

BRÈVES DE 10H30 23/06/2020

## FRANCE

### POUR MIEUX SERVIR SES CLIENTS, PSA AFTERMARKET LANCE UN E-STORE ACCESSOIRES

Les besoins en accessoires évoluent tout au long de la vie des clients avec leur voiture. Pour répondre à l'attente grandissante d'une frange de la clientèle pour des solutions d'achat rapides, souples et sécurisées, PSA Aftermarket met à disposition de tous les clients un nouvel e-store pour s'équiper en accessoires simplement et rapidement.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA

Par Alexandra Frutos

### L'AUTOMOBILE MAGAZINE DÉCERNE LE TROPHÉE DU « DYNAMISME COMMERCIAL » À CITROËN

A l'occasion de la 41ème édition des Trophées de l'Automobile Magazine, Citroën a reçu le Trophée du « Dynamisme Commercial » pour l'année 2020. Tous les ans, l'Automobile Magazine décerne des trophées aux marques automobiles et aux individus. Cette initiative, totalement indépendante des marques et acteurs qui sont récompensés, distingue entreprises et individus qui se sont illustrés au cours de l'année écoulée.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE CITROËN

Par Alexandra Frutos

## EUROPE

### LE MARCHÉ AUTOMOBILE EUROPÉEN DEVRAIT ENREGISTRER UNE CHUTE HISTORIQUE DE 25 % EN 2020

Le marché automobile européen devrait enregistrer en 2020 une chute historique de 25 % en raison de la crise du Covid-19, estime l'Acva (Association des constructeurs européens d'automobiles). Les immatriculations de voitures neuves dans l'Union

européenne (donc hors Royaume-Uni) devraient ainsi passer de 12,8 millions d'unités en 2019 à 9,6 millions cette année.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA

Par Alexandra Frutos

## INTERNATIONAL

### LES VENTES D'AUTOBUS EN RUSSIE ONT CHUTÉ DE 31 % EN MAI

Le marché des autobus en Russie a reculé de 31 % en mai, à 752 unités, portant le volume pour les cinq premiers mois de l'année à 4 700 unités environ, en baisse de 10 %. PAZ a maintenu sa position dominante sur ce marché en mai, avec une pénétration de 47 %, soit 356 unités (- 42 %).

Source : AUTOSTAT

Par Juliette Rodrigues

### VW BAISSÉ SES PRIX EN ALLEMAGNE

Volkswagen baisse les tarifs de ses voitures neuves en Allemagne de 16 % jusqu'à la fin septembre, afin de stimuler ses ventes.

Source : AUTOMOBILWOCHE

Par Frédérique Payneau

### L'INDUSTRIE AUTOMOBILE BRITANNIQUE DEMANDE DES MESURES DE SOUTIEN SUPPLÉMENTAIRES

L'industrie automobile britannique a demandé au gouvernement d'introduire des mesures supplémentaires pour l'aider à surmonter la crise du coronavirus, alors que toutes les usines n'ont pas repris leur activité et qu'un tiers des salariés sont encore au chômage partiel. La production de voitures et d'utilitaires légers devrait reculer d'un tiers cette année et un emploi sur six pourrait disparaître, a averti l'organisation qui représente les constructeurs et les distributeurs (SMMT).

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE

Par Frédérique Payneau

### LE FOURNISSEUR HONGROIS AIMOTIVE ÉTEND SES ACTIVITÉS

Le fournisseur hongrois de technologies de conduite autonome Almotive, qui compte parmi ses clients le groupe PSA et trois autres grands constructeurs mondiaux, va étendre ses activités à Munich et à Detroit, après avoir obtenu 20 millions de dollars de fonds supplémentaires.

Source : <https://europe.autonews.com/suppliers/psa-driver-assist-tech-supplier-expand-munich-detroit>

Par Frédérique Payneau

## HONDA VA REPREDRE SA PRODUCTION AU BRÉSIL LE 13 JUILLET

Honda a décidé d'avancer d'une semaine, au 13 juillet, la reprise de l'activité de ses usines d'assemblage de Sumaré et Itirapina au Brésil (région de São Paulo). Les deux sites étaient fermés depuis le 23 mars. Honda souligne que les lignes de production seront progressivement réactivées, avec la mise en place des nouveaux protocoles d'hygiène et de santé.

Source : AUTOMOTIVE BUSINESS

Par Juliette Rodrigues

## TOYOTA PRÉVOIT UNE BAISSSE DE 10 % DE SA PRODUCTION DE VÉHICULES EN JUILLET PAR RAPPORT AU PLAN INITIAL

Toyota a annoncé qu'il produirait 10 % de véhicules de moins que prévu dans le monde en juillet, ses usines reprenant progressivement leur activité après la période de confinement. Le constructeur avait initialement fixé à 700 000 unités son volume de production en juillet. En juin, Toyota a réduit sa production mondiale de 20 % par rapport à ses plans initiaux.

Source : REUTERS

Par Juliette Rodrigues