,4 %).

#### **YONHAP (1/9/20)**

Par [Frédérique Payneau](#)

## **LA PRODUCTION MONDIALE A BAISSÉ DE 31,7 % AU PREMIER SEMESTRE**

Selon les chiffres compilés par le Cabinet d'analyses **Inovev**, la production mondiale de VP et de VUL a baissé de 31,7 % durant le premier semestre de 2020, la pandémie de coronavirus ayant entraîné la fermeture de nombreuses usines à travers le monde. Pour rappel, les ventes mondiales ont reculé de 26,2 % sur six mois.

#### **JOURNALAUTO.COM (31/8/20)**

Par [Alexandra Frutos](#)

# DACIA LANCE LES NOUVELLES SÉRIES LIMITÉES DUSTER ET SANDERO STEPWAY

## EVASION

**Dacia ouvre les commandes de sa nouvelle série limitée Evasion** – disponible sur les Duster et Sandero Stepway – développée dans le cadre d'un partenariat avec la Fédération française de Surf.

Basée sur la finition Confort du Duster, cette série limitée s'enrichit d'un stripping de couleur Gris Grivé Pearl sur les bas de portières rappelant l'univers du Surf et se voit dotée de série de la Carte mains-libres et du Pack Look extérieur, composé de coques de rétroviseurs chrome satiné, de barres de toit longitudinales chrome satiné, de vitres arrières surteintées, de skis avant et arrière chrome satiné, et d'une canule d'échappement chromée.

### COMMUNIQUE DE PRESSE DACIA (1/9/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

## LES VENTES DES CONSTRUCTEURS CORÉENS ONT DIMINUÉ DE 11 % EN AOÛT

Les constructeurs coréens – **Hyundai, Kia, GM Korea, Renault Samsung** et **Ssangyong** – ont écoulé 573 279 véhicules au mois d'août (- 11 %). Leurs ventes en **Corée du Sud** ont baissé de 5,6 %, à 111 847 unités, et celles à l'étranger de 12 %, à 461 432 unités.

Seul GM Korea a enregistré de meilleurs résultats le mois dernier qu'en août 2019 : ses ventes ont augmenté de 13 % (à 27 747 unités). Les ventes de Hyundai ont diminué de 14 % (à 312 990 unités) et celles de sa société soeur Kia de 5,2 % (à 216 945 unités). Renault Samsung a vu ses ventes baisser de 42 % (à 7 570 unités). Enfin, les ventes de Ssangyong ont reculé de 20 % (à 8 027 unités).

Les cinq constructeurs coréens ont vendu 4 219 034 véhicules au total depuis le début de l'année, un volume en baisse de 18 %.

### YONHAP (1/9/20)

Par [Frédérique Payneau](#)

## DEUX OFFRES DE REPRISE POUR L'ÉQUIPEMENTIER INTEVA PRODUCTS

Deux offres de reprise partielle de l'équipementier automobile **Inteva Products**, placé en redressement judiciaire en juin et qui emploie 663 personnes en France, ont été déposées, a-t-on appris le 31 août auprès des salariés à l'issue d'un Comité social et économique.

Une première offre, d'Inteva elle-même, prévoit la reprise de 348 salariés tandis que la seconde, venant de deux managers, propose de reprendre la quasi-totalité des effectifs d'Esson (Calvados) et des effectifs productifs de Sully-sur-Loire (Loiret), mais sans en préciser le nombre exact.

Le fabricant d'équipements électriques (notamment serrures et moteurs pour vitres et toits ouvrants),

basé à Sully-sur-Loire (176 salariés), possède deux autres usines, à Esson (246 salariés) et Saint-Dié-des-Vosges (Vosges, 241 salariés).

Aucune des deux offres ne prévoit de reprise du site et des effectifs de Saint-Dié. La date de dépôt des offres avait été fixée au 28 août. La date limite de dépôt des offres améliorées est fixée au 17 septembre, tandis que l'audience de l'examen des offres devrait avoir lieu le 22 septembre au tribunal de commerce d'Orléans.

#### **AFP (31/8/20)**

Par Alexandra Frutos

## **IHS MARKIT PRÉVOIT UNE BAISSSE DE 30 % DU MARCHÉ BRÉSILIEN CETTE ANNÉE**

**IHS Markit** prévoit que le marché automobile au **Brésil** s'établira à 1,86 million d'unités cette année, en baisse de 30 %, et que la production totalisera 1,88 million d'unités, en recul de 23 %.

Pour 2021, les prévisions portent sur un marché de 2,3 millions d'unités, en hausse de 23 %, et sur un volume de production de 2,42 millions d'unités, en progression de 28,6 %.

S'agissant de l'Argentine, IHS Markit prévoit un marché de 287 500 véhicules légers cette année, en baisse de 35,3 %, et de 292 500 unités pour 2021, en hausse de 1,4 %. La production devrait quant à elle s'établir à 257 000 unités cette année (- 24,3 %) et à 353 200 unités en 2021 (+ 37,4 %).

