



LE CNPA SATISFAIT DES NOUVELLES CONDITIONS DE LA PRIME À LA CONVERSION

Le **CNPA** pense que la nouvelle version de la prime à la conversion « accentuera son caractère social » tout en ralentissant le rythme effréné des demandes. A compter du 3 août, seuls les ménages déclarant un revenu fiscal de référence inférieur à 13 489 euros, « voire 6 300 euros et un critère gros rouleur » pourront bénéficier de la gratification, selon le syndicat professionnel. Jusqu'alors, le revenu fiscal pour avoir le droit à l'intégralité des montants de la prime était fixé à 18 000 euros.

Les modalités de la prime vont donc être resserrées : « Le fort recentrage des ménages éligibles au dispositif qui accentuera son caractère social devrait cependant ralentir de façon assez significative le rythme des commandes de véhicules éligibles à la prime », analyse le CNPA, qui se « félicite que sa demande de conserver les critères d'éligibilité des véhicules ait été entendue, respectant un principe de neutralité technologique ».

LARGUS.FR (27/7/20)

Par Alexandra Frutos

CITROËN OUVRE LES COMMANDES DU È-JUMPY

Dévoilé en mai dernier, le Citroën è-Jumpy – 100% électrique est désormais disponible à la commande en France. Ce modèle poursuit l'offensive électrique de la marque, qui commercialisera six modèles électrifiés en 2020, parmi lesquels l'Ami, le C5 Aircross Hybrid, la è-C4, le è-Jumpy et le è-SpaceTourer. La gamme utilitaire sera 100 % électrifiée à horizon 2021.

Le è-Jumpy est proposé à partir de 36 100 euros HT ; il arrivera dans les concessions au second semestre de 2020.

COMMUNIQUE DE PRESSE CITROEN (27/7/20)

Par Alexandra Frutos

MATTHIAS HOSSANN NOMMÉ DIRECTEUR DU DESIGN DE LA MARQUE PEUGEOT

Issu de la pépinière de talents de la direction du style du Groupe PSA, Matthias Hossann a été nommé directeur du design de Peugeot. Il était responsable depuis 2013 du design prospectif de la marque au lion, avec des voitures concept qui font référence, dont le e-Legend, et a piloté le design avant-projet de modèles tels que les récents 208 et 2008.

M. Hossann prendra ses nouvelles fonctions le 28 juillet, en remplacement de Gilles Vidal.

COMMUNIQUE DE PRESSE PEUGEOT (27/7/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

DAIMLER ET GEELY ÉTABLISSENT LEUR FILIALE « SMART EUROPE »

La nouvelle coentreprise mondiale entre **Geely** et **Daimler**, officiellement enregistrée sous le nom de « smart Automobile Co. Ltd. » (smart) en Chine à la fin de 2019, a établi « smart Europe GmbH » (smart Europe) en tant que filiale en propriété exclusive pour la fourniture, la vente et l'entretien de futurs véhicules intelligents sur le marché européen. Une nouvelle architecture de véhicule tout électrique permettra l'entrée de smart dans le haut de gamme du segment B. Les premiers modèles devraient être lancés à partir de 2022.

GASGOO.COM (27/7/20)

Par [Alexandra Frutos](#)

BMW VEUT RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE SES VOITURES À LA PRODUCTION ET SUR LES ROUTES

BMW a annoncé une série d'objectifs de réduction des émissions de CO₂, dont dépendra désormais en partie la rémunération de ses dirigeants.

“Dans dix ans, l'objectif est d'avoir plus de sept millions de véhicules électrifiés du groupe BMW sur les routes [contre 500 000 à la fin 2019], dont les deux tiers environ entièrement électriques”, a indiqué le constructeur allemand qui a promis de respecter les normes européennes. BMW proposera 25 modèles électrifiés à l'horizon 2023, dont la moitié seront électriques. Il commercialisera cinq modèles électriques à compter de 2021 : la BMW i3, la MINI Cooper SE, le BMW iX3, le BMW iNEXT et la BMW i4. Une version électrique de la BMW Série 5 verra aussi le jour, mais le président de l'entreprise, Oliver Zipse, n'a pas dit à quelle échéance.

BMW compte baisser les ses émissions sur l'ensemble du cycle de vie d'au moins un tiers d'ici à 2030 par rapport à 2019, et il vise une baisse de 80 % des émissions en dix ans à la production, a indiqué M. Zipse.

