



## CHINE, HAUSSE DE 16% DES VENTES D'AUTOMOBILES EN JUILLET 2020

BEIJING — Les ventes de voitures en Chine ont augmenté de 16 % en juillet par rapport à l'année précédente, le quatrième mois consécutif de hausse, le plus grand marché automobile du monde ayant atteint son plus bas niveau pendant la période de quarantaine du pays. Les ventes sont passées à 2,11 millions de véhicules en juillet, mais elles sont toujours en baisse de 13 % depuis le début de l'année, à 12,37 millions de véhicules, selon les données tous types de l'Association chinoise des constructeurs automobiles, CAAM.

Les ventes de camions et autres véhicules utilitaires, qui représentent environ un quart du marché, ont fait un bond de 59 %. Les ventes de véhicules particuliers ont augmenté de 8,5 %. L'association s'attend à ce que les ventes d'automobiles chutent d'environ 10 % cette année, à moins d'une deuxième vague d'infection virale, qui pourrait aggraver la situation et faire chuter les ventes à environ 20 %.

La CAAM prévoit des ventes de véhicules neufs à énergie nouvelle de 1,1 million de véhicules cette année, soit une baisse d'environ 11 % par rapport à l'année dernière. Les VNE comprennent les véhicules électriques à batterie, les véhicules hybrides essence-électrique rechargeables et les véhicules à pile à combustible à hydrogène. Tesla, qui a commencé les livraisons de son usine de Shanghai vers le début de 2020, a rapidement pris la tête du marché des véhicules électriques purs et a été un rare exemple de constructeur de VE qui a augmenté ses immatriculations mensuelles cette année.

Le leader du marché chinois, Volkswagen, a augmenté de plus de 40 % depuis le creux de la mi-mars, tandis que son concurrent, General Motors, a augmenté de plus de 60 % sur la même période. Le concurrent local Geely Automobile Holdings a augmenté de près de 60 % et son homologue Brilliance China Automotive Holdings, partenaire de BMW, a ajouté environ 70 %. Ce sont les marques allemandes et japonaises qui profiteront le plus de l'amélioration de la demande, car les consommateurs sont de plus en plus nombreux à acheter, a déclaré Steve Man, analyste chez Bloomberg Intelligence à Hong Kong.

## **Automotive News**

Par François Roudier

# **LE MARCHÉ AUTOMOBILE VIETNAMIEU MONTRE DES SIGNES DE RALENTISSEMENT**

Hanoï (VNA) – Les ventes des membres de l'Association des constructeurs automobiles du Vietnam (VAMA) en juillet sont estimées à 24.065 véhicules, soit une hausse de 0,3% par rapport au mois précédent mais une baisse de 13% en glissement annuel.

Entre janvier et juillet, 131.248 véhicules de toutes sortes des membres de la VAMA ont été vendus sur le marché vietnamien, -28% en glissement annuel.

Cependant, selon des experts, les ventes ci-dessus n'ont pas reflété pleinement l'ensemble du marché automobile vietnamien car il existe également d'autres marques telles que Audi, Jaguar Land Rover, Mercedes-Benz, Subaru, Volkswagen, Volvo, Vinfast, TC Motor..., qui ne sont pas membres de la VAMA ou qui n'ont pas rendu publiques leurs ventes.

En juillet, TC Motor, qui n'est pas membre de la VAMA, a vendu 7.606 véhicules, portant le nombre total au cours des sept premiers mois à 35.620.

De son côté, Vinfast a vendu 2.214 véhicules en juillet mais n'a pas annoncé ses ventes durant les sept premiers mois.

En raison de l'évolution complexe de l'épidémie de COVID-19, le marché automobile du Vietnam rencontrera encore de nombreuses difficultés ces prochains mois.

## **Vietnam+**

Par François Roudier