



## ASTON MARTIN A PRODUIT SON PREMIER TOUT-TERRAIN DE LOISIR

**Aston Martin** a produit aujourd'hui son premier DBX.

Le tout-terrain de loisir est fabriqué dans la nouvelle usine du constructeur britannique à St Athan, au Pays de Galles. Les livraisons débuteront dans le courant du mois.

**REUTERS (9/7/20)**

Par Frédérique Payneau

## SYMPOSIUM ETUDIANTS : MONJOB@FUTURAUTO ITW DE J.GRAIZON

A ne pas manquer ! SYMPOSIUM ETUDIANTS : MonJob@FuturAuto

Toutes les infos sur : <https://www.sia.fr/evenements/206-mon...>

Le 5 novembre 2020, le rendez-vous de MonJob@FuturAuto se réinvente en se déroulant pour la première fois au cœur d'une entreprise-clé du secteur : UTAC CERAM en son site historique de Linas-Montlhéry, afin de lui donner une belle touche événementielle attirante et démonstrative pour les jeunes, suite à l'annulation du Mondial de l'Auto. Le site de Linas-Montlhéry rassemble les principaux moyens et infrastructures du Groupe UTAC CERAM : équipements, pistes, qui sont facilement accessibles au sein de l'autodrome.

POUR QUI ?

Les étudiants de l'enseignement supérieur : Ecoles d'ingénieurs Universités scientifiques

IUT/BTS POURQUOI ?

Démontrer l'attractivité conservée voire renforcée de la filière malgré l'impact de la crise économique

dans l'industrie automobile, encore plus cette année. Réaffirmer une filière automobile en pleine redéfinition et en profonde mutation qui a un besoin impérieux de nouvelles compétences d'avenir.

#### QUEL PROGRAMME ?

Deux sessions proposées : matin et après-midi pour mieux accueillir les étudiants ( 350 – 400). Une table ronde en plénière sur l'attractivité de la filière simple, courte et directe. Des rencontres-ateliers de proximité dits corners RH/ entreprises via des contacts personnalisés avec les ingénieurs, dirigeants et représentants RH des acteurs de la filière. Les entreprises auront la possibilité de mettre en place des démonstrateurs pour mieux raconter la réalité de la R&D de notre filière. Mais aussi une découverte ludique du monde auto par des activités événementielles et de formation à la conduite de UTAC CERAM, au coeur de l'autodrome de Linas-Montlhéry.

#### OÙ ?

A l'autodrome de Linas-Montlhéry, site historique de UTAC CERAM • Groupe privé et indépendant, partenaire privilégié des acteurs du monde de l'automobile et de la mobilité : essais de développement et de validation en environnement, homologation et réglementation, formation, conseil, audit et certification, contrôle technique, normalisation et événementiel. • Seul centre d'essais officiel Euro NCAP en France.

Par Olivier Debras

## BMW S'ATTEND À UNE LOURDE PERTE AU DEUXIÈME TRIMESTRE

Le président de **BMW**, Oliver Zipse, prévoit que le constructeur allemand affichera une lourde perte pour le deuxième trimestre en raison de la crise du coronavirus. "Le deuxième trimestre est le pire trimestre que BMW ait connu", a-t-il indiqué sur la chaîne de télévision bavaroise Bayerisches Fernsehen.

BMW a vu ses ventes mondiales de véhicules reculer de 25,3 % sur la période avril-juin. M. Zipse a souligné qu'il y avait eu une nette amélioration en juin, les ventes ayant diminué de 9 % seulement ce mois-là. "Cela ne signifie pas que la crise est finie", a-t-il toutefois ajouté.

Le dirigeant a par ailleurs indiqué que BMW avait "à l'heure actuelle encore assez de liquidités", mais que la situation était plus critique pour de nombreux fournisseurs.