Le constructeur a par ailleurs indiqué que les marchés évoluaient plutôt bien côté ventes, après l'arrêt quasi-total au plus fort de la pandémie de coronavirus. Juin a été "relativement bon", mais "nous allons avoir un automne difficile" et "il serait naïf de penser que nous serons en novembre au niveau de l'an passé", a déclaré M. Zipse.

REUTERS (27/7/20), AFP (27/7/20)

Par [Frédérique Payneau](#)

MITSUBISHI MOTORS ANNONCE UNE PERTE NETTE TRIMESTRIELLE DE 1,4 MILLIARD D'EUROS

Au premier trimestre de son exercice 2020-2021 (avril-juin), **Mitsubishi Motors** a accusé une perte nette de 176,2 milliards de yens (1,4 milliard d'euros), contre un bénéfice net de 9,3 milliards de yens un an plus tôt.

Le chiffre d'affaires du constructeur a fortement pâti de la crise sanitaire mondiale, plongeant de 57 % sur le trimestre, à 229,5 milliards de yens (1,9 milliard d'euros). Le groupe a en outre subi une perte opérationnelle de 53,3 milliards de yens (432,3 millions d'euros) sur la période.

Pour l'ensemble de l'exercice 2020-2021, Mitsubishi Motors prévoit une perte nette de 360 milliards de yens (2,9 milliards d'euros), contre une perte limitée à 25,8 milliards de yens (220 millions d'euros) en 2019-2020.

Il s'attend aussi à une perte opérationnelle de 140 milliards de yens (1,14 milliard d'euros) ainsi qu'à une chute de 35 % de son chiffre d'affaires, à 1 480 milliards de yens (12 milliards d'euros).

COMMUNIQUE DE PRESSE MITSUBISHI MOTORS (27/7/20)

Par [Juliette Rodrigues](#)

MITSUBISHI MOTORS PRÉSENTE UN PLAN DE RÉDUCTION DES COÛTS ET CONFIRME LA FERMETURE D'UNE USINE AU JAPON

Mitsubishi Motors a présenté un plan de réduction d'au moins 20 % de ses coûts fixes d'ici à 2022, en gelant notamment le lancement de nouveaux modèles en Europe et en fermant une usine au **Japon**.

Baptisé "Small but beautiful", le plan vise à renouer à terme avec la rentabilité.

Mitsubishi confirme en outre la fermeture, au premier semestre de 2021, de son usine japonaise qui

produit les SUV Pajero.

Le groupe compte surtout se concentrer sur sa région de prédilection, l'Asie du Sud-Est, tout en réorganisant ses opérations au Japon et en se développant en Chine.

Il souhaite également étoffer sa gamme de véhicules hybrides et électriques, surtout en Chine en s'appuyant sur son partenaire local GAC, ainsi qu'au Japon avec Nissan.

COMMUNIQUE DE PRESSE MITSUBISHI MOTORS (27/7/20)

Par Juliette Rodrigues

LE GOUVERNEMENT DEMANDE UNE CONTRE-EXPERTISE SUR LE PROJET DE VENTE PAR DAIMLER DE SON USINE DE HAMBACH

Le gouvernement français a demandé une contre-expertise sur le projet de vente par Daimler de son **usine de Hambach** (Moselle), qui produit la Smart, a indiqué le 27 juillet la ministre déléguée à l'Industrie Agnès Pannier-Runacher. « Nous avons demandé (au cabinet de conseil) Roland Berger de faire une contre-expertise indépendamment du projet qui est proposé par Daimler », a déclaré sur CNews la ministre, qui doit se rendre cette semaine sur le site. Ce dernier « est peut-être un très bon projet, mais c'est un projet qui soulève des questions », a-t-elle estimé.

« Est-ce que ça donnera suffisamment de travail à l'ensemble des opérateurs qui sont aujourd'hui sur le site ? Quel impact cela aura sur la sous-traitance et ne faut-il pas d'autres projets pour compléter ce premier projet » du groupe britannique Ineos ? A propos de ce projet de production d'un 4X4 à essence, Mme Pannier-Runacher a assuré qu'elle ne balayait « pas du tout du revers de la main ce projet porté par un groupe industriel britannique de grande qualité ».

Début 2022, quand la production de ce 4X4 baptisé Grenadier devrait démarrer, « l'essentiel des véhicules qui seront produits en France seront thermiques », a relevé la ministre, pour laquelle « on ne peut pas balayer du revers de la main ce type de production ». « Ce premier véhicule a encore sa légitimité dans la mesure où il sort très vite parce qu'il est encore dans un temps où on aura des véhicules thermiques, mais en revanche il faut un avenir. Quels sont les autres véhicules qu'Ineos prévoit de produire ? », a-t-elle demandé.