#### **AUTOMOTIVE BUSINESS (27/8/20)**

Par Olivier Debras

## **LES CONSTRUCTEURS CHINOIS PARTENT À LA CONQUÊTE DE L'EUROPE**

Après une première tentative dans les années 2000, menée par des constructeurs comme Jiangling Landwind, Brilliance, Qoros ou Great Wall, de conquérir le marché européen, la Chine revient à l'assaut du Vieux Continent, avec des modèles beaucoup plus sûrs et mieux finis, fabriqués notamment par **Geely**, qui a repris le Suédois Volvo en 2010 et qui s'apprête à commercialiser ses premières Polestar 2 électriques, **Saic**, qui a récupéré la petite marque britannique **MG** en 2007 et qui propose le SUV électrique MG ZS EV, ou encore **Aiways**, qui a commencé à diffuser le véhicule de loisir 500 U5.

#### **PARISIEN (1/9/20)**

Par Alexandra Frutos

## **LE MARCHÉ FRANÇAIS A REÇULÉ DE 19,8 % EN AOÛT ET DE 32 % SUR 8 MOIS**

Avec 103 631 immatriculations en août 2020, le **marché français des voitures particulières neuves** a reculé de 19,8 % à nombre de jours ouvrés comparable (21 jours). Sur huit mois, les immatriculations

se sont établies à 998 409 unités, en baisse de 32 % à nombre de jours ouvrés comparable (167 jours).

En août, le marché des véhicules utilitaires légers – 25 829 unités – a diminué de 2 %. Au cours des huit premiers mois de l'année, il a chuté de 24,8 %, à 240 923 unités (+ 6,8 % à nombre de jours ouvrés comparable).

Avec 1 986 immatriculations de véhicules industriels au mois d'août, le marché français des véhicules de plus de 5 tonnes a baissé de 5 %. Sur huit mois, il a subi un recul de 34,1 %, à 25 462 unités.

Les ventes de voitures du Groupe PSA ont diminué de 8,4 % en août, à 34 268 unités (- 13,3 % pour Citroën, à 11 190 unités, – 40,5 % pour DS, à 893 unités, – 3,5 % pour Peugeot, à 18 997 unités, et – 3,7 % pour Opel, à 3 188 unités), et celles du groupe Renault de 20 %, à 21 724 unités (- 24,4 % pour la marque Renault, à 14 158 unités, – 6,4 % pour Dacia, à 7 538 unités, et – 92,7 % pour Alpine, à 28 unités).

Les marques françaises ont reculé de 13,3 % en août, à 55 992 unités, et les marques étrangères de 26,3 %, à 47 639 unités (- 35 % pour le groupe Volkswagen, à 11 704 unités ; – 0,4 % pour le groupe Toyota, à 7 322 unités ; + 23,8 % pour le groupe Hyundai, à 5 945 unités ; – 4,4 % pour le groupe BMW, à 4 425 unités ; – 1,8 % pour le groupe Ford, à 4 072 unités ; – 17,5 % pour le groupe FCA, à 3 703 unités ; – 56,6 % pour le groupe Daimler, à 3 437 unités ; – 31,2 % pour le groupe Nissan, à 2 205 unités ; – 71,9 % pour Suzuki, à 1 520 unités ; + 6,3 % pour Volvo Cars, à 1 014 unités ; – 59,4 % pour Mitsubishi, à 532 unités ; et – 59,9 % pour le groupe Tata, à 239 unités).

Depuis le début de l'année, les ventes de PSA ont reculé de 33 %, à 322 563 unités (- 36,9 % pour Citroën, à 100 793 unités, – 18,2 % pour DS, à 14 196 unités, – 29,5 % pour Peugeot, à 179 644 unités, – 43,2 % pour Opel, à 27 930 unités), tandis que celles du groupe Renault ont diminué de 29,6 %, à 253 762 unités (- 26,5 % pour Renault, à 193 759 unités, – 36,8 % pour Dacia, à 59 665 unités, – 86,2 % pour Alpine, à 338 unités). Sur huit mois, les marques françaises ont enregistré une baisse de 31,5 %, à 576 369 unités, et les marques étrangères un recul de 32,6 %, à 422 040 unités.

Par ailleurs, le marché des véhicules d'occasion est estimé à 491 315 unités au mois d'août, en hausse de 16,8 %, et à 3 493 942 unités sur les huit premiers mois de l'année, en diminution de 9,2 %.

Le marché se remet doucement de l'effondrement du printemps lié à la crise sanitaire. Avec un commerce automobile paralysé par le confinement, les livraisons de véhicules s'étaient écroulées de 72 % en mars, de 88,8 % en avril, puis encore de 50,3 % en mai. Elles s'étaient ensuite redressées de 1,2 % en juin et de 3,9 % en juillet. Pour François Roudier, porte-parole du CCFA, la contreperformance du mois d'août s'explique surtout par un effet de comparaison défavorable, les chiffres du même mois en 2018 et 2019 ayant été artificiellement gonflés par des changements de réglementation au 1er septembre. « On retrouve cette année un mois d'août normal. On comble progressivement le trou terrible » creusé durant le confinement, « les commandes pour septembre sont bonnes, le troisième trimestre va être bon », a-t-il commenté.

