

BRÈVES DE 10H30 30/01/2020

FRANCE

LE GROUPE PSA SE DOTE D'UN ACCORD SUR LE « BIEN-ÊTRE ET LA MOTIVATION » AU TRAVAIL

Le Groupe PSA a signé un accord sur le « bien-être et la motivation au travail », co-construit avec quatre organisations syndicales représentant plus de 80 % des salariés. Cet accord a été conçu autour du bien-être et de l'épanouissement des salariés, en intégrant des préoccupations sociétales. Il comporte 32 mesures concrètes, dont 12 « innovantes », et 23 applicables dès la signature, pour créer le socle de l'entreprise de demain.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA

Par Alexandra Frutos

VOLVO GROUP ANNONCE DES RÉSULTATS EN HAUSSE POUR 2019

Le fabricant suédois de poids lourds Volvo annonce un bénéfice net et une rentabilité en hausse pour 2019. Le bénéfice net ressort à 35,86 milliards de couronnes (3,4 milliards d'euros), en hausse de 44 %, pour un chiffre d'affaires en hausse de 10,5 %, à 432 milliards, dans un contexte favorable pour l'ensemble de son activité. La marge opérationnelle du groupe est passée de 10,4 % à 11,4 % en un an.

Source : AFP

Par Alexandra Frutos

LA TRANSFORMATION DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE S'ACCÉLÈRE

Aux côtés d'Agnès Pannier-Runacher, secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Economie Bruno Lemaire, le président de la PFA Luc Chatel a rappelé – lors de la présentation de ses vœux aux industriels – l'importance du travail à réaliser entre le monde politique et la sphère industrielle. « La filière auto a beaucoup gagné en maturité. Nous travaillons avec le CCFA, la Fiev, la FFC, le CNPA. Nous avons besoin de décroiser l'auto avec

d'autres filières, avec les opérateurs de transports par exemple. C'est un nouveau monde à inventer. Et nous devons bien sûr travailler avec l'état et les collectivités territoriales », a-t-il rappelé.

Source : JOURNALAUTO.COM

Par Alexandra Frutos

INTERNATIONAL

LA PRODUCTION DE VOITURES AU ROYAUME EST TOMBÉE L'AN DERNIER À SON PLUS BAS NIVEAU DEPUIS 2010

La production de voitures au Royaume-Uni a baissé l'an dernier, pour la troisième année consécutive. 1,3 million de voitures ont été fabriquées dans le pays en 2019 (- 14,2 %), le plus bas niveau depuis 2010, selon les chiffres publiés par la SMMT (association des constructeurs britanniques). La production pour le marché britannique a reculé de 12,3 %, à 247 138 unités, et celle pour l'exportation de 14,7 %, à 1, 05 million d'unités.

Source : COMMUNIQUE SMMT

Par Frédérique Payneau

TESLA A ÉTÉ RENTABLE AU QUATRIÈME TRIMESTRE 2019

Tesla a été rentable au niveau net au dernier trimestre 2019, pour le deuxième trimestre consécutif. Il a vendu 112 095 véhicules sur la période octobre-décembre – un niveau record – et dégagé un bénéfice net de 105 millions de dollars (- 25 %), pour un chiffre d'affaires de 7,4 milliards de dollars (+ 2 %), dont 6,4 milliards dans son activité automobile (+ 1 %). « 2019 a marqué un tournant pour Tesla », a déclaré le constructeur américain, qui prévoit de dépasser aisément le seuil des 500 000 véhicules vendus cette année.

Source : AUTOMOTIVE NEWS

Par Frédérique Payneau

ERIC PASQUIER A ÉTÉ NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL DE RENAULT ITALIE

Eric Pasquier prendra la direction générale de Renault Italie le 1er mars. Il succédera à Xavier Martinet, nommé depuis le 1er décembre 2019 directeur du Marketing Monde du groupe Renault. M. Pasquier était depuis le 1er septembre 2018 directeur du Marketing de Renault en France.

Source : QUATTRORUOTE

Par Juliette Rodrigues

SEAT A DÉVOILÉ LA QUATRIÈME GÉNÉRATION DE LA LEÓN

Malgré la montée en puissance des SUV, la León reste le modèle le plus vendu de Seat.

Cette quatrième génération, qui sera disponible chez les concessionnaires au mois de mai, marque une nouvelle étape dans le développement de Seat. “La stratégie de Seat est claire et 2020 marque le coup d’envoi d’une nouvelle phase de croissance”, a indiqué Carsten Isensee, président par intérim de Seat. En plus des blocs essence et diesel traditionnels, la León pourra compter sur des variantes hybrides 48 V (110 et 150 TSi), hybrides rechargeables mais aussi sur un moteur fonctionnant au gaz naturel (TGi).

Source : JOURNAL AUTOMOBILE

Par Juliette Rodrigues

TOYOTA DEVRAIT RENOUVELER LA PRIUS MALGRÉ SON POSITIONNEMENT DE PLUS EN PLUS COMPLEXE

Avec sa motorisation hybride, la Toyota Prius a longtemps fait figure de pionnière en matière d’électrification. Mais, alors que le marché des électriques se développe, que les micro-hybrides se multiplient et que les SUV grignotent toujours plus de parts de marché aux berlines, la place de la Prius dans ce nouveau panorama semble incertaine. “Nous préparons nos systèmes hybrides de cinquième et sixième générations et je vois la Prius perdurer”, a toutefois déclaré Matt Harrison, vice-président de Toyota en Europe. En outre, il ne serait pas prévu de version 100 % électrique du modèle.

Source : AUTO PLUS

Par Juliette Rodrigues