« Est-ce que Daimler peut confier à Hambach, qui est une des usines les plus productives d'Europe pour Daimler, des modules ou des parties de véhicule plutôt sur la chaîne électrique ? Est-ce qu'on peut enfin envisager un projet hydrogène ? », s'est encore interrogé Mme Pannier-Runacher.

Le 23 juillet, le patron du groupe allemand Ola Källenius avait indiqué rechercher pour le site de Hambach « une perspective » qui « préserve un maximum d'emplois ».

AFP (27/7/20)

Par Alexandra Frutos

LA PRODUCTION DE VÉHICULES AU PORTUGAL A REÇU DE 20 % EN JUIN

Les usines d'assemblage automobile au Portugal ont produit 22 943 véhicules au mois de juin, en baisse de 20 %, portant le volume pour le premier semestre de l'année à 117 350 unités, indique l'**ACAP** (Association des constructeurs au Portugal).

La production de voitures, notamment, a diminué de 22,4 % le mois dernier, à 18 317 unités, et de 37,7 % sur six mois, à 94 746 unités.

La production de véhicules utilitaires légers a quant à elle baissé de 9 % en juin, à 4 374 unités, et de 27,3 % sur six mois, à 21 143 unités. Enfin, la production de véhicules de fort tonnage a diminué de 8 % en juin, à 252 unités, et de 49,4 % sur six mois, à 1 461 unités.

Au premier semestre, 98 % de la production de véhicules a été exportée, notamment vers l'Europe, qui reste le principal marché destinataire (le marché européen absorbe à lui seul 96,7 % des exportations de véhicules du Portugal).

COMMUNIQUE DE PRESSE ACAP (14/7/20)

Par Juliette Rodrigues

FAURECIA A ENREGISTRÉ UNE PERTE NETTE DE 433 MILLIONS D'EUROS AU PREMIER SEMESTRE

Faurecia a plongé dans le rouge au premier semestre, touché par la crise sanitaire, avec une perte nette de 433 millions d'euros liée à une chute de ses ventes d'environ un tiers. L'équipementier a subi une perte opérationnelle de 114 millions d'euros et des flux nets de trésorerie négatifs de 1,04 milliard d'euros de janvier à juin, selon un communiqué publié le 27 juillet.

Sur la deuxième moitié de l'année, il vise cependant un retour à une marge opérationnelle positive (à 4,5 % des ventes) et à des flux nets de trésorerie positifs de 600 millions d'euros, grâce à des mesures de redressement et au rebond du marché.

A l'horizon 2022, Faurecia a maintenu ses objectifs de rentabilité et de génération de liquidités, mais il ne prévoit plus que 18,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel, contre 20,5 milliards envisagés jusqu'ici, en raison de la dégradation durable attendue pour le marché automobile.

Sous l'effet de la pandémie de Covid-19, « Faurecia a dû interrompre la production dans un grand nombre de ses sites » au cours du premier semestre. La crise sanitaire a d'abord touché les activités en Asie, avec un point bas des ventes en février, puis deux mois plus tard l'Europe et l'Amérique du Nord.

Le chiffre d'affaires, qui avait chuté de 19,7 % au premier trimestre, s'est effondré de 50 % au deuxième. Sur les six premiers mois de l'année, le recul des ventes a atteint 31,2 % (à 6,17 milliards d'euros), et même 35,4 % à périmètre et taux de change constants. Ce dernier chiffre représente une légère sous-performance par rapport à un marché mondial en recul de 34,4 %.

Cette sous-performance s'explique, selon Faurecia, par un « mix géographique défavorable ». En effet, « l'Europe et l'Amérique du Nord, les régions les plus impactées, représentaient 76 % des ventes du groupe l'an passé, alors qu'elles représentaient 46 % de la production automobile mondiale ».

La chute du bénéfice opérationnel s'explique essentiellement par la forte dégradation des ventes. Son impact sur les marges n'a pas pu être compensé par des mesures d'économies estimées 542 millions d'euros de janvier à juin.

« Nous avons pris des mesures rapides afin d'améliorer notre résilience », a insisté le directeur général Patrick Koller, cité dans le communiqué. « Le déploiement accéléré de nos initiatives clés en matière de résilience et les actions structurelles supplémentaires vont nous permettre [...] de revenir à une rentabilité et une génération de trésorerie solides au second semestre », a-t-il affirmé.

