

BRÈVES DE 10H30 31/01/2020

FRANCE

FAURECIA FINALISE LE RACHAT DE LA COENTREPRISE SAS À CONTINENTAL

Faurecia a annoncé le 30 janvier avoir finalisé l'acquisition auprès de Continental des 50 % restants de leur coentreprise SAS, spécialiste de l'assemblage de modules pour l'intérieur des véhicules. Ce rachat d'un montant de 225 millions d'euros, qui avait été annoncé le 14 octobre, a obtenu « l'autorisation par les autorités compétentes en matière de contrôle des concentrations », a indiqué l'équipementier français, filiale du Groupe PSA, dans un communiqué.

Par Alexandra Frutos

L'ALLIANCE DÉSIGNE UNE ENTREPRISE RÉFÉRENTE POUR CHAQUE GRANDE RÉGION MONDIALE

Le conseil opérationnel de l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi, qui s'est réuni le 30 janvier à Yokohama, a décidé d'un nouveau cadre avec la désignation d'une entreprise référente pour chaque grande région mondiale : Nissan pour la Chine, Renault pour l'Europe, Mitsubishi Motors pour l'Asie du Sud-Est. Cette nouvelle référence sera également appliquée aux technologies-clés. Une entreprise prendra le leadership de chaque technologie ou groupe motopropulseur. Les avancées seront ensuite réparties entre les trois partenaires.

Source : JOURNALAUTO.COM

Par Alexandra Frutos

LE MARCHÉ DES VUL D'OCCASION A PROGRESSÉ DE 4 % EN 2019

Avec 816 988 transactions comptabilisées par AAA-Data, le marché des véhicules utilitaires légers d'occasion a progressé de 4 % en 2019.

Source : JOURNALAUTO.COM

Par Alexandra Frutos

INTERNATIONAL

LES RÉSULTATS DE TATA MOTORS STIMULÉS PAR LES VENTES DE JAGUAR LAND ROVER EN CHINE

Tata Motors a fait son retour sur la voie des bénéfices au cours du dernier trimestre de 2019, grâce au dynamisme des ventes de sa filiale Jaguar Land Rover en Chine (+ 24,3 %). Le groupe a ainsi annoncé un bénéfice net de 17,39 milliards de roupies (244,6 millions de dollars) pour le trimestre, après avoir enregistré une perte de 2,17 milliards de roupies (30,6 millions de dollars) un an plus tôt.

Source : ECONOMIC TIMES

Par Juliette Rodrigues

L'INDUSTRIE AUTOMOBILE MONDIALE S'ADAPTE À L'ÉPIDÉMIE DE CORONAVIRUS EN CHINE

Constructeurs et équipementiers suspendent leur production et limitent les déplacements de leurs salariés en Chine, où l'épidémie de coronavirus a déjà fait 213 morts. Les constructeurs réduiront probablement leur production en Chine de 15 % ce trimestre après avoir prolongé la fermeture de leurs sites pour le Nouvel an chinois, a estimé Aptiv lors de la publication de ses résultats trimestriels.

Source : AUTOMOTIVE NEWS

Par Frédérique Payneau

MITSUBISHI MOTORS ANNONCE DES RÉSULTATS TRIMESTRIELS DÉFICITAIRES MAIS MAINTIENT SES PRÉVISIONS ANNUELLES

Mitsubishi Motors a annoncé des résultats déficitaires pour son troisième trimestre fiscal (octobre-décembre 2019), tout en confirmant ses prévisions pour l'ensemble de son exercice 2019-2020. Le groupe a ainsi accusé une perte nette de 14,4 milliards de yens (120 millions d'euros) entre octobre et décembre 2019, contre un gain net de 17,3 milliards de yens un an plus tôt. Son chiffre d'affaires a également diminué, de 13,7 %, à 538,9 milliards de yens (4,48 milliards d'euros).

Source : AFP

Par Juliette Rodrigues

HYUNDAI VEUT ÊTRE LE PREMIER FOURNISSEUR DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES À ÉMISSION ZÉRO EN EUROPE EN 2020

Hyundai a annoncé qu'il mettrait le Kona électrique en fabrication au mois de mars dans son usine de Nosovice, en République tchèque, et qu'il allait parallèlement augmenter les importations du petit tout-terrain électrique depuis la Corée du Sud. Le constructeur

coréen compte fournir plus de 80 000 véhicules à émission zéro (Kona et Ionic électriques, Nexo à pile à combustible) à la clientèle européenne cette année, dont plus de 60 000 pourraient être des Kona électriques. Il estime qu'il « devrait ainsi être le plus gros fournisseur de véhicules à émission zéro en Europe en 2020 ».

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE

Par Frédérique Payneau

LES VENTES MONDIALES DE NISSAN ONT REÇU DE 8,4 % EN 2019

Nissan a vu ses ventes mondiales baisser de 8,4 % en 2019, à quelque 5,18 millions d'unités. Le constructeur a reculé sur quasiment tous ses marchés. Ses ventes annuelles ont notamment chuté de 10,6 % en Amérique du Nord, à 1,75 million d'unités, dont un recul de 9,9 % aux Etats-Unis. En Europe, Nissan a subi un déclin de 17,2 %, à 567 000 unités environ, et en Chine, il a limité sa baisse à 1,1 % (à 1,55 million d'unités).

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE NISSAN

Par Juliette Rodrigues

VOLKSWAGEN VEUT PRENDRE LE CONTRÔLE TOTAL DE NAVISTAR

Traton, la branche camions du groupe Volkswagen, a proposé de racheter la totalité du capital du constructeur américain Navistar International non encore en sa possession au prix de 35 dollars par action, soit 2,9 milliards de dollars. Traton, qui détient déjà 16,8 % du capital de Navistar, a précisé que son offre était conditionnée à la conclusion d'un accord de fusion avec le constructeur américain. Ce dernier a indiqué qu'il étudierait attentivement la proposition non sollicitée de Traton.

Source : REUTERS (31/1/20), AFP (31/1/20)

Par Frédérique Payneau

TOYOTA A VENDU 10,74 MILLIONS DE VOITURES DANS LE MONDE EN 2019

Toyota s'est classé deuxième au niveau mondial en termes de ventes en 2019, grâce notamment à ses bonnes performances en Amérique du Nord, au dynamisme de sa marque Lexus et au succès non démenti de son crossover RAV4. Le groupe (marques Daihatsu et Hino incluses) a en effet écoulé 10,74 millions de véhicules dans le monde l'an passé, en hausse de 1,4 %, enregistrant ainsi un nouveau record.

Source : JAPAN TIMES

Par Juliette Rodrigues

MAZDA A FÊTÉ SON 100ÈME ANNIVERSAIRE CE 30 JANVIER 2020

Mazda a célébré hier, 30 janvier, son centenaire. L'entreprise, créée par Jujiro Matsuda et installée à Hiroshima, a débuté par la production de liège sous le nom Toyo Cork Kogyo.

Ce n'est qu'en 1931 qu'elle prend le nom de Mazda, pour son premier véhicule, un tricycle à moteur. Mazda reste l'un des rares constructeurs automobiles indépendants. Il produit environ 1,6 million de véhicules par an.

Source : AUTO PLUS

Par Juliette Rodrigues