



## LES FRANÇAIS MAINTIENNENT LEURS INTENTIONS D'ACHATS D'AUTOMOBILES

**Adot** dévoile les résultats de son étude dédiée au secteur automobile en décryptant les nouveaux comportements de consommation des Français et l'impact de la pandémie sur l'achat automobile.

L'étude, réalisée du 11 au 29 mai auprès de Français âgés de 18 à 54 ans, révèle que, avant la crise sanitaire, 22 % des Français avaient l'intention d'acheter un véhicule.

Après le déconfinement, il est constaté que 85 % des Français souhaitent maintenir leur projet d'achat, tant pour un véhicule neuf que pour un véhicule d'occasion.

Dans le détail, après la crise, près de 3 personnes sur 4 souhaitent maintenir leur projet d'achat d'un véhicule neuf, et une sur trois pour les projets d'achat de véhicules d'occasion.

“Notre étude nous révèle que la crise sanitaire aura permis l'accélération d'une tendance de fond déjà initiée vers l'hybridation du parc automobile et nous a également rassuré sur les intentions vers un achat automobile qui se sont bien confirmées malgré un second semestre encore incertain”, souligne Jean-Hubert Cornet, responsable de la division automobile chez Adot.

**VIUZ.COM (20/7/20)**

Par Juliette Rodrigues

## FORD VA TRAVAILLER AVEC MOBILEYE SUR LES SYSTÈMES ANTICOLLISION

**Ford** a annoncé qu'il allait travailler avec **Mobileye**, la filiale de conduite autonome d'**Intel**, pour développer un système anticollision plus avancé pour ses véhicules.

Le constructeur a précisé que Mobileye lui fournirait sa technologie de détection EyeQ et un logiciel de traitement de l'image pour son système Co-Pilot 360 et une fonctionnalité de conduite sans les mains

qui sera introduite l'an prochain.

**REUTERS (20/7/20)**

Par Frédérique Payneau

## **VOLVO CARS NE COMMERCIALISERA PLUS QUE DES HYBRIDES EN CORÉE DU SUD**

La filiale coréenne de **Volvo Cars** a annoncé qu'elle ne commercialiserait plus de voitures dotées uniquement de moteurs thermiques à essence ou diesel à partir de l'année-modèle 2021. Elle ne vendra que des voitures hybrides.

La **Corée du Sud** sera le premier pays où le constructeur suédois, qui vise la neutralité carbone à l'horizon 2040, ne proposera plus de modèles fonctionnant uniquement au gazole.

**KOREA HERALD (20/7/20)**

Par Frédérique Payneau

## **LA PRODUCTION DE VOITURES EN RÉPUBLIQUE TCHÈQUE A DIMINUÉ D'UN TIERS AU PREMIER SEMESTRE**

La production de voitures en **République tchèque** a reculé de 32,6 % au premier semestre, à 503 615 unités, en raison de la pandémie de coronavirus, a annoncé l'association de l'industrie automobile tchèque (AIA). Au mois de juin, la production a diminué de 17,1 %, à 103 934 unités.

Skoda a conservé sa position de premier constructeur, avec 337 580 voitures fabriquées sur la période janvier-juin. Il est suivi de Hyundai (96 390 unités) et de l'usine conjointe du groupe PSA et de Toyota, TPCA (69 645 unités).

**REUTERS (20/7/20)**

Par Frédérique Payneau

## **TATA VEUT AMÉLIORER L'EFFICACITÉ DE JLR GRÂCE À DES PARTENARIATS MAIS NE COMPTE PAS VENDRE SA PARTICIPATION**

"Nous accorderons la priorité à la simplification, aux synergies et aux économies d'échelle au sein de la famille **Tata Motors**, notamment en travaillant avec des partenaires lorsqu'il sera logique de le faire", a déclaré le président de Tata Sons, Natarajan Chandrasekaran.

M. Chandrasekaran a insisté sur la nécessité d'une discipline financière et sur l'amélioration de l'efficacité chez **Jaguar Land Rover**, dans le cadre de la grave crise que traverse le secteur

automobile.