AFP (27/7/20)

Par Alexandra Frutos

LA PRODUCTION DE VÉHICULES AU KAZAKHSTAN A PROGRESSÉ DE 55,6 % AU PREMIER SEMESTRE DE 2020

Au premier semestre de 2020, 32 059 véhicules (voitures, camions, bus, véhicules spéciaux et remorques) ont été produits au Kazakhstan, soit une hausse de 55,6 % par rapport à la même période de 2019, indique **KazAvtoProm** (Fédération de l'industrie automobile locale).

La production de voitures, notamment, a augmenté de 48,6 % au premier semestre, à 27 867 unités. La production d'autobus a atteint 713 unités (+ 5,8 %), et celle de camions a été multipliée par près de 4, à 2 974 unités.

Sur le seul mois de juin, 4 902 véhicules ont été produits au Kazakhstan, en hausse de 32 %.

AUTOSTAT (27/7/20)

Par Juliette Rodrigues

UN NOUVEAU DISPOSITIF DE PRIME À LA CONVERSION SERA MIS EN PLACE À PARTIR DU 3 AOÛT

Un nouveau dispositif de **prime à la conversion** sera mis en place à partir du 3 août, pour prendre la suite de celle instaurée dans le cadre du plan de soutien à l'automobile, a annoncé le 25 juillet le

ministère de la Transition écologique.

La prime à la conversion exceptionnelle du plan de relance, mise en place en juin pour aider les constructeurs à écouler leurs stocks invendus durant le confinement, a eu du succès puisque les 200 000 primes prévues auront été accordées d'ici à fin juillet.

Pour la suite, « afin de permettre au plus grand nombre de ménages de bénéficier de cette mesure, resteront éligibles pour la mise au rebut tous les véhicules classés Crit'air 3 ou plus anciens (à savoir les véhicules essence immatriculés avant 2006 et les véhicules diesel immatriculés avant 2011) », a précisé le ministère. Le barème de prime sera cependant celui qui prévalait avant le plan de soutien, avec un effort particulier en faveur des ménages les plus modestes.

La prime exceptionnelle prévoyait 3 000 euros pour une voiture essence ou diesel et 5 000 euros pour une électrique. Selon le nouveau système, les particuliers recevront de 2 500 à 5 000 euros (selon leurs revenus), pour l'achat d'un véhicule électrique ou hybride rechargeable. Ce sera 1 500 à 3 000 euros pour un véhicule Crit'Air 1 ou 2.

Est aussi confortée l'éligibilité à la prime à la conversion de la transformation d'un moteur thermique en un moteur électrique, au même titre que l'achat d'un véhicule électrique. Est également maintenue la surprime de l'Etat d'au maximum 1 000 euros lorsque le bénéficiaire habite ou travaille dans une « zone à faible émission » (ZFE) et qu'une aide similaire a été accordée par la collectivité territoriale concernée.

AFP (25/7/20)

Par Alexandra Frutos

DES ÉLUS AQUITAINS INQUIETS D'UNE POSSIBLE DÉFAILLANCE DE GETRAG

Des élus aquitains ont écrit au ministre de l'Economie Bruno Le Maire pour l'alerter d'un risque de « défaillance » de l'équipementier automobile **Getrag**, à Blanquefort près de Bordeaux, un an après la fermeture de l'usine voisine Ford, selon un courrier consulté le 24 juillet par l'AFP.

Les élus redoutent un nouveau « rude coup » porté à l'économie régionale, un an jour pour jour après l'arrêt de la production – le 24 juillet 2019 – de l'usine FAI (Ford Aquitaine industries) de Blanquefort, site automobile emblématique dont les quelque 850 salariés fabriquaient des boîtes de vitesse.

AFP (24/7/20)

Par Alexandra Frutos

RENAULT A FRANCHI LE SEUIL DES 300 000 VÉHICULES ÉLECTRIQUES VENDUS EN EUROPE

Renault a vendu plus de 300 000 véhicules électriques en Europe depuis le lancement de sa gamme dédiée. En parallèle, plus de 100 000 Zoé ont été immatriculées en France. Ce doublé souligne le

leadership de Renault sur le marché électrique européen et la croissance continue de ses ventes sur ce secteur depuis 2010.

Pionnier et leader sur le marché de l'électrique, le groupe Renault œuvre pour le déploiement à grande échelle des V.E. en faveur de la transition écologique. Sur le premier semestre de 2020, les volumes de la marque au losange ont progressé de 38 %, à plus de 42 000 véhicules vendus. Les ventes de la Zoé en Europe ont bondi de près de 50 %, à 37 540 unités.

COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (24/7/20)

Par Alexandra Frutos

LE MARCHÉ DE L'OCCASION EN RUSSIE SE REDRESSE PROGRESSIVEMENT

Après la chute observée en avril, due au confinement, le marché de l'occasion en **Russie** a commencé à se redresser en mai. Pour le mois de juin, bien que les statistiques définitives ne soient pas encore disponibles, les analystes estiment qu'ils seront proches de ceux de juin 2019, voire légèrement supérieurs.

Les programmes d'aides à l'achat de voitures neuves mis en place par le gouvernement commencent à porter leurs fruits, entraînant une hausse de l'offre sur le marché de l'occasion.

Les analystes précisent en outre que la catégorie des voitures de moins de cinq ans est celle qui a le plus profité de la reprise du marché.

Sur les cinq premiers mois de l'année, 1,76 million de voitures d'occasion ont été immatriculées, dont 216 700 âgées de moins de 5 ans.

AUTOSTAT (27/7/20)

Par Juliette Rodrigues

L'ÉCURIE H24 RACING PRÉSENTERA UNE NOUVELLE VERSION DE SA VOITURE À HYDROGÈNE AUX 24 HEURES DU MANS 2020

L'écurie **H24 Racing** présentera une nouvelle version de sa voiture à hydrogène en septembre aux **24 Heures du Mans**, à quatre ans de l'entrée en vigueur d'une catégorie réservée à ces véhicules, a-t-elle annoncé le 24 juillet dans le cadre d'une journée d'essais. Cette écurie, qui émane du projet « Mission H24 » entre l'Automobile Club de l'Ouest (ACO) et GreenGT, a profité d'une séance d'essai sur le circuit de Linas-Montlhéry, au sud de Paris, pour promouvoir « cette technologie qui avance à grand pas ».

« Une version beaucoup plus évoluée va voir le jour et sera présentée aux 24 Heures du Mans en septembre », a indiqué Jean-Michel Boudesche, directeur des opérations du programme « MissionH24 » et team principal de l'écurie H24 Racing, qui avait présenté un premier prototype au Mans l'an dernier.

Le président de PSA Carlos Tavares a pris le volant « à titre personnel » de cette LMPH2G, alors que Peugeot fera son retour en 2022 en Championnat du monde d'endurance (WEC) et en 2023 aux **24 Heures du Mans**. « Je donne un peu de mon temps à ce projet quand je le peux à titre personnel mais c'est totalement indépendant de PSA », a-t-il assuré, précisant que le retour de Peugeot en endurance n'était « pas connecté à celui-là ».

AFP (24/7/20)

Par Alexandra Frutos

LE CONSTRUCTEUR CHINOIS DE V.E. LI AUTO VEUT LEVER 950 MILLIONS DE DOLLARS EN S'INTRODUISANT EN BOURSE

Le constructeur chinois de véhicules électriques Li Auto (anciennement CHJ Automotive) veut lever 950 millions de dollars en s'introduisant en Bourse.

REUTERS (25/7/20)

Par Alexandra Frutos

LES VENTES DE VOITURES DE LUXE FABRIQUÉES EN CHINE ONT AUGMENTÉ DE 27 % EN JUIN

En Chine, les ventes de voitures de luxe produites localement ont bondi de 27 % en juin, à 246 236 unités, indique la CPCA (Association chinoise des constructeurs de voitures particulières). Sur les six premiers mois de 2020, elles ont augmenté de 0,6 %, à 1 053 442 unités.

GASGOO.COM (27/7/20)

Par Alexandra Frutos

GEELY PRÉSENTE SA NOUVELLE ARCHITECTURE MODULAIRE AU SALON DE CHENGDU

A l'occasion du Salon de l'Automobile de Chengdu 2020, **Geely Auto** a annoncé que sa nouvelle architecture modulaire, qui amènera ses modèles dans l'ère technologique 4.0, avait été baptisée « CMA Modular Architecture ». Les futurs modèles bénéficieront d'une architecture électrique et électronique de pointe et de caractéristiques exceptionnelles en matière de sécurité et de

performances.