M. Roudier a indiqué que le CCFA maintenait une prévision de marché à – 30 % sur l'ensemble de l'année 2020, en cas de stabilisation de la situation actuelle, ou à – 25 % voire – 20 %, en cas d'amélioration plus marquée.

**AFP, COMMUNIQUE DE PRESSE CCFA (1/9/20)**

Par Alexandra Frutos

## LA PRODUCTION DE VÉHICULES AU PORTUGAL A REÇU DE 24,4 % EN JUILLET

La production de voitures au Portugal a reculé de 24,4 % en juillet, à 20 659 unités, portant le volume pour les sept premiers mois de l'année à 138 009 unités, en baisse de 34,7 %, indique l'**ACAP** (Association des constructeurs au Portugal).

La production de voitures, notamment, a diminué de 32,1 % en juillet, à 14 230 unités, et de 37 % sur sept mois, à 108 976 unités.

Celle de véhicules utilitaires légers a progressé de 4,4 % en juillet, à 6 162 unités, mais recule de 21,9 % sur sept mois, à 27 305 unités.

La production de véhicules de fort tonnage a chuté de 40,7 % en juillet, à 267 unités, et de 48,2 % sur sept mois, à 1 728 unités.

Par ailleurs, les exportations ont représenté 97,9 % de la production sur sept mois, l'Europe étant le principal marché destinataire (95,6 % des exportations).

### COMMUNIQUE DE PRESSE ACAP (21/8/20)

Par Olivier Debras

## CITROËN PROPOSE 20 AMI AU STYLE UNIQUE POUR ILLUSTRER 20 QUARTIERS DE PARIS

Une centaine d'**Ami – 100 % électric** rejoindront la flotte parisienne de **Free2Move** à partir de mi-septembre. Pour marquer l'évènement, Citroën et Free2Move, en partenariat avec l'agence Traction (groupe BETC), lancent l'opération « Ami ?? Paris ». Pour mettre à l'honneur les quartiers parisiens, 20 Ami ont été habillés aux couleurs de 20 quartiers iconiques de la capitale. Le style de ces 20 véhicules uniques a été imaginé grâce aux récits et anecdotes de leurs habitants. Ce lancement sera accompagné d'une campagne sur les réseaux sociaux composée de mini-films digitaux mettant en avant les récits des Parisiennes et Parisiens ayant participé à l'élaboration des designs.

Avec l'application Free2Move, le client a la possibilité de réserver en temps réel l'Ami le plus proche de lui pour quelques minutes, quelques heures ou à la journée. Le quadricycle électrique est disponible dans les villes de Paris, Issy-Les-Moulineaux, Vanves, Sèvres, Saint Cloud, Saint Mandé et Boulogne-Billancourt, ainsi que dans le bois de Vincennes (lac Daumesnil et zoo).

### COMMUNIQUE DE PRESSE CITROEN (31/8/20)

Par Alexandra Frutos

## FORD ET BOSCH TESTENT UN SYSTÈME DE STATIONNEMENT AUTOMATIQUE À DETROIT

**Ford** vient de lancer, en coopération avec l'équipementier allemand **Bosch**, un test grandeur nature de

véhicules ayant la capacité de se déplacer de manière autonome dans un parking pour atteindre une place de stationnement. Cette expérimentation est menée à Detroit, dans le quartier de Corktown, où le constructeur américain a établi un site consacré à l'innovation en matière de mobilité. Elle implique également le spécialiste de l'immobilier **Bedrock**.

“En plus de réduire considérablement la durée du stationnement, nous considérons cette solution comme la première étape de la mise en place du stationnement automatisé dans notre ville, offrant un confort ultime à nos utilisateurs”, a déclaré Heather Wilberger, directrice de l'information chez Bedrock. Avec un service de voiturier automatisé, un même espace peut accueillir jusqu'à 20 % de véhicules en plus, rappellent les entreprises impliquées dans le projet de recherche. Bosch mène d'autres tests, notamment avec **Mercedes**, en **Allemagne**.

**JOURNALAUTO.COM (31/8/20)**

Par Frédérique Payneau

## MARUTI SUZUKI A VU SES VENTES DE VOITURES EN INDE PROGRESSER DE 21,3 % EN AOÛT

Maruti Suzuki a vu ses ventes de voitures en Inde progresser de 21,3 % en août, à 113 033 unités.

Ses ventes de véhicules utilitaires légers ont quant à elles augmenté de 47,4 %, à 1 555 unités.

Le constructeur a par ailleurs enregistré une baisse de 15,3 % des ses exportations le mois dernier, à 7 920 unités.

**ECONOMIC TIMES (1/9/20)**

Par Olivier Debras

## CCFA – FLASH MARCHÉ AUTOMOBILE VP ET VUL DE AOÛT 2020

### Le marché automobile en aout 2020 :

- VP (103 635 immatriculations) -19,82%,
- VU -2,05%,
- VP+VU -16,81%.

Un marché très contrasté selon les marques et finalement plutôt sur la tendance usuelle des 100 000 unités d'un marché d'aout. Aout 2018 et 2019 étant des bases de comparaisons élevées.



Par Olivier Debras