#### AUTOMOBILWOCHE (9/7/20)

Par Frédérique Payneau

## SEAT ANNONCE UN DEUXIÈME TRIMESTRE "PIRE QUE LE PREMIER"

Alors que **Seat** affichait une croissance de ses ventes de l'ordre de 6 % sur les deux premiers mois de l'année, la pandémie a bousculé les prévisions. "Le premier semestre a été l'un des plus difficiles et éprouvants dans l'histoire de Seat", souligne Carsten Isensee, président de Seat. "Le Covid-19 nous a obligé à revoir toutes nos prévisions", a-t-il ajouté.

Seat a terminé le premier trimestre de 2020 avec un résultat financier négatif, à hauteur de 48 millions d'euros. "Le deuxième trimestre sera pire car nous allons ressentir l'impact du Covid", prévient le dirigeant.

Carsten Isensee a également insisté sur la complémentarité entre Seat et **Cupra**, réfutant toute forme de concurrence : "Seat et Cupra sont essentiels pour le développement de l'entreprise. Chacune a un rôle clair, une personnalité, des attributs propres et s'adresse à une typologie de clientèle différente. Elles se complètent donc parfaitement et ne peuvent se substituer l'une à l'autre. Seat est la porte d'entrée du Groupe Volkswagen : nos clients sont plus jeunes et ont en moyenne 10 ans de moins que la moyenne du marché. De plus la plupart sont primo-accédants. Cupra, en revanche, vise un nouveau segment de marché qui se situe entre les généralistes et le marché haut de gamme. Seat offre à Cupra une base de croissance en volume en matière de production, de R&D et de ressources humaines. De son côté, Cupra permet à Seat de se positionner sur le segment des voitures plus chargées émotionnellement, avec une montée en gamme".

Seat a par ailleurs récemment annoncé qu'il comptait investir 5 milliards d'euros sur les cinq prochaines années pour produire des véhicules électriques.

### **AUTO INFOS (8/7/20)**

Par Juliette Rodrigues

## **CONTINENTAL PRÉVOIT UN TROISIÈME TRIMESTRE "TRÈS DIFFICILE"**

**Continental** a indiqué s'attendre à un troisième trimestre "très difficile" en raison de la crise du coronavirus. "Nous voyons certes que la production de voitures augmente. Cela laisse présager un chiffre d'affaires supérieur à celui du deuxième trimestre, mais il sera nettement inférieur à celui du troisième trimestre 2019", a déclaré le président de l'équipementier et manufacturier allemand, Elmar Degenhart.

Continental avait annoncé précédemment qu'il serait dans le rouge au deuxième trimestre, le pire trimestre pour l'industrie automobile depuis 1945. Le groupe va durcir son plan d'économies.

M. Degenhart a estimé que la production mondiale de véhicules légers atteindrait au mieux 70 millions d'unités cette année, près de 20 millions de moins qu'en 2019.

### **AUTOMOBILWOCHE (8/7/20)**

Par Frédérique Payneau

## **AUDI N'ABANDONNE PAS LE MOTEUR THERMIQUE**

**Audi** a lancé une offensive dans l'électrique, mais il va continuer à investir pour améliorer les moteurs thermiques.

Le moteur à combustion interne ne disparaîtra pas demain, a indiqué le patron de la marque aux anneaux, Markus Duesmann, lors d'une discussion avec le ministre-président du land de

Bavière, Markus Söder, sur **“Focus online”**. “C’est pourquoi nous allons encore investir massivement dans le développement du moteur thermique”, a déclaré M. Duesmann. La part des voitures électriques augmentera fortement d’ici au milieu de la décennie, mais on aura encore 60 % à 70 % de moteurs thermiques et ceux-ci doivent être excellents, a-t-il poursuivi.

#### **AUTOMOBILWOCHE (8/7/20)**

Par Frédérique Payneau

## **FIN DU CHÔMAGE PARTIEL EN VUE CHEZ AUDI CET AUTOMNE**

Environ 15 00 salariés d’**Audi** sont encore au chômage partiel aujourd’hui, mais l’entreprise est revenue à un niveau d’activité quasi normal depuis la fin juin et elle ne devrait plus avoir du tout recours au chômage partiel cet automne, a indiqué le patron de la marque aux anneaux, Markus Duesmann, lors d’une discussion avec le ministre-président du land de Bavière, Markus Söder, sur **“Focus Online”**.

#### **AUTOMOBILWOCHE (8/7/20)**

Par Frédérique Payneau

## **DBT (BORNES DE RECHARGE) PRÊT À ACCÉLÉRER SUR LES FLOTTES D’ENTREPRISES**

**DBT** veut cibler le marché des entreprises qui cherchent à s’équiper avec une offre encore plus structurée. Il existe actuellement une offre chez le fabricant de bornes de recharge, mais celle-ci a une approche standardisée à l’échelle nationale. Dans les faits, le fabricant constitue l’interlocuteur unique des entreprises et confie par des contrats de sous-traitance les différentes tâches de la chaîne de valeur, des travaux de génie civil à la supervision en passant par l’installation des bornes. « Nous allons affiner notre prestation en constituant un écosystème de champions régionaux qui nous permettront d’avoir de la réactivité et des tarifs compétitifs », explique Alexandre Borgoltz, directeur commercial de DBT.

Trois régions seront prioritaires dans cette nouvelle stratégie à destination des entreprises : l’Île-de-France, car elle concentre 30 % de la demande ; la Bretagne-Normandie, qui se montre très dynamique sur les sujets d’électromobilité ; et les Hauts-de-France, région d’origine de DBT.

#### **JOURNALAUTO.COM (9/7/20)**

Par Alexandra Frutos

## **LES FRANÇAIS ONT REPRIS GOÛT À LA VOITURE À L’ISSUE DU CONFINEMENT**

D’après un sondage Harris Interactive-Toluna réalisé pour **Bridgestone**, près de 40 % des Français se sont sentis frustrés ou perdus par le fait de ne plus pouvoir conduire ou se déplacer pendant le confinement lié à la pandémie de coronavirus. 56 % des Français interrogés considèrent la voiture comme le moyen de transport le plus sûr dans le contexte sanitaire actuel, devant la marche à pied (31

%), alors que les transports en communs ne sont mis en exergue que par 2 % du panel.

« Si beaucoup annonçaient avant la crise sanitaire la fin de la voiture et du transport individuel, les résultats montrent que les Français retrouvent l'usage de la voiture avec un vrai soulagement, signe de liberté retrouvée, dans des conditions de sécurité reconnue », souligne Tom Adams, directeur général France et Benelux de Bridgestone.

## **JOURNALAUTO.COM (9/7/20)**

Par Alexandra Frutos

# **DIESELGATE : LA JUSTICE PEUT ÊTRE SAISIE PARTOUT DANS L'UE OÙ IL Y A PRÉJUDICE**

La justice peut être saisie dans chaque Etat membre de l'UE où un acheteur de voiture aurait à se plaindre des « manipulations illicites » d'un constructeur, a tranché le 9 juillet la Cour de justice de l'Union européenne (**CJUE**). La juridiction établie à Luxembourg était appelée à se pencher, à la demande d'un tribunal autrichien, sur les agissements du groupe Volkswagen dans le cadre du « Dieselgate ».

Selon le VKI (association autrichienne de protection des consommateurs), « le préjudice pour les propriétaires de ces véhicules réside dans le fait que, s'ils avaient eu connaissance de la manipulation en cause, soit ils se seraient abstenus d'acheter un tel véhicule, soit ils auraient obtenu une remise d'au moins 30 % sur le prix d'achat », explique la Cour de justice de l'UE dans un communiqué. « Les véhicules en question comportant dès le départ un vice, leur valeur de marché et donc leur prix d'achat seraient nettement inférieurs au prix qui a effectivement été payé. La différence représenterait un préjudice ouvrant droit à réparation », est-il souligné.

Volkswagen contestant la compétence du tribunal autrichien saisi de la plainte en dommages et intérêts, ce dernier a dû se tourner vers la CJUE pour trancher la question. La réponse est la suivante : « lorsque des véhicules ont été illégalement équipés dans un Etat membre [Allemagne] par leur constructeur d'un logiciel manipulant les données relatives aux rejets des gaz d'échappement avant d'être acquis auprès d'un tiers dans un autre Etat membre [Autriche], le lieu de la matérialisation du dommage se situe dans ce dernier Etat membre [Autriche] », écrit la CJUE.

Dans le cas d'un véhicule aux émissions polluantes biaisées, « le préjudice subi par l'acquéreur final [...] se matérialise lors de l'acquisition auprès d'un tiers », relève aussi la juridiction européenne.

AFP (9/7/20)

Par Alexandra Frutos

# **CONDUITE AUTONOME : TESLA EST "TRÈS PROCHE" DU NIVEAU 5**

**Tesla** est en passe d'atteindre le niveau le plus élevé (niveau 5) dans la technologie de conduite autonome, a annoncé le patron du constructeur américain de voitures électriques Elon Musk.

«Je suis persuadé que le niveau 5 ou une autonomie quasi totale sera une réalité et je pense que cela

arrivera très vite”, a indiqué M. Musk dans une vidéo diffusée lors de l’ouverture de la **Conférence annuelle mondiale sur l’intelligence artificielle** qui se tient à Shanghai. “Je pense toujours que nous disposerons cette année des fonctions de base pour le niveau 5 d’autonomie”, a ajouté le dirigeant.

Les voitures de Tesla sont aujourd’hui équipées du système d’aide à la conduite Autopilot.

**REUTERS (9/7/20)**

Par Frédérique Payneau

## LES VENTES DE FORD EN CHINE ONT AUGMENTÉ DE 3 % AU DEUXIÈME TRIMESTRE

**Ford** a enregistré au deuxième trimestre la première hausse trimestrielle de ses ventes en **Chine** depuis près de trois ans. Le constructeur américain a annoncé que ses ventes de véhicules sur le premier marché automobile mondial avaient augmenté de 3 % sur la période avril-juin, à 158 589 unités. Il a attribué cette croissance à une offre rajeunie et à une forte demande après la levée des restrictions imposées pour lutter contre la pandémie de coronavirus.

Les ventes ont été particulièrement robustes dans les segments des véhicules utilitaires et de haut de gamme. Les ventes de Transit ont augmenté de 60 % (à 15 007 unités) et celles de la marque Lincoln de 12 % (à 13 896 unités).

Les ventes de Jiangling Motors, l’une des coentreprises de Ford en Chine, ont progressé de 33,8 % sur le trimestre, à 80,224 unités.

REUTERS (8/7/20), **GASGOO.COM (9/7/20)**

Par Frédérique Payneau

## LES VENTES DE VÉHICULES ÉLECTRIFIÉS ONT BATTU DES RECORDS EN JUIN

Au mois de juin, le marché français des voitures électrifiées (100 % électriques et hybrides rechargeables) a encore battu un record, avec 22 630 immatriculations, en hausse de 231 % par rapport à juin 2019, représentant une part de marché de 7,9 %.

Dans le détail, 13 728 voitures électriques particulières (+ 205 %) ont été mises en circulation, plus 1 596 utilitaires (+ 63 %), soit en tout 15 323 véhicules légers zéro émission (+ 179 %), contre 7 307 hybrides rechargeables (+ 446 %).

Les trois modèles 100 % électriques les plus vendus en juin ont été la Renault Zoé (6 012 unités), la Peugeot e-208 (2 127 unités) et le Hyundai Kona (674 unités). Du côté des hybrides rechargeables, ce sont les Peugeot 3008 (768 exemplaires), Mercedes GLC (500 unités) et Mitsubishi Outlander PHEV (476 unités) qui occupent la tête du classement.

Au total, sur le 1er semestre de 2020, 69 160 voitures électrifiées ont été mises à la route, soit 108 % de plus que sur la même période de 2019 et déjà autant que sur l'ensemble de l'année passée, indique l'**Avere**.

**AUTOPLUS.FR (9/7/20)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## FIAT CHRYSLER ANNONCE UNE PART DE MARCHÉ EN AMÉRIQUE DU SUD DE 15,9 % AU DEUXIÈME TRIMESTRE

**Fiat Chrysler** a indiqué que sa part de marché en Amérique du Sud s'était établie à 15,9 % au deuxième trimestre, en pleine pandémie de coronavirus.

FCA a précisé que, au **Brésil** notamment, le groupe avait dominé le marché sur le trimestre, avec une part de 19,8 %, et qu'en Argentine, où ses marques Fiat et Jeep ont toutes deux gagné du terrain, il s'était classé deuxième, avec une pénétration de 15,4 %.

Les ventes totales de voitures en Amérique du Sud, à l'exclusion du Mexique, ont chuté de 66 % au deuxième trimestre, a indiqué FCA.

**REUTERS (8/7/20)**

Par [Juliette Rodrigues](#)

## RENAULT ASSOCIE GOOGLE CLOUD À LA DIGITALISATION DE SON USINE DU FUTUR

Renault va travailler avec **Google Cloud** pour analyser et stocker les millions de données provenant de ses robots connectés et va en profiter pour former 40 000 de ses salariés à la gestion des données numériques. « Google Cloud va nous aider par sa puissance de calcul et son expérience en machine learning et en intelligence artificielle », explique François Lavernos, directeur des systèmes d'information Industrie de Renault. « Il va aussi nous aider à stocker une partie de nos données dans le Cloud, de manière cryptée et localisée en Europe de l'Ouest, et à diffuser l'information de façon sécurisée vers les utilisateurs. L'intérêt de Google Cloud, c'est aussi son architecture open source qui ne ferme pas la porte aux start-ups et aux universités avec qui nous travaillons aussi sur ces sujets de l'usine 4.0 », ajoute-t-il.

Le croisement des données des différents robots en temps réel, grâce à la puissance de calcul apportée par Google Cloud, va permettre d'optimiser les temps de cycle, d'économiser de l'énergie, par un usage idéal des centrales de refroidissement par exemple, d'anticiper les pannes et « bien d'autres usages qu'il reste à inventer », explique pour sa part Eric Marchiol, directeur Industrie 4.0 de Renault.

**AUTOACTU.COM (9/7/20)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## RENAULT OFFICIALISE LE RETOUR DE FERNANDO ALONSO EN F1

Renault a officialisé le retour du pilote espagnol **Fernando Alonso en F1**, en remplacement de Daniel Ricciardo, qui va poursuivre sa carrière chez McLaren. Le double champion du monde fera équipe avec Esteban Ocon dès 2021.

Pour Renault F1, la présence de Fernando Alonso dans l'équipe est « un formidable atout sur le plan sportif [...] ». « Son expérience et sa détermination vont nous permettre de tirer le meilleur de chacun pour amener l'équipe vers l'excellence [...]. Il va également apporter à notre équipe [...] une culture de la gagne », se réjouit le constructeur.

**AUTOPLUS.FR (8/7/20)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## LA EL-BORN 100 % ÉLECTRIQUE SERA FINALEMENT COMMERCIALISÉE SOUS LA MARQUE CUPRA ET NON SEAT

Le premier modèle 100 % électrique de **Seat** (à l'exception de la petite citadine Mii, qui reprend la technique de la Skoda Citigo) basé sur la plateforme MEB du groupe Volkswagen ne sera pas commercialisé sous la marque Seat, mais sous la marque **Cupra**. La el-Born, présentée au Salon de Genève 2019, arrivera ainsi sur le marché en 2021 avec le logo de la marque sportive espagnole.

Pour l'heure, il n'est pas prévu de version Seat de la el-Born.

La marque Cupra convient mieux à ce type de véhicules, plus performants et plus coûteux. La el-Born affiche une autonomie de 500 kilomètres grâce à sa batterie de 77 kWh.

Cupra avait déjà présenté un prototype électrifié de SUV sportif, le Tavascan, dont la mise en production n'a pas encore été confirmée mais qui devrait l'être prochainement.

Par ailleurs, Cupra a lancé le 8 juillet son nouveau modèle, la Formentor, dotée d'une motorisation hybride rechargeable.

**EL MUNDO (8/7/20)**

Par [Juliette Rodrigues](#)

## NISSAN FRANCE DÉVOILE LE MILLÉSIME 2020 DU X-TRAIL

Nissan France dévoile le millésime 2020 du **X-Trail**, toujours disponible en variantes à 5 ou 7 places, qui bénéficie d'une gamme remaniée et de nouvelles fonctions de connectivité. Le système d'infodivertissement du véhicule est désormais compatible avec Apple CarPlay et Android Auto. Une double prise USB s'installe également à l'arrière. La motorisation diesel dCi 150 a par ailleurs été revue pour



permettre une diminution des rejets de CO2 de 10 %, avec des émissions comprises entre 156 g/km et 163 g/km selon le niveau de finition.

Les finitions ne sont plus qu'au nombre de deux (les niveaux « Visia » et « Acenta » disparaissent) ; elles se nomment « N-Connecta », nouvelle entrée de gamme, et « Tekna ». A ces deux niveaux s'ajoute la série limitée N-Tec, toujours présente au catalogue.

Disponible à la commande depuis le 1er juillet, le Nissan X-Trail 2020 est proposé à partir de 36 700 euros.

### **AUTOPLUS.FR (8/7/20)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## **LA FIEV DEMANDE AU GOUVERNEMENT DE LANCER UN NOUVEL APPEL À PROJETS INDUSTRIELS**

Le 2 juillet, le **Coram** (Comité d'orientation pour la recherche automobile) annonçait les 27 projets retenus dans le cadre de son programme de soutien à la recherche et développement industrielle de la filière, qui pourraient bénéficier de l'enveloppe globale de 150 millions d'euros financée par l'Etat.

Ces projets portés sont portés par Renault, PSA, Renault Trucks, mais également par de nombreux équipementiers. « La sélection de Bosch, EFI Automotive, Howa-Tramico, Schrader Pacific et Vitesco Technologies garantit un investissement de 30 millions d'euros dans des projets s'inscrivant pleinement dans la transition énergétique responsable voulue par tous. Des projets portant notamment sur l'hydrogène, l'électrification ou encore des procédés éco-efficients et venant en parfait complément de ceux soumis par les constructeurs français et d'autres équipementiers français majeurs », explique la **Fiev** dans un communiqué.

Cependant, celle-ci regrette que seuls 5 projets parmi les 16 présentés par ses adhérents aient été retenus, d'autant que 700 créations d'emplois étaient conditionnées à l'intégration de ces projets dans le plan de soutien gouvernemental. Elle demande donc un nouvel appel à projets pour intégrer des propositions qui permettraient la création de ces emplois en France.

### **JOURNALAUTO.COM (8/7/20)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## **LE MALUS A BEAUCOUP MOINS RAPPORTÉ QUE PRÉVU EN 2019**

Le rapport sur l'exécution 2019 des crédits de la mission « Ecologie, développement et mobilité durables », qui vient d'être publié, met en exergue une explosion des **aides à l'achat de véhicules propres** et une diminution des recettes liées aux malus.

Le malus a en effet beaucoup moins rapporté que prévu l'an dernier, à savoir 493,1 millions d'euros, soit 116,9 millions de moins que montant attendu (-19,2 %), et 65,8 millions de moins que le produit de

2018 (-11,8 %). Pourtant, davantage de véhicules ont été soumis au malus : ils ont été 755 000 en 2019, soit 33,7 % du total du marché. En comparaison, 640 030 véhicules avaient été concernés par le malus en 2018 et 366 647 en 2017.

Par ailleurs, le montant des aides à l'acquisition de véhicules propres a dépassé le milliard d'euros en 2019. Les deux dispositifs, le bonus et la prime à la conversion, ont tous les deux débordé du budget initial pour atteindre 1,15 milliard d'euros, contre une prévision initiale – selon la loi de Finances – de 860 millions d'euros. Le surcroît de dépenses a atteint 289,6 millions d'euros, en hausse de 33,7 % par rapport à la prévision. Par rapport à 2018, ce sont près de 600 millions d'euros de crédits supplémentaires qui ont été débloqués pour ces aides.

Dans le détail, le bonus a coûté 326,1 millions d'euros l'an dernier, contre les 264 millions prévus. La hausse est significative par rapport à 2018 (+ 140 millions d'euros). En 2019, le cap symbolique des 50 000 bonus accordés a été franchi, et ce malgré la limitation de cette aide aux seuls modèles 100 % électriques. Concernant la prime à la conversion, les dépenses ont connu un dynamisme encore plus spectaculaire, bien que les caractéristiques du dispositif n'aient pas fait de l'objet de modifications significatives par rapport à l'année précédente. Ces primes ont atteint 823 millions d'euros en 2019. Les 596 millions d'euros prévus étaient donc insuffisants. Par rapport à 2018, les crédits ont bondi de 125,6 % (365 millions d'euros).

Les recettes du malus ne suffisent plus à compenser l'ensemble des dépenses destinées à l'acquisition de véhicules, passées de 295 millions à 1,15 milliard en deux ans seulement, soit un quasi-quadruplement. Pour mémoire, la loi de Finances 2020 a prévu de consacrer 405 millions au titre des bonus et 395 millions pour la prime à la conversion, soit un total de 800 millions d'euros pour les aides à l'achat de véhicules propres. Les recettes du malus ont quant à elles été estimées à 700 millions d'euros, soit un déficit de seulement 100 millions d'euros. Un calcul qui s'avère d'ores et déjà hautement improbable.

#### **JOURNALAUTO.COM (8/7/20)**

Par Alexandra Frutos

## **LES VENTES DE VOITURES EN CHINE ONT CHUTÉ DE 22,5 % AU 1ER SEMESTRE**

Les ventes d'automobiles en Chine ont accusé un repli de 22,5 % au premier semestre de 2020, à 7,84 millions d'unités, a annoncé la CPCA (Fédération chinoise des constructeurs de voitures particulières).

#### **GASGOO.COM (8/7/20)**

Par Alexandra Frutos

## **LES VENTES DE GREAT WALL ONT BONDI DE 29,6 % EN JUIN**

Les ventes du constructeur chinois Great Wall ont bondi de 29,6 % en juin, à 82 036 unités, mais ont chuté de 20 % sur les six premiers mois de 2020, à 395 097 unités.

**GASGOO.COM (9/7/20)**

Par Alexandra Frutos

## **LE PLAN DE BRUXELLES POUR FAIRE « DÉCOLLER » L'HYDROGÈNE EN EUROPE**

La Commission européenne a dévoilé le 8 juillet son plan pour porter la part de l'hydrogène à 12 % ou 14 % du mix énergétique à l'horizon 2050. Pour Bruxelles, il faut déployer une stratégie par étapes, en commençant par viser, à l'horizon 2024, une capacité de génération de 6 Gigawatts (GW). Pour 2030, ce chiffre passerait à 40 GW. Autant dire qu'il va falloir investir massivement – la Commission estime les besoins entre 180 et 470 milliards d'euros d'ici à 2050.

Pour y parvenir, une « alliance de l'hydrogène » a été créée le 8 juillet. Mêlant industriels, Etats-membres, représentants de la société civile, elle vise à « réindustrialiser l'Europe tout en respectant l'impératif climatique », résume le commissaire européen en charge du Marché intérieur Thierry Breton. On y trouve trois types d'acteurs du secteur privé : ceux intervenant dans la capacité de production, ceux en charge du stockage et du transport et tous ceux susceptibles d'être, à terme, les utilisateurs de cette source d'énergie. Transport, chimie, industrie lourde comme la sidérurgie : de quoi « créer une véritable filière », estime M. Breton.

En France, le président de l'Association Française pour l'Hydrogène et les Piles à Combustible (l'**Afhypac**), Philippe Boucly, se félicite que l'hydrogène soit « conforté dans son rôle essentiel pour la décarbonation de secteurs industriels clés », tout en appelant le gouvernement à ne pas restreindre ses ambitions. « A la France de s'affirmer avec un plan national ambitieux et d'y mettre les moyens correspondants », poursuit-il. Le plan de relance tricolore, qui sera annoncé à l'automne, doit comporter un volet sur l'hydrogène.

**ECHOS (9/7/20)**

Par Alexandra Frutos