GASGOO.COM (27/7/20)

Par Alexandra Frutos

SSANGYONG EST RESTÉ DANS LE ROUGE AU DEUXIÈME TRIMESTRE

Ssangyong a réduit sa perte nette au deuxième trimestre, mais il est resté dans le rouge pour le quatorzième trimestre consécutif, alors que la pandémie de coronavirus a affecté la production et les exportations.

Le constructeur coréen, détenu par **Mahindra**, a publié pour la période avril-juin une perte nette de 8,85 milliards de wons (6,3 millions d'euros), à comparer avec un déficit de 51,45 milliards de wons un an plus tôt. Sa perte d'exploitation a plus que doublé, pour atteindre 117,4 milliards de wons (83 millions d'euros), et son chiffre d'affaires a diminué de 24 %, à 707,11 milliards de wons (504 millions d'euros).

YONHAP (27/7/20)

Par Frédérique Payneau

LA MORTALITÉ SUR ROUTE EN ESPAGNE A AUGMENTÉ EN JUIN EN DÉPIT D'UNE BAISSÉ DES DÉPLACEMENTS

La mortalité routière en **Espagne** a enregistré au mois de juin des niveaux similaires à ceux observés en juin 2019 en dépit d'une baisse de 7 % du nombre des déplacements quotidiens et de 22 % du nombre des déplacements le week-end, souligne Bartolomé Vargas, directeur de la Sécurité Routière en Espagne.

Parmi les causes de cette tendance, M. Vargas évoque "le manque d'entretien des véhicules et le vieillissement du parc, âgé de 12,8 ans en moyenne".

EL MUNDO (24/7/20)

Par Juliette Rodrigues

LE MARCHÉ ESPAGNOL A MONTRÉ DES SIGNES DE NETTE REPRISE SUR LA PREMIÈRE QUINZAINÉ DE JUILLET

Les immatriculations de voitures et de SUV en **Espagne** ont totalisé 53 945 unités sur les 17 premiers jours de juillet, soit “seulement” 8,4 % de moins que le volume observé sur la même période de juillet 2019. Les particuliers, notamment, ont acheté 28 140 voitures sur ces 17 premiers jours de juillet, soit une baisse de 1,9 % par rapport à la même période de 2019. A l’inverse, les loueurs n’ont acheté que 9 545 voitures, en baisse de 27 %.

La chute du marché s’est donc nettement ralentie ce mois-ci, même si la tendance reste négative. Les observateurs indiquent que les consommateurs ont choisi d’utiliser davantage leur voiture pour leurs déplacements par peur de la contagion dans les transports en commun.

D’ailleurs, une enquête du **Centre Espagnol de Recherche Sociologique** (CIS) révèle que 85 % des Espagnols prévoient de partir en vacances en voiture.

Les nouvelles prévisions des associations du secteur – **Anfac** (constructeurs), Faconauto (concessionnaires) et Ganvam (vendeurs) – portent sur un marché VP de 840 000 unités cette année, en baisse d’environ 30 %, contre une baisse de 45 % prévue en mai (à 700 000 unités).

EL MUNDO (21/7/20)

Par Juliette Rodrigues

LA PRODUCTION DES CONSTRUCTEURS CORÉENS A BAISSÉ DE PRÈS DE 20 % AU PREMIER SEMESTRE

La production d’automobiles en **Corée du Sud** est tombée à son plus bas niveau depuis onze ans au premier semestre, en raison de la pandémie de coronavirus, selon les chiffres publiés par l’association des constructeurs coréens (**KAMA**).

Entre janvier et juin, les cinq constructeurs du pays – **Hyundai, Kia, GM Korea, Renault Samsung et Ssangyong** – ont fabriqué 1,63 million de véhicules (- 19,8 %). Leurs exportations ont plongé de 33,4 %, à 826 700 unités environ, le plus mauvais résultat enregistré depuis 2002. Avec Avec près de 802 500 unités, leurs ventes sur le marché coréen ont en revanche atteint leur plus haut niveau depuis 2016.

Les deux premiers constructeurs coréens, Hyundai et Kia, ont vu leur production reculer de 17 % et de 18,5 % respectivement au premier semestre. La production de GM Korea a baissé de 31 % environ, celle de Renault Samsung de 19 % et celle de Ssangyong de 32,6 %.

YONHAP (27/7/20)

Par Frédérique Payneau

DISCOVER THE PEUGEOT E-LEGEND

interview: the first interview led by an autonomous car.

Commented by Gilles Vidal, Head of Design, listen to him talk about artificial intelligence, the future of driving experiences and the technological advances of tomorrow.

Par [Olivier Debras](#)