“JLR reste un pilier essentiel du groupe Tata. Nous maintiendrons notre engagement dans cette filiale, qui continue, à nos yeux, à offrir un fort potentiel”, a-t-il ajouté.

M Chandrasekaran a réitéré son intérêt pour des “alliances et partenariats”, mais a exclu de vendre la participation de Tata dans JLR.

#### **ECONOMIC TIMES (20/7/20)**

Par Juliette Rodrigues

## **LE MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR ANNONCE L'ACQUISITION DE 1 150 RENAULT ÉLECTRIQUES**

Le ministère de l'Intérieur a annoncé l'acquisition de 2 300 véhicules pour la police nationale et la gendarmerie, dont 1 150 **Renault** électriques. « En termes d'économie de carburant, le verdissement du parc avec l'achat de 1 150 véhicules électriques permet une économie annuelle de 1,8 million de litres de carburant, de l'ordre de 2,6 millions d'euros », souligne le ministère de l'Intérieur.

Ce dernier possède à ce jour une flotte automobile de plus de 70 000 véhicules, dont les deux tiers sont des véhicules légers et plus de la moitié sont des modèles diesel.

#### **AUTOPLUS.FR (20/7/20)**

Par Alexandra Frutos

## **LA NOUVELLE HYUNDAI GRANDEUR RENCONTRE LE SUCCÈS**

Les ventes cumulées de la nouvelle **Hyundai** Grandeur ont atteint 90 000 unités en juin et devraient dépasser 100 000 unités ce mois-ci, huit mois après son lancement sur le marché coréen, ont indiqué des sources du secteur.

Le premier constructeur coréen a introduit la Grandeur remodelée en novembre 2018 et avait pour ambition d'en écouler 110 000 exemplaires en **Corée du Sud** cette année.

La nouvelle Grandeur a été le modèle le plus vendue sur le marché coréen au cours des huit derniers mois.

#### **YONHAP (19/7/20)**

Par Frédérique Payneau

## **L'ALLEMAGNE PRÉPARE UNE LÉGISLATION POUR LES VOITURES AUTONOMES**

L'**Allemagne** prépare une législation en vue de permettre la circulation de véhicules à moteur autonomes, sans conducteur, sur ses routes.

Le gouvernement espère faire adopter un projet par la chambre basse du Parlement avant l'été 2021.

## **AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (17/7/20)**

Par [Frédérique Payneau](#)

## **SÉOUL AUGMENTE SA FLOTTE D'AUTOBUS ÉLECTRIQUES**

La **municipalité de Séoul** va fortement augmenter sa flotte d'autobus électriques. Elle compte acquérir 257 autobus électriques cette année, dont 166 au second semestre, ce qui portera le nombre d'autobus électriques en circulation dans la capitale coréenne à 392.

Les autorités de Séoul avaient acheté 135 autobus en 2019, après avoir lancé un projet pilote en novembre 2018.

## **YONHAP (19/7/20)**

Par [Frédérique Payneau](#)

## **LE GROUPE RENAULT A VENDU 1 256 658 VÉHICULES AU 1ER SEMESTRE**

Dans le contexte de la pandémie de Covid-19, le groupe Renault a suspendu ses activités commerciales et industrielles dans la plupart des pays à partir de mi-mars et a vu ses ventes baisser de 34,9 % au premier semestre de 2020, à 1 256 658 unités, sur un marché en repli de 28,3 %. La baisse de ses ventes est principalement due à sa forte exposition aux pays ayant subi un confinement strict.

En Europe, les ventes semestrielles du groupe Renault se sont élevées à 623 854 unités, en baisse de 41,8 %, sur un marché en baisse de 38,9 %. Mais en juin, les ventes du groupe en Europe se sont redressées, Renault et Dacia atteignant respectivement 10,5 % (1ère marque) et 3,5 % de part de marché. La Zoé a été la voiture électrique la plus vendue en Europe sur six mois, avec une croissance des volumes de près de 50 %, à 37 540 unités, et un niveau record de commandes au mois de juin, à près de 11 000 commandes. L'offensive électrique avec l'arrivée de la Twingo Z.E. et le lancement des motorisations Hybride E-TECH (Nouvelle Clio E-TECH Hybride, Nouveau Captur E-TECH Plug-in Hybride et Nouvelle Mégane E-TECH Plug-In Hybride) confortent le groupe dans sa trajectoire pour atteindre ses objectifs CAFE sur l'année 2020.

En dehors de l'Europe, le groupe Renault a notamment subi la baisse des marchés en Russie (- 23,3 %), en Inde (- 49,4 %), au Brésil (- 39,0 %), et en Chine (- 20,8 %).

En Russie, deuxième pays du groupe en volumes de ventes, Renault est leader avec une part de marché de 30,2 %, en hausse de 1,4 point. Ses ventes semestrielles ont diminué de 19,5 %, à 192 158 unités, sur un marché en baisse de 23,3 %.

En Inde, les ventes du groupe ont baissé de 28,7 %, à 26 245 unités, sur un marché en recul de 49,4 %. Renault a ainsi atteint une part de marché de 2,8 % (+ 0,8 point). Près de 13 000 Triber ont été vendus sur six mois. Au second semestre, la gamme Renault (Kwid, Duster, Triber) sera élargie avec l'arrivée d'un nouveau véhicule de loisir.

Au Brésil, sur un marché en recul de 39 %, les ventes semestrielles du groupe Renault ont diminué de 46,9 %, à 59 941 unités, principalement en raison de la nouvelle stratégie d'amélioration de la rentabilité et de repositionnement prix des véhicules.

En Chine, les volumes du groupe Renault ont enregistré une baisse de 21,2 %, à 70 732 unités, sur un marché en recul de 20,8 % sur six mois. Le groupe recentre ses activités sur les véhicules utilitaires avec Renault Brilliance Jinbei Automotive, et sur les véhicules électriques avec eGT New Energy Automotive (eGT) et Jiangxi Jiangling Group Electric Vehicle Co. Ltd (JMEV).

Enfin, le groupe a enregistré une hausse de ses ventes semestrielles de 51,3 % en Corée du Sud, à 55 242 unités, sur un marché en hausse de 6,9 %, grâce au succès du nouveau XM3 lancé en février, qui s'est vendu à plus de 22 000 exemplaires sur 5 mois.

## **COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (20/7/20)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## **HYUNDAI A DÉPASSÉ TOYOTA AU VIETNAM AU PREMIER SEMESTRE**

**Hyundai** a ravi la première place à **Toyota** sur le marché automobile vietnamien au premier semestre, selon des sources de l'industrie.

Le constructeur coréen a vendu 25 358 véhicules au Vietnam entre janvier et juin et porté sa part de marché à 21,3 %, en hausse de 2,6 points, selon les données. Ses ventes ont diminué de 17 %, alors que le marché dans son ensemble a reculé de 27,1 %. Toyota a pour sa part occupé 21,1 % du marché vietnamien au premier semestre.

## **YONHAP (19/7/20)**

Par [Frédérique Payneau](#)

## **NISSAN A DÉVOILÉ LE SUV COMPACT MAGNITE EN INDE**

**Nissan** propose déjà deux petits SUV citadins sur les marchés mondiaux : le Juke (en Europe) et le Kicks (**Brésil**, Inde).

Le constructeur vient de dévoiler un troisième crossover compact, le Magnite, destiné au marché indien.

Le véhicule vient ainsi étoffer l'offre de Nissan en Inde, actuellement composée de deux modèles seulement, le Kicks et la sportive GT-R. Le Magnite devait être initialement commercialisé sous la marque Datsun qui, malheureusement, va être supprimée.

Même s'il reprend quelques codes esthétiques des dernières **Datsun**, comme la forme de sa calandre, le Magnite arbore donc un logo Nissan.

Le Magnite sera commercialisé sur le marché indien début 2021.

“Nous sommes convaincus que le Magnite redéfinira le segment des petits SUV compacts dans l'industrie. Le véhicule a été conçu au **Japon** tout en gardant à l'esprit les exigences et les aspirations de clients indiens”, a déclaré Rakesh Srivastava, directeur général de Nissan India.

### **ECONOMIC TIMES (16/7/20)**

Par Juliette Rodrigues

## **SSANGYONG DÉVOILE SON TOUT-TERRAIN DE LOISIR ÉLECTRIQUE**

**Ssangyong** a publié une image montrant son premier tout-terrain de loisir électrique.

Le véhicule a été développé par le constructeur coréen, filiale de l'Indien **Mahindra**, sous le nom E100. Il sera lancé en Corée du Sud en 2021.

### **YONHAP (20/7/20)**

Par Frédérique Payneau

## **LA FORTE BAISSÉ DES EXPORTATIONS JAPONAISES POUR LE 4ÈME MOIS CONSÉCUTIF TRADUIT UNE GRAVE RÉCESSION**

Les exportations japonaises ont de nouveau fortement chuté en juin, pour le quatrième mois consécutif, confirmant les signes d'une grave récession, tant au **Japon** qu'à l'étranger. Les exportations vers les **Etats-Unis**, notamment, ont à nouveau reculé de moitié en juin en raison de la chute de la demande de voitures et de pièces automobiles, tandis que les exportations vers la **Chine** sont restées faibles.

La pandémie de coronavirus a plongé l'économie mondiale dans sa pire crise d'après-guerre, indiquent les analystes, soulevant le spectre d'une récession mondiale plus longue et plus douloureuse.

Les données du ministère japonais des Finances (MOF) indiquent que les exportations japonaises ont chuté de 26,2 % en juin par rapport à juin 2019. La baisse a toutefois été plus faible que celle du mois précédent (- 28,3 %).

“Si la demande intérieure et extérieure reste atone pendant une période prolongée, les capacités de production pourraient être réduites, ce qui entraînerait une explosion du nombre des faillites et des

pertes d'emplois au cours de la seconde moitié de cet exercice", a déclaré Takeshi Minami, économiste à l'Institut de recherche Norinchukin.

#### **REUTERS (20/7/20)**

Par Juliette Rodrigues

## **LES IMPORTATIONS D'AUTOMOBILES CHINOISES ONT DIMINUÉ DE 32,5 % AU PREMIER SEMESTRE**

Au premier semestre de 2020, la Chine a importé un total de 361 000 véhicules (châssis inclus) représentant une valeur de 119,92 milliards de yuans (14 milliards d'euros), en baisse de 32,5 %, selon **Sinomach Automobile**, le plus grand concessionnaire chinois de véhicules importés. Les importations de véhicules ont atteint quelque 83 000 unités en juin, pour une valeur de 27,04 milliards de yuans (3 milliards d'euros).

Sur la période allant de janvier à juin, 431 000 véhicules importés ont été livrés en Chine, ce qui représente une baisse de 23,5 % par rapport à l'année précédente. En juin, 88 500 clients chinois ont pris possession d'un véhicule importé, en recul de 28,8 %.

Au premier semestre, Lexus, BMW et Mercedes-Benz ont été les trois marques les plus importées en Chine, avec 96 784, 69 647 et 66 734 véhicules écoulés respectivement, devant Porsche (39 268 unités), Toyota (36 959 unités), Audi (20 012 unités), Jaguar (15 068 unités), Mini (13 921 unités), Lincoln (12 730 unités) et Volkswagen (11 817 unités). Parmi ces 10 premières marques, Lexus a été la seule à enregistrer une légère croissance par rapport à l'année précédente.

#### **GASGOO.COM (20/7/20)**

Par Alexandra Frutos

## **LES USINES DES CONSTRUCTEURS EN CHINE ONT TOURNÉ À 74,5 % DE LEURS CAPACITÉS AU DEUXIÈME TRIMESTRE**

Les usines des constructeurs d'automobiles en Chine ont tourné à 74,5 % de leurs capacités au deuxième trimestre de 2020, l'industrie commençant à se remettre de l'épidémie de coronavirus.

#### **AUTOMOTIVE NEWS CHINA (16/7/20)**

Par Alexandra